

TeliaSonera januari-september 2007

TeliaSonera rapporterar stark försäljning och vinst

Nio månader

- Nettoomsättningen ökade 5,2 procent till 71 423 MSEK (67 873). I lokala valutor ökade nettoomsättningen 6,1 procent.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 13 207 MSEK (12 958) och resultat per aktie till 2,94 SEK (2,89).
- Fritt kassaflöde uppgick till 11 165 MSEK (13 731).

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 7,1 procent till 24 798 MSEK (23 157). I lokala valutor steg nettoomsättningen 7,3 procent.
- EBITDA före engångsposter var 8 714 MSEK (8 756) och marginalen 35,1 procent (37,8).
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 8 354 MSEK (7 802).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 5 399 MSEK (5 053) och resultat per aktie till 1,20 SEK (1,13).
- Fritt kassaflöde ökade till 5 078 MSEK (4 870).
- Antalet abonnemang ökade under kvartalet till 109,5 miljoner, med 2,5 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 3,6 miljoner nya abonnemang i intressebolagen.
- Policy för kapitalstruktur och utdelningspolicy ändrad.

Nyckeltal

MSEK, förutom uppgifter per aktie och räntabilitet	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	24 798	23 157	71 423	67 873
EBITDA ¹⁾ före engångsposter ²⁾	8 714	8 756	23 813	24 500
Rörelseresultat	8 240	7 679	20 097	19 299
Rörelseresultat före engångsposter	8 354	7 802	21 120	20 247
Nettoresultat	6 213	5 745	15 089	14 745
varav hänförligt till moderbolagets aktie- ägare	5 399	5 053	13 207	12 958
Resultat per aktie (SEK)	1,20	1,13	2,94	2,89
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	15,8	13,6	15,8	13,6
Fritt kassaflöde	5 078	4 870	11 165	13 731

1) Se sid. 14 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 18.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna delårsrapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i tredje kvartalet 2006.

Kommentarer från Lars Nyberg, VD och Koncernchef

"Koncernresultatet i tredje kvartalet var det bästa hittills, drivet av stark försäljningstillväxt och betydande resultattillskott från våra minoritetsägda verksamheter i Eurasien. Den underliggande marknadstrenden i tredje kvartalet var oförändrad från andra kvartalet."

Kapitalstruktur och utdelningspolicy

TeliaSoneras styrelse har sett över bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Styrelsen har beslutat att bolagets kapitalstruktur ska baseras på en solid kreditvärdering på lång sikt (A- till BBB+) för att säkra bolagets strategiskt viktiga finansiella flexibilitet för investeringar i framtida tillväxt, både organisk och genom förvärv.

Utöver en ordinarie utdelning på minst 40 procent av nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare, avser styrelsen föreslå att överskottskapital ska återföras till aktieägarna, efter att ha beaktat bolagets likvida medel, kassaflödesprognos och investeringsplaner på medellång sikt.

Baserat på rådande uppfattning blir den extra utdelningen för 2007 cirka 10 GSEK.

Sammanfattning av fem fokusområden för de kommande 24 månaderna, att presenteras av VD på presskonferensen

- Framgångsrikt hantera övergången från traditionella telefonitjänster. För närvarande genererar traditionella telefonitjänster cirka en tredjedel av fritt kassaflöde och att skifta produktmixen, inklusive investeringar och kostnader, från traditionella till nya tjänster är därför av avgörande betydelse.
- Söka tillväxtmöjligheter som skapar aktieägarvärde i affärsområdet Eurasien, och fokusera på likviditet, reellt inflytande och kontrollaspekter i de investeringar där majoritetsägande för närvarande inte är möjligt.
- Försäljning till företagskunder förnyas så att Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster ansvarar för baserbjudanden till företagskunder medan Integrerade företagstjänster görs om till en gemensam säljenhet för bastelekomtjänster och managed service-lösningar till företagskunder.
- Omvandla TeliaSonera från ett teknikdrivet företag till ett serviceföretag av världsklass genom att alltid erbjuda rätt "value propositions" jämfört med konkurrenterna och alltid utgå från kundernas behov.
- Intensifierade effektivitetsförbättringar är nödvändiga och identifierad preliminär förbättringspotential är, baserad på benchmark, cirka 5 GSEK av den påverkbara kostnadsmassan om cirka 35 GSEK 2007.

Utsikter (förväntade effekter av pågående effektiviseringsåtgärder justerade från andra kvartalet 2007)

Nettoomsättningen förväntas fortsätta öka för att nå målet på omkring 100 GSEK under 2008 med bibehållen god lönsamhet.

Effektiviseringsåtgärder som återstår att införa under 2007 inom ramen för pågående program i Sverige och Finland förväntas från och med 2008 ge en årlig bruttobesparings-effekt på cirka 1,5 GSEK, en sänkning från tidigare förväntning på 2,3 GSEK. Följaktligen uppskattas omstruktureringskostnaderna, som kommer att redovisas som engångsposter, till omkring 1 GSEK 2007. Ytterligare effektiviseringsåtgärder kommer att vidtas och information om dessa lämnas i februari 2008.

Nettoresultatet för 2007 beräknas bli något högre än under 2006, exklusive de poster av engångskaraktär på omkring 1,7 GSEK som påverkade nettoresultatet positivt 2006.

CAPEX i förhållande till omsättningen 2007 förväntas öka på grund av ökade investeringar i bredbands- och mobilnätetskapacitet.

Koncernöversikt, tredje kvartalet 2007

Nettoomsättningen ökade 7,1 procent till 24 798 MSEK (23 157). Nettoeffekten av förvärv och avyttringar påverkade försäljningen positivt med 2,9 procent medan valutakursförändringar gav en negativ nettoeffekt på 0,2 procent. Organisk tillväxt var 4,4 procent.

