

ÅRSREDOVISNING
2014/15



INNEHÅLL

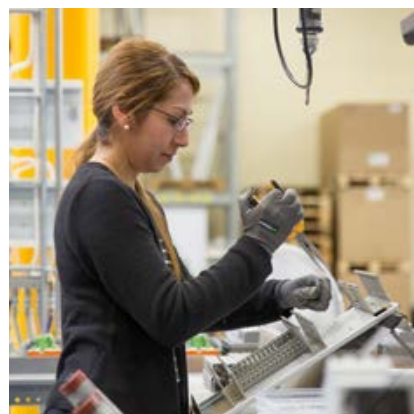
Innehåll

Systemair i korthet	1
2014/2015 i korthet	2
Koncernchefens ord	4
Affärsidé, mål och strategi	6
Förvärv	9
Kärnvärden	10
Historik	12
Case: Asien	14
Marknad	16
Marknadsområden	18
Varumärken	21
Marknadsföring	22
Produkter	24
Produktutveckling	28
Systemair roadshow	30
Produktionsanläggningar	32
Hållbarhet	35
Case: Powerhouse	38
Integrerat miljöarbete	40
Medarbetare	41
Våra värderingar	45
GRI	47
Aktien	48

Förvaltningsberättelse	51
Verksamhetsbeskrivning och ekonomisk information	51
Förslag till vinstdisposition	54
Bolagsstyrningsrapport	55
Styrelse	61
Koncernledning	62
Koncernens resultatrapport	63
Koncernens rapport över totalresultatet	63
Koncernens balansrapport	64
Koncernens förändring av eget kapital	66
Koncernens kassaflödesanalys	67
Moderbolagets resultaträkning	68
Moderbolagets rapport över totalresultatet	68
Moderbolagets balansräkning	69
Moderbolagets förändring av eget kapital	71
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Redovisningsprinciper och noter	73
Revisionsberättelse	96
Nyckeltal och definitioner	97
Koncernens bolag	98
Årsstämman	99

Systemair gjorde sex företags-
förvärv under 2014/15

6



Nettomsättning 2014/15, mdkr

5,9

Enkla Effektiva Pålitliga

Systemair är ett ledande ventilationsföretag med verksamhet i 45 länder. Vi tillverkar och marknadsför ventilationsprodukter av hög kvalitet. Produktprogrammet omfattar ett brett sortiment av energieffektiva fläktar, ventilationsaggregat, produkter för luftdistribution, luftkonditionering, luftfridåer och värme-produkter. Produkterna är robusta, enkla att välja, installera och använda.

Systemair har 23 fabriker i 18 länder över hela världen.

23

Våra styrkor

Pålitlighet, "Trust", är vårt viktigaste ledord

Våra kunder kan lita på att de får rätt produkter, med rätt prestanda och med leverans i rätt tid.

Hög kvalitet till bästa möjliga pris

Systemair är ett välkänt varumärke inom ventilationsbranschen. Vi har produkterna marknaden efterfrågar – alltid med hög kvalitet till bästa möjliga pris.

Tillväxt är en del av vår kultur

Vi ska fortsätta att växa organiskt och genom förvärv. Pålitlighet och ständig produktutveckling ger grunden för stabil tillväxt.

Fakta

Omsättning för verksamhetsåret 2014/15 uppgick till 5,9 miljarder kronor.

Grundat 1974 på initiativ av VD och koncernchef Gerald Engström.

Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Skinnskatteberg.

Verksamhet i 45 länder i Europa, Nord- och Sydamerika, Mellanöstern, Asien och Sydafrika.

Koncernen omfattar 58 rörelsedrivande bolag med totalt 4 600 medarbetare.

23 fabriker med över 280 000 m² i lager- och produktionsyta.

Systemair är noterat på NASDAQ OMX Stockholm (Mid Cap) sedan oktober 2007.

2014/2015 i korthet

Q1 1 maj – 31 juli 2014

- I juli 2014 förvärvades tillgångarna i Airwell, en fransk tillverkare av luftkonditioneringsprodukter för den kommersiella marknaden.

Q2 1 augusti – 31 oktober 2014

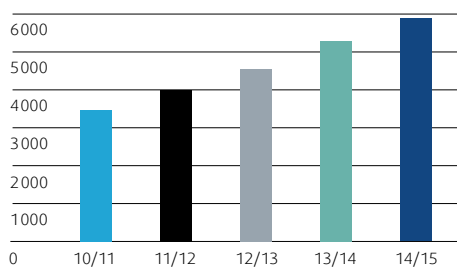
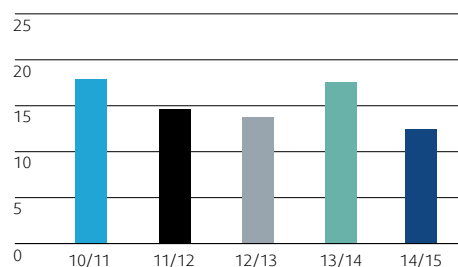
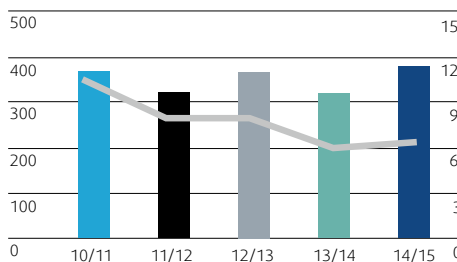
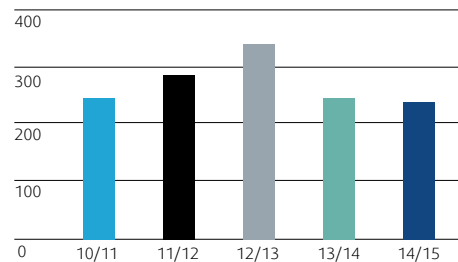
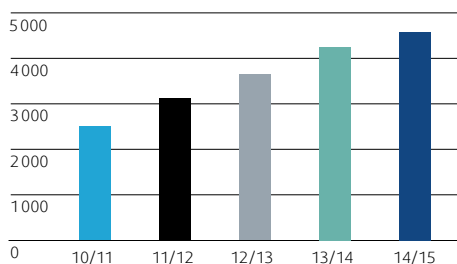
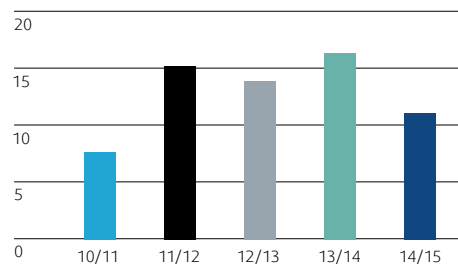
- I oktober 2014 förvärvades säljbolaget Camair, leverantör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Belgien.
- I oktober 2014 förvärvades även säljbolaget Airwell Deutschland GmbH, distributör av produkter för kyla och ventilation för den kommersiella marknaden i Tyskland.

Q3 1 november 2014 – 31 januari 2015

- I december 2014 firade Systemair AB sitt 40-årsjubileum med en galamiddag i Västerås konserthus. Fler än 400 personer deltog i firandet.
- I januari 2015 tecknades hyresavtal för en industribyggnad i Wujiang, Kina för produktion av kommersiella luftbehandlingsaggregat för den kinesiska marknaden.

Q4 1 februari – 30 april 2015

- I februari 2015 invigdes vår nya produktionsanläggning, på 16 000 m² med moderna kontor och produktions- och lagerlokaler i Malaysia.
- I mars 2015 förvärvades Lautner Energiesparteknik GmbH i Helmstadt, Tyskland. Bolaget är specialiserat på tillverkning av högeffektiva roterande värmeväxlare för ventilationsaggregat och datacenterkyla.
- I april 2015 förvärvades Menerga AS som är marknadsledare inom simhallsventilation och återförsäljare för Menergas produkter i Norge.

Nettoomsättning, MSEK**Avkastning på sysselsatt kapital, %****Rörelseresultat (EBIT), MSEK/
EBIT-marginal, %****Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK****Antal anställda vid periodens slut****Tillväxt försäljning, %****Nyckeltal**

	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Nettoomsättning, Mkr	5 882,2	5 295,8	4 551,0	3 996,9	3 467,3
Tillväxt, %	11,1	16,4	13,9	15,3	7,7
Rörelseresultat, Mkr	376,8	316,9	365,2	319,8	367,0
Rörelsemarginal, %	6,4	6,0	8,0	8,0	10,6
Vinstmarginal, %	6,5	9,6	7,3	7,4	9,8
Avkastning sysselsatt kapital, %	12,5	17,7	13,8	14,7	18,0
Resultat per aktie, kr	6,0	8,4	4,6	4,1	5,3
Eget kapital per aktie, kr	40,0	36,2	30,3	26,9	24,4
Soliditet, %	44,4	47,2	40,7	45,1	48,6
Utdelning per aktie, kr	2,00*	3,00	1,50	1,25	1,75
Antal anställda vid periodens slut	4 584	4 250	3 649	3 127	2 506

* Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr (3,00) per aktie vid årsstämman den 27 augusti 2015 i Skinnskatteberg.

Organisk tillväxt 21 kvartal i rad

Året avslutades starkt med en organisk tillväxt om 8 procent under sista kvartalet. Resultatet är lägre än förväntat både för sista kvartalet och helåret. Vi har haft fortsatta kostnader för omstrukturering av Menergas produktion och säljbolag samt för vår italienska produktion av kylmaskiner. Den ryska marknaden har varit fortsatt svag till följd av den politiska oron. Trots det är vi nöjda med att uppvisa en positiv resultatutveckling jämfört med förra året.

Marknaden

Marknaden som helhet har utvecklat sig i positiv riktning under året och då särskilt under fjärde kvartalet. Den nordiska marknaden är fortsatt god där framför allt Danmark och Norge visat fin tillväxt. Detsamma gäller Västeuropa och våra större marknader i regionen som Tyskland, Holland och England. I Frankrike har vi tyvärr sett minskad omsättning. Regionen Övriga marknader utvecklades väldigt väl med en stark utveckling i Mellanöstern och Sydostasien. Vi har gjort omfattande marknadsbearbetning i dessa regioner som har bidragit till en positiv utveckling. I Östeuropa hade vi en svagare utveckling beroende på den ryska marknaden och den politiska oron. Flertalet av övriga länder inom regionen har utvecklats väl.

Nyförvärvade bolag

Under året förvärvade vi Airwells produktion av luftkonditioneringsprodukter i Tillières i Frankrike. Den del av verksamheten vi tog över hade 207 anställda och en förväntad årsomsättning på cirka 30 miljoner euro. Så här långt har verksamheten utvecklats enligt plan. Betydande resurser har lagts på att utbilda våra Systemairbolag i att sälja produkterna. Vi har också köpt två säljbolag, Camair i Belgien och Airwell i Tyskland, för att stötta försäljningen av luftkonditioneringsprodukter. Vi förvärvade även energi-

teknikbolaget Lautner GmbH i Tyskland. I Norge gjorde vi också ett kompletterande förvärv av Menergas säljbolag samt det regionala säljbolaget i Baden-Württemberg.

Investeringar

Vi har under året flyttat in i vår nya fabrik i Malaysia som invigdes i februari. Vid anläggningen, som omfattar 16 000 m², kommer vi att tillverka fläktar, produkter för luftdistribution samt ventilationsaggregat på längre sikt. Den kommer även att fungera som centrallager för Sydostasien. I Slovakien har vi gjort omfattande investeringar vid vår fabrik för luftdistributionsprodukter. Vi har fördubblat produktionsytorna och investerat i modern maskinutrustning. Anläggningen invigdes juni 2015.

Under året har vi också hyrt en industri-lokal i Wujiang i Kina omfattande 8 400 m². Där pågår uppbyggnad av produktion för ventilationsaggregat. Anläggningen kommer också att fungera som en bas för försäljning av övriga Systemairprodukter på den kinesiska marknaden. Tillbyggnad av vardera 3 000 m² produktions- och lager-ytor pågår både i Danmark och i Norge.

Hållbarhet

I år är det första gången vi redovisar vårt hållbarhetsarbete enligt de internationella riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI). Vi har dock alltid haft hållbarhet högt upp

Året avslutades med en organisk tillväxt om 8% under sista kvartalet.

8%

I år redovisar vi för första gången vårt hållbarhetsarbete enligt GRI.

GRI

Vi har egna säljbolag i 45 länder över hela världen.

45



Fakta

Gerald Engström

VD och koncernchef

År 2005 utnämndes Gerald Engström till Entrepreneur Of The Year i Sverige. Under 2011 hedrades han med H. M. Konungens medalj den i 12:e storleken i serafimerordens band för framstående insatser för svenskt näringsliv.

på agendan. Vi befinner oss i en bra bransch där vi producerar och marknadsför energieffektiva och hälsofrämjande produkter. Dessa produkter ger långsiktigt hållbar utveckling för våra kunder och för samhället.

Vår personal är viktig och vi skapar en arbetsmiljö där våra medarbetare mår bra både fysiskt och psykiskt.

Framtidsutsikter

Genom vår globala närvaro med egna säljbolag i 45 länder och regelbundna leveranser till långt över 100 länder tror vi på fortsatt tillväxt. Trots blandad utveckling på våra marknader, och speciellt en svag rysk marknad, kan vi uppvisa fortsatt organisk tillväxt för 21:a kvartalet i rad. Vi är speciellt nöjda med att nå hela 8 procent organisk tillväxt under det sista kvartalet. Resultatet är bättre än föregående år men inte i linje med våra förväntningar. Vi har jobbat intensivt med förändringsarbete i våra bolag som är under omstrukturering och räknar med att det kommer att bidra till ett förbättrat resultat det kommande året. Resultatet efter skatt förbättrades avsevärt under året från 193 miljoner, justerat för vinsten på aktierna i Lindab, till 310 miljoner.

Vi ser ett år framför oss med fortsatt organisk tillväxt och ett förbättrat rörelse-
resultat.

Gerald Engström

VD och koncernchef

»Vi ser ett år framför oss med fortsatt organisk tillväxt och ett förbättrat rörelseresultat.

Vår vision är att bli världsledande

VISION

Med vår affärsidé och en offensiv strategi ska vi bli världsledande inom ventilationsbranschen.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att utveckla, tillverka, och marknadsföra högkvalitativa ventilationsprodukter. Med våra kunder i fokus ska vi vara det mest pålitliga företaget när det gäller kvalitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet. Dessutom ska det vara enkelt att vara kund hos Systemair.



Vi har verksamhet i 45 länder i Europa, Nord- och Sydamerika, Mellanöstern, Asien och Sydafrika.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Systemairs övergripande mål är att vara en av de ledande aktörerna inom den globala ventilationsindustrin och den mest pålitliga på varje lokal marknad.

1

Genom att vara en betydande aktör ska vi påverka och bidra till trender samt utveckling på ventilationssidan.

2

Vi ska ständigt utnyttja stordriftsfördelarna inom produktion, produktutveckling, logistik och försäljning.

3

Vår finansiella styrka ger oss möjlighet att gå in på en ny marknad genom förvärv eller etablering. Lokal närvaro på prioriterade marknader är en hörnsten för att nå vårt mål.

STRATEGI

- Innovativ produktutveckling och brett produktsortiment med fokus på energieffektiva ventilationsprodukter.
- Hög produkttillgänglighet och snabb leverans genom effektiv produktion, logistik och IT-system.
- Utveckling och expansion av den egna säljorganisationen.
- Vi ska vara det mest pålitliga företaget när de gäller kvalitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet. Genom detta skapar vi goda relationer med installatörer, distributörer samt konsulter och blir förstahandsvalet för våra kunder.
- Väldiversifierad kundbas och stor geografisk spridning gör oss mindre utsatta vid konjunktursvängningar.
- Tidig närvaro på tillväxtmarknader.
- Offensiv förvärvs- och etableringsstrategi för fortsatt tillväxt.



Mål

Mål

Tillväxt

Att uppnå en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på minst tolv procent över en konjunkturcykel.

12%

Lönsamhet

Att uppnå en genomsnittlig rörelsemarginal på lägst tio procent över en konjunkturcykel.

10%

Finansiell ställning

Soliditeten ska inte understiga 30 procent.

30%

Utdelningspolitik

Med hänsyn till Systemairs tillväxtambitioner är målet för utdelningen cirka 30 procent av resultatet efter skatt.

30%

Beskrivning

Målet inkluderar både organisk tillväxt och förvärv. Den genomsnittliga omsättningstillväxten de senaste tio åren är 12,2 procent per år. Den organiska tillväxten ska uppnås genom produktutveckling och ökade marknadsandelar samt breddat produktsortiment genom förvärv eller nystartade bolag.

De senaste tio åren har rörelsemarginalen i genomsnitt uppgått till 9,4 procent och till 7,8 procent under de fem senaste åren. Bolagets bedömning är att med nuvarande struktur och produktprogram är förutsättningarna goda att uppnå målet.

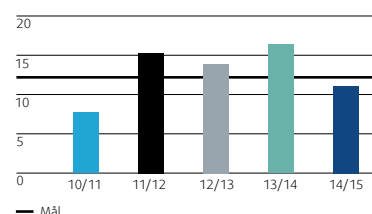
Den finansiella ställningen är god och soliditeten uppgick till 44,4 procent per den 30 april 2015. Bolaget utvärderar kontinuerligt möjligheter till strategiska förvärv och vår finansiella ställning ger utrymme till förvärv och investeringar.

Årsstämman fattar beslut om utdelning efter att ha tagit del av styrelsens förslag. Strävan är att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatta förvärv, etablering av säljbolag och successivt ökad produktionskapacitet. Samtidigt ska aktieägarna få en rimlig andel av årets resultat.

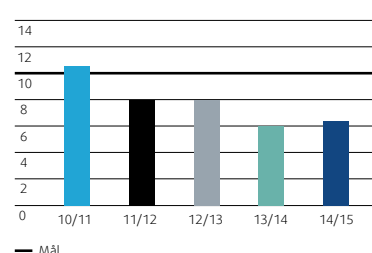
Uppfyllelse

Nettoomsättningen för verksamhetsåret har ökat med 11,1 procent till 5 882 Mkr (5 296).

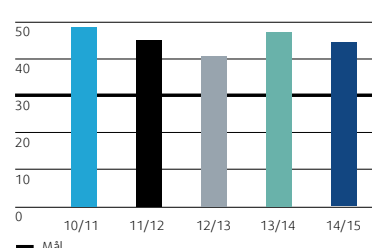
Tillväxt försäljning, %



Rörelsemarginal, %



Soliditet, %



Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr (3,00) per aktie vid årsstämman den 27 augusti 2015 i Skinnskatteberg. Detta motsvarar 34 procent av resultatet efter skatt.

Offensiv förvärvsstrategi

»Systemair expanderar genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

Systemairs övergripande mål är att vara en av de ledande aktörerna inom den globala ventilationsindustrin. En offensiv och konsekvent förvärvs- och etableringsstrategi är en hörnsten för att nå målet.

Systemair expanderar genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. I det förvärvade företaget utvärderas ett antal områden, som företagskultur och värdegrund, kunder och leverantörer, organisation samt kostnader och marginaler.

En gemensam företagskultur och värdegrund är en förutsättning för att framgångsrikt kunna integrera det nya företaget. Vi avsätter betydande resurser för detta, bland annat har koncernledningen genomgångar med personalen i det förvärvade bolaget. Det kan exempelvis vara i form av seminarier och koncerngemensamma aktiviteter under några dagar vid Systemairs huvudkontor.

När det finns möjlighet bjuds samtliga

medarbetare till Skinnskatteberg. Vi ser det som ett effektivt sätt att snabbt skapa goda kontakter på olika nivåer i företaget. Vid varje sådant besök, oavsett om det enbart är ledningspersoner eller samtliga anställda, går vi igenom våra värderingar, eller stentavlor som vi kallar dem. De beskriver hur var och en som är anställd i Systemair ska, kan och får agera i arbetet (se sidan 45).

Integrationen förstärks ytterligare genom Systemair Academy, vår interna utbildning med grundkurser och vidareutbildning inom ventilationsteknik, produkter, ekonomi, inköp, marknadsföring, IT och försäljning.

Större förvärv under 2014/15

Airwell i Frankrike

I juli 2014 förvärvades tillgångarna i Airwell, en fransk tillverkare av luftkonditioneringsprodukter för den kommersiella marknaden. I köpet ingick varumärken, produkt rättigheter, säljorganisation samt den hyrda produktionsanläggningen i Tillières cirka 10 mil väster om Paris. Produktionsanläggningen omfattar 38 000 m² med 150 anställda. Totalt antal anställda inklusive säljorganisationen är 207 personer. Beräknad årsomsättning uppgår till 30 miljoner euro. Bolaget är namnändrat till Systemair AC.

Camair, Belgien

I oktober 2014 förvärvades säljbolaget Camair, leverantör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Belgien. Bolaget, som är beläget i Seneffe 40 km söder om Bryssel, beräknas omsätta 7 miljoner euro för kalenderåret 2014 och har 22 anställda. I förvärvet ingick även en modern fastighet på 3 000 m² omfattande kontor, produktutställning samt lager. Efter förvärvet har bolaget fusionerats med Systemairs säljbolag i Belgien.

Airwell, Tyskland

I oktober 2014 förvärvades säljbolaget Airwell Deutschland GmbH, distributör av produkter för kyla och ventilation. Bolaget, med huvudkontor och lager i Frankfurt, beräknas omsätta 7 miljoner euro det kommande året och har 15 anställda. Verksamheten har fusionerats med vårt tyska Systemairbolag.

Lautner, Tyskland

I mars 2015 förvärvades Lautner Energiespartechnik GmbH i Helmstadt, Tyskland. Företaget grundades 1991 och är specialiserat på tillverkning av högeffektiva roterande värmeväxlare för ventilationsaggregat och datacenterkyla. Företaget har 17 anställda och beräknas omsätta cirka 2 miljoner euro.

Menerga, Norge

I april 2015 förvärvades Menerga AS som är marknadsledare inom simhallsventilation och återförsäljare för Menergas produkter i Norge. Bolaget omsatte under 2014 motsvarande 55 miljoner SEK. Bolaget har kontor i Hvalstad utanför Oslo samt en rikt täckande serviceorganisation. Antalet anställda uppgår till 17 personer.

Systemairs hyrda anläggning i Tillières cirka 10 mil väster om Paris.



VÅRA TRE KÄRNVÄRDEN

3

Våra tre kärnvärden: **#1 KVALITET**

Med kvalitet menar vi att erbjuda pålitliga produkter. Kvalitet skall även genomsyra alla delar av verksamheten, från produktutveckling och tillverkning till leverans och kundsupport. Vi vill vara våra kunders förstahandsval och har därför utvecklat en bred och välkomponerad produktportfölj med standardiserade kvalitetsprodukter.

Systemair har levererat tunnelventilation till Byfjordtunneln och Mastrafjordtunneln i Norge.

Våra tre kärnvärden:
#2 TILLGÄNGLIGHET

Tillgänglighet innebär att vi valt att tillverka en betydande del av sortimentet för lagerhållning. I stället för att börja producera när vi får en order kan vi omgående leverera från lokalt eller centralt lager. Strategin att tillverka mot lager i stället för kundorder innebär också en högre produktions-effektivitet och en säker kontroll över hela varuflödet.

Våra tre kärnvärden:
#3 LEVERANSSÄKERHET

Leveranssäkerhet innebär att vi snabbt kan leverera de produkter som kunden efterfrågar. Standard-sortimentet levereras direkt från lager. Ventilationsanläggningen installeras sent i en byggnation och installatören behöver ofta produkterna snabbt. Vi har därför byggt upp en effektiv produktions- och logistikorganisation där de lokala och centrala lagren är integrerade med varandra genom det gemensamma affärssystemet. Vi lägger även stor vikt på punktliga leveranser när vi producerar direkt mot order.

40 år av utveckling

Att förenkla var huvudsyftet när Systemair startade 1974 med den runda kanalfläkten, som gjorde installationen betydligt enklare. "Den raka vägen"

blev snart ett begrepp för arbetet i koncernen och utgångspunkten för våra värderingar. Denna har sedan dess utvecklats till en affärsfilosofi.



Drivkraften är att ständigt hitta nya vägar för att göra våra produkter ännu mer attraktiva för våra kunder. Produktsortimentet har utvecklats i snabbt

tempo från 1974 när den runda kanalfälkten såg dagens ljus. Idag, 40 år senare är Systemair en av de största aktörerna i ventilationsindustrin.



Fortsatt expansion i Asien

A photograph of the Shanghai skyline at night, featuring the Oriental Pearl Tower and other illuminated skyscrapers reflected in the water.

Systemair fortsätter systematiskt att bygga upp en stark närvaro i Asien. Koncernen är verksam i tre geografiska områden: Indien, Sydostasien och Kina. I Sydostasien är den nya fabriken i Malaysia ett viktigt nav för denna dynamiska del av världen med över 600 miljoner människor. Samtidigt bygger Systemair upp säljorganisationen i länderna och investerar i en egen produktionsanläggning i Kina.



Stark närvaro i Asien

Indien

Systemair har i dag ett brett produkt-sortiment med egen tillverkning och nio försäljningskontor utspridda över hela detta land med 1,2 miljarder invånare. Systemair fokuserar på tre produktområden: fläktar, produkter för luftdistribution samt ventilationsaggregat. Produktionen sker i de två fabrikerna i Greater Noida i norra Indien och i Hyderabad i södra Indien. I Greater Noida kommer ett avancerat laboratorium för mätning av luftflöde, ljudnivå, tryck och energianvändning att invigas under sommaren 2015. Det ger Systemair utökade möjligheter att möta kundernas höga krav på tillförlitlighet. Laboratoriet är det första av sitt slag i Indien och kommer även att certifieras enligt internationella standarder.

Den indiska regeringen har aviserat satsningar på infrastrukturprojekt över hela landet. Efterfrågan har inte riktigt tagit fart, även om vi kan se tydliga tecken på ökad aktivitet. Ett konkret exempel är tunnelbanan i New Delhi där Systemair levererar tunnelventilation samt CIAL – Cochin International Airport – där Systemair levererar produkter från hela produktsortimentet. Andra infrastrukturprojekt i form av hamnar, hotell och sjukhus är planerade och Systemair, med sitt goda renommé, har bra förutsättningar att få vara med och leverera till projekten.

Sydostasien

I Sydostasien bor cirka 617 miljoner människor, vilket motsvarar nästan nio procent av världsbefolkningen. Denna del av världen har en fortsatt god ekonomisk tillväxt – inte minst tack vare ett frihandelsområde som omfattar tio länder i Sydostasien som är medlemmar inom den geopolitiska och ekonomiska organisationen ASEAN. Ursprungsländerna i ASEAN är Indonesien, Malaysia, Filippinerna, Singapore och Thailand. Med åren har Brunei, Kambodja, Laos, Myanmar (Burma) och Vietnam anslutit sig. De största ekonomierna i Asien – Kina, Japan och Indien – är inte medlemmar i ASEAN, men de är, tillsammans med Sydkorea, anslutna till ASEAN Plus Three, som koordinerar det ekonomiska samarbetet. I februari 2015 invigde Systemair en ny fabrik i Kuala Lumpur i Malaysia på totalt 16 000 kvadratmeter,

specialiserad på fläkttillverkning men kommer även att producera produkter för luftdistribution och ventilationsaggregat. Fabriken utgör ett viktigt nav för en snabb och effektiv tillverkning av produkter till både den malaysiska marknaden och kringliggande länderna. Systemair har framförallt varit inblandad i infrastrukturprojekt när det gäller tunnelfläktar i regionen. Fabriken fungerar också som distributionscenter för standardprodukter tillverkade i Europa för den asiatiska marknaden. Här kommer även ett laboratorium för mätning av fläktar att byggas.

Den nya fabriken ger Systemair betydligt större kapacitet, vilket i sin tur innebär att satsningen på säljorganisationer i ASEAN-länderna kan öka. Systemair har byggt upp en stark närvaro med egna bolag i Singapore, Hongkong, Malaysia och Taiwan. Vi har även representationskontor i Vietnam och Indonesien. Systemair kommer även att satsa på exportförsäljning från Malaysia. Här ser Systemair länder som Thailand och Filippinerna, men även Australien och Nya Zeeland, som intressanta marknader.

Kina

Systemair tar nu ett stort kliv framåt i detta gigantiska land genom att bygga upp en egen organisation och även en fabrik för produktion av luftbehandlingsaggregat. Fabriken ligger i Wujiang Industrial park i Suzhou, cirka tio mil väster om Shanghai. Det är ett led i att etablera Systemair i Kina på allvar. Fabriken kommer att tillverka produkter för den kinesiska marknaden, men på sikt även leverera till omkringliggande länder.

Fabriken omfattar 8 400 kvadratmeter varav 1 400 kvadratmeter är kontor och produktutställning. Produktionen av luftbehandlingsaggregat beräknas att starta under sommaren 2015.

Systemair har goda möjligheter att utöka marknadsandelen på den kinesiska marknaden med lokalt producerade högkvalitativa ventilationsaggregat. Marknaden har redan visat stort intresse för Systemairs produkter. Erfarenheten visar att lokal produktion ger betydligt bättre förutsättningar till merförsäljning av hela produktsortimentet.

Marknadsutveckling och försäljning

» Världsbanken spår att den ekonomiska tillväxten i tillväxtländerna i Ostasien och Stilla-havsområdet kommer att förbättras under 2015.

Systemair fortsätter att växa och ökar sina marknadsandelar. Försäljningen i Norden, Västeuropa, Nord- och Sydamerika och Asien har utvecklats positivt, medan utvecklingen i Ryssland och Öst-europa varit svagare.

Världsmarknaden präglas alltså av lågkonjunktur med svag tillväxt. EU-kommissionen bedömer att BNP-utvecklingen i Europa kommer att vara svagt positiv de närmaste åren.

Världsbanken spår att den ekonomiska tillväxten i tillväxtländerna i Ostasien och Stilla-havsområdet kommer att förbättras under 2015. I Nordamerika är USA på väg tillbaka med god tillväxt och ökad sysselsättning. I Sydamerika har flera länder mött den ekonomiska svackan med stimulansåtgärder, samtidigt som man lider av ett ökat inflationstryck.

Globaliseringstrycket blir allt starkare i form av befolkningsökning, ökad urbanisering och ett större behov av fastigheter och infrastruktur. Dessa faktorer i kombination med ett ökat miljömedvetande och krav på mer energieffektiva lösningar skapar tillväxtpotentialer för Systemair.

Norden

Marknadstillväxten har generellt sett varit god i Danmark, Norge, Sverige och Island. Den finska marknaden är fortsatt svag, men trots detta fortsätter Systemair i Finland att öka försäljningen genom att ta marknadsandelar.

Systemairs försäljning i Norden ökade med 7 procent under 2014/2015 och koncernen har en stark marknadsposition. I Danmark är Systemair marknadsledande inom ventilationsaggregat och en stor del av försäljningsökningen kommer från försäljning av fläktar och brandsäkerhetsprodukter. På den norska marknaden är vi den ledande leverantören på bostadssidan. Systemair har under året fått order på tunnelfläktar till flera stora projekt.

I april 2015 förvärvade Systemair distri-

butören Menerga Norge vilket ytterligare stärker vår position som marknadsledare på den norska marknaden.

Vi har alltså sett ett inställt på att bli större på svensk marknad framförallt genom vårt breda sortiment av ventilationsaggregat. Vi ökar vår försäljning inom bostadsventilation genom en satsning på gemensamma marknadsaktiviteter med återförsäljare.

Västeuropa

I Storbritannien, Tyskland och Schweiz har marknaden haft en positiv utveckling. Flera andra länder i Västeuropa har dock under flera år präglats av lågkonjunktur. Irland, Portugal, Grekland och Italien ligger fortsatt på en låg nivå men en viss ökad investeringsvilja kan anas. Spanien visar äntligen tecken på en vändning. Den franska marknaden har bromsat in kraftigt vilket har lett till betydligt hårdare priskonkurrens. Vi har även kunnat se en ökad priskonkurrens i Belgien. Även i Österrike har marknaden utvecklats svagt.

På den västeuropeiska marknaden ökade Systemair försäljningen under 2014/2015 med 20 procent inklusive förvärv.

Under året har vi stärkt våra positioner inom luftkonditionering ytterligare genom förvärv av det franska bolaget Airwell och det belgiska Camair. Systemair har även tagit över Airwells tyska försäljningsbolag för luftkonditioneringsprodukter.

Tyskland är numera Systemairs största marknad. Vi kan också notera vårt bästa år någonsin för vårt spanska bolag, där försäljning av modulaggregat har ökat starkt. I Nederländerna har vi klarat de tuffa tiderna med bibehållna marknadsandelar. Vi ser även en ökad efterfrågan på adiabatisk kyla

Systemair har levererat produkter till fakulteten för kemi och kemiteknik i Ljubljana, Slovenien.



Säljresurser och aktiviteter

134

134 länder med sälj-
verksamhet i.

57

57 av Systemairs bolag
har säljteam.

837

837 säljare varav 477
utesäljare.

81 100

81 100 kundbesök
under året.

1 250

1 250 lokala kundevent per
år, så som tekniska semina-
rier och föreläsningar.

70

70 internationella och
lokala mässor per år.

och simhallsventilation. Schweiz har tagit fram nya hårdare brandsäkerhetskrav, vilket gynnar oss då våra produkter redan i dag klarar de nya kraven. I Italien har Systemair haft en bra utveckling inom ventilationssegmentet med stärkta positioner

Östeuropa

Den ryska marknaden, som tidigare var Systemairs största, har gått ned rejält. Det sjunkande världspriset på olja och sanktioner från väst har lett till att rubeln tappat i värde. Lokalt producerade produkter har då blivit billigare och ökat sin konkurrenskraft. Höjda räntor och minskade möjligheter för utlandslån har gjort att många byggprojekt försenats.

I övriga OSS-länder har den starka kopplingen till gas- och oljeutvinning, kombinerat med stort handelsutbyte med Ryssland, lett till en svag ekonomisk utveckling. På Balkan ser vi att den svaga utvecklingen med minskade investeringar håller i sig. I Polen har byggmarknaden varit svag under året, med undantag av vissa infrastrukturprojekt.

Marknaderna i Baltikum har utvecklats positivt då investeringar i bostadsbyggande och kommersiella fastigheter har stimulerats av det låga ränteläget. Den ungerska ekonomin visar på god tillväxt och även i Slovakien ser vi en klar förbättring. Den tjeckiska marknaden är stabil men med en hård priskonkurrens från lokala producenter.

Försäljningen i Östeuropa minskade med 8 procent under 2014/2015. I Ryssland har Systemairs ryska säljbolag lyckats behålla försäljningsvolymerna räknat i rubel tack vare en stor satsning på marknadsaktiviteter. Vi har haft en mycket tillfredsställande försäljning i Azerbajdzjan, Vitryssland och Kazakstan, trots det tuffa ekonomiska klimatet.

Försäljningen har varit stark i Estland, Lettland och Litauen. Vi har stärkt vår position i Polen framför allt inom kyla och ventilationsaggregat. I Tjeckien hade vi en mycket bra försäljningstillväxt bland annat när det gäller luftbehandlingsaggregat. I Slovakien har vi fått order från flera nya köpcentra och från bilindustrin. I Ungern fick vi ett par stora order inom brandgas- och garageventilation. I Slovenien har Systemair en mycket stark närvaro med tillverkning av framförallt brandgas- och takfläktar för hela koncernen. På så sätt kunde vi upprätthålla en stabil försäljning på en nedgående marknad. Försäljningen i Serbien och Kroatien har utvecklats väl medan Rumänien och Bulgarien haft en svag utveckling.

Mellanöstern och Afrika

Trots det instabila läget i Mellanöstern med oroshärdar i bland annat Syrien

och norra Irak är marknadsutvecklingen sammantaget tillfredsställande.

Systemairs försäljning i Mellanöstern och Afrika ökade med 27 procent under 2014/2015. Vi växte på den turkiska marknaden med ökade marknadsandelar framförallt inom tunnel- och garageventilation. Vår toppmoderna fabrik i Istanbul levererar även till kringliggande länder som Azerbajdzjan, Turkmenistan och Kazakstan. Vi noterar fina försäljningsframgångar i bland annat Saudiarabien och Qatar. I norra Afrika har Egypten och Marocko utvecklats bra och längre söderut ser Nigeria, Angola och Mocambique ut som lovande marknader.

Indien, Sydostasien och Kina

Indien har lämnat några år av måttlig tillväxt bakom sig och ser nu tillväxten öka igen. Kinas tillväxt har mattats av något, men denna utveckling kompenseras av tillväxten i de tio länderna i Sydostasien som ingår i frihandelsområdet ASEAN.

Systemairs försäljning i Indien, Sydostasien och Kina ökade med 26 procent under 2014/2015.

ASEAN-länderna är prioriterade marknader för oss och vi har under året investerat i produktion och försäljning i området. Systemair har fått några större order i Indien och ska bland annat leverera till den nya tunnelbanan i New Delhi. I Kina satsar Systemair på att öka marknadsandelarna gällande högkvalitativa ventilationsaggregat som är lokalt producerade. På sikt ska fabriken också kunna leverera till kringliggande länder.

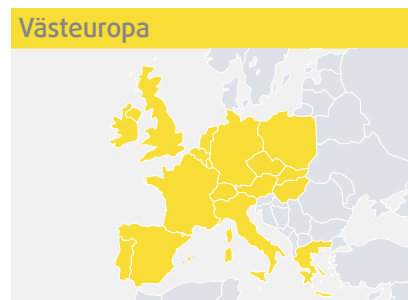
Nord- och Sydamerika

USA har en stabil ekonomi och byggbranschen är tillbaka på mer normala nivåer efter den djupa ekonomiska krisen. Kanada lider av den billigare oljan och en starkare amerikansk dollar. Byggbranschen i landet har visat en något nedåtgående trend.

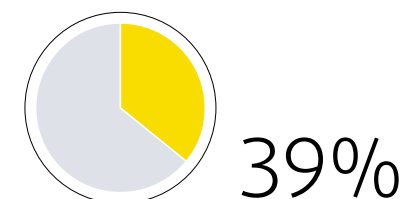
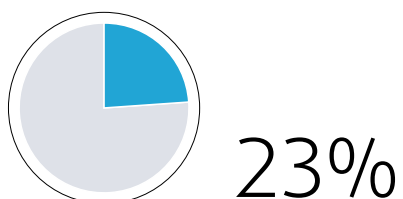
Systemairs försäljning i Nord- och Sydamerika ökade med 15 procent under 2014/2015. I USA har vårt dotterbolag Fantech vuxit på bostadsmarknaden. Changeair, tillverkare av ventilationsaggregat för klassrum, som försämrade resultatet efter vårt övertagande 2012, visar nu en positiv uppgående kurva där en offensiv produktutveckling har varit drivande. Exporten till Centralamerika har också tagit fart. En starkt dollar bidrar till förbättrad lönsamhet. Vi ser en fortsatt tillväxt i Chile och Peru där vi har egna säljbolag. I Chile har en lokal montering av produkter påbörjats.

