



DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2007

EBITDA¹⁾ ökade med 40 procent till 1 737 miljoner kronor och mobilomsättningen ökade med 25,5 procent till 5,8 miljarder kronor under andra kvartalet 2007

- › Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 13 110 (12 386) Mkr under andra kvartalet
- › EBITDA för andra kvartalet 2007 ökade med 40 procent till 1 737 (1 237) Mkr
- › EBIT för andra kvartalet 2007 ökade med 110 procent till 604 (208) Mkr exklusive en engångspost på –520 (52) Mkr relaterad till försäljningen av verksamheterna Alpha Telecom och Calling Card Company (C³). Inklusive denna engångspost minskade EBIT med 75 procent till 84 (340) Mkr.
- › Resultatet för kvarvarande verksamheter under andra kvartalet 2007 uppgick till 108 (136) Mkr exklusive engångsposter på –520 (52) Mkr
- › Resultat per aktie efter utspädning för andra kvartalet 2007 uppgick till 0,32 (0,41) kronor exklusive engångsposter på –520 (52) Mkr
- › Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 25 947 (24 629) Mkr under första halvåret 2007
- › Första halvårets resultat uppgick till 190 (279) Mkr exklusive, och –330 (331) Mkr inklusive, engångsposter på –520 (52) Mkr
- › Resultat per aktie efter utspädning för första halvåret 2007 uppgick till 0,60 (0,81) exklusive, och –0,57 (0,92) inklusive, engångsposter på –520 (52) Mkr



- › Omsättningen för mobiltelefoni ökade med 25,5 procent till 5,8 miljarder kronor under andra kvartalet



- › Ryssland hade en fortsatt utmärkt utveckling med en EBITDA-marginal på 33 procent under andra kvartalet 2007. Den ryska kundstocken överstiger nu 7,9 miljoner



- › Fortsatt starkt intag av bredbandskunder med 221 000 nya bredbandskunder under andra kvartalet



- › EBITDA marginalen för fast telefoni uppgick till 12 (9) procent under andra kvartalet 2007

¹⁾ Tele2s definition av EBITDA exkluderar resultat från försäljning av verksamheter

Alla siffror avser Tele2s kvarvarande verksamheter

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006

NU SIKTAR VI ÄNNU HÖGRE

"Tele2:s strategiska översyn går vidare och är framgångsrik. En mer infrastrukturbaserad strategi kommer, som vi tidigare nämnt, att leda till högre marginaler. Det gångna kvartalets resultat är ett bevis på att vi verkligen är på rätt spår. Vårt fokus på kärnverksamheterna inom mobil- och bredbandstjänster visar påtagliga resultat. EBITDA uppvisade en tillväxt om 40 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

Men vi siktar högre än så. Därför har vi satt upp en tuff finansiell utmaning för att hålla oss på tårna. Ett minimikrav för EBITDA på 20 procent som samtliga geografiska marknader skall uppfylla på medellång sikt. Detta är ett tecken på envishet, fokus och koncentration från vår sida.

Vår fokus på kärnverksamheterna inom mobil- och bredbandstjänster visar påtagliga resultat. EBITDA uppvisade en tillväxt om 40 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

 Vår ställning inom **MOBILTELEFONI** är stark. Ryssland bevisar ännu en gång sin stjärnstatus med en EBITDA-marginal på rekordhöga 33 procent. Konkurrenten är intensiv på den ryska mobilmarknaden, men vi tvivlar inte på vår förmåga att behärska den nuvarande situationen.

De baltiska länderna skapade en anmärkningsvärd intäktsökning på 18 procent jämfört med samma period föregående år. Vi ser en lovande utveckling, och då särskilt inom företagssegmentet. Norden uppvisar en god balans mellan ökade intäkter och ökad EBITDA i absoluta tal.

 Vår **BREDBANDS** verksamhet fortsätter att växa med ett sammanlagt nettokundintag om 221 000 under andra kvartalet. Italien uppvisade sitt starkaste kundintag någonsin inom direkt access & LLUB, med 107 000 nya kunder under kvartalet.

EBITDA för direkt access & LLUB påverkades negativt av uppstartskostnader i den tyska verksamheten. Men jag är glad över att Sydeuropa har nått en vändpunkt när det gäller den operationella prestationen.

 Tele2:s kundbas inom **FAST TELEFONI** bjuder fortfarande på möjligheter med korsförsäljning av bredbandstjänster. Trots tuff konkurrens utvecklas verksamheten inom fast telefoni enligt plan. Vi strävar efter att maximera värde genom att vara extra kostnadsmedvetna och fortsätta korsförsälja bredbandstjänster."



Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Tele2 i korthet

TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT, FÖRSTA HALVÅRET 2007

FINANSIELL UTVECKLING FÖR ANDRA KVARTALET 2007

Mkr	2007 Jan 1–Jun 30	2006 Jan 1–Jun 30	2007 Kv 2	2006 Kv 2
Kvarvarande verksamheter ¹⁾				
Nettoomsättning	25 947	24 629	13 110	12 386
varav mobiltelefoni	11 045	8 682	5 826	4 644
varav fast telefoni återförsäljning	9 119	11 558	4 323	5 541
varav bredband återförsäljning	1 121	1 029	539	525
varav direkt access & LLUB	3 615	2 270	1 921	1 172
Nettokundintag (tusental)	663	1 251	382	634
varav mobiltelefoni	1 678	1 895	931	986
varav fast telefoni återförsäljning	-1 490	-917	-770	-481
varav bredband återförsäljning	64	171	20	72
varav direkt access & LLUB	411	102	201	57
EBITDA ²⁾	3 230	2 458	1 737	1 237
varav mobiltelefoni	2 489	1 699	1 401	953
varav fast telefoni återförsäljning	1 185	1 136	536	474
varav bredband återförsäljning	-414	-483	-183	-241
varav direkt access & LLUB	-258	-97	-139	-33
EBIT	464	594	84	340
EBT	22	345	-82	224
Periodens resultat	-330	331	-412	188
Kassaflöde från rörelsen	1 569	1 474	1 096	792
Kassaflöde efter CAPEX	-1 040	-1 198	-371	-580

¹⁾ Exklusive Tele2 Frankrike fast telefoni och bredband (se not not 8)

²⁾ Tele2s definition av EBITDA exkluderar resultat från försäljning av verksamheter

Viktiga händelser under kvartalet

- Tele2 tillkännagav försäljningen av sin ungerska verksamhet till Hungarian Telephone and Cable Corp ("HTCC")
- Tele2 tillkännagav försäljningen av Tele2 Portugal till Sonaecom
- Tele2 tillkännagav försäljningen av UNI2 Danmark till TDC Hosting A/S
- Tele2 slutförde förvärvet av E.ON Bredband
- Tele2 Norge tecknade avtal med TeliaSonera-ägda NetCom om tillträde till deras mobilnät
- Tele2 sålde sin verksamhet i Alpha Telecom och Calling Card Company (C³)
- Tele2 tillkännagav försäljningen av Tele2 Danmark till Telenor
- Tele2 offentliggjorde sina finansiella målsättningar. I ett första steg har Tele2 satt ett minimikrav för EBITDA om 20 procent på medellång sikt för samtliga geografiska enheter
- Tele2 offentliggjorde sina nya finansiella målsättningar för Ryssland och Baltikum. Bolaget förväntar sig att nå en EBITDA-marginal på 35–40 procent i Ryssland och 30–40 procent i Baltikum, där Lettland ligger i det övre intervallet. Därutöver förväntar sig bolaget att på medellång till lång sikt nå en genomsnittlig intäkt per kund (ARPU) på 10 USD samt en kundstock som uppgår till 10–11 miljoner i existerande regioner i Ryssland

Viktiga händelser efter utgången av kvartalet

- Tele2 tillkännagav att man har fått godkännande från EUs konkurrensverk avseende försäljning av sin bredbands- och fast telefoniverksamhet i Frankrike till SFR

Den franska fast telefoni- och bredbandsverksamheten rapporteras som en avvecklad verksamhet och kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamheter.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Den pågående omstruktureringsprocessen tillsammans med större fokus på mobiltelefoni- och bredbandstjänster fortsätter att återspeglas i koncernens finansiella ställning. Försäljningen inom mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka jämfört med föregående år. Den strukturella nedgången inom fast telefoni förväntas fortsätta.

 **Mobiltelefoniverksamheten** fortsätter att uppvisa stark tillväxt med en intäktsökning om 25,5 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Nettointaget av mobiltelefonikunder uppgick till 931 000 (986 000). EBITDA växte med 47 procent till 1 401 (953) Mkr.

Den svenska mobiltelefoniverksamheten rapporterade en intäktsökning på 5,3 procent samt en EBITDA-marginal på 38 procent i kombination med ett starkt kundintag på 46 000. EBITDA-marginalen fortsätter att påverkas negativt av ett högre kundintag av abonnemangskunder.

Den ryska verksamheten fortsätter att utvecklas väl med ett starkt kundintag förenat med utmärkt operativ utveckling. Rysslands nettoomsättning fortsatte att växa starkt och ökade med 122 procent jämfört med samma period föregående år. Tele2 Rysslands EBITDA växte med 341 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006 och EBITDA-marginalen uppgår nu till 33 procent. Kundstocken ökade med 839 000 nya kunder.

Försäljningen för den baltiska regionen fortsatte att vara stark med en ökning på 18 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Ännu en gång uppvisade samtliga länder i regionen en tvåsiffrig omsättningstillväxt. Den robusta omsättningstillväxten förklaras till stor del av en större kundbas, men även av en positiv utveckling av ARPU. Tele2 Baltikum fortsätter att erfara en positiv utveckling inom företagssegmentet. EBITDA för Baltikum ökade med 15 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

Den kroatiska verksamhetens utbyggnad av det egna GSM-nätet är fortsatt försenad, vilket återigen leder till högre roamingkostnader. Beroendet av annan operatörs nätverk fortsätter att begränsa den operativa utvecklingen för Tele2 Kroatien.

Mobil-ARPU för koncernen var under andra kvartalet 2007 119 (126) Mkr. ARPU-nedgången beror till stor del på den starka tillväxten i Ryssland.

 Omsättningen för **fast telefoni** minskade med 22 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Verksamheten fortsätter att påverkas negativt av en mycket svår operativ miljö vilket har resulterat i ett nettokundutflöde. Aggressiv prissättning för mobiltjänster, speciellt i Centraleuropa, har lett till stora volymförflyttningar från fast telefoni till mobiltelefoni. Det finns idag inga tecken på att denna trend kommer att upphöra.

EBITDA ökade med 62 Mkr till 536 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 12 procent. Den nordiska fast telefoniverksamheten fortsatte att uppvisa en lönsamhetsförbättring med en EBITDA-marginal på knappt 17 procent. Central och Sydeuropa såg samtidigt en försämring av lönsamheten på grund av ett högre nettokundutflöde kombinerat med lägre samtalsvolymerna från fast till mobil. Det totala antalet kunder inom fast telefoni minskade under det andra kvartalet 2007 med 770 000.

 Omsättningen inom återförsäld **bredband** ökade med 3 procent jämfört med andra kvartalet 2006 och antalet kunder steg med 20 000 till 872 000. EBITDA förbättrades med 58 Mkr till -183 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006.

