

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 5 april, 2013



Sobis årsredovisning publicerad

Swedish Orphan Biovitrum AB (Sobi) publicerade idag sin årsredovisning för 2012 på företagets webbplats www.sobi.com.

Rapporten, med titeln "Skapar värde för patienter, partners och aktieägare", speglar företagets strävan att sätta patientens resa – från diagnos och behandling, till daglig sjukdomshantering och långsiktiga resultat – i centrum för prioritering av kompetenser och investeringar. Genom att skapa och upprätthålla en dialog med externa intressenter (patienter, läkare, regeringar och betalande myndigheter och beställare), försöker Sobi se till att sina produkter tillhandahålls på ett hållbart sätt. Sobi refererar till denna modell som sin patient- och kundcentrerade modell för kommersialisering.

Om Sobi

Sobi är ett internationellt läkemedelsföretag inriktat på att tillhandahålla innovativa behandlingar och service som förbättrar livet för patienter med sällsynta sjukdomar. Produktportföljen är främst inriktad på inflammationssjukdomar och genetiska sjukdomar samt tre projekt i sen klinisk fas inom hemofili och neonatologi. Sobi marknadsför även en portfölj specialist- och sällsynta läkemedel på uppdrag av olika partnerföretag. Intäkterna uppgick 2012 till 1,9 miljarder kronor och antalet anställda var cirka 480. Aktien (STO: SOBI) är noterad på OMX NASDAQ Stockholm. Ytterligare information finns på www.sobi.com

För mer information vänligen kontakta – ej för publicering

Media relations

Oskar Bosson, Head of Communications

T: +46 70 410 71 80

oskar.bosson@sobi.com

Investor relations

Jörgen Winroth, Vice President, Head of Investor Relations

T: +46 8 697 20 00

jorgen.winroth@sobi.com