Marknadsområden

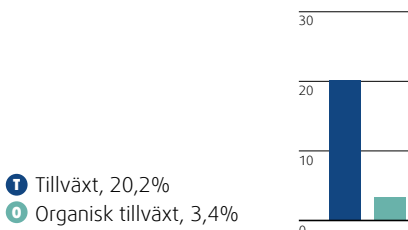
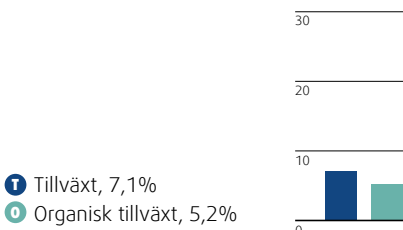
Den breda och geografiskt spridda kundbasen skapar betydande stabilitet och gör oss mindre exponerade mot konjunkturförändringar på enskilda marknader.



Andel av Systemairs omsättning



Tillväxt/Organisk tillväxt



Referenser

JUNIOR LIVING KNIVSTA, SVERIGE

Rekord i effektivt byggande, från första spadtag till inflyttning av 124 st enrumslägenheter på fyra månader. Lägenheterna, som byggs inomhus för att göra arbetet effektivt som moduler, är på 32 m² och har ett eget ventilationssystem. Vid leverans till byggarbetsplatsen är det endast vatten/avlopp samt el som kopplas till kapseln. Systemair har levererat luftbehandlingsaggregat och produkter för luftdistribution till detta innovativa boende.

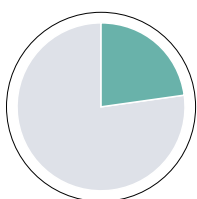


GARAGEVENTILATION enligt senaste standard LISSE, NEDERLÄNDERNA

Parkeringshuset, på 4 500 m², mitt emot Sports Lisse är ett av de första projekten som genomförs enligt de senaste brandsäkerhetsföreskrifterna i Nederländerna. Sport Lisse slutfördes i januari 2015 och består av gymnasium, flera idrottshallar och simhall. I samarbete med installatören levererar Systemair ett komplett system för garageventilation.

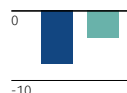


Östeuropa och OSS

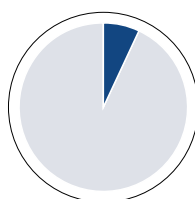


19%

- T Tillväxt, -7,7%
- O Organisk tillväxt, -3,9%

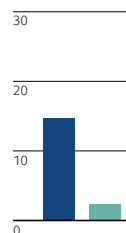


Nordamerika

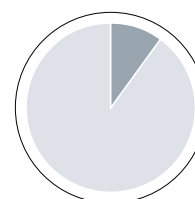
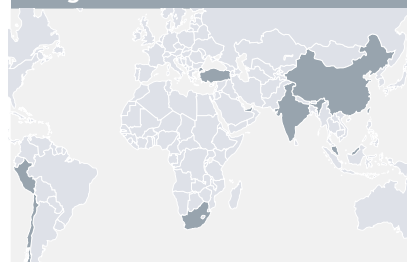


7%

- T Tillväxt, 14,7%
- O Organisk tillväxt, 2,3%

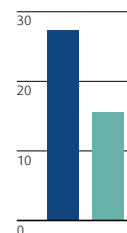


Övriga marknader



12%

- T Tillväxt, 27,4%
- O Organisk tillväxt, 15,6%



FAKULTETEN FÖR KEMI OCH KEMITEKNIK

LJUBLJANA, SLOVENIEN

Sedan 1994 har kemistudier organiserats inom ramen för universitetet i Ljubljana. Sedan 2009 driver fakulteten treåriga utbildningar i kemi, biokemi, kemiteknik och teknisk säkerhet. Systemair har levererat produkter från stora delar av sitt produktsortiment genom att tillhandahålla kanal-, axial- och takfläktar, luftbehandlingsaggregat samt produkter för luftdistribution.



KLASSRUMSVENTILATION

USA

Changeair (en del av Systemair) levererar 200 luftbehandlingsaggregat till 11 skolor i Waterford och Clawson i Detroit, i delstaten Michigan, USA. Luftbehandlingsaggregaten levereras komplett med styrsystem och kommer att användas för att ventileras, värma och kyla över 200 klassrum.



LA HABANA GRAND THEATER & CONFERENCE

KUBA

"El Gran Teatro de La Habana" är en av de ledande kulturinstitutionerna i den kubanska huvudstaden. Den var en gång i tiden den största och lyxigaste på den amerikanska kontinenten och räknas som en av de bästa i världen efter La Scala i Milano och Wien-operan. I samband med en omfattande renovering har Systemair levererat luftbehandlingsaggregat och fläktkonvektorer till denna historiska byggnad.



Styrkor och konkurrensfördelar

- Tidig närvaro på tillväxtmarknader har visat sig vara en god plattform för fortsatt tillväxt.
- Hög produkttillgänglighet och snabb leverans genom en effektiv produktions-, logistik- och IT-organisation.
- Fokuserad produktutveckling och brett standardiserat produktsortiment. Vi avsätter betydande resurser för utveckling av energieffektiva och användarvänliga ventilationsprodukter.
- Vi har en strukturerad förvärvsprocess och mångårig erfarenhet av att integrera företag.
- Väldiversifierad kundbas gör oss mindre utsatta vid konjunktursvängningar och vid minskad efterfrågan hos enskilda kunder.
- Goda relationer med ledande leverantörer har bidragit väsentligt till koncernens tillväxt och produktutveckling och därigenom till att Systemair uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa ventilationsprodukter.

Kunder

Koncernens kunder är ventilationsinstallatörer samt distributörer av ventilations- och elprodukter. Ventilationskonsulterna är en viktig indirekt målgrupp, eftersom de föreskriver vilka produkter som ska installeras. För infrastrukturprojekten är kunderna framför allt stora byggföretag. Systemair har en bred kundbas med kunder av olika storlek på ett stort antal marknader. Vi säljer till fler än 100 länder i världen. De tio största kunderna står tillsammans för endast sju procent av omsättningen. Denna breda och geografiskt spridda kundbas skapar betydande stabilitet och gör oss mindre exponerade mot konjunkturförändringar på enskilda marknader.

Trender

Hälsoaspekten får ökad prioritet vilket ökar behovet av ventilationssystem. Allt fler hus som byggs – framför allt i Europa och Nordamerika – är lågenergi- eller passivhus som byggs täta med höga krav på effektiv ventilation med låg energianvändning. Kraven på låg energianvändning ökar behoven av behovsstyrd ventilation och BMS-system, det vill

säga kontrollsystem för ventilation och energi i byggnader. Vi kan också räkna med ett mer omfattande regelverk för säkerhetsventilation.

» Allt fler hus som byggs är lågenergihus.



Konkurrenter

Företag	Produktområden								Närvaro på våra tio största marknader i Europa									
	Fläktar	Central-aggregat	Bostads-aggregat	Kompakt-aggregat	Kyl-maskiner	Luftdon	Lufttridåer	Brandgas-ventilation	SE	NO	DK	UK	DE	PL	FR	ES	RU	NL
Systemair	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FläktWoods, CH	✓	✓	✓	✓	(✓)	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
Flexit, NO	(✓)	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
Swegon, SE	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	(✓)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Exhausto, DK	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
Östberg, SE	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓	-
Trox, DE	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
VTS, PL	-	✓	(✓)	✓	-	-	-	(✓)	-	-	-	✓	-	-	-	✓	✓	-
Nuair, UK	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
Vent-Axia, UK	✓	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
GEA, DE	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
Nicotra-Gebhardt, DE	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
Rosenberg, DE	✓	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
S&P, ES	✓	(✓)	✓	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
Wolf, DE	-	✓	(✓)	✓	(✓)	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-
CIAT, FR	-	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
Aldes, FR	✓	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	✓
Zehnder Group, CH	-	-	✓	✓	(✓)	(✓)	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓

Starka varumärken med unika lösningar

Koncernens varumärkesstrategi går ut på att samla verksamheten globalt under Systemair-hatten. Verksamheter som redan har etablerade, starka varumärken inom specifika områden arbetar vidare under respektive varumärke.

Varumärket **Systemair** omfattar ett brett sortiment av högkvalitativa ventilationsprodukter som fläktar, produkter för luftdistribution, produkter för luftkonditionering och ventilationsaggregat för både komfort- och säkerhetsventilation. Vi har en stark position som en ledande tillverkare av energieffektiva ventilationsprodukter på ett flertal geografiska marknader.



Frico är marknadsledande inom luft-ridåer och värmeprodukter i Europa. Frico finns representerat i 70 länder via dotterbolag eller distributörer. Varumärket står för 80 års samlad erfarenhet av att utveckla produkter som ger kunderna komfortabelt inomhusklimat. Frico erbjuder en helhetslösning med produkter för uppvärmning och energibesparing.



Veab Heat Tech AB, Hässleholm är specialiserat på utveckling, tillverkning och marknadsföring av värmeprodukter för ventilationsanläggningar, mobila och stationära värmevärmare samt avfuktningssystem. I utbudet återfinns både elektriska och vattenburna värmare samt kylbatterier för t.ex. bostäder, industrier och kommersiella lokaler. Här ingår även hygiencertifierade kylbatterier för sjukhus, livsmedels-hallar och storkök.



Fantech utvecklar, konstruerar och marknadsför lösningar i Nordamerika. Produkterna säljs till återförsäljare i USA och Kanada av egna säljare och agenter. Parallellt med Fantech har varumärket Systemair etablerats som ny kanal i Nordamerika. Fantech koncentrerar verksamheten till stor del mot bostäder medan Systemair inriktar verksamheten mot kommersiella projekt där behovet av energieffektiva lösningar är stort.



Holland Heating är en ledande tillverkare av ventilationsaggregat i Nederländerna. Produkterna marknadsförs främst i Nederländerna men även omkringliggande länder i Europa. Holland Heating grundades redan 1955 och levererar lösningar till exempelvis sjukhus, idrottsarenor, flygplatser och offshore-plattformar i sortimentet finns även specialanpassade aggregat för stora kryssningsfartyg.

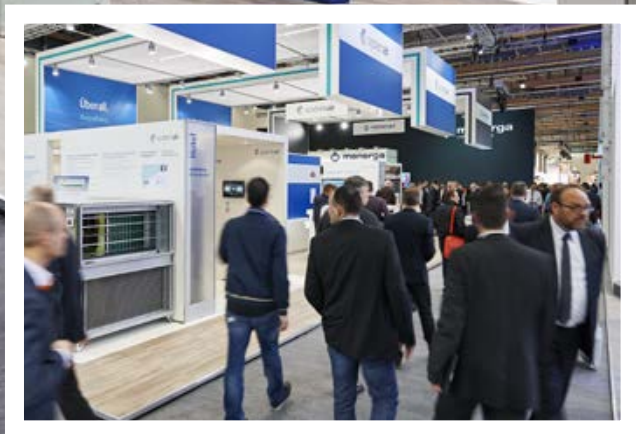


Menerga är marknadsledande varumärke i Europa inom ventilationsaggregat för simhalls-, komfort- och processventilation med extra hög verkningsgrad. Menerga är grundat 1980 och produkterna marknadsförs i hela Europa med Tyskland som största marknad. Produkterna är toppmoderna och av högsta kvalitet som används i applikationer som exempelvis simhallar, museer, gallerior, flygplatser samt datacenterkyla.



Systemair deltar i ett 70-tal mässor varje år över hela världen

70



Marknadsföringskanaler

Effektiv marknadsföring

Systemairs marknadsföring bygger på enkelhet. Det ska vara enkelt för kunderna att hitta Systemairs produkter, enkelt att förstå och använda dem samt enkelt att underhålla dem. På så sätt uppnår vi målet att vara kundens förstahandsval. Systemair använder sig av flera marknadsföringskanaler och verktyg för att nå kunderna runt om i världen.

Systemair har en decentraliserad marknadsföring, vilket konkret innebär att den affärsansvarige, tillsammans med den affärsrättsliga styrelsen, business board, på respektive marknad avgör vilka delar i marknadsföringspaletten som ska användas i försäljningen. Det kan handla om nyhetsbrev, säljkampanjer, annonsering, personlig bearbetning eller en kombination av flera kanaler och verktyg.

Ledstjärnan är att "all business is local".

Till sin hjälp har de vissa koncern-gemensamma direktiv, verktyg och system som ska användas av alla inom koncernen, på alla marknader. Det handlar om gemensamma budskap, vår grafiska profil, vårt ERP-system, vår produktdatabas och gemensamma CRM-plattform.

Hemsidan som marknadsförings- och säljkanal

Koncernens webbplatser är en av Systemairs absolut viktigaste marknadsförings- och försäljningskanaler. Där presenteras produktsortimentet med aktuell och uppdaterad data samtidigt som det finns funktioner som hjälper kunden att hitta rätt produkt. Hemsidan är uppbyggd med utgångspunkt i principen enkelhet. Det är lätt för kunden att navigera, hitta rätt produkter, beställa och sedan få produkterna levererade. Det finns även mer avancerade produktvalsprogram att ladda ned från webben, i vilka konsulter och andra beställare kan skräddarsy komplexa lösningar utifrån Systemairs produktsortiment.

För Systemair har det också länge varit viktigt med öppenhet. Vem som helst kan via webbplatserna hitta all information om produkterna samt ladda ned våra applikationer. Systemair har medvetet valt den öppna vägen i

marknadsföringen, vilket med åren blivit uppskattat av kunderna.

Systemairs e-handel i dag är framför allt koncentrerad till den europeiska marknaden. I takt med att både intresse och mognadsgrad ökar på andra marknader förväntas omsättningen att öka snabbt de närmaste åren.

Över 70 olika produktkataloger

En annan mycket viktig marknadsföringskanal är sortimentet av tryckta produktkataloger. Totalt har Systemair över 70 tryckta kataloger med fläktkatalogen på drygt 400 sidor som "kronjuvelen" i samlingen. Bara i Ryssland går det åt över 10 000 fläktkataloger för att tillgodose marknadens behov. Systemair lägger ned mycket arbete och pengar för att göra produktkatalogerna användarvänliga.

Löpande produktnyheter marknadsförs via webbplatserna och genom kompletterande produktblad som distribueras till kunderna.

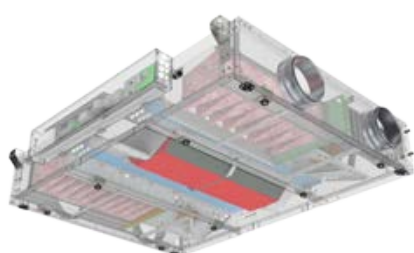
Mässor och seminarier – ett sätt att träffa kunderna

Även mässor är en viktig marknadsföringskanal och Systemair deltar i ett 70-tal mässor varje år över hela världen. Affärsansvariga på respektive marknad avgör vilken eller vilka mässor som ska prioriteras. Några av dem, som ISH i Tyskland samt Mostra Convegno i Milano, är oerhört populära och lockar internationell publik.

Seminarier är en annan viktig kanal för att träffa våra kunder. Systemair får en chans att informera deltagarna om den senaste teknik- och samhällsutvecklingen, nya regler etc samtidigt som vi kan presentera produktnyheter som inspirerar till nya klimatsmarta och energisnåla lösningar.



Produkter som ligger steget före



Luftbehandlingsaggregatet Topvex FC är ett nytt kompaktaggregat med motströmsvärmeväxlare som är idealisk för undertaksapplikationer.

Systemairs affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra högkvalitativa och energioptimerade ventilationsprodukter. Med våra kunder i fokus ska vi vara det mest pålitliga företaget när det gäller kvalitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet. För Systemair är det självklart att ta ett helhetsgrepp och att ständigt fokusera på spetskompetens för att kunna ligga steget före i utbudet av produkter.

Systemairs formel är att i alla lägen sträva efter standardiserade eller modulära kvalitetsprodukter som är enkla att välja, installera och underhålla. Trots att mycket handlar om standardisering och stordriftsfördelar har spetskompetens en central roll.

Det är en grundförutsättning om man har ambitionen, viljan och förmågan att driva utvecklingen framåt. Kompetensen ger samtidigt Systemair legitimitet och möjligheter att på ett trovärdigt sätt påverka beslutsfattarna, vara delaktiga i att sätta nya standarder och driva certifieringsfrågor.

Ett konkret exempel på spetskompetensens betydelse är ERP-direktiven (Energy Related Products) inom EU. Det är ett krav på vilken energimängd som maximalt får förbrukas vid drift av fläktar och komponenter vid exempelvis ventilation av bostäder och kontor. Redan nu erbjuder Systemair produkter som lever upp till de krav som ska gälla år 2020.

Systemairs spetskompetens ger samtidigt en rad positiva effekter. Vi får förfrågningar om att vara med i utformningen av nya energisnåla bostäder, kontor och byggnader (läs mer om Power House i Norge på sid 38-39) tack vare vår kunskap.

Energisnåla och mer effektiva produkter

Trenden mot energisnåla och mer effektiva produkter blir allt tydligare inte bara inom EU. I Nordamerika och framför allt USA riktas ögonen mot EU och de lösningar som tillverkarna tar fram i takt med ökande krav.

Även om USA kan uppfattas ligga efter EU i utvecklingen så finns en klar ambition från beslutsfattarna att ta tag i energiproblematiken. Nya stadsdelar med passivhus växer fram och då gäller bara de senaste innovationerna för att kunna leva upp till de högt ställda kraven. Vanliga amerikanska bostadsaggregat med så kallade plattvärmeväxlare har exempelvis en värmeåtervinning på 50-60 procent i nuläget. Systemair kan erbjuda ventilationsaggregat med en värmeåtervinning på 90 procent och mer. Genom att sätta in Systemairs produkter med EC-teknik och hög verkningsgrad kan man spara upp till 40 procent av den energi som förbrukas för att driva jämförbara produkter som exempelvis fläktar.

Produktnyheter och helhetslösningar

En rad andra väldigt intressanta produkter har också utvecklats under året. Compact living-aggregaten använder sig exempelvis av värmepumpsteknik för att kunna utvinna energi ur frånluften i befintliga och nya flerbostadshus. Andra produkter som sticker ut är vår prioAir kanalläkt, nya värmepumpslösningar och en helt ny brandspjällserie.

Idag har Systemair ett större och mer komplett täckande produktsortimentet, men vi fortsätter att sträva efter stordriftsfördelar och att standardisera. Genom att samtidigt använda kombinationer av våra produkter kan vi gå in i nya nischer och skapa helt nya sortiment och möjligheter.

Ett bra exempel är segmentet luftkonditionering där vi genom förvärv har skaffat oss en god kompetens och ett komplett sortiment av certifierade produkter och utvecklingscenter. Genom att kombinera detta med vårt övriga utbud kan vi erbjuda helhetslösningar till kunderna.

Ett exempel är Data Center Cooling som fokuserar på högeffektiva helhetslösningar för kyla och ventilation för dator- och serverhallar. Här erbjuder vi kunderna en komplett lösning från en enda leverantör.

Kvalitet och tillgänglighet

För att kunna leva upp till Systemairs högnorsord kvalitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet över hela världen måste vi samtidigt ständigt se över distributionsledet.

Systemairs egna fabriker ska fungera som mönsteranläggningar och referensobjekt där vi kan visa våra kunder att vi lever som vi lär.

Systemairs drygt 800 säljare måste kunna identifiera kundens behov på både kort och lång sikt. Det handlar om installationer som ska fungera i upp till 20 år och längre. Här gäller det att optimera livscykelkostnaden och visa att kvalitet i alla led är en grundförutsättning för en låg driftskostnad över tid.

Fakta

Så skapas en ny produkt

Genom att utnyttja en gemensam plattform kan all information om nya trender, lösningar och myndighetskrav snabbt spridas vidare i organisationen. Samtidigt fångas kundernas behov upp genom två viktiga funktioner: MAD och PAD. MAD står för Market Area Director och PAD för Product Area Director. Båda funktionerna finns strategiskt utplacerade runt om i världen. Om MAD står för marknads- perspektivet så står PAD för helikopterperspektivet ur produktsynpunkt. MAD och PAD ansvarar för att prioritera de viktigaste behoven. Via ett antal förberedande processer hamnar en "önskelista" hos SPP (Strategic Product Planning). Här avgör den ansvarige för segmentet Produkter respektive Produktutveckling vilka projekt som ska prioriteras och projekt sätts med åtföljande tidplan. Utgångspunkten är enkel: less is more, det vill säga att man fokuserar hellre på några få projekt som kommer ut på marknaden med rätt prestanda, kvalitet och i tid.

MAD

Market Area Director

PAD

Product Area Director

FLÄKTAR



Fläktar och tillbehör är ett av Systemairs största produktområden och inkluderar bland annat runda och rektangulära kanalfäktar, takfläktar och boxfläktar samt axialfläktar.

Året har präglats av intensivt arbete att förbereda vårt produktsortiment inför kommande nya lagar och förändringar i Europa. När ERP-direktiven träder i kraft kommer produkterna att finnas tillgängliga från lager hos oss. Vi har lagt mycket tid på att mäta och verifiera produkterna för att se att de uppfyller de prestanda som krävs enligt de nya reglerna. Även utbildningsinsatser och dokumentation för att göra det enkelt för våra kunder att ta till sig och förstå vad dessa nya regler och lagar betyder för kund och användare.

På övrigt sortiment har även tid lagts för nya varianter som möter nya marknadskrav, mest för styr- och reglertillämpningar, samt att uppdatera produktvalsprogram.

BOSTADS- VENTILATION



Produktområdet bostadsventilation omfattar främst mindre aggregat för lägenheter och småhus.

Här har vi senast under ISH mässan i Tyskland kunnat visa upp hela vårt nya sortiment av bostadsaggregat med motströmsväxlare. Kunder och konsulter tog emot produkterna väldigt väl. Nyheter om våra aggregat publicerades som reportage i branschpress. Vår produktchef var även med i ett filminslag på mäss-tv om stora nyheter som produceras via Mässan i Frankfurt. Bredden och de tekniska lösningar vi tillämpar för att kunna ge det lilla extra till produkter och kunder är mycket uppskattat.

Även vårt nya kompakt-aggregat för flerbostadshus med frånluftsvärmepump lanserades, den är inriktad för den Nordeuropeiska marknaden. Det passar perfekt för dess klimat och har tagits emot med stort intresse.

VENTILATIONS- AGGREGAT



Inom produktområdet Ventilationsaggregat ingår kompakt- och modulaggregat som exempelvis används i industri, handel, skolor och sjukhus.

I vårt nya utvecklingscenter för inbyggda kyl- och värmepumpslösningar för kompaktaggregat i Litauen har vi under året utvecklat och lanserat LIVING aggregatet för den nordiska bostadsmarknaden. Vi har lanserat vår uppdaterade TOPVEX kompaktaggregat till marknaden under de första månaderna av 2015. Nya höljeslösningar och nya fläktmotor kombinationer samt en totalöversyn av alla tekniska komponenter har gett oss en stor fördel i prestanda och design. Allt direkt certifierat och klart från fabrik till våra kunder.

För hela Modulaggregat sortimentet har året mestadels handlat om certifieringar och uppdateringar i design och produktval. Här märks naturligtvis även ERP kraven då vi måste anpassa fläktarna för vissa aggregat som berörs av kraven.

SIMHALLS- VENTILATION



Innefattar främst innovativa lösningar för miljöer med inomhuspooler och aggregat med extra hög verkningsgrad.

Vi arbetar med Menergas sortiment av högeffektiva aggregat för att göra de tillgängliga för andra applikationer. Den speciella tekniken som baseras på de unika komponenterna har vidareutvecklats och vi anpassar produktionen för detta. Vi lanserade det nya ADCONAIR aggregatet som bygger på den helt unika värmeväxlaren i plast som produceras i en ny robotanläggning i Menergas fabrik. Aggregatet kan med denna lösning hantera stora luftflöden med en värmåtervinning på över 90 procent. Även nya lösningar inom styr- och reglersystem har lagts till i detta sortiment. Med Menergas unika värmeväxlare med en integrerad adiabatisk kyla finns det dessutom stor potential till besparing av energi i kylprocessen. Produkterna är även väl lämpade för datacenterkyla.

LUFT- KONDITIONERING



Produktområdet luftkonditionering omfattar ett brett sortiment av både vätske- och luftkylda luftkonditioneringsprodukter samt värmepumpar för komfort och industriell kyla.

Systemair har under det gångna året breddat sitt erbjudande massivt inom detta område via den nya fabriken i Tillieres i Frankrike. Nu har vi inte bara kylmaskiner och värmepumpar, utan även i egen tillverkning fläktkonvektorer och kylkassetter samt ett antal nischprodukter inom kyla och värmepumpar.

Även framtidsprodukter som luftkonditionerings- och ventilationsaggregat för placering på tak (Rooftop) och egna DX luftkonditioneringsaggregat för värme och kyla (VRF) finns nu att tillgå från egna produktionsanläggningar. Året har därför präglats av samordning, utbildning och produktöversyn där det behövs, för att utnyttja synergier fullt ut.

LUFTRIDÅER OCH VÄRMEPRODUKTER



Luftridåer, värmebläktar och strålvärme produkter marknadsförs under varumärket Frico.

Vi har fortsatt att lansera vår nya produktserie för luftridåer. Även det övriga sortimentet har genomgått en kontinuerlig översyn. Vi har marknadsfört dem bland annat genom vår roadshow med egen utställningstrailer. Det har varit effektivt att få träffa så många kunder på deras hemmaplan och kunna visa så många nya och uppdaterade produkter.

Med ett mindre antal produkter erbjuder vi nu marknaden ett bredare sortiment och utökad valfrihet. Kunden kan välja mellan en enkel reglering med fjärrkontroll eller en avancerad reglering för optimal energibesparing och klimatskydd.

» Systemairs affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra högkvalitativa och energioptimerade ventilationsprodukter.

LUFT-DISTRIBUTION



Produkter för luftdistribution är bl a till- och frånluftsdon, irisspjäll och galler.

Deras funktion är att tillföra och fördela friskluft till rum eller föra bort använt luft från rum. Under det gångna året har vi lanserat vårt intelligenta system för VAV-lösningar (variabelflödssystem) som heter AIAS. Här har vi jobbat fram nya intelligenta lösningar som gör driften av ventilationssystemen både enkel och behovsstyrd för optimal energiförbrukning. Vidare har vi haft fokus på intensiv marknadsbearbetning och utbildning bland kunder, användare och den egna säljkåren. En komplettering av vissa produktfamiljer har dessutom skett och vårt egna mjukvaruprogram för produktvalet har förnyats. Bland annat finns nya funktioner som gör det enklare och lättare att välja rätt produkt för rätt applikation.

BRAND-SKYDD



Produktområdet brandskydd omfattar produkter som är provade och certifierade för att klara höga temperaturer under en längre tid.

Brandgasfläktar används för att evakuera brandgas och rök från byggnader vid brand. Vi arbetar fortsatt med standardiseringar och produktutveckling som är viktiga för den här typen av ventilation.

Inom området brandspjäll lanserade vi under året generation 2, det vill säga helt nya spjäll med nya lösningar med elektrotekniska och mekaniska system. Den nya serien har tagits emot mycket väl på alla marknader och återfinns redan i många projekt.

GARAGE-VENTILATION



Inom garageventilation erbjuder vi heltäckande systemlösningar för parkeringsgarage.

Här lanserade vi nya mjukvarulösningar för en säker och realitetsanpassad simulering av produkternas applikation. Även den nya serien lågimpuls garagefläktar, som lanserades under året, har tagits emot väl och syns redan i många installationer i Europa. Det ökade intresset hänger samman med ökad medvetenhet om fläktens livsviktiga egenskaper vid en akut situation. Vår satsning på garageventilation med våra fläktar och applikationslösningar har blivit mycket framgångsrik.

TUNNEL-VENTILATION



Tunnelventilation omfattar fläktar och system för ventilation av alla typer av tunnlar för vägar, järnvägar och tunnelbanor.

Inom området tunnelventilation händer oerhört mycket. På alla marknader märks en ökad efterfrågan inom just infrastrukturprojekt. Stora projekt för vägtunnlar och tunnelbanor står för den stora ökningen. Systemairs nya forsknings- och utvecklingscenter i Tyskland har nu en nyckelroll för att flytta fram våra positioner och i många kundbesökta tester visa vår kompetens i applikationerna.

Produktutveckling – att ligga steget före

200 ingenjörer och tekniker
i 16 länder

200

Ett av Systemairs viktigaste övergripande mål är att koncernen som en betydande aktör ska påverka och bidra till trender men också utveckla ventilationsbranschen. Ett viktigt arbete är att påverka beslutsfattarna för att både få fram och använda mer energieffektiva produkter. Därför satsar Systemair också betydande resurser för att kunna förverkliga målet.

Ökning med 30 tekniker

Fakta kring Systemairs produktutveckling talar sitt tydliga språk. I dag jobbar 200 ingenjörer och tekniker med produktutveckling i 21 olika teknikgrupper varav tolv teknikcentra i sammanlagt 16 länder. Det är en ökning med 30 tekniker på bara ett år. Det senaste tillskottet på teknikcentersidan är det moderna laboratoriet i Greater Noida i Indien som öppnar sommaren 2015.

Systemairs teknikcentras runt om i världen fungerar som känselspröt mot marknaden. Specialister inom ventilation och luftkonditionering utvecklar och testar kvalitativa produkter samtidigt som man noga följer utvecklingen på respektive hemmamarknad. Det handlar i mångt och mycket om att tolka signaler som kan förändra förutsättningarna för verksamheten. Informationsinsamling och tolkning av signalerna är ett viktigt led i arbetet med att lägga pussel och förstå de omvärldsfaktorer som har betydelse både på kort och på lång sikt.

Systematiskt processtänkande

Att sätta standards och bidra till nya trender är viktigt för Systemair i vår roll som marknadsledare. Med hjälp av de tre hörnpelarna kunskap, verktyg och systematiskt processtänkande flyttar teknikerna ständigt fram gränserna i jakten på energisnåla och effektiva lösningar.

» Systemairs teknikcentras runt om i världen fungerar som känselspröt mot marknaden.

Samtidigt är den stora ledstjärnan i allt utvecklingsarbete Systemairs begrepp Standards & Values. Enkelt uttryckt handlar det om att utveckla produkter som är enkla att välja, installera och underhålla. Just enkelhet är något av honnörsorden i all produktutveckling och som under åren gett Systemair så stort försprång gentemot konkurrenterna.

Påverka spelreglerna

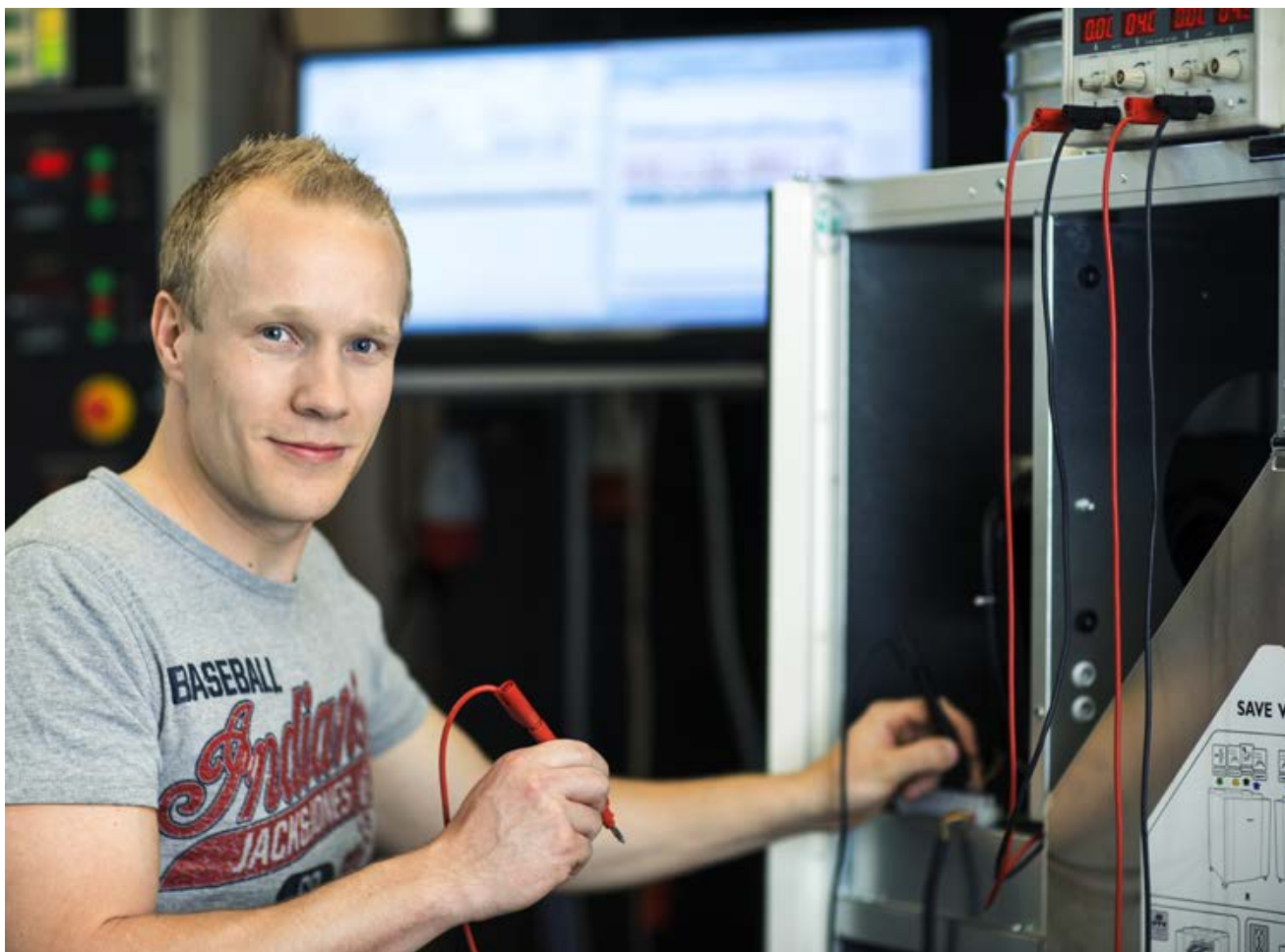
Systemair bedriver ett omfattande arbete för att kunna vara med och påverka spelreglerna – oavsett om det är EU som ska besluta om nästa direktiv kring Ekodesign eller om det är myndigheterna i USA som tar ett avgörande beslut som påverkar en hel bransch. Arbetet bedrivs inom fem olika områden:

- Lagar och regelverk, både nationellt och internationellt
- Lobbying
- Certifiering
- Forskning
- Standardisering

Inom varje område agerar en rad olika institutioner och organisationer där det krävs en aktiv närvaro från Systemair för att kunna vara uppdaterad om den senaste utvecklingen.

Viktiga forum för certifiering

Två av många viktiga forum är Eurovent och AMCA, som båda bland annat certifierar produkter inom ventilationsbranschen på marknaderna i Europa, Mellanöstern, Asien och Nordamerika baserat på opartisk tredjepartskontroll. Just certifieringsarbetet är viktigt för att få fram enhetliga riktlinjer på hur teknisk data ska presenteras så att kunden kan lita på det som presenteras. Samtidigt har nordamerikanska normer en stor påverkan på den asiatiske marknaden, vilket i sin tur innebär att Systemair noggrant följer lagstiftarnas och myndigheters arbete framför allt i USA.



Ekodesign

Ekodesign innebär att en produkt måste ha en viss energieffektivitet för att få säljas och användas inom EU. Syftet är att minska miljöpåverkan av energianvändande produkter och därmed bidra till en mer hållbar utveckling. Det är ett ramdirektiv som omfattar i princip alla energianvändande produkter förutom transportmedel. Luftkonditionering, luftfridåer och fläktar ingår i en gemensam grupp av produkter av sammanlagt 13 som genomlysas. I övriga grupper ingår bland annat belysning, tvätt- och diskmaskiner, elektriska motorer, kylskåp, TV-apparater med mera.

Energideklaration

EU:s regler om energideklaration innebär att byggnader ska åtföljas av en beskrivning över hur mycket energi som huset förbrukar för uppvärmning, eventuell luftkonditionering och fastighetsel som behövs för att driva till exempel fläktar och hissar. Byggnader med nyttjanderätt, exempelvis hus med bostads- och hyresrätter ska ha en energideklaration.

För att nå målen skärps kraven kontinuerligt på både befintliga byggnader och nybyggnationer. Det kommer att bli nödvändigt att bygga allt mer klimatsmart. Klimatsmarta byggnader är dels energibesparande och som huvudsakligen använder förnyelsebar energi, dels så kallade passivhus utan traditionella värmesystem. Dessa hus med minimalt

luftläckage ställer därför stora krav på effektiv ventilation för att bland annat undvika mögel och fukt.

» Det kommer att bli nödvändigt att bygga allt mer klimatsmart.



Systemair roadshow

En rullande utställning kommer till kunderna

Idén till en rullande utställning kommer från dotterbolaget Frico som sedan tidigare använder sig av konceptet. I september förra året åkte Systemairs specialbyggda trailer ut i södra Sverige och Mellansverige för att under några månader under hösten och våren besöka ett 20-tal orter. Norra Sverige bearbetades under våren och försommaren 2015. Systemair har också genomfört utställningar tillsammans med Frico på några orter.

Visar upp kompletta system

Marknadsföringen och planeringen inför varje besök är viktig. Internet, Facebook, utskick, personliga inbjudningar och samtal med kunderna är några av verktygen. Turnéplanen ligger ute på hemsidan som uppdateras med text och bilder varje gång trailern gör ett besök. Att hitta rätt plats så att folk har lätt att ta sig dit och parkera bilen eller åka kollektivt spelar en viktig roll. Det gäller också att få bra hålltider så att man verkligen hinner med alla besökare.

Uppmärksamheten har varit stor – inte bara bland kunder utan även hos

Vi kommer med våra produkter till er. Det handlar om Systemairs senaste grepp att bearbeta kunderna. En trailer har åkt runt i Sverige och visat upp produkter där kunderna finns. Reaktionen har varit mycket positiva. Kunderna uppskattar framför allt att kunna se hur produkterna fungerar i verkligheten och inte bara i ett produktblad. Nu står övriga Norden på tur.

branschkollegor. I den uppställda trailern kan säljarna visa upp fullt fungerande systemlösningar. Det handlar om bostadsventilation, don, ventilationsaggregat, brandskyddsprodukter och luftkonditionering. Det enda som egentligen inte demonstreras av praktiska skäl är tunnelventilation. De handfasta demonstrationerna kompletteras med TV-skärmar där rörliga bilder och grafik ger ett bra komplement. Utanför trailern bjuds det på mat, kaffe och bullar som bakas i egen ugn – allt för att besökarna ska känna att Systemair tar hand om dem.

Kostnadseffektivt sätt att nå nya kunder

Genom att söka upp kunderna ute i landet när man grupper som normalt inte tar sig till exempelvis en mäsas. Det kan röra sig om samordnare på kommuner och myndigheter eller fastighetsägare, som nu får en chans till en handgriplig demonstration av teknik och funktion. Även om de primärt inte är våra kunder så sprids kunskap om varumärket Systemair vilket indirekt kan leda till affärer.