Inom Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen 6,4 procent till 11 551 MSEK (10 859), lyft av förvärvet av debitel i Danmark i april, den fortsatta utvecklingen i Yoigo i Spanien och den kraftiga volymtillväxten i Sverige och de tre baltiska länderna. Den goda underliggande utvecklingen i Finland fortsatte.

Inom Bredbandstjänster ökade nettoomsättningen 2,6 procent till 10 378 MSEK (10 119). Försäljningen ökade på alla marknader utom Sverige, där nedgången i försäljningen, orsakad av lägre försäljning av fast telefoni, fortsatte att mattas av och närmade sig den punkt där tillväxten i bredbandsförsäljning kompenserar fullt ut för nedgången i fast telefoni. I absoluta tal var försäljningsutvecklingen starkast inom Grossistverksamheten där försäljningen av telefoni-, internet- och datatjänster fortsatte att öka. Omsättningen i Estland och Litauen var rekordhög på grund av starkt växande bredbandsförsäljning.

Inom Integrerade företagstjänster ökade omsättningen 8,0 procent till 3 363 MSEK (3 115). Ökningen var till största delen hänförlig till konsolideringen av Cygate i februari, Didata i juni och Crescom i juli.

I Eurasien steg omsättningen 26,5 procent till 2 911 MSEK (2 302), lyft av fortsatt stark tillväxt framförallt i Kazakstan och Azerbajdzjan och förvärven i Uzbekistan och Tadzjikistan.

Antalet abonnemang steg med 17,2 miljoner från motsvarande period 2006 till 109,5 miljoner. I de majoritetsägda verksamheterna ökade antalet abonnemang till cirka 34,6 miljoner vid slutet av kvartalet och till cirka 74,9 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter uppgick till 8 714 MSEK (8 756) och marginalen var 35,1 procent (37,8). Fortsatta investeringar i framtida tillväxt inom samtliga affärsområden, inklusive uppbyggandet av en kundbas i Spanien och på den svenska ip-tv marknaden, påverkade EBITDA och marginalen. Förändringen i produktmix, från traditionella fasttelefonitjänster till ip-baserade bredbandstjänster, och fortsatta investeringar i ip-tv kunde inte kompenseras fullt ut av effektiviseringsåtgärder och drog därför ned marginalen i Bredbandstjänster. Nedgången i EBITDA uppvägdes delvis av den positiva utvecklingen i Mobilitetstjänster och Eurasien.

Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 8 354 MSEK (7 802) på grund av högre resultat från intressebolagen i Ryssland och Turkiet. Resultatet från intressebolag inkluderade en kapitalvinst på 631 MSEK från försäljningen av Eltel, medan jämförelsekvartalet inkluderade en kapitalvinst på 562 MSEK.

Engångsposter som påverkade rörelseresultatet uppgick till -114 MSEK (-123). En upplösning av reserveringar om cirka 200 MSEK hade en positiv inverkan medan kostnader på 233 MSEK hänförliga till kostnadseffektiviseringsprogram påverkade negativt.

Finansiella poster uppgick till -335 MSEK (-155) varav -401 MSEK (-169) var relaterade till räntenettet.

Skattekostnader uppgick till 1 692 MSEK (1 779). Den effektiva skattesatsen var 21,4 procent (23,6).

Minoritetsandelar i dotterbolag uppgick till 814 MSEK (692) varav 552 MSEK (485) hänförliga till Fintur och 247 MSEK (208) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 5 399 MSEK (5 053) och resultat per aktie till 1,20 SEK (1,13).

CAPEX var 3 339 MSEK (2 743) och CAPEX i förhållande till omsättningen var 13,5 procent (11,8) driven främst av ökade investeringar i nätkapacitet och nya tjänster inom Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster.

Fritt kassaflöde ökade till 5 078 MSEK (4 870) och påverkades positivt av cirka 900 MSEK i utdelning från intressebolaget Telefios, huvudsakligen genom försäljningen av Eltel, som motverkade högre CAPEX och lägre EBITDA. I jämförelsekvartalet påverkades fritt kassaflöde positivt av en skatteåterbetalning på cirka 1,5 GSEK.

Synlig nettolåneskuld minskade under kvartalet till 35 739 MSEK från 39 796 MSEK den 30 juni 2007, främst på grund av fritt kassaflöde.

Soliditeten ökade till 54,8 procent från 53,6 procent den 30 juni 2007.

Förvärv och avyttringar

- TeliaSonera ökade sitt innehav i DataInfo Oy till 100 procent från 43,7 procent den 5 september 2007. DataInfo specialiserar sig på implementering av informations-, kommunikations- och kontorslösningar och erbjuder sina tjänster via 29 butiker i Finland. DataInfo konsoliderades redan före ökningen av innehavet.
- Telefios AB, till 25,6 procent ägt av TeliaSonera, slutförde den 9 augusti 2007 försäljningen av hela sitt aktieinnehav i Eltel Networks till 3i. Transaktionen påverkade resultatet positivt med 631 MSEK i tredje kvartalet.
- TeliaSonera slutförde förvärvet av MCT Corp. för 1,8 GSEK den 16 juli 2007. För att utöka närvaron på tillväxtmarknaderna i Eurasien, förvärvade TeliaSonera 100 procent av aktierna i MCT, med aktieinnehav i fyra eurasiska GSM operatörer, Coscom i Uzbekistan, Indigo Tajikistan och Somoncom i Tadzjikistan, och Roshan i Afghanistan. Coscom, Indigo Tajikistan och Somoncom konsoliderades per den 1 juli. TeliaSonera äger 12,25 procent i Roshan.
- Det finska företaget Crescom Oy, specialiserat på managed hosting, konsoliderades den 1 juli 2007. Köpet stödjer TeliaSoneras strategi att växa på marknaden för integrerade telekommunikations- och IT-lösningar till företag.

