

Sandvik ger positiv syn på framtiden vid koncernens kapitalmarknadsdag

Tillväxt och ledande processer var huvudteman på Sandviks kapitalmarknadsdag på tisdagen. VD Olof Faxander redovisade sina planer för de kommande tre–fyra åren, inklusive företagets omställning mot snabbväxande marknader, högre avkastning och minskad vinstvolatilitet. Medarbetare, produkter och innovation med starkt kundfokus leder till utvecklingen av ett bättre Sandvik.

Sandvik, en högteknologisk verkstadskoncern med en världsledande position, höll sin fulltecknade kapitalmarknadsdag i Sandviken under tisdagen den 24 september. Koncernens kunder är aktiva inom gruv- anläggnings- och fordonsindustrin samt energi- och verkstadssektorn.

– Den nya strategin lanserades 2011 och har sedan dess genomförts i snabb takt och med stor beslutsamhet. Detta har resulterat i en mer kundorienterad organisation, bättre processer samt en omstrukturering och förbättring av företaget. Alla dessa områden är viktiga för våra tillväxtambitioner, sa Olof Faxander i sitt tal och gav flera exempel från samtliga områden. I fokus framgent underströk han vikten av innovation, förmågan att attrahera de bästa talangerna samt ytterligare betoning av hållbara affärer som avgörande konkurrensmedel.

Sandvik ställs dock kontinuerligt inför olika typer av utmaningar. Produktionsnivåerna har anpassats inom affärsområdet Sandvik Mining som ett svar på den inbromsning på marknaden som noterades under första halvåret 2013. Ytterligare kostnadsbesparingar om 500–700 miljoner kronor planeras som en del av denna anpassning till rådande marknadsförhållanden. Dessa åtgärder ska vara genomförda till andra halvåret 2014, och medför engångskostnader på 300–400 miljoner kronor.

För att förstärka effektiviteten inom försörjningskedjan ska Sandvik minska antalet anläggningar från nuvarande 150 till cirka 125 inom tre–fyra år.

– Dessa åtgärder kommer att leda till ökad kapitaleffektivitet, förbättrad leveransförmåga, minskad komplexitet och ett enklare arbetssätt. Detta gör det möjligt för oss att förbättra servicen till våra kunder jämfört med i dag, sa Olof Faxander och förklarade att åtgärderna som rör försörjningskedjan kommer att genomföras under de närmaste tre–fyra åren och kosta cirka tre–fyra miljarder kronor. På grund av att tidplanen sträcker sig över flera år är det för närvarande inte möjligt att specificera vilka enheter som kommer att påverkas.

Vad gäller investeringar kommer Sandvik att basera kapitalallokeringen till koncernens affärsområden på storlek, tillväxt och avkastning. Enligt Sandvik är det troligt att tillväxten huvudsakligen kommer att ske på utvecklingsmarknaderna samt i Nordamerika, medan Europa sannolikt kommer att spela en mindre framträdande roll under de kommande åren.

På kapitalmarknadsdagen betonade Sandvik att förvärv är en integrerad del av koncernens tillväxtstrategi.

Avkastningsmålet för sysselsatt kapital (ROCE) har satts till 25 procent på sikt. I en uppdaterad finansiell vägledning har Sandvik meddelat att med utgångspunkt från valutakurserna i slutet av augusti uppskattas rörelseresultatet för tredje kvartalet 2013 påverkas negativt med cirka 300 miljoner kronor. Vägledningen står fast för finansnettot (under 2,0 miljarder kronor för 2013), investeringar (under 5 miljarder kronor för 2013), skattesatsen (cirka 25–27 procent för 2013) och metallpriseffekter (cirka -125 miljoner kronor för tredje kvartalet).

– De kortsiktiga utmaningarna har vi mer än väl under kontroll. De tar inte fokus från vår långsiktigt positiva syn och jag är övertygad om att vi bygger ett ännu starkare Sandvik för de kommande åren, sa Olof Faxander.

Stockholm, 24 September 2013

Sandvik AB

Sandvik offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 september 2013 kl. 10:20.

För ytterligare information kontakta Pär Altan, chef för externkommunikation, Sandvik AB, tel 08 456 12 37 eller Magnus Larsson, chef för Investor Relations, Sandvik AB, tel. 08 456 12 40.

Sandvik-koncernen

Sandvik är en global industrikoncern med avancerade produkter och en världsledande position inom utvalda områden - verktyg för metallbearbetning, maskiner och verktyg för gruv- och anläggningsindustrin, rostfria material, speciallegeringar, högtemperaturmaterial samt processsystem. Koncernen hade 2012 omkring 49 000 medarbetare, representation i 130 länder och en omsättning på cirka 99 000 MSEK.