 För **direkt access & LLUB** ökade omsättningen med 64 procent jämfört med andra kvartalet 2006 och antalet kunder steg med 201 000 under kvartalet. EBITDA försämrades med 20 Mkr jämfört med föregående kvartal och uppgick till -139 Mkr. Detta berodde dels på uppstartskostnader i Tyskland, dels integrationen av kabel och IP telefoniverksamheten i den svenska rörelsen och dels högre marknadsföringskostnader i den svenska rörelsen.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 13 110 (12 386) Mkr, en ökning med 6 procent inklusive, och 7 procent exklusive, valutaskillnader. Nettoomsättningen för första halvåret 2007 uppgick till 25 947 (24 629) Mkr, en ökning med 5 procent inklusive, och 7 exklusive, valutaskillnader.

Norden fortsatte att uppvisa god tillväxt och omsättningen ökade med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Mobiltelefoni i Sverige ökade sin försäljning med 5 procent delvis tack vare utrustningsförsäljning. Den underliggande tillväxten var cirka 2 procent. Tele2 Norge mobil växte med 21 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Nettoomsättningen i Sverige ökade med 5,5 procent jämfört med samma period föregående år.

Omsättningstillväxten i **Baltikum & Ryssland** fortsatte att utvecklas starkt och ökade med 57 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Ryssland är även fortsättningsvis den drivande motorn i marknadsområdet med en försäljningstillväxt på 122 procent jämfört med samma period föregående år. Baltikum ökade, trots en mera mogen marknad, sin omsättning med 18 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

Centraleuropa, där Tele2s beroende av fast telefoni fortfarande är relativt högt, minskade omsättningen med 16 procent jämfört med andra kvartalet 2006 på grund av en mindre kundstock förenat med en lägre ARPU, till följd av den migration som pågår från fast telefoni till mobiltelefoni.

Sydeuropa ökade sin försäljning med 7 procent jämfört med andra kvartalet 2007. Intäkterna från direkt access & LLUB ökade med 237 Mkr jämfört med föregående kvartal.

Benelux såg en omsättningsminskning med 6 procent jämfört med andra kvartalet 2006, hänförlig till försäljningen av Alpha Telecom och C³ vars verksamhet inkluderades endast i två av kvartalets tre månader. Den nedåtgående trenden inom fast telefoni förstärktes och minskade omsättningen med 15 procent jämfört med föregående kvartal, återigen till stor del beroende av försäljningen av Alpha Telecom och C³. Omsättningen inom bredbandstjänster sjönk med 21 Mkr till följd av fortsatt prispress. Detta trots ett positivt kundintag.

KUNDINTAG

Nettokundintaget uppgick till 382 000, jämfört med 281 000 under föregående kvartal och 634 000 under andra kvartalet 2006. Kundintaget på mobilsidan var 931 000 jämfört med 986 000 under andra kvartalet 2006, företrädesvis drivet av Ryssland. Den sammantagna bredbandsökningen under andra kvartalet var 221 000 jämfört med 254 000 föregående kvartal och 129 000 under samma period föregående år. Under första halvåret 2007 uppgick kundökningen till 663 000 jämfört med 1 251 000 under samma period föregående år.

Kundstocken inom fast telefoni minskade med 770 000. Utvecklingen för fast telefoni under de två senaste kvartalen är inte tillfredsställande. Emellertid är framtiden, framförallt i Centraleuropa, svår att förutspå på kort till medellång sikt. Den nuvarande utvecklingen har påverkats negativt av tuffare konkurrens, lägre mobilpriser och alternativa tjänster såsom IP-telefoni, vilket leder till lägre samtalsvolym och ett utflöde av kunder från Tele2s fast telefoninät.

Kundintaget för återförsäldt bredband steg under kvartalet med 20 000 jämfört med 72 000 under andra kvartalet 2006 och antalet direkt access & LLUB kunder steg med 201 000 jämfört med 57 000 under andra kvartalet 2006. Den Italienska verksamheten noterade ett rekordhøgt nettokundintag om 107 000 nya kunder inom direkt access & LLUB.

Tele2 ändrade sina principer för beräkning av inaktiva nordiska kontantkortskunder, vilket innebar att kundstocken har påverkats negativt av en engångspost på 664 000 kunder i Sverige, 93 000 kunder i Danmark samt 2 000 kunder i Norge. En kontantkortskund definieras nu som aktiv om kunden har använt någon mobiltjänst under de senaste 6 månaderna. Kunden kan emellertid även fortsättningsvis aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månadersperiod efter senaste gjorda påladdning.

ARPU

ARPU uppgick till 142 kronor, jämfört med 145 kronor under andra kvartalet 2006. ARPU för mobiltelefoni uppgick till 119 (126) kronor, för återförsäld fast telefoni till 128 (135) kronor, för återförsäldt bredband till 206 (232) kronor och för direkt access & LLUB till 491 (648) kronor under kvartalet.

RESULTAT

EBITDA uppgick till 1 737 Mkr, jämfört med 1 493 Mkr för föregående kvartal och 1 237 Mkr för andra kvartalet 2006. EBITDA-marginalen för perioden var 13,2 procent att jämföra med 10,0 procent under andra kvartalet 2006. För första halvåret 2007 uppgick EBITDA till 3 230 (2 458) Mkr, en ökning med 31 procent.

EBITDA för **Norden** var 814 Mkr, jämfört med 904 Mkr för andra kvartalet 2006. Den svenska mobiltelefoniverksamheten uppnådde en EBITDA-marginal på knappt 38 procent jämfört med 44 procent för andra kvartalet 2006. Det absoluta bidraget från den svenska mobilrörelsen under andra kvartalet 2007 var 702 Mkr jämfört med 786 Mkr under andra kvartalet 2006.

Baltikum & Ryssland redovisade EBITDA på 728 Mkr, jämfört med 322 Mkr för andra kvartalet 2006. Det absoluta bidraget från Ryssland var 414 Mkr, en förbättring med 341 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. EBITDA-marginalen för Tele2 Ryssland var rekordhøga 33 procent, jämfört med 13 procent under andra kvartalet 2006. I Kroatien kvarstår de operativa komplikationerna med ett stort beroende av det nationella roamingavtalet, vilket har resulterat i en negativ EBITDA på 90 Mkr under kvartalet.

Centraleuropa redovisade EBITDA på -10 Mkr, jämfört med 159 Mkr för andra kvartalet 2006, varav -142 Mkr av minskningen var hänförliga till bredbandstjänster. Den nedåtgående trenden för EBITDA inom bredband är främst hänförlig till den påbörjade lanseringen i Tyskland av direkt access & LLUB tjänster genom Plusnet samarbetet.

Sydeuropa rapporterade EBITDA på -48 Mkr jämfört med -258 Mkr för andra kvartalet 2006. Den franska mobiltelefoniverksamheten hade en negativ resultatverkan på 42 Mkr, jämfört med 186 Mkr under andra kvartalet 2006.

Benelux redovisade EBITDA på 230 Mkr under kvartalet, att jämföra med 107 Mkr för andra kvartalet 2006.

EBIT för andra kvartalet 2007 ökade med 110 procent till 604 (208) Mkr exklusive en engångspost på –520 (52) Mkr relaterad till försäljningen av verksamheterna Alpha Telecom och C³ (52 Mkr relaterade till försäljningen av den tjeckiska verksamheten). Inklusive denna engångspost minskade EBIT med 75 procent till 84 (340) Mkr. Under första halvåret var EBIT 984 (542) Mkr exklusive engångsposter.

Resultat före skatt under andra kvartalet 2007 uppgick till 438 (172) Mkr exklusive, och –82 (224) Mkr inklusive, engångsposter om –520 (52) Mkr. För första halvåret 2007 uppgick resultat före skatt till 542 (293) Mkr exklusive, och 22 (345) Mkr inklusive, engångsposter om –520 (52) Mkr.

Periodens resultat för andra kvartalet 2007 uppgick till 108 (136) Mkr exklusive och –412 (188) Mkr inklusive engångsposter om –520 (52) Mkr. Resultatet för första halvåret 2007 uppgick till 190 (279) Mkr exklusive och –330 (331) Mkr inklusive engångsposter. Andra kvartalet 2007 påverkades också negativt av en nedjustering av värdet på skattetillgångar med 228 Mkr, varav 193 Mkr relaterade till lägre företagsskatt i Tyskland.

KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) uppgick till –371 (–580) Mkr under andra kvartalet 2007. CAPEX uppgick till 1 335 (1 415) Mkr. Kassaflödet uttryckt som EBITDA minus CAPEX uppgick till 402 (–178) Mkr under andra kvartalet 2007. Under första halvåret 2007 uppgick kassaflödet efter CAPEX till –1 040 (–1 198). CAPEX uppgick till SEK 2 516 (2 593) Mkr. EBITDA minus CAPEX uppgick till 714 (–135) Mkr.

Förändring av rörelsekapital, för den totala verksamheten inklusive den avvecklade verksamheten i Frankrike, uppgick till –136 (–170) Mkr. Under första halvåret uppgick förändringen av rörelsekapital till –386 (747) Mkr.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter

NORDEN

(Sverige, Norge och Danmark)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	4 062	3 862	+5%
EBITDA	814	904	-10%
EBIT	523	660	-21%
ARPU (kronor)	246	237	+4%

Mobiltelefoni Tele2 Sverige fortsätter att uppvisa god tillströmning av kunder och kundstocken ökade med 46 000 under andra kvartalet 2007. Även Tele2 Norge uppvisade en positiv trend och antalet kunder ökade med 14 000 under kvartalet. Omsättningen för den nordiska mobilrörelsen ökade med 7 procent och den svenska mobilrörelsen ökade med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

EBITDA minskade med 90 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006, till stor del beroende på kostnader relaterade till ett högre kundintag. Tele2 Sverige hade en EBITDA marginal på cirka 38 procent, vilket var en förbättring på 2 procentenheter jämfört med föregående kvartal. Försäljningen av mobilt bredband tilltog under andra kvartalet 2007 och överträffade interna förväntningar. Enkelhet och tillgänglighet är något som attraherar både konsumenter och professionella användare.

Tele2 Norge undertecknade under kvartalet ett nytt MVNO-avtal med Netcom ASA. Det nya avtalet kommer att leda till förbättrad EBITDA-marginal från och med andra kvartalet 2008. Under andra kvartalet 2007 försämrades lönsamheten till följd av prispress och lägre termineringsavgifter.

ARPU för den svenska mobiltelefoniverksamheten, inklusive kontant-kort- och abonnemangskunder, uppgick till 213 (205) kronor under andra kvartalet 2007. Mobilsamtalsminuterna (MoU) låg på 199 (169) under andra kvartalet.

Under andra kvartalet 2007 ändrade Tele2 sina principer för beräkning av inaktiva nordiska kontantkortskunder, vilket innebar att kundstocken påverkades negativt med en engångspost på 664 000 kunder i Sverige, 93 000 kunder i Danmark samt 2 000 kunder i Norge. En kontantkortskund definieras nu som aktiv om kunden har använt någon mobiltjänst under de senaste 6 månaderna. Kunden kommer emellertid även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månadersperiod efter senast gjorda påladdning.

Återförsäld fast telefoni Den nedåtgående marknadstrenden inom fast telefoni fortsätter. Omsättningen och antalet kunder minskar även för Tele2 i Norden. Emellertid har marknadsområdet lyckats med att förbättra EBITDA-marginalen till 17 procent jämfört med 10 procent under andra kvartalet 2006. Prisbildningen på marknaden har stabiliserats och trenden väntas fortsätta framöver.