Roadshowen är ett mycket kostnadseffektivt sätt att nå kunderna. Under en dag kan det komma från 30 till upp mot 200 kunder som söker sig till Systemairs trailer. Det går snabbt att räkna ut tidsbesparingen för en säljare som ska boka in lika många besök.

Uppföljningen är viktig

Om förberedelserna är viktiga så är uppföljningen minst lika viktig. Varje besök följs upp av samtal och enkäter från våra säljare. Och det är betydligt lättare att få kontakt när kunden faktiskt tagit ett första initiativ genom att besöka trailern.

Trailern är samtidigt ett ypperligt utbildningsverktyg där vi kan besöka exempelvis någon av de större konsultfirmorna och på plats demonstrera våra produkter och vad de kan göra.

När roadshowen är genomförd sommaren 2015 har Systemair besökt totalt 50 orter i Sverige och mött cirka 1 500 kunder. Under hösten 2015 ska trailern rulla vidare till Finland och därefter står Norge och Danmark på tur.

NYA FABRIKER



KUALA LUMPUR, MALAYSIA
Produktionsanläggning på 16 000 m² varav 1 000 m² kontor och 1 000 m² nytt tekniskt center invigdes i januari 2015. Anläggningen kommer även att fungera som centrallager för Sydostasien. Fabriken producerar fläktar, axialfläktar, produkter för luftdistribution och kommer att genomföra montering av aggregat.



TILLIÈRES, FRANKRIKE
I juni 2014 träffades avtal om att ta över tillgångarna i Airwell, en fransk tillverkare av luftkonditioneringsprodukter för den kommersiella marknaden. I förvärvet ingick en hyrd produktionsanläggning i Tillières som omfattar 38 000 m² och producerar ett brett sortiment av produkter för luftkonditionering.

PRODUKTOMRÅDEN

- A** Fläktar
- B** Bostadsventilation
- C** Simhallsventilation
- D** Ventilationsaggregat
- E** Luftkonditionering
- F** Luftridåer och värmeprodukter
- G** Produkter för luftdistribution
- H** Brandskydd
- I** Garage- och tunnelventilation

**MER ÄN
280 000 M²
PRODUKTIONSYTA
I 23 FABRIKER
I 18 LÄNDER**



BRATISLAVA, SLOVAKIEN

Under året har vi genomfört en stor tillbyggnad av produktionsanläggningen i Slovakien till 12 000 m². Vi har investerat i nya maskiner för en mer effektiv produktion och fördubblat ytorna för lager och laboratorium. Tillverkningen omfattar ett brett sortiment av produkter för luftdistribution samt brandspjäll.



WUIJANG, KINA

I januari 2015 tecknades hyresavtal för en industribyggnad för produktion av luftbehandlingsaggregat för den kinesiska marknaden. Fabriken omfattar 8 400 m² varav 1 400 m² är kontor och en produktutställning. Produktionen av luftbehandlingsaggregat beräknas att starta under sommaren 2015.

NORDAMERIKA

1. BOUCTOUCHE, KANADA
2. TILLSONBURG, KANADA
3. KANSAS CITY, USA

NORDEUROPA

4. MÜLHEIM AN DER RUHR, TYSKLAND
5. WINDISCHBUCH, TYSKLAND
6. LANGENFELD, TYSKLAND
7. WAALWIJK, NEDERLÄNDERNA

NORDEN

8. SKINNSKATTEBERG, SVERIGE
9. HÄSLEHOLM, SVERIGE
10. EIDSVÖLL, NORGE
11. ÅRHUS, DANMARK

SYDEUROPA

12. TILLIÉRES, FRANKRIKE
13. MILANO, ITALIEN
14. MADRID, SPANIEN

AFRIKA

15. JOHANNESBURG, SYDAFRIKA

ÖSTEUROPA

16. UKMERGE, LITAUEN
17. BRATISLAVA, SLOVAKIEN
18. MARIBOR, SLOVENIEN

ASIEN

19. ISTANBUL, TURKIET
20. NEW DELHI, INDIEN
21. HYDERABAD, INDIEN
22. KUALA LUMPUR, MALAYSIA
23. WUIJANG, KINA

Full kontroll över varuflödet

» Merparten av standard-sortimentet finns på lager och kan levereras inom 24 timmar från lokalt lager.

En hörnpelare i Systemairs affärsidé är att vara det mest pålitliga företaget när det gäller kvalitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet. Därför har logistiken en central roll i verksamheten. Merparten av standardsortimentet finns på lager och kan levereras inom 24 timmar från lokalt lager och inom 72 timmar från något av våra två centrallager i Europa.

Systemair jobbar på flera fronter för att minska ledtider, öka effektiviteten och samtidigt sänka kostnaderna. Idag är 46 dotterbolag sammankopplade i ett och samma affärssystem, ERP (Enterprise Resources Planning) som är den internationella beteckningen. Här ingår bland annat redovisning, order- och lagerbehandling, produktionsplanering, projektplanering, resursplanering och inköp.

Artikelvård

Affärssystemet är hjärtat i Systemairs globala logistikapparat. Dygnet runt, 365 dagar om året matas ny data in i systemet. En order i Sydafrika genererar ett distributionsförslag i Skinnskatteberg, samtidigt som lagersaldot och lagervärdet uppdateras när ordern väl transporteras i väg. Systemet tar fram prognoser baserat på inkommande order och beräknar hur mycket produkter som behöver fyllas på i lagret för att Systemair ska kunna fortsätta hålla jämn och hög leveranskapacitet. Medarbetarna spelar en avgörande roll genom att förstå hur affärssystemet är uppbyggt och underhålla systemet. Inom Systemair kallar vi det kort och gott för artikelvård.

Regelbundna vidareutbildningar

Vi satsar på att ständigt vidareutbilda medarbetarna och samtidigt göra det ännu enklare att förstå och arbeta med affärssystemet. Ett ständigt utbyte av information mellan inköpare, produktions-/orderplanerare och lageransvariga bidrar till att effektivisera flödena.

Effektiva transporter

Logistik handlar i högsta grad om effektiva transporter. Systemair jobbar med utvalda transportörer som får optimera den bästa transportlösningen – ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel. De två produktionsanläggningarna med centrallager i Skinnskatteberg respektive Tyskland är ISO-certifierade. Systemair ställer höga krav på sina underleverantörer genom att samtliga parter ska vara ISO-certifierade.

De två centrallagren levererar till olika geografiska marknader. Tack vare det avancerade affärssystemet går det snabbt att se var någonstans i världen produkter finns i ett lokalt lager.

Snabb integration i dotterbolagen

Systemair har en offensiv förvärvs- och etableringsstrategi. Integration av lokala affärssystem till Systemairs globala standardiserade system står därför högt upp på att-göra-listan. Systemair har ett eget applikations- och utbildningsteam som jobbar globalt med expertis inom finans, order, inköp och produktion.

I den första fasen vid integration av ett nytt bolag genomförs en förstudie där man går igenom alla flöden samt ser över och tar hänsyn till lokala lagar och förordningar. Därefter börjar transformeringen av det lokala systemet kompletterad med utbildning av nyckelpersoner som i sin tur utbildar sina kollegor.

När väl integrationen är genomförd kan dotterbolaget alltid ta stöd av applikations-teamen i Sverige, Tyskland och Kanada om det uppstår problem.



Idag är 46 dotterbolag sammankopplade i ett och samma affärssystem

46

Hållbarhets- redovisning



Hållbarhet – en del av kärnverksamheten



TOPP FEM HÅLLBARHETSASPEKTER FÖR RESPEKTIVE INTRESSENTGRUPP

INVESTERARE

- Utveckla energieffektiva produkter
- Motverka mutor och korruption
- Säkra materialval och lagefterlevnad i Systemairs produkter
- Rättvisa arbetsförhållanden och säkra arbetsplatser
- Ekonomisk avkastning

KUNDER

- Utveckla energieffektiva produkter
- Miljöpåverkan från Systemairs verksamhet
- Utbildning och karriärmöjligheter för Systemairs medarbetare
- Rättvisa arbetsförhållanden och säkra arbetsplatser
- Lokal närvaro och samhällsutveckling på Systemairs marknader

MEDARBETARE

- Utveckla energieffektiva produkter
- Utbildning och karriärmöjligheter för Systemairs medarbetare
- Miljöpåverkan från Systemairs verksamhet
- Ekonomisk avkastning
- Rättvisa arbetsförhållanden och säkra arbetsplatser

SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT EKONOMISKT VÄRDE (MSEK), G4-EC1

	2014/15	2013/14
Direkt skapat ekonomiskt värde		
Intäkter	5 979	5 619
Distribuerat ekonomiskt värde		
Driftkostnader	4 211	3 868
Löner och förmåner till anställda	1 208	1 127
Skatt	71	70
Betalningar till finansörer	179	115
Bibehållet ekonomiskt värde	310	439

Tabellen visar Systemairs skapade och distribuerade ekonomiska värde till bolagets intressenter enligt GRI-indikatorn G4-EC1.

Systemair strävar efter att utveckla standardiserade produkter med lång livslängd som bidrar till minskad energianvändning för våra kunder. Kärnan i Systemairs affärsmodell är alltså att bidra till en långsiktig hållbar utveckling för våra kunder och för samhället.

Systemair har ända sedan starten sett på hållbarhetsfrågor som en självklar del av företagskulturen. Detta manifesteras bland annat i att vi väljer effektiva energilösningar med liten miljöpåverkan, tilläggsisolerar taken på våra fabriker och erbjuder omfattande utbildningsmöjligheter till samtliga anställda. Vårt agerande, som från början bara bygger på sunt förnuft, är något vi ständigt vidareutvecklar när bolaget expanderar från Skinnskatteberg ut i världen. Idag har Systemair därför en organisation där hållbarhet sitter i väggarna inom samtliga av våra verksamheter.

Nytt rapporteringsformat

I år är det första gången vi redovisar vårt hållbarhetsarbete enligt de internationella riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI). Genom att anpassa oss till denna rapporteringsform är vår ambition att årligen lämna mer detaljerad och strukturerad information inom hållbarhetsområdet, något som blir allt viktigare för våra intressenter. Efter som det är första året som vi anpassat vår redovisning utifrån GRI kan vi dessvärre inte redovisa värdet på samtliga indikatorer fullt ut. Vår ambition är att redovisa indikatorer inom samtliga väsentliga indikatorer inom en treårsperiod. Utvecklingen av vår rapportering inom hållbarhetsområdet fyller en central och långsiktig funktion i vår strävan efter att bli världens mest moderna och hållbara ventilationsföretag.

Fokus på energieffektivitet

Inför vår första hållbarhetsredovisning har vi genomfört en strukturerad process för att samla in information kring vad våra intressenter anser är viktigt för oss att prioritera samt rapportera om inom ramen för vårt hållbarhetsarbete. Vi har skickat ut en webbenkät till utvalda kunder, ägare, investerare och medarbetare. En viktig del av enkäterna var att respektive respondent fick rangordna hur viktigt det är för Systemair att hantera följande hållbarhetsaspekter.

- Utveckla energieffektiva produkter
- Utbildning och karriärmöjligheter för våra medarbetare
- Miljöpåverkan från vår verksamhet
- Jämlika arbetsplatser
- Rättvisa arbetsförhållanden och säkra arbetsplatser
- Ekonomisk avkastning
- Lokal närvaro och samhällsutveckling på våra marknader
- Motverka mutor och korruption
- Säkra materialval och lagefterlevnad i våra produkter
- Ansvarsfull marknadsföring och opinionsbildning
- Utvärdering av leverantörer avseende anställningsvillkor och barnarbete

Resultatet visar att det finns ett mycket stort intresse för hållbarhetsfrågor hos samtliga intressentgrupper och att det finns förväntningar att Systemair bedriver ett arbete som framförallt fokuserar på erbjudandet av energieffektiva produkter. Genom undersökningen uppkom även många bra utvecklingsförslag från intressenterna, som kommer att integreras i utvecklingen av hållbarhetsarbetet framöver.

Energieffektiva och hälsofrämjande produkter

Idag tillbringar många människor 90 procent av sin tid inomhus – något som ställer höga krav på förmågan att ventilerar energieffektivt med renare luft för bättre inomhusklimat.

Ventilationsbranschens stora utmaning ligger i hur vi kan förbättra inomhusklimatet, samtidigt som vi förbrukar mindre energi. Systemairs produkter kännetecknas av hög kvalitet, lång livslängd och låg energianvändning. Alla dessa aspekter ger bättre inomhusklimat, lägre kostnader för kunden och mindre miljöpåverkan.

En annan viktig drivkraft för hela ventilationsbranschen är framväxten av allt tuffare miljöklassningar som bland annat BREEAM, LEED och Miljöbyggnad. Gemensamt för dessa klassningar är att de reglerar hur mycket energi nya byggnader får förbruka. Detta medför ofta att husen byggs tätare och därmed blir kraven på välfungerande ventilation allt viktigare. Kraven på låg energianvändning ökar även efterfrågan av behovsstyrd ventilation och integrerade kontrollsystem för byggnaderna. Systemair driver på rådande utveckling och erbjuder ett brett sortiment av produkter som kan möta även de tuffaste miljö- och energikraven.

Certifierad produktutveckling

Systemairs produktutvecklare arbetar kontinuerligt med att förbättra inomhusklimatet för våra kunder samtidigt som de utvecklar produkter som förbrukar allt mindre energi. Koncernledningens övergripande strategiska planering för respektive produktområde styr produktutvecklingens prioriteringar. Arbetet styrs av impulser från omvärlden i form av lagkrav, kundsynpunkter, nya idéer från medarbetare och den senaste akademiska forskningen. Systemairs samarbeten med högskolor och universitet gör att bolaget snabbt kan integrera nya forskningsrön i verksamheten.

Den senaste akademiska kunskapen kombineras med kundernas synpunkter till framtida produkter i Systemairs utvecklingscenter. Utvecklingscentret i Skinnskatteberg är ett av Europas modernaste för mätning av luftflöde, ljudnivå, tryck och energianvändning. Systemair har idag 21 olika teknikgrupper med tolv teknikcentra i sammanlagt 16 länder på tre olika kontinenter. Systemair har fler än 200 ingenjörer som jobbar med produktutveckling utspridda världen över, men genom en gemensam teknisk plattform, gemensam databas och samma rutiner samt programvaror för projektstyrning arbetar vi i integrerade team med framgångsrika resultat. Systemair

arbetar systematiskt för att standardisera arbetssätten så att det blir lättare att dela med sig och ta del av forskningsresultat och nygenererad kunskap – oavsett om man sitter i New Delhi i Indien, i Kansas i USA eller i Skinnskatteberg i Sverige. Vårt verksamhetssystem är uppbyggt efter metodiken i ISO 9001 och 18 av våra produktionsanläggningar är även certifierade enligt standarden.

Noggranna tester

I produktutvecklingens slutfas testas produkternas verkningsgrad och effektivitet. Dessa parametrar utvärderas och dokumenteras noggrant för att ge kunderna ett beslutsunderlag som stämmer överens med verkligheten. Genom denna process kan Systemair garantera att alla våra angivna katalogdata är korrekta. De noggranna testerna är en viktig framgångsfaktor för Systemair eftersom våra kunder känner sig trygga med att Systemairs produkter verkligen håller vad de lovar. Systemair har testanläggningar som ackrediterats av Air Movement and Control Association (AMCA).

18 av våra produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 9001

18

Fakta

Green Ventilation

Symbolen "Green Ventilation" är ett bevis på att Systemairs produkter har hög energieffektivitet och är skapade för framtiden. Det betyder att vi erbjuder våra kunder en kombination av hållbarhet, ekonomi och smidiga installationer.





Power House

Världens mest miljövänliga kontorsbyggnader

Det är det svenska byggbolaget Skanska som tillsammans med sex samarbetspartners har arbetat fram konceptet Power house. Syftet är att skapa så kallade plusshus som genererar mer energi än de förbrukar under sin livscykel. Det innebär att byggnaden ska generera mer energi än vad som har gått åt totalt för att uppföra, driva, underhålla och så småningom avveckla byggnaden om 60 år. Allting räknas in – däribland även den energi som gått åt för att producera och transportera byggmaterial och tekniska installationer i byggnaden, som till exempel väggmaterial, dörrar, fönster, ventilationsaggregat, värmeanläggningar etc.

Minimal energiförbrukning och egen energiproduktion

De två första Powerhouse-byggnaderna i världen finns idag i Kjørbo utanför Oslo, Norge.

Det handlar om två kontorsbyggnader från 1980-talet med många glaspartier och dålig isolering i tre respektive fyra våningar på totalt 5 180 kvadratmeter. Det är första gången som befintliga byggnader renoverats enligt Powerhouse-konceptet.

Powerhouse-byggnaderna i Kjørbo producerar sin egen energi genom 954 solcellspaneler som levererar cirka 200 000 kWh årligen. Byggnadernas energiförbrukning är cirka 100 000 kWh per år efter renoveringen och genom att optimera och kombinera känd teknologi på nya sätt. När energin, som förbrukats vid produktionen av alla byggmaterial och tekniska installationer, har räknats bort blir det ett överskott på den totala energibalansen.

Power House Kjørbo har uppnått BREEAM-NOR certifieringen "Outstanding", som är den högsta av fem klassificeringsnivåer. Det betyder att världens första renoverade plusshus också kan kallas världens mest miljövänliga kontorsbyggnad. BREEAM-NOR är den norska versionen av det internationella

Hus som genererar mer energi än vad de förbrukar – under hela sin livslängd. Det låter otroligt, men det är precis vad Power house-konceptet handlar om. Världens två första Power house-byggnader finns i Kjørbo utanför Oslo. Där har Systemair, med hjälp av standardprodukter, bidragit med framtidens ventilationslösningar, där dagens energiproblem i stället blir en del av energilösningen.

miljöcertifieringssystemet BREEAM (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method) som kan betecknas som världens mest ambitiösa miljöklassningssystem för nyproducerade och befintliga kontor och handelsbyggnader.

Optimal balans för uppvärmning av tilluften

Systemair involverades i projektet när vi föreslog fläktar i stället för traditionella spjäll för luftcirkulationen. Skanska med samarbetspartners tyckte det lät intressant och bjöd in Systemair till att delta i projektet.

Systemairs bidrag gällde att hitta en lösning som gav en optimal nivå för den ingående luften med minimal energiförbrukning. Lösningen blev tre standardaggregat, med bypass på värmeåtervinning och fyra fläktar (två för tilluft, två för frånluft) i varje aggregat. Aggregaten är konstruerade för att förflytta 25 000 kubikmeter luft per timme, men för byggnaderna i Kjørbo behövs bara i snitt 6 000–8 000 kubikmeter. Det ställer i sin tur stora krav på att hitta en optimal balans för uppvärmning av den kalla ingående luften med den utgående "förbrukade" varmluften. Den optimala verkningsgraden är inte där ännu, men teknikerna jobbar på för att hitta den. Redan nu är energieffektiviteten mycket låg med ett SFP-värde (Specific Fan Power, specifik fläkteffekt) på 0,4–0,6. Som jämförelse kan nämnas att snittet för ett nybyggt energisnålt hus brukar ligga på mellan 1,5 och 2,0 i värde.

Power House Kjørbo är inte ett typiskt Systemair-projekt. Men genom att bli involverade på ett tidigt stadium i projektet har Systemair varit med och kunnat påverka energilösningarna av det "nygamla" huset i Kjørbo och samtidigt få djupare insikter om hur man renoverar en byggnad till världens mest miljövänliga kontor.

Projektet visar samtidigt på styrkan i Systemairs koncept där ingenjörskonst

formaliseras i kvalitativa standardprodukter som fungerar utmärkt i framtidens hus redan i dag. Utan överdrift har projektet visat att gammal kunskap inte alltid är applicerbar. Just förmågan att tänka nytt och annorlunda har gett Systemair en framskjuten plats när framtidens energisnåla byggnader skapas.

Stort intresse från andra länder

Entusiasmen är stor hos alla inblandade. Underleverantörerna har vänt på varen da sten i jakten på decimaler som bidrar till att nå målet – ett hus som producerar mer energi än vad det förbrukar under sin livslängd. Samtidigt har nyheten om Power House Kjørbo spridits över Europa och världen. Systemair Portugal har redan varit på studiebesök tillsammans med representanter för ett portugisiskt mindre samhälle där politikerna bestämt sig för att vara föregångare när det gäller energisnåla offentliga byggnader.

Potentialen för Powerhouses är enorm med tanke på att byggnader i dag står för cirka 40 procent av den samlade energiförbrukningen i ett land och där hälften av energin i sin tur handlar om själva uppvärmningen av byggnaden. Den årliga energiförbrukningen för kontorsbyggnaden bara i Norge är 5–6 TWh. Skulle alla byggnader renoveras på det här sättet skulle den sparade energin motsvara uppvärmningen av 300 000 villor.

EU har aviserat att efter år 2020 skall all nyproduktion av offentliga byggnader följa nya tuffare krav med energiförbrukning som ligger vid noll. Men över 80 procent av de byggnader som ska användas 2050 är redan byggda. Därför är det viktigt att inte bara sikta in sig på nybyggnation utan att även lära sig hur man metodiskt kan renovera befintliga äldre fastigheter till ett skick där de producerar mer energi än vad huset förbrukar.

Power House Kjørbo är en föregångare i detta arbete och visar vägen in i framtiden.

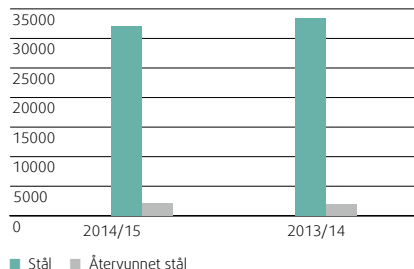
Integrerat miljöarbete

ENERGIFÖRBRUKNING (MWH), G4-EN4

	2014/15	2013/14
Olja	2 501	2 643
Naturgas	12 085	10 579
Diesel	367 566	287 791
El	22 669	20 738
Värme	7 202	6 993
Kyla	12	12
Total energiförbrukning	412 035	328 756

Tabellen visar Systemairs totala energiförbrukning uppdelat på olika energislag.

MATERIALANVÄNDNING (TON), G4-EN1 & EN2



Diagrammet visar total inköpt mängd stål och återvunnet stål som Systemair använder i produktionen.

En tydlig hörnsten i Systemair-kulturen är att vi alltid försöker hitta smarta lösningar för att göra allt vi kan för att minska vår miljöpåverkan.



Systemairs dagliga miljöarbete är ett prioriterat område för att minska både vår direkta påverkan och våra kostnader. Miljöarbetet sköts decentraliserat där varje produktionsanläggning har eget ansvar för att anpassa arbetet utifrån lokala lagar, regler och förhållanden. Fem av våra produktionsanläggningar är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och bolaget utvärderar kontinuerligt behovet av att certifiera fler anläggningar.

Effektiv produktion

Det säger sig självt att Systemair har ett egenintresse att vara så effektiva som möjligt i produktionen. Resultatet av effektivisering kan identifieras med kontinuerligt lägre kostnader samt mindre miljöpåverkan. I produktionen ligger fokus på att minska mängden spill, vilket medför en lägre resursförbrukning. Systemair arbetar även aktivt för att våra produkter enkelt ska kunna återvinnas. Vi arbetar även aktivt med frågor som att byta till energikällor som baseras på förnyelsebar energi och effektiva logistiklösningar när vi ska transportera produkterna ut till våra kunder.

Effektiva byggnader

Ända sedan starten har Systemair satt en stor ära i att uppnå en hög standard på de byggnader som bolaget äger eller hyr. De byggnader vi själva uppför har en hög standard redan från början. De är välisolerade, har energieffektiva ventilationssystem och använder i så stor utsträckning som möjligt

lokalt producerad värme. Ett tydligt exempel på detta är vår nya produktionsanläggning i Indien som blev färdig i mars 2014 och som är certifierad enligt LEED.

För byggnader som förvärvas är ofta en av våra första åtgärder att tilläggsisolera taket. Det ökar komforten för samtliga anställda, minskar energianvändningen och är en lönsam investering långsiktigt. De flesta byggnader som förvärvats i världen är nu renoverade till en hög standard med energieffektiva ventilationssystem.

Effektivt resande

Medarbetarnas tjänsteresor är en annan viktig aspekt av Systemairs miljöpåverkan. Systemairs decentraliserade organisation med lokala produktionsanläggningar i olika delar av världen har traditionellt medfört stor miljöpåverkan genom många flygresor. Nu har vi infört möjlighet till virtuella möten som sker via videokonferensutrustning samt webbkonferensmöjligheter. Dessa virtuella hjälpmedel har vi vid 28 produktionsanläggningar och säljkontor. De används dagligen av medarbetarna och medför stora kostnads- och tidsbesparingar samt en reducerad miljöpåverkan.

Systemair bedriver även ett konsekvent arbete med Grön IT. Vi strävar efter ett optimalt utnyttjande av hårdvara och digital infrastruktur, genom energisnåla serverparker.

Våra medarbetare

Jämställdhet

Systemair i Sverige prisas för mångfald och jämställdhet

Branschföreningen Svensk Ventilation har instiftat ett nytt pris för företag som arbetar med mångfald och jämställdhet som nyckelfrågor för att säkerställa kompetensförsörjningen inom branschen. Priset delas ut på årsmötet till medlemsföretag som utmärkt sig under året.

I år delades priset ut till Systemair Sverige AB med motiveringen:

”Systemair har lyft fram kvinnliga medarbetare på alla nivåer i en i mycket övrigt mansdominerad bransch.”

Inom Systemair arbetar vi kontinuerligt med kompetensutveckling och jämställdhetsfrågor. Systemairs strävan är att premiera prestation och värdesätta kompetens och drivkraft. Oavsett kön eller etnicitet, värderas en medarbetare på samma premisser. Vi har förmånen att ha många kvinnor inom bolaget samt 29 olika nationaliteter och vi tar vara på och utvecklar den kompetens som finns genom ex. interna utbildningsprogram. Att kvinnor får ta plats och göra karriär är både positivt och inspirerande, dessutom bidrar mångfald till tillväxt och lönsamhet. I vår Svenska ledningsgrupp är 3 av 7 chefer kvinnor, inom produktionsledningen är 3 av 9 chefer kvinnor. Vi har även utbildat ett antal kvinnliga medarbetare till tekniska säljare.

En attraktiv och stimulerande arbetsplats är avgörande i rekryteringsprocessen och för att behålla kompetenta medarbetare. För Systemair är frågor som rör kompetensutveckling, arbetsmiljö och jämlikhet centralt för bolagets affärsmässiga framgång. Vår globala verksamhet och den entreprenöriella andan medför utmärkta karriärmöjligheter för medarbetare som vill få internationell erfarenhet och snabbt ta stort ansvar.

Arbetsmiljö

På Systemairs produktionsanläggningar utförs inga större riskfyllda moment. Arbetsmiljön är ändå ett prioriterat område och stort engagemang läggs i att erbjuda resurser som skapar en miljö där vår personal mår bra både fysiskt och psykiskt. Vi strävar efter att våra medarbetare ska ha en stimulerande och hälsosam arbetsmiljö, som förhindrar olycksfall och som inspirerar till ett ansvarsfullt och målinriktat arbete. Systemairs medarbetare tar själva ställning till om de vill organisera sig fackligt, enligt de lagar som gäller i det land där de arbetar. Våld eller hot om våld på arbetsplatsen, trakasserier, mobbning eller liknande kränkningar av medarbetare tolereras inte. Systemair har även en tydlig drogpolicy där medarbetare förbjuds att sprida, inneha, använda eller arbeta under inverkan av droger på någon av Systemairs arbetsplatser.

Jämlikhet

Systemair strävar efter mångfald och en jämn könsfördelning eftersom vi är övertygade om att det skapar ett mer framgångsrikt företag genom att premiera olika perspektiv och smartare arbetssätt. Ambitionen är att alla ska känna sig välkomna på Systemair, oavsett bakgrund. Ingen särbehandling får ske vad gäller sexuell läggning, kön, ålder, etnicitet, hudfärg eller religion, för oss är det kunskap, erfarenhet och egenskaper som är avgörande. Systemair strävar efter att ha välutbildade, kunniga och motiverade medarbetare. När det gäller personer i nyckelbefattningar, så rekryteras dessa både internt och externt. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och ingen ska utsättas för förnedrande eller kränkande behandling på sin arbetsplats.

Kompetensutveckling

Kompetensutveckling går som en röd tråd genom hela Systemairs verksamhet och berör alla inom organisationen. Det handlar minst lika mycket om att förstå och bejaka företagskulturen och bolagets värderingar som att förstå ventilationsteknik och grundläggande termodynamik. I dag har Systemair totalt 13 akademier för tekniker

och säljare, utöver dessa genomförs även vartannat år Finance Controller Academy som avhandlar ekonomisk redovisning, uppföljning och rapportering samt M3 Academy som går igenom företagskritiska processer. Utbildningarna omfattar oftast 2–3 dagar. Systemairs satsning på kompetensutveckling syftar till att få återkoppling på potentiella förbättringar samt öka medarbetarnas kompetens inför mötet med kunden – allt för att kunna behålla försprånget mot konkurrenterna.

Produktkunskap lägger grunden

Filosofin bakom Systemair Academy är väldigt enkel: en bra medarbetare har ett bra självförtroende därför att han eller hon har förtroende för Systemairs produkter och företaget i stort. Konsekvensen är att medarbetaren känner en trygghet i försäljningen av bolagets produkter. Det tankesättet ligger till grund för Systemair Academy och utgör ett strategiskt instrument för att bidra till bättre sammanhållning och samtidigt öka bolagets attraktionskraft och konkurrensförmåga.

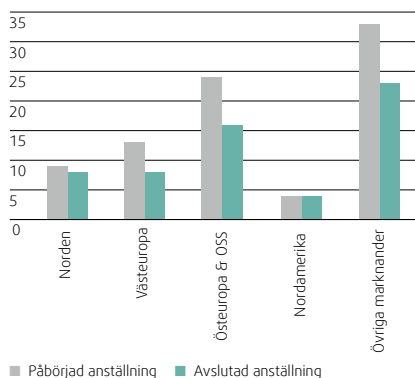
Första nivån inom Systemair Academy kallas Basic som främst alla säljare och tekniker förväntas genomgå, men utbildningen är tillgänglig för alla medarbetare. Vilka medarbetare som deltar avgörs av cheferna i respektive dotterbolag och basutbildningen ges i Systemair EXPO center i Skinnskatteberg. Här träffas medarbetare från världens alla hörn och får ta del av företagskulturen och vårt Trust-koncept som står för begreppet ”pålitlighet” och som i högsta grad bidrar till den viktiga vi-känslan som svetsar samman medarbetarna.

Nästa steg i kompetensutvecklingen utgörs av en mer avancerad utbildning. Här får deltagarna fördjupade kunskaper för att vidareutvecklas inom produktgruppsakademierna. Denna utbildning är mer ingående i fläktteknik, luftdistribution, kanaldimensionering och termodynamik. Deltagarna lär sig också att göra akustikberäkningar.

Den tredje nivån, produktgruppsakademierna, är ett program med specialutbildningar beroende på medarbetarens arbetsroll eller förväntade utveckling i

» En säljare måste kunna lösa kundens problem genom tekniska kunskaper utöver traditionella säljaregenskaper.

PERSONALOMSÄTTNING PER REGION, %



Diagrammet visar andelen nyanställda, samt andelen som avslutat sin anställning för olika regioner. Systemair kraftiga tillväxt gör att många nyanställda kommer in i organisationen varje år.

karriären på Systemair. Här är tyngdpunkten i undervisningen mer specialiserad på produktens funktioner och möjligheter. Utbildningen inom produktgruppsakademierna bedrivs på sammanlagt nio orter runt om i världen. Utbildningen förläggs till de platser där den bästa kompetensen finns. Oavsett var utbildningen genomförs ska standarden, genomförandet, utbildningsmaterialet och dokument se likadana ut i de olika akademierna. Detta för att skapa likformighet som i sin tur ger en jämn och hög kvalitet i utbildningen. Utbildningen avslutas alltid med ett prov innan medarbetaren tilldelas det åtråvärda diplommet som bevis för den avklarade delen av kompetensutvecklingen.

Systemair Academy ska också ses mot bakgrund av förändrade yrkesroller där kraven på säljarens tekniska kompetens ökar i en alltmer komplex omvärld. En säljare måste kunna lösa kundens problem genom tekniska kunskaper utöver traditionella säljaregenskaper. Det är därför Systemair Academy lägger så stor tonvikt vid att medarbetarna ska förstå de olika funktionerna och hur det hänger ihop i komplexa system.

Högre nivå på försäljningen

En central del i utbildningen för säljande medarbetare är kompetensutveckling om Systemairs produkter. Det kan låta som en självklarhet att kunna företagets standard-sortiment, men den kompetensen är ytterst avgörande i kampen om kunderna. I takt med att allt fler produkter introduceras måste samtidigt medarbetarna ständigt öka sina kunskaper för att kunna förstå kundens behov bättre och i slutändan erbjuda rätt lösning.

För att utveckla kompetensförsörjningen i dotterbolagen jobbar vi sedan 2011 med ett specialutvecklat utbildningsprogram, "Systemair Selling the Straight Way – Train the Trainer". Den riktar sig till dotterbolagens vd:ar som tillsammans med respektive säljchef eller erfaren säljare deltar i programmet. Poängen är att den lokala vd:n eller säljchefen i sin tur utbildar säljarna på lokalkontoren. Gemensamt för Systemairs mest framgångsrika säljare är att det inte bara räcker med kunskap utan att det krävs en omfattande förståelse och insikt i kundens behov.

PERSONALRÖRELSE, G4-LA1

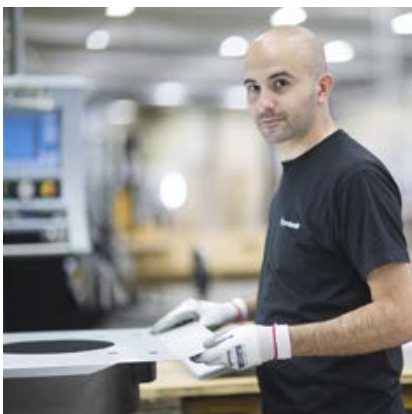
	2014/15		2013/14	
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)	Andel kvinnor
Nyanställningar under året				
Under 30 år	298	23%	287	26%
30–50 år	327	16%	282	23%
Över 50 år	53	17%	41	32%
Totalt antal nyanställningar	678	19%	610	25%
Andel nyanställda	16%		16%	
Personer som slutat under året				
Under 30 år	188	24%	205	18%
30–50 år	221	18%	204	18%
Över 50 år	66	21%	53	13%
Totalt antal avgångar	475	21%	462	17%
Andel som avslutat anställning	11%		12%	

Tabellen visar antal personer som nyanställts och personer som slutat uppdelat på kön och ålderskategori.

SJUKFRÅNVARO, G4-LA6

	2014/15		2013/14	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Andel sjukfrånvaro för respektive region (%)				
Norden	4,7%	10,1%	4,3%	9,6%
Västeuropa	5,9%	9,8%	6,7%	9,2%
Östeuropa & OSS	2,7%	13,3%	2,6%	11,1%
Nordamerika	5,8%	10,8%	5,8%	10,8%
Övriga marknader	0,3%	1,1%	0,2%	0,4%
Genomsnitt Systemair	5,4%		5,2%	

Tabellen visar genomsnittlig andel frånvarodagar per person under respektive år. Systemair hade 98 rapporterade arbetsrelaterade olyckor under 2014/15, samtliga utgjordes av mindre incidenter. Systemair hade 17 rapporterade arbetsrelaterade sjukdomar under 2014/15. Att sjukfrånvaron generellt är högre hos kvinnor beror till stor del på en större andel långtidssjukskrivna och mer frånvaro på grund av vård av barn.



ANDEL ANSTÄLLDA SOM HAFT UTVECKLINGSSAMTAL (%), G4-LA11

	2014/15	2013/14
Kvinnor	54%	57%
Män	57%	61%
Samtliga anställda	56%	60%

Tabellen visar andelen anställda som haft minst ett strukturerat utvecklingssamtal, uppdelat per kön.

SAMMANSÄTTNING AV FÖRETAGET (ST), G4-LA12

	2014/15		2013/14	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Styrelse				
Under 30 år	0	0%	0	0%
30 - 50 år	0	0%	0	0%
Över 50 år	7	14%	7	14%
Koncernledning				
Under 30 år	0	0%	0	0%
30 - 50 år	4	0%	3	0%
Över 50 år	3	0%	3	0%
Övriga medarbetare				
Under 30 år	714	28%	755	31%
30 - 50 år	2 540	24%	2 272	24%
Över 50 år	1 021	25%	892	24%

Tabellen visar sammansättning av styrelse, koncernledning och övriga anställda fördelat på kön och ålders-kategorier.

KOLLEKTIVAVTAL (%), G4-11

	2014/15	2013/14
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	38%	37%

SYSTEMAIRS ARBETSSTYRKA DEN 30/4, G4-10

	2014/15		2013/14	
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)	Andel kvinnor
Antal tillsvidareanställda	4 126	25%	3 781	26%
- Varav heltid	4 006	23%	3 667	24%
- Varav deltid	120	82%	114	75%
Antal visstidsanställda	156	22%	144	20%
Totalt antal anställda	4 282	25%	3 925	26%
Inhyrd personal	302	4%	325	4%
Total arbetsstyrka	4 584	23%	4 250	24%

Tabellen visar antalet anställda samt inhyrd personal på Systemair vid periodens slut, uppdelat på olika typer av anställningskontrakt och kön.

ANSTÄLLDA PÅ SYSTEMAIR DEN 30/4, G4-10

	2014/15		2013/14	
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)	Andel kvinnor
Norden	927	26%	908	25%
Västeuropa	1 632	21%	1 361	20%
Östeuropa & OSS	914	35%	916	38%
Nordamerika	301	28%	308	28%
Övriga marknader	5 508	16%	432	15%
Totalt antal anställda	4 282	25%	3 925	26%
Inhyrd personal	302	4%	325	4%
Totalt arbetsstyrka	4 584	23%	4 250	24%

Tabellen visar antalet anställda samt inhyrd personal på Systemair vid periodens slut, uppdelat per region och kön.

Möt två av våra medarbetare



Juan Manuel Fernandez
vd Systemair Peru och Chile

Jag har sedan barnsben drömt om att bli ingenjör. I hop med längtan om att resa och upptäcka världen har detta visat vägen framåt. Under mina år på högskolan fick jag även chansen att påbörja en sommaranställning på ett ventilationsbolag i Spanien, en möjlighet jag inte kunde tacka nej till. Företaget erbjöd mig att jobba kvar vilket i hop med mina ingenjörstudier har blivit mitt liv. Systemair köpte bolaget 2002 och då öppnades nya möjligheter för mig att utvecklas i min karriär. Sedan dess har jag jobbat inom väldigt olika områden, alltifrån kommunikation och försäljning till systemimplementering och ledarskap. Jag har jobbat i Skinnskatteberg, Indien, Sydafrika och nu senast i Sydamerika. Detta har medfört att jag har träffat medarbetare från hela världen och har

nya vänner för livet. I dag känner jag mig som en del av en större familj.

