

Bokslutskommuniké 2011

Höjdpunkter fjärde kvartalet 2011

■ Nettoomsättningstillväxten för koncernen uppgick till 8 procent exklusive valutaförändringar

Nettoomsättningen uppgick till 10 839 (10 109) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt exklusive valutakursförändringar på 8 procent under kvartalet. EBITDA för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 2 791 (2 488) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 26 (25) procent. EBITDA-tillväxten exklusive valutaförändringar uppgick till 13 procent.

■ Högt EBITDA-bidrag från marknadsområdet Ryssland

Under fjärde kvartalet 2011 adderade Tele2 Ryssland 250 000 (755 000) kunder vilket ledde till en total kundbas på 20,6 (18,4) miljoner. EBITDA uppgick till 1 209 (899) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 40 (34) procent.

■ Stabil mobilomsättningstillväxt i marknadsområdet Norden

Mobila intäkter för Sverige steg med 7 procent när efterfrågan på smarta telefoner och datatjänster förblev stark under kvartalet. Integreringen av Tele2 Norge och Network Norway slutfördes under kvartalet och resulterade i en position som landets tredje största mobiloperatör.

■ Betydande operativ framgång inom marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

Tele2 Kazakstan fortsatte under kvartalet sin framgångsrika lansering i nya regioner, vilket ledde till ett kundintag på 249 000 (114 000). Den totala kundbasen uppgick till 1 371 000 (332 000). De baltiska länderna fortsatte med kostnadsbesparingar under kvartalet, vilket ledde till en fortsatt positiv utveckling av EBITDA-marginalen.

■ Förbättrade marginaler för fast bredband i marknadsområdet Västeuropa

Tele2 Nederländerna ökade marginalen för fast bredband ytterligare till 36 (29) procent, genom ytterligare skalfördelar genom förvärvet av BBned. Under kvartalet tillkännagav Tele2 Österrike förvärvet av Silver Server, och stärkte i och med det sin position inom företagssegmentet.

■ Styrelsen föreslog en total utdelning för 2011 om 13,00 kronor

Styrelsen för Tele2 AB beslutade att rekommendera en ökning av den ordinarie utdelningen med 8 procent till 6,50 (6,00) kronor per aktie med avseende på räkenskapsåret 2011. Styrelsen beslutade också att rekommendera en extra utdelning på 6,50 (21,00) kronor.

	Kv 4			Helår		
Mkr	2011	2010	%	2011	2010	%
Nettoomsättning	10 839	10 109	7	40 750	40 164	1
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	10 839	10 115	7	40 750	39 591	3
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	10 839	10 005	8	40 750	38 043	7
EBITDA	2 791	2 488	12	10 852	10 284	6
EBITDA exklusive valutaförändringar	2 791	2 464	13	10 852	9 872	10
EBIT	1 640	1 356	21	6 968	7 088	-2
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 666	1 513	10	6 972	6 704	4
Resultat	1 311	1 099	19	4 904	6 481	-24
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,94	2,47	19	11,00	14,63	-25

Siffrorna i denna rapport gäller fjärde kvartalet 2011 och pågående fortlöpande verksamhet om inget annat anges. Siffrorna inom parentes i den löpande texten gäller för motsvarande period 2010.

Nettoomsättning kv 4 2011
exkl. poster av engångskaraktär

10 839
Mkr

EBITDA kv 4 2011

2 791
Mkr

TELE2

Bästa erbjudandet är vår affärsmodell

Dagens resultat är ett fortsatt bevis på Tele2s starka position. Under fjärde kvartalet ökade koncernens nettoomsättning exklusive valutaförändringar med 8 procent till 10 839 (10 109) miljoner kronor och EBITDA uppgick till 2 791 (2 488) miljoner kronor, vilket resulterade i en EBITDA-marginal på 26 (25) procent.

Kvartalets resultat bekräftar också Tele2s stadiga tillväxt under 2011, som präglades av företagsförvärv i Norge (Network Norway) och i Österrike (Silver Server). I Kazakstan har vi lanserat mobila tjänster i 12 utav 16 regioner. Vi förvärvade ytterligare frekvenser i Sverige, Estland, Lettland, Litauen och Kazakstan, vilket kommer att vara en fördel för vår strategi för datatjänster. Vi erhöll licenser för sex nya regioner i Ryssland, och har nu verksamhet i totalt 43 (37) regioner.

Tele2 Ryssland adderade mer än 2 miljoner kunder under 2011 av koncernens totala tillväxt på 2,8 miljoner kunder. I och med att den ryska marknaden utvecklas flyttar vi vårt fokus från volym till värde. Inom det regulatoriska området har vi fått en bättre förståelse för den ryska marknaden och har satt tydliga mål för att på ett mera effektivt sätt navigera i en komplex miljö. Resultatet av en teknikneutralitetsundersökning rörande det ryska frekvensbandet på 900/1800 MHz förväntas vara klart under 2012. Vi tror att tillsynsmyndigheten kommer att ge fortsatt stöd till regionala operatörer och på så sätt göra det möjligt för dem att tillhandahålla framtidssäkrade datatjänster.

Verksamheten i Norden fortsatte att växa främst tack vare den starka efterfrågan på smarta telefoner. I Sverige har utrollningen av landets bästa 2G- och 4G-nät snabbats på för att möta den ökande efterfrågan på datatjänster från våra kunder. I Norge har integrationen av Network Norway gått snabbare än planerat. Marknadsområdet levererade ännu en gång ett starkt kassaflöde under kvartalet och levde upp till sitt rykte som ett viktigt försöksområde för ny teknik och nya tjänster.

I Nederländerna redovisade verksamheten högre EBITDA-nivåer tack vare skalfördelar. Efter ett lyckat pilotprojekt utvärderar vi möjligheten med 4G-nät eftersom det både regulatoriskt och rent marknadsmässigt finns intressanta förutsättningar för en värde driven telekomoperatör att konkurrera.

Resultatet inom marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien indikerar en mycket hälsosam dynamik. Under kvartalet överträffade vi målen för både EBITDA-bidrag och kassaflöde, trots svåra marknadsförhållanden och oförminskad konkurrens. Tele2 Kazakstan visade en stabil omsättningstillväxt med en rejäl ökning av kundbasen till 1,4 miljoner. En mer aggressiv reglering av samtrafiken skulle förbättra konkurrenskraften och en ännu större andel konsumenter skulle då kunna erbjudas våra kommunikationstjänster. Våra verksamheter i Baltikum har med begränsade resurser klarat konkurrensen på marknaden och levererat en stark tillväxt och detta på marknader som ännu inte riktigt har återhämtat sig. Det finansiella resultatet för Kroatien var bra under kvartalet och trots vissa operativa svårigheter förbättrades flera marknads KPIer. Detta utgör en stabil grund för framtida framgångar, och det positiva resultatet överskuggades enbart av de skatter som staten nyligen återinförde.

Vi är fortfarande verksamma i ett läge där det råder makroekonomisk osäkerhet samtidigt som vår bransch står inför olika uppsättningar av utmaningar. Vi ser ändå framåt med en känsla av förväntan. Mobil uppkoppling är en global trend. I morgondagens uppkopplade värld kommer smidig åtkomst och höga hastigheter att vara avgörande. De framgångsrika operatörerna kommer att vara de som klarar övergången från röst till data samtidigt som man kan erbjuda uppkoppling och ett nät av högsta klass, tydliga och enkla tariffer (prismedvetenheten och värdeförväntningarna hos våra kunder ökar ständigt) och en fulländad kundtjänst med effektiv kommunikation.

Med andra ord, Tele2s högsta prioritet är att erbjuda sina kunder vad de behöver, till ett lägre pris och vi tror att vi uppnår detta bäst med hjälp av våra två unika tillgångar: nätverk och kundrelationer.

Mats Granryd
VD och koncernchef Tele2 AB

“Mobil uppkoppling är en global trend. I morgondagens uppkopplade värld kommer smidig åtkomst och höga hastigheter att vara avgörande.”

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företags-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2-koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

Nettokundintaget uppgick till 103 000 (728 000) under fjärde kvartalet 2011. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 346 000 (859 000). Den här trenden var först och främst ett resultat av ett långsammare kundintag för Tele2 Ryssland, till viss del uppvägt av ett stabilt kundintag i Tele2 Kazakstan, där kundbasen växte med 250 000 (755 000) respektive 249 000 (114 000) kunder. Antalet kunder inom fast bredband minskade med –17 000 (10 000) kunder under fjärde kvartalet 2011, främst på grund av verksamheten i Nederländerna och i Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under fjärde kvartalet 2011. Den 31 december 2011 uppgick den totala kundbasen till 34 186 000 (30 883 000) tack vare fortsatt tillväxt inom mobila tjänster.

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 10 839 (10 109) miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutakursförändringar och poster av engångskaraktär på 8 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster och integrationen av Network Norway, till viss del utjämnat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni.

EBITDA under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 2 791 (2 488) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 26 (25) procent. EBITDA-tillväxten exklusive valutaförändringar uppgick till 13 procent. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av omstruktureringsskostnader på 53 miljoner kronor för Tele2 Norge på grund av ett omstruktureringsprogram.

EBIT under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 1 666 (1 513) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär¹⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 640 (1 356) miljoner kronor. Resultat före skatt för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 1 580 (1 201) miljoner kronor.

Resultat före skatt för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 1 580 (1 201) miljoner kronor.

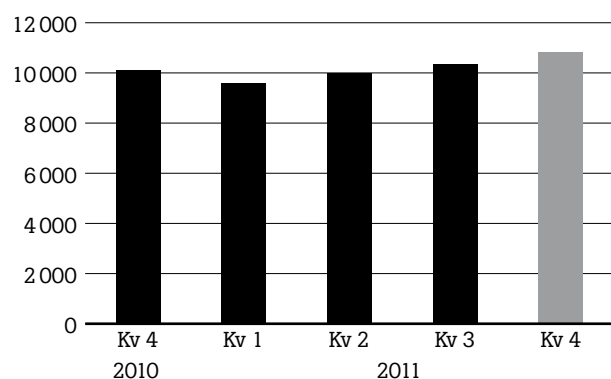
Resultat för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 1 311 (1 099) miljoner kronor. Redovisad skatt under fjärde kvartalet uppgick till –269 (–102) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till –163 (–160) miljoner kronor.

Kassaflöde efter investeringar (capex) under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 915 (614) miljoner kronor.