Viktiga händelser under tredje kvartalet

- Den 24 september 2007 offentliggjorde TeliaSonera planer på att etablera ett nytt helägt dotterbolag för teleinfrastruktur i Sverige. Bolaget kommer att omfatta koppar- och fibernäten samt kanalisation och sälja sina produkter på lika villkor till TeliaSoneras grossistkunder och koncernens egna verksamheter. Det nya bolaget kommer att etableras under fjärde kvartalet 2007.
- Den 20 augusti 2007 tecknade TeliaSonera en avsiktsförklaring med Republiken Lettland och ett uppköpskonsortium inom ledningen för Lattelecom om att öka TeliaSoneras ägarandel i Lettlands ledande operatör Latvijas Mobilais Telefons SIA till 100 procent från 60,27 procent (direkt och indirekt) och att avyttra TeliaSoneras 49-procentiga innehav i den lettiska fasttelefoniooperatören SIA Lattelecom.
- TeliaSonera utnämnde Lars Nyberg till ny VD och koncernchef den 27 juli 2007. Lars Nyberg tillträdde sin befattning den 3 september.

Stark försäljning, stabiliserad marginal i Mobilitetstjänster

Affärsområdet Mobilitetstjänster är ansvarigt för personliga mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaderna. Bland produkterna i fokus finns mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobiltelefoni över bredband, konvergens mellan mobil och PC samt trådlöst kontor. Verksamheten omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Den kraftiga volymtillväxten på mobilmarknaden fortsatte i tredje kvartalet, driven av ökad röst- och datatrafik liksom abonnemangstillväxt. Myndighetsinverkan inom samtrafik och roaming i kombination med hård konkurrens pressade priser och marginaler på alla marknader. Den norska marknaden fortsatte visa tecken på överhettning. Nya lågprisaktörer etablerade sig i Danmark och Finland men marknadspåverkan var marginell.
- Efterfrågan på 3G- och datatjänster drevs fortsatt på av ökat användande av bärbara datorer och lägre priser på mobilterminaler, mer transparent prissättning och utökad funktionalitet. TeliaSonera uppgraderar 3G-näten med HSPA-funktionalitet för att ytterligare förhöja nyttan och upplevelsen för slutanvändaren.

MSEK, förutom marginaler och operativ information	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	11 551	10 859	33 063	31 542
EBITDA före engångsposter	3 649	3 598	10 400	10 547
Marginal (%)	31,6	33,1	31,5	33,4
Rörelseresultat	2 494	2 481	6 945	6 989
Rörelseresultat före engångsposter	2 608	2 506	7 151	7 308
CAPEX	993	696	2 692	1 922
Trafikminuter per abonnemang och månad	192	183	189	180
ARPU, totalt (SEK)	234	237	231	235
Churn, totalt (%)	29	27	27	26
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	14 280	13 229	14 280	13 229

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** ökade 6,4 procent till 11 551 MSEK pådriven av abonnemangstillväxt och ökat användande av mobilt data och telefoni. Försäljningstillväxten i absoluta tal var starkast i Danmark, Sverige och Spanien. I Danmark drevs ökningen av konsolideringen av debitel, i Sverige av ökade volymer och i Spanien, där försäljningen uppgick till 167 MSEK, av fortsatt god kundtillströmning. Volymtillväxten var stark i de tre baltiska länderna. Lägre priser höll tillbaka försäljningsökningen på alla marknader utom Finland, där priserna var stabila men en minskning i antalet abonnemang hämmade försäljningstillväxten. Sänkningar av samtrafikavgifter som TeliaSonera erhåller från andra operatörer i Norden drog ned försäljningen med cirka 230 MSEK. För affärsområdet som helhet var tillväxten i lokala valutor 5,8 procent.
- **Samtrafikavgifterna** i Norge kommer att sänkas gradvis. Regulatören NPT offentliggjorde ett slutgiltigt beslut i maj 2007 som indikerar symmetriska priser mellan TeleNor och NetCom senast 1 juli 2008 och en reduktion av samtrafikavgiften för rösttrafik till 0,45 NOK från och med 2010. Prisändringen kommer att införas successivt under tre år med en första sänkning till 0,70 NOK den 1 oktober 2007. NetCom har överklagat till transport- och kommunikationsdepartementet som väntas fatta ett slutgiltigt beslut i november om den första sänkningen. Notarius publicus har avslagit NetComs begäran om ogiltigförklaring av den första sänkningen tills departementet offentliggjort sitt beslut. NetCom överväger att överklaga Notarius publicus beslut till Lagmannsretten. En sänkning av NetComs samtrafikavgift till 0,70 NOK från nuvarande 0,91 NOK förväntas ge en negativ årlig effekt om cirka 500 MSEK på intäkterna.

I Spanien har regulatören CMT infört en gradvis sänkning av samtrafikavgifterna med start i oktober 2007, mot ett symmetriskt pris på 0,07 EUR för perioden april-september 2009. CMT:s tidigare beslut att TeliaSoneras mobiloperatör Yoigo har rätt att ta ut en närmare 50 procent högre avgift, gentemot de genomsnittliga samtrafikavgifterna på den spanska marknaden, gäller fortfarande.

- **Antalet abonnemang** ökade med 1 051 000 till 14 280 000 främst på grund av förvärvet av debitel i Danmark, som bidrog med 288 000, en ökning med 240 000 nya abonnemang i Yoigo i Spanien, 314 000 nya abonnemang i Sverige och förvärvet av ZetCOM i Lettland som bidrog med 129 000 abonnemang. I Finland minskade abonnemangsbasen med 44 000 från föregående år men för tredje kvartalet i följd attraherade det förnyade mobilerbudandet "My Sonera" kunder och stärkte varumärket Soneras ställning på marknaden. Tillsammans med nyöppnandet av lågprisoperatören TeleFinland ledde detta till en ökning med 23 000 abonnemang under kvartalet.

Under kvartalet steg antalet abonnemang för hela affärsområdet med 282 000 främst som ett resultat av konsolideringen av DLG Tele i Danmark per den 1 juli 2007, och en positiv utveckling på de flesta av marknaderna.

- **Total churn** var 29 procent (27).
- **EBITDA** före engångsposter ökade till 3 649 MSEK och marginalen var 31,6 procent. I Sverige och Finland steg marginalen, i Sverige dels på grund av högre försäljning och dels lägre terminalrelaterade försäljnings- och marknadsföringskostnader samt lägre kostnader relaterade till roaming, och i Finland på grund av lägre terminalförsäljning och samtrafikkostnader. Marginalen steg även i Norge där jämförelsekvartalet belastades med avsevärt högre kostnader för försäljning och marknadsföring. Litauen, Lettland och Estland uppvisade lägre marginaler, negativt påverkade av prispress och ökad konkurrens. Då konkurrensen alltjämt är hård på TeliaSoneras hemmarknader prioriteras marknadsföringskostnader för att behålla ledarskapet på marknaden och dra nytta av övergången till mobila tjänster och det ökande använ-

dandet inom röst- och datakommunikation. Etableringen i Spanien påverkade EBITDA negativt med 346 MSEK. I Danmark hade konsolideringen av debitel en utspäddande effekt på marginalen eftersom överföringen av trafik till TeliaSoneras nät fortfarande låg på en måttlig nivå. Nettoeffekten av förändringar i samtrafikavgifter i de nordiska länderna var negativ om 134 MSEK.

- Den 11 oktober 2007 gjordes de slutliga betalningarna för förvärvet av debitel Danmark A/S och DLG-debitel I/S som därmed totalt uppgick till 1 338 MSEK. Synergier från förvärvet kommer till största delen från ökad användning av Telia Danmarks nät och TeliaSonera förväntar att synergier före implementeringskostnader kommer att tillföra omkring 250 MSEK årligen till EBITDA från 2008.
- **CAPEX** steg 42,7 procent till 993 MSEK, främst på grund av investeringar för att säkra nätkvalitet och öka täckning och kapacitet, inklusive etableringsinvesteringar i Spanien, utökad HSPA-funktionalitet i Norge och 3G-utbyggnad i Danmark.

Pågående kostnadseffektiviseringsprogram

- I första kvartalet delade TeliaSonera upp ansvaret för pågående kostnadseffektiviseringsprogram mellan de nya affärsområdena. Åtgärder införda i Mobilitetstjänster i Sverige och Finland från 1 april till utgången av 2007, förväntas från 2008 ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 350 MSEK, en sänkning från tidigare uppskattning om 400 MSEK.
- Effektiviseringsåtgärder införda sedan 1 april 2007, främst optimering av distribution och marknadsföring samt personalneddragningar, förväntas ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 300 MSEK från 2008. Under tredje kvartalet var besparingseffekten 200 MSEK och hänförliga engångskostnader uppgick till 114 MSEK.

MSEK, förutom marginaler	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	11 551	10 859	33 063	31 542
varav Sverige	3 246	3 093	9 365	8 997
varav Finland	2 447	2 462	7 195	7 104
varav Norge	2 351	2 332	6 731	6 768
varav Danmark	1 622	1 352	4 470	4 039
varav Litauen	653	615	1 828	1 808
varav Lettland	687	663	1 985	1 835
varav Estland	621	546	1 717	1 521
varav Spanien	167	–	360	–
EBITDA före engångsposter	3 649	3 598	10 400	10 547
Marginal (%), totalt	31,6	33,1	31,5	33,4
Marginal (%), Sverige	42,2	36,9	39,1	37,5
Marginal (%), Finland	34,0	31,0	33,9	26,0
Marginal (%), Norge	32,4	30,4	35,3	36,1
Marginal (%), Danmark	16,0	19,3	14,7	18,1
Marginal (%), Litauen	34,2	42,3	38,0	40,6
Marginal (%), Lettland	46,7	49,5	46,5	50,5
Marginal (%), Estland	36,4	39,0	36,8	38,6
Marginal (%), Spanien	neg	neg	neg	neg

Fortsatt försäljningstillväxt inom Bredbandstjänster

Affärsområdet Bredbandstjänster ansvarar för massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till internet och för kommunikation i hemmet. Bland de produkter och tjänster som ligger i fokus finns bredband via koppar, fiber och kabel, ip-tv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland och internationell carrier-verksamhet.

- Tillväxten inom bredband och övergången till fast telefoni höll i sig. Paketering av tjänster fortsatte och TeliaSonera räknar med att erbjuda multitjänstpaket på alla sina marknader före utgången av 2007. Operatörer koncentrerar sina investeringar till paketerade lösningar för att leverera tv och andra mervärdestjänster som kräver ökad bandbredd. TeliaSonera behöll sin ställning på de flesta marknaderna.

MSEK, förutom marginaler och operativ information	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	10 378	10 119	30 907	30 384
EBITDA före engångsposter	3 510	3 793	9 635	10 321
Marginal (%)	33,8	37,5	31,2	34,0
Rörelseresultat	2 113	2 441	4 937	5 903
Rörelseresultat före engångsposter	2 251	2 508	5 826	6 358
CAPEX	1 242	1 030	3 505	2 902
ARPU, bredband (SEK)	273	290	271	290
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Bredband	2 230	1 867	2 230	1 867
Fast telefoni	6 311	6 627	6 311	6 627
Intressebolag, totalt	745	706	745	706

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- Nettoomsättningen** ökade 2,6 procent till 10 378 MSEK. Förvärvet av debitel och DLG Tele i Danmark, tillsammans med en generellt stark tillväxt i bredbandsförsäljningen och ökad international carrier-försäljning inom Grossistverksamheten, mer än kompenserade för nedgången i försäljning av fast telefoni. I Sverige avmattades försäljningsnedgången orsakad av lägre försäljning av fast telefoni och närmade sig den punkt där tillväxten i bredband kompenserar fullt ut för minskningen i fast telefoni. Estland och Litauen rapporterade rekordhög omsättning på grund av kraftig bredbandstillväxt. I lokala valutor ökade nettoomsättningen 2,6 procent.
- Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg med 363 000 till 2 230 000 medan ARPU föll 5,9 procent till 273 SEK per månad då bredbandsaccess alltjämt utgjorde den främsta intäktskällan. Antalet fasttelefoniabonnemang sjönk med 316 000 till 6 311 000, men påverkades positivt av förvärvet av debitel och DLG Tele i Danmark. Under kvartalet ökade det totala antalet abonnemang för ip-tv till över 276 000, främst tack vare den framgångsrika satsningen i Sverige där antalet abonnemang på ip-tv ökade med 58 000 till 216 000.
- EBITDA** före engångsposter minskade till 3 510 MSEK och marginalen var 33,8 procent. En förändrad produktmix, från traditionell fast telefoni till ip-baserade bredbandstjänster, och fortsatta investeringar i ip-tv kunde inte kompenseras fullt ut av effektiviseringsåtgärder och drog därför ned marginalen. Inom Grossistverksamheten sjönk marginalen delvis på grund av en ökad andel försäljning hänförlig till international carrier-verksamheten, och dessutom påverkades jämförelsekvartalet positivt av en justering på 70 MSEK.

- **CAPEX** steg 20,6 procent till 1 242 MSEK främst på grund av ökade investeringar i bredbandsplattformar, framförallt i Sverige och Litauen, och i gemensam infrastruktur, inklusive transportnätet.

Pågående kostnadseffektiviseringsprogram

- I första kvartalet delade TeliaSonera upp ansvaret för pågående kostnadseffektiviseringsprogram mellan de nya affärsområdena. Åtgärder införda i Bredbandstjänster i Sverige och Finland från 1 april till utgången av 2007, förväntas från 2008 ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 1,0 GSEK, en minskning från tidigare uppskattning på 1 550 MSEK.
- Effektiviseringsåtgärder införda sedan 1 april 2007, främst relaterade till personal och nät, förväntas ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 500 MSEK från 2008. Under tredje kvartalet var besparingseffekten 170 MSEK och hänförliga engångskostnader uppgick till 107 MSEK, främst nedskrivningar.

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK, förutom marginaler				
Nettoomsättning	10 378	10 119	30 907	30 384
varav Sverige	4 617	4 670	14 077	14 619
varav Finland	1 570	1 527	4 629	4 604
varav Norge	226	212	660	286
varav Danmark	510	451	1 421	1 370
varav Litauen	539	482	1 543	1 465
varav Estland	452	388	1 322	1 161
varav Grossistverksamhet	2 703	2 578	7 903	7 422
EBITDA före engångsposter	3 510	3 793	9 635	10 321
Marginal (%), totalt	33,8	37,5	31,2	34,0
Marginal (%), Sverige	40,2	44,4	34,4	39,7
Marginal (%), Finland	26,2	30,4	24,1	26,8
Marginal (%), Norge	22,6	21,2	21,7	21,3
Marginal (%), Danmark	14,3	19,1	14,4	19,1
Marginal (%), Litauen	45,5	46,5	45,3	49,4
Marginal (%), Estland	29,6	32,5	26,9	34,4
Marginal (%), Grossistverksamhet	27,4	30,1	28,8	24,8

Integrerade företagstjänster växer genom förvärv

Affärsområdet Integrerade företagstjänster ansvarar för den verksamhet i Norden och Baltikum där TeliaSonera är engagerat i drift av företagens interna IT- och telekominfrastruktur. Affärsområdet tar ansvar för företagens totala behov av telekommunikation. Bland kunderbjudandena finns IT-nätjänster, röst- och datalösningar, systemintegration och konvergeringstjänster samt standardiserade lösningar för SME-segmentet. Exempel på sådana tjänster är hantering av LAN, servrar, arbetsplatsutrustning, ip-växlar, callcenters, mobilitets- och säkerhetslösningar samt horisontella standardapplikationer, till exempel e-posttjänster. Affärsområdet erbjuder helhetslösningar inklusive servicegarantier.

- Företag övergår alltmer till att köpa kommunikationstjänster och stödfunktioner från externa leverantörer istället för att investera internt i underhåll. Därför ökar efterfrågan på integrerade, förvaldade tjänster stadigt. Nyligen gjorda undersökningar visar att en övervägande majoritet av företag vill köpa sina tjänster från en enda källa. Genom att alltid sträva efter att bidra till kundernas affärsutveckling siktar TeliaSonera mot att bli den marknadsledande leverantören av integrerade, lättanvända telekom- och IP/IT-tjänster i de nordiska och baltiska länderna.

- I linje med strategin, att skapa tillväxt genom expansion över gränserna och öka andelen av kundernas investeringar i managed services, stärkte TeliaSonera sin ställning genom kompletterande förvärv i Finland och lanseringen av EasyBox på en andra marknad. I samarbete med Cisco lanserades TelePresence, en ny virtuell mötestjänst som gör att kunden kan minska sitt affärsresande avsevärt, spara tid och minska koldioxidutsläpp.