Systemair ser till individen och skapar verkligen nya karriärmöjligheter för våra anställda, på ett personligt och professionellt plan. Efter uppmuntran från mina svenska kollegor doktorerade jag inom IT-infrastruktur och matematiska algoritmer för digital kommunikation och produktion vid sidan av min arbetsbetraktning och de har skickat mig till platser jag alltid velat utforska. Internt har jag utbildats inom teknik, produktion, logistik och kommunikation vilket tillgodosett min intensiva kunskapsörst. När jag fick chansen att bli ansvarig för Systemair i Chile och Peru lockade ett helt nytt liv med nya upplevelser och ett stort ansvar – på en för mig helt ny kontinent.

När jag fick chansen att börja jobba på Systemair efter förvärvet av min tidigare arbetsgivare HSK, marknadsledande tillverkare av ventilationsaggregat i Turkiet, var beslutet enkelt – jag gillar nya utmaningar. Den internationella prägeln lockade mig och jag drivs av att utvecklas som person och karriärmälsigt. I dag är mitt liv fullt av händelser och intryck, precis som jag gillar det. Jag har en 3-årig dotter, är gift med en baskettränare som är coach för ett av Europas främsta basketlag och jag driver Systemairs verksamhet på den turkiska marknaden. Sedan förvärvet har vår utveckling på den turkiska marknaden minst sagt varit bra. Från att vara den femte största marknadsaktören i Turkiet har vi genom ett breddat internationellt koncept och starka finanser blivit det bolag med störst marknadsandel på ventilationsmarknaden i Turkiet. Landet är

en stark tillväxtmarknad och Systemair-HSK har tredubblat omsättningen från att omsätta 4 till 12 miljoner euro under bara de senaste tre åren.

När Systemair tog över rodet blev vi som arbetar här positivt överraskade i hur den entreprenöriella andan, enkelheten och transparensen präglade företagets värderingar och arbetssätt. Mina medarbetare får nu chansen att själva ta större ansvar för sin arbetsroll och utvecklas i karriären. För min del är jag bland annat med och ser över koncernens kommande expansion i Mellanöstern, där vi fungerar som en kulturell brygga mellan öst och väst. Det känns utmanande och stimulerande för mig att veta att om jag hittar de rätta affärsmöjligheterna, så vet jag att kapitaltillgången finns där – något som få av våra konkurrerande turkiska ventilationsföretag kan luta sig tillbaka på.



Ayça Eroğlu
vd Systemair Turkiet

Våra värderingar

PRIORITERAR

Ta initiativ

Vi är proaktiva och tar ansvar. På Systemair uppskattas initiativ även om ett resultat inte alltid uppnås. Det är vårt ansvar att aktivt söka information, leta efter relevanta fakta och bidra där det behövs för att hitta lösningar. Vi svarar alltid snabbt på förfrågningar och vi vågar säga nej till en order när det finns lite eller inget värde.

Ta beslut

Vi tar våra beslut baserat på relevant och tillgänglig fakta. Vi är lojala med de beslut som fattas tills vi beslutar om något annat. Vår organisation är lösningsorienterad och pragmatisk, vi involverar kollegor när vi fattar beslut för bättre resultat – "Tillsammans är vi starka"

Följ strategin

Vår lokala strategi är i linje med koncernens mål och strategi. På Systemair vet vi vilken marknadsposition vi siktar på och vi säljer det valda produktsortimentet till den definierade kundplattformen. Vi letar hela tiden efter tillväxtpotentialer genom att sälja så många produkter som möjligt från våra fabriker.

Vi använder de hjälpmedel som valts i koncernen inom marknadsföring, CRM, Qlikview, Movex och produktvalsprogram.

GÖR DET ENKELT

Den raka vägen

I Systemair är det djupt rotat i själen att göra det enkelt och att alltid leta efter "Den raka vägen". Detta var den grundläggande filosofin i koncernen från allra första början och ett sätt att kontinuerligt genomföra förbättringar. Inriktningen för "Den raka vägen" är ett mål och arbetssätt i alla processer inom bolaget, för att förbättra och att vara så effektiv som möjligt. "Den raka vägen" betyder också att vi uttrycker vår åsikt och förblir lojala mot de tagna besluten. Vi har en rak och tydlig kommunikation och pratar med människor – inte om människor.

Ordning och reda

Vi tar oss an uppgifter pragmatiskt och systematiskt, vilket ger oss ett offensivt förhållningssätt till utmaningar. Ordning och reda gör jobbet enklare och av erfarenhet vet vi att en strukturerad miljö bidrar till högre effektivitet och bättre prestanda. God ordning har varit ett betydande värde för Systemair genom åren och har gjort oss till en attraktiv arbetsgivare, leverantör och samarbetspartner. I vårt dagliga arbete följer vi Systemair Sales Model med hjälp av kundplattformen, CRM, Madam och Movex.

Standardiserade produkter

Systemair tillhandahåller standardiserade och robusta produkter som är enkla att välja, installera och underhålla. Vårt bassortiment av produkter gör det möjligt för oss att dra nytta av stordriftsfördelar i produktion och förenklar det dagliga arbetet för oss och våra kunder. Idag har vi ett större och mer komplext produktsortiment men vi fortsätter att sträva efter stordriftsfördelar och standardisering av våra produkter. Det är ett grundläggande krav att vår säljorganisation fokuserar på att sälja de produkter som produceras inom koncernen.

TRUST

Rak och tydlig kommunikation

Vi håller det vi lovar genom att ge tydlig och professionell information genom hela affärsprocessen som inkluderar offert, orderbekräftelse, teknisk dokumentation och faktura.

Vi kommunicerar på ett tydligt, koncist och respektfullt sätt både internt och externt. Vi följer denna policy även när det gäller våra konkurrenter. Det är vår rättighet och skyldighet att uttrycka vår åsikt och att förbli lojala till beslut som har tagits.

Vi är ett säkert val

Systemair är en produktleverantör inom ventilationsbranschen som är en del av byggbranschen och vi levererar den bästa kvalitén för det givna marknadspriset. Våra kunder kommer inte att överraskas negativt när de tar emot en produkt från oss, den kommer att vara lika bra eller bättre än förväntan. Vi är kända för vår professionalism genom hela processen; från design, produktutveckling, inköp, produktion, logistik, försäljning och eftermarknad. Vi har ett stort fokus på energieffektivitet när vi utvecklar våra produkter vilket bidrar till en minskad klimatpåverkan.

Kollektivt ansvar

Vi blir starka och effektiva tillsammans när var och en tar sitt individuella ansvar och strävar mot de gemensamma målen. Det är ett gemensamt ansvar att säkerställa den rätta kompetensen inom företaget. Vi har alla en tydlig roll som vi är ansvariga för.

I Systemair har vi en kultur av att respektera varandra, och vi delar med oss av våra unika färdigheter. Tillsammans kan vi hålla vad vi lovar och göra det lilla extra när det behövs. Kollektivt ansvar börjar med dig som individ.

KORRUPTIONSINCIDENTER (ST), G4-S05

	2014/15	2013/14
Antal incidenter där anställda avskedats eller utsatts för annan disciplinär åtgärd på grund av korruption	2	0
Antal fall där kontrakt med samarbetspartners inte förnyats på grund av korruptionsöverträdelser	1	0

Tabellen visar antal korruptionsincidenter. Under 2014/15 avser fallen dels en anställd som öppnade ett eget bolag och otillåtet sålde vidare Systemairs produkter, ett fall avser förskingring och ett fall rör en anställd som använde företagskortet för privat bruk.

ANDEL NYA LEVERANTÖRER SOM GRANSKATS AVSEENDE, (%)

	2014/15	2013/14
Miljöfaktorer, EN32	84	77
Anställningsvillkor, LA14	95	92
Mänskliga rättigheter, HR10	95	88

Tabellen visar andelen nya leverantörer som granskats avseende miljöfaktorer, anställningsvillkor respektive mänskliga rättigheter. Det totala antalet nya leverantörer under 2014/2015 var 129.

» Oavsett var i världen vi har verksamhet, är goda relationer med omvärlden avgörande för en långsiktig framgång.

Affärsetik & socialt ansvar

Marknadsföring och försäljning av Systemairs produkter och tjänster ska ske på ett affärsmässigt och etiskt försvarbart sätt, baserat på faktorer som kvalitet, pris, leveranssäkerhet samt god servicenivå. Systemair ska alltid följa respektive lands lagar. Våra medarbetare får inte kräva, erbjuda eller acceptera mutor eller andra otillåtna förmåner för att behålla en kund eller säkra en affär.

Socialt ansvar är sedan länge en del av företagskulturen och vi är medvetna om vilken roll vårt företag spelar i samhället. Oavsett var i världen vi har verksamhet, är goda relationer med omvärlden avgörande för en långsiktig framgång. Vi strävar efter att förstå det samhälle och den kultur vi lever och verkar i, engagerar oss i lokala samhällsaktiviteter som bidrar till ortens utveckling och gynnar det lokala näringslivet. Vi sponsrar inte politiska eller religiösa organisationer. Exempel på initiativ som Systemair stödjer.

- I Lettland, Polen, Slovenien, Nordamerika och Turkiet stödjer Systemair högskolor och universitet för att främja ingenjörsutbildningar inom ventilationsteknologi.
- I Danmark sponsrar Systemair ICIEE (Internationale Center for Indeklima og Energi) på Danmarks Tekniske Universitet i deras forskning på inomhusklimatets påverkan på människor.
- I Lettland stödjer vi organisationen Livslust som är ett hem och yrkeshögskola för föräldralösa ungdomar.
- I Sverige deltar vi sedan många år tillbaka i Navigator-projektet som är till för skoltrötta ungdomar. De varvar arbete hos Systemair med studier och många av dem får ett fast jobb hos oss efter att ha genomgått programmet.

Kontroll av leverantörer

Systemairs leverantörer utvärderas och väljs utifrån förmågan att leverera på affärsmässigt riktiga grunder samt förmågan att leva upp till Systemairs uppförandekod. Systemair godtar inte produkter från leverantörer som använder barnarbete direkt eller indirekt genom sina underleverantörer. Majoriteten av Systemairs fabriker ligger i Europa eller Nordamerika och har främst europeiska eller nordamerikanska leverantörer. Det innebär att våra leverantörer omfattas av nationella lagar och andra förordningar som tillser acceptabla arbetsvillkor. För globala leverantörer är Systemairs målsättning att arbeta med speciellt utvalda "preferred suppliers" som vi kan ha ett långsiktigt och världsomspännande samarbete med. Systemair har inga direkta leverantörer i de länder som löper störst risk för barnarbete¹.

Under 2014/15 har Systemair i Kanada anlitat många nya leverantörer i Asien. I och med detta har Systemair implementerat ytterligare en kontrollpunkt i inköpsrutinen, vilket innebär att samtliga nya leverantörer varit tvungna att bekräfta att de inte accepterar barnarbete i sin verksamhet eller accepterar produkter från leverantörer som utnyttjar barnarbete direkt eller indirekt genom sina underleverantörer. Under 2014/15 har vi även genomfört kontroller hos samtliga våra lokala leverantörer i Indien bortsett från de som vi redan haft samarbete med genom deras europeiska moderbolag.

1) MAPLECROFT, CHILD LABOUR INDEX.

GRI-index

ÅR = Årsredovisning, GRIB = GRI-Bilaga

Nedanstående förteckning återger referenser till de GRI-indikatorer som Systemair valt att redovisa för våra väsentliga hållbarhetsaspekter. Ingen av Systemairs indikatorer inom ramen för GRI-redovisningen har genomgått extern granskning. Hållbarhetsredovisningen är självdeklarerad på nivå Core i GRI G4.

GENERELLA STANDARDINDIKATORER		SID
G4-1	Uttalande från VD om organisationens hållbarhetsstrategi.	ÅR s.4-5
G4-3	Organisationens namn.	ÅR s.51
G4-4	Viktigaste produkterna och tjänsterna.	ÅR s.21, 24-27
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	ÅR s.51
G4-6	Länder där verksamhet bedrivs.	ÅR s.32-33
G4-7	Ägarstruktur och företagsform.	ÅR s.49, 51
G4-8	Marknader som organisationen är verksam inom.	ÅR s.18-19
G4-9	Organisationens storlek.	ÅR s.3, 32-33
G4-10	Totalt antal anställda.	ÅR s.43
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.	ÅR s.43
G4-12	Beskriv organisationens värdekedja.	ÅR s.46
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	ÅR s.36
G4-14	Följer organisationen försiktighetsprincipen.	ÅR s.37
G4-15	Externt utvecklade initiativ som organisationen följer.	ÅR s.37, 40
G4-16	Sammanslutningar som organisationen är medlem i.	-
G4-17	Entiteter som ingår i redovisningen.	GRIB s.2
G4-18	Process för definition av innehållet i redovisningen.	ÅR s.36, GRIB s.1-2
G4-19	Identifierade väsentliga hållbarhetsaspekter.	GRIB s.2
G4-20	Interna avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt.	GRIB s.2
G4-21	Externa avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt.	GRIB s.2
G4-22	Effekter av förändringar i tidigare redovisad information.	ÅR s.36
G4-23	Väsentliga förändringar från föregående redovisning.	ÅR s.36
G4-24	Intressegrupper som organisationen har kontakt med.	GRIB s.1
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter.	GRIB s.1
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter.	GRIB s.1
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa frågor.	ÅR s.36, GRIB s.1-2
G4-28	Redovisningsperiod.	GRIB s.1
G4-29	Publicering av senaste redovisningen.	ÅR s.36
G4-30	Redovisningscykel.	ÅR s.36
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen.	GRIB s.3
G4-32	Redovisningsnivå & GRI-index.	ÅR s.47
G4-33	Extern granskning.	GRIB s.1
G4-34	Redogörelse för företagets bolagsstyrning.	ÅR s.55-60
G4-56	Beskriv organisationens värderingar, uppförandekoder etc.	ÅR s.45-46

SPECIFIKA STANDARDINDIKATORER		SID
DMA	Ekonomisk prestanda	ÅR s.4-5
G4-EC1	Skapat och distribuerat ekonomiskt värde	ÅR s.36
DMA	Anställning	ÅR s.41-42
G4-LA1	Personalomsättning	ÅR s.42
DMA	Hälsa & säkerhet	ÅR s.41
G4-LA6	Sjukfrånvaro & arbetsrelaterade skador	ÅR s.42
DMA	Träning & utbildning	ÅR s.41-42
G4-LA11	Utvecklingssamtal	ÅR s.43
DMA	Jämlikhet	ÅR s.41
G4-LA12	Sammansättning av företaget	ÅR s.43
DMA	Icke-diskriminering	ÅR s.41
G4-HR3	Antal fall av diskriminering	GRIB s.3
DMA	Anti-korruption	ÅR s.46
G4-SO5	Antal fall av korruption	ÅR s.46
DMA	Marknadskommunikation	GRIB s.3
G4-PR7	Efterlevnad av regler och frivilliga koder gällande marknadskommunikation	GRIB s.3
DMA	Produktsvar - lagefterlevnad	GRIB s.3
G4-PR9	Efterlevnad av lagar gällande tillhandahållandet och användningen av våra produkter	GRIB s.3
DMA	Material	ÅR s.40
G4-EN1	Materialanvändning	ÅR s.40
G4-EN2	Återvunnet material	ÅR s.40
DMA	Energi	ÅR s.40
G4-EN3	Organisationens energiförbrukning	ÅR s.40, GRIB s.3
DMA	Produkter & tjänster	ÅR s.37
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	ÅR s.37, 39
DMA	Märkning av produkter & tjänster	GRIB s.3
G4-PR5	Resultat från kundundersökningar	GRIB s.3
DMA	Leverantörsutvärdering avseende arbetsvillkor, miljö & mänskliga rättigheter	ÅR s.46
G4-LA14	Andel nya leverantörer som utvärderats avseende arbetsförhållanden	ÅR s.46
G4-EN32	Andel nya leverantörer som utvärderats med miljökriterier	ÅR s.46
G4-HR5	Risk för barnarbete i leverantörskedjan	ÅR s.46
G4-HR10	Andel nya leverantörer som utvärderats avseende mänskliga rättigheter	ÅR s.46

Ett år präglat av rysslandsoro

Stockholmsbörsens utveckling under Systemairs räkenskapsår 2014/15 inleds skakigt i synnerhet för aktier med en rysslandsexponering. Systemairs försäljning i Ryssland utgjorde 13,1 procent av den totala försäljningen under 2013/14. För räkenskapsåret 2014/15 hade motsvarande andel sjunkit till 9,7 procent. Beroendet av den enskilda ryska marknaden har minskat under ett antal år.

Systemairs aktie är sedan den 12 oktober 2007 noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Mid Cap-lista. Introduktionspriset var 78 kronor per aktie, vilket motsvarade ett börsvärde om cirka 4,1 mdr kronor. Börsvärdet den 30 april 2015 var cirka 6,0 mdr kronor. Kortnamnet på börsen är SYSR.

Kursutveckling

Vid utgången av räkenskapsåret 2014/15 var slutkursen 115,00 kronor en uppgång med 8,7 procent jämfört med vid räkenskapsårets början. Under nämnda period ökade OMX Stockholm_PI index med 21,5 procent.

Vid utgången av räkenskapsåret uppgick Systemairs börsvärde till 5,98 (5,50) mdr kronor. Antalet omsatta Systemairaktier på OMX Stockholm uppgick till 6 989 140 (4 632 443) vilket motsvarar en omsättningshastighet på 13 (9) procent under räkenskapsåret.

Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet uppgår till 52,0 Mkr fördelat på 52 000 000 aktier av med samma rösträtt. Kvotvärde är 1,00 kr per aktie.

Under räkenskapsåret 2014/15 ställde Systemairs huvudägare Färna Invest AB

ut totalt 520 000 köpoptioner avseende Systemairaktier till 19 personer i ledande befattningar inom Systemair. Färna Invest AB ägs av Systemairs koncernchef Gerald Engström. Programmet löper över tre år från och med 24 oktober 2014. Någon utspädnings effekt eller kostnad uppkommer inte för Systemair AB, eftersom att det är Färna Invest AB som ställer ut optionerna.

Aktieägare

De två huvudägarna, Färna Invest AB med en ägarandel om 42,30 procent respektive ebm-papst AB med 21,27 procent, har ej förändrat sina innehav under året.

Övriga större aktieägare är Alecia Pensionsförsäkring 4,81 (4,81) procent, Swedbank Robur Fonder 4,78 (1,35) och Nordea Fonder vars innehav var 4,73 (4,85) procent.

Antalet aktieägare per bokslutsdagen den 30 april 2014 uppgick till 3 784 (3 033).

Utdelningspolicy och utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdela 2,00 (3,00) kronor per aktie. Totalt ger det en utdelning om 104 Mkr, till aktieägarna för räkenskapsåret 2014/15.

Utdelningen motsvarar 33,6 procent av koncernens resultat efter full skatt och är i linje med bolagets utdelningspolicy.

Aktieägarinformation

Ledningen deltar aktivt vid träffar med analytiker, investerare, övriga aktiesparare och media. Detta är viktigt för att öka intresset för Systemairaktien och för att ge både nuvarande och nya aktieägare goda möjlig heter att värdera koncer-

nen så rättvisande som möjligt.

Pressmeddelanden publiceras omgående när en för verksamheten väsentlig händelse inträffat. Dessa arkiveras också på hemsidan sedan börsnoteringen 2007.

Bokslutskommunikéer publiceras också som pressmeddelanden och arkiveras sedan 2007 på hemsidan. Delårsrapporter och årsbokslut publiceras på hemsidan och är arkiverade där sedan 2005. På hemsidan finns även finansiella data sedan 2007.

Likaså finns där aktiedata sedan börsnoteringen 2007.

Analysörer

De analytiker som under räkenskapsåret kontinuerligt följt Systemair är följande;

Handelsbanken Capital Markets
Marcela Klang, 08-701 51 18

Nordea Markets
Henrik Nilsson, 08-534 917 70

Swedbank Markets
Mats Liss ,08-585 900 65

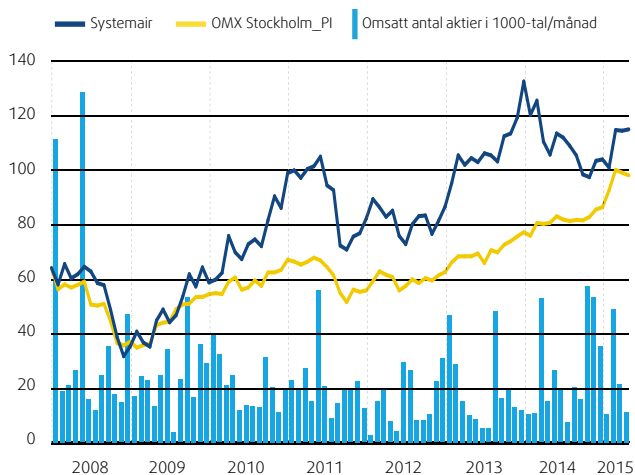
Redeye
Henrik Alveskog, 08-545 013 45

Erik Penser Bank
Johan Dahl, 08-463 80 00

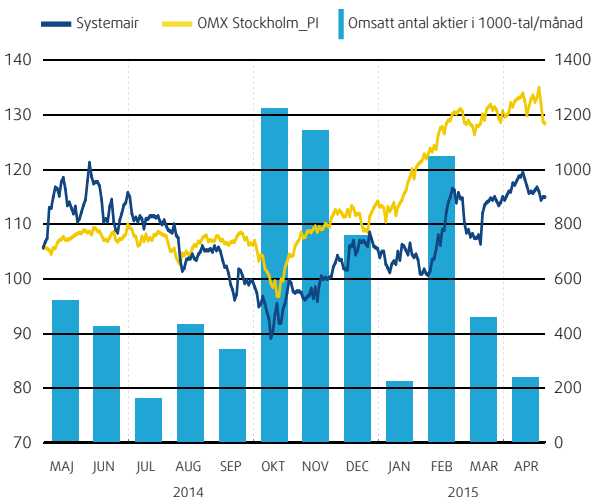
SEB
Olof Larshammar, 08-5222 9794

Pareto Securities AB
Erik Paulsson, 08 402 50 00

Kursutveckling åtta år



Kursutveckling 12 månader



Aktieägarstruktur

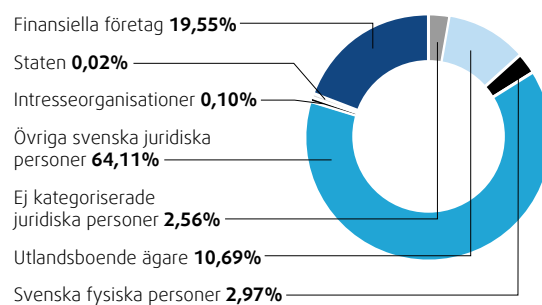
Innehav antal aktier	Antal ägare	Antal aktier	Andel ägare i %	Marknadsvärde (KSEK)
1-500	3 036	489 834	0,94%	56 331
501-1 000	393	321 642	0,62%	36 989
1 001-5 000	239	549 206	1,06%	63 159
5 001-10 000	34	253 823	0,49%	29 190
10 001-15 000	16	205 421	0,40%	23 623
15 001-20 000	8	149 948	0,29%	17 244
20 001-	58	50 030 126	96,21%	5 753 464
Summa	3 784	52 000 000	100,00%	5 980 000

De tio största ägarna

Ägargrupperat enligt Euroclear	Procent	Antal aktier
Färna Invest AB ¹	42,30%	21 997 752
ebm-papst AB	21,27%	11 059 770
Alecta Pensionsförsäkring	4,81%	2 500 000
Swedbank Robur fonder	4,78%	2 484 220
Nordea Investment Funds	4,73%	2 461 140
Didner & Gerge Fonder	2,37%	1 230 209
Odin Sverige Aksjefondet	1,98%	1 029 840
Handelsbanken Fonder	1,97%	1 025 171
Afa Försäkring	1,95%	1 011 701
Fondita Nordic Micro Cap	1,50%	780 000
Övriga	12,35%	6 420 197
Totalt	100,00%	52 000 000

1) Färna Invest AB är ett bolag som ägs av Systemairs VD & koncernchef Gerald Engström.

Ägarkategorier



Aktiedata

	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Antal aktier per 30/4	52 000 000	52 000 000	52 000 000	52 000 000	52 000 000
Vinst efter skatt per aktie, (SEK)	5,96	8,44	4,63	4,14	5,29
Kassaflöde per aktie, (SEK)	4,64	4,83	6,61	5,58	4,79
Eget kapital per aktie, (SEK)	40,04	36,17	30,31	26,90	24,39
Aktiekurs, bokslutsdagen	115,00	105,75	104,75	85,50	101,50
Högst betalt under året, (SEK)	125,75	136,75	108,00	110,00	109,00
Lägst betalt under året, (SEK)	89,00	97,00	69,75	65,25	59,00
Utdelning per aktie, (SEK)	2,00*	3,00	1,50	1,25	1,75
P/E-tal efter skatt	19,30	12,53	22,62	20,65	19,20
Direktavkastning, (%)	1,74	2,84	1,43	1,50	1,72
Utdelningsandel, (%)	33,57	35,56	32,37	30,20	33,10
Antal omsatta aktier	6 989 140	4 632 443	5 138 280	4 657 561	4 655 718
Omsättningshastighet (%)	13,44	9,00	10,00	9,00	9,00

* Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr (3,00) per aktie vid årsstämman den 27 augusti 2015 i Skinnskatteberg.

Aktiekapital

År	Händelse	Kvotvärde	Ökning av aktiekapital	Totalt aktier	Totalt antal aktier
1993/94	Fondemission A-aktier	100	7 000 000	10 000 000	100 000
1994/95	Nyemission A-aktier	100	14 000 000	24 000 000	240 000
1995/96	Fondemission A-aktier	100	26 000 000	50 000 000	500 000
2005/06	Nyemission B-aktier	100	2 000 000	52 000 000	520 000
2006/07	Split 100:1	1	-	52 000 000	52 000 000
2007/08	Omstämpling till aktieslag	1	-	52 000 000	52 000 000

Innehåll

Förvaltningsberättelse	51
Verksamhetsbeskrivning och ekonomisk information	51
Förslag till vinstdisposition	54
Bolagsstyrningsrapport	55
Styrelse	61
Koncernledning	62
Koncernens resultatrapport	63
Koncernens rapport över totalresultatet	63
Koncernens balansrapport	64
Koncernens förändring av eget kapital	66
Koncernens kassaflödesanalys	67
Moderbolagets resultaträkning	68
Moderbolagets rapport över totalresultatet	68
Moderbolagets balansräkning	69
Moderbolagets förändring av eget kapital	71
Moderbolagets kassaflödesanalys	72
Redovisningsprinciper och noter	73
Revisionsberättelse	96
Nyckeltal och definitioner	97
Koncernens bolag	98
Årsstämman	99

Förvaltningsberättelse

VERKSAMHETSBEKRIVNING OCH EKONOMISK INFORMATION

Allmänt

Styrelsen och verkställande direktören för Systemair AB (Publ) organisationsnummer 556160-4108, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2014/15, bolagets fyrtioandra verksamhetsår. Systemair AB (publ) har sitt säte och huvudkontor i Skinnkatteberg.

Systemair, Frico, Fantech, VEAB, Holland Heating och Menerga är koncernens varumärken.

Systemair står för ett standardiserat sortiment av ventilationsprodukter som fläktar, luftdon, ventilations- och kylaggregat med fokus på att förenkla för ventilationsinstallatören.

Frico är specialiserade på uppvärmnings-system av typen luftfridåer, värmefläktar samt strålningsvärmare.

Fantech är ett varumärke som används i Nordamerika. Produkterna omfattar fläktar och andra ventilationsprodukter samt värmeåtervinningsaggregat för enfamiljshus.

VEAB marknadsför värme produkter som kanalbatterier, värmefläktar och luftavfuktare.

Holland Heating är ett väletablerat varumärke på den europeiska marknaden för högkvalitativa luftbehandlingsaggregat.

Menerga omfattar luftbehandlingsaggregat för simhallar samt komfort- och processventilation med extra hög verkningsgrad.

Med produktionsanläggningar i 18 länder (Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Spanien, Italien, Litauen, Slovenien, Slovakien, USA, Kanada, Turkiet, Kina, Malaysia, Indien och Sydafrika) och totalt över 280 000 m² produktions- och lageryta är Systemair en betydande internationell aktör inom sina produktområden.

Via egna säljbolag marknadsförs Systemairs produkter i 45 länder samt via agenter och distributörer i ytterligare cirka 80 länder. Koncernens kunder är i huvudsak ventilationsinstallatörer och distributörer av ventilations- och elprodukter.

Aktien

Aktiekapitalet uppgår till 52,0 Mkr fördelat på 52 000 000 aktier av med samma rösträtt. Kvotvärde är 1,00 kr per aktie.

Börsnotering

Bolagets aktier är sedan 12 oktober 2007 noterade under förkortningen "SYSR" på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm på listan för medelstora bolag. Antalet aktieägare uppgår till cirka 3 800 stycken.

Koncernen

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgick till 5 882 Mkr (5 296), vilket är en ökning med 11,1 procent jämfört med föregående verksamhetsår. Den organiska tillväxten uppgick till 3,3 procent. Förvärvade bolag bidrog med 4,3 procent eller 225 Mkr. Valutakurseffekten vid omräkning av utländska dotterbolag påverkade omsättningsutvecklingen positivt med 3,5 procent.

Omsättning - geografisk fördelning

Försäljningen i Norden ökade under året med 7 procent. Justerat för både valutapåverkan och förvärv var försäljningsökningen 5 procent. Den norska marknaden är den största inom regionen och den näst största totalt sett med en försäljning om 609 Mkr. Försäljningen i Norge ökade under året med 5 procent. Försäljningen i Danmark ökade med 26 procent och den svenska marknaden ökade med endast 1 procent till följd av en större order under föregående år.

I Väst Europa ökade försäljningen med 20 procent. Förvärvade bolag, främst Airwell i Frankrike och Camair i Belgien, har bidragit med 201 Mkr eller 10 procent. Justerat för både förvärv och valutapåverkan ökade försäljningen med 3 procent, vilket innebär att förändrade valutakurser, främst euro, påverkade positivt med 7 procent. Den största marknaden inom regionen, och också totalt sett, är Tyskland. Andra stora marknader inom Väst Europa för Systemair är Frankrike, Nederländerna, England och Italien. De spanska marknaden har hämtat sig och utvecklats positivt under året.

	2014/15			2013/14		
	maj-apr	% av total	förändring	maj-apr	% av total	
Norden	1 352,7	23%	7%	1 262,6	24%	
Väst Europa	2 321,6	39%	20%	1 930,7	36%	
Östeuropa & OSS	1 121,8	19%	-8%	1 215,3	23%	
Nordamerika	398,0	7%	15%	347,0	7%	
Övriga marknader	688,1	12%	27%	540,2	10%	
Totalt	5 882,2	100%	11%	5 295,8	100%	

Marknaden i Östeuropa & OSS visade en minskning med 8 procent under året. Försäljningen inom regionen uppgick till 1 122 Mkr (1 215). Justerat för valutakurseffekter och förvärv minskade försäljningen inom Östeuropa & OSS med 4 procent under året. En god utveckling kan noteras i Slovakien och Polen. Den ryska marknaden har visat fortsatt svag utveckling under året med en minskning på 21 procent räknat i svenska kronor. Stora marknader för Systemair inom regionen är Ryssland, Polen, Slovenien och Slovakien.

Omsättningen på den nordamerikanska marknaden ökade med 15 procent jämfört med föregående år. Försäljningen uppgick till 398 Mkr (347). Justerat för valutakurseffekter och förvärv ökade försäljningen med 2 procent.

Försäljningen på Övriga marknader ökade med 27 procent under året. Förvärvade bolag, främst Airwell i Frankrike, bidrog med 20 Mkr eller 4 procent. Justerat för valutakurseffekter och förvärv ökade omsättningen med 16 procent. Större marknader för Systemair inom regionen utgörs av Turkiet, Indien och Kina.

Resultat

Rörelseresultatet för räkenskapsåret från maj 2014 till april 2015 uppgick till 376,8 Mkr (316,9). Rörelsemarginalen uppgick till 6,4 procent (6,0).

Försäljningskostnaderna för helåret har belastats med 28,6 Mkr (33,0) avseende osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster. Förvärvade bolag har medfört att försäljnings- och administrationskostnaderna har ökat med 125,6 Mkr (171,4) för året. Förvärvsrelaterade kostnader under året uppgår till 1,5 Mkr (1,0).

De finansiella intäkterna uppgår till 26,3 Mkr (247,2) därav utgör ränteutgifter 2,1 Mkr (1,6). I föregående års finansiella intäkter ingår också en realisationsvinst om 245,6 Mkr avseende avyttringen av aktieinnehavet i Lindab AB (publ). Finansiella kostnader för året uppgår till -22,7 Mkr (-55,9) räntekostnader utgör -22,7 Mkr (-37,4). Den minskade räntekostnaderna är en följd av minskad upplåning samt lägre räntenivåer under året.

Årets skattekostnad uppgår till -70,6 Mkr (-69,5), vilket motsvarar en skattebelastning om 18,6 procent (13,7). Den relativt låga skattebelastningen för året är en effekt av intäktsredovisade underskottsavdrag, vilka tillkommit genom förvärv av bolag med underskott från tidigare bedriven verksamhet. De förvärvade underskotten medförde en skatteintäkt netto om 37,7 Mkr. Justerat för

ovanstående skatteintäkt uppgick skattebelastningen för året till 28,5 procent beräknat på resultat efter finansnetto.

Investeringar

Koncernens totala investeringar under året, exklusive avyttringar, uppgick till 316,4 Mkr (501,3). Bruttoinvesteringar, exklusive avyttringar, i nybyggnationer och maskiner uppgick till 223,4 Mkr (354,9). Större investeringar avser produktionsanläggningarna i Slovakien och Danmark samt förvärv av mark i Turkiet. Förvärv och tidigare innehållna köpeskillingar för räkenskapsåret uppgick till 58,8 Mkr (139,7). Årets avskrivningar av anläggningstillgångar uppgick till 171,1 Mkr (154,7).

Företagsförvärv

Systemair avtalade i juli 2014 om att ta över tillgångarna i Airwell, en fransk tillverkare av luftkonditioneringsprodukter för den kommersiella marknaden. I köpet ingår varumärken, produkt rättigheter, säljorganisationen samt den hyrda produktionsanläggningen i Tillières cirka 100 km väster om Paris. Produktionsanläggningen omfattar 38 000 m² och har cirka 150 anställda. Totalt antal anställda inklusive säljorganisationen var vid förvärvet 207 personer. Beräknad årsomsättning uppgår till 30 MEUR. Förvärvet kompletterar Systemairs sortiment inom luftkonditionering för kommersiell marknad.

Menergas säljbolag i England förvärvades i juli 2014. Bolaget, som säljer och utför service på Menergas produkter, tillför totalt 6 anställda och har en årlig omsättning på cirka 1,1 MGBP.

I oktober 2014 förvärvades Camair i Belgien. Camair är distributör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Belgien. Bolaget, som är beläget i Seneffe 40 km söder om Bryssel, omsatte cirka 7 MEUR för kalenderåret 2014 och har 22 anställda. I förvärvet ingår även en modern fastighet på 3 000 m² omfattande kontor, produktutställning samt lager. Förvärvet ger synergier med det nyligen förvärvade Airwell i Frankrike samt Systemairs italienska produktion av kylmaskiner. Administration och logistik kommer att samlokaliseras med Systemairs befintliga verksamhet i Belgien.

I oktober 2014 förvärvades även Airwell Deutschland GmbH, distributör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Tyskland. Bolaget, med huvudkontor och lager i Frankfurt, beräknas omsätta 7 MEUR och har 15 anställda. Förvärvet ger synergier med det

nyligen förvärvade Airwell i Frankrike samt den italienska produktionen av kylmaskiner. Verksamheten har omgående fusionerats med det befintliga tyska Systemairbolaget för att utnyttja synergier inom administration och logistik.

I januari 2015 tecknades hyresavtal för en industribyggnad i Wuijiang, Kina, för produktion av kommersiella luftbehandlingsaggregat för den kinesiska marknaden.

I mars 2015 träffades avtal om förvärv av Lautner Energiesparteknik GmbH i Helmstadt, Tyskland. Företaget grundades 1991 och är specialiserat på tillverkning av högeffektiva roterande värmeväxlare för ventilationsaggregat och datacenterkyla. Företaget hade vid förvärvet 17 anställda och beräknas omsätta cirka 2 MEUR.

Menerga AS som är marknadsledare inom simhallsventilation och återförsäljare för Menergas produkter i Norge förvärvades i april 2015. Bolaget, som säljer och utför service på Menergas produkter, omsatte under 2014 motsvarande 55 Mkr. Bolaget har kontor i Hvalstad utanför Oslo samt en rikstäckande serviceorganisation. Antalet anställda uppgick vid förvärvet till 17 personer. Menerga AS kommer fortsatt drivas som ett eget bolag med nuvarande ledning och personal.

Om de förvärvade bolagen hade konsoliderats från och med den 1 maj 2014 skulle nettoomsättningen för perioden maj 2014 till och med april 2015 ha uppgått till cirka 6 044,8 Mkr. Rörelseresultatet för samma period skulle ha uppgått till cirka 374,9 Mkr.

Personal

Medeltalet anställda i koncernen uppgick till 4 385 (4 142). Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 4 584 (4 250), en ökning med 334 anställda jämfört med föregående år. Nyanställningar har främst skett i Tyskland (29) och Turkiet (29). Förvärv har tillfört 276 anställda varav Airwell i Frankrike 203, Camair i Belgien 22, Menerga i Norge 16, Airwell i Tyskland 15, Lautner i Tyskland 14 och Menerga i England 6.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under perioden uppgick till 434,1 Mkr (344,0) där ökningen främst beror på ett förbättrat rörelseresultat. En kraftig försäljningsökning under slutet av året ledde till en ökning av rörelsefordringarna vilket i sin tur förklarar att -192,8 Mkr (-95,2) har bundits upp i rörelsekapital. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till netto 110,2

Mkr (-398,2) till följd av ökad nettouplåning. Räntebärande skulder uppgick på balansdagen omräknat till SEK till totalt 1 385,7 Mkr (1 040,9) och nettoskuldssättningen vid årets utgång uppgick till 1 282,1 Mkr (969,7).

Koncernens soliditet uppgick till 44,4 procent (47,2) vid utgången av verksamhetsåret. Det av styrelsen antagna soliditetsmålet om minst 30 procent uppfylls därmed med god marginal.

Transaktioner i utländsk valuta

Systemair har etablerat dotterföretag med verksamhet i 45 länder och i 18 av dessa har vi också egen produktion. Systemairs produkter säljs i ett 100-tal länder över världen. Systemair AB har beviljat kort- och långfristiga lån till sina dotterbolag. Värdet av dessa omräknat till svenska kronor var på balansdagen 915,3 Mkr (721,9).

Finansverksamheten för koncernen i form av risk- och valutahantering samt upplåning sköts centralt av moderbolaget i Skinnkatteberg. Koncernens finanspolicy utgör ramverket för såväl hantering av finansiella risker som för finansiella aktiviteter i allmänhet. För hantering av betalningar och likvida flöden finns centrala koncernkontosystem.

Kreditvärderingsinstitutet Soliditet AB har behållit betyget AAA för Systemair AB för 21:a året i rad.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systemair utsätts för operativa och finansiella risker i sin verksamhet. Exempel på operativa riskfaktorer är verksamhetens internationella karaktär, hög konkurrens och konjunkturskänslig byggbransch. De finansiella risker som Systemair identifierat i sin verksamhet omfattar bland annat valutarisk, belånings- och ränterisk, kredit- och likviditetsrisk. Systemairs väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs närmare i not 2.

Finansiell översikt

Under de senaste fem åren har koncernens omsättningstillväxt i genomsnitt uppgått

till 12,9 procent. Den genomsnittliga årliga rörelsemarginalen (EBIT) under samma period har uppgått till 7,8 procent. Den genomsnittliga soliditeten för de senaste fem åren har uppgått till 45,2 procent. Av koncernens totala omsättning är 93 procent (92) till kunder utanför Sverige.

Ytterligare information om koncernens finansiella utveckling finns i den nyckeltals-sammanställning som finns efter noterna till resultat- och balansrapporterna.

Framtidsutsikter

På flera marknader är Systemair fortfarande en relativt liten aktör och vi ser goda möjligheter att, med vår allt bredare produktportfölj och goda leveransförmåga, kunna ta större marknadsandelar. I september 2011 presenterades en delrapport i EU-direktivet om Eco-Design. I denna förespråkas från- och tilluftsventilation med energiåtervinning som den bästa lösningen för energieffektiva byggnader. Ett huvudområde inom Systemairs produktutveckling är att ta fram just energieffektiva ventilationsprodukter med lång livslängd. Vi ser också stor framtida potential genom att utveckla kombinationen av ventilation och kyla i våra produkter.

Under året har produktutveckling och marknadsbearbetning fortsatt i ökad omfattning, något som kommer att stärka koncernen långsiktigt. Vi ser med tillförsikt på det kommande året och kommer att fortsätta integrationsarbetet av förvärvade bolag i syfte att uppnå förväntade synergier och förbättrad lönsamhet.

Säsongseffekter

Verksamheten inom Systemair påverkas av säsongsmässiga svängningar till följd av kall väderlek. En högre aktivitet råder normalt under hösten till följd av att många byggnationer slutförs innan vintern. Under årets kallare perioder ökar också efterfrågan på värmeprodukter. Normalt är det andra kvartalet, augusti till oktober, det försäljningsmässigt starkaste för Systemair.

Finansiella mål

Styrelsen för Systemair fastställde i april 2007 tre finansiella måltal samt en utdelningspolicy.

Försäljningstillväxt >12%

Över en konjunkturcykel, både organisk och förvärvad

EBIT >10%

Över en konjunkturcykel

Soliditet >30%

Utdelning

Cirka 30% av resultat efter skatt

Förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare att gälla för tiden från och med årsstämman 2015 föreslås utformas enligt nedan, vilket också överensstämmer med de riktlinjer som gällt från föregående årsstämma.

Ersättningen till ledande befattningshavare skall – utifrån den marknad där bolaget är verksamt och den miljö respektive befattningshavare är verksam i – vara konkurrenskraftig och möjliggöra rekrytering av nya befattningshavare samt motivera ledande befattningshavare att stanna kvar i företaget.

Ersättningssystemet skall bestå av fast lön och pension, men kan också omfatta rörlig lön och tjänsteförmåner som till exempel förmånsbil. Utöver ovanstående kan särskilda incitamentsprogram beslutade av årsstämman förekomma. Fast lön och förmåner skall fastställas individuellt utifrån ovanstående kriterier och respektive befattningshavares särskilda kompetens. Rörlig lön utgår efter uppfyllande av tydligt fastställda mål. Den rörliga lönen utgår som en andel av den fasta lönen och skall ha ett fastställt tak som i det normala fallet uppgår till två månadslöner. Pensionen skall som huvudregel vara premiebestämd. Pensionsinbetalningar skall baseras på marknads-

Femårsöversikt	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Nettoomsättning	5 882	5 296	4 551	3 997	3 467
EBIT	377	317	365	320	367
Rörelsemarginal	6,4%	6,0%	8,0%	8,0%	10,6%
Soliditet	44%	47%	41%	45%	49%
Avkastning på sysselsatt kapital	12%	18%	14%	15%	18%
Medeltalet anställda	4 385	4 142	3 394	2 839	2 430

mässiga villkor för branschen i respektive land och baseras på den fasta lönen.

Styrelsen skall äga rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl för detta.

Produktutveckling

Att vara välinformerad, att ständigt observera, att påverka där besluten fattas och att faktiskt vara med att skapa nya trender är Systemairs produktutveckling i ett nötskal. Verksamheten bygger på att utveckla produkter, flytta gränser och samtidigt ligga steget före konkurrenterna. Produktutveckling är en avgörande funktion hos Systemair där bolaget ständigt strävar efter att ligga i framkant vad gäller teknisk nivå, funktionalitet och design på sina produkter. Ett huvudområde är utveckling av energieffektiva ventilationsprodukter med lång livslängd.

I koncernen finns tretton utvecklingscentra med utrustning för mätning av ventilationsprodukter enligt standardiserade mätmetoder. Utvecklingscentras finns i bland annat Sverige, Tyskland, Kanada, Slovakien, Italien, Nederländerna och USA. De senaste tillskotten på teknikcentrersidan är det moderna utvecklingscentret i Greater Noida i Indien och det uppgraderade laboratoriet i Slovakien. Utvecklingscentren i Skinnskatteberg och Tyskland är några av de modernaste i Europa för mätning av ventilationsprodukter.

Produktutvecklingsorganisationen omfattade under 2014/15, cirka 200 anställda i 21 grupper. Kostnaden för produktutveckling uppgick till cirka 135 Mkr under 2014/15 och 120 Mkr under 2013/14.

Kvalitetssystem

Systemair AB är certifierat enligt ISO 9001 sedan 1993. Förutom Systemair AB är även dotterbolagen Systemair GmbH i Tyskland, Systemair a/s i Danmark, Systemair HVAC i Spanien, IMOS-Systemair i Slovakien, Systemair d.o.o. i Slovenien, Systemair Ltd i Kanada, Systemair Sdn Bhd i Malaysia, VEAB Heat Tech AB i Hässleholm, Holland Heating BV i Nederländerna, Systemair HSK i Turkiet, Systemair S.r.l. i Italien, Systemair UAB i Litauen, Systemair Pvt Ltd i Indien, Systemair Mfg. Inc i USA, Mennerg GmbH i Tyskland samt Systemair AC SAS i Frankrike certifierade.

Miljöledningssystem

Systemair lägger stor vikt vid att strikt följa lagkraven på miljöområdet. Miljöfrågorna och miljöarbetet är ett prioriterat område och vi har fokus på att ständigt förbättra

metoder och arbetssätt för att minska miljöbelastningen.

Systemairs produktionsanläggningar i Sverige, Litauen, Slovakien och Tyskland är certifierade enligt ISO 14001. Systemair anser att bolagets tillverkningsanläggningar och verksamheter uppfyller kraven i alla väsentliga miljölagar och miljöbestämmelser som bolaget omfattas av.

Moderbolaget bedriver anmälningspliktig verksamhet. Verksamheten är C-klassificerad vilket innebär att Skinnskattebergs Kommun ansvarar för miljötillsynen.

Moderbolaget

Moderbolaget i Skinnskatteberg bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av ventilations- och värmeprodukter. Där finns också koncernens största utvecklingscenter samt koncernledningsfunktioner.

Omsättningen under räkenskapsåret uppgick till 948 Mkr (1 042) och rörelseresultatet till 3 Mkr (12).

Andelen försäljning och inköp i euro är fortsatt hög. Moderbolagets andel av försäljningen i EUR uppgår till 55 procent medan inköp i EUR uppgår till 60 procent av totala inköp. Försäljningen från moderbolaget till dotterbolag i Europa sker huvudsakligen i euro.

Exportandelen från Skinnskatteberg uppgår till 66 procent (67) av försäljningen. Justerat för den vidareexport som görs från Frico AB blir exportandelen 69 procent (70) från Skinnskatteberg.

Investeringarna i byggnader, tekniska anläggningar, inventarier och pågående nyanläggningar uppgår till cirka 12,1 Mkr (13,2).

Kassaflödet från den löpande verksamheten i moderbolaget uppgick till -186,1 Mkr (-227,5). Det negativa kassaflödet förklaras främst av ökade kortfristiga fordringar.

Balansräkningen uppvisar en stark soliditet på 45 procent (46).

Händelser efter bokslutsårets utgång

Systemair har beslutat att dela upp den svenska verksamheten i två bolag. Det noterade bolaget Systemair AB renodlas till ett holdingbolag med koncernstab och koncernfunktioner. Det nybildade bolaget Systemair Sverige AB kommer att bedriva produktions- och försäljningsverksamheten i Sverige. VD för det noterade bolaget Systemair AB blir koncernchefen Gerald Engström. VD för Systemair Sverige AB blir Pär Johansson. Förändringen träder i kraft från 1 maj 2015.

I maj 2015 utökade Systemair koncernledningen med försäljningsdirektör Olle

Glassel. Olle Glassel har arbetat inom Systemair sedan 2002 och är ansvarig för försäljningen i Västeuropa med undantag för tysktalande länder. Han ansvarar även för Systemairs säljstrategiutveckling och interna utbildningar inom försäljning och ledarskap. Efter förändringarna utgörs den nya koncernledningen av Gerald Engström, Anders Ulff, Fredrik Andersson, Roland Kasper, Mats Lund, Kurt Maurer och Olle Glassel.

I juni 2015 utsåg styrelsen för Systemair AB Roland Kasper till ny VD för Systemair AB med tillträde vid årsstämman den 27 augusti 2015. Gerald Engström föreslås av valberedningen att väljas till styrelseordförande. Roland Kasper började på Systemair 2007 och har varit medlem av koncernledningen sedan 2011. Han är marknadsdirektör med ansvar för produktsortimentet. Roland är även styrelseledamot i många av Systemairs dotterbolag.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond	35 206 751 kr
Fond för verkligt värde	-4 817 328 kr
Balanserad vinst	1 022 718 239 kr
Årets vinst	311 324 147 kr
	1 364 431 809 kr

Styrelsen föreslår att årsstämman den 27 augusti 2015 beslutar om en utdelning på 2,00 kr (3,00). Totalt ger det en utdelning om 104,0 Mkr (156,0) och att resterande vinstmedel balanseras i ny räkning. Förelaggen utdelning motsvarar 34 procent (36) av koncernens nettoresultat. Antalet utdelningsberättigade aktier uppgår till 52 000 000 stycken.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen i Systemair AB (publ) sker via årsstämman, bolagsordningen, styrelsen, koncernchefen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, NASDAQ OMX Stockholm regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

Tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")

Det är god sed på aktiemarknaden för svenska bolag vars aktie är upptagna till handel på en reglerad marknad att tillämpa Koden. Systemair tillämpar Koden med följande undantag:

Stämman har utsett en valberedning som utgörs av de tre största aktieägarna. Ordförande i valberedningen är bolagets huvudägare Gerald Engström som via det helägda bolaget Färna Invest AB äger 42,3 procent av aktiekapital och röster. Engström är även ledamot av styrelsen och koncernchef. Den näst störste ägaren ebm-papst AB äger 21,3 procent av kapital och röster och representeras i valberedningen av Gerhard Sturm.

Koden anger bland annat att majoriteten av ledamöterna i valberedningen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och

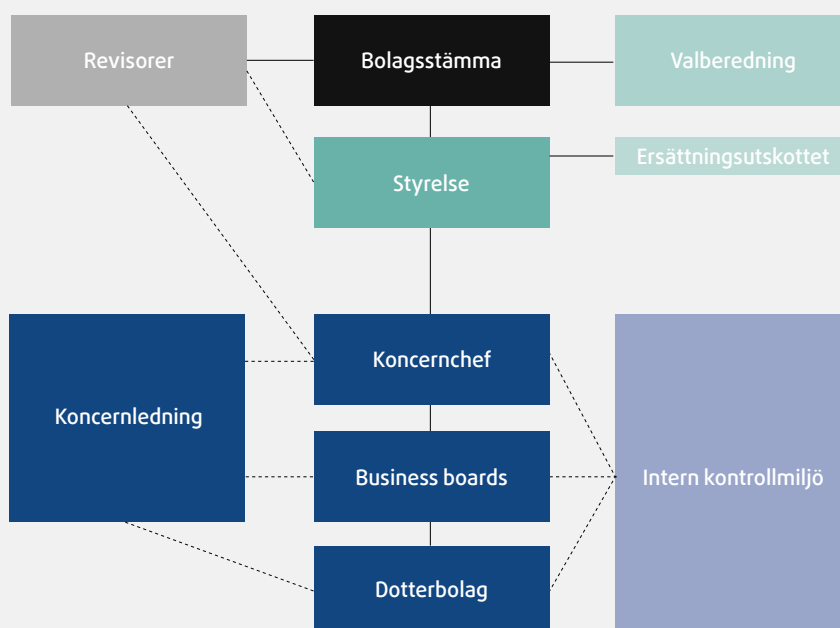
bolagsledningen. Vidare ska inte styrelseledamot vara valberedningens ordförande.

Majoriteten av ledamöterna i Systemairs valberedning är dock inte oberoende, vilket är en avvikelse från Koden. Bolagets bedömning är att ovan nämnda sammansättning är till bolagets och övriga aktieägars intresse och gagn.

Aktieägare och aktiekapital

Systemair (org.nr. 556160-4108) har sitt säte i Skinnkatteberg, Västmanlands län, och är sedan den 12 oktober 2007 noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Caplistan. Kortnamnet är SYSR. Systemair AB hade per bokslutsdagen 3 784 aktieägare. Största enskilda ägare är Färna Invest AB, som äger 42,3 procent av kapital och röster och kontrolleras till 100 procent av koncernchefen och tillika styrelseledamoten Gerald Engström. Övriga större aktieägare är ebm-

Så här styrs Systemair



Fakta

Årsstämman 2014

Vid årsstämman den 28 augusti 2014 i Skinnskatteberg deltog 74 aktieägare som representerade 79 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Lars Hansson, ordförande i Systemair, valdes till stämmans ordförande. Styrelseordföranden Lars Hansson informerade om styrelsens arbete, redogjorde för riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare och för arbetet i styrelsens utskott. Vidare höll koncernchefen Gerald Engström ett anförande om Systemairs verksamhet under räkenskapsåret 2013/14. Ansvarige revisorn Åsa Lundvall föredrog delar ur revisionsberättelsen.

Beslut som fattades vid årsstämman:

- Att bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret.
- Att till styrelseledamöter omvälja Elisabeth Westberg, Lars Hansson, Gerald Engström, Göran Robertsson och Hannu Paitula.
- Att omvälja Lars Hansson till styrelsens ordförande.
- Att styrelsearvodet ska utgå med 500 000 kronor till ordföranden och med 250 000 kr till varje ledamot som inte är anställd i bolaget. Till respektive arbetstagarrepresentant ska utgå 25 000 kronor.
- Att aktieutdelning ska utgå med 3,00 kronor per aktie.
- Att valberedningen ska utgöras av de tre största aktieägarna baserat på ägaruppgifterna per den 31 januari 2015 samt styrelsens ordförande.
- Att fram till årsstämman 2015 ge styrelsen bemyndigande att fatta beslut om nyemission upp till högst tio procent av antalet aktier i bolaget.

Protokollet från årsstämman 2014 finns publicerat på webbplatsen: www.systemair.com, Investerares & Media

papst AB, Järfälla, helägt dotterbolag till ebmpapst GmbH, Mulfingen, Tyskland, med 21,3 procent av kapital och röster samt Alecta Pensionsförsäkring med 4,8 procent. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1 SEK. Per bokslutsdagen 30 april 2015 uppgick totalt antal utestående aktier till 52 000 000 av ett och samma aktieslag. Se i övrigt avsnittet om Aktien, sid 48.

Bolagsordningen

Systemair är ett publikt bolag, vars verksamhet bland annat är att bedriva tillverkning och försäljning av ventilations- och värmeprodukter. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst tre suppleanter. Därutöver har de fackliga organisationerna, enligt svensk lag, rätt att utse två ledamöter och två suppleanter. Styrelsen ska ha sitt säte i Skinnskattebergs kommun, Västmanlands län. Granskningen av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning ska utföras av ett registrerat revisionsbolag eller en revisor, med eller utan revisorssuppleant. Bolagets

räkenskapsår ska vara 1 maj – 30 april.

För den kompletta bolagsordningen hänvisas till Systemairs webbplats: www.systemair.com, Investerares & Media.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är Systemairs högsta beslutande organ. Den årliga ordinarie bolagsstämman, årsstämman, ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse sker via Systemairs hemsida och att kallelse skett annonseras i Dagens Industri.

Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken fem vardagar före stämman och som anmält deltagande till Bolaget senast klockan 15.00 den dag som anges i kallelsen till stämman, har rätt att närvara och rösta enligt sitt totala innehav. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av ombud.

På årsstämman behandlas ett antal centrala ärenden, såsom utdelning, eventuella ändringar i bolagsordningen, revisorsval, ansvarsfrihet för styrelsen, ersättning till styrelse och revisor samt beslut om styrelsens sammansättning intill nästa årsstämma.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2015

Ledamot	Representant för	Kontakt (e-post)
Gerald Engström, ordförande i valberedningen	Färna Invest AB, samt koncernchef för Systemair	gerald.engstrom@systemair.se
Gerhard Sturm	ebmpapst AB	gerhard.sturm@de.ebmpapst.com
Björn Henriksson	Nordea Fonder	bjorn.henriksson@nordea.com
Lars Hansson	Styrelsens ordförande	lars.hansson@systemair.se

Styrelseledamöternas närvaro och beroendeställning

	Styrelse	Ersättnings-utskott	Invald år	Ber./Ober.	
				Bolag	Ägare
Antal möten	8	1			
Lars Hansson, ordf	8	1	2006	Ober.	Ober.
Gerald Engström	7	-	1974	Ber.	Ber.
Elisabeth Westberg	8	1	2006	Ober.	Ober.
Göran Robertsson	8	1	2006	Ober.	Ober.
Hannu Paitula	7	-	2011	Ober.	Ober.
Kevin Rowland ¹⁾	8	-	2002	-	-
Ricky Sten ¹⁾	8	-	2014	-	-

¹⁾ Arbetstagarrepresentant

Valberedningen

Årsstämman 2014 beslutade att valberedningen ska utgöras av representanter för de tre största aktieägarna. Avstämningsdag för fastställande av de största aktieägarna är den 31 januari 2015. Valberedningen ska lämna förslag till val av ordförande vid stämman, styrelse och styrelseordförande, val av revisorer i samråd med styrelsen, förslag till arvode till styrelseordföranden och övriga styrelseledamöter, förslag till ersättning för utskottsarbete samt förslag till revisionsarvode. Förslagen ska presenteras vid årsstämman.

Valberedningen har under 2014/15 haft ett möte. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen.

Valberedningens förslag inför årsstämman 2015 framgår av kallelsen till stämman publicerad på Systemairs webbplats www.systemair.se. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till någon av valberedningens ledamöter.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Systemairs styrelse bestod fram till årsstämman 2014 av fem stämмоvalda ledamöter; Lars Hansson (ordförande), Gerald Engström (Systemairs koncernchef), Elisabeth Westberg, Göran Robertsson och Hannu Paitula. Vid årsstämman 2014 omvaldes samtliga styrelsemedlemmar. De anställda har utsett två representanter, Kevin Rowland, Unionen och Ricky Sten, IF Metall. En närmare presentation av styrelsens ledamöter återfinns på sid 61 i årsredovisningen.

Som styrelsens sekreterare fungerar CFO, Anders Ulff. Som framgår av tabellen på föregående sida är samtliga av stämman valda styrelseledamöter, utom Gerald Engström, oberoende i förhållande till bolaget. Ledande befattningshavare deltar vid behov i styrelsesammanträden som föredragande.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2014/15 hade styrelsen sju sammanträden samt ett konstituerande möte. Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen sammanträda vid minst sex tillfällen under verksamhetsåret.

Samtliga beslut styrelsen fattat har varit enhälliga och är protokollförda.

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive utskott, beslutsordningen inom styrelsen och styrelsens mötesordning. Vidare har

Styrelsens arbete under året



koncernchefen regelbunden kontakt med styrelsens ordförande.

Styrelsen har under året utvärderat sitt arbete och samtliga ledamöter har deltagit i utvärderingen och framfört synpunkter. Styrelsens ordförande är ansvarig för utvärderingen.

Styrelsens närvaro och ersättningar

Som framgår av tabell har samtliga ledamöter utom två närvarat vid samtliga möten. Hannu Paitula och Gerald Engström har varit frånvarande vid vardera ett styrelsemöte. Ersättningen till styrelsen framgår av not 9.

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott som består av Lars Hansson (utskottets ordförande), Elisabeth Westberg och Göran Robertsson. Utskottets uppgift är;

- att för styrelsen bereda frågor rörande ersättning i form av fast och rörlig lön, pension, avgångsvederlag samt eventuella övriga ersättningsformer för ledande befattningshavare
- att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare
- att följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer

Utskottets ledamöter utses årligen av styrelsen vid det första ordinarie styrelsemötet och ska bestå av tre ledamöter. Ingen ledamot ska delta i frågor som gäller hans eller hennes egen ersättning. Styrelsens ordförande ska vara ordförande i utskottet. Utskottet har haft ett protokollfört möte under verksamhetsåret där samtliga ledamöter var närvarande.

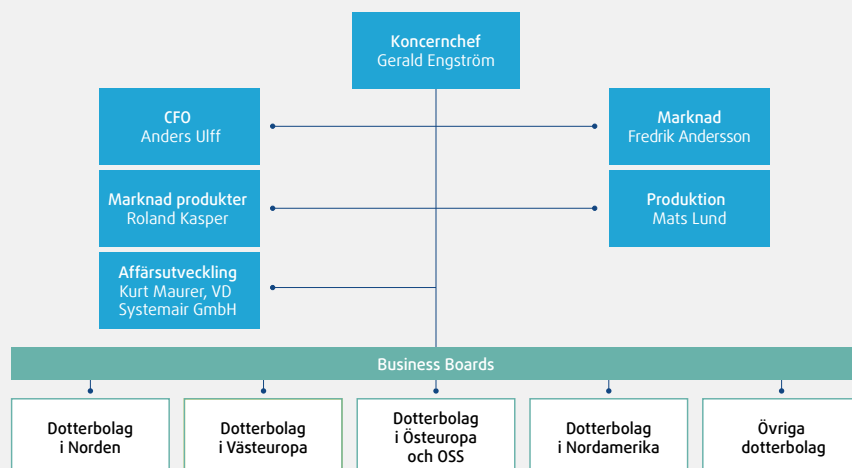
Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet fullgör de uppgifter som normalt åligger ett revisionsutskott. På styrelsemöten som sammanfaller med kvartalsrapporteringen ska en punkt avseende redovisning och revision avhandlas. Elisabeth Westberg är föredragande. Vid styrelsemötet ska bland annat följande avhandlas;

- övervaka bolagets interna kontroll, riskhantering samt internrevisioner
- hålla sig informerad om den externa revisionen
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet
- biträda vid upprättandet av förslag till beslut om revisorsval
- övervaka den finansiella rapporteringen
- diskutera värderingsfrågor som prövning av nedskrivningsbehov

Under verksamhetsåret har bolagets CFO samt revisor deltagit när punkten föredragits. Vid dessa möten har bland annat behandlats riskbedömning av intern kontroll

Organisation



och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen, business board arbetet, och IT-säkerhet. Rapportering från utförda internrevisioner har lämnats.

I samband med att årsbokslutet behandlades har bolagets revisor närvarat och framlagt sin rapport varvid styrelsen fått möjlighet att ställa frågor.

VD och koncernchef

Till och med den 30 april 2015 var Pär Johansson VD för moderbolaget Systemair AB. Gerald Engström är koncernchef och styrelseledamot. Pär Johansson har det operativa ansvaret i moderbolaget Systemair AB med säte i Skinnskatteberg och för den svenska verksamheten. Koncernchef Gerald Engström hanterar den löpande förvaltningen och kontrollen av koncernens verksamheter och till honom rapporterar koncernens ledningsgrupp.

Koncernledning

Koncernens ledningsgrupp består av; marknadsdirektör Fredrik Andersson, finansdirektör Anders Ulff, produktionsdirektör Mats Lund, marknadsdirektör Produkter Roland Kasper samt verkställande direktören i Systemair GmbH, Tyskland, Kurt Maurer. Koncernchef Gerald Engström leder arbetet i koncernens ledningsgrupp.

Koncernledningen har löpande möten

under året för att gå igenom resultatet för koncernen och för enskilda dotterbolag, marknads- och affärsrådgivning samt besluta i strategiska och operativa frågor inom ramar som styrelsen fastställt. Ett möte per år är mer omfattande och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående och målsättningar på koncernnivå och bolagsnivå formuleras. Eftersom organisationen inom Systemair präglas av en rak och enkel kommunikation så är även de informella löpande kontakterna mellan ledningspersoner en viktig del i styrningen. För att stödja ledningsgruppen på koncernnivå finns funktioner för koncernfinansiering, koncernekonomi, affärsutveckling, produktutveckling, produktion, inköp, kommunikation och IT.

Business boards och dotterbolagens styrning

Systemairkoncernen omfattar totalt 67 bolag varav 59 är rörelsedrivande. Moderbolag är Systemair AB (org.nr. 556160-4108) som äger flertalet dotterbolag direkt. Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent, förutom Systemair-HSK i Turkiet som ägs till 90 procent och Tekadoor i Österrike som ägs till 50 procent.

Verksamheten i dotterbolagen styrs övergripande via så kallade business boards, som närmast kan beskrivas som dotterbolagens operativa styrelse. I denna ingår en

till två personer från koncernledningen och/eller annan nyckelperson från moderbolaget samt dotterbolagets verkställande direktör. Varje business board formulerar mål och följer upp ekonomiskt utfall, beslutar i viktiga marknads- och produktfrågor samt är länken mellan moderbolaget och respektive dotterbolag i olika organisatoriska frågor. Business board träffas två till fyra gånger per år. Varje dotterbolag har, om lagen så kräver i respektive land, även en formell styrelse.

Ersättning till ledande befattningshavare Riktlinjer

Årsstämman 2014 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningen till ledande befattningshavare ska – utifrån den marknad där bolaget är verksam och den miljö respektive befattningshavare är verksam i – vara konkurrenskraftig och möjliggöra rekrytering av nya befattningshavare samt motivera ledande befattningshavare att stanna kvar i bolaget. Ersättningssystemet ska bestå av fast lön och pension, men kan också omfatta rörlig lön och tjänsteförmåner som till exempel förmånsbil. Utöver ovanstående kan särskilda incitamentsprogram, beslutade av årsstämman, förekomma. Fast lön och förmåner ska fastställas individuellt utifrån ovanstående kriterier och respektive befattningshavares särskilda kompetens. Rörlig lön utgår efter uppfyllande av tydligt fastställda mål. Den rörliga lönen utgår som en andel av den fasta lönen och kan normalt uppgå till maximalt två månadslöner. Pensionen ska som huvudregel vara premiebestämd. Omfattningen av pensionen ska baseras på samma kriterier som ovan och grundas på den fasta lönen. Styrelsen ska äga rätt att fråga riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl för detta. Ersättning till verkställande direktör, koncernchef och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

För koncernchefen gäller en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från Bolagets sida och en uppsägningstid om sex månader vid uppsägning från koncernchefens sida. För övriga ledande befattningshavare samt VD gäller uppsägningstid enligt kollektivavtal eller som mest tolv månader från bolagets sida och sex månader från den anställde. Inga avgångsvederlag har avtalats för koncernchefen, verkställande direktören eller annan ledande befattningshavare.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. För koncernchefen Gerald Engström erläggs en avgiftsbestämd pensionsförsäkring, övriga ledande befattningshavare omfattas av pensionsplan enligt ITP. Pensionsåldern för samtliga ledande befattningshavare är 65 år. Under 2014/15 uppgick pensionskostnaderna för ledande befattningshavare till totalt 2,3 Mkr.

Revisor och revision

Årsstämmen 2014 beslutade utse Ernst & Young med auktoriserade revisorn Åsa Lundvall som huvudansvarig till och med stämman 2015.

Den externa revisionen är utförd enligt god revisionssed i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingarna för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land.

Arbetet med koncernens revision följer en revisionsplan som är anpassad efter bolagens storlek och utgör riktlinjer för revisorernas arbete i respektive bolag. Revisionsbolaget har under året haft vissa konsultuppdrag utöver revisionen, vilka främst har avsett rådgivning i skatte- och redovisningsfrågor. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Systemairs halvårsrapport under verksamhetsåret 2014/15 har granskats av bolagets revisor.

Ersättningen till revisorerna framgår av not 5.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens rapport över intern kontroll för räkenskapsåret 2014/15

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen och Svensk kod för Bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna redogörelse har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och beskriver hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Systemairs styrelse har beslutat att inte ha något särskilt revisionsutskott utan att hela styrelsen fullgör de uppgifterna som normalt åligger revisionsutskottet.

Styrelsen har därmed en väsentlig uppgift i att kvalitetssäkra den finansiella

rapporteringen vilket omfattar frågor om internkontroll och efterlevnad av regler, kontroll av rapporterade värden och bedömningar samt övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Den interna kontrollen har som utgångspunkt den struktur som finns i ramverket för intern kontroll, den så kallade COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) modellen.

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Kontrollmiljön i Systemair kännetecknas av korta avstånd mellan koncernledning och de operativa enheterna. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument för att skapa och vidmakthålla en väl fungerande kontrollmiljö av betydelse för den finansiella rapporteringen. Däribland kan nämnas styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, finanspolicy och ekonomimanualer. Instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av moderbolagets controllerorganisation.

Styrelsen har redovisnings- och revisionsfrågor som återkommande punkt på agendan vid de fyra styrelsemötena då kvartalsrapporterna behandlas. Uppgiften är att säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen efterföljs och vidareutvecklas. Vidare upprätthåller styrelsen löpande kontakt med bolagets revisor.

Riskbedömning

Systemairs styrelse ansvarar för att väsentliga finansiella risker samt att risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Beträffande den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets resultat och ställning. Styrelse samt ledning bedömer löpande rapporteringen från ett riskperspektiv, där jämförelser av resultat- och balansposter mot tidigare rapportering och budget är ett viktigt stöd. Vidare sker fortlöpande riskbedömningar i samband med strategisk planering, budgetering, prognostisering och förvärvsaktiviteter.

Kontrollaktiviteter

Väsentliga instruktioner och riktlinjer vad gäller den finansiella rapporteringen upprättas och uppdateras löpande av koncernens centrala controllerorganisation och finns lätt åtkomliga på koncernens intranät.

Samtliga bolag i koncernen rapporterar fem arbetsdagar efter månadens slut i ett gemensamt koncernkonsoliderings- och rapporteringssystem, vilket bland annat innebär att avvikelser och eventuella fel snabbt kan fångas upp och rättas till.

Koncernen omfattade på bokslutsdagen ett 60-tal dotterbolag som ägs direkt av moderbolaget Systemair AB. Dotterbolagen är juridiska enheter med egna fullständiga resultat- och balansräkningar. Varje enskilt dotterbolag rapporterar månadsvis till moderbolaget där koncernkonsolidering sker.

Centrala controllers har ett direkt uppföljningsansvar för ett antal bolag, som de löpande följer och analyserar. Genomgång av utfall mot planer och mål sker kontinuerligt tillsammans med representanter för dotterbolagen, business boards och koncernledningen.

Koncernen har för flertalet dotterbolag ett gemensamt helintegrerat affärssystem som innebär ett mycket effektivt verktyg för styrning, kontroll och uppföljning. För större beslut såsom vid förvärv, investeringar och väsentligare avtal så finns tydliga beslutsordningar och beslutsprocesser.

Varje enhet besöks också regelbundet av representanter från business boards och koncernledningen varvid den interna kontrollen och finansiella rapporteringen utvärderas löpande.

Information och kommunikation

Koncernchefen tillsammans med CFO ansvarar för att all information som publiceras externt, som till exempel kvartalsrapporter, pressmeddelanden och presentationsmaterial i samband med analytikermöten, är korrekta och av god kvalitet. Bolagets revisor har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är väsentliga för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för styrelsen.

Styrelsen erhåller månadsvis ett rapportpaket som bland annat omfattar fullständiga bokslut för varje dotterbolag samt konsoliderat för koncernen. Vidare ingår ett antal nyckeltal och jämförande parametrar, där periodens utfall ställs mot budget och utfall föregående år.

Styrelsens arbetsordning reglerar vilka rapporter och vilken information av finansiell karaktär som löpande och till varje styrelsemöte ska presenteras.

För att skapa en medvetenhet hos koncernens medarbetare om policies och manualer finns information tillgänglig för alla berörda på koncernens Intranät. För att säkerställa att den externa informationen

blir korrekt och fullständig har styrelsen därtill fastställt en informationspolicy.

Uppföljning

Systemair präglas av enkelhet i den juridiska och operativa strukturen samt av väl fungerande och inarbetade styr- och kontrollsystem. Styrelsen och ersättningsutskott samt koncernledningen följer upp efterlevnaden av antagna policies och riktlinjer. Vid varje styrelsemöte behandlas bolagets finansiella situation och inför publiceringen av kvartalsrapporter och årsredovisning går styrelsen igenom den finansiella rapporteringen. Koncernledning och business board medlemmar går månadsvis igenom resultatet för varje dotterbolag och diskuterar avvikelser mot plan med respektive dotterbolags verkställande direktör.

I de externa revisorernas uppgift ingår att årligen övervaka den interna kontrollen i koncernföretagen. Revisorerna har löpande kontakt och rapporterar direkt till styrelsen.

Under året har ett antal interna granskningar av dotterbolagen genomförts av controllerorganisationen och med hjälp av bolagets revisorer. Detta arbete följer en standardiserad modell, där bland annat olika betydelsefulla frågeställningar kopplade till interna riktlinjer och policies går igenom.

Arbetsformerna runt den interna granskningen vidareutvecklas kontinuerligt och en årsplan för granskningsinsatserna finns fastlagd och behandlas av styrelsen.

Intern revision

Systemair har en enkel operativ struktur med goda förutsättningar för intern kontroll. Efterlevnaden av bolagets utarbetade styr- och internkontrollsystem följs regelbundet upp av koncernens controllers. Till detta kommer också business boards och koncernledningens löpande uppföljning. Vidare finns även styrelsens och de externa revisorernas kontroll och uppföljning.

Den löpande dialogen mellan bolaget och de externa revisorerna samt de kontroller som utförs av ovan nämnda instanser, bedöms för närvarande vara tillräckliga för att säkerställa att den interna kontrollen håller en god nivå. Styrelsen utvärderar årligen behovet av internrevision och har för närvarande kommit till slutsatsen att en särskild intern granskningsfunktion inte skulle medföra någon väsentlig fördel.

Bedömningen utvärderas löpande och en omprövning sker på nytt under räkenskapsåret 2015/16.

Styrelse



GERALD ENGSTRÖM

VD & Koncernchef, styrelseledamot

Styrelseordförande i Bluefish Pharmaceuticals AB

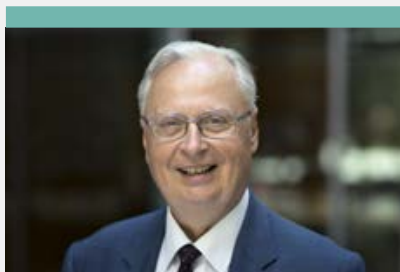
Utbildning: Gymnasieingenjör, ekonomistudier
Stockholms universitet

Tidigare: Bl a vd i Ziehl-ebm AB,
Innehav 30/4: 21 997 752 aktier
(aktierna ägs av Färna Invest AB)

Född: 1948

Invald: 1974

Oberoende: Nej



LARS HANSSON

Styrelseordförande

Styrelseordförande i S-Group Holding AB och

Styrelseledamot i Starkraft AB

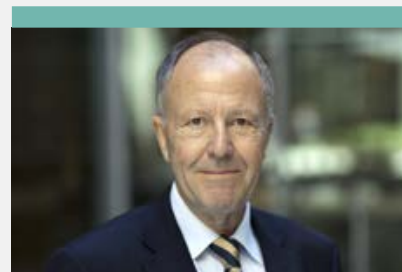
Utbildning: Civilingenjör

Innehav 30/4: 50 000 aktier

Född: 1942

Invald: 2006

Oberoende: Ja



GÖRAN ROBERTSSON

Styrelseledamot

Styrelseordförande Eurovent Certita Certifica-

tion, styrelseordförande Eurovent Services

Company och styrelseledamot Etarene OY

Utbildning: Ingenjörsexamen samt Ledarskap IFL

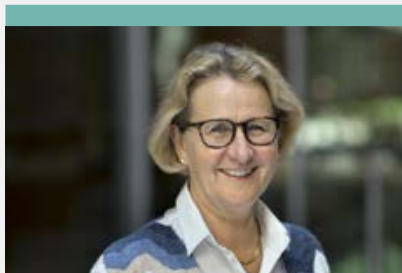
Tidigare: Bl a VD i Stifab Farex AB

Innehav 30/4: 15 000 aktier

Född: 1943

Invald: 2006

Oberoende: Ja



ELISABETH WESTBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot i Jämtkraft AB, Scandem AB
och AB Fr Ramström.

Utbildning: Fil kand

Tidigare: Bl a vice president Handelsbanken
Capital Markets

Innehav 30/4: 20 000 aktier

Född: 1948

Invald: 2006

Oberoende: Ja



HANNU PAITULA

Styrelseledamot

Styrelseledamot i WinGroup AG, Schweiz
samt i Oras Ltd, Finland och Kähns Holding AB,
Sverige.

Utbildning: Ingenjör

Innehav 30/4: 1 000 aktier

Född: 1948

Invald: 2011

Oberoende: Ja



KEVIN ROWLAND

Arbetsagarrepresentant

Utbildning: BA History, La Salle Univ.,
Philadelphia, USA Personaladm,
Org.utveckling, Göteborgs univ.