Återförsäld bredband och direkt access & LLUB Tele2s satsning på bredbandsmarknaden har resulterat i ett bra kundintag under kvartalet, särskilt i Sverige, där nettotillväxten var på 18 000 kunder. Den starka kundtillströmningen har initialt haft en negativ inverkan på EBITDA-marginalen.

BALTIKUM & RYSSLAND

(Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 423	1 545	+57%
EBITDA	728	322	+126%
EBIT	525	190	+176%
ARPU (kronor)	72	68	+6%

Mobiltelefoni Ryssland rapporterade ännu ett starkt kvartal med ett nettointag av 839 000 kunder. Omsättningen ökade med 122 procent till 1 261 (568) Mkr. Tele2 Ryssland bevisade återigen att man kan förena stark kundtillväxt med förbättrad lönsamhet och EBITDA ökade signifikant till 414 (73) Mkr. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 33 (13) procent. Framöver kommer den ryska verksamheten att röra sig mot en EBITDA-marginal på 35–40 procent, trots ökad konkurrens. ARPU i den ryska verksamheten var 56 (44) kronor under kvartalet. Långsiktigt förväntas ARPU kunna nå runt USD 10. Den främsta drivkraften bakom ARPU-tillväxten är en fortsatt minuttillväxt snarare än lägre prissättning samt ett starkt intresse för värdeskapande tilläggstjänster. Den ryska verksamheten lanserade under kvartalet tre nya regioner (Murmansk, Arhangelsk, V. Novgorod) och är nu verksam i totalt 17 regioner med en population på 38 miljoner. Med nuvarande geografiska täckning bör Tele2 Ryssland kunna nå en total kundstock på upp till 11 miljoner på kort till medellång sikt.

Tele2 fortsätter att utvecklas starkt i Baltikum och regionen utökades med 54 000 mobiltelefonikunder under kvartalet. Av de tre

baltiska länderna, utvecklas Lettlands kundstock bäst med en nettoökning på 38 000 mobiltelefonianvändare, följt av Litauen som ökade med 19 000 nya mobilkunder. Omsättningstillväxten för regionen var robust på 18 procent jämfört med andra kvartalet 2006. Den estniska rörelsens omsättning växte med 18 procent, den litauiska med 23 procent och den lettiska med 15 procent jämfört med samma period föregående år. Drivkraften bakom den starka försäljningstillväxten var framförallt en större kundstock, men även högre ARPU. EBITDA för Baltikum växte med 15 procent jämfört med andra kvartalet 2006, till stor del på grund av en starkare omsättningstillväxt. EBITDA-marginalen var 39 procent. Den estniska rörelsen hade en EBITDA-marginal på 32 procent, den litauiska rörelsen 34 procent och den lettiska rörelsen 48 procent.

Tele2 Kroatien adderade 16 000 kunder, jämfört med 46 000 kunder under andra kvartalet 2006. Tele2 har under kvartalet försökt att bredda sin distribution från enbart återförsäljare till att även omfatta alternativa kanaler såsom matvarubutiker. Omsättningen ökade med 28 procent till 129 Mkr jämfört med samma period föregående år. EBITDA fortsatte att utvecklas under förväntan och verksamheten förlorade 90 Mkr under kvartalet. Till stor del berodde detta på ett ofördelaktigt roamingavtal i kombination med svårigheterna kring utbyggnaden av det egna GSM-nätet. Framöver kommer Tele2 att fortsätta att jobba med att bygga ut den geografiska teckningen i Kroatien för att på så sätt förbättra kvaliteten i tjänsteutbudet såväl som lönsamheten.

CENTRALEUROPA

(Tyskland, Österrike, Polen och Ungern)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	1 692	2 005	-16%
EBITDA	-10	159	
EBIT*	-122	55	
ARPU (kronor)	94	103	-9%

* Exklusive positiva engångsposter på 52 Mkr under andra kvartalet 2006

 **Mobiltelefoni** I Österrike ökade intäkterna inom mobiltelefoni med 7 Mkr till 22 Mkr jämfört med föregående kvartal. Det är emellertid en minskning med 18 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Under kvartalet har konkurrensen stärkts ytterligare på den österrikiska mobiltelefonimarknaden med lägre priser som följd, vilket begränsar Tele2s utrymme att föra en aggressiv marknadsföring inom det nuvarande MVNO-avtalet. EBITDA förbättrades med 4 Mkr under kvartalet till -13 Mkr, men minskade med 2 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Som en nischspelare på den här marknaden, har Tele2 inte haft någon möjlighet att stärka sin marknadsposition.

 **Återförsäld fast telefoni** I både Tyskland och Österrike fortsatte volymerna inom fast telefoni att påverkas negativt av de fallande priserna på mobiltelefoner vilket i sin tur spår på migrationen från fast- till mobiltelefoni och påverkar kundstocken negativt. Som en följd, minskade intäkterna inom fast telefoni i Centraleuropa med 25 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

Tyskland förlorade 158 000 kunder under kvartalet och såg intäkterna falla med 26 procent till 675 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Tele2 har emellertid ännu en gång bekräftat sin position som den ledande förvalsoveroperatören i Tyskland. Tack vare stor kostnadsmedvetenhet, lyckades den tyska verksamheten hålla kvar EBITDA på 114 Mkr.

Österrikes intäkter inom fast telefoni minskade med 12 procent till 215 Mkr. EBITDA minskade med 15 procent till 59 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006.

I Polen ökade intäkterna med 5,5 procent jämfört med föregående kvartal, till 211 Mkr. EBITDA var oförändrat på 6 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Tele2 fortsatte att öka sin polska kundstock inom WLR (wholesale line rental), vilket ledde till högre ARPU och minskad kundomsättning inom fast telefoni.

 **Återförsäld bredband och direkt access & LLUB** Nettoomsättningen i Tyskland ökade med 175 procent till 88 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. Under andra kvartalet 2007 påbörjades den tyska lanseringen av direkt access & LLUB genom Plusnet joint venture och den kommer att fortsätta storskaligt under tredje kvartalet 2007 med marknads- och försäljningsaktiviteter. Samtidigt fortsatte företagets kundstock inom återförsäld bredband att växa med 16 000 nya kunder under kvartalet. Den försiktiga lanseringen av samarbetet Plusnet resulterade i en uppstartskostnad under kvartalet som påverkade vinsten negativt. EBITDA försämrades med 48 Mkr till -145 Mkr jämfört med föregående kvartal.

Österrike såg en kraftig tillväxt för direkt access & LLUB-tjänster som en följd av lanseringen av en ny fastprisproduktportfölj och företaget ökade sin kundstock med 14 000. Den aktiva kundbasen överstiger nu 100 000 inom direkt access & LLUB samtidigt som hushållstäckningen närmar sig 60 procent. Som ett sätt att förbättra marknadspositionen på den österrikiska företagsmarknaden lanserade Tele2 nya produkter i portföljen i form av tjänster med garanterade servicenivåer. Österrike ökade sina intäkter med 2 procent till 260 Mkr. EBITDA uppgick till -62 Mkr, en minskning med 29 Mkr jämfört med föregående kvartal.

SYDEUROPA

(Italien, Spanien, Frankrike, Schweiz och Portugal)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 775	2 598	+7%
EBITDA	-48	-258	
EBIT	-202	-361	
ARPU (kronor)	191	173	+10%

 **Mobiltelefoni** Utbyggnaden av Tele2s mobilnät i Schweiz fortskred enligt plan och licensavtal. Den kontantkortprodukt som lanserades i mars fortsatte att utvecklas väl och bidrog med 5 000 nya kunder under andra kvartalet 2007.

Frankrike trappade ner på marknadsaktiviteterna under andra kvartalet 2007, vilket medförde en nettoförlust på 8 000 kunder. Men i Frankrike är Tele2, med sina abonnemangskunder, även fortsättningsvis den ledande MVNO-operatören. Intäkterna ökade med 52 procent till 293 (193) Mkr och EBITDA förbättrades till -42 (-186) Mkr.

 **Återförsäld fast telefoni** Fast telefoni i Sydeuropa minskade med 23 procent under andra kvartalet 2007 till 2 168 (2 812) Mkr. EBITDA var i princip oförändrad på 284 Mkr jämfört med 286 miljoner under andra kvartalet 2006.

Fast telefoni i Tele2 Italien minskade med 25 procent till 825 (1 101) Mkr och EBITDA minskade med 67 procent till 32 (98) Mkr. Den italienska verksamheten påverkades i viss mån negativt av intern övergång från förvald fast telefoni till direkt access & LLUB inom Tele2. Den påverkades även i viss mån av migrationen från fast telefoni till mobiltelefoni samt kundernas övergång till VoIP-tjänster.

Intäkterna i Tele2 Spanien gick ner med 25 procent till 176 (219) Mkr och EBITDA ökade till 38 (-8) Mkr.

Intäkterna i Tele2 Schweiz minskade med 26 procent till 253 (340) Mkr och EBITDA förbättrades med 24 procent till 61 (49) Mkr.

 **Återförsäld bredband och direkt access & LLUB** Utvecklingen på den italienska marknaden var fortsatt stark med en rekordökning om 107 000 kunder inom direkt access & LLUB under kvartalet. De totala bredbandsintäkterna ökade till 436 (122) Mkr och EBITDA förbättrades till 0 (-98) Mkr.

Spanien ökade sin kundstock med 28 000 nya kunder inom direkt access & LLUB under kvartalet. De totala bredbandsintäkterna ökade till 378 (213) Mkr och EBITDA uppgick till -67 (-51) Mkr.

Portugal kunde tillräkna sig ytterligare 11 000 kunder inom direkt access & LLUB under kvartalet. Intäkterna uppgick till 9 Mkr och EBITDA slutade på -29 Mkr.

BENELUX

(Nederländerna, Belgien, Luxemburg samt Liechtenstein)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 082	2 218	-6%
EBITDA	230	107	+115%
EBIT*	-129	-246	
ARPU (kronor)	268	224	+20%

* Exklusive en negativ engångspost på 520 Mkr under andra kvartalet 2007

Under andra kvartalet 2007 slutfördes försäljningen av Alpha Telecom och C³, vilket resulterade i en negativ engångspost på 520 Mkr.



Mobiltelefoni Tele2 Nederländerna fortsatte att uppvisa en positiv trend för tillströmningen av abonnemangskunder, vilket helt uppvägde minskningen av kontantkortskunder. Dessutom lyckades Tele2 Nederländerna få kunderna att välja mera avancerade former av telekomtjänster.

Kundintaget i Luxemburg var under kvartalet cirka 1 000 abonnenter. Bolaget är fortsatt marknadsledande i Luxemburg inom kontant-

kort, med en marknadsandel på mer än 50 procent. Omsättningen ökade med 2 procent till 209 Mkr jämfört med andra kvartalet 2006. EBITDA-marginalen minskade med 1,5 procentenheter till 32,5 procent under kvartalet på grund av ökad konkurrens.



Återförsåld fast telefoni Under andra kvartalet 2007 fortsatte Tele2 Nederländerna att återförsälja fasta abonnemang, vilket möjliggjorde högre ARPU samt lägre kundomsättning.



Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Tele2 fortsatte att migrera kunder på den belgiska och nederländska marknaden till bredbandsprodukter såsom dual play (såld under namnet Tele2 "Compleet") och triple play (kombinationen av fast telefoni, bredband och mobiltelefoni). På den nederländska marknaden började Tele2 erbjuda bekväma lösningar för mindre butiker. På företagsmarknaden säljer Tele2 IP-VPN lösningar, vilket möjliggör kunderbidanden inom IP-telefoni, Internet, PIN och kameraövervakning.

I Luxemburg fortsatte den återförsålda bredbandsprodukten att växa. Triple play har varit nyckeln bakom tillväxten.

SERVICES

(3C, Datamatrix, Procure IT right, Radio Components samt UNI2)

Miljoner SEK	Kv 2 2007	Kv 2 2006	Förändring
Nettoomsättning	76	158	-52%
EBITDA	23	3	
EBIT	9	-10	

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

FÖRVÄRV

1 juni 2007 förvärvade Tele2 resterande 24,9% i Tele2 Syd AB, tidigare E.ON Bredband, för 135 Mkr. I juni 2007 förvärvade Tele2 dessutom 10,7% i Radio Components Sweden AB. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 80,3%.

1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien. Se not 7 för ytterligare information angående förvärv.

AVYTTRINGAR

Pågående avyttringar

Den 9 juli 2007 meddelade Tele2 att man sålt sin ungerska verksamhet till Hungarian Telephone and Cable Corp för cirka 40 Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande hos den ungerska konkurrensmyndigheten. Affären beräknas ha en positiv engångspost för koncernen på cirka 20 Mkr.

Den 28 juni 2007 meddelade Tele2 att man sålt verksamheten i Tele2 Portugal till Sonaecom för drygt 160 Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande hos den portugisiska konkurrensmyndigheten. Affären beräknas ha en positiv engångspost i resultaträkningen för koncernen på cirka 10 Mkr.

Den 1 juni 2007 meddelade Tele2 att man sålt verksamheten i UNI2 Danmark till TDC Hosting A/S. Affären beräknas avslutas under tredje kvartalet 2007 och förväntas ge en positiv engångspost i resultaträkningen på cirka 50 Mkr.

Avyttringar efter bokslutsdagen

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR. Under första kvartalet 2007 blev transaktionen föremål för en fas II studie av EUs konkurrensmyndighet och den 18 juli, 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Kassaflödeseffekten för Tele2 kommer att vara cirka 3 miljarder och kommer att resultera i en positiv valutakurseffekt på cirka 430 Mkr under tredje kvartalet 2007, när affären slutförts. Avyttringen har rapporterats separat som en avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006 enligt IFRS 5 – *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. För ytterligare information angående avvecklade verksamheter, se not 8.

12 juli 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet Tele2 Danmark A/S för cirka 1 025 Mkr. Realisationsvinsten beräknas uppgå till cirka 360 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Norden under första halvåret 2007 med 733 (860) Mkr, EBITDA med 89 (3) Mkr och periodens resultat med 46 (–22) Mkr.

Avyttringar på bokslutsdagen

I maj 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Alpha Telecom och C³ för 83 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 378 (604) Mkr, EBITDA med 37 (5) Mkr och periodens resultat med 9 (–35) Mkr utöver en realisationsförlust på 520 Mkr.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 128 Mkr på skuldfri basis. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 116 (153) Mkr, EBITDA om 4(4) respektive periodens resultat med 2 (1) Mkr utöver en realisationsförlust på 5 Mkr.

Se not 7 för ytterligare information angående avyttringar.

TELE2 NEDERLÄNDERNA OCH TELE2 BELGIEN

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Nederländerna och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom en nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent och nu äger 81,65 procent av aktierna.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning, se förvaltningsberättelsen samt not 38 för utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Tele2 extra bolagsstämma 2007-07-24

Extra bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 28 augusti 2007 kl. 09.00 på Pontus by the Sea, Tullhus 2, Skeppsbrokajen, Stockholm. Aktieägare som önskar delta i extra bolagsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken onsdagen den 22 augusti 2007, dels till bolaget anmäla sin avsikt att delta senast onsdagen den 22 augusti 2007 klockan 13.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, www.tele2.com, på telefon 08-5626 4406 eller skriftligen till bolaget.

Övrigt

Rapporten för det tredje kvartalet 2007 kommer att offentliggöras den 24 oktober 2007.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 juli 2007

Vigo Carlund
Ordförande

Mia Brunell

John Hepburn

Mike Parton

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Pelle Törnberg

Lars-Johan Jarnheimer
VD och Koncernchef

REVISORS RAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 30 juni 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte framkommit några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte i allt väsentligt är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 juli 2007
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Presentation

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl. 07:45 onsdagen den 25 juli 2007 på Hilton Stockholm Slussen, Guldgränd 8, Stockholm. Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas kl. 16.00 onsdagen den 25 juli 2007. För att delta, ring 08-5352 6408. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 3024007#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, med möjligheten att ställa frågor online.

**BESÖK VÅR
WEBBPLATS:**
www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Torstensson

Investerarfrågor
Telefon: 08-5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
Telefon: 08-5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Sverige
Ryssland
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2006 kv 2
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning		25 947	24 629	50 306	13 110	12 386
Rörelsens kostnader		–24 853	–24 015	–48 523	–12 447	–12 075
Nedskrivning av goodwill	2	–	–	–3 300	–	–
Försäljning av verksamheter, vinst	3	–	52	50	–	52
Försäljning av verksamheter, förlust	4	–525	–3	–20	–520	–3
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		–119	–71	–135	–62	–23
Övriga rörelseintäkter		39	29	50	14	18
Övriga rörelsekostnader		–25	–27	–51	–11	–15
Rörelseresultat, EBIT		464	594	–1 623	84	340
Räntenetto		–402	–251	–592	–201	–121
Övriga finansiella poster		–40	2	35	35	5
Resultat efter finansiella poster, EBT		22	345	–2 180	–82	224
Skatt på periodens resultat	11	–352	–14	–225	–330	–36
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		–330	331	–2 405	–412	188
AVVECKLAD VERKSAMHET						
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	8	–177	145	–1 335	–89	58
PERIODENS RESULTAT		–507	476	–3 740	–501	246
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		–430	555	–3 615	–467	292
Minoritetsandelar		–77	–79	–125	–34	–46
PERIODENS RESULTAT		–507	476	–3 740	–501	246
Resultat per aktie efter skatt, kr		–0,97	1,25	–8,14	–1,05	0,66
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		–0,97	1,25	–8,14	–1,05	0,66
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie efter skatt, kr	8	–0,57	0,92	–5,13	–0,85	0,52
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		–0,57	0,92	–5,13	–0,85	0,52
Antal aktier	6	444 764 021	444 200 018	444 489 593		
Genomsnittligt antal aktier	6	444 632 005	444 011 392	444 129 836		
Antal aktier efter utspädning	6	445 099 668	444 404 883	444 614 065		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6	445 035 910	444 267 261	444 353 295		

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 jun 2007	31 dec 2006
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill		18 611	18 491
Övriga immateriella tillgångar		2 990	3 353
Immateriella tillgångar		21 601	21 844
Materiella tillgångar		16 900	16 059
Finansiella anläggningstillgångar		798	876
Uppskjutna skattefodringar		5 032	4 986
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		44 331	43 765
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		372	424
Kortfristiga fordringar		13 021	12 980
Kortfristiga placeringar		2 097	1 988
Likvida medel		2 668	2 619
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		18 158	18 011
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	8	4 398	4 388
TILLGÅNGAR		66 887	66 164
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 441	28 800
Minoritetsintresse		554	323
EGET KAPITAL		28 995	29 123
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		14 961	13 050
Icke räntebärande skulder		1 331	1 343
LÅNGFRISTIGA SKULDER		16 292	14 393
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		7 068	6 907
Icke räntebärande skulder		12 772	14 224
KORTFRISTIGA SKULDER		19 840	21 131
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	8	1 760	1 517
EGET KAPITAL OCH SKULDER		66 887	66 164

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		1 941	2 420	4 979	1 289	652	1 048	1 511	1 161	1 259
Förändring av rörelsekapital		–386	–747	–1 132	–136	–250	–452	67	–170	–577
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		1 555	1 673	3 847	1 153	402	596	1 578	991	682
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		–2 666	–2 678	–5 520	–1 493	–1 173	–1 422	–1 420	–1 374	–1 304
Kassaflöde efter CAPEX		–1 111	–1 005	–1 673	–340	–771	–826	158	–383	–622
Förvärv av aktier och andelar	7	–186	–121	–1 346	–166	–20	–44	–1 181	–65	–56
Avyttring av aktier och andelar	7	134	36	31	26	108	–5	–	36	–
Förändring av långfristiga fordringar		189	142	–101	122	67	–260	17	8	134
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–2 529	–2 621	–6 936	–1 511	–1 018	–1 731	–2 584	–1 395	–1 226
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		–974	–948	–3 089	–358	–616	–1 135	–1 006	–404	–544
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändring av låneskuld, netto		1 449	1 312	3 775	1 065	384	1 083	1 380	808	504
Utdelning	6	–814	–777	–777	–814	–	–	–	–777	–
Nyemission	6	17	41	58	5	12	17	–	8	33
Övrig finansieringsverksamhet		350	–	–	–2	352	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringssverksamheten		1 002	576	3 056	254	748	1 100	1 380	39	537
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		28	–372	–33	–104	132	–35	374	–365	–7
Likvida medel vid periodens början		2 619	2 773	2 773	2 769	2 619	2 705	2 277	2 731	2 773
Valutakursdifferens i likvida medel		21	–124	–121	3	18	–51	54	–89	–35
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		2 668	2 277	2 619	2 668	2 769	2 619	2 705	2 277	2 731
Betald skatt ingående i rörelseflödet		–892	–182	–562	–211	–681	–231	–149	–104	–78
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	8									

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	30 jun 2007			30 jun 2006			31 dec, 2006		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 800	323	29 123	34 965	403	35 368	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL										
Valutakursdifferenser		796	5	801	-958	-16	-974	-1 829	-2	-1 831
Kassafördessåkringar		69	-	69	-	-	-	-5	-	-5
Poster redovisade direkt mot eget kapital		865	5	870	-958	-16	-974	-1 834	-2	-1 836
Periodens resultat		-430	-77	-507	555	-79	476	-3 615	-125	-3 740
Periodens poster		435	-72	363	-403	-95	-498	-5 449	-127	-5 576
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL										
Utgivande av teckningsoptioner		-	-	-	7	-	7	7	-	7
Kostnader för personaloptioner		3	-	3	1	-	1	4	-	4
Nyemission	6	17	-	17	34	-	34	51	-	51
Utdelning	6	-814	-4	-818	-777	-	-777	-777	-	-777
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-79	-79	-	-	-	-	61	61
Aktieägartillskott från minoritet		-	386	386	-	-	-	-	-	-
Utköp av minoritet		-	-	-	-	-15	-15	-	-14	-14
Avrundning		-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
EGET KAPITAL, VID PERIODEN SLUT		28 441	554	28 995	33 827	293	34 120	28 800	323	29 123

Per 30 juni 2007 ingår i eget kapital valutakursdifferenser avseende tillgångar och skulder som innehas för försäljning med 430 Mkr (31 december 2006: 356 Mkr).

ANTAL KUNDER

		Antal kunder			Nettokundintag					
		2007 30 jun	2006 30 jun	Förändr.	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Tusental	Not									
Norden										
Mobiltelefoni	5	3 545	4 157	-15%	36	19	41	51	44	21
Indirekt access		1 547	1 791	-14%	-63	-84	-37	-60	-70	-73
varav fast telefoni återförsäljning		1 372	1 638	-16%	-67	-95	-42	-62	-75	-80
varav bredband återförsäljning		175	153	14%	4	11	5	2	5	7
Direkt access & LLUB		350	267	31%	18	21	25	19	8	5
		5 442	6 215	-12%	-9	-44	29	10	-18	-47
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		11 657	7 902	48%	909	716	1 072	876	847	795
Indirekt access		34	50	-32%	-3	-4	-4	-5	-7	-13
varav fast telefoni återförsäljning		34	50	-32%	-3	-4	-4	-5	-7	-13
Direkt access & LLUB		34	29	17%	1	1	2	1	-	1
		11 725	7 981	47%	907	713	1 070	872	840	783
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		131	185	-29%	-13	-30	-10	-1	5	14
Indirekt access		5 065	5 625	-10%	-271	-208	-38	-43	-125	-115
varav fast telefoni återförsäljning		4 866	5 533	-12%	-285	-232	-83	-67	-141	-139
varav bredband återförsäljning		199	92	116%	14	24	45	24	16	24
Direkt access & LLUB		103	46	124%	15	18	13	11	-3	6
		5 299	5 856	-10%	-269	-220	-35	-33	-123	-95
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		485	331	47%	-3	44	44	69	105	71
Indirekt access		3 354	4 359	-23%	-295	-236	-192	-246	-67	-22
varav fast telefoni återförsäljning		2 950	3 965	-26%	-300	-255	-193	-267	-119	-88
varav bredband återförsäljning		404	394	3%	5	19	1	21	52	66
Direkt access & LLUB		590	65	808%	146	143	141	59	21	19
		4 429	4 755	-7%	-152	-49	-7	-118	59	68
Benelux										
Mobiltelefoni		827	847	-2%	2	-2	-1	-19	-15	8
Indirekt access		908	1 464	-38%	-118	-144	-133	-161	-140	-114
varav fast telefoni återförsäljning		814	1 340	-39%	-115	-134	-124	-153	-139	-116
varav bredband återförsäljning		94	124	-24%	-3	-10	-9	-8	-1	2
Direkt access & LLUB		324	223	45%	21	27	30	23	31	14
		2 059	2 534	-19%	-95	-119	-104	-157	-124	-92
NETTOKUNDINTAG					382	281	953	574	634	617
Förvärvade företag					-	-	-	182	-	-
Avyttrade företag					-	-	-	-	-411	-
Ändrad beräkningsmetod	5				-759	-	-	-	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		28 954	27 341	6%	-377	281	953	756	223	617
Avvecklade verksamheter	8	2 718	3 393	-20%	-151	-184	-201	-139	-218	-140
TOTALT VERKSAMHETEN		31 672	30 734	3%	-528	97	752	617	5	477
Mobiltelefoni	5	16 645	13 422	24%	931	747	1 146	976	986	909
varav kontantkort		12 974	10 287	26%	857	615	991	809	785	764
Indirekt access		10 908	13 289	-18%	-750	-676	-404	-515	-409	-337
varav fast telefoni återförsäljning		10 036	12 526	-20%	-770	-720	-446	-554	-481	-436
varav bredband återförsäljning		872	763	14%	20	44	42	39	72	99
Direkt access & LLUB		1 401	630	122%	201	210	211	113	57	45
Förvärvade företag					-	-	-	182	-	-
Avyttrade företag					-	-	-	-	-411	-
Ändrad beräkningsmetod	5				-759	-	-	-	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		28 954	27 341	6%	-377	281	953	756	223	617

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Norden									
Mobiltelefoni		4 943	4 512	2 576	2 367	2 404	2 426	2 405	2 107
Indirekt access		2 399	2 634	1 172	1 227	1 202	1 247	1 286	1 348
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 082	2 343	1 014	1 068	1 054	1 100	1 139	1 204
<i>varav bredband återförsäljning</i>		317	291	158	159	148	147	147	144
Direkt access & LLUB		631	492	316	315	305	287	249	243
Övrig verksamhet		358	333	183	175	178	180	164	169
Justeringskoncernintern försäljning		-395	-411	-185	-210	-208	-179	-242	-169
		7 936	7 560	4 062	3 874	3 881	3 961	3 862	3 698
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		4 481	2 836	2 417	2 064	2 014	1 875	1 533	1 303
Indirekt access		15	21	7	8	8	8	10	11
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		15	21	7	8	8	8	10	11
Direkt access & LLUB		9	8	5	4	5	4	4	4
Övrig verksamhet		22	19	12	10	10	11	11	8
Justeringskoncernintern försäljning		-32	-23	-18	-14	-13	-14	-13	-10
		4 495	2 861	2 423	2 072	2 024	1 884	1 545	1 316
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		37	89	22	15	40	39	40	49
Indirekt access		2 695	3 470	1 295	1 400	1 518	1 532	1 633	1 837
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 454	3 332	1 170	1 284	1 409	1 438	1 566	1 766
<i>varav bredband återförsäljning</i>		241	138	125	116	109	94	67	71
Direkt access & LLUB		445	392	223	222	223	234	199	193
Övrig verksamhet		535	533	262	273	311	246	249	284
Justeringskoncernintern försäljning		-217	-257	-110	-107	-131	-118	-116	-141
		3 495	4 227	1 692	1 803	1 961	1 933	2 005	2 222
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		630	325	322	308	313	292	201	124
Indirekt access		3 376	4 209	1 582	1 794	1 849	1 859	2 088	2 121
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 923	3 763	1 377	1 546	1 620	1 615	1 854	1 909
<i>varav bredband återförsäljning</i>		453	446	205	248	229	244	234	212
Direkt access & LLUB		1 125	294	681	444	345	197	166	128
Övrig verksamhet		579	546	295	284	307	332	265	281
Justeringskoncernintern försäljning		-208	-228	-105	-103	-145	-143	-122	-106
		5 502	5 146	2 775	2 727	2 669	2 537	2 598	2 548
Benelux									
Mobiltelefoni		954	920	489	465	474	493	465	455
Indirekt access		1 755	2 247	806	949	1 054	1 059	1 047	1 200
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 645	2 093	755	890	988	988	970	1 123
<i>varav bredband återförsäljning</i>		110	154	51	59	66	71	77	77
Direkt access & LLUB		1 405	1 084	696	709	672	611	554	530
Övrig verksamhet		929	790	464	465	484	475	396	394
Justeringskoncernintern försäljning		-791	-508	-373	-418	-414	-386	-244	-264
		4 252	4 533	2 082	2 170	2 270	2 252	2 218	2 315
Services									
Indirekt access		-	6	-	-	1	-	2	4
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-	6	-	-	1	-	2	4
Övrig verksamhet		486	447	161	325	288	226	224	223
Justeringskoncernintern försäljning		-219	-151	-85	-134	-142	-68	-68	-83
		267	302	76	191	147	158	158	144
NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		25 947	24 629	13 110	12 837	12 952	12 725	12 386	12 243
Awecklad verksamhet	8	2 037	2 306	1 045	992	995	1 024	1 096	1 210
TOTALT VERKSAMHETEN		27 984	26 935	14 155	13 829	13 947	13 749	13 482	13 453
Mobiltelefoni		11 045	8 682	5 826	5 219	5 245	5 125	4 644	4 038
Indirekt access		10 240	12 587	4 862	5 378	5 632	5 705	6 066	6 521
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		9 119	11 558	4 323	4 796	5 080	5 149	5 541	6 017
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 121	1 029	539	582	552	556	525	504
Direkt access & LLUB		3 615	2 270	1 921	1 694	1 550	1 333	1 172	1 098
Övrig verksamhet		2 909	2 668	1 377	1 532	1 578	1 470	1 309	1 359
Justeringskoncernintern försäljning		-1 862	-1 578	-876	-986	-1 053	-908	-805	-773
Nettoomsättning från kvarvarande verksamheter		25 947	24 629	13 110	12 837	12 952	12 725	12 386	12 243

EBITDA

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Norden								
Mobiltelefoni	1 313	1 467	695	618	674	771	792	675
Indirekt access	294	250	138	156	102	102	97	153
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	360	295	170	190	130	131	115	180
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-66	-45	-32	-34	-28	-29	-18	-27
Direkt access & LLUB	-6	29	-25	19	-12	19	6	23
Övrig verksamhet	16	27	6	10	-4	5	9	18
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-
	1 617	1 773	814	803	810	897	904	869
Baltikum & Ryssland								
Mobiltelefoni	1 289	531	726	563	479	478	316	215
Indirekt access	6	5	3	3	5	3	5	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	6	5	3	3	5	3	5	-
Direkt access & LLUB	2	1	1	1	1	1	-	1
Övrig verksamhet	-2	2	-2	-	-	-	1	1
	1 295	539	728	567	485	482	322	217
Centraleuropa								
Mobiltelefoni	-30	-25	-13	-17	-4	1	-11	-14
Indirekt access	233	344	89	144	195	154	129	215
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	402	476	188	214	282	255	204	272
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-169	-132	-99	-70	-87	-101	-75	-57
Direkt access & LLUB	-176	-13	-115	-61	-33	-11	3	-16
Övrig verksamhet	54	65	29	25	19	19	38	27
	81	371	-10	91	177	163	159	212
Sydeuropa								
Mobiltelefoni	-268	-418	-98	-170	-225	-205	-233	-185
Indirekt access	170	-6	92	78	51	48	3	-9
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	320	258	129	191	124	110	118	140
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-150	-264	-37	-113	-73	-62	-115	-149
Direkt access & LLUB	-240	-79	-72	-168	-99	-62	-42	-37
Övrig verksamhet	58	38	30	28	23	31	14	24
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-47	-	-	-
	-280	-465	-48	-232	-297	-188	-258	-207
Benelux								
Mobiltelefoni	185	144	91	94	85	103	89	55
Indirekt access	70	66	32	38	96	101	1	65
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	99	108	47	52	118	127	34	74
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-29	-42	-15	-14	-22	-26	-33	-9
Direkt access & LLUB	162	-35	72	90	69	49	-	-35
Övrig verksamhet	62	54	35	27	48	9	17	37
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-	43	-	-
	479	229	230	249	298	305	107	122
Services								
Indirekt access	-2	-6	-1	-1	-7	3	-2	-4
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	-2	-6	-1	-1	-7	3	-2	-4
Övrig verksamhet	40	17	24	16	17	19	5	12
	38	11	23	15	10	22	3	8
EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	3 230	2 458	1 737	1 493	1 483	1 681	1 237	1 221
Avvecklad verksamhet	8	-77	-36	-41	-1	105	111	154
TOTALT VERKSAMHETEN	3 153	2 723	1 701	1 452	1 482	1 786	1 348	1 375

EBITDA, forts.

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Mobiltelefoni	2 489	1 699	1 401	1 088	1 009	1 148	953	746
Indirekt access	771	653	353	418	442	411	233	420
varav fast telefoni återförsäljning	1 185	1 136	536	649	652	629	474	662
varav bredband återförsäljning	–414	–483	–183	–231	–210	–218	–241	–242
Direkt access & LLUB	–258	–97	–139	–119	–74	–4	–33	–64
Övrig verksamhet	228	203	122	106	103	83	84	119
Poster av engångskaraktär	2	–	–	–	3	43	–	–
EBITDA från kvarvarande verksamheter	3 230	2 458	1 737	1 493	1 483	1 681	1 237	1 221
EBITDA-MARGINAL								
Norden	2	20%	23%	20%	21%	21%	23%	23%
Baltikum & Ryssland		29%	19%	30%	27%	24%	26%	21%
Centraleuropa		2%	9%	–1%	5%	9%	8%	10%
Sydeuropa	2	–5%	–9%	–2%	–9%	–11%	–7%	–10%
Benelux	2	11%	5%	11%	11%	13%	14%	5%
Services		14%	4%	30%	8%	7%	14%	2%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		12%	10%	13%	12%	11%	13%	10%
Mobiltelefoni		23%	20%	24%	21%	19%	22%	21%
Indirekt access		8%	5%	7%	8%	8%	7%	4%
varav fast telefoni återförsäljning		13%	10%	12%	14%	13%	12%	9%
varav bredband återförsäljning		–37%	–47%	–34%	–40%	–38%	–39%	–46%
Direkt access & LLUB		–7%	–4%	–7%	–7%	–5%	–	–3%
Övrig verksamhet		8%	8%	9%	7%	7%	6%	6%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		12%	10%	13%	12%	11%	13%	10%

EBIT

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Norden								
Mobiltelefoni	969	1 166	521	448	507	632	647	519
Indirekt access	230	163	107	123	75	68	54	109
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	310	216	146	164	105	97	77	139
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-80	-53	-39	-41	-30	-29	-23	-30
Direkt access & LLUB	-139	-50	-94	-45	-79	-38	-35	-15
Övrig verksamhet	-23	-1	-11	-12	-22	-10	-6	5
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-
	1 037	1 278	523	514	531	652	660	618
Baltikum & Ryssland								
Mobiltelefoni	892	282	524	368	297	321	184	98
Indirekt access	6	5	3	3	7	-	5	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	6	5	3	3	7	-	5	-
Direkt access & LLUB	-	-	-	-	-	1	-1	1
Övrig verksamhet	-2	2	-2	-	-	-	2	-
	896	289	525	371	304	322	190	99
Centraleuropa								
Mobiltelefoni	-36	-31	-18	-18	-6	-3	-13	-18
Indirekt access	137	253	41	96	159	102	85	168
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	318	391	147	171	247	206	163	228
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-181	-138	-106	-75	-88	-104	-78	-60
Direkt access & LLUB	-277	-113	-165	-112	-56	-53	-45	-68
Övrig verksamhet	36	45	20	16	23	10	28	17
Poster av engångskaraktär	2-3	-	52	-	-	-1 865	52	-
	-140	206	-122	-18	120	-1 809	107	99
Sydeuropa								
Mobiltelefoni	-271	-420	-99	-172	-227	-205	-234	-186
Indirekt access	35	-122	18	17	-39	-9	-53	-69
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	197	148	62	135	39	58	62	86
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-162	-270	-44	-118	-78	-67	-115	-155
Direkt access & LLUB	-394	-168	-151	-243	-159	-123	-85	-83
Övrig verksamhet	58	35	30	28	22	31	11	24
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-47	-937	-	-
	-572	-675	-202	-370	-450	-1 243	-361	-314
Benelux								
Mobiltelefoni	128	82	63	65	56	73	58	24
Indirekt access	-72	-69	-36	-36	3	25	-73	4
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	13	13	7	6	58	84	-6	19
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-85	-82	-43	-42	-55	-59	-67	-15
Direkt access & LLUB	-319	-509	-169	-150	-173	-182	-223	-286
Övrig verksamhet	17	10	13	4	20	-15	-8	18
Poster av engångskaraktär	2, 4	-520	-	-520	-	-457	-	-
	-766	-486	-649	-117	-94	-556	-246	-240
Services								
Indirekt access	-2	-6	-1	-1	-6	2	-2	-4
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	-2	-6	-1	-1	-6	2	-2	-4
Övrig verksamhet	11	-12	10	1	6	4	-8	-4
	9	-18	9	-	-	6	-10	-8
EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	464	594	84	380	411	-2 628	340	254
Avvecklad verksamhet	8	-156	201	-75	-81	73	80	121
TOTALT VERKSAMHETEN	308	795	9	299	368	-2 555	420	375

EBIT, forts.

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Mobiltelefoni	1 682	1 079	991	691	627	818	642	437
Indirekt access	334	224	132	202	199	188	16	208
varav fast telefoni återförsäljning	842	767	364	478	450	447	299	468
varav bredband återförsäljning	–508	–543	–232	–276	–251	–259	–283	–260
Direkt access & LLUB	–1 129	–840	–579	–550	–467	–395	–389	–451
Övrig verksamhet	97	79	60	37	49	20	19	60
Poster av engångskaraktär 2-4	–520	52	–520	–	3	–3 259	52	–
EBIT från kvarvarande verksamheter	464	594	84	380	411	–2 628	340	254
EBITDA	3 230	2 458	1 737	1 493	1 483	1 681	1 237	1 221
Nedskrivning av goodwill	–	–	–	–	–	–3 300	–	–
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	–2 122	–1 842	–1 071	–1 051	–1 013	–985	–923	–919
Avyttringar av verksamheter	–525	49	–520	–5	–17	–2	49	–
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–119	–71	–62	–57	–42	–22	–23	–48
EBIT från kvarvarande verksamheter	464	594	84	380	411	–2 628	340	254
EBIT-MARGINAL								
Norden 2	13%	17%	13%	13%	14%	16%	17%	17%
Baltikum & Ryssland	20%	10%	22%	18%	15%	17%	12%	8%
Centraleuropa 2-3	–4%	5%	–7%	–1%	6%	–94%	5%	4%
Sydeuropa 2	–10%	–13%	–7%	–14%	–17%	–49%	–14%	–12%
Benelux 2, 4	–18%	–11%	–31%	–5%	–4%	–25%	–11%	–10%
Services	3%	–6%	12%	–	–	4%	–6%	–6%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter	2%	2%	1%	3%	3%	–21%	3%	2%
Mobiltelefoni	15%	12%	17%	13%	12%	16%	14%	11%
Indirekt access	3%	2%	3%	4%	4%	3%	–	3%
varav fast telefoni återförsäljning	9%	7%	8%	10%	9%	9%	5%	8%
varav bredband återförsäljning	–45%	–53%	–43%	–47%	–45%	–47%	–54%	–52%
Direkt access & LLUB	–31%	–37%	–30%	–32%	–30%	–30%	–33%	–41%
Övrig verksamhet	3%	3%	4%	2%	3%	1%	1%	4%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter	2%	2%	1%	3%	3%	–21%	3%	2%

INVESTERINGAR, CAPEX

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Norden	495	383	276	219	399	175	193	190
Baltikum & Ryssland	1 115	1 239	594	521	530	594	644	595
Centraleuropa	95	71	47	48	104	53	46	25
Sydeuropa	448	489	243	205	315	224	325	164
Benelux	340	382	167	173	148	114	193	189
Services	23	29	8	15	8	10	14	15
CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER	2 516	2 593	1 335	1 181	1 504	1 170	1 415	1 178
Avvecklad verksamhet	8	57	26	31	60	32	2	4
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	2 573	2 599	1 361	1 212	1 564	1 202	1 417	1 182
Mobiltelefoni	1 401	1 445	758	643	760	688	759	686
Indirekt access	243	357	133	110	220	115	211	146
varav fast telefoni återförsäljning	166	275	96	70	136	84	156	119
varav bredband återförsäljning	77	82	37	40	84	31	55	27
Direkt access & LLUB	793	725	402	391	458	345	403	322
Övrig verksamhet	79	66	42	37	66	22	42	24
CAPEX från kvarvarande verksamheter	2 516	2 593	1 335	1 181	1 504	1 170	1 415	1 178
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
CAPEX enligt kassaflödet	2 666	2 678	1 493	1 173	1 422	1 420	1 374	1 304
Periodens obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år:	–105	–81	–134	29	114	–220	41	–122
Försäljningspris enligt kassaflödet	12	2	2	10	28	2	2	–
CAPEX enligt balansräkningen, inklusive avvecklad verksamhet	2 573	2 599	1 361	1 212	1 564	1 202	1 417	1 182

SVERIGE*

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2007 30 jun	2006 30 jun	Förändr.	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Mobiltelefoni		2 907	3 494	-17%	46	17	11	3	-13	-47
Indirekt access		1 038	1 181	-12%	-37	-50	-19	-37	-34	-41
varav fast telefoni återförsäljning		983	1 138	-14%	-41	-56	-22	-36	-38	-44
varav bredband återförsäljning		55	43	28%	4	6	3	-1	4	3
Direkt access & LLUB		290	229	27%	14	12	22	13	4	2
NETTOKUNDINTAG					23	-21	14	-21	-43	-86
Ändrad beräkningsmetod	5				-664	-	-	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		4 235	4 904	-14%	-641	-21	14	-21	-43	-86

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan-30 jun	2006 1 jan-30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
NETTOOMSÄTTNING									
Mobiltelefoni	1	3 550	3 328	1 863	1 687	1 745	1 770	1 770	1 558
Indirekt access		1 375	1 409	672	703	662	680	694	715
varav fast telefoni återförsäljning		1 304	1 346	637	667	631	648	662	684
varav bredband återförsäljning		71	63	35	36	31	32	32	31
Direkt access & LLUB		520	387	259	261	250	227	193	194
Övrig verksamhet		358	333	183	175	178	180	164	169
Nettoomsättning		5 803	5 457	2 977	2 826	2 835	2 857	2 821	2 636
EBITDA									
Mobiltelefoni		1 303	1 468	702	601	672	759	786	682
Indirekt access		205	198	81	124	40	68	69	129
varav fast telefoni återförsäljning		236	204	99	137	60	88	74	130
varav bredband återförsäljning		-31	-6	-18	-13	-20	-20	-5	-1
Direkt access & LLUB		-4	20	-24	20	-9	9	-2	22
Övrig verksamhet		16	27	6	10	-5	5	9	18
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-	50	-	-	-
EBITDA		1 520	1 713	765	755	748	841	862	851
EBITDA-MARGINAL									
Mobiltelefoni		37%	44%	38%	36%	39%	43%	44%	44%
Indirekt access		15%	14%	12%	18%	6%	10%	10%	18%
varav fast telefoni återförsäljning		18%	15%	16%	21%	10%	14%	11%	19%
varav bredband återförsäljning		-44%	-10%	-51%	-36%	-65%	-63%	-16%	-3%
Direkt access & LLUB		-1%	5%	-9%	8%	-4%	4%	-1%	11%
Övrig verksamhet		4%	8%	3%	6%	-3%	3%	5%	11%
EBITDA-MARGINAL		26%	31%	26%	27%	26%	29%	31%	32%
EBIT									
Mobiltelefoni		966	1 172	532	434	509	621	643	529
Indirekt access		161	143	60	101	20	42	42	101
varav fast telefoni återförsäljning		196	149	80	116	41	63	47	102
varav bredband återförsäljning		-35	-6	-20	-15	-21	-21	-5	-1
Direkt access & LLUB		-122	-54	-85	-37	-69	-32	-41	-13
Övrig verksamhet		-23	-	-11	-12	-22	-11	-5	5
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-	50	-	-	-
EBIT		982	1 261	496	486	488	620	639	622
EBIT-MARGINAL									
Mobiltelefoni		27%	35%	29%	26%	29%	35%	36%	34%
Indirekt access		12%	10%	9%	14%	3%	6%	6%	14%
varav fast telefoni återförsäljning		15%	11%	13%	17%	6%	10%	7%	15%
varav bredband återförsäljning		-49%	-10%	-57%	-42%	-68%	-66%	-16%	-3%
Direkt access & LLUB		-23%	-14%	-33%	-14%	-28%	-14%	-21%	-7%
Övrig verksamhet		-6%	-	-6%	-7%	-12%	-6%	-3%	3%
EBIT-marginal		17%	23%	17%	17%	17%	22%	23%	24%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

RYSSLAND

Tusental	2007 30 jun	2006 30 jun	Förändr.	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Nettokundintag				839	644	933	711	715	638
Förvärvade företag				–	–	–	182	–	–
TOTALT ANTAL KUNDER	7 936	4 627	72%	839	644	933	893	715	638

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Nettoomsättning	2 313	1 016	1 261	1 052	988	815	568	448
EBITDA	711	95	414	297	266	205	73	22
EBITDA-marginal	31%	9%	33%	28%	27%	25%	13%	5%
EBIT	450	–21	280	170	153	112	12	–33
EBIT-marginal	19%	–2%	22%	16%	15%	14%	2%	–7%

NYCKELTAL

	2007 1 jan-30 jun	2006 1 jan-30 jun	2006	2005	2004
KVARVARANDE VERKSAMHETER (MILJONER SEK)					
Nettoomsättning	25 947	24 629	50 306	44 457	36 613
Antal kunder, tusental	28 954	27 341	29 050	26 501	23 762
EBITDA	3 230	2 458	5 622	5 625	5 528
EBIT	464	594	-1 623	2 814	3 286
EBT	22	345	-2 180	2 386	3 127
Periodens resultat	-330	331	-2 405	1 836	2 491
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	12,4	10,0	11,2	12,7	15,1
EBIT-marginal, %	1,8	2,4	-3,2	6,3	9,0
DATA PER AKTIE (SEK)					
Resultat efter skatt	-0,57	0,92	-5,13	4,16	5,63
Resultat efter skatt, efter utspädning	-0,57	0,92	-5,13	4,15	5,61
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET) (MILJONER SEK)					
Eget kapital	28 995	34 120	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	29 029	34 136	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	66 887	68 217	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 555	1 673	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-1 111	-1 005	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	14 798	8 249	5 963	8 627	5 113
Nettouplåning	17 258	13 552	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 573	2 599	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-137	288	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL					
Soliditet, %	43	50	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,60	0,40	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	-1,5	1,6	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	-1,5	1,6	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,6	1,7	-5,3	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,9	3,7	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (KR)					
Resultat efter skatt	-0,97	1,25	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	-0,97	1,25	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	63,97	76,18	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	63,98	76,18	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,50	3,77	8,66	12,39	13,27
Utdelning	-	-	1,83	1,75	1,67
Inlösen	-	-	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	112,25	72,75	100,00	85,25	87,00

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun
Nettoomsättning	13	12
Administrationskostnader	–46	–52
Övriga rörelseintäkter	–	5
Rörelseresultat, EBIT	–33	–35
Valutakursdifferens på finansiella poster	–287	237
Räntenetto och övriga finansiella poster	118	163
Resultat efter finansiella poster, EBT	–202	365
Skatt på periodens resultat	57	–100
PERIODENS RESULTAT	–145	265

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 30 jun	2006 31 dec
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		39 335	38 571
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		39 335	38 571
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		135	54
Likvida medel		23	7
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		158	61
TILLGÅNGAR		39 493	38 632
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	6	17 449	17 432
Fritt eget kapital	6	2 737	3 627
EGET KAPITAL		20 186	21 059
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		14 421	12 417
LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 421	12 417
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 676	4 688
Icke räntebärande skulder		210	468
KORTFRISTIGA SKULDER		4 886	5 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER		39 493	38 632

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Från och med 1 januari 2007 tillämpas IFRS 7, tillägg till IAS 1 samt IFRIC 7, 8, 9 och 10. Dessa har inte haft något effekt.

Från och med andra kvartalet 2007 har definitionen för inaktiva mobila kontantkortskunder ändrats se not 5.

Tele2 har dessutom valt att från och med andra kvartalet exkludera resultat från försäljning av verksamheter i EBITDA. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2006. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2006.

NOT 1 Nettoomsättning

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

NOT 2 Rörelsens kostnader

EBITDA

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringarna i tredje och fjärde kvartalet 2006 var dock större än normalt och koncentrerade till vissa marknadsområden.

Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandling med en annan operatör. Samtidigt ökade kostnaderna med 47 Mkr i marknadsområde Sydeuropa på grund av uppgörelse av tvister. Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida utnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2006 redovisades en nedskrivning av goodwill om 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr Benelux.

NOT 3 Övriga rörelseintäkter

Under andra kvartalet 2006 redovisade marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

NOT 4 Övriga rörelsekostnader

Under andra kvartalet 2007 redovisade marknadsområde Benelux en realisationsförlust vid försäljning av verksamheten Alpha Telecom och Calling Card Company på 520 Mkr.

NOT 5 Antal kunder

Som ett sätt att standardisera rapporteringen, såväl internt som externt, har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med andra kvartalet 2007 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten har i andra kvartalet 2007 påverkat marknadsområde Norden med en minskning av den rapporterade kundstocken med 759 000 kunder.

NOT 6 Aktier och konvertibler

Under andra kvartalet 2007 har utdelning skett till aktieägarna om 1,83 kronor per aktie, motsvarande 814 Mkr.

Under 2007 har nyemissioner genomförts som en följd av att 274 428 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 17 Mkr.

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2012

Tele2s styrelse kommer att föreslå att en extra bolagsstämma den 28 augusti 2007 beslutar om ett nytt prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. Programmet innebär att deltagarna tilldelas prestationsbaserade personaloptioner och syftar till att ytterligare stärka engagemanget i företaget och förbättra förutsättningarna för bolagets fortsatta krav på lönsamhet. Det föreslagna programmet skall ersätta det incitamentsprogram som antogs på årsstämman i maj 2007.

INCITAMENTSPROGRAM 2006-2011

Antal optioner	kv 2 2007	2006-30 jun 2007
Utestående per 1 januari	2 256 000	
Tilldelade 2006		2 256 000
Förverkade	-230 000	-230 000
Totalt utestående	2 026 000	2 026 000
varav teckningsoptioner		752 000
varav personalooptioner		1 274 000

INCITAMENTSPROGRAM 2002-2007

Antal optioner	kv 2 2007	2002-30 jun 2007	
	Totalt	Totalt	varav till helägt dotterbolag
Utestående per 1 januari	439 800		
Tilldelade 2002		2 630 378	482 618
Förverkade	-	-381 510	-
Utnyttjade	-274 428	-2 083 496	-383 186 ¹⁾
Totalt utestående	165 372	165 372	99 432

¹⁾ varav 19,851 har utnyttjats under andra kvartalet 2007

NOT 7 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	1 jan–30 jun 2007
Utköp minoritetsandelar i Versatel	-11
Utköp minoritetsandelar i Tele2 Syd (fd E.ON Bredband)	-135
Utköp minoritetsandelar i Radio Components	-7
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-32
Avyttring verksamheten i Alpha Telecom och Calling Card Company ¹⁾	25
Avyttring Datamatrix Norge	108
Kassaflödespåverkan av förvärv/avyttringar av aktier och andelar	-52

¹⁾Avyttringen av verksamheten i Calling Card Company avser vissa specifika tillgångar och skulder.

TELE2 NEDERLÄNDERNA OCH TELE2 BELGIEN (BENELUX)

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Nederländerna och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent och äger nu 81,65 procent av aktierna.

ÖVRIGA FÖRVARV

1 juni 2007 förvärvade Tele2 resterande 24,9 procent i Tele2 Syd AB, tidigare E.ON Bredband, för 135 Mkr. I juni 2007 förvärvade Tele2 dessutom 10,7 procent i Radio Components Sweden AB. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 80,3 procent.

1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien.

FASTNÄTS- OCH BREDBANDSVERKSAMHETEN I FRANKRIKE

3 oktober 2006 meddelade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts till SFR. 18 juli 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Affären kommer att avslutas under tredje kvartalet 2007. Se vidare Not 8.

ÖVRIGA AVYTTRINGAR

I maj 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Alpha Telecom och Calling Card Company för 83 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 378 (604) Mkr respektive periodens resultat med 9 (-35) Mkr utöver en realisationsförlust på 520 Mkr.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 128 Mkr på skuldfri basis. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 116 (153) Mkr respektive periodens resultat med 2 (1) Mkr utöver en realisationsförlust på 5 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter:

Miljoner SEK	Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten
Goodwill	377
Övriga immateriella tillgångar	76
Materiella anläggningstillgångar	45
Varulager	25
Kortfristiga fordringar	395
Likvida medel	43
Valutakursdifferenser i eget kapital	-9
Uppskjuten skatteskuld	-16
Långfristiga skulder	-43
Kortfristiga skulder	-246
Avyttrade nettotillgångar	647
Realisationsresultat	-525
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	122
Försäljningskostnader ej kassaflödespåverkande	11
Betalning för fordran på avyttrat företag	43
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-43
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	133

PROFORMA

Nedan framgår hur årets avyttrade företag och verksamheter skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade avyttrats 1 januari 2007.

1 jan–30 jun 2007	Tele2 koncernen ¹⁾	Exklusive avyttrade företag och verksamheter	Tele2 koncernen proforma
Nettoomsättning	25 947	-494	25 453
Periodens resultat	-507	514	7

¹⁾ Exklusive fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom denna redovisats som avveklad verksamhet.

AVYTTRINGAR EFTER BOKSLUTSDAGEN

12 juli 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele2 Danmark A/S för cirka 1 025 Mkr. Realisationsvinsten beräknas uppgå till cirka 360 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Norden under första halvåret 2007 med 733 (860) Mkr respektive periodens resultat med 46 (–22) Mkr.

PÅGÅENDE AVYTTRINGAR

Den 9 juli 2007 meddelade Tele2 att man sålt sin ungerska verksamhet till Hungarian Telephone and Cable Corp för cirka 40 Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande av den ungerska konkurrensmyndigheten. Affären beräknas ha en positiv engångseffekt för koncernen på cirka 20 Mkr.

Den 28 juni 2007 meddelade Tele2 att man sålt verksamheten i Tele2 Portugal till Sonaecom för drygt 160 Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande av den portugisiska konkurrensmyndigheten. Affären beräknas ha en positiv engångseffekt i resultaträkningen för koncernen på cirka 10 Mkr.

Den 1 juni 2007 meddelade Tele2 att man sålt verksamheten i UNI2 Danmark till TDC Hosting A/S. Affären beräknas avslutas under tredje kvartalet 2007 och beräknas få en positiv engångseffekt i resultaträkningen på cirka 50 Mkr.

Ovanstående avyttrade verksamheter utgör inte en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, därför har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

NOT 8 Avvecklad verksamhet

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. 18 juli 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Affären kommer att avslutas under tredje kvartalet 2007.

Under tredje kvartalet 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1,5 miljard kronor påverkat resultatet i avvecklad verksamhet, motsvarande en beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Under första halvåret 2007 har nedskrivning av goodwill skett med ytterligare 75 Mkr varav 35 Mkr avser andra kvartalet 2007. Under tredje kvartalet 2007 kommer en upplösning av valutakursdifferenser hänförliga till den franska verksamheten och tagna direkt mot eget kapital att ge en positiv resultateffekt i avvecklad verksamhet om 430 Mkr.

Tele2 har sedan 1998 framgångsrikt byggt upp en mycket lönsam fastnätsverksamhet i Frankrike. Den franska marknaden genomgår en konsolidering och Tele2 har beslutat att en försäljning av fastnäts- och bredbandsverksamheten till SFR maximerar värdet på dessa verksamheter.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006, i enlighet med IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Periodens resultat etc i avvecklade verksamheter, tidigare rapporterade i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Nettoomsättning	2 037	2 306	4 325	1 045	992	995	1 024	1 096	1 210
Rörelsens kostnader	–2 193	–2 105	–4 094	–1 120	–1 073	–1 038	–951	–1 016	–1 089
EBIT	–156	201	231	–75	–81	–43	73	80	121
Räntetäckning	2	18	33	–1	3	7	8	10	8
EBT	–154	219	264	–76	–78	–36	81	90	129
Skatt på periodens resultat	52	–74	–99	22	30	3	–28	–32	–42
PERIODENS RESULTAT	–102	145	165	–54	–48	–33	53	58	87
Nedskrivning av goodwill	–75	–	–1 500	–35	–40	–	–1 500	–	–
PERIODENS RESULTAT, TOTAL EFFEKT	–177	145	–1 335	–89	–88	–33	–1 447	58	87
Resultat per aktie efter skatt, kr	–0,40	0,33	–3,01						
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	–0,40	0,33	–3,01						

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2007 30 jun	2006 31 dec
Goodwill	2 811	2 826
Övriga immateriella tillgångar	468	488
Immateriella tillgångar	3 279	3 314
Materiella tillgångar	246	224
Finansiella anläggningstillgångar	1	–
Uppskjutna skattefordringar	284	169
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 810	3 707
Varulager	80	49
Kortfristiga fordringar	508	632
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	588	681
TILLGÅNGAR	4 398	4 388
Icke räntebärande skulder	1 760	1 517
KORTFRISTIGA SKULDER	1 760	1 517

FORTSÄTTNING NOT 8

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14	199	463	57	-71	108	156	199	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-57	-25	-99	-26	-31	-60	-14	-20	-5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	71	-174	-364	-31	102	-48	-142	-179	5
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
NETTOOMSÄTTNING									
Indirekt access	2 032	2 306	4 325	1 040	992	995	1 024	1 096	1 210
varav fast telefoni återförsäljning	1 565	2 028	3 731	791	774	815	888	957	1 071
varav bredband återförsäljning	467	278	594	249	218	180	136	139	139
Övrig verksamhet	139	128	274	69	70	80	66	63	65
Justering koncernintern försäljning	-134	-128	-274	-64	-70	-80	-66	-63	-65
Nettoomsättning	2 037	2 306	4 325	1 045	992	995	1 024	1 096	1 210

EBITDA									
Indirekt access	-80	258	357	-37	-43	-	99	107	151
varav fast telefoni återförsäljning	291	375	798	156	135	195	228	169	206
varav bredband återförsäljning	-371	-117	-441	-193	-178	-195	-129	-62	-55
Övrig verksamhet	3	7	12	1	2	-1	6	4	3
EBITDA	-77	265	369	-36	-41	-1	105	111	154

EBIT									
Indirekt access	-130	223	278	-61	-69	-27	82	90	133
varav fast telefoni återförsäljning	258	342	734	140	118	179	213	154	188
varav bredband återförsäljning	-388	-119	-456	-201	-187	-206	-131	-64	-55
Direkt access & LLUB	-29	-29	-59	-15	-14	-15	-15	-14	-15
Övrig verksamhet	3	7	12	1	2	-1	6	4	3
EBIT	-156	201	231	-75	-81	-43	73	80	121

INVESTERINGAR, CAPEX									
Indirekt access	57	6	98	26	31	60	32	2	4
varav fast telefoni återförsäljning	9	1	17	5	4	13	3	1	-
varav bredband återförsäljning	48	5	81	21	27	47	29	1	4
CAPEX	57	6	98	26	31	60	32	2	4
varav periodens obetalda CAPEX	-	-	-	-	-	-	-	-	-
varav CAPEX enligt kassaflödet	57	6	98	26	31	60	32	2	4

ANTAL KUNDER

Tusental	Antal kunder			Nettokundintag					
	2007 1 jan–30 jun	2006 1 jan–30 jun	2006 helår	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1
Indirekt access	2 718	3 393	3 053	-151	-184	-201	-139	-218	-140
varav fast telefoni återförsäljning	2 370	3 106	2 736	-162	-204	-226	-144	-220	-149
varav bredband återförsäljning	348	287	317	11	20	25	5	2	9
Antal kunder	2 718	3 393	3 053	-151	-184	-201	-139	-218	-140

NOT 9 Joint ventures

3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Avgiftens storlek baseras på utnyttjad kapacitet. Nedan redovisas Svenska UMTS-näts balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 30 juni 2007 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 779 (31 december 2006: 1 685) Mkr.

PLUSNET I TYSKLAND

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Tele2 har tillskjutit cirka 0,5 miljarder kronor och QSC har tillskjutit nätverk i Tyskland för Unbundled Local Loop (ULL). Tele2 har lämnat en bankgaranti om 46 Mkr till förmån för Plusnet. Båda bolagen agerar som köpare av kapacitet. Bolaget har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet. Nedan redovisas Plusnets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

BALANSRÄKNING

	2007-06-30		2006-12-31	
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH
Anläggningstillgångar	3 821	510	3 688	213
Omsättningstillgångar	341	668	388	560
Tillgångar	4 162	1 178	4 076	773
Eget kapital	406	731	562	653
Långfristiga skulder	3 558	47	3 372	5
Kortfristiga skulder	198	400	142	115
Eget kapital och skulder	4 162	1 178	4 076	773

NOT 10 Transaktioner med närstående

Från och med andra kvartalet 2007 ingår ej Invik-koncernen i gruppen av närstående företag eftersom Kinnevik ej längre äger aktier i Invik. Transcom WorldWide-koncernen tillhandahåller kundtjänst och telemarketing samt inkassotjänster till Tele2. Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2007. Information angående transaktioner med större joint ventures framgår av not 9. Närstående företag som koncernen har transaktioner med finns beskrivna i årsredovisningen för 2006, not 40.

NOT 11 Skatt på periodens resultat

Under andra kvartalet 2007 gjordes en nedjustering av värdet på skattetillgångar vilket har påverkat skatt på periodens resultat med -228 Mkr, varav -193 Mkr är relaterade till lägre företagsskatt i Tyskland.

Tele2 delårsrapport januari - juni 2007

Stockholm - onsdagen den 25 juli 2007 - Tele2 AB ("Tele2") (OMX Nordiska Börsen: TEL2 A och TEL2 B), Europas ledande alternativa telekomoperatör, redovisade idag sitt konsoliderade resultat för första halvåret 2007.

- Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 13 110 (12 386) Mkr under andra kvartalet
- EBITDA för andra kvartalet 2007 ökade med 40 procent till 1 737 (1 237) Mkr
- EBIT för andra kvartalet 2007 ökade med 110 procent till 604 (208) Mkr exklusive en engångspost på -520 (52) Mkr relaterad till försäljningen av verksamheterna Alpha Telecom och Calling Card Company (C3). Inklusive denna engångspost minskade EBIT med 75 procent till 84 (340) Mkr.
- Resultatet för kvarvarande verksamheter under andra kvartalet 2007 uppgick till 108 (136) Mkr exklusive engångsposter på -520 (52) Mkr
- Resultat per aktie efter utspädning för andra kvartalet 2007 uppgick till 0,32 (0,41) kronor exklusive engångsposter på -520 (52) Mkr
- Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 25 947 (24 629) Mkr under första halvåret 2007
- Första halvårets resultat uppgick till 190 (279) Mkr exklusive, och -330 (331) Mkr inklusive, engångsposter på -520 (52) Mkr
- Resultat per aktie efter utspädning för första halvåret 2007 uppgick till 0,60 (0,81) exklusive, och -0,57 (0,92) inklusive, engångsposter på -520 (52) Mkr
- Omsättningen för mobiltelefoni ökade med 25,5 procent till 5,8 miljarder kronor under andra kvartalet
- Ryssland hade en fortsatt utmärkt utveckling med en EBITDA-marginal på 33 procent under andra kvartalet 2007. Den ryska kundstocken överstiger nu 7,9 miljoner
- Fortsatt starkt intag av bredbandskunder med 221 000 nya bredbandskunder under andra kvartalet
- EBITDA marginalen för fast telefoni uppgick till 12 (9) procent under andra kvartalet 2007

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

"Tele2:s strategiska översyn går vidare och är framgångsrik. En mer infrastrukturbaserad strategi kommer, som vi tidigare nämnt, att leda till högre marginaler. Det gångna kvartalets resultat är ett bevis på att vi verkligen är på rätt spår. Vårt fokus på kärnverksamheterna inom mobil- och bredbandstjänster visar påtagliga resultat. EBITDA uppvisade en tillväxt om 40 procent jämfört med andra kvartalet 2006.

Men vi siktar högre än så. Därför har vi satt upp en tuff finansiell utmaning för att hålla oss på tårna. Ett minimikrav för EBITDA på 20 procent som samtliga geografiska marknader skall uppfylla på medellång sikt. Detta är ett tecken på envishet, fokus och koncentration från vår sida.

Vår ställning inom mobiltelefoni är stark. Ryssland bevisar ännu en gång sin stjärnstatus med en EBITDA-marginal på rekordhöga 33 procent. Konkurrenten är intensiv på den ryska mobilmarknaden, men vi tvivlar inte på vår förmåga att behärska den nuvarande situationen.

De baltiska länderna skapade en anmärkningsvärd intäktsökning på 18 procent jämfört med samma period föregående år. Vi ser en lovande utveckling, och då särskilt inom företagssegmentet. Norden uppvisar en god balans mellan ökade intäkter och ökad EBITDA i absoluta tal.

Vår bredbandsverksamhet fortsätter att växa med ett sammanlagt nettokundintag om 221 000 under andra kvartalet. Italien uppvisade sitt starkaste kundintag någonsin inom direkt access & LLUB, med 107 000 nya kunder under kvartalet.

EBITDA för direkt access & LLUB påverkades negativt av uppstartskostnader i den tyska verksamheten. Men jag är glad över att Sydeuropa har nått en vändpunkt när det gäller den operationella prestationen.

Tele2:s kundbas inom fast telefoni bjuder fortfarande på möjligheter med korsförsäljning av bredbandstjänster. Trots tuff konkurrens utvecklas verksamheten inom fast telefoni enligt plan. Vi strävar efter att maximera värde genom att vara extra kostnadsmedvetna och fortsätta korsförsälja bredbandstjänster."

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef Tele2 AB, tel. 08-5626 4000

Lars Nilsson, Finanschef Tele2 AB, tel. 08-5626 4000

Lars Torstensson, investerarfrågor, tel. 070-273 48 79

Besök gärna vår hemsida: www.tele2.com

PRESENTATION

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl. 07:45 Hilton Stockholm Slussen, Guldgränd 8, Stockholm. Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas kl. 16.00 onsdagen den 25 juli 2007. För att delta, ring 08-5352 6408. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 3024007#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, med möjligheten att ställa frågor online.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.