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK, förutom marginaler				
Nettoomsättning	3 363	3 115	10 140	9 642
EBITDA före engångsposter	96	78	64	305
Marginal (%)	2,9	2,5	0,6	3,2
Rörelseresultat	-23	-31	-328	-71
Rörelseresultat före engångsposter	-11	-5	-252	71
CAPEX	79	48	320	202

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- Nettoomsättningen** ökade 8,0 procent till 3 363 MSEK. Förbättringen var hänförlig till konsolideringen av Cygate, Didata och Crescom, vars positiva påverkan tillsammans var 6,8 procent. Försäljning avseende distribution av mobilitets- och bredbandstjänster för massmarknaderna minskade med 36 MSEK på grund av övergången från fasttelefoni- till mobiltjänster och prisnedgångar på datatjänster. Försäljning av integrerade företagstjänster och utrustning ökade med 205 MSEK främst beroende på konsolideringen av förvärvade bolag. Försäljningen av integrerade företagstjänster och utrustning utgjorde cirka 42 procent av nettoomsättningen.
- EBITDA** före engångsposter ökade till 96 MSEK (78) främst beroende på förvärv.
- CAPEX** ökade till 79 MSEK (48).

Pågående kostnadseffektiviseringsprogram

- I första kvartalet delade TeliaSonera upp ansvaret för pågående kostnadseffektiviseringsprogram mellan de nya affärsområdena. Åtgärder införda i Integrerade företags-tjänster från 1 april till utgången av 2007, förväntas från 2008 ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 150 MSEK, en sänkning från tidigare uppskattning på 350 MSEK.
- Effektiviseringsåtgärder införda sedan 1 april 2007, främst relaterade till personal och nät, förväntas ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 35 MSEK från 2008. Under tredje kvartalet var besparingseffekten måttlig och hänförliga engångskostnader uppgick till 12 MSEK.

Eurasien uppvisar fortsatt stark utveckling

Affärsområdet Eurasien omfattar mobilverksamheter som drivs av Fintur i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien och Moldavien och en ägarandel på 12 procent i Afghanistans största operatör Roshan. Affärsområdet är även ansvarigt för utvecklingen av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (37 procent). Det främsta ansvarsområdet är att skapa värde för aktieägarna och utnyttja penetrationstillväxten i respektive länder.

- I tredje kvartalet stärkte TeliaSonera sin ställning ytterligare på de snabbväxande marknaderna i Eurasien genom förvärv av mobiloperatörerna Coscom i Uzbekistan samt Indigo och Somoncom i Tadzjikistan och en minoritetsandel i Afghanistans största operatör Roshan. Med en mobilpenetration på mellan endast 16 och 24 procent och en befolkning på tillsammans 33 miljoner utgör Uzbekistan och Tadzjikistan en värdefull möjlighet till snabb tillväxt. Stark ekonomisk tillväxt i kombination med svag infrastruktur för fast kommunikation bidrar till ökad efterfrågan på mobiltjänster i regionen. På en del av marknaderna drivs utvecklingen ytterligare av högre reallöner, stigande inhemsk konsumtion och utländska direktinvesteringar.
- Konkurrens och reglering ökar pressen på marginalerna på alla marknader och ökade försäljnings- och marknadsinsatser driver upp kostnaderna för kundförvärv, särskilt i Kazakstan. Den ledande positionen på marknaderna i Azerbajdzjan och Kazakstan bibehålls, liksom den starka ställningen i Moldavien och Georgien.

MSEK, förutom marginaler och operativ information	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	2 911	2 302	7 427	6 219
EBITDA före engångsposter	1 534	1 364	3 928	3 552
Marginal (%)	52,7	59,3	52,9	57,1
Resultat från intressebolag				
Ryssland	1 173	761	3 124	1 994
Turkiet	568	420	1 834	1 328
Rörelseresultat	2 939	2 290	7 957	6 118
Rörelseresultat före engångsposter	2 939	2 290	7 957	6 118
CAPEX	929	914	2 266	2 227
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Dotterbolag	10 878	6 871	10 878	6 871
Intressebolag	74 116	61 931	74 116	61 931

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- Nettoomsättningen** steg 26,5 procent till 2 911 MSEK, pådriven av stark abonnemangstillväxt och ökat användande på alla Finturs marknader, särskilt i Kazakstan och Azerbajdzjan. Förvärven i Uzbekistan och Tadzjikistan, konsoliderade per den 1 juli 2007, påverkade försäljningen positivt med 6,2 procent. Omsättningen steg 32,4 procent i lokala valutor.
- Antalet abonnemang** steg med 4,0 miljoner till 10,9 miljoner inklusive 1,0 miljon abonnemang i de förvärvade operatörerna i Uzbekistan och Tadzjikistan. Abonnemangstillväxten under kvartalet exklusive förvärv var 14 procent, eller 1 234 000 abonnemang, varav en nettoökning på 981 000 abonnemang i Kazakstan, främst som ett resultat av fler marknadsföringskampanjer.

- **EBITDA** före engångsposter ökade till 1 534 MSEK som ett resultat av högre försäljning. Marginalen var 52,7 procent och marginalpressen ökade på grund av växande konkurrens på Finturs marknader. Dessutom hade förvärven i Uzbekistan och Tadzjikistan en utspädande effekt på marginalen. Försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter prioriteras alltjämt för att upprätthålla och försvara marknadspositionerna.
- **CAPEX** uppgick till 929 MSEK (914) främst på grund av investeringar för att upprätthålla nätkvalitet och täckningsledarskap i regionen.
- **MegaFon** (intressebolag, ägarandel 43,8 procent) i Ryssland fortsatte att uppvisa en stark utveckling och ökade abonnemangsbasen med 5,8 miljoner till 34,0 miljoner. Under kvartalet steg antalet abonnemang med 1,7 miljoner vilket avspeglade ett säsongsmässigt starkt kvartal. MegaFons marknadsandel räknat i abonnemang var 20 procent, och bland de tre största operatörerna stärkte företaget sin marknadsandel till cirka 31 procent räknat i intäkter.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 1 173 MSEK (761), beroende på MegaFons starka försäljnings- och vinsttillväxt. Den ryska rubeln försvagades mot den svenska kronan vilket påverkade resultatet negativt med 29 MSEK.
- **Turkcell** (intressebolag, ägarandel 37,3 procent, redovisat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade abonnemangsbasen med 4,0 miljoner till 33,8 miljoner. Under kvartalet steg antalet abonnemang med 1,6 miljoner, en kraftig ökning från föregående kvartal, som ett resultat av fler kundförvärsaktiviteter, väl mottagna erbjudanden och en kvalitet på kundservice och nät som uppfattas som hög. I Ukraina steg antalet abonnemang med 0,5 miljoner till 6,3 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkcell, som uppvisade fortsatt stark försäljning och vinsttillväxt, steg till 568 MSEK (420). Den turkiska liran förstärktes mot den svenska kronan vilket gav en marginell positiv effekt.
- Ett anbudsförfarande om 3G-licens hölls den 7 september 2007 men inställdes senare av Turkiets telekommunikationsstyrelse med hänvisning till otillräcklig konkurrens då Turkcell var den ende budgivaren.

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK				
Nettoomsättning	2 911	2 302	7 427	6 219
varav Kazakstan	1 519	1 318	4 037	3 552
varav Azerbajdzjan	839	624	2 154	1 765
varav Uzbekistan	58	–	58	–
varav Tadzjikistan	85	–	85	–
varav Georgien	317	276	831	677
varav Moldavien	98	86	270	232

Stockholm den 26 oktober 2007

Lars Nyberg
VD och Koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för TeliaSonera AB för perioden 1 januari 2007 till 30 september 2007. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning, SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*, som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Som framgår under rubriken "Redovisningsnorm" har TeliaSonera AB vid lämnande av segmentupplysningar tillämpat IFRS 8, *Operating Segments*. IFRS 8 har ännu inte antagits av EU och IAS 14, *Segmentrapportering*, gäller fortfarande.

Grundad på vår översiktliga granskning, med undantag av vad som framgår ovan, har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2007

PricewaterhouseCoopers AB

Göran Tidström
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Håkan Malmström
Auktoriserad revisor

Finansiell information

Bokslutskommuniké januari – december 2007	2008-02-08
Årsstämma 2008 i Stockholm	2008-03-31
Delårsrapport januari – mars 2008	2008-04-25
Delårsrapport januari – juni 2008	2008-07-24
Delårsrapport januari – september 2008	2008-10-28

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliaSonera.se/ir

Definitioner

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

HSPA: High-Speed Packet Access. Teknik för att öka hastigheten i 3G-nätet.

Koncernens resultaträkningar

MSEK, förutom uppgifter per aktie och antal aktier	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	24 798	23 157	71 423	67 873
Kostnader för sålda tjänster och varor	-13 365	-11 622	-39 588	-35 371
Bruttoresultat	11 433	11 535	31 835	32 502
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-5 630	-5 560	-17 521	-16 733
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	30	-126	50	-494
Resultat från intressebolag och joint ventures	2 407	1 830	5 733	4 024
Rörelseresultat	8 240	7 679	20 097	19 299
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-335	-155	-615	-173
Resultat efter finansiella poster	7 905	7 524	19 482	19 126
Skatter	-1 692	-1 779	-4 393	-4 381
Nettoresultat	6 213	5 745	15 089	14 745
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	5 399	5 053	13 207	12 958
Minoritetsandelar i dotterbolag	814	692	1 882	1 787
Resultat per aktie för moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (SEK)	1,20	1,13	2,94	2,89
Antal aktier (1000-tal)				
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457	4 490 457	4 490 457
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457	4 490 457	4 490 457
Antal egna aktier (1000-tal)				
Vid periodens utgång	—	—	—	—
Genomsnitt	—	134 564	—	167 854
EBITDA	8 714	8 626	23 401	23 658
EBITDA före engångsposter	8 714	8 756	23 813	24 500
Av- och nedskrivningar	-2 881	-2 777	-9 038	-8 383
Rörelseresultat före engångsposter	8 354	7 802	21 120	20 247

Koncernens balansräkningar

MSEK	30 sep 2007	31 dec 2006
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	80 723	74 172
Materiella anläggningstillgångar	50 375	48 195
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	44 440	41 826
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>175 538</i>	<i>164 193</i>
Varulager	1 153	997
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	21 671	20 631
Räntebärande fordringar	1 106	1 958
Likvida medel	5 641	11 603
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>29 571</i>	<i>35 189</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>3</i>	<i>10</i>
Summa tillgångar	205 112	199 392
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	109 456	119 217
Minoritetsandelar	8 907	8 500
<i>Summa eget kapital</i>	<i>118 363</i>	<i>127 717</i>
Långfristiga lån	37 467	24 311
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	15 840	14 635
Övriga långfristiga skulder	2 272	2 382
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>55 579</i>	<i>41 328</i>
Kortfristiga lån	4 540	3 418
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	26 630	26 929
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>31 170</i>	<i>30 347</i>
Summa eget kapital och skulder	205 112	199 392

Koncernens kassaflödesanalys

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK				
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8 625	9 827	21 835	23 459
Förändring av rörelsekapital	-232	-2 009	-1 638	-2 414
Kassaflöde från löpande verksamhet	8 393	7 818	20 197	21 045
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 315	-2 948	-9 032	-7 314
Fritt kassaflöde	5 078	4 870	11 165	13 731
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-879	-470	-1 938	-2 778
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 194	-3 418	-10 970	-10 092
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	4 199	4 400	9 227	10 953
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-3 683	-2 063	-15 217	-19 906
Periodens kassaflöde	516	2 337	-5 990	-8 953
Likvida medel, IB	5 182	5 447	11 603	16 834
Periodens kassaflöde	516	2 337	-5 990	-8 953
Kursdifferens i likvida medel	-57	50	28	-47
Likvida medel, UB	5 641	7 834	5 641	7 834