Nuvarande tjänst: Driftansvarig/IT

Innehav 30/4: 500 aktier

Född: 1954

Invald: 2002



RICKY STEN

Arbetsagarrepresentant

Nuvarande tjänst: Materialhanterare

Innehav 30/4: –

Född: 1968

Invald: 2014

Koncernledning



GERALD ENGSTRÖM

VD & Koncernchef, styrelseledamot

Styrelseordf. i Bluefish Pharmaceuticals AB

Utbildning: Gymnasieingenjör, ekonomistudier
Stockholms universitet

Tidigare: Bl a vd i Ziehl-ebm AB

Innehav 30/4: 21 997 752 aktier

(aktierna ägs av Färna Invest)

Född: 1948

Anställd sedan: 1974



FREDRIK ANDERSSON

Marknadsdirektör

Utbildning: Magisterexamen i internationell ekonomi med ryska och tyska, Uppsala universitet

Tidigare: Exportchef och rysslandschef för Systemair AB, VD Fläkt Woods i Ryssland

Innehav 30/4: 6 000 aktier

Född: 1966

Anställd sedan: 2014



ANDERS ULFF

Finansdirektör

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen
Uppsala universitet

Tidigare: Revisor och konsult Ernst & Young, koncernekonomichef Systemair.

Innehav 30/4: 40 600 aktier

Född: 1967

Anställd sedan: 1999



MATS LUND

Produktionsdirektör

Utbildning: Dataprogrammering, IT-studier

Tidigare: IT-, inköps- och logistikchef

Systemair, dataprogrammerare ASEA

Innehav 30/4: 79 124 aktier

Född: 1957

Anställd sedan: 1982



ROLAND KASPER

Marknadsdirektör Produkter

Utbildning: Dipl. Ing. Energi och Värmeteknik, Fachhochschule Giessen, Tyskland

Tidigare: Produktchef på FläktWoods Group

och ABB Ventilation Products GmbH

Innehav 30/4: 1 500 aktier

Född: 1969

Anställd sedan: 2007



KURT MAURER

VD Systemair GmbH, Tyskland

Utbildning: Fachhochschule Heilbronn

Tidigare: Teknisk direktör Lti Lüftungstechnik;

Produktutveckling, Rosenberg; Produkt-

utveckling ebm-papst

Innehav 30/4: 70 000 aktier

Född: 1959

Anställd sedan: 1994



OLLE GLASEL

Försäljningsdirektör

Utbildning: Ventilationsingenjör, diplomerad
marknadsekonom

Tidigare: VD Systemair Ltd, Storbritannien,

säljchef för Systemair i Sverige

Innehav 30/4: 700 aktier

Född: 1966

Anställd sedan: 2002

Koncernens resultatrapport

Mkr, 1 maj – 30 april	Not	2014/15	2013/14
Nettoomsättning	3	5 882,2	5 295,8
Kostnad för sålda varor	4	-3 857,6	-3 508,7
Bruttoresultat		2 024,6	1 787,1
Övriga rörelseintäkter	7	92,7	76,0
Försäljningskostnader	4	-1 352,7	-1 182,8
Administrationskostnader	4, 5	-313,9	-284,8
Övriga rörelsekostnader	8	-73,9	-78,6
Rörelseresultat	4, 6, 9, 10	376,8	316,9
Finansiella intäkter	11	26,3	247,2
Finansiella kostnader	12	-22,7	-55,9
Resultat efter finansiella poster		380,4	508,2
Skatt	13	-70,6	-69,5
Årets resultat		309,8	438,7
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		309,8	438,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Resultat per aktie ¹⁾	35	5,96	8,44
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹⁾		52 000 000	52 000 000

¹⁾ Någon utspädningseffekt föreligger ej då pågående optionsprogram är utställt av Färna Invest.

Koncernens rapport över totalresultatet

Mkr, 1 maj - 30 april	2014/15	2013/14
Årets resultat	309,8	438,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		
<i>Poster som har omförts eller senare kan omföras till årets resultat</i>		
Omräkningsdifferenser, utlandsverksamheter, brutto före skatt	65,4	10,7
Omräkningseffekt långfristiga lån till dotterföretag utan planerad reglering	4,5	1,8
Skatteeffekt på omräkningseffekt långfristiga lån till dotterföretag utan planerad reglering	-1,0	-0,4
Finansiella tillgångar som kan säljas;		
- förändring verkligt värde	-	187,9
- överfört till resultaträkningen vid försäljning	-	-245,6
<i>Poster som inte kan omföras till årets resultat</i>		
Förändring av förmånsbaserade pensioner, brutto före skatt	-28,1	-6,3
Skatt på förändring förmånsbeskattade pensioner	6,7	1,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	47,5	-50,2
Summa totalresultat för året	357,3	388,5
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	357,3	388,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0

Koncernens balansrapport

Mkr, 30 april	Not	2015-04-30	2014-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	3, 14		
Goodwill		613,7	532,5
Varumärken, kundrelationer m.m.		220,7	244,6
Övriga immateriella tillgångar		5,1	6,3
		839,5	783,4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	3, 14		
Byggnader och mark		924,5	798,4
Maskiner och andra tekniska anläggningar		205,0	175,6
Inventarier och verktyg		107,4	97,6
Pågående nyanläggningar		51,4	16,1
		1 288,3	1 087,7
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	2,0	0,4
Uppskjuten skattefordran	13	170,3	93,3
Andra långfristiga fordringar	16	7,7	7,0
		180,0	100,7
Summa anläggningstillgångar		2 307,8	1 971,8
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	18		
Råvaror och förnödenheter		440,1	378,5
Varor under tillverkning		73,7	69,4
Färdiga varor		515,4	472,8
		1 029,2	920,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	19	1 057,6	872,8
Övriga fordringar		43,4	40,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	58,5	51,0
Övriga kortfristiga placeringar		5,9	3,7
		1 165,4	967,6
<i>Kassa och bank</i>		187,8	123,3
Summa omsättningstillgångar		2 382,4	2 011,6
SUMMA TILLGÅNGAR		4 690,2	3 983,4

Koncernens balansrapport

Mkr, 30 april	Not	2015-04-30	2014-04-30
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	52,0	52,0
Övrigt tillskjutet kapital		2,2	2,2
Andra reserver		-6,3	-75,2
Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		2 034,3	1 901,9
Summa eget kapital		2 082,2	1 880,9
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21	245,4	285,6
Avsättningar för pensioner	25	77,8	39,6
Avsättningar för uppskjuten skatteskuld	13	95,1	92,9
Övriga avsättningar		88,1	81,4
Summa långfristiga skulder		506,4	499,5
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	21	1 140,3	755,3
Leverantörsskulder		448,9	401,7
Skatteskulder		88,3	66,7
Övriga skulder		223,2	182,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	200,9	197,1
Summa kortfristiga skulder		2 101,6	1 603,0
Summa skulder		2 608,0	2 102,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		4 690,2	3 983,4
Ställda säkerheter	31	323,9	298,4
Ansvarsförbindelser	32	98,5	84,2

Koncernens förändring av eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Verkligt värde reserv		
Eget kapital 30 april 2013	52,0	2,2	-0,1	-87,2	57,7	1 551,4	1 576,0
Effekt av ändrad redovisningsprincip IAS 19R (netto)						-5,6	-5,6
Utdelningar						-78,0	-78,0
Årets resultat						438,7	438,7
Övrigt totalresultat				12,1	-57,7	-4,6	-50,2
Eget kapital 30 april 2014	52,0	2,2	-0,1	-75,1	0,0	1 901,9	1 880,9
Utdelningar						-156,0	-156,0
Årets resultat						309,8	309,8
Övrigt totalresultat				68,9		-21,4	47,5
Eget kapital 30 april 2015	52,0	2,2	-0,1	-6,2	0,0	2 034,3	2 082,2

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr, 1 maj - 30 april	Not	2014/15	2013/14
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		376,8	316,9
Erhållen ränta		2,1	1,6
Erlagd ränta		-22,8	-36,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	33	199,5	152,9
Betald skatt		-121,5	-90,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		434,1	344,0
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		-49,1	-80,0
Kortfristiga fordringar		-109,6	115,6
Leverantörsskulder		-10,9	-74,2
Kortfristiga skulder		-23,2	-56,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		241,3	248,8
Investeringsverksamhet			
Förvärv av dotterföretag	29	-58,8	-139,7
Förvärv av bolag med underskott från tidigare bedriven verksamhet		-27,2	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-7,0	-6,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-223,4	-354,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		19,4	23,4
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	652,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-297,0	174,4
Finansieringsverksamhet			
Upptagna lån		425,0	156,9
Amortering av lån		-158,8	-477,1
Utdelning till aktieägare		-156,0	-78,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		110,2	-398,2
Ökning/Minskning av likvida medel		54,5	25,0
Likvida medel vid årets början		123,3	98,4
Kursdifferens i likvida medel		10,0	-0,1
Likvida medel vid årets slut		187,8	123,3

Moderbolagets resultaträkning

Mkr, 1 Maj - 30 April	Not	2014/15	2013/14
Nettoomsättning	3	948,2	1 041,7
Kostnad för sålda varor		-680,0	-801,6
Bruttoresultat		268,2	240,1
Övriga rörelseintäkter	7	44,9	46,1
Försäljningskostnader		-182,4	-183,3
Administrationskostnader	5, 6	-74,4	-70,0
Övriga rörelsekostnader	8	-53,4	-20,9
Rörelseresultat	9,10	2,9	12,0
Resultat från andelar i koncernföretag	26	302,6	266,0
Resultat vid försäljning av finansiella anläggningstillgångar	11	-	245,6
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	29,9	17,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-13,6	-34,1
Resultat efter finansiella poster		321,8	506,7
Bokslutsdispositioner	23	-6,6	3,4
Resultat före skatt		315,2	510,1
Skatt på årets resultat	13	-3,9	-0,4
Årets resultat		311,3	509,7

Moderbolagets rapport över totalresultatet

Mkr, 1 Maj - 30 April	2014/15	2013/14
Årets resultat	311,3	509,7
Övrigt totalresultat		
Omräkningseffekt långfristiga lån till dotterbolag utan planerad reglering	4,5	1,8
Skatteeffekt på omräkningseffekt långfristiga lån till dotterbolag	-1,0	-0,4
Fusionsresultat	-0,2	-
Finansiella tillgångar som kan säljas;		
- förändring verkligt värde	-	187,9
- överfört till resultaträkningen vid försäljning	-	-245,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	3,3	-56,3
Summa totalresultat för året	314,6	453,4

Moderbolagets balansräkning

Mkr, 30 april	Not	2015-04-30	2014-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	14		
Goodwill		0,5	-
Koncessioner		5,4	5,4
		5,9	5,4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	14		
Byggnader och mark		67,2	73,3
Maskiner och andra tekniska anläggningar		26,2	26,9
Inventarier och verktyg		13,6	14,1
Pågående nyanläggningar		6,9	6,6
		113,9	120,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	1 932,1	1 754,8
Fordringar hos koncernföretag	30	79,2	72,4
Uppskjuten skattefordran	13	1,5	1,6
Övriga långfristiga fordringar	16	3,9	3,8
		2 016,7	1 832,6
Summa anläggningstillgångar		2 136,5	1 958,9
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		52,8	51,2
Varor under tillverkning		5,0	4,4
Färdiga varor		109,6	118,8
		167,4	174,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	19	45,5	44,8
Fordringar hos koncernföretag		836,1	649,5
Skattefordringar		3,8	6,8
Övriga fordringar		10,5	4,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	14,9	15,1
		910,8	720,3
<i>Kassa och bank</i>		-	-
Summa omsättningstillgångar		1 078,2	894,7
SUMMA TILLGÅNGAR		3 214,7	2 853,6

Moderbolagets balansräkning

Mkr, 30 April	Not	2015-04-30	2014-04-30
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	52,0	52,0
Reservfond		10,0	10,0
		62,0	62,0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		35,2	35,2
Fond för verkligt värde		-4,9	-8,4
Balanserat resultat		1 022,8	669,3
Årets resultat		311,3	509,7
		1 364,4	1 205,8
Summa eget kapital		1 426,4	1 267,8
Obeskattade reserver	24	38,3	35,9
Avsättningar		3,2	3,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	72,5	172,3
Skulder till koncernföretag		281,1	321,0
		353,6	493,3
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskrediter	21	825,1	489,9
Skulder till kreditinstitut	21	149,1	112,0
Leverantörsskulder		48,3	57,7
Skulder till koncernföretag		311,8	331,6
Övriga skulder		12,1	14,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	46,8	48,0
		1 393,2	1 053,4
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		3 214,7	2 853,6
Ställda säkerheter	31	222,1	222,1
Ansvarsförbindelser	32	398,8	278,4

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
				Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital 30 april 2013	52,0	10,0	35,2	48,0	747,2	892,4
Utdelning					-78,0	-78,0
Årets resultat					509,7	509,7
Övrigt totalresultat				-56,3		-56,3
Eget kapital 30 april 2014	52,0	10,0	35,2	-8,4	1 179,0	1 267,8
Utdelning					-156,0	-156,0
Årets resultat					311,3	311,3
Övrigt totalresultat				3,5	-0,2	3,3
Eget kapital 30 april 2015	52,0	10,0	35,2	-4,9	1 334,1	1 426,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr, 1 Maj - 30 April	Not	2014/15	2013/14
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2,9	12,0
Erhållen ränta		20,2	16,6
Erlagd ränta		-13,0	-28,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m	33	39,8	22,8
Betald inkomstskatt		-1,7	0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		48,2	24,1
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		7,0	-46,5
Kortfristiga fordringar		-215,3	-172,2
Leverantörsskulder		-30,3	-24,3
Kortfristiga skulder		4,3	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-186,1	-227,5
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto		-12,3	-13,2
Förvärv/kapitaltillskott i dotterföretag		-180,2	-259,9
Utdelning på aktier i dotterföretag		311,8	266,0
Lämnade koncernbidrag		-5,0	-23,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2,8	-2,6
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	652,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet		111,5	618,6
Finansieringsverksamhet			
Utdelning till aktieägare		-156,0	-78,0
Upptagna lån		295,4	34,4
Amortering av lån		-64,8	-347,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		74,6	-391,1
Ökning/Minskning av likvida medel		0,0	0,0
Likvida medel vid årets början		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	-

Notförteckning

Not		Sida
1	Redogörelse för redovisnings- och värderingsprinciper	74
2	Risker och riskhantering	76
3	Upplysning för geografiska områden	78
4	Kostnadsslagsindelning	79
5	Arvoden till revisorer	79
6	Leasing	79
7	Övriga rörelseintäkter	79
8	Övriga rörelsekostnader	79
9	Anställda och personalkostnader	80
10	Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	81
11	Finansiella intäkter	81
12	Finansiella kostnader	81
13	Skatt på årets resultat	82
14	Immateriella och materiella anläggningstillgångar	83
15	Andra långfristiga värdepappersinnehav	84
16	Andra långfristiga fordringar	85
17	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	85
18	Varulager	85
19	Kundfordringar	85
20	Aktiekapital och förslag på utdelning	85
21	Upplåning och finansiella instrument	86
22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	88
23	Bokslutsdispositioner, övriga	88
24	Obeskattade reserver	88
25	Avsättningar för pensioner	88
26	Resultat från andelar i koncernföretag	90
27	Andelar i koncernföretag	91
28	Fusion av helägt dotterföretag	92
29	Förändringar i koncernens sammansättning – rörelseförvärv	93
30	Fordringar hos koncernföretag	93
31	Ställda säkerheter	93
32	Ansvarsförbindelser	93
33	Tilläggsinformation till kassaflödesanalys	94
34	Uppgifter om moderbolaget	94
35	Resultat per aktie	94
36	Transaktioner med närstående	94
37	Händelser efter bokslutsårets utgång	94

Noter

NOT 1 Redogörelse för redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen för Systemair AB för det räkenskapsår som slutar den 30 april 2015 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören den 6 juli 2015 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 2015 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Skinnkatteberg, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Systemairs koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för Finansiella derivatinstrument och Finansiella tillgångar som kan säljas. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde. Alla belopp anges, om inget annat sägs, i miljoner svenska kronor (Mkr). Med resultaträkning menas antingen koncernens resultatrapport eller moderbolagets resultaträkning.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det innebär att moderbolaget följer IFRS så långt det är möjligt inom ramen för ÄRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen klassificeras denna post som uppskjuten skatt respektive eget kapital. Bokslutsdispositioner redovisas med bruttobelopp i resultaträkningen i moderbolaget. Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2014 eller senare. Inga av de nya regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 maj 2014 har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 31 december 2014 inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den nya standarden har omarbetats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar samt finansiella skulder. IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar i tre olika kategorier. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån egenskaper i tillgången och företagets affärsmodell. Den andra delen avser säkringsredovisning. Till stora delar innebär de nya principerna bättre förutsättningar för en redovisning som ger en rättvis bild av ett företags hantering av finansiella risker med finansiella instrument. Slutligen har nya principer introducerats avseende nedskrivningar av finansiella tillgångar, där modellen baseras på förväntade förluster. Syftet med den nya nedskrivningsmodellen är bland annat att reserveringar för kreditförluster ska göras i ett tidigare skede. Det är ännu oklart huruvida IFRS 9 kommer att påverka koncernen. EU har ännu inte godkänt standarden.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers träder i kraft den 1 januari 2017 (förslag finns att skjuta fram ikraftträdandet till den 1 januari 2018) och ersätter då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter (dvs. IAS 11 Entreprenadavtal, IAS 18 Intäkter, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder, SIC 31 Intäkter – bytestransaktioner som avser reklamtjänster). IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Tanken med standarden är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Enligt modellen ska sedan en intäkt redovisas och därigenom påvisas att åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden uppfylls. EU har ännu inte godkänt standarden. Det är ännu oklart huruvida IFRS 15 kommer att påverka koncernen.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, "Disclosure Initiative", träder i kraft den 1 januari 2016. Dessa ändringar syftar till att ytterligare uppmuntra företag att tillämpa sin professionella bedömning för att fastställa vilka upplysningar som ska lämnas och hur informationen kan struktureras i de finansiella rapporterna. För att möjliggöra detta har några specifika förbättringar gjorts på områdena väsentlighet, disaggregering och delsummeringar, notstruktur, upplysningar om redovisningsprinciper och presentation av poster i övrigt totalresultat (OCI) som härrör från investeringar som beräknas enligt kapitalandelsmetoden.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Redovisningsrådets

rekommendation RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Vid upprättandet av Moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation, RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats.

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för Moderföretaget och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderföretaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt till exempel genom avtal.

Dotterföretag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Transaktionskostnader i samband med förvärv redovisas direkt i årets resultat som övrig rörelsekostnad. I de fall där en omvärdering sker till verkligt värde av villkorad köpeskilling redovisas denna i rörelseresultatet.

Innehav utan bestämmande inflytande är den del av resultatet och nettotillgångarna i ett delägt företag som tillkommer andra ägare. Innehav utan bestämmande inflytandes andel av resultatet ingår koncernresultaträkningens resultat efter skatt. Andelen av nettotillgångarna ingår i eget kapital i koncernbalansräkningen men säredovisas skilt från eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Investeringar i intresseföretag

Ett intressebolag är en enhet i vilken koncernen har betydande inflytande och som inte är ett joint venture. Ett betydande inflytande föreligger normalt vid ett aktieinnehav som representerar mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Innehav i intressebolag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden. Den innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värdejusteringar vid förvärvet. Goodwill och andra värdejusteringar vid förvärvet beräknas på samma sätt som vid rörelseförvärv vilket beskrivs ovan. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andelar av intresseföretags resultat" koncernens andel av intresseföretagets redovisade resultat efter skatt, i förekommande fall justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av värdejusteringar. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Innehav i intresseföretag redovisas i moderbolagets balansräkning enligt anskaffningsvärdemetoden.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övertag, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas direkt i eget kapital. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter samt fordringar på dotterbolag för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid. Kursdifferenser på sådana lån respektive fordringar redovisas i övrigt totalresultat under rubrikerna säkring av nettotillgångar i utlandsverksamhet respektive omräkningsdifferenser och omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten. Från den första november 2008 valde koncernen att säkringsredovisa nettotillgångarna i Systemair i Spanien samt i Imos-Systemair i Slovakien mot EUR lån. Valutasäkring reducerar valutakurseffekterna i resultaträkningen och har för räkenskapsåret medfört att 0 Mkr (-0,6), netto efter skatt, i valutakursförlust förts direkt mot eget kapital. Samtliga av dessa EUR lån var återbetalda under räkenskapsåret 2013/14. Under året

har valutakursförluster avseende lån som ses som nettoinvestering i dotterbolag om -3,5 Mkr (-1,4) netto efter skatt förts direkt mot eget kapital.

Nettoomsättning

Nettoomsättning redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Systemairs nettoomsättning avser till övervägande del försäljning av ventilations- och värme produkter och till mindre del tjänster av typen installationsarbete, service och design.

Segmentsrapportering

Systemairs högste verkställande beslutsfattare styr och leder verksamheten efter legala bolag. Antalet legala bolag inom Systemair uppgår till cirka 60 stycken och koncernen har därför, enligt standarden i IFRS8, lika många segment. Eftersom det blir alltför detaljerad information att presentera 60 segment föreslår standarden att aggregering sker på lämplig nivå om det finns likartade ekonomiska egenskaper och att segmenten liknar varandra. Systemair kan inte se hur en sådan sammanlagning, i maximalt 10 segment, skulle ske på ett sätt som gör att informationen blir överskådlig. Systemair har därför valt att aggregera samtliga segment till ett huvudsegment som benämns Ventilation.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde. Mark och goodwill skrivs inte av.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Varumärken, kundrelationer m.m.	5-10 år
Byggnader	25-50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3-7 år
Inventarier och verktyg	3-5 år

Forskning och utveckling

Utvecklingsutgifter tas upp som en immateriell anläggningstillgång endast om följande kriterier är uppfyllda: Det finns ett väl avgränsat utvecklingsprojekt med konkreta planer för hur och när tillgången skall användas i verksamheten, utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och tillgången bedöms ge upphov till framtida ekonomiska fördelar, det bedöms tekniskt möjligt att genomföra projektet och koncernen bedöms ha de resurser som krävs för att slutföra utvecklingen. I anskaffningsvärdet för den immateriella tillgången ingår förutom medarbetarkostnader och direkta inköp även andel av indirekta kostnader som kan hänföras till tillgången. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. Några utvecklingsprojekt som uppfyller ovanstående kriterier för aktivering bedöms ej föreligga per balansdagen.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns tillgångar som kan ha minskat i värde. Vid en sådan bedömning beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill samt för immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärde

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baseras på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet för råvaror och inköpta färdigvaror samt till tillverkningskostnad för producerade varor. Anskaffningsvärdet beräknas enligt senaste inköpspris och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Avdrag har gjorts för inkurans med erforderligt belopp. Prissättningen vid leveranser mellan koncernföretagen sker till marknadspriser. Internvinster i koncernföretagens varulager elimineras i koncernredovisningen. Dessa elimineringar påverkar rörelseresultatet.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I Systemairs balansräkning innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedöms individuellt. I koncernen gäller generellt att kundfordringar som är förfallna mellan 180 och 360 dagar ska reserveras till 50 procent och de som varit förfallna längre tid än 360 dagar ska reserveras till 100 procent. Hänsyn ska dock tas till marknadsmässiga bedömningar, förekomst av kreditförsäkringar och liknande. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Investeringar som hålls till förfall

Investeringar som hålls till förfall är finansiella tillgångar som inte är derivat med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som kommer att innehas till förfall. De redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som antingen hänförs till denna kategori eller inte klassificerats i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde för icke-monetära instrument som klassificerats som tillgångar redovisas i övrigt totalresultat. När instrument som klassificerats som tillgångar tillgängliga för försäljning avyttras eller då nedskrivningsbehov föreligger för dessa, förs ackumulerade justeringar av verkligt värde till resultaträkningen.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I Systemairs balansräkning innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Andra finansiella skulder

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs

till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

Systemair har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten efter pensionering. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. Den skuld som redovisas under rubriken Avsättningar för pensioner avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningsstillgångarna.

Koncernens förpliktelser avseende övriga förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Den innebär att förpliktelsen beräknas som nuvärdet av de beräknade framtida pensionsutbetalningarna. Den på så sätt beräknade förpliktelsen jämförs med verkligt värde på förvaltningsstillgångar som tryggar utfästelsen. Skillnadsbeloppet redovisas som skuld/tillgång. Beräkningen av de framtida utbetalningarna baseras på aktuariella antaganden som innefattar bland annat antaganden om livslängd, framtida lönehöjningar, personalomsättning och faktorer som har betydelse för val av diskonteringsränta.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas direkt i övrigt totalresultat med beaktande av löneskatt och uppskjuten skatt.

Pensionskostnader avseende tjänstgöring under innevarande och tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Resultatet belastas i takt med att förmånerna intjänas.

Aktierelaterade ersättningar

Avtal om aktierelaterade ersättningar finns ej inom koncernen.

Leasing

Leasing nyttjas generellt endast i begränsad omfattning inom Systemair och omfattar normalt endast förmånsbilar och hyresavtal. Leasingavtal, där alla risker och fördelar som förknippas med ägandet i allt väsentligt inte faller på koncernen, klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende dessa redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Systemair har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Länekostnader

Länekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig. Kostnad som uppkommer vid upptagande av lån fördelas över lånets löptid på basis av den redovisade skulden.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningsens poster och i övrigt totalresultat då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Häri inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, det vill säga mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänförs sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna

regleras, baserat på den skattesatsen (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredo visas i balansräkningen under förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen har obeskattade reserver uppdelats i två delar, dels uppskjuten skatteskuld vilken redovisas som avsättning, dels en eget kapitalandel.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Koncernen har tidigare erhållit tre typer av statliga stöd, statliga bidrag, lån som kan efterskänkas och bidrag relaterade till tillgångar.

Moderbolaget har erhållit lönebidrag från Arbetsmarknadsverket om 0,1 Mkr (0,1). Lönebidraget har reducerat utbetalda löner inom respektive funktion.

I Litauen har Systemair erhållit statliga bidrag för implementering av ISO och LEAN. Totala investeringsbidrag uppgår till 0,1 Mkr.

I Kanada har Systemair erhållit lönebidrag om 0,2 Mkr. Lönebidraget har reducerat utbetalda löner inom respektive funktion.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. De uppskattningar och antaganden som skulle innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår redovisas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernledningen genomför varje år en nedskrivningsprövning för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som redogjorts för ovan. Ett antal uppskattningar måste genomföras i denna prövning. För mer detaljerad information angående nedskrivningsprövning av goodwill se not 14.

Avsättningar för pensioner

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av avsättningar för pensioner. Nuvärdesberäkningen av posten bygger på aktuariella antaganden. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden. Beträffande pensionsförpliktelser baseras nuvärdesberäkningen på antaganden som redovisas i not 25.

Uppskjuten skattefordran

Systemair har skattemässiga underskottsavdrag, vilka främst tillkommit genom förvärv av bolag där underskott har funnits från bedriven verksamhet, men även i löpande verksamhet i främst nystartade bolag. Koncernledningen har gjort antaganden och bedömningar om dessa dotterföretags framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedömt möjligheterna till framtida kvittning av vinster mot dessa förluster. Om Systemairs verksamhet framledes inte skulle lyckas generera tillräckliga skattepliktiga överskott kan Bolagets redovisade uppskjutna skattefordringar bli föremål för nedskrivning. Skattefordringar kan också komma att bli föremål för nedskrivningar för de fall skattemyndigheterna anser att underskotten inte kan utnyttjas helt eller delvis. Om inte Bolaget kan utnyttja de skattemässiga underskottsavdragen fullt ut kan detta komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

NOT 2 Risker och riskhantering

Systemairs verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. De kan delas in i rörelserelaterade risker, som till exempel marknadsrisken i den cykliska byggbranschen eller en förändrad konkurrenssituation, och finansiella risker, främst valutaexponering. Både rörelserelaterade och finansiella risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheterna att uppnå fastställda mål enligt bolagets affärsplan. Systemair arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en dokumenterad systematisk process i Styrelsen där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande samt tänkbar påverkan på verksamheten.

Nedanstående tabell beskriver de hypotetiska effekterna på Systemairs rörelseresultat 2014/15 då vissa faktorer förändras. Beräkningarna nedan är hypotetiska och skall inte tolkas som en indikator på att vissa faktorer är mer eller

mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på deras förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som anges i nedanstående tabell. Dessutom är det troligt att faktiska förändringar kommer att påverka flera poster. Försiktighet bör därför iakttagas i tolkningen av känslighetsanalysen då förändringar i de olika posterna kan komma att ha motverkande effekt.

Känslighetsanalys avseende effekter på rörelseresultat 2014/15

Mkr	Rörelseresultat
+/- 5% i försäljningspriser	+/- 294
+/- 5% i materialkostnader	+/- 138
+/- 5% i försäljnings- och administrationskostnader	+/- 83
+/- 5% i valutakurs mellan SEK/EUR	+/- 19
+/- 5% i valutakurs mellan SEK/USD	+/- 3

Av tabellen framgår att en förändring av kursen på euro med +/- 5 procent skulle påverka rörelseresultatet med cirka 19 Mkr (14) för 2014/15. Denna effekt motverkas till stor del av effekter på finansnettot genom kursvinster och kursförluster på upplåning i EUR.

Rörelserelaterade risker

Konkurrens

Systemairs marknader är fragmenterade och konkurrensutsatta, innebärande att det finns ett större antal små, lokala företag och ett mindre antal större internationella företag som är aktiva på Systemairs marknader. Vissa av Systemairs nuvarande eller framtida konkurrenter kan ha större resurser än Systemair och kan komma att använda sig av dessa för att öka sina marknadsandelar genom aggressiva prissättningsstrategier. Detta kan leda till att Systemair tvingas sänka sina priser för att kunna konkurrera och inte förlora marknadsandelar. Om Systemair utsätts för ökad priskonkurrens eller förlorar marknadsandelar kan det få negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Ventilationsbranschen består fortfarande till stor del av ett antal mindre relativt lokala aktörer. I det fall en snabb internationell konsolidering sker inom ventilationsbranschen och Systemair inte är del av den konsolideringen finns risk för utslagning. Systemair har hanterat den risken genom att etablera fabriker i lågkostnadsländer som Indien och Litauen samt etablera nya säljbolag på nya marknader.

Marknadsrisker

Systemairs produkter används såväl inom nybyggnation som i den så kallade ROT-sektorn. Byggbranschen har normalt uppvisat ett cykliskt mönster, främst inom nybyggnation, medan ROT-sektorn ofta minskat de cykliska mönstren. Branschens utveckling är i stor utsträckning påverkad av det allmänna ekonomiska läget, vilket i sin tur påverkas av exempelvis räntenivå, arbetslöshet, inflation, politiska beslut, skatter, aktiemarknadens utveckling och andra faktorer. Förändrade förutsättningar för byggbranschen kan vara svåra att förutsäga och en avmattning inom byggbranschen på Systemairs marknader skulle kunna leda till att efterfrågan på Bolagets produkter minskar och/eller till att priset på Bolagets produkter faller, vilket kan få negativa effekter på Systemairs verksamhet, resultat och finansiella ställning. Systemairs försäljning är också utsatt för säsongvariationer, då det oftast är lägre försäljning under juli och december.

Leverantörer

De två tyska fläktmotortillverkarna Ziehl-Abegg och ebm-papst är betydande leverantörer till Systemair. Vissa av Systemairs produkter är utvecklade tillsammans med dessa leverantörer varför Systemair till viss del är beroende av att dessa tillverkare även fortsättningsvis kan leverera motorer till Bolaget. Leveransproblem från endera av dessa leverantörer skulle därför kunna störa Systemairs produktion och leda till en negativ inverkan på Systemairs verksamhet, resultat och finansiella ställning. En annan viktig komponent i Systemairs produkter är stål i form av plåt, varför Bolagets verksamhet i viss mån påverkas av fluktuationer i stålpriset och eventuella störningar i stålleveranser. Historiskt har prisökningar kunnat fördelas mellan de olika aktörerna, men det finns inga garantier för att så kommer att ske även framdeles. Om inte eventuella framtida prisökningar kan fördelas mellan marknadsaktörerna kan det få en negativ inverkan på Systemairs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Varumärken

Systemairs varumärken är av stor betydelse för Bolagets verksamhet. Bland Bolagets viktigare varumärken återfinns bland annat *Systemair*, *Frico*, *Fantech*, *Holland Heating* och *Menerga*. Systemair utvärderar kontinuerligt varumärkessituationen och registrerar respektive varumärke i de länder där de används i någon betydande omfattning. Bolaget kan dock inte garantera att dessa åtgärder är tillräckliga för att skydda Systemairs varumärken. Systemair kan inte heller garantera att Bolagets konkurrenter inte försöker använda dess varumärken vid marknadsföring av sina produkter eller på annat sätt gör intrång i dess immateriella rättigheter. Om Bola-

gets varumärken inte kan skyddas, oavsett orsak, kan det komma att få negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktionsanläggningar och distributionscentraler

Systemairs verksamhet är beroende av dess produktionsanläggningar och distributionscentraler. Om någon av dessa förstörs, stängs eller om utrustningen i anläggningarna blir allvarligt skadad, kan produktion och distribution av Systemairs produkter komma att försvåras eller avbrytas under en viss tid. Ett omfattande och långvarigt driftstopp kan ha stor påverkan på Bolagets förmåga att producera eller distribuera de aktuella produkterna. Systemair har tecknat försäkringar mot egen-domsskada och driftavbrott till de belopp som Bolaget anser vara tillräckliga, men trots detta kan det inte garanteras att hela Bolagets förlust kommer att ersättas vid eventuella skador. Skador på produktions- eller distributionsanläggningar kan därför få negativa effekter på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Företagsförvärv

Systemair har under en följd av år genomfört ett betydande antal företagsförvärv. De förvärvade företagen har integrerats med Systemairs övriga verksamhet. De förvärv som skett har ofta varit bolag som har haft operativa och finansiella problem, vilket fordrat betydande insatser från Systemair inte minst i form av ledningsresurser. Systemair har en fortsatt ambition att expandera genom förvärv och i framtiden kan ytterligare företag, som kompletterar eller utökar Bolagets verksamhet, komma att förvärfvas. Förvärv av företag kan medföra många olika operationella och finansiella risker. Dessa risker inkluderar, förutom mer eller mindre kända specifika bolagsrisker, att leverantörer, kunder eller nyckelpersoner beslutar sig för att lämna det förvärvade företaget. Det finns även risk för att integrationen av förvärvade bolag blir mer kostsam eller tar längre tid än förväntat och att beräknade synergieffekter inte uppnås som förväntat eller inte uppnås överhuvudtaget. Dessa risker och andra förvärvsrelaterade risker kan komma att ha negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

IT-infrastruktur

Systemair har en väl utbyggd IT-infrastruktur, där affärssystemet utgör den mest centrala delen, som är viktig för Systemairs förmåga att leverera produkter till sina kunder vid utsatt tid och för att hantera kundfördringar och lagernivåer. Svårigheter att underhålla, uppdatera och integrera dessa system kan leda till ett försämrat renommé bland kunder, öka rörelsens kostnader och minska lönsamheten. Dessutom är dessa system sårbara för bland annat elbrist, systemfel, datavirus och för fel på nätverken. Om IT-infrastrukturen havererar kan det komma att få negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar

Systemairs kunder förväntar sig normalt ingående information om ventilationsprodukternas prestanda. Vid marknadsföring och försäljning tillhandahåller därför Systemair detaljerade produktspecifikationer och Bolaget genomför kontinuerliga tester i egna testanläggningar för att försäkra sig om att produkterna möter specifikationerna. Det kan dock inte uteslutas att produkter som Bolaget sålt inte motsvarar produktspecifikationerna, vilket kan få till följd att ersättningskrav riktas mot Bolaget. Vidare är Bolaget underkastat lagregler om produktansvar som kan, i händelse av person- eller sakskada, berättiga en skadelidande till ersättning från Bolaget. Bolaget har tecknat en global produktansvarsförsäkring, vilken bedöms av Bolaget kunna täcka eventuella skadeståndsanspråk. Detta kan dock inte garanteras. För det fall ersättningskrav med framgång riktas mot Bolaget som inte täcks av Bolagets försäkring, kan det komma att få negativ inverkan på Bolagets resultat, verksamhet och finansiella ställning.

Internationell affärsverksamhet

Systemair bedriver via dotterbolag eller representationskontor egen verksamhet i 45 länder, varav flera länder är under stark utveckling och omvandling mot marknadsekonomi. Bolaget är därmed utsatt för sådana risker som följer av internationell affärsverksamhet såsom handelspolitiska beslut i form av införande eller utökande av tullar på Bolagets marknader, vilket skulle väsentligt kunna störa Bolaget. Därutöver finns det skillnader i regelverk mellan olika länder, begränsat rättsligt skydd för immateriella rättigheter i vissa länder, olika redovisningsstandarder och skattesystem, skiftande betalningsvillkor mellan olika länder och risk för politisk instabilitet. Systemair har en betydande försäljning till bland annat Ryssland, som är en av Systemairs enskilt största exportmarknader. De politiska spänningarna i samhällsutvecklingen och osäkerheten i det juridiska systemet liksom handelspolitisk osäkerhet innebär att förutsättningarna på den ryska marknaden kan förändras snabbt liksom att Systemairs tillgångar i landet kan bli osäkra. Var och en av ovanstående risker skulle kunna få negativ inverkan på Systemairs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker och övriga risker

Systemairkoncernen utsätts för finansiella risker genom sin internationella verksamhet och genom sin lånefinansiering. Finansiell risk uppkommer vid förändringar i valutakurser och räntor som resulterar i variationer i koncernens kassaflöden och när krediter skall omförhandlas. Finansiell risk inbegriper även risken att en motpart inte infriar sina åtaganden. Riskhanteringen inom koncernen syftar till att begränsa

de negativa effekterna som kan uppkomma på koncernens resultat och kassaflöde. Kontroll och uppföljning sker löpande av den centrala finansfunktionen men återfinns även i de större dotterbolagen.

Valutarisk – transaktionsexponering

Vid handel mellan koncernföretag, leverantörer och kunder uppstår en transaktionsrisk om betalning sker i en annan valuta än koncernföretagets lokala valuta. Systemairs betydande internationella verksamhet innebär en omfattande försäljning i olika valutor och därmed valutariskexponering. Valutarisken är främst gentemot EUR och USD, vilka delvis säkrats enligt Systemairs valutapolitik. Systemair tillämpar inte säkringsredovisning.

Svenska koncernbolags fakturering har under 2014/15 skett till 39 procent (39) i SEK, till 52 procent (51) i EUR, till 6 procent (5) i NOK och till 4 procent (5) i övriga valutor.

Ärligen görs en uppskattning av det framtida nettoinflödet av EUR som normalt terminssäkras till 50 procent. Kontrakten sträcker sig maximalt 18 månader framåt. På balansdagen fanns terminskontrakt i EUR/SEK och USD/EUR inom koncernen.

Valutarisk – omräkningsexponering

Omräkningsexponering uppstår vid konsolideringen då de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder räknas om till svenska kronor. Systemair tillämpar den så kallade dagskursmetoden, innebärande att tillgångar, skulder och eget kapital har omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser samt att resultaträkningarna omräknas till räkenskapsårets medelkurser. Kursdifferenser som uppkommer genom denna metod förs direkt till eget kapital. Systemair har valt att delvis valutakurssäkra omräkningsexponeringen. Detta kan få till följd att valutakurseffekter uppkommer som påverkar Koncernens egna kapital.

Värdet av utländska nettotillgångar på balansdagen uppgick till 1 323 Mkr (1 127). Större nettotillgångar utgörs av 713 Mkr (557) i EUR, 111 Mkr (98) i DKK, 86 Mkr (93) i NOK, 79 Mkr (24) i TRY, 64 Mkr (56) i INR och 61 Mkr (51) i CAD.

Valutaeffekten på eget kapital redovisas som omräkningsdifferens, vilken uppgick till 68,9 Mkr (12,1).

Belänings- och ränterisk

Systemair avser att även fortsättningsvis finansiera viss del av verksamheten genom att ta upp lån från kreditinstitut. Låneavtal innehåller villkor med sedvanliga restriktioner, så kallade covenants. Denna beläning innebär vissa risker för Bolagets aktieägare. Bland annat kan Systemair, vid kraftigt förändrade omständigheter på Bolagets marknader, få problem att teckna nya kreditfaciliteter och därmed behöva använda en större del av kassaflödet för räntebetalning och amortering.

Ränterisk är risken för att förändringar i gällande ränteläge påverkar koncernen negativt. Systemair är nettolåntagare, nettoskulsättningen uppgick vid årets utgång till 1 282,1 Mkr (969,7), vilket innebär att koncernen drabbas negativt av stigande räntor. Räntebärande skulder uppgick på balansdagen omräknat till SEK till totalt 1 386,2 Mkr (1 040,9). Enligt Systemairs finanspolicy ska räntebindningstiden för 2014/15 uppgå till 3–12 månader. En förändring av upplåningsräntan med +/- 1 procentenhet skulle påverka koncernens finansnetto med cirka 14 Mkr (10) för den kommande 12 månaders perioden.

Kredit- och likviditetsrisk

Kreditrisk avser risken att motpart till Systemair inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden, vilket kan leda till en förlust för Bolaget. Kreditbedömningen görs med ledning av den kunskap som Bolagets ledning har om kunden samt vid behov med hjälp av kreditprövningsföretag. Varje kund har också en kreditgräns och för överskridande av denna fördras att en ny kreditprövning görs. Likviditetsrisk avser risken för att Bolaget på grund av brist på likvida medel inte kan fullgöra sina ekonomiska åtaganden eller har minskad möjlighet att bedriva verksamheten på ett effektivt sätt. Likviditeten påverkas i stor grad av krediter till kunder och krediter från leverantörer. I takt med att Systemairs verksamhet expanderat på nya marknader med varierande betalningskultur har kredittiderna ökat något. Detta har medfört en ökad kostnad för kapitalbindning samt en större risk för kreditförluster och därmed en större risk för negativ inverkan på Bolagets likviditet och resultat.

NOT 3 Upplysning för geografiska områden

Koncernens verksamhet indelas geografiskt huvudsakligen i Norden, Västeuropa (exkluderat Norden), Östeuropa och OSS, Nordamerika och Övriga marknader.

Region Norden omfattar länderna Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige och Åland.

I region Västeuropa ingår Belgien, Cypern, Frankrike, Färöarna, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, San Marino, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Region Östeuropa inklusive OSS består av Albanien, Armenien, Azerbajdzjan, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan,

Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Moldavien, Polen, Rumänien, Ryssland, Serbien, Slovakien, Slovenien, Tjeckien, Turkmenistan, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Nordamerika avser USA och Kanada.

Övriga marknader avser Afghanistan, Algeriet, Angola, Argentina, Australien, Bahamas, Bahrain, Bangladesh, Barbados, Botswana, Brasilien, Brunei, Burma, Chile, Colombia, Costa Rica, Egypten, Etiopien, Filippinerna, Franska Polynesien, Förbundade Arabemiraten, Guatemala, Hong Kong, Indien, Indonesien, Irak, Iran, Israel, Japan, Jemen, Jordanien, Jungfruöarna, Kambodja, Kina, Kuwait, Libanon, Macau, Malaysia, Mauritius, Marocko, Mexico, Mocambique, Mongoliet, Namibia, Nigeria, Nya Zeeland, Oman, Pakistan, Panama, Peru, Puerto Rico, Qatar, Saint Vincent och Grenadinerna, Saudiarabien, Seychellerna, Singapore, Sri Lanka, Surinam, Sydafrika, Sydkorea, Taiwan, Tanzania, Thailand, Tunisien, Turkiet, Uganda, Uruguay, Vietnam, Zambia och Zimbabwe.

Fördelning av försäljningsintäkter sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Tillgångar och investeringar rapporteras där tillgången finns.

I tabellen nedan redovisas extern nettoomsättning på Systemair tio största marknader baserad på kundens hemvist. Systemairs största kund står för 1,4 procent av koncernens totala omsättning, vilket innebär att Systemair har ett begränsat beroende av enskilda kunder.

Geografisk fördelning	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar ¹⁾	
Koncernen	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Norge	608,7	580,8	92,6	74,0
Sverige	420,5	416,7	192,7	195,9
Danmark	226,5	179,8	103,8	88,8
Övriga Norden	97,0	85,3	1,0	1,1
Totalt Norden	1 352,7	1 262,6	390,1	359,8
Tyskland	653,9	587,1	394,1	405,6
Frankrike	391,0	293,3	39,7	5,3
Nederländerna	360,9	337,1	133,6	135,5
Storbritannien	255,0	207,7	29,9	21,2
Övriga Västeuropa	660,8	505,5	261,0	219,2
Totalt Västeuropa	2 321,6	1 930,7	858,3	786,8
Ryssland	546,9	696,1	65,0	78,2
Övriga Östeuropa inkl. OSS	574,9	519,2	254,3	214,2
Totalt Östeuropa inkl. OSS	1 121,8	1 215,3	319,3	292,4
USA	290,0	231,9	74,2	58,0
Övriga Nordamerika	108,0	115,1	83,2	70,9
Totalt Nordamerika	398,0	347,0	157,4	128,9
Turkiet	205,6	179,1	138,4	97,6
Övriga marknader	482,5	361,1	264,3	205,6
Totalt övriga marknader	688,1	540,2	402,7	303,2
	5 882,2	5 295,8	2 127,8	1 871,1

¹⁾ Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Av moderbolagets försäljning har 627,8 MSEK (641,5 Mkr) skett till andra koncernföretag och 0,0 Mkr (2,3 Mkr) till närstående företag (ebmpapst AB).

Fördelning per marknad	Moderbolaget	
Nettoomsättning	2014/15	2013/14
Norden	429,3	443,5
Västeuropa	270,0	276,9
Östeuropa inkl OSS	232,1	300,9
Nordamerika	7,1	7,6
Övriga marknader	9,7	12,8
	948,2	1 041,7

NOT 4 Kostnadsslagsindelning

	Kostnad sålda varor	Försälj- nings- kostnader	Adminis- trativa kostnader	Totalt
2014/15				
Materialkostnader	-2 755,8	-	-	2 755,8
Personalkostnader	-745,7	-713,8	-187,9	-1 647,4
Avskrivningskostnader	-82,8	-60,5	-22,6	-165,9
Övriga kostnader	-273,3	-578,4	-103,4	-955,1
	-3 857,6	-1 352,7	-313,9	-5 524,2
2013/14				
Materialkostnader	-2 550,9	-	-	-2 550,9
Personalkostnader	-661,2	-600,8	-167,8	-1 429,8
Avskrivningskostnader	-71,9	-54,9	-21,4	-148,2
Övriga kostnader	-224,7	-527,1	-95,6	-847,4
	-3 508,7	-1 182,8	-284,8	-4 976,3

Kostnaden för produktutveckling uppgår till cirka 135 Mkr under 2014/15 och 120 Mkr under 2013/14. Den största delen av kostnaderna avser personalkostnader redovisade under funktionen Kostnad sålda varor.

NOT 5 Arvoden till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
<i>Ernst & Young</i>				
Revisorsuppdrag	-4,3	-4,2	-0,8	-0,9
Revision utöver revisionsuppdrag	-0,5	-0,4	-0,4	-0,3
Skattetjänster	-0,0	-0,2	-	-
Totalt Ernst & Young	-4,8	-4,8	-1,2	-1,2
<i>Övriga</i>				
Revisorsuppdrag	-2,8	-3,1	-	-
Revision utöver revisionsuppdrag	-1,3	-1,3	-	-
Skattetjänster	-0,5	-0,9	-	-
Övriga tjänster	-1,8	-1,2	-	-
Totalt övriga	-6,4	-6,5	-	-
Totalt	-11,2	-11,3	-1,2	-1,2

NOT 6 Leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Bokförda leasingkostnader				
Operationell leasing	48,5	46,9	5,5	5,4
Operationell leasing avser främst hyresavtal för kontorsfastigheter samt leasing av förmånsbilar för anställda.				
Värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande i koncernen och moderbolaget;				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Operationell leasing – nominellt värde				
Förfaller till betalning inom 1 år	43,3	38,3	4,5	3,1
Förfaller till betalning inom år 2-5	93,0	77,8	4,8	5,7
Förfaller till betalning år 6-	7,7	16,0	-	-
	144,0	132,1	9,3	8,8

Koncernen har ingen finansiell leasing.

NOT 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Kursvinster av rörelsekaraktär	48,2	41,1	7,4	9,9
Koncerninterna intäkter	-	-	33,0	30,7
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	6,9	2,1	-	-
Diverse övriga intäkter	37,6	32,8	4,5	5,5
	92,7	76,0	44,9	46,1

NOT 8 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Kursförluster av rörelsekaraktär	-59,9	-56,9	-8,8	-11,9
Koncerninterna kostnader	-	-	-44,7	-8,7
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-3,5	-	-
Diverse övriga kostnader	-13,7	-18,2	0,1	-0,3
	-73,9	-78,6	-53,4	-20,9

NOT 9 Anställda och personalkostnader

	2014/15		2013/14	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Moderbolaget	396	267	422	281
Dotterbolag i:				
Norden	467	380	451	370
Sverige	137	101	144	109
Danmark	175	157	157	141
Finland	13	8	14	10
Norge	142	114	136	110
Västeuropa	1 549	1 249	1 356	1 071
Belgien	23	19	6	4
England	87	67	83	61
Grekland	6	5	6	4
Frankrike	197	147	46	35
Nederländerna	186	170	188	172
Irland	5	4	5	4
Italien	188	138	198	143
Portugal	23	14	24	15
Schweiz	24	17	37	27
Spanien	76	71	52	44
Tyskland	708	577	686	544
Österrike	26	20	25	18
Östeuropa inkl. OSS	922	591	906	567
Bulgarien	6	4	5	3
Estland	12	8	13	9
Kroatien	3	3	3	3
Lettland	7	6	7	6
Litauen	200	127	201	127
Polen	39	30	37	30
Rumänien	6	1	6	5
Ryssland	299	167	311	160
Serbien	8	5	8	5
Slovakien	226	145	204	131
Slovenien	79	69	75	65
Tjeckien	26	19	24	16
Ukraina	6	3	6	3
Ungern	5	4	6	4
Nordamerika	305	222	300	217
Kanada	201	143	198	145
USA	104	79	102	72
Övriga världen	746	669	707	640
Chile	6	5	6	5
Förenade Arabemiraten	14	12	13	11
Indien	377	363	380	374
Kina	10	8	4	3
Malaysia	112	94	103	86
Peru	4	3	2	1
Singapore	11	6	11	6
Sydafrika	21	17	15	12
Taiwan	2	2	2	2
Turkiet	185	155	167	136
Qatar	4	4	4	4
	4 385	3 378	4 142	3 146

Andelen kvinnor i styrelse och ledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Styrelse exklusive arbetstagarrepresentanter	-	-	20%	20%
Koncernledning	-	-	0%	0%
Företagsledningar	8%	8%	-	-

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Styrelse och VD				
Moderbolaget	3,8	3,9	1,7	1,6
Dotterbolag i Norden	11,0	9,1	3,7	3,0
Västeuropa	23,5	22,2	5,5	5,8
Östeuropa inkl OSS	9,5	9,2	2,0	2,0
Nordamerika	3,5	3,0	0,8	0,5
Övriga världen	7,9	7,9	0,4	0,3
Summa styrelse och VD	59,2	55,3	14,1	13,2

Koncernens ersättningar till ledande befattningshavare under året	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
2014/15					
Lars Hansson – Styrelsens ordförande	0,5	-	-	-	0,5
Elisabeth Westberg – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Göran Robertsson – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Hannu Paitula – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Gerald Engström – Ledamot och Koncernchef	2,5	-	-	0,4	2,9
Andra ledande befattningshavare	7,2	0,4	0,3	1,9	9,8
Summa	11,0	0,4	0,3	2,3	14,0

2013/14					
Lars Hansson – Styrelsens ordförande	0,5	-	-	-	0,5
Elisabeth Westberg – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Göran Robertsson – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Hannu Paitula – Ledamot	0,3	-	-	-	0,3
Gerald Engström – Ledamot och Koncernchef	2,5	0,2	-	0,4	3,1
Andra ledande befattningshavare	9,4	0,4	0,5	3,5	13,8
Summa	13,3	0,6	0,5	3,9	18,3

Styrelsearvodet uppgick 2014/15 till 500 tkr (500) för styrelsens ordförande och till 250 tkr (250) för övriga ledamöter. Koncernchefen erhåller inget styrelsearvode. Verkställande direktören, Pär Johansson, har en grundlön på 1 200 tkr (1 200). Under räkenskapsåret har Pär Johansson erhållit 100 tkr (77) i rörlig ersättning. Pensionskostnaderna uppgick till totalt 341 tkr (312).

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Övriga anställda				
Moderbolaget	161,4	161,8	65,9	67,2
Dotterbolag i Norden	225,3	203,1	42,2	39,2
Västeuropa	511,8	448,0	148,2	112,8
Östeuropa inkl OSS	119,8	114,5	32,3	31,3
Nordamerika	56,5	75,6	17,1	13,7
Övriga världen	63,3	55,7	7,7	7,3
Summa övriga anställda	1 138,1	1 058,7	313,4	271,5

Av de sociala kostnaderna i moderbolaget avsåg 15,1 Mkr (17,0) pensionskostnader, varav pensionskostnader för styrelse och VD utgjorde 0,5 Mkr (0,4). I övriga koncernföretag var pensionskostnaderna 24,3 Mkr (23,1), varav till styrelser och VD 2,5 Mkr (2,1).

Ersättningspolicy

Styrelsens ordförande och ledamöter erhåller ersättning enligt årsstämans beslut. Arvode till arbetstagarrepresentanter utgår med 25 tkr (25) per år.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från ersättningskommittén bestående av Lars Hansson, Elisabeth Westberg samt Göran Robertsson. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av koncernchefen efter samråd med ersättningskommittén.

Andra ledande befattningshavare utgörs förutom koncernchef Gerald Engström av Produktionsdirektör Mats Lund, Marknadsdirektör Fredrik Andersson, Finansdirektör Anders Ulff, Kurt Maurer VD Systemair Tyskland samt Produktdirektören Roland Kasper.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, bilförmån samt pension. För VD och andra ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan en och två extra månadslöner. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring inom respektive individs ansvar jämfört med föregående år, koncernens resultat efter finansnetto samt utfall av individuella utvecklingsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. För koncernchefen betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring uppgående till 0,4 Mkr (0,4). Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare samt VD erläggs inom ramen för den avtalsenliga kollektivplanen ITP samt alternativ ITP.

Avgångsvederlag

För verkställande direktören, Pär Johansson, samt för övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid enligt kollektivavtal eller som mest 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställda. Inga avgångsvederlag har avtalats om för den verkställande direktören eller annan ledande befattningshavare. Avtal finns med VD:ar i dotterföretag om att förmåner skall utgå i 6-12 månader vid uppsägning från bolagets sida.

NOT 10 Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Goodwill	-	-	0,2	-
Varumärken, kundrelationer m.m.	42,7	41,1	2,6	2,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,3	4,4	0,3	1,0
Byggnader och markanläggningar	36,9	32,4	6,1	6,1
Maskiner och tekniska anläggningar	49,8	41,7	8,8	9,9
Inventarier och verktyg	37,4	35,1	4,8	4,7
	171,1	154,7	22,8	24,2
Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion				
Kostnad för sålda varor	82,8	72,1	13,6	14,5
Försäljningskostnader	60,5	56,6	5,1	5,8
Administrationskostnader	22,6	21,4	4,1	3,9
Övriga rörelsekostnader	5,2	4,6	-	-
	171,1	154,7	22,8	24,2

NOT 11 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Ränteintäkter externa	2,1	1,6	0,1	0,1
Ränteintäkter närstående företag	-	-	20,0	16,5
Realisationsresultat finansiella instrument	-	245,6	-	245,6
Netto valutakursförändring	23,3	-	9,8	-
Övriga finansiella intäkter	0,9	-	-	0,6
	26,3	247,2	29,9	262,8

NOT 12 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Räntekostnader externa	-22,7	-37,4	-13,3	-28,6
Räntekostnader närstående företag	-	-	-0,3	-0,7
Netto valutakursförändring finansiella instrument	-	-17,0	-	-4,8
Övriga finansiella kostnader	-	-1,5	-	-
	-22,7	-55,9	-13,6	-34,1

NOT 13 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Aktuell skatt	-114,8	-98,3	-3,8	-2,0
Uppskjuten skatt	44,2	28,8	-0,1	1,6
	-70,6	-69,5	-3,9	-0,4

Koncernens skattekostnad utgör 18,6 procent (13,7) av koncernens resultat före skatt. Den relativt låga skattebelastningen för året är en effekt av intäktsredovisade underskottsavdrag, vilka tillkommit genom förvärv av bolag med underskott från tidigare bedriven verksamhet. Den låga skattebelastningen för 2013/14 förklaras till stor del av att realisationsvinsten för aktieposten i Lindab inte är skattepliktig.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Systemairkoncernen uppskjutna skattefordringar om 43,1 Mkr (30,7) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Uppskjutna skattefordringar redovisas under förutsättning att det är sannolikt att underskottsavdrag kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott baserat på bedömning i varje enskilt bolag. Inga tidsbegränsningar i livslängd förekommer för de underskottsavdrag motsvarande de uppskjutna skattefordringar som aktiverats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Resultat före skatt	380,4	508,2	315,2	510,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-83,6	-111,9	-69,3	-111,5
Effekt utländska skattesatser	2,0	0,5	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-10,3	-8,3	-2,6	-0,6
Ej skattepliktiga intäkter	2,4	55,2	0,0	54,1
Skatteeffekt ej aktiverade underskottsavdrag, netto	-19,8	-12,5	-	-
Uppskjuten skatteintäkt hänförlig till vid förvärv aktiverade underskottsavdrag	37,7	-	-	-
Utdelningar från dotterbolag	-	-	68,6	58,5
Justeringar för skatter tidigare år	-0,1	8,7	-0,5	-0,2
Övrigt	1,1	-1,2	-0,1	-0,7
	-70,6	-69,5	-3,9	-0,4

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Uppskjutna skattefordringar				
Materiella anläggningstillgångar	0,8	4,2	-	-
Varulager	17,2	14,8	-	-
Kortfristiga fordringar	2,2	1,9	-	0,1
Pensionsavsättningar	22,2	9,3	-	-
Underskottsavdrag	115,0	49,5	-	-
Övrigt	12,9	13,6	1,5	1,5
	170,3	93,3	1,5	1,6
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella anläggningstillgångar	55,5	59,2	-	-
Materiella anläggningstillgångar	16,9	18,2	-	-
Varulager	1,0	0,5	-	-
Obeskattade reserver	17,7	13,1	-	-
Övrigt	4,0	1,9	-	-
	95,1	92,9	-	-

NOT 14 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernen 2014/15	Goodwill	Varumärken ¹⁾ , kundrelationer m.m	Övriga immateriella tillgångar	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och verktyg	Pågående anläggningar
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	551,2	346,2	18,9	1 151,9	604,1	377,6	16,1
Anskaffning via företagsförvärv	56,5	8,4	-	25,1	21,6	12,4	-
Årets anskaffning	-	4,0	3,0	82,0	30,9	39,4	71,1
Försäljning/Utrangering	-	-	-	-17,6	-82,6	-26,9	-0,3
Omklassificering	-	-0,2	0,2	16,7	18,8	3,1	-38,6
Omräkningsdifferens	25,2	8,6	0,1	58,6	20,7	13,5	3,1
	632,9	367,0	22,2	1 316,7	613,5	419,1	51,4
Akkumulerad avskrivning							
Vid årets början	-	-101,6	-12,6	-348,1	-427,9	-280,0	-
Övertagna avskrivningar vid företagsförvärv	-	-	-	-	-	-7,4	-
Försäljning/Utrangering	-	-	-	9,0	82,7	22,6	-
Omklassificering	-	0,2	-0,2	-	-0,1	0,1	-
Omräkningsdifferens	-	-2,2	-	-10,7	-12,8	-9,6	-
Årets avskrivning	-	-42,7	-4,3	-36,9	-49,8	-37,4	-
	-	-146,3	-17,1	-386,7	-407,9	-311,7	-
Akkumulerad nedskrivning							
Vid årets början	-18,7	-	-	-5,4	-0,6	-	-
Omräkningsdifferens	-0,5	-	-	-0,1	-	-	-
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
	-19,2	-	-	-5,5	-0,6	-	-
Bokfört värde	613,7	220,7	5,1	924,6	205,0	107,4	51,4

¹⁾ Till största del Menerga, Holland Heating, Venterra och HSK.

Koncernen 2013/14	Goodwill	Varumärken, kundrelationer m.m	Övriga immateriella tillgångar	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och verktyg	Pågående anläggningar
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	475,4	206,0	16,2	812,5	520,6	322,4	66,0
Anskaffning via företagsförvärv	89,6	142,7	-	75,0	11,8	27,3	0,5
Årets anskaffning	-	3,5	3,0	214,3	43,9	33,9	62,9
Försäljning/Utrangering	-	-	-	-31,5	-11,2	-25,2	-0,4
Omklassificering	-	1,6	-	63,0	32,1	14,1	-110,8
Omräkningsdifferens	-13,8	-7,6	-0,3	18,6	6,9	5,1	-2,1
	551,2	346,2	18,9	1 151,9	604,1	377,6	16,1
Akkumulerad avskrivning							
Vid årets början	-	-42,4	-8,1	-276,8	-385,7	-239,6	-
Övertagna avskrivningar vid företagsförvärv	-	-18,5	-	-40,8	-6,2	-19,1	-
Försäljning/Utrangering	-	-	-	8,1	10,4	18,5	-
Omklassificering	-	-	-	-0,5	0,6	-0,1	-
Omräkningsdifferens	-	0,4	-0,1	-5,7	-5,3	-4,6	-
Årets avskrivning	-	-41,1	-4,4	-32,4	-41,7	-35,1	-
	-	-101,6	-12,6	-348,1	-427,9	-280,0	-
Akkumulerad nedskrivning							
Vid årets början	-17,7	-	-	-5,4	-0,6	-	-
Omräkningsdifferens	-1,0	-	-	-	-	-	-
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
	-18,7	-	-	-5,4	-0,6	-	-
Bokfört värde	532,5	244,6	6,3	798,4	175,6	97,6	16,1

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter, legala enheter, och prövats för nedskrivningsbehov. De kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras på nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade kassaflöden baserade på finansiella planer som godkänts av ledningen och täcker en femårsperiod. Ledningen har fastställt de finansiella planerna baserat på tidigare resultat, erfarenheter och förväntningar på marknadsutvecklingen. Planerna inkluderar bland annat antaganden om produktlanseringar, prisutveckling, försäljningsvolym, konkurrerande produkter och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom femårsperioden har antagits ha en årlig tillväxt motsvarande 2 procent per år. Diskonteringsräntan före skatt varierar mellan de olika kassagenererande enheterna mellan 10 till 15 procent (10–19).

I tabellen nedan framgår fördelning av goodwill per kassagenererande enhet för de 10 enskilt största goodwillposterna, genomsnittligt estimerad bruttomarginal samt diskonteringsränta före skatt för respektive enhet vilka använts vid beräkningar av nyttjandevärden.

Kassagenererande enhet	Land	Goodwill 30 april 2015	Genom- snittligt estimerad brutto- marginal	Diskonterings- ränta före skatt
Menerga GmbH	Tyskland	64,8	26%	11%
Systemair HSK	Turkiet	58,1	19%	13%
Systemair India Pvt. Ltd	Indien	57,3	18%	15%
Systemair S.p.A.	Italien	49,0	18%	13%
Systemair LLC	Ryssland	48,9	26%	12%
Systemair B.V.	Nederländerna	35,4	33%	10%
Systemair Schweiz AG	Schweiz	25,1	47%	10%
Systemair Inc.	Kanada	21,6	19%	10%
Holland Heating	Nederländerna	20,5	20%	10%
Systemair Mfg. Inc	USA	19,9	30%	11%
Övriga	-	213,1		
		613,7		

Återvinningsvärdet för de testade enheterna överstiger deras redovisade värden och därmed har inga nedskrivningar redovisats. Känslighetsanalyser har gjorts avseende estimerad bruttomarginal, tillväxttakt och diskonteringsränta. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. Systemair har konstaterat att det finns marginaler i beräkningarna för samtliga enheter med undantag för Systemair i Indien. Där överstiger återvinningsvärdet bokfört värde med 40 MINR per den 30 april 2015. Vid en förändring av diskonteringsräntan från 15,2 till 15,7 procent skulle återvinningsvärdet motsvara dess bokförda värde. Systemair anser att den indiska marknaden är strategiskt viktig för koncernen som helhet. Genomförda investeringar och omstruktureringar gör att bolagets förmåga att långsiktigt generera framtida affärer är en viktig faktor för att motivera redovisad goodwill.

Moderbolaget 2014/15	Goodwill	Licenser m m	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och verktyg	Pågående anläggningar
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	1,9	15,4	163,6	194,3	71,8	6,6
Årets anskaffning	-	2,8	-	0,3	1,4	10,4
Försäljning/utringering	-	-	-	-78,8	-11,3	-0,2
Fusion	0,7	-	-	10,5	-	-
Omklassificering	-	-	-	7,0	2,9	-9,9
	2,6	18,2	163,6	133,3	64,8	6,9

Akkumulerad avskrivning						
Vid årets början	-1,9	-10,0	-90,3	-167,4	-57,7	-
Försäljning/utringering	-	-	-	79,3	11,3	-
Fusion	-	-	-	-10,2	-	-
Årets avskrivning	-0,2	-2,9	-6,1	-8,8	-4,8	-
	-2,1	-12,9	-96,4	-107,1	-51,2	-
Bokfört värde	0,5	5,4	67,2	26,2	13,6	6,9

Moderbolaget 2013/14	Licenser m m	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och verktyg	Pågående anläggningar
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början	11,3	163,6	191,6	66,5	2,9
Årets anskaffning	2,6	-	1,2	0,6	11,4
Omklassificering	1,5	-	1,5	4,7	-7,7
	15,4	163,6	194,3	71,8	6,6
Akkumulerad avskrivning					
Vid årets början	-6,5	-84,2	-157,5	-53,0	-
Årets avskrivning	-3,5	-6,1	-9,9	-4,7	-
	-10,0	-90,3	-167,4	-57,7	-
Bokfört värde	5,4	73,3	26,9	14,1	6,6

NOT 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Förändringen av balansposten 2013/14 avser försäljningen av aktier i Lindab, noterade på OMX Nordiska Börs, avyttrade i mars 2014. Därefter har inte Systemair något aktieinnehav i Lindab. Årets anskaffning utgörs till största del av en investering i Mechartes Researchers Pvt Ltd i Indien. Aktierna rubriceras som en finansiell tillgång tillgänglig till försäljning. Aktierna värderades till verkligt värde och eventuell värdejusteringen förs mot övrigt totalresultat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Ingående balans	0,4	464,7	-	464,3
Anskaffningar	1,6	-	-	-
Avyttringar	-	-464,3	-	-464,3
	2,0	0,4	-	-

NOT 16 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Ingående balans	7,0	7,8	3,8	3,8
Tillkommande fordran	1,5	0,8	0,1	-
Reglerade fordringar	-0,8	-1,3	-	-
Omrubriceringar	-0,2	-0,2	-	-
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,1	-	-
Utgående balans	7,7	7,0	3,9	3,8

NOT 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Förutbetalad hyra	7,5	7,5	1,7	1,7
Förutbetalda försäkringspremier	7,9	7,5	-	-
Övrigt	43,1	36,0	13,2	13,4
	58,5	51,0	14,9	15,1

Övrigt innehåller sedvanliga poster såsom serviceavtal, licenskostnader, limit-avgifter etc.

NOT 18 Varulager

Lagervärdet i koncernen är redovisat till anskaffningsvärdet efter avdrag för inkurans. Direkt materialkostnad under året uppgick till 2 755,8 (2 550,9).

NOT 19 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Åldersanalys av kundfordringar				
Ej förfallna	812,2	659,5	42,9	41,5
< 90 dagar	159,8	129,8	2,5	3,2
90-180	47,4	29,6	0,1	0,0
181-360	27,1	26,7	0,0	0,1
> 360	11,1	27,2	-	-
Totalt	1 057,6	872,8	45,5	44,8

Avsättning för osäkra kundfordringar i koncernen uppgår till 7,3 procent (7,2) av totala kundfordringar.

Kundkreditrisk hanteras i varje dotterbolag som har upprättad en kreditpolicy enligt en central mall. Utestående kundfordringar bevakas och rapporteras regelbundet inom varje bolag och inom koncernen. Systemair är begränsat exponerad av enskilda kunder då den största kunden inom koncernen står för 1,4 procent av koncernens omsättning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Reserv för osäkra kundfordringar				
Ingående balans	67,6	50,3	0,4	0,7
Avsättning för befarade förluster	26,2	30,4	0,1	0,4
Återfört outnyttjat belopp	-4,7	-3,4	-0,0	-
Konstaterade förluster	-11,7	-12,0	-0,4	-0,7
Förvärvade avsättningar	3,2	1,4	-	-
Valutaeffekt	2,4	0,9	-	-
Utgående balans	83,0	67,6	0,0	0,4

NOT 20 Aktiekapital och förslag på utdelning

År	Åtgärd	Kvotvärde	Förändring av aktiekapital, Mkr	Aktiekapital, Mkr	Förändring A-aktier	Förändring B-aktier	Totalt antal aktier
Öppningsbalanser Maj 2007		-	-	52,0	500 000	20 000	520 000
2007/08	Split 100:1	1	-	52,0	50 000 000	2 000 000	52 000 000
2007/08	Omstämpling av aktier till ett aktieslag ¹⁾	1	-	52,0	-50 000 000	-2 000 000	52 000 000
Vid årets slut april 2015		1	-	52,0	-	-	52 000 000

¹⁾ Årsstämman den 25 juni 2007 beslutade att Bolaget endast skall ha ett aktieslag.

Per den 30 april 2015 omfattade det registrerade aktiekapitalet 52 000 000 kronor uppdelade på 52 000 000 aktier av en och samma serie med en röst per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda.

Till årsstämman 2015 föreslår styrelsen en utdelning om 2,00 kr per aktie (3,00), totalt 104,0 Mkr (156,0).

Kapitalhantering

Styrelsen för Systemair har fastställt en målsättning att soliditeten lägst ska uppgå till 30 procent samt att utdelningen ska uppgå till cirka 30 procent av resultatet efter skatt.

Ägarförteckning

Systemairs 10 största ägares aktier enligt Euroclear den 30 april 2015.

Ägare	Antal aktier	Andel i % av kapital och röster
Färna Invest AB ¹⁾	21 997 752	42,30%
ebm-papst AB	11 059 770	21,27%
Alecta Pensionsförsäkring	2 500 000	4,81%
Swedbank Robur Fonder	2 484 220	4,78%
Nordea Investment Funds	2 461 140	4,73%
Didner & Gerge Fonder	1 230 209	2,37%
Odin Sverige Aksjefondet	1 029 840	1,98%
Handelsbanken Fonder	1 025 171	1,97%
Afa Försäkring	1 011 701	1,95%
Fondita Nordic Micro Cap	780 000	1,50%
Övriga	6 420 197	12,35%
Totalt	52 000 000	100,00%

¹⁾ Färna Invest AB är ett bolag som ägs av Systemairs koncernchef Gerald Engström.**Optionsprogram**

Under året ställde Systemairs huvudägare Färna Invest AB ut totalt 520 000 köpoptioner avseende Systemairaktier till 19 personer i ledande befattningar inom Systemair. Färna Invest AB ägs av Systemairs koncernchef Gerald Engström. Programmet löper över tre år från och med 24 oktober 2014. Någon utspädningsseffekt eller kostnad uppkommer inte för Systemair AB, eftersom att det är Färna Invest AB som ställer ut optionerna.

NOT 21 Upplåning och finansiella instrument

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Långfristiga skulder				
Banklån mellan ett och fem år	213,3	228,1	72,5	172,3
Banklån mer än fem år	32,1	57,5	-	-
	245,4	285,6	72,5	172,3
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	836,8	505,0	825,1	489,9
Kortfristig del av banklån	303,5	250,3	149,1	112,0
	1 140,3	755,3	974,2	601,9
Total upplåning	1 385,7	1 040,9	1 046,7	774,2
Fördelning mellan banker				
Nordea Bank AB	598,8	536,4	497,3	443,0
Svenska Handelsbanken AB	684,3	440,8	549,4	331,2
Övriga banker	102,6	63,7	-	-
	1 385,7	1 040,9	1 046,7	774,2

	2014/15		2013/14	
	Låne-belopp	Viktad räntesats	Låne-belopp	Viktad räntesats
Långfristiga lån				
Koncernen	245,4	2,12%	285,6	2,60%
Moderbolag	72,5	1,50%	172,3	2,92%
Kortfristiga lån				
Koncernen	1 140,2	1,92%	755,3	2,42%
Moderbolag	974,2	1,14%	601,9	1,76%

Beviljade externa kreditlimiter på checkräkningskrediter uppgick i koncernen till 942,8 Mkr (924,9) och i moderbolaget till 885,0 Mkr (855,0). Outnyttjad checkräkningskredit i koncernen uppgick till 108,0 Mkr (450,5).

I koncernens finansieringsavtal med Nordea Bank AB och Svenska Handelsbanken AB så finns finansiella covenantar. De nyckeltal som mäts är räntetäckningsgrad, nettoskuldssättningsgrad och soliditet, vilka mäts kvartalsvis som ett rullande 12-månaders värde. Löpande under året uppfyllde koncernen alla gällande covenantvillkor.

Förfallostruktur

Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer samt amorteringar.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Senare
Räntebetalningar lån	9,4	5,1	3,8	2,8	1,7	4,7
Ränta						
checkräkningskredit	12,5					
Total räntekostnad	21,9					
Amorteringar						
Lån	303,5	104,9	29,4	20,5	42,2	49,1
Rörelsekredit	836,7					
Totalt odiskonterade betalningar för lån	1 162,1	110,0	33,2	23,3	43,9	53,8

Klassificering och kategorisering av finansiella tillgångar och skulder i koncernen

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer, som överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS 13 Finansiella instrument: Upplysningar. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster, med undantag av upplåning, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Upplåning tillhör nivå 2. Då lån till kreditinstitut löper med rörlig ränta och korta bindningstider bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

Lån, per valuta	SHB		Nordea		Övriga		Totalt	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
EUR	354,6	356,0	88,3	-54,6	90,4	49,8	533,3	351,2
SEK	158,2	-20,9	378,8	477,2	-	-	537,0	456,3
USD	3,4	2,7	46,2	50,0	-	-	49,6	52,7
NOK	-	-	-21,9	-27,8	-	-	-21,9	-27,8
DKK	-	-	17,5	22,6	2,4	4,6	19,9	27,2
Övriga valutor	168,1	103,0	89,9	69,0	9,8	9,3	267,8	181,3
Totalt	684,3	440,8	598,8	536,4	102,6	63,7	1 385,7	1 040,9

2014/15

Tillgångar	Derivat	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Totala finansiella tillgångar	Icke-finansiella tillgångar	Summa
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	839,5	839,5
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	1 288,3	1 288,3
Finansiella placeringar	-	-	2,0	2,0	-	2,0
Långfristiga fordringar	-	-	-	-	7,7	7,7
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-	-	170,3	170,3
Varulager	-	-	-	-	1 029,2	1 029,2
Övriga fordringar	-6,8	1 064,4	-	1 057,6	107,8	1 165,4
Likvida medel	-	187,8	-	187,8	-	187,8
Summa tillgångar	-6,8	1 252,2	2,0	1 247,4	3 442,8	4 690,2

Eget kapital och skulder	Derivat	Finansiella skulder	Totala finansiella skulder	Icke-finansiella skulder	Summa
Eget kapital	-	-	-	2 082,2	2 082,2
Avsättningar till pensioner	-	-	-	77,8	77,8
Uppskjutna skatteskulder	-	-	-	95,1	95,1
Avsättningar	-	-	-	87,6	87,6
Räntebärande skulder	-	1 386,2	1 386,2	-	1 386,2
Övriga skulder	-	537,2	537,2	424,1	961,3
Summa eget kapital och skulder	-	1 923,4	1 923,4	2 766,8	4 690,2

2013/14

Tillgångar	Derivat	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Totala finansiella tillgångar	Icke-finansiella tillgångar	Summa
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	783,4	783,4
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	1 087,7	1 087,7
Finansiella placeringar	-	-	0,4	0,4	-	0,4
Långfristiga fordringar	-	-	-	-	7,0	7,0
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-	-	93,3	93,3
Varulager	-	-	-	-	920,7	920,7
Övriga fordringar	-6,8	879,6	-	872,8	94,8	967,6
Likvida medel	-	123,3	-	123,3	-	123,3
Summa tillgångar	-6,8	1 002,9	0,4	996,5	2 986,9	3 983,4

Eget kapital och skulder	Derivat	Finansiella skulder	Totala finansiella skulder	Icke-finansiella skulder	Summa
Eget kapital	-	-	-	1 880,9	1 880,9
Avsättningar till pensioner	-	-	-	39,6	39,6
Uppskjutna skatteskulder	-	-	-	92,9	92,9
Avsättningar	-	-	-	81,4	81,4
Räntebärande skulder	-	1 040,9	1 040,9	-	1 040,9
Övriga skulder	-	468,4	468,4	379,3	847,7
Summa eget kapital och skulder	-	1 509,3	1 509,3	2 474,1	3 983,4

På balansdagen fanns utelöpande valutaderivat inom koncernen i EUR. Marknadsvärdet på terminerna uppgår till -6,8 Mkr (-6,8). Det sammanlagda säkrade värdet var i MEUR 33,4 (38,3) och i MUSD 0,7 (1,3).

Valutaderivat - säkrade värden - koncernen	MEUR	MUSD
Förfallodatum		
< 1 år	33,4	0,7
maj 2016 – juli 2016	-	-
aug 2016 – okt 2016	-	-
nov 2016 – jan 2017	-	-
Totalt utestående	33,4	0,7

Systemair har i sin Finanspolicy angivit att 50 procent av det förväntade euroinflödet under maximalt 18 månader kan terminssäkras. Det innebär således att bolaget säljer euro över denna tidsperiod. Terminskontrakten fanns, vid räkenskapsåret slut, upptagna i moderbolaget och i det amerikanska dotterbolaget. Terminskontrakten har värderats till verkligt värde. Säkringsredovisning tillämpas ej. Värdeförändringar redovisas över resultaträkningen.

Att sälja valuta på termin innebär ett bindande avtal där man på förhand fastställer ett lösenpris (kurs) vid ett visst datum.

NOT 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Löne- och semesterskuld	105,9	106,2	29,1	29,0
Skuld arbetsgivaravgifter	29,3	28,2	13,1	12,9
Provisioner och bonus	16,3	15,8	2,3	2,3
Övrigt	49,4	46,9	2,3	3,8
	200,9	197,1	46,8	48,0

NOT 23 Bokslutsdispositioner, övriga

	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Lämnade koncernbidrag	-4,9	-23,9
Avsättning till periodiseringsfond	-4,8	-
Återföring av periodiseringsfond	0,6	22,8
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	2,5	4,5
	-6,6	3,4

NOT 24 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	17,7	19,9
Periodiseringsfond tax 2010	-	0,6
Periodiseringsfond tax 2011	15,4	15,4
Periodiseringsfond tax 2012 ¹⁾	0,1	-
Periodiseringsfond tax 2013 ¹⁾	0,1	-
Periodiseringsfond tax 2014 ¹⁾	0,2	-
Periodiseringsfond tax 2016	4,8	-
	38,3	35,9

¹⁾ Periodiseringsfond överfört från fusionen med Ventilation och Energiprodukter AB.

NOT 25 Avsättningar för pensioner

Systemair har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination av de båda. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar en premie till separat juridisk enhet och herefter inte har några ytterligare förpliktelser. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten ersättningen avser. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. Den skuld som redovisas under rubriken Avsättningar för pensioner avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnaden för förmånsbestämd pensionsplan bryts ner i olika kategorier så som kostnad för intjänning, räntekostnad eller intäkt och omvärderingseffekter. Kostnaden för intjänning rapporteras som en operativ kostnad och klassificeras som Kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrationskostnader beroende på individens funktion. Räntekostnad eller intäkt redovisas i finansnettot och omvärderingseffekterna redovisas i totalresultatet.

Pensionsförpliktelserna beräknas årligen med hjälp av oberoende aktuarier som använder sig av Projected Unit Credit-metoden. Beräkningen grundar sig på

aktuariella, demografiska och finansiella antaganden så som diskonteringsränta, förväntad inflation, förväntad löneökning och förväntad avkastning på förvaltnings-tillgångar.

Nedan följer en kort beskrivning av pensionsplanerna i de viktigaste länderna.

Sverige

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014/15 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till cirka 4,3 Mkr (3,7). Avgifterna för 2015/16 bedöms ligga i linje med 2014/15.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings tekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (148).

Norge

Förmånsbestämda pensionsplaner i Norge regleras genom norsk lag; "Foretaks-pensionsloven". Planen omfattar samtliga anställda; betalningarna från det tidigare folkpensionssystemet och förmånsbestämda systemet summeras till cirka 66 procent av den anställdes lön när den anställda uppnår pensionsålder (vanligtvis vid 67 års ålder). I och med att det nya förmånsbestämda systemet är lägre än tidigare kommer betalningarna att hamna lägre än 66 procent. Beloppet skiljer sig beroende på när den anställda väljer att gå i pension, vanligtvis mellan 62 och 75 års ålder. Pensionen beräknas utifrån dagen för pensionering dividerat med antal år kvar till statistiskt beräknad medellivslängd. Enligt norsk lag måste alltid förvaltningstillgångarna täcka de pensionsrättigheter som intjänats av de anställda som ingår i pensionsplanen. Förvaltningstillgångarna måste hållas åtskilt från företaget, det är dock inte reglerat hur förvaltningstillgångarna ska investeras. En tillsatt ledningsgrupp som bestämmer var och hur tillgångarna ska placeras och det krävs att en person i ledningsgruppen är medlem i den förmånsbestämda planen. Företaget måste bidra med minst 2 procent av årlig lönekostnad.

Schweiz

Förmånsbestämda planer i Schweiz måste finansieras genom en separat juridiskt administrativ förvaltd pensionsfond. I detta avseende definierar schweizisk lag endast en obligatorisk lägstanivå.

Försäkringsplan; företaget är anslutet till en kollektiv stiftelse. Enligt IAS 19 klassificeras planen som en förmånsbestämd plan men är avgiftsbestämd då den har fastställda avgifter. Enligt schweizisk lag garanterar stiftelsen de intjänade förmånsbelopp som årligen fastställs för den anställda. Ränta kan komma att läggas till balansen. Vid pensionstillfället har den anställda rätt att ta ut pensionen som en klumpsumma, en livränta eller en del som klumpsumma och få resterande del omvandlad till fast livränta enligt de taxor som fastställs av den kollektiva stiftelsen. Enligt schweizisk lag ska stiftelsen garantera en lägsta nivå avseende investeringen. I övrigt ansvarar stiftelsen för hur förvaltningstillgångarna investeras.

Italien

Enligt italiensk lag har en anställd, i händelse av uppsägning, rätt till ett avgångsvederlag, så kallad TFR. I korthet beräknas TFR individuellt genom en del av den anställdes årliga bruttolön och en skälig omvärdering av det belopp som tjänats in fram till tiden för uppsägningen. Genom förändringar i italiensk lagstiftning, 1 januari 2007, är alla företag med mer än 50 anställda skyldiga att betala in den beräknade TFR-skulden till en kompletterande pensionsfond eller till INPS statlig fond. Alla ersättningar efter avslutad anställning som ska betalas i framtiden ska betalas via någon av ovan nämnda fonder. Därav klassificeras fonden som en avgiftsbestämd plan i och med lagändringen.

Pensionskalkylen per den 30 april 2015 avseende förmånsbestämda pensionsplaner är i överensstämmelse med IAS 19 och baserar sig på intjänade belopp i TFR per den 31 december 2006. Det motsvarar det belopp som företaget måste betala ut när en anställd uppnår pensionsålder eller i händelse av den anställdes uppsägning.

Frankrike

I Frankrike betalas pension ut till de anställda vid pensionstillfället i enlighet med gällande kollektivavtal. Planen är förmånsbestämd och baseras på slutlön. Pensionsåtagandet beräknas i enlighet med "Projected Unit Credit-metoden" med hänsyn taget till aktuariella antaganden så som diskonteringsräntor, löneökningar, personalomsättning och beräknad livslängd. Det finns inga minikrav reglerade och inga ändringar, reduceringar eller regleringar av pensionsplanerna har inträffat under året.

Information per land, 30 April 2015

Belopp som ingår i balansräkningen – för förmånsbestämda pensionsplaner	Norge	Schweiz	Italien	Frankrike	Övriga	Totalt
Nuvärdet av förpliktelser, inklusive löneskatt	102,5	36,1	20,9	17,0	1,2	177,7
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-76,4	-23,5	-	-	-	-99,9
Pensionsavsättning, netto	26,1	12,6	20,9	17,0	1,2	77,8
Kostnad redovisad i resultaträkningen						
Kostnader avseende tjänstgöring	5,7	1,2	-	1,0	0,1	8,1
Löneskatt	0,7	-	-	-	-	0,7
Räntekostnad / (vinst)	0,5	0,1	0,5	0,4	-	1,4
Nettokostnad i resultaträkningen	6,9	1,3	0,5	1,4	0,1	10,2

Information per land, 30 april 2014

Belopp som ingår i balansräkningen – för förmånsbestämda pensionsplaner	Norge	Schweiz	Italien	Frankrike	Övriga	Totalt
Nuvärdet av förpliktelser	78,3	3,1	19,7	2,2	1,9	105,2
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-67,0	-	-	-	-	-67,0
Nettoskuld före löneskatt	11,3	3,1	19,7	2,2	1,9	38,2
Löneskatteskuld	1,4	-	-	-	-	1,4
Pensionsavsättning, netto	12,7	3,1	19,7	2,2	1,9	39,6
Kostnad redovisad i resultaträkningen						
Kostnader avseende tjänstgöring	4,5	0,4	0,0	0,2	-2,2	2,9
Löneskatt	0,7	-	-	-	-	0,7
Räntekostnad / (vinst)	0,6	-	0,4	-	-	1,0
Nettokostnad i resultaträkningen	5,8	0,4	0,4	0,2	-2,2	4,6

NOTER

Betydande aktuariella antaganden, vägt genomsnitt, %

	2014/15	2013/14
Diskonteringsränta	2,15	4,00
Förväntad löneökning	1,90	3,80
Förväntad inflation	1,35	3,00

Pensionskostnadernas påverkan på resultatet

	2014/15	2013/14
Rörelsens kostnader – förmånsbestämda planer	8,8	3,6
Rörelsens kostnader – avgiftsbestämda planer	48,9	46,3
Summa rörelsens kostnader	57,7	49,9
Räntekostnad – förmånsbestämda planer	1,4	1,0
Kostnad före skatt påverkan	59,1	50,9

Avstämning av förändring i nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser och förvaltningstillgångar

Förmånsbestämda åtaganden	2014/15	2013/14
Förmånsbestämda planer – skyldighet per den 1 maj	105,2	92,5
Aktuell kostnad	8,9	3,3
Räntekostnad	4,5	2,4
Utbetalda ersättningar	-4,8	-2,3
Aktuariella vinster/förluster (finansiella antaganden)	22,9	2,5
Aktuariella vinster/förluster (demografiska antaganden)	-1,4	3,8
Aktuariella vinster/förluster (erfarenhetsmässiga justeringar)	4,3	-0,5
Avräkning (andra)	0,2	-
Företagsförvärv	36,3	0,6
Övertagna pensionsplaner	-	3,4
Valutakursdifferenser	1,6	-0,5
Förmånsbestämda planer förpliktelser per den 30 april	177,7	105,2
Förvaltningstillgångarnas förändring		
Verkligt värde på förvaltningstillgångarna per den 1 maj	67,0	59,0
Medel tillskjutna av arbetsgivare	11,0	8,5
Medel tillskjutna av de anställda	1,0	-
Utbetalda ersättningar	-1,5	-1,2
Ränteintäkt	3,1	2,2
Aktuariella vinster/förluster	-2,3	-
Företagsförvärv	21,0	-
Valutakursdifferenser	0,6	-1,5
Verkligt värde på förvaltningstillgångarna per den 30 april	99,9	67,0

Känslighetsanalys

Nedanstående tabell visar effekten på värdet av pensionsförpliktelser baserat på antagna förändringar.

	Förändring av antagande (%)	Effekt Mkr	Förändring av antagande (%)	Effekt Mkr
Diskonteringsränta	+1,0	-9,8	-1,0	9,4
Inflationstakt	+0,5	-0,1	-0,5	0,1
Framtida löneökning	+0,5	3,1	-0,5	-1,9

Verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	2014/15	2013/14
Aktier och liknande finansiella instrument	12,0	3,0
Räntebärande papper m.m.	73,9	54,6
Fastigheter	14,0	9,4
Totalt	99,9	67,0

Belopp som redovisas i övrigt totalresultat

	2014/15	2013/14
Aktuariella vinster/förluster, brutto	-28,1	6,3
Skatteeffekt	6,7	-1,7
Netto i eget kapital	-21,4	4,6

NOT 26 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Utdelning från dotterbolag	311,8	266,0
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-9,2	-
	302,6	266,0

NOT 27 Andelar i koncernföretag

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag.

Dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital-andel i %	Antal aktier	Bokfört värde
Animac	556311-3926	Motala, SE	100	2 500	2,7
Frico AB	556573-3812	Partille, SE	100	50 000	288,5
Kanalfäkt Industrial Service AB	556063-2530	Skinnskatteberg, SE	100	5 000	1,2
KP Klimat AB	556772-1518	Eskilstuna, SE	100	1 000	6,0
VEAB Heat Tech AB	556138-3166	Hässleholm, SE	100	3 000	65,6
Systemair NV		Belgien	100	-	30,9
Systemair EOOD		Bulgarien	100	-	0,1
Systemair Spa		Chile	100	-	7,2
Welmo Trading Ltd		Cypern	100	1 000	0,0
Systemair a/s		Danmark	100	10 101	35,1
Systemair Trading LLC		Dubai, FAE	100	-	2,1
Systemair Fans & Spares Ltd		England	100	1 000 000	32,0
Systemair AS		Estland	100	3 128	17,3
Systemair Oy		Finland	100	20	0,3
Systemair SAS		Frankrike	100	9 994	6,5
Systemair AC SAS		Frankrike	100	10 000	9,9
Systemair Hellas		Grekland	100	15 000	8,7
L.S.A. Handelsovernemening B.V.		Nederländerna	100	40	11,0
Holland Heating		Nederländerna	100	180	49,6
Rucon Systemair Beheer B.V.		Nederländerna	100	-	69,6
Systemair Hong Kong Ltd		Hong Kong	100	300	0,2
Systemair India Pvt. Ltd		Indien	100	320 000	161,3
Systemair Ltd		Irland	100	1	0,0
Systemair AC		Italien	100	-	137,5
Systemair Ltd		Kanada	100	44 600	29,6
Systemair (Suzhou) Co. Ltd.		Kina	100	-	8,3
Systemair Shanghai Co. Ltd.		Kina	100	-	1,3
Systemair d.o.o		Kroatien	100	-	0,0
Systemair SIA		Lettland	100	2 500	1,1
Systemair UAB		Litauen	100	500	10,9
Systemair Sdn Bhd		Malaysia	100	1 500 000	20,6
Systemair AS		Norge	100	82 000	21,4
Menerga AS		Norge	100	50	20,8
Reftec AS		Norge	100	100	27,0
Systemair Peru SAC.		Peru	100	20 000	0,7
Systemair SA		Polen	100	200	0,9
Systemair SA		Portugal	100	200 000	26,0
Systemair Middle East LLC.		Qatar	100	-	0,4
Systemair Rt		Rumänien	100	1 000	0,0
Systemair LLC		Ryssland	100	-	94,3
Systemair ZAO		Ryssland	100	865	0,5
Systemair d.o.o. Beograd		Serbien	100	-	12,4
(forts. på nästa sida)		delsumma			1 219,5

NOTER

Dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital-andel i %	Antal aktier	Bokfört värde
Forts. från föregående sida				transport	1 219,5
Systemair Suisse AG		Schweiz	100	250	47,0
Systemair (SEA) Pte Ltd		Singapore	100	1 000 000	6,2
IMOS-Systemair spol. s.r.o.		Slovakien	100	-	68,2
Systemair AS		Slovakien	100	22	0,5
Systemair d.o.o.		Slovenien	100	-	42,9
Systemair HVAC S.L.U.		Spanien	100	-	26,3
Systemair (Pty) Ltd		Sydafrika	100	1 000	3,5
Systemair SA		Tjeckien	100	-	21,5
Systemair Co. Ltd.		Taiwan	100	-	0,2
Systemair HSK		Turkiet	90	2 150	138,8
Systemair GmbH		Tyskland	100	-	10,4
Lautner Enegiesparttechnik GmbH		Tyskland	100	-	10,2
LGB GmbH		Tyskland	100	-	38,9
Menerga GmbH		Tyskland	100	-	220,4
Tekadoor GmbH		Tyskland	100	-	30,3
Systemair TOV		Ukraina	100	-	0,4
Systemair Rt		Ungern	100	2 000	4,5
Systemair Mfg. Inc.		USA	100	500	32,1
Systemair GmbH		Österrike	100	-	0,9
Menerga Energie-Systeme Ges.m.b.H		Österrike	100	-	9,4
					1 932,1

Specifikation av moderbolagets indirekt ägda dotterföretag.

Indirekt ägda	Moderföretag	Säte	Kapital-andel i %
Frico SAS	Frico AB	Frankrike	100
Frico BV	Frico AB	Nederländerna	100
Frico AS	Frico AB	Norge	100
Frico GmbH AT	Frico AB	Österrike	100
Kanalfläkt Tekniska AB	Kanalfläkt Industrial Service AB	Skinnskatteberg, Sverige	100
Reftec AB	Kanalfläkt Industrial Service AB	Skinnskatteberg, Sverige	100
Tekadoor Lufttechnische Geräte GmbH	Tekadoor GmbH	Österrike	50

Specifikation av förändring av koncernföretag	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Vid årets början	1,754,8	1 471,9
Årets anskaffningar	93,1	221,5
Årets nyemissioner	93,4	61,4
Årets nedskrivningar	-9,2	-
	1 932,1	1 754,8

NOT 28 Fusion av helägt dotterföretag

Det helägda dotterföretagen Frico Engineering AB, org.nr. 556362-9137, och Ventilation och Energiprodukter Sverige AB, org.nr. 556750-6695, har under 2014/15 fusionerats med moderbolaget Systemair AB.

	Ventilation och Energi-produkter AB	Frico Engineering AB
Fusionsdatum	2014-07-31	2014-10-14
Nettoomsättning	0,1	0,0
Rörelseresultat	0,0	-0,1
Anläggningstillgångar	-	0,3
Kortfristiga fordringar	0,8	1,0
Summa tillgångar	0,8	1,3
Eget kapital	0,2	0,1
Kortfristiga skulder	0,6	1,2
Summa skulder och eget kapital	0,8	1,3

NOT 29 Förändringar i koncernens sammansättning – rörelseförvärv

Förvärvade bolag

Systemair träffade i juli 2014 avtal om att ta över tillgångarna i Airwell, en fransk tillverkare av luftkonditioneringsprodukter för den kommersiella marknaden. I köpet ingår varumärken, produkt rättigheter, säljorganisationen samt den hyrda produktionsanläggningen i Tillières cirka 100 km väster om Paris. Produktionen omfattar 38 000 m² och har cirka 150 anställda. Totalt antal anställda inklusive säljorganisationen var vid förvärvet 207 personer. Beräknad årsomsättning uppgår till 30 MEUR. Förvärvet kompletterar Systemairs sortiment inom luftkonditionering för kommersiell marknad.

Menergas säljbolag i England förvärvades i juli 2014. Bolaget, som säljer och utför service på Menergas produkter, tillför totalt 6 anställda och har en årlig omsättning på cirka 1,1 MGBP.

I oktober 2014 slutfördes förvärvet av Camair i Belgien. Camair är distributör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Belgien. Bolaget, som är beläget i Seneffe 40 km söder om Bryssel, beräknas omsätta 7 MEUR för kalenderåret 2014 och har 22 anställda. I förvärvet ingår även en modern fastighet på 3 000 m² omfattande kontor, produktutställning samt lager. Förvärvet ger synergier med det nyligen förvärvade Airwell i Frankrike samt Systemairs italienska produktion av kylmaskiner. Efter förvärvet har bolaget fusionerats med Systemairs befintliga verksamhet i Belgien och logistik och administration har flyttats till Seneffe.

I oktober 2014 förvärvades även Airwell Deutschland GmbH, distributör av produkter för luftkonditionering och ventilation för den kommersiella marknaden i Tyskland. Bolaget, med huvudkontor och lager i Frankfurt, beräknas omsätta 7 MEUR det kommande året och har 15 anställda. Förvärvet ger synergier med det nyligen förvärvade Airwell i Frankrike samt den italienska produktionen av kylmaskiner. Verksamheten har omgående fusionerats med det befintliga tyska Systemairbolaget för att utnyttja synergier inom administration och logistik.

I januari 2015 tecknades hyresavtal för en industribyggnad i Wuijiang, Kina, för produktion av kommersiella luftbehandlingsaggregat för den kinesiska marknaden.

I mars 2015 träffades avtal om förvärv av Lautner Energiesparteknik GmbH i Helmstadt, Tyskland. Företaget grundades 1991 och är specialiserat på tillverkning av högeffektiva roterande värmeväxlare för ventilationsaggregat och datacenterkyla. Företaget hade vid förvärvet 17 anställda och beräknas omsätta cirka 2 MEUR.

Menerga AS som är marknadsledare inom simhallsventilation och återförsäljare för Menergas produkter i Norge förvärvades i april 2015. Bolaget, som säljer och utför service på Menergas produkter, omsatte under 2014 motsvarande 55 Mkr. Bolaget har kontor i Hvalstad utanför Oslo samt en rikstäckande serviceorganisation. Antalet anställda uppgick vid förvärvet till 17 personer. Menerga AS kommer fortsatt drivas som ett eget bolag med nuvarande ledning och personal.

De förvärvade bolagens nettoomsättning från förvärvstidpunkt till räkenskapsårets utgång uppgår till 257,7 Mkr. Rörelseresultatet för motsvarande period uppgår till -8,1 Mkr. Om de förvärvade bolagen hade konsoliderats från och med den 1 maj 2014 skulle nettoomsättningen för perioden maj 2014 till och med april 2015 ha uppgått till cirka 6 044,8 Mkr. Rörelseresultatet för samma period skulle ha uppgått till cirka 374,9 Mkr.

Köpeskillingen för 100 procent av aktierna Menerga i England, Camair i Belgien, Airwell i Tyskland, Lautner i Tyskland, Menerga i Norge och för rörelsen i Airwell Frankrike kan fördelas enligt följande:

Mkr	
Totalt anskaffningsvärde exkl. förvärvskostnader	111,1
Förvärvade tillgångar	
Verkligt värde övertagna nettotillgångar	57,2
Goodwill	53,9

Förvärvade tillgångar och skulder	Totalt
Goodwill	53,9
Varumärken och kundrelationer	8,5
Byggnader och mark	24,9
Maskiner och inventarier	30,2
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	0,7
Varulager	27,8
Övriga omsättningstillgångar	30,9
Likvida medel	48,2
Räntefria skulder (inkl. uppskjuten skatteskuld)	-41,5
Räntebärande skulder	-2,7
Övriga rörelseskulder	-69,8
	111,1

Förvärvens effekt på kassaflödet

Köpeskillingar	-111,1
Ej utbetald köpeskillning	5,6
Likvida medel i de förvärvade bolagen	48,2
Transaktionskostnader vid förvärv av dotterbolag	-1,5
Förändring av koncernens likvida medel efter förvärven	-58,8

Varumärke och kundrelationer har värderats till det diskonterade nuvärdet av framtida betalningsströmmar. Nyttjandeperioden har bedömts till 5–10 år.

Förvärvsgoodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens starka marknadspositioner, förväntade synergieffekter som förväntas uppstå efter förvärvet samt bolagens bedömda framtida intjäningsförmåga.

Inga väsentliga förändringar har skett av föregående års preliminära förvärvsanalyser.

Avyttrade bolag

Inga bolag har avyttrats under året.

NOT 30 Fordringar hos koncernföretag

Specifikation av förändring av koncernföretag	Moderbolaget	
	2014/15	2013/14
Vid årets början	72,4	64,5
Utlåning	13,4	6,2
Återbetalningar	-79,1	-1,0
Omklassificeringar	65,6	-
Valutajusteringar	6,8	2,7
	79,2	72,4

NOT 31 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	116,3	100,4	97,4	97,4
Fastighetsinteckningar	158,5	172,9	27,0	27,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	49,1	25,1	97,7	97,7
	323,9	298,4	222,1	222,1
Ställda säkerheter fördelade per bank				
Nordea Bank AB	185,9	158,2	194,0	194,0
Svenska Handelsbanken AB	45,3	45,0	28,1	28,1
Övriga banker	92,7	95,2	-	-
	323,9	298,4	222,1	222,1

NOT 32 Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Borgen för dotterföretag	-	-	348,9	250,8
Borgen och övriga ansvarsförbindelser ¹⁾	98,5	84,2	49,9	27,6
	98,5	84,2	398,8	278,4

¹⁾ Består till största delen av Koncerninterna moderbolagsgarantier samt bankgarantier.

NOT 33 Tilläggsinformation till kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.				
Avskrivningar	171,1	154,7	22,8	24,2
Förändringar i avsättningar	6,7	5,6	0,7	0,2
Kursvinster och kursförluster	26,2	-13,1	16,3	-1,6
Avsättningar till pensioner	0,5	-1,6	-	-
Resultat från avyttring av anläggningstillgångar	-6,5	1,3	-	-
Övriga poster	1,5	6,0	-	-
	199,5	152,9	39,8	22,8

NOT 34 Uppgifter om moderbolaget

Systemair AB är ett svenskregistrerat publikt aktiebolag med säte i Skinnkatteberg. Adressen till huvudkontoret är Industrivägen 3, 739 30 Skinnkatteberg. Bolagets organisationsnummer är 556160-4108. Koncernredovisningen för 2014/15 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda Koncernen.

NOT 35 Resultat per aktie

Koncern	2014/15	2013/14
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,96	8,44
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,96	8,44
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	309,8	438,7
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	52 000 000	52 000 000
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	52 000 000	52 000 000

Under året ställde Systemairs huvudägare Färna Invest AB ut totalt 520 000 köpoptioner avseende Systemairaktier till 19 personer i ledande befattningar inom Systemair. Färna Invest AB ägs av Systemairs koncernchef Gerald Engström. Programmet löper över tre år från och med 24 oktober 2014. Någon utspädningseffekt eller kostnad uppkommer inte för Systemair AB, eftersom att det är Färna Invest AB som ställer ut optionerna.

NOT 36 Transaktioner med närstående

Systemair AB (publ.) har under året sålt produkter till ebmpapst AB för 1,6 Mkr (2,3). Inköp av produkter från ebmpapst AB uppgår till 0,8 Mkr (1,1). Koncernens inköp av produkter från ebmpapst AB's moderbolag i Tyskland, ebmpapst GmbH, uppgick under året till 141,7 Mkr (196,8). Systemair AB (publ.) köpte hotell- och konferenstjänster från WG Hotelldrift AB som ägs av Gerald och Wenche Engström för 3,9 Mkr (4,7).

Moderbolagets inköp från andra koncernföretag uppgick till 163,7 Mkr (233,7). Moderbolagets försäljning till koncernbolag framgår av not 3.

NOT 37 Händelser efter bokslutsårets utgång

Systemair har beslutat att dela upp den svenska verksamheten i två bolag. Det noterade bolaget Systemair AB renodlas till ett holdingbolag med koncernstab och koncernfunktioner. Det nybildade bolaget Systemair Sverige AB kommer att bedriva produktions- och försäljningsverksamheten i Sverige. VD för det noterade bolaget Systemair AB blir koncernchefen Gerald Engström. VD för Systemair Sverige AB blir Pär Johansson. Förändringen träder i kraft från 1 maj 2015.

I maj 2015 utökade Systemair sin koncernledning med försäljningsdirektör Olle Glassel. Olle Glassel har arbetat på Systemair sedan 2002 och är ansvarig för försäljningen i Västeuropa med undantag för tysktalande länder. Han ansvarar även för Systemairs säljstrategiutveckling och interna utbildningar inom försäljning och ledarskap. Efter förändringarna utgörs den nya koncernledningen av Gerald Engström, Anders Ulff, Fredrik Andersson, Roland Kasper, Mats Lund, Kurt Maurer och Olle Glassel.

I juni 2015 utsåg styrelsen för Systemair AB Roland Kasper till ny VD för Systemair AB med tillträde vid årsstämman den 27 augusti 2015. Gerald Engström föreslås av valberedningen att väljas till styrelseordförande. Roland Kasper började på Systemair 2007 och har varit medlem av koncernledningen sedan 2011. Han är marknadsdirektör med ansvar för produktsortimentet. Roland är även styrelseledamot i många av Systemairs dotterbolag.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

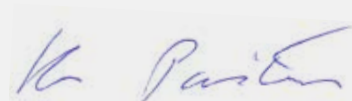
Skinnskatteberg den 6 juli 2015



Lars Hansson
Styrelseordförande



Gerald Engström
Verkställande Direktör



Hannu Paitula
Styrelseledamot



Göran Robertsson
Styrelseledamot



Elisabeth Westberg
Styrelseledamot



Ricky Sten
Arbetstagarrepresentant



Kevin Rowland
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 6 juli 2015.

Ernst&Young AB



Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Systemair AB (publ), org.nr 556160-4108

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Systemair AB (publ) för räkenskapsåret 2014-05-01 – 2015-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-60. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 51-94.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-62. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Systemair AB (publ) för 2014-05-01 – 2015-04-30. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-60 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 6 juli 2015

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall

Auktoriserad revisor

Koncernens nyckeltal

		2014/15 maj-apr	2013/14 maj-apr	2012/13 maj-apr
Nettoomsättning	Mkr	5 882,2	5 295,8	4 551,0
Tillväxt	%	11,1	16,4	13,9
Rörelseresultat	Mkr	376,8	316,9	365,2
Rörelsemarginal	%	6,4	6,0	8,0
Resultat e. fin. Netto	Mkr	380,4	508,2	330,6
Vinstmarginal	%	6,5	9,6	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	12,5	17,7	13,8
Soliditet	%	44,4	47,2	40,7
Nyckeltal per aktie				
Resultat per aktie	kr	5,96	8,44	4,63
Eget kapital per aktie	kr	40,04	36,17	30,31
Antal aktier vid periodens utgång	st	52 000 000	52 000 000	52 000 000

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt.

Tillväxt

Tillväxten är förändringen av nettoomsättningen i förhållande till föregående periods nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter, beräknat på rullande 12-månadersbasis, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Antalet anställda

Antalet anställda vid slutet av rapportperioden. Nyanställda, avslutade anställningar, deltidsanställda respektive betalt övertidsarbete omräknas till heltidstjänster.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet dividerat med balansomslutningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital exklusive minoritetens andel dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Nettoskuld

Nettot av räntebärande skulder (inklusive avsättningar för pensioner) minus summan av räntebärande fordringar, kortfristiga placeringar och likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med eget kapital vid årets slut.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Omsättning per anställd

Periodens nettoomsättning dividerad med genomsnittligt antal anställda.

Koncernens bolag

HUVUDKONTOR:

Systemair AB
Tel 0222 440 00
mailbox@systemair.se

DOTTERBOLAG:

Belgien
Systemair NV

Bulgarien
Systemair EOOD

Chile
Systemair Spa

Danmark
Systemair a/s

Dubai, FAE
Systemair Middle East FZE
Systemair Trading LLC

England
Systemair Fans & Spares Ltd

Estland
Systemair AS

Finland
Systemair Oy

Frankrike
Systemair SAS
Systemair AC
Frico SAS

Grekland
Systemair Hellas

Nederländerna
Systemair B.V.
L.S.A. Handelsovernemning B.V.

Hong Kong
Systemair Hong Kong Ltd

Indien
Systemair India Pvt. Ltd.

Irland
Systemair Ltd

Italien
Systemair AC

Kanada
Systemair Ltd

Kina
Systemair (Suzhou) Co.Ltd.

Kroatien
Systemair d.o.o.

Lettland
Systemair SIA

Litauen
Systemair UAB

Malaysia
Systemair Sdn Bhd

Norge
Systemair AS
Frico AS
Reftec AS
Menerga AS

Peru
Systemair Peru SAC.

Polen
Systemair SA

Portugal
Systemair SA

Qatar
Systemair Middle East LLC.

Rumänien
Systemair Rt

Ryssland
Systemair LLC

Schweiz
Systemair Suisse AG

Serbien
Systemair d.o.o. Beograd

Singapore
Systemair (SEA) Pte Ltd

Slovakien
IMOS-Systemair spol. s.r.o.
Systemair AS

Slovenien
Systemair d.o.o.

Sverige
Reftec AB

Spanien
Systemair HVAC S.L.U.

Sydafrika
Systemair (Pty) Ltd

Taiwan
Systemair Co. Ltd.

Tjeckien
Systemair SA

Turkiet
Systemair - HSK

Tyskland
Systemair GmbH
LGB GmbH
Tekadoor GmbH
Lautner Energiespartechnik GmbH

Ukraina
Systemair TOV

Ungern
Systemair Rt

Österrike
Systemair GmbH
Menerga Energie-Systeme GmbH

DOTTERBOLAG MED EGET VARUMÄRKE:

Frico AB, Göteborg
mailbox@frico.se

Fantech Inc, USA
info@fantech.net

Fantech Ltd, Kanada
info@fantech.net

Holland Heating
info@hollandheating.nl

Menerga
info@menerga.com

VEAB Heat Tech AB, Hässleholm
veab@veab.com

KONTAKTUPPGIFTER:

På Systemairs hemsida: www.systemair.com hittar du kontaktuppgifter och adresser till våra bolag världen över.

Årsstämman

Årsstämma i Systemair hålls torsdagen den 27 augusti 2015, klockan 15.00 i Aulan, Systemair Expo, i Skinnskatteberg.

Fabriksvisning av vår huvudanläggning och produktpresentation, för dem som så önskar, äger rum i anslutning till stämman med samling kl. 13.00 vid huvudkontoret på Industri-vägen 3, Skinnskatteberg.

Rätt att delta samt anmälan

Rätt att delta i stämman har den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen fredagen den 21 augusti 2015 och har anmält sitt deltagande i stämman till bolaget senast fredagen den 21 augusti 2015 kl. 15.00.

Anmälan till årsstämman görs lämpligast per e-post till agm@systemair.se eller per telefon 0222-440 00 eller via post till Systemair AB, Receptionen, 739 30 Skinnskatteberg. Vid anmälan ska namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefon, eventuella biträden (högst två) och antal aktier uppges. Observera även att eventuellt deltagande i fabriksvisningen måste anmälas samtidigt. Aktieägare, som företräds genom ombud, ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Fullmaktens giltighetstid får anges till längst fem år från utfärdandet. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbsida www.systemair.com och kan även beställas genom att kontakta receptionen.

Den som företräder juridisk person ska uppvisa registreringsbevis eller motsvarande handling som styrker firmateckning. Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar måste vara tillgängliga vid årsstämman, och bör, för att underlätta inpasse-ringen vid stämman, vara bolaget tillhanda senast fredagen den 21 augusti 2015. Fullmakt måste uppvisas i original.

Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i stämman, genom förvaltarens försorg låta inregistrera aktierna i sitt eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken på avstämningsdagen fredagen den 21 augusti 2015. Sådan registrering kan vara tillfällig. Det innebär att aktieägaren måste underrätta sin förvaltare i god tid före nämnda datum.

FULLSTÄNDIG KALLELSE

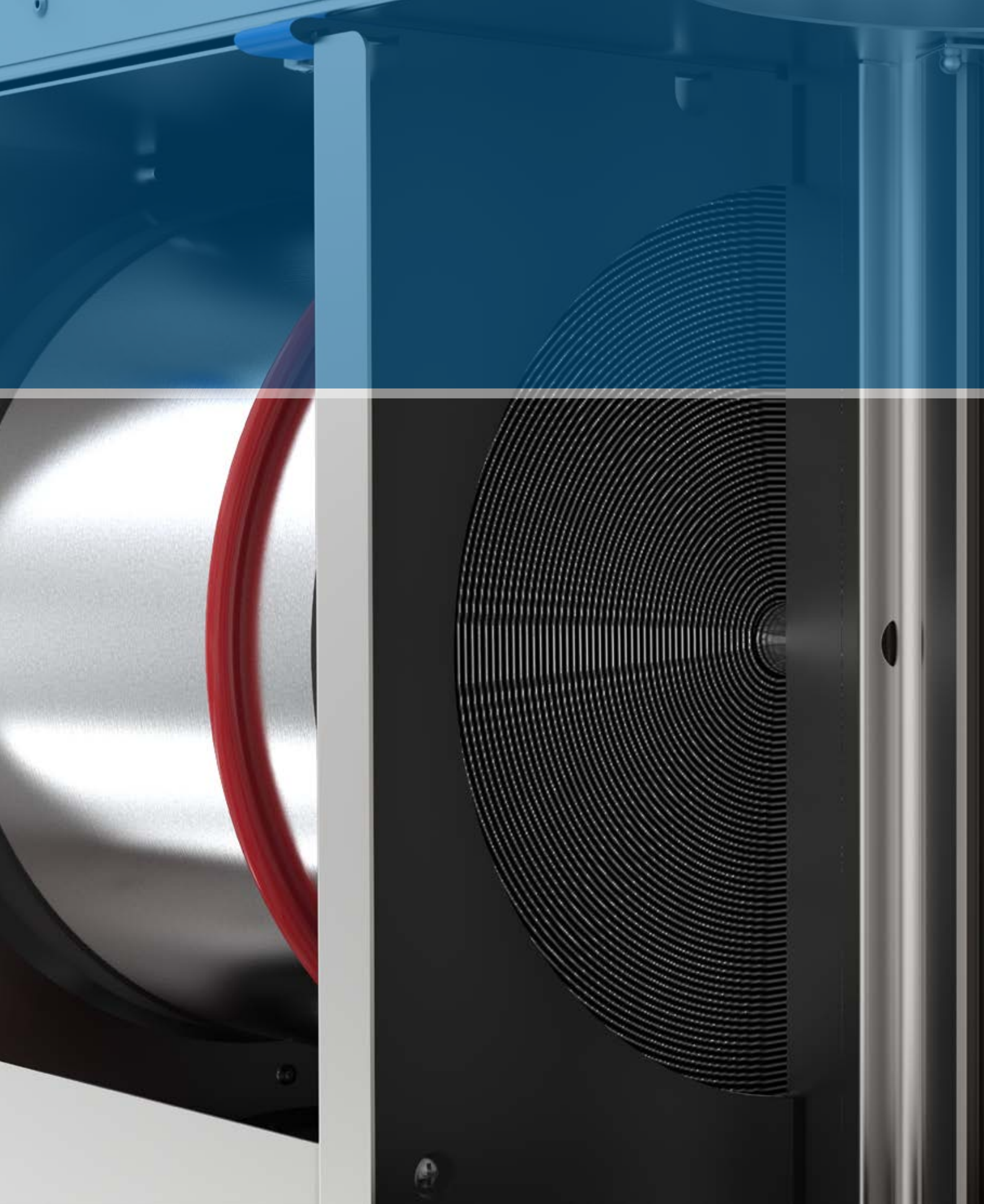
Fullständig kallelse till årsstämma, ekonomisk och övrig information finns på Systemairs webbplats www.systemair.com.

Kalender

27 augusti 2015	Delårsrapport Q1 (maj-juli 2015/16)
26 november 2015	Delårsrapport Q2 (augusti-oktober 2015/16)
3 mars 2016	Delårsrapport Q3 (november-januari 2015/16)
9 juni 2016	Delårsrapport Q4 (februari-april 2015/16)
25 augusti 2016	Årsstämma, samtidigt publiceras Q1 2016/17

FRÅGOR

Frågor angående innehållet i bolagets ekonomiska information kan ställas till: CFO Anders Ulf Telefon 0222-440 09.



Systemair AB
Industrivägen 3
739 30 Skinnskatteberg

Tel +46 222 440 00
Fax +46 222 440 99
mailbox@systemair.se
www.systemair.com