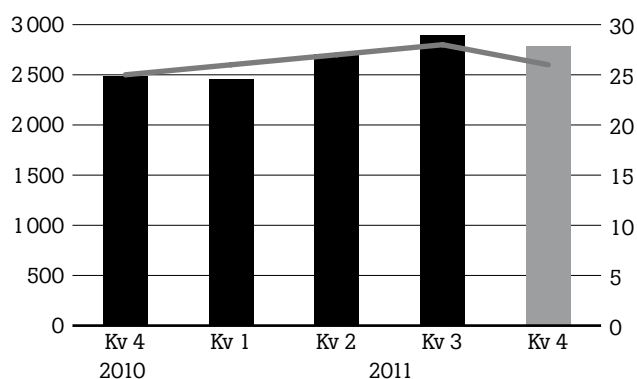
Investeringar (capex) under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 1 493 (1 320) miljoner kronor, till största delen för ytterligare nätverksutbyggnad i Ryssland och Kazakstan.

Nettoskulden uppgick till 11 369 (1 691) miljoner kronor den 31 december 2011, eller 1,05 gånger rullande 12 månader EBITDA. Utan att beakta fodringar från joint venture uppgick nettoskulden till 1,25 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 9 936 (12 814) miljoner kronor.

Nettoomsättning exkl. engångsposter
Mkr



EBITDA/EBITDA marginal
Mkr/Procent



¹⁾ Se redovisningen per rörelsegren för EBIT på sidan 20

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader.

Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 24 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för 2012 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 24 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 200 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på cirka 6 000 miljoner kronor, inklusive proportionell konsolidering av samarbetsbolagen (SUNAB och Net4Mobility).

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2012:

- Tele2 förväntar sig en ökning av försäljningstillväxten inom mobila tjänster med cirka 2–4 procent.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 33–35 procent inklusive proportionell konsolidering av samarbetsbolagen.

Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Norge 2012:

- Tele2 förväntar sig att omsättning uppgår till cirka 5 000–5 200 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-marginalen ligger i intervallet 2–3 procent.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna uppgår till cirka 850–950 miljoner kronor.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 21,5–22 miljoner.

- Tele2 förväntar sig att ARPU förblir stabilt i lokal valuta.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-marginalen ligger i intervallet 39–40 procent.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna uppgår till cirka 1 300–1 500 miljoner kronor.

Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 2,3–2,5 miljoner.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-bidraget uppgår till cirka –325 och –375 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna uppgår till cirka 550–600 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att nå ett nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013.
- Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten.

Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den mobila verksamheten i Kroatien 2012:

- Tele2 förväntar sig att Kroatien ska nå en EBITDA-marginal på 20 procent under tredje kvartalet 2013.

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

För räkenskapsåret 2011 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2012 rekommendera en utdelning om 13,00 kronor (27,00) per ordinarie A- och B-aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 6,50 kronor (6,00) och en extra utdelning om 6,50 kronor (21,00).

Balansräkning

Tele2 s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Tele2 Sverige förvärvade Network Norway för 1,6 miljarder kronor (se not 9).
- Tele2 Sverige tilldelades en mobil licens på 2 x 10 MHz i 1800 MHz-frekvensbandet genom nätbolaget Net4Mobility för cirka 430 miljoner kronor.
- Tele2 Österrike förvärvade internetleverantören Silver Server för 100 miljoner kronor.

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Tele2 AB har genomfört en första emission under ett företagscertifikatprogram.
- Tele2 Estland tillkännagav förvärvet av telekomoperatören Televörgu för cirka 225 miljoner kronor. Förvärvet förväntas ske efter godkännande från den estländska konkurrensmyndigheten.
- Tele2 Lettland tilldelades en mobillicens i Lettland om totalt 2 x 20 MHz i 2,6 GHz-bandet för cirka 9 miljoner kronor.

Mkr	Kv 4 2011	Kv 4 2010	Helår 2011	Helår 2010
Mobilt¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	346	859	3 413	4 443
Nettoomsättning	8 068	6 953	29 388	26 985
EBITDA	2 077	1 816	8 080	7 532
EBIT	1 299	1 246	5 543	5 451
CAPEX	1 131	971	3 715	2 223
Fast bredband¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	-17	10	-70	32
Nettoomsättning	1 492	1 596	6 022	6 120
EBITDA	387	303	1 475	1 131
EBIT	138	37	535	99
CAPEX	177	185	643	722
Fast telefoni¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	-226	-141	-573	-543
Nettoomsättning	854	1 090	3 655	4 741
EBITDA	276	303	1 090	1 400
EBIT	235	252	911	1 196
CAPEX	23	24	70	94
Totalt				
Nettokundintag (tusental)	103	728	2 770	3 932
Nettoomsättning ²⁾	10 839	10 109	40 750	40 164
EBITDA	2 791	2 488	10 852	10 284
EBIT ³⁾	1 666	1 513	6 972	6 704
CAPEX	1 493	1 320	5 093	3 651
Resultat före skatt	1 580	1 201	6 369	6 735
Periodens resultat	1 311	1 099	4 904	6 481
Kassaflöde från rörelsen	2 315	1 777	9 248	9 610
Kassaflöde efter CAPEX	915	614	4 581	6 007

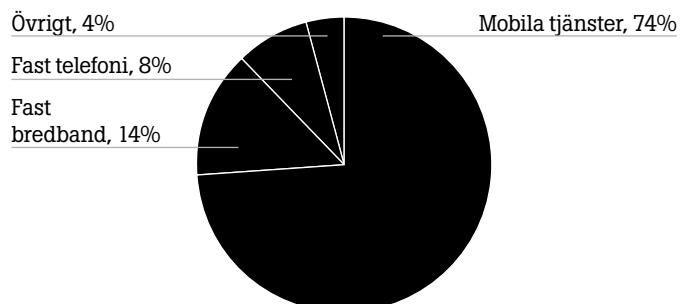
¹⁾ Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisningen per produktområde för Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20)

²⁾ Inklusive poster av engångskaraktär (se Not 1)

³⁾ Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär (se redovisningen per produktområde för EBIT på sidan 20)

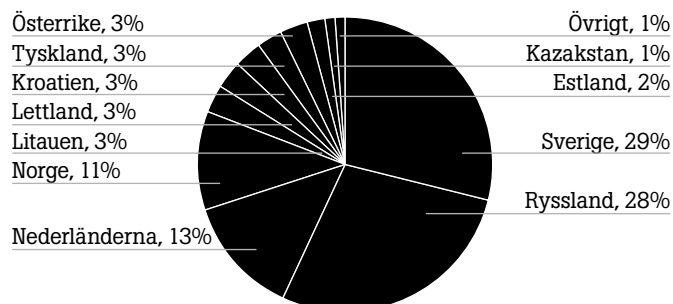
Nettoomsättning per produktområde, Kv 4 2011

Procent



Nettoomsättning per land, Kv 4 2011

Procent



Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2011 Kv 4	2010 Kv 4*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	3 143	3 089	2%	12 398	11 881	4%
Norge	1 216	753	61%	3 245	2 931	11%
Ryssland	2 988	2 574	16%	11 463	9 447	21%
Estland	220	219	0%	839	833	1%
Litauen	336	321	5%	1 254	1 249	0%
Lettland	273	300	-9%	1 094	1 196	-9%
Kroatien	319	322	-1%	1 301	1 244	5%
Kazakstan	161	34	374%	346	106	N/A
Nederländerna	1 455	1 543	-6%	5 823	5 530	5%
Tyskland	272	344	-21%	1 096	1 436	-24%
Österrike	343	364	-6%	1 377	1 496	-8%
Övrigt	113	142	-20%	514	694	-26%
	10 839	10 005	8%	40 750	38 043	7%
Valutakurs-effekter		104	-1%		1 578	-6%
Poster av engångs-karaktär	-	-	-	-	543	-
Totalt	10 839	10 109	7%	40 750	40 164	1%

* Justerat för valutakursförändringar

NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Mobilt Tele2 Sveriges nettoomsättning ökade med 7 procent till 2 408 (2 241) miljoner kronor. EBITDA-bidraget för de mobila tjänsterna ökade med 7 procent, vilket motsvarar 716 (669) miljoner kronor. Under fjärde kvartalet 2011 redovisade Tele2 Sverige ett fortsatt stabilt nettokundintag inom det mobila abonnemangssegmentet med 50 000 (65 000) nya kunder, framförallt drivet av kundernas fortsatta efterfrågan på smarta telefoner. Det totala kundintaget för mobilt var -25 000 (20 000), där säsongseffekter ledde till en högre kundomsättning i kontantkortsegmentet. Andelen smarta telefoner fortsatte att öka tack vare ökad försäljning av smarta telefoner i den lägre prisklassen.

EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 30 (30) procent under kvartalet. Marginalen påverkades av kostnader för SUNAB och Net4Mobility på 194 (134) miljoner kronor.

Minut användandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige minskade till 243 (245) och total genomsnittlig månatlig intäkt (ARPU) låg på 174 (180) kronor för kvartalet. MoU för abonnemangssegmentet var 293 (295) och ARPU uppgick till 242 (251) kronor.

Tele2 Sverige fortsatte utrollningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility. Vid årets slut täcktes 71 kommuner, med en sammanlagd befolkning på 4 055 000 personer, av det nät som kommer att ha den bästa täckningen i Sverige. I företagssegmentet ledde ett fortsatt fokus på integrerade tjänster till att en rad kunder förvärvades för vilka produkten Kommunikation som tjänst var av särskilt intresse. Kundbasen fortsatte att växa allt eftersom den inhemska ekonomin stärktes.

EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2011 Kv 4	2010 Kv 4*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	829	781	6%	3 347	3 272	2%
Norge	-54	44	-223%	-22	191	-112%
Ryssland	1 209	877	38%	4 480	3 329	35%
Estland	58	50	16%	234	208	13%
Litauen	123	98	26%	451	431	5%
Lettland	94	90	4%	380	380	-
Kroatien	24	2	1100%	78	-20	490%
Kazakstan	-110	-69	-59%	-401	-155	N/A
Nederländerna	501	427	17%	1 806	1 643	10%
Tyskland	104	102	2%	352	337	4%
Österrike	92	82	12%	325	311	5%
Övrigt	-79	-20	-295%	-178	-55	-224%
	2 791	2 464	13%	10 852	9 872	10%
Valutakurs-effekter		24	-1%		412	-4%
Totalt	2 791	2 488	12%	10 852	10 284	6%

Fast bredband Tele2 Sverige visade ökad lönsamhet under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av minskade kostnader och höjda priser inom ADSL- och COAX-segmenten. EBITDA-marginalen för det fasta bredbandssegmentet var 4 (-1) procent.

Fast telefoni Tele2 Sverige redovisade en EBITDA-marginal på 28 (23) procent under fjärde kvartalet, och såg, som förväntat, en fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni.

Norge

Mobilt Under kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 1 128 (647) miljoner kronor. Omsättningen påverkades av förvärvet av Network Norway som trädde i kraft den 1 oktober 2011. Omsättningen från de förvärvade bolagen var 558 miljoner kronor för fjärde kvartalet 2011. Omsättningsutvecklingen för de sammanslagna bolagen påverkades negativt av lägre termineringspriser under kvartalet.

Priskonkurrensen ökade på marknaden i samband med aggressiva kampanjer. Tele2 valde att inte delta i detta, vilket resulterade i högre kundomsättning under kvartalet och ett nettokundintag på -12 000 (10 000). Men genom en låg kundomsättning ökade Tele2 Norge sin marknadsandel av omsättningen med 1 procentenhet under kvartalet. På privatmarknaden fokuserades försäljningen på erbjudanden av smarta telefoner med abonnemang till fast pris. Försäljningen av iPhone hade en positiv effekt på intäkterna men ökade även försäljningskostnaderna.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på -67 (28) miljoner kronor under fjärde kvartalet 2011, ett resultat som påverkades av omstrukturingskostnader om 53 miljoner kronor från förvärvet av Network Norway. EBITDA-resultatet påverkades även av högre försäljningskostnader på grund av en ökad försäljning av smarta telefoner samt av lägre termineringspriser.

Fast telefoni Fast telefoni visade en stabil utveckling av omsättningen och lönsamheten och redovisade ett EBITDA-bidrag på 15 (14) miljoner kronor under fjärde kvartalet 2011.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 43 regioner med sammanlagt cirka 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

Mobilt Utvecklingen av verksamheten överlag under kvartalet har varit i linje med Tele2s förväntningar, och Tele2 Ryssland fortsatte att visa goda finansiella resultat. Utvecklingen av EBITDA-marginalen var stabil som ett resultat av verksamhetens fortsatta utveckling i de mer mogna regionerna och förbättrade skalfördelar i de nya regionerna. EBITDA uppgick till 1 209 (899) miljoner kronor, vilket motsvarar en marginal på 40 (34) procent.

Den totala kundbasen växte med 250 000 (755 000) under det fjärde kvartalet 2011. Under kvartalet gjordes justeringar i kundhanteringssystemet, vilket ledde till att 96 000 företagskunder definierades som inaktiva. Trots det har Tele2s ryska kundbas växt med 2,2 miljoner nya användare under 2011 och man bevisar därmed att det finns en fortsatt stor efterfrågan på Tele2s tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster. Den totala kundbasen uppgick till 20 636 000 (18 438 000) vid slutet av fjärde kvartalet 2011. Kundomsättningen var stabil under kvartalet trots fortsatt hårt konkurrenstryck. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots påverkan från kundtillväxten i de nya regionerna, där man har ett initialt lägre användande av tjänster, och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad, ökade minutanvändandet för hela verksamheten med 4 procent jämfört med samma period förra året till 247 (238). ARPU uppgick till 49 (49) kronor, eller 224 (219) rubel.

Inom det regulatoriska området har Tele2 fått en bättre förståelse för den ryska marknaden och har satt tydliga mål för att på ett mera effektivt sätt navigera i en komplex miljö. Resultatet av en tekniskneutralitetsundersökning rörande det ryska frekvensbandet på 900/1 800 MHz förväntas vara klart under 2012. Tele2 tror att tillsynsmyndighet kommer att ge fortsatt stöd till regionala operatörer och på så sätt göra det möjligt för dem att tillhandahålla framtidssäkrade datatjänster.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten i marknadsområdet.

Estland

Mobilt Under fjärde kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Estland att förvärva nya kunder eftersom både konsumenter och företag är fortsatt priskänsliga trots att det ekonomiska läget har stabiliserats. Detta har resulterat i att Tele2 Estland fortsätter att växa inom abonnemangssegmentet trots hård konkurrens på marknaden.

Kundtillväxten samt ökad effektivitet som ett resultat av outsourcing, personalnedskärningar och bättre hantering av osäkra fordringar, gjorde att Tele2 Estland redovisade en stabil EBITDA-tillväxt i jämförelse med föregående år. EBITDA uppgick till 58 (51) miljoner kronor.

Litauen

Mobilt Tele2 Litauen redovisade ett stabilt kundintag och levererade ett fortsatt bra finansiellt resultat trots ett krävande ekonomiskt klimat.

Med hjälp av framgångsrika sälj- och marknadsföringsaktiviteter bibehöll Tele2 Litauen ett positivt intag av abonnemangskunder under kvartalet. Omsättningen ökade jämfört med samma period förra året trots en negativ påverkan från lägre samtrafikavgifter.

Under fjärde kvartalet 2011 ökade EBITDA jämfört med föregående år och uppgick till 123 (96) miljoner kronor tack vare bättre kostnadskontroll och högre intäkter. Investeringarna ökade till 39 (32) miljoner kronor på grund av planerad nätutbyggnad.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, genom att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta kapitalisera på försäljningstillväxten inom mobilt bredband.

Lettland

Mobilt Den hårda konkurrensen fortsatte på mobilmarknaden i Lettland under fjärde kvartalet 2011. Trots det lyckades Tele2 Lettland leverera ett starkt finansiellt resultat under kvartalet. Tack vare ökad effektivitet ledde detta till ett stabilt EBITDA-bidrag på 94 (88) miljoner kronor och en ökad kundbas inom abonnemangssegmentet.

Tele2 Lettland fokuserade även på utvecklingen av nya produkter och bättre försäljningsresultat, samtidigt som man utvecklade infrastrukturen ytterligare vad gäller täckning, kapacitet och datamöjligheter.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

Kroatien

Mobilt EBITDA för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 24 (3) miljoner kronor. Den fortsatta förbättringen av EBITDA-bidraget var ett resultat av en fortsatt växande inhemsk omsättningsmarknadsandel tillsammans med fokus på det snabbväxande abonnemangssegmentet med paketerbjudanden knutna till smarta telefoner, företagsabonnemang samt abonnemang för mobilt bredband.

Under kvartalet fortsatte bruttomarginalen att förbättras tack vare utrullningen av nät, som minskade Tele2 Kroatiens beroende av nationell roaming.

Under kvartalet tappade Tele2 Kroatien 117 000 kunder och den totala kundbasen uppgick till 710 000 (738 000). Kundbasen för kontantkortskunder justerades ned med 60 000 som ett resultat av ändrade definitioner i det lokala IT systemet. Kundbasen påverkades även negativt av säsongsrelaterad kundomsättning i kontantkortssegmentet.

Sex månader efter lanseringen av det nya varumärket och den nya återförsäljarplattformen har intaget av kunder ökat, speciellt inom högvärdessegment som abonnemang med smarta telefoner för privatmarknaden, företag, samt det mobila bredbandssegmentet.

Kazakstan

Mobilt Under fjärde kvartalet 2011 fortsatte Tele2 sin lansering i de nya regionerna Pavlodar, Petropavlovsk, Öskemen och Kostanaj, samt städerna Taldykorgan och Semej och fortsatte att utveckla verksamheten i de befintliga regionerna. Samtidigt under kvartalet fokuserade Tele2 Kazakstan på utrollningen av nätverket och vid årets slut hade man mer än 1 800 aktiva basstationer.

Tele2 arbetade även med att bygga upp regionala nätverk av återförsäljare och bygga varumärkeskännetecken, samt utveckla och lansera nya priser och tjänster.

Nettokundintaget var 249 000 (114 000), vilket gav en total aktiv kundbas på 1 371 000. Tele2 Kazakstans rörelseintäkter ökade med 40 procent under fjärde kvartalet 2011 jämfört med tredje kvartalet 2011.

För första halvåret 2012 är det nu högsta prioritet att rulla ut i de resterande fyra regionerna som tillsammans har en befolkning på 5 miljoner, vilket är 30 procent av den totala befolkningen, öka nätverkskvaliteten och förbättra täckningen. Förutom det ska Tele2 Kazakstan fortsätta att stärka sin prisledande ställning genom att utveckla marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Tele2 Nederländerna levererade ytterligare ett kvartal med ett starkt EBITDA-bidrag och kassaflödesutveckling. I jämförelse med tidigare kvartal åstadkoms omsättningstillväxten i grossisthandeln samt ökad försäljning inom mobila tjänster.

Sammanslagningen av BBneds nätverk och Tele2s befintliga fiberoptiska nät resulterade i att företagskunderna flyttades över till så kallade on-net-lösningar från den tidigare off-net-lösningen. Det ledde i sin tur till lägre kostnader och är anledningen till Tele2s starka resultat. Dessutom var det en fortsatt stark efterfrågan på datatjänster vilket utjämnade den vikande trenden på marknaden för rösttjänster.

Mobilt De nya återförsäljarkanalerna och onlinekanalerna, som har utvecklats under de senaste två kvartalen, bidrog till att kundbasen för mobila tjänster växte under fjärde kvartalet 2011. Tack vare en framgångsrik marknadsföringskampanj visade kundintaget för abonnemangssegmentet ett positivt resultat, där flytten från kontantkort till abonnemang fortsätter. Detta resulterade i sin tur i högre ARPU. Tele2 Nederländerna tjänade även på den ökande användningen av smarta telefoner.

Fast bredband Tele2 fortsatte att fokusera på högvärdeskunder, som visade en tendens till att flytta över från enstaka tjänster till paketerbjudanden, och på så sätt ökade antalet kunder som valt Tele2 för både telefon, bredband och TV. I företagssegmentet lyckades Tele2 Nederländerna addera ett antal stora företagsaffärer och stärkte därmed sin position som den alternativa leverantören på företagsmarknaden.

Fast telefoni Både antalet kunder och minutanvändningen minskade i linje med rådande marknadstrender. Tele2 fortsatte att fokusera på att behålla kunderna för att maximera värdet.

Tyskland

Tele2 Tyskland fortsatte framgångsrikt att lansera nya aktiviteter inom mobilsegmentet. Dessutom fortsatte man att fokusera på Operational Excellence och kundvårdande aktiviteter. Det resulterade i en stabilisering av kundbasen och förbättrad lönsamhet totalt sett.

Mobilt Optimeringen av försäljning och provisioner ledde till ett ökat intag av Hemtelefoni via mobilnätet. Denna produkt omfattar röstsegmentet och erbjuder en kostnadseffektiv lösning för att ersätta den befintliga fasta förbindelsen från monopolisten. Den nya mobilprodukten ger redan ett positivt EBITDA-bidrag mindre än ett halvår efter att den lanserades.

Efter den inledande framgången med denna produkt för rösttjänster utvidgade Tele2 Tyskland sin portfölj med en bredbands- och telefoniprodukt som även den går via mobilnätet. Denna produkt vänder sig till bredbandsanvändare med låga eller medelhöga överföringshastigheter och -volymerna för sina datatjänster.

Fast bredband Tele2 Tyskland fortsatte att fokusera på att behålla sin befintliga kundbas. Detta resulterade i en stabilisering av lönsamheten i bredbandssegmentet.

Fast telefoni Trots en generell nedgång inom "samtal-för-samtal"-segmentet och förvaldssegmentet, vilket också syns i Tele2s resultat, kunde Tele2 Tyskland redovisa en stabil lönsamhet inom fast telefoni tack vare sitt fokus på att behålla och utveckla kundbasen inom marknaden för förvaldsoperatörer, sitt starka varumärke samt att allmänheten väl känner till Tele2s "01013"-prefix.

Österrike

Fjärde kvartalet 2011 redovisade Tele2 Österrike ett starkt resultat när man åstadkom ett av de högsta EBITDA-resultatet på flera år och EBITDA uppgick till 92 (83) miljoner kronor. Intaget inom försäljningen till företagskunder fördubblades i det närmaste i jämförelse med samma kvartal föregående år. Den förbättrade lönsamheten för Tele2 Österrike var ett resultat av uppbyggnaden av en sund operativ plattform och ett genomgripande fokus på kostnadskontroll.

För att ytterligare stärka sin position inom företagssegmentet förvärvade Tele2 Österrike Silver Server, en lokal leverantör inom företagssegmentet med en stark position i Wien-området.

Fast bredband Intäkterna från datatjänster fortsatte att öka något tack vare nya kontrakt som tagits hem och högre användning från befintliga kunder. Som en följd av strategin att gå från volym till värde introducerades flera erbjudanden baserade på värdesegmentering till bredbandskunderna.

Fast telefoni Upp- och korsförsäljning med ytterligare förlängda bindningstider förblev den främsta aktiviteten inom försäljningen av röstpaket under kvartalet. Intäkterna utjämnades till viss del av lägre minutanvändande och en stabilisering av intäkterna från röst.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valuta-risk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2010 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

Tele2 AB (publ) årsstämma 2012

Årsstämman 2012 kommer att hållas den 7 maj 2012 i Stockholm. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedningen inför årsstämman 2012

I enlighet med beslut vid årsstämman 2011 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder; och Björn Lind som företrädare för AMF och AMF Fonder. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s webbplats: www.tele2.com. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista.

Övrigt

Årsredovisningen för 2011 förväntas att offentliggöras den 30 mars 2012 och kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen www.tele2.com.

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelse-resultat för perioden fram till den 31 mars 2012 den 19 april 2012.

Stockholm den 7 februari 2012

Tele2 AB

Mike Parton
Ordförande

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

Erik Mitteregger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Mats Granryd
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Tele2 AB (publ.) för 2011. Det är styrelsen och verkställande direktör som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 7 februari 2012

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) tisdagen den 7 februari 2012. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, <http://reports.tele2.com/2011/Q4>.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 8 505 598 53
Storbritannien: +44 203 043 24 36
USA: +1 866 458 40 87

KONTAKT

Mats Granryd

VD och koncernchef
Telefon: +46 (0)8 562 000 60

Lars Nilsson

Finanschef
Telefon: +46 (0)8 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikationschef
Telefon: +46 (0)8 562 000 42

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Telefon: +46 (0)8 562 000 60
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Totalresultat
Förändring i eget kapital
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Antal kunder
Nettoomsättning
Koncernintern försäljning
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com/se/2231.html

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 34 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2011 omsatte bolaget 41 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 10,9 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2010 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning		40 750	40 164	10 839	10 109
Rörelsens kostnader		-33 964	-33 053	-9 216	-8 599
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	3	17	-74	-2	-149
Övriga rörelseintäkter	4	330	207	44	44
Övriga rörelsekostnader		-165	-156	-25	-49
Rörelseresultat, EBIT		6 968	7 088	1 640	1 356
Ränteintäkter/kostnader	2	-408	-497	-152	-190
Valutakursdifferenser, externa		-24	104	29	71
Valutakursdifferenser, koncerninterna		13	178	105	12
Övriga finansiella poster		-180	-138	-42	-48
Resultat efter finansiella poster, EBT		6 369	6 735	1 580	1 201
Skatt på periodens resultat	1, 5	-1 465	-254	-269	-102
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 904	6 481	1 311	1 099
AVVECKLADE VERKSAMHETER					
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-7	447	-	404
PERIODENS RESULTAT		4 897	6 928	1 311	1 503
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare		4 897	6 926	1 311	1 504
Minoritetsintresse		-	2	-	-1
PERIODENS RESULTAT		4 897	6 928	1 311	1 503
Resultat per aktie, kr	8	11,03	15,70	2,95	3,40
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	10,98	15,64	2,94	3,38
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Resultat per aktie, kr	8	11,05	14,69	2,95	2,49
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	11,00	14,63	2,94	2,47

Totalresultat

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2010 kv 4
Periodens resultat	4 897	6 928	1 311	1 503
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat:				
Utdelningsskatt	-153	-12	-1	-3
Pensioner, aktuariella vinster/förluster	-59	-	-59	-
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt	15	-	15	-
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat	-197	-12	-45	-3
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat:				
Valutakursdifferenser	-163	-2 780	-517	-203
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	17	-1 504	-483	-229
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	11	-50	7	-7
Kassaflödessäkringar	-133	46	-26	25
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	35	-12	7	-6
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat	-233	-4 300	-1 012	-420
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-430	-4 312	-1 057	-423
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	4 467	2 616	254	1 080
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare	4 467	2 614	254	1 081
Minoritetsintresse	-	2	-	-1
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	4 467	2 616	254	1 080

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 dec 2011			31 dec 2010		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 872	3	28 875	28 760	63	28 823
Kostnader för personaloptioner	8	44	-	44	54	-	54
Nyemissioner	8	13	-	13	74	-	74
Försäljning av egna aktier	8	46	-	46	256	-	256
Återköp av egna aktier	8	-2	-	-2	-	-	-
Utdelningar	8	-11 991	-	-11 991	-2 580	-	-2 580
Utköp av minoritet		-	-	-	-306	-62	-368
Totalresultat för perioden		4 467	-	4 467	2 614	2	2 616
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	9	10 510	10 010
Övriga immateriella tillgångar	9, 11	4 681	3 191
Immateriella tillgångar		15 191	13 201
Materiella tillgångar		16 233	15 130
Finansiella anläggningstillgångar	3, 7	2 692	1 141
Uppskjutna skattefordringar	5	2 886	3 200
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		37 002	32 672
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		486	273
Kortfristiga fordringar		7 980	6 478
Kortfristiga placeringar		65	112
Likvida medel		976	834
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		9 507	7 697
TILLGÅNGAR		46 509	40 369
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 449	28 872
Minoritetsintresse		3	3
EGET KAPITAL		21 452	28 875
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	10	12 968	1 692
Icke räntebärande skulder		1 114	851
LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 082	2 543
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		1 696	1 256
Icke räntebärande skulder		9 279	7 695
KORTFRISTIGA SKULDER		10 975	8 951
EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 509	40 369

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde, exkl betald skatt	1	10 610	10 450	2 584	2 833	2 604	2 589	2 311	2 733
Betald skatt		-948	-740	-163	-235	-325	-225	-160	-152
Förändringar av rörelsekapitalet		-414	-100	-106	77	-75	-310	-374	39
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		9 248	9 610	2 315	2 675	2 204	2 054	1 777	2 620
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-4 667	-3 603	-1 400	-1 073	-1 261	-933	-1 163	-923
Kassaflöde efter CAPEX		4 581	6 007	915	1 602	943	1 121	614	1 697
Förvärv av aktier och andelar	9	-1 217	-1 510	-1 541	376	-37	-15	-469	-95
Avyttringar av aktier och andelar	9	8	53	-7	36	-21	-	146	-1
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	7	-1 999	-200	-276	-1 487	-234	-2	-200	15
Övriga finansiella tillgångar		18	-	-	14	1	3	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 857	-5 260	-3 224	-2 134	-1 552	-947	-1 686	-1 004
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		1 391	4 350	-909	541	652	1 107	91	1 616
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändringar av låneskulder, netto		10 501	-2 806	-925	330	11 726	-630	-1 095	-1 290
Utdelningar	8	-11 991	-2 580	-	-	-11 991	-	-	-
Nyemissioner	8	13	74	2	-	-	11	-	19
Försäljning av egna aktier	8	46	256	4	-	20	22	141	115
Återköp av egna aktier	8	-2	-	-2	-	-	-	-	-
Aktieägartillskott från minoritet	9	105	241	1	-	-2	106	100	51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 328	-4 815	-920	330	-247	-491	-854	-1 105
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		63	-465	-1 829	871	405	616	-763	511
Likvida medel vid periodens början		834	1 312	2 786	1 920	1 443	834	1 513	1 072
Valutakursdifferenser i likvida medel		79	-13	19	-5	72	-7	84	-70
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		976	834	976	2 786	1 920	1 443	834	1 513

Antal kunder

		Antal kunder		Nettokundintag							
		2011 31 dec	2010 31 dec	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
tusental	Not										
Sverige											
Mobil		3 724	3 607	117	212	-25	95	39	8	20	103
Fast bredband		474	486	-12	42	2	-11	-7	4	18	15
Fast telefoni		544	651	-107	-95	-27	-26	-26	-28	-21	-20
		4 742	4 744	-2	159	-50	58	6	-16	17	98
Norge											
Mobil	9	1 066	497	3	31	-12	-1	8	8	10	10
Fast telefoni		92	103	-11	-17	-2	-3	-3	-3	-5	-4
		1 158	600	-8	14	-14	-4	5	5	5	6
Ryssland											
Mobil	1	20 636	18 438	2 198	3 987	250	681	720	547	755	1 170
		20 636	18 438	2 198	3 987	250	681	720	547	755	1 170
Estland											
Mobil		490	468	22	21	1	1	21	-1	-4	7
Fast telefoni		8	11	-3	-2	-1	-1	-	-1	-	-1
		498	479	19	19	-	-	21	-2	-4	6
Litauen											
Mobil		1 721	1 685	36	77	-2	22	34	-18	1	40
Fast bredband	9	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni		2	2	-	-1	-	-	-	-	-	-1
		1 723	1 731	36	76	-2	22	34	-18	1	39
Lettland											
Mobil		1 019	1 027	-8	-31	-31	14	20	-11	-25	8
Fast telefoni		-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-
		1 019	1 027	-8	-32	-31	14	20	-11	-25	8
Kroatien											
Mobil	1	710	738	-28	140	-117	45	27	17	1	81
		710	738	-28	140	-117	45	27	17	1	81
Kazakstan											
Mobil		1 371	332	1 039	67	249	459	355	-24	114	1
		1 371	332	1 039	67	249	459	355	-24	114	1
Nederländerna											
Mobil		327	338	-11	-61	2	-5	-4	-4	-13	-16
Fast bredband		475	510	-35	17	-12	-16	-4	-3	-3	4
Fast telefoni		182	233	-51	-74	-11	-15	-13	-12	-17	-19
		984	1 081	-97	-118	-21	-36	-21	-19	-33	-31
Tyskland											
Mobil		45	-	45	-	31	14	-	-	-	-
Fast bredband		100	116	-16	-23	-5	-5	-2	-4	-5	-4
Fast telefoni		835	1 182	-347	-286	-174	-16	-101	-56	-83	-60
		980	1 298	-318	-309	-148	-7	-103	-60	-88	-64
Österrike											
Fast bredband		134	130	-7	-4	-2	-2	-2	-1	-	-
Fast telefoni		231	285	-54	-67	-11	-14	-10	-19	-15	-17
		365	415	-61	-71	-13	-16	-12	-20	-15	-17
TOTALT											
Mobil		31 109	27 130	3 413	4 443	346	1 325	1 220	522	859	1 404
Fast bredband		1 183	1 286	-70	32	-17	-34	-15	-4	10	15
Fast telefoni		1 894	2 467	-573	-543	-226	-75	-153	-119	-141	-122
TOTALT NETTOKUNDINTAG		34 186	30 883	2 770	3 932	103	1 216	1 052	399	728	1 297
Förvärvade företag	9			577	372	577	-	-	-	75	32
Avyttrade företag	9			-44	-	-	-	-	-44	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		34 186	30 883	3 303	4 304	680	1 216	1 052	355	803	1 329

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Sverige									
Mobil		9 721	8 701	2 550	2 461	2 395	2 315	2 311	2 297
Fast bredband		1 544	1 531	381	381	399	383	392	379
Fast telefoni		1 408	1 773	323	342	364	379	423	437
Övrig verksamhet		145	140	36	38	44	27	36	25
		12 818	12 145	3 290	3 222	3 202	3 104	3 162	3 138
Norge									
Mobil	9	2 939	2 618	1 160	612	593	574	647	640
Fast bredband		6	8	1	2	1	2	2	2
Fast telefoni		365	413	90	91	92	92	94	98
Övrig verksamhet	9	9	–	9	–	–	–	–	–
		3 319	3 039	1 260	705	686	668	743	740
Ryssland									
Mobil		11 669	10 296	3 037	3 081	2 922	2 629	2 685	2 720
		11 669	10 296	3 037	3 081	2 922	2 629	2 685	2 720
Estland									
Mobil	1	834	872	219	220	207	188	217	212
Fast telefoni		5	8	1	1	2	1	2	2
Övrig verksamhet		28	51	–	7	10	11	12	15
		867	931	220	228	219	200	231	229
Litauen									
Mobil		1 261	1 306	337	336	305	283	322	336
Fast bredband	9	2	24	–	–	–	2	6	5
Fast telefoni		–	1	–	–	–	–	–	1
		1 263	1 331	337	336	305	285	328	342
Lettland									
Mobil		1 103	1 270	274	291	276	262	303	313
		1 103	1 270	274	291	276	262	303	313
Kroatien									
Mobil		1 301	1 346	319	382	323	277	335	383
		1 301	1 346	319	382	323	277	335	383
Kazakstan									
Mobil		346	119	161	115	41	29	37	38
		346	119	161	115	41	29	37	38
Nederländerna									
Mobil		844	859	215	201	213	215	210	206
Fast bredband		3 396	3 340	843	852	851	850	911	788
Fast telefoni		823	1 064	192	197	214	220	239	248
Övrig verksamhet		822	595	224	196	199	203	216	123
		5 885	5 858	1 474	1 446	1 477	1 488	1 576	1 365
Tyskland									
Mobil		26	–	21	5	–	–	–	–
Fast bredband		254	313	61	63	64	66	71	75
Fast telefoni		802	1 132	190	198	201	213	255	261
Övrig verksamhet		14	70	–	–1	3	12	20	22
		1 096	1 515	272	265	268	291	346	358
Österrike									
Fast bredband		842	930	213	210	209	210	219	226
Fast telefoni		294	373	70	72	74	78	83	88
Övrig verksamhet		241	277	60	64	61	56	66	67
		1 377	1 580	343	346	344	344	368	381
Övrigt									
Övrig verksamhet		666	931	154	158	166	188	192	202
		666	931	154	158	166	188	192	202
TOTALT									
Mobil		30 044	27 387	8 293	7 704	7 275	6 772	7 067	7 145
Fast bredband		6 044	6 146	1 499	1 508	1 524	1 513	1 601	1 475
Fast telefoni		3 697	4 764	866	901	947	983	1 096	1 135
Övrig verksamhet		1 925	2 064	483	462	483	497	542	454
		41 710	40 361	11 141	10 575	10 229	9 765	10 306	10 209
Koncernintern försäljning, eliminering		–960	–770	–302	–235	–231	–192	–191	–211
		40 750	39 591	10 839	10 340	9 998	9 573	10 115	9 998
Poster av engångskaraktär	1	–	573	–	–	–	–	–6	–9
TOTALT		40 750	40 164	10 839	10 340	9 998	9 573	10 109	9 989

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Sverige									
Mobil		400	227	142	93	87	78	70	78
Fast bredband		14	14	5	4	4	1	2	2
Övrig verksamhet		6	23	–	1	3	2	1	–
		420	264	147	98	94	81	73	80
Norge									
Mobil	9	32	–	32	–	–	–	–	–
Fast telefoni		42	23	12	11	10	9	6	6
		74	23	44	11	10	9	6	6
Ryssland									
Mobil		206	154	49	66	60	31	39	42
		206	154	49	66	60	31	39	42
Estland									
Övrig verksamhet		28	51	–	7	10	11	12	15
		28	51	–	7	10	11	12	15
Litauen									
Mobil		9	12	1	3	2	3	3	3
		9	12	1	3	2	3	3	3
Lettland									
Mobil		9	9	1	3	3	2	2	2
		9	9	1	3	3	2	2	2
Nederländerna									
Fast bredband		8	12	2	1	3	2	3	2
Övrig verksamhet		54	8	17	15	12	10	3	2
		62	20	19	16	15	12	6	4
Övrigt									
Övrig verksamhet		152	237	41	31	37	43	50	59
		152	237	41	31	37	43	50	59
TOTALT									
Mobil		656	402	225	165	152	114	114	125
Fast bredband		22	26	7	5	7	3	5	4
Fast telefoni		42	23	12	11	10	9	6	6
Övrig verksamhet		240	319	58	54	62	66	66	76
TOTALT		960	770	302	235	231	192	191	211

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Sverige									
Mobil	2	2 842	2 803	716	723	734	669	669	748
Fast bredband	2	111	24	14	43	43	11	-2	16
Fast telefoni	2	348	416	89	80	96	83	98	106
Övrig verksamhet		46	29	10	15	19	2	16	2
		3 347	3 272	829	861	892	765	781	872
Norge									
Mobil	2, 9	-89	122	-67	-37	6	9	28	4
Fast bredband		3	10	1	2	-	-	-	3
Fast telefoni		67	64	15	16	18	18	14	15
Övrig verksamhet	9	-3	-	-3	-	-	-	-	-
		-22	196	-54	-19	24	27	42	22
Ryssland									
Mobil		4 480	3 573	1 209	1 214	1 115	942	899	1 011
		4 480	3 573	1 209	1 214	1 115	942	899	1 011
Estland									
Mobil	1	234	218	58	68	57	51	50	52
Övrig verksamhet		-	1	-	-	-	-	1	-
		234	219	58	68	57	51	51	52
Litauen									
Mobil		451	450	123	123	92	113	96	124
Fast bredband	9	-	5	-	-	-	-	1	1
		451	455	123	123	92	113	97	125
Lettland									
Mobil		380	398	94	98	103	85	88	99
		380	398	94	98	103	85	88	99
Kroatien									
Mobil		78	-21	24	43	10	1	3	14
		78	-21	24	43	10	1	3	14
Kazakstan									
Mobil		-401	-173	-110	-101	-119	-71	-74	-54
		-401	-173	-110	-101	-119	-71	-74	-54
Nederländerna									
Mobil	2	115	162	21	37	36	21	57	36
Fast bredband	2	1 131	1 037	305	295	270	261	260	233
Fast telefoni	2	229	307	57	55	56	61	48	81
Övrig verksamhet	2	331	229	118	78	62	73	68	50
		1 806	1 735	501	465	424	416	433	400
Tyskland									
Mobil		-10	-	9	-12	-7	-	-	-
Fast bredband		45	-89	13	12	7	13	-	-28
Fast telefoni		317	449	82	86	78	71	107	121
Övrig verksamhet		-	-3	-	-	-	-	-2	-1
		352	357	104	86	78	84	105	92
Österrike									
Fast bredband		185	144	54	43	41	47	44	39
Fast telefoni		129	164	33	33	31	32	36	49
Övrig verksamhet		11	20	5	4	-	2	3	6
		325	328	92	80	72	81	83	94
Övrigt									
Övrig verksamhet		-178	-55	-79	-25	-37	-37	-20	24
		-178	-55	-79	-25	-37	-37	-20	24
TOTALT									
Mobil		8 080	7 532	2 077	2 156	2 027	1 820	1 816	2 034
Fast bredband		1 475	1 131	387	395	361	332	303	264
Fast telefoni		1 090	1 400	276	270	279	265	303	372
Övrig verksamhet		207	221	51	72	44	40	66	81
TOTALT		10 852	10 284	2 791	2 893	2 711	2 457	2 488	2 751

EBIT

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Sverige									
Mobil	2	1 984	2 137	484	502	527	471	461	581
Fast bredband	2	-239	-293	-90	-36	-51	-62	-79	-61
Fast telefoni	2	301	376	78	67	84	72	86	97
Övrig verksamhet		8	-19	1	4	10	-7	7	-11
		2 054	2 201	473	537	570	474	475	606
Norge									
Mobil	2, 9	-163	87	-127	-42	2	4	12	-
Fast bredband		3	10	1	2	-	-	-	3
Fast telefoni		62	60	13	16	15	18	13	13
Övrig verksamhet	9	-3	-	-3	-	-	-	-	-
		-101	157	-116	-24	17	22	25	16
Ryssland									
Mobil		3 584	2 770	966	994	894	730	688	822
		3 584	2 770	966	994	894	730	688	822
Estland									
Mobil	1	166	151	40	49	41	36	32	37
Övrig verksamhet		-	1	-	-	-	-	1	-
		166	152	40	49	41	36	33	37
Litauen									
Mobil		366	357	101	102	71	92	74	99
Fast bredband	9	-	1	-	-	-	-	-	-
		366	358	101	102	71	92	74	99
Lettland									
Mobil		286	313	62	77	82	65	67	79
		286	313	62	77	82	65	67	79
Kroatien									
Mobil		-42	-134	-7	12	-20	-27	-25	-13
		-42	-134	-7	12	-20	-27	-25	-13
Kazakstan									
Mobil	2	-720	-376	-239	-168	-181	-132	-114	-134
		-720	-376	-239	-168	-181	-132	-114	-134
Nederländerna									
Mobil	2	97	146	15	32	32	18	51	32
Fast bredband	2	630	436	180	170	147	133	101	95
Fast telefoni	2	173	237	41	41	43	48	29	65
Övrig verksamhet	2	228	159	90	55	37	46	30	39
		1 128	978	326	298	259	245	211	231
Tyskland									
Mobil		-15	-	4	-12	-7	-	-	-
Fast bredband		35	-101	12	9	4	10	-4	-31
Fast telefoni		282	404	78	76	68	60	97	112
Övrig verksamhet		-	-3	-	-	-	-	-2	-1
		302	300	94	73	65	70	91	80
Österrike									
Fast bredband		106	46	35	25	20	26	19	15
Fast telefoni		93	119	25	23	23	22	27	38
Övrig verksamhet		-14	-10	-1	-2	-6	-5	-4	-2
		185	155	59	46	37	43	42	51
Övrigt									
Övrig verksamhet		-236	-170	-93	-26	-59	-58	-54	1
		-236	-170	-93	-26	-59	-58	-54	1
TOTALT									
Mobil		5 543	5 451	1 299	1 546	1 441	1 257	1 246	1 503
Fast bredband		535	99	138	170	120	107	37	21
Fast telefoni		911	1 196	235	223	233	220	252	325
Övrig verksamhet		-17	-42	-6	31	-18	-24	-22	26
		6 972	6 704	1 666	1 970	1 776	1 560	1 513	1 875
Poster av engångskaraktär		-4	384	-26	-20	-57	99	-157	17
TOTALT		6 968	7 088	1 640	1 950	1 719	1 659	1 356	1 892

EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT							
Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
EBITDA		10 852	10 284	2 791	2 893	2 711	2 457	2 488	2 751
Avyttringar av verksamheter		-43	-2	-1	-2	-2	-38	-	-2
Förvärvskostnader	9	-46	-16	-25	-18	-1	-2	-	-3
Försäljning av aktier i joint ventures	3	-	-247	-	-	-	-	-247	-
Övriga poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	3	-	127	-	-	-	-	96	31
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2, 4	85	522	-	-	-54	139	-6	-9
Summa poster av engångskaraktär		-4	384	-26	-20	-57	99	-157	17
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-3 897	-3 626	-1 123	-923	-944	-907	-977	-885
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		17	46	-2	-	9	10	2	9
EBIT		6 968	7 088	1 640	1 950	1 719	1 659	1 356	1 892

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Sverige									
Mobil		214	158	48	60	51	55	20	38
Fast bredband		245	210	67	43	67	68	76	54
Fast telefoni		2	14	–	2	–	–	1	2
Övrig verksamhet		24	15	7	6	–1	12	6	–
		485	397	122	111	117	135	103	94
Norge									
Mobil	9	152	14	138	5	5	4	2	4
Fast telefoni		6	2	2	1	1	2	1	–
		158	16	140	6	6	6	3	4
Ryssland									
Mobil		2 010	1 495	575	662	511	262	632	429
		2 010	1 495	575	662	511	262	632	429
Estland									
Mobil		83	59	17	21	18	27	15	12
		83	59	17	21	18	27	15	12
Litauen									
Mobil		114	110	39	31	24	20	32	22
Fast bredband	9	–	2	–	–	–	–	1	–
		114	112	39	31	24	20	33	22
Lettland									
Mobil		91	94	20	20	21	30	35	24
		91	94	20	20	21	30	35	24
Kroatien									
Mobil		102	115	19	24	28	31	64	21
		102	115	19	24	28	31	64	21
Kazakstan									
Mobil	11	902	169	262	52	463	125	168	–
		902	169	262	52	463	125	168	–
Nederländerna									
Mobil		9	9	4	2	1	2	3	2
Fast bredband		360	472	92	90	89	89	94	155
Fast telefoni		41	55	13	9	9	10	14	17
Övrig verksamhet		44	42	11	9	11	13	10	12
		454	578	120	110	110	114	121	186
Tyskland									
Mobil		38	–	9	20	9	–	–	–
Fast bredband		1	4	–	–	1	–	2	1
Fast telefoni		–	3	–	–	–	–	1	1
		39	7	9	20	10	–	3	2
Österrike									
Fast bredband		37	34	18	8	5	6	12	5
Fast telefoni		21	20	8	5	3	5	7	3
Övrig verksamhet		13	11	6	3	2	2	4	1
		71	65	32	16	10	13	23	9
Övrigt									
Övrig verksamhet		584	544	138	126	144	176	120	153
		584	544	138	126	144	176	120	153
TOTALT									
Mobil		3 715	2 223	1 131	897	1 131	556	971	552
Fast bredband		643	722	177	141	162	163	185	215
Fast telefoni		70	94	23	17	13	17	24	23
Övrig verksamhet		665	612	162	144	156	203	140	166
TOTALT		5 093	3 651	1 493	1 199	1 462	939	1 320	956

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION							
	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
CAPEX enligt kassaflödet	4 667	3 603	1 400	1 073	1 261	933	1 163	923
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	187	12	94	51	41	1	168	11
Försäljningspris enligt kassaflödet	239	36	-1	75	160	5	-11	22
CAPEX enligt balansräkningen	5 093	3 651	1 493	1 199	1 462	939	1 320	956

Nyckeltal

Miljoner SEK	2011	2010	2009	2008	2007
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	40 750	40 164	39 436	38 330	39 082
Antal kunder (tusental)	34 186	30 883	26 579	24 018	22 768
EBITDA	10 852	10 284	9 394	8 227	6 721
EBIT	6 968	7 088	5 736	2 906	1 740
EBT	6 369	6 735	5 236	1 893	1 009
Årets resultat	4 904	6 481	4 755	1 758	-78
Nyckeltal					
EBITDA-marginal, %	26,6	26,0	23,8	21,4	17,1
EBIT-marginal, %	17,1	17,6	14,5	7,6	4,5
Data per aktie (kronor)					
Resultat efter skatt	11,05	14,69	10,72	3,91	0,05
Resultat efter skatt, efter utspädning	11,00	14,63	10,70	3,91	0,05
TOTALT					
Eget kapital	21 452	28 875	28 823	28 405	27 010
Eget kapital, efter utspädning	21 455	28 894	28 823	28 415	27 054
Balansomslutning	46 509	40 369	40 737	47 337	48 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 248	9 610	9 118	7 896	4 350
Kassaflöde efter CAPEX	4 581	6 007	4 778	3 288	-819
Tillgänglig likviditet	9 936	12 814	12 410	17 248	25 901
Nettoupplåning	11 369	1 691	2 171	4 952	5 198
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 093	3 651	4 439	4 623	5 198
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	3 190	1 742	-3 357	-2 255	-11 444
Nyckeltal					
Soliditet, %	46	72	71	60	55
Skuldsättningsgrad, ggr	0,53	0,06	0,08	0,17	0,19
Avkastning på eget kapital, %	19,5	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	19,5	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,8	23,6	17,6	12,9	2,0
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,7	10,0	6,9	6,2	5,2
Data per aktie (kronor)					
Resultat efter skatt	11,03	15,70	10,61	5,53	-3,50
Resultat efter skatt, efter utspädning	10,98	15,64	10,59	5,53	-3,50
Eget kapital	48,33	65,44	65,31	63,93	60,67
Eget kapital, efter utspädning	48,09	65,23	65,18	63,90	60,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,84	21,78	20,71	17,80	9,78
Utdelning, ordinarie	6,50 ¹⁾	6,00	3,85	3,50	3,15
Extrautdelning	6,50 ¹⁾	21,00	2,00	1,50	4,70
Börskurs på bokslutsdagen	133,90	139,60	110,20	69,00	129,50

¹⁾ Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår
Nettoomsättning	65	48
Administrationskostnader	-117	-120
Rörelseresultat, EBIT	-52	-72
Utdelning från koncernföretag	4 500	13 000
Koncernbidrag	-11	1 580
Valutakursdifferens på finansiella poster	-	48
Räntenetto och övriga finansiella poster	52	-392
Resultat efter finansiella poster, EBT	4 489	14 164
Skatt på periodens resultat	6	-316
ÅRETS RESULTAT	4 495	13 848

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		33 908	23 414
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 908	23 414
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		4 512	14 601
Likvida medel		3	3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		4 515	14 604
TILLGÅNGAR		38 423	38 018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 546	17 533
Fritt eget kapital	8	12 428	19 978
EGET KAPITAL		29 974	37 511
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		8 221	426
LÅNGFRISTIGA SKULDER		8 221	426
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		172	39
Icke räntebärande skulder		56	42
KORTFRISTIGA SKULDER		228	81
EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 423	38 018

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Bokslutskommunikén upprättades för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt upprättades Tele2s bokslutskommuniké i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2010. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2010.

Ny redovisningsprincip för moderbolaget

I fjärde kvartalet 2011 ändrade moderbolaget, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för koncernbidrag, från att varit rapporterad i eget kapital till att bli rapporterad som finansiell post i resultaträkningen. Jämförelsesiffror för 2010 justerades i enlighet med detta, där finansiella poster påverkades positivt med 1 580 Mkr och skattekostnader ökade med 415 Mkr.

Ny redovisningsprincip från 2012

Tele2 planerar att, med retroaktiv effekt, ändra redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden, med effekt från 1 januari 2012. Effekten på finansiella rapporter framgår av not 12.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

Under fjärde kvartalet 2011 minskade antalet kunder för Ryssland och Kroatien, som en engångsjustering, med 96 000 respektive 60 000 kunder som följd av ändringar i IT-system.

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstolstvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006-2007.

Under andra kvartalet 2010 ökade nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse påverkade resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

NOT 2 RÖRELSE- RESPEKTIVE FINANSIELLA KOSTNADER

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades Kazakstan negativt med 59 Mkr avseende nedskrivning av föråldrad utrustning.

Under tredje respektive fjärde kvartalet 2011 påverkades den mobila verksamheten i Norge negativt med 7 respektive 53 Mkr avseende omstruktureringskostnader i samband med förvärvet av Network Norway.

Under tredje kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringskostnader, varav mobilt 34 Mkr, fast bredband 6 Mkr och fast telefoni 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstruktureringskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

Under fjärde kvartalet 2010 återbetalades obligationslånet om 220 miljoner USD utfärdad på den amerikanska marknaden, vilket resulterade i en uppsägningsavgift på 116 Mkr vilket har rapporterats som räntekostnader.

Under andra kvartalet 2010 påverkades Sverige negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation påverkades Nederländerna under andra kvartalet 2010 positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Miljoner SEK	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 helår	2010 kv 4
Värdering av förlustavdrag i Svenska UMTS-nät	-	-	-	-	96	96
Värdering av ursprunglig andel av Spring Mobil i samband med förvärv av resterande andelar	-	-	-	-	31	-
Försäljning av andelar i Plusnet	-	-	-	-	-247	-247
Övrigt	-2	-	9	10	46	2
Totalt	-2	-	9	10	-74	-149

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet, och har rapporterats som poster av engångskaraktär.

NOT 5 SKATT

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 108 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till BBned i Nederländerna.

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 62 Mkr avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

Under fjärde kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 175 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Tyskland.

Under tredje kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 1 049 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 Mkr samt Nederländerna om 154 Mkr.

NOT 6 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Tvister		263	258
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures			
- Svenska UMTS-nät, Sverige	7	-	1 260
- Mobile Norway, Norge		-	199
- Net4Mobility, Sverige		5	-
Summa eventualförpliktelser		268	1 717

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med 263 Mkr. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas under första halvåret av 2012. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2010.

NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Borgensförbindelsen till förmån för joint venture bolaget Svenska UMTS-nät AB ersattes under tredje kvartalet 2011 med lån från delägarna, där Tele2s andel uppgick till 1 484 Mkr.

Förutom joint ventures, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2011. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2010. Den omarbetade IAS 24 *Upplýsning om närstående* klargör definitionen av närstående för vilka upplysningar skall lämnas. Enligt den omarbetade IAS 24 klassificeras ej längre intressebolag till Kinnevik som närstående till Tele2.

NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	31 dec 2011	31 dec 2010
Antal aktier		
– utestående	444 149 959	443 262 339
– i eget förvar	4 633 380	3 701 000
– genomsnittligt	443 851 976	441 229 755
– efter utspädning	446 492 847	445 120 571
– genomsnittligt, efter utspädning	446 136 419	442 929 325

UTDELNING

Tele2s styrelse avser till årsstämman 2012 föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen för räkenskapsåret 2011 med 8 procent till 6,50 kronor per aktie samt en extra utdelning om 6,50 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2011 utbetalades en utdelning för 2010 till aktieägarna med 27,00 (5,85) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 21,00 (2,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 11 991 (2 580) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 665 (1 698) Mkr och extrautdelning 9 326 (882) Mkr.

NYEMISSION OCH FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under fjärde kvartalet 2011 genomfördes en nyemission, med direkt återköp, av 1 700 000 C-aktier för att kunna användas vid framtida inlösen av LTIs, vilket resulterade i en ökning av aktiekapitalet med 2 Mkr.

Under första, andra respektive fjärde kvartalet 2011 skedde en försäljning av 179 500, 161 500 respektive 32 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 22, 20 respektive 4 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 skedde en försäljning av 394 620 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2008 löstes in.

Under första kvartalet 2011 genomfördes en nyemission av B-aktier som en följd av att 120 000 personaloptioner i LTI 2006 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 11 Mkr.

OMSTÄMPLING

Under andra respektive fjärde kvartalet 2011 omstämplades 410 000 respektive 510 000 C-aktier i eget innehav i Tele2 till B-aktier. Under första kvartalet 2011 omstämplades 100 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

LTI 2011	
Antal aktierätter	2011 17 jun–31 dec
Tilldelade 17 juni 2011	1 053 936
Förverkade	–61 000
Totalt utestående aktierätter	992 936

Vid årsstämman den 16 maj 2011 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram. Detaljerad information om Planen framgår i delårsrapporten januari–juni 2011.

LTI 2010

Antal aktierätter	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2011	869 120	
Tilldelade, kompensation för utdelning	123 089	123 089
Förverkade	–134 152	–138 152
Totalt utestående aktierätter	858 057	858 057

LTI 2009

Antal aktierätter	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2011	545 372	
Tilldelade, kompensation för utdelning	71 912	92 096
Förverkade	–133 088	–264 060
Totalt utestående aktierätter	484 196	484 196

LTI 2008

Antal aktierätter	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		194 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 533
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning		14 672
		675 477
Utestående per 1 januari 2011	401 120	
Förverkade	–6 500	–280 857
Utnyttjade	–394 620	–394 620
Totalt utestående aktierätter	–	–

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2008 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2008–31 mars 2011. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	53,5%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	12%	15%	19,5%	100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	51,1%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2011 till 152,53 kronor.

LTI 2007

Antal optioner	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2011	432 000	
Förverkade	–	–1 023 000
Inlösta	–373 000	–2 470 000
Totalt utestående personaloptioner	59 000	59 000

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 149,19 (139,21) kronor.

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kan ske fram till augusti 2012. Lösenpriset har korrigerats från 122 kronor till 116,60 kronor till följd av kompensation för utdelning som utbetalats under 2011.

FORTS. NOT 8

LTI 2006

Antal optioner	Personaloptioner		Tekningsoptioner	
	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start	2011 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2011	120 000		–	
Förverkade	–	–570 000	–	–752 000
Inlösta	–120 000	–934 000	–	–
Totalt utestående	–	–	–	–

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 144,91 (121,69) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2011 utbetalades en bonus om totalt 6 Mkr som ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalades 2008–2010.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	2011 helår
Förvärv	
Silver Server, Österrike	–97
Network Norway, Norge	–1 441
Connect Data Solutions, Nederländerna	–37
Koncernbolag	–1 575
Kapitaltillskott till joint venture företag	–17
Utdelning från joint venture företag	375
Intresseföretag/joint ventures och andra värdepapper	358
Summa nettoförvärv och utdelningar	–1 217
Avyttringar	
Datamatrix Outsourcing, Sverige	–7
KRT, Litauen	34
Reglering av tidigare års avyttringar	–22
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	3
Summa avyttringar	8
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	–1 209

FÖRVÄRV

Silver Server, Österrike

Den 22 december 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den österrikiska internetleverantören Silver Server för 100 Mkr.

Silver Server är en internetleverantör med verksamhet inom företagssegmentet. Bolaget driver ett fiberbaserat nätverk med fokus på Wien och norra Österrike. Förvärvet av Silver Server kommer att ge Tele2 Österrike en starkare närvaro inom företagssegmentet och befästa bolagets ställning som landets ledande alternativa operatör.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning att Silver Server ska stärka Tele2s position på den österrikiska marknaden och öka Tele2s marknadsandel, samt öka lönsamheten i företagssegmentet. Tele2 kommer att stärkas av de synergier som finns mellan Tele2 och Silver Server som ett resultat av de likheter som finns mellan Tele2s och Silver Servers verksamheter. Tele2 förväntar sig att förvärvet kommer att påverka koncernens tillväxt positivt.

Totala förvärvskostnader på 4 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Network Norway, Norge

Den 3 oktober 2011 förvärvade Tele2 99,85 procent av den norska mobiloperatören Network Norway och senare samma månad förvärvades de återstående 0,15 procenten. De 100 procent som Tele2 nu äger, förvärvades för 1 637 Mkr.

Network Norway är Tele2s 50/50 joint venture partner i Mobile Norway, bolaget som rullar ut det tredje mobila nätet i Norge och som innehar 900 MHz och 2100 MHz-licenser i landet. Förvärvet av Network Norway gör Tele2 till den tredje största mobiloperatören på den norska telekom marknaden med över 1 miljon kunder och ger den operativa hävstångseffekt som behövs för att kunna slutföra utrollningen av Norges tredje mobilnät.

För Tele2 var det nödvändigt att konsolidera den norska verksamheten för att uppnå hållbar lönsamhet. Goodwill är hänförligt till stordriftsfördelar inom försäljning, marknadsföring, kundservice och administration.

Totala förvärvskostnader på 28 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Connect Data Solutions, Nederländerna

Den 1 juni, 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den holländska operatören Connect Data Solutions (CDS) för 42 Mkr.

CDS är en oberoende nätbaserad tjänsteleverantör av integrerad datakommunikation (VPN), IP-telefoni, internet och samlokaliseringstjänster. CDS tillhandahåller rådgivning, implementering och förvaltning av dessa tjänster. Fokus ligger på SME segmentet. CDS är verksam under varumärket Connect.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning att CDS ska stärka Tele2s position på den holländska marknaden och hjälpa till att förbättra Tele2s distributionskanaler i SME segmentet. Tele2 kommer att stärkas av de synergier som finns mellan Tele2 och CDS som ett resultat av de likheter som finns mellan Tele2s och CDSs verksamheter. Tele2 förväntar sig att förvärvet kommer att påverka koncernens tillväxt positivt.

Totala förvärvskostnader på 1 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Förvärv efter bokslutsdagen

Tele2 meddelade den 16 januari 2012 att Tele2 Estland förvärvade telekomoperatören Televõrgu AS. Tele2 kommer att betala cirka 225 Mkr på skuldfri basis. Förvärvet förväntas ske efter godkännande från den estländska konkurrensmyndigheten. Förvärvet kommer att ge Tele2 Estland en starkare närvaro inom företagssegmentet på den estniska marknaden och full kontroll över transmissionsnätet fram till 2025.

Tidigare års förvärv

Under 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil. Under första kvartalet 2011 erhöll Tele2 ny information om de fakta och omständigheter som förelåg per förvärvstidpunkten avseende underskottsavdragen i Spring Mobil. Effekten av den nya informationen resulterade i en minskning av uppskjuten skattefordran och en ökning av goodwill i förvärvsanalysen om 19 Mkr.

Under 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan, där Tele2 åtog sig att betala kapitaltillskott på 360 Mkr. Under 2011 betalade Tele2 108 (251) Mkr och minoritetsägaren 105 (241) Mkr. Totala förvärvskostnader för Tele2 Kazakstan på 48 Mkr rapporterades i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsfördes under 2009, 6 Mkr under 2010 samt 13 Mkr under 2011.

FORTS. NOT 9

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag före 31 december 2011 uppgick till följande:

Miljoner SEK	Silver S, Österrike	Network Norway	CDS, Neder- länderna	Totalt
Kundavtal	96	745	42	883
Programvaror	1	98	–	99
Licenser	–	60	–	60
Varumärken	–	68	–	68
Materiella anläggningstillgångar	38	918	5	961
Finansiella tillgångar	–	142	–	142
Uppskjuten skattefordran	2	306	–	308
Varulager	–	2	–	2
Kortfristiga fordringar	4	407	4	415
Spärrade bankmedel	–	5	–	5
Likvida medel	1	196	5	202
Långfristiga skulder	–5	–989	–	–994
Uppskjuten skatteskuld	–24	–202	–11	–237
Kortfristiga skulder	–22	–808	–9	–839
Förvärvade nettotillgångar	91	948	36	1 075
Goodwill	9	553	6	568
Verkligt värde på kapitalandel vid förvärv	–	–174	–	–174
Köpeskilling för aktier	100	1 327	42	1 469
Betalning för skuld i förvärvat bolag	–	310	–	310
Köpeskilling ej ännu betald	–3	–	–	–3
	97	1 637	42	1 776
Valutakursdifferenser	1	–	–	1
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	–1	–196	–5	–202
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	97	1 441	37	1 575

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

AVYTTRINGAR

Datamatrix Outsourcing, Sverige

Den 27 mars 2011 ingick Tele2 ett avtal att avyttra sin IT-outsourcing verksamhet i Sverige. Försäljningen slutfördes i april 2011 och resulterade i en realisationsförlust om 40 Mkr. Verksamheten har under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 34 (147) Mkr, och EBITDA under 2011 med 4 (33) Mkr.

KRT, Litauen

Den 15 december 2010 avyttrade Tele2 sin kabel-TV verksamhet i Litauen för 41 Mkr. Försäljningen godkändes av relevanta regulatoriska myndigheter den 3 februari 2011 vilket resulterade i en realisationsvinst på 4 Mkr, varav 2 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser tidigare redovisade direkt via eget kapital. Verksamheten har under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 2 (17) Mkr, och EBITDA under 2011 med – (3) Mkr.

Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår 22 Mkr avseende reglering av köpeskillingar och tvister hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

Miljoner SEK	Datam Out, Sverige	KRT, Litauen	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	8	–	8
Materiella anläggningstillgångar	23	34	57
Varulager	–	1	1
Kortfristiga fordringar	–	1	1
Likvida medel	–	5	5
Valutakursdifferenser	–	–2	–2
Kortfristiga skulder	–1	–4	–5
Avyttrade nettotillgångar	30	35	65
Realisationsresultat	–40	4	–36
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	–10	39	29
Försäljningskostnader mm, obetalt	3	–	3
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	–	–5	–5
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	–7	34	27

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade respektive avyttrade företag och verksamheter per 31 december 2011 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats före 1 januari 2011.

Miljoner SEK	helår 2011						Tele2-koncernen, proforma
	Tele2-koncernen ¹⁾	Silver S, Österrike	Network Norway	CDS, Nederl	Datam Out, Sverige	KRT, Litauen	
Nettoomsättning	40 750	12	1 731	21	–34	–2	42 478
EBITDA	10 852	–	158	–	–4	–	11 006
Periodens resultat	4 904	–2	–9	–1	42	–	4 934

¹⁾ Kvarvarande verksamhet

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

Miljoner SEK	Avvecklad verksamhet							
	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Resultaträkning								
Nettoomsättning	–	–	–	–	–	–	–	–
Resultat före skatt	–7	453	–	1	5	–13	410	29
Skatt	–	–6	–	–	–	–	–6	–
Årets resultat	–7	447	–	1	5	–13	404	29
Kassaflödesanalys								
Den löpande verksamheten	–	–	–	–	–	–	–	–
Investeringsverksamheten	3	323	–	39	–16	–20	418	–9
Förändringar av likvida medel	3	323	–	39	–16	–20	418	–9

NOT 10 FINANSIERING

Under andra kvartalet 2011 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 13 miljarder rubel (3 trancher). Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på 5 år. Kupongröntan uppgår till 8,40 procent per år med betalningar på halvårsbasis. Obligationernas bokförda värde uppgick per 30 juni 2011 till 2,9 miljarder kronor, och övrig upplåning under andra kvartalet 2011 avsåg utnyttjande av befintlig kreditfacilitet.

NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.

NOT 12 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP 2012

Tele2 planerar att, med retroaktiv effekt, ändra redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden, med effekt från 1 januari 2012.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 *Joint Arrangements* (ännu ej antagen av EU). IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna vilket avgör vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas. Joint arrangements delas upp i joint operation och joint venture. Joint operation uppstår när de gemensamt bestämmande ägarna har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när de gemensamt bestämmande ägarna har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, dvs klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 har gjort en genomgång av sina joint ventures. Bedömningen är att merparten av dessa kommer att klassificeras som joint operations enligt IFRS 11. Tele2 planerar därför att redan från 1 januari 2012 byta redovisningsprincip inom nuvarande IAS 31 *Andelar i Joint Ventures* från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden för joint ventures. Beslutet grundas även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i joint ventures och klyvningsmetoden bedöms ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebär en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen kommer inte att ha någon påverkan på periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår nedan.

Resultaträkning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER							
Nettoomsättning	251	421	13	89	80	69	70
Rörelsens kostnader	-215	-373	-22	-67	-65	-61	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-145	2	-	-8	-10	-99
Övriga rörelseintäkter	62	31	30	5	11	16	7
Rörelseresultat, EBIT	82	-66	23	27	18	14	-81
Ränteintäkter/kostnader	-75	-30	-23	-24	-16	-12	-15
Resultat efter finansiella poster, EBT	7	-96	-	3	2	2	-96
Skatt på periodens resultat	-7	96	-	-3	-2	-2	96
PERIODENS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-

Balansräkning

Miljoner SEK	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Goodwill	-	147	147	142	144
Övriga immateriella tillgångar	450	264	265	265	32
Immateriella tillgångar	450	411	412	407	176
Materiella tillgångar	2 189	2 550	2 518	2 384	2 312
Finansiella anläggningstillgångar	-2 529	-2 516	-1 403	-1 126	-1 068
Uppskjutna skattefordringar	91	91	91	92	96
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	201	536	1 618	1 757	1 516
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar	104	134	134	155	164
Likvida medel	50	26	58	61	36
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	154	160	192	216	200
TILLGÅNGAR	355	696	1 810	1 973	1 716
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	-	332	287	247	216
LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	332	287	247	216
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	-	-	1 171	1 187	1 260
Ikke räntebärande skulder	355	364	352	539	240
KORTFRISTIGA SKULDER	355	364	1 523	1 726	1 500
EGET KAPITAL OCH SKULDER	355	696	1 810	1 973	1 716

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseflöde, exkl betald skatt	285	330	59	69	82	75	64
Förändringar av rörelsekapitalet	157	42	54	-18	68	53	26
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	442	372	113	51	150	128	90
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-905	-355	-353	-69	-400	-83	-171
Kassaflöde efter CAPEX	-463	17	-240	-18	-250	45	-81
Förvärv av aktier och andelar	-372	125	-12	-375	-	15	-
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	1 999	200	276	1 487	234	2	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	722	-30	-89	1 043	-166	-66	29
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	1 164	342	24	1 094	-16	62	119
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN							
Förändringar av låneskulder, netto	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	14	-51	24	-32	-3	25	-15
Likvida medel vid periodens början	36	87	26	58	61	36	51
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	50	36	50	26	58	61	36

FORTS. NOT 12

Nettoomsättning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	222	382	40	70	61	51	62
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
	218	371	42	68	58	50	58
Norge							
Mobil	74	66	-	27	24	23	19
	74	66	-	27	24	23	19
TOTALT							
Mobil	296	448	40	97	85	74	81
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
	292	437	42	95	82	73	77
Koncernintern försäljning, eliminering	-41	-16	-29	-6	-2	-4	-7
TOTALT	251	421	13	89	80	69	70

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	16	12	8	4	2	2	5
Övrig verksamhet	25	4	21	2	-	2	2
TOTALT	41	16	29	6	2	4	7

EBITDA

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	318	345	82	76	85	75	72
	318	345	82	76	85	75	72
Norge							
Mobil	42	14	-	17	13	12	6
	42	14	-	17	13	12	6
TOTALT							
Mobil	360	359	82	93	98	87	78
TOTALT	360	359	82	93	98	87	78

EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	66	18	23	19	14	10	6
	66	18	23	19	14	10	6
Norge							
Mobil	16	12	-	8	4	4	9
	16	12	-	8	4	4	9
TOTALT							
Mobil	82	30	23	27	18	14	15
	82	30	23	27	18	14	15
Poster av engångskaraktär	-	-96	-	-	-	-	-96
TOTALT	82	-66	23	27	18	14	-81

SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
EBITDA	360	359	82	93	98	87	78
Poster av engångskaraktär i resul- tat från andelar i joint ventures	-	-96	-	-	-	-	-96
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-262	-280	-61	-66	-72	-63	-60
Resultat från andelar i intresse- företag och joint ventures	-16	-49	2	-	-8	-10	-3
EBIT	82	-66	23	27	18	14	-81

CAPEX

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	882	254	356	56	127	343	155
	882	254	356	56	127	343	155
Norge							
Mobil	130	190	1	36	62	31	105
	130	190	1	36	62	31	105
TOTALT							
Mobil	1 012	444	357	92	189	374	260
TOTALT	1 012	444	357	92	189	374	260

YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
CAPEX enligt kassaflödet	905	355	353	69	400	83	171
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	107	89	4	23	-211	291	89
CAPEX enligt balansräkningen	1 012	444	357	92	189	374	260

Nyckeltal

Miljoner SEK	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	251	421	400	300
EBITDA	360	359	227	225
EBIT	82	-66	45	120
EBT	7	-96	-	-
Balansomslutning	355	1 716	2 268	2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	372	309	192
Kassaflöde efter CAPEX	-463	17	-143	-251
Tillgänglig likviditet	50	440	110	35
Nettoupplåning	2 149	1 726	1 842	2 060
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 012	444	452	443
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-1 627	-325	-352	-87
Nyckeltal				
EBITDA-marginal, %	0,7	0,6	-0,4	0,4
EBIT-marginal, %	0,1	-0,3	-	0,2