Förändringar av koncernens eget kapital

	Jan-sep 2007			Jan-dec 2006		
	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	119 217	8 500	127 717	127 049	8 645	135 694
Företagsförvärv	–	–	–	25	–	25
Redovisning av finansiella instrument till verkligt värde	-21	–	-21	-25	–	-25
Säkring av utländsk verksamhet efter skatt	-2	–	-2	–	–	–
Valutakursdifferenser	5 345	2	5 347	-8 955	-608	-9 563
Inflationsjusteringar	–	–	–	-147	–	-147
<i>Summa resultatförändringar som inte redovisas i resultaträkningen</i>	<i>5 322</i>	<i>2</i>	<i>5 324</i>	<i>-9 102</i>	<i>-608</i>	<i>-9 710</i>
Nettoresultat	13 207	1 882	15 089	16 987	2 296	19 283
Totalt resultat för perioden	18 529	1 884	20 413	7 885	1 688	9 573
Transaktioner med minoritetsägare i dotterbolag	–	-49	-49	–	-215	-215
Utdelningar	-28 290	-1 428	-29 718	-15 717	-1 618	-17 335
Utgående balans	109 456	8 907	118 363	119 217	8 500	127 717

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för tredje kvartalet 2007 har, liksom årsbokslutet för 2006, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU, med undantag för tillämpningen av IFRS 8. Vid lämnandet av segmentupplysningar har TeliaSonera tillämpat IFRS 8 "Operating Segments". IFRS 8 ersätter IAS 14 "Segmentrapportering" men har ännu ej antagits av EU. Den har rekommenderats för godkän-

nande av EFRAG och ARC. Räkenskaperna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RR 32:06 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Interim Financial Reporting".

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). En reviderad IAS 1 "Presentation of Financial Statements" (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåts) publicerades 6 september 2007 och syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra den information som lämnas i finansiella rapporter. De förändringar som gjorts innebär ett krav på att summering av information ska baseras på gemensamma egenskaper och att en rapport över totalt resultat ("comprehensive income") införs. Revideringarna inbegriper förändrade benämningar på vissa finansiella rapporter för att tydliggöra deras funktion. De nya benämningarna kommer att användas i redovisningsstandarder, men användning i finansiella rapporter är inte tvingande. Samtliga eget kapital-förändringar hänförliga till ägarna ska redovisas i rapporten över förändringar i eget kapital, separerade från förändringar som inte hänförs till ägarna.

För ytterligare information, se motsvarande avsnitt i delårsrapporterna för första och andra kvartalet 2007 och i årsredovisningen för 2006.

Engångsposter

MSEK	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Inom EBITDA	0	-130	-412	-842
Omstrukturering, kostnader för synergi-implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-114	-32	-206	-212
Bredbandstjänster	-24	-66	-278	-454
Integrerade företagstjänster	-12	-26	-76	-143
Övrig verksamhet	150	-6	148	-33
varav TeliaSonera Holding	142	–	159	–
Inom Av- och nedskrivningar	-114	–	-611	–
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Bredbandstjänster	-114	–	-611	–
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	–	7	–	-106
Nedskrivningar, kapitalvinster/-förluster, avsättningar och övrigt:				
Mobilitetstjänster	–	7	–	-106
Inom Finansiellt netto	–	–	–	183
Kapitalvinster:				
Elisa	–	–	–	183
Summa	-114	-123	-1 023	-765

Uppskjuten skatt

	30 sep 2007	31 dec 2006
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	11 367	12 054
Uppskjutna skatteskulder	-10 527	-10 121
Netto uppskjutna skattefordringar	840	1 933

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK				
Mobilitetstjänster	2 494	2 481	6 945	6 989
Bredbandstjänster	2 113	2 441	4 937	5 903
Integrerade företagstjänster	-23	-31	-328	-71
Eurasien	2 939	2 290	7 957	6 118
Övrig verksamhet	724	488	562	332
Summa segment	8 247	7 669	20 073	19 271
Eliminering av internvinster mellan segment	-7	10	24	28
Koncernen	8 240	7 679	20 097	19 299

Transaktioner med närstående

MegaFon. Per den 30 september 2007 hade TeliaSonera räntebärande fordringar på intressebolaget OAO MegaFon om 304 MSEK.

Telefos. Från tredje kvartalets respektive årets början fram till och med den 9 augusti 2007 köpte TeliaSonera tjänster och produkter från dotterbolag till sitt intressebolag Telefons AB för 149 MSEK respektive 1 079 MSEK, huvudsakligen avseende nätutbyggnad.

Svenska UMTS-nät. Under tredje kvartalet och niomånadersperioden 2007 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 132 MSEK respektive 424 MSEK och sålde tjänster för 53 MSEK respektive 163 MSEK.

Investeringar

	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
MSEK				
CAPEX	3 339	2 743	8 994	7 413
Immateriella tillgångar	277	235	864	795
Materiella tillgångar	3 062	2 508	8 130	6 618
Förvärv och övriga investeringar	2 533	15	4 873	3 840
Återställningsåtaganden	—	—	—	3
Goodwill och andra övervärden	2 338	8	4 272	3 732
Aktier och andelar	195	7	601	105
Summa	5 872	2 758	13 867	11 253

Nettoskuldsättning

	30 sep 2007	31 dec 2006
MSEK		
Lång- och kortfristiga lån	42 007	27 729
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-6 268	-12 772
Synlig nettolåneskuld	35 739	14 957

Lånefinansiering

Det underliggande kassaflödet var positivt även under tredje kvartalet 2007. Mot bakgrund av problemen i den s.k. sub-prime-marknaden i USA skedde en allmän försämring av finansieringsklimatet under sensommaren. Påverkan har hittills varit relativt begränsad på den inhemska svenska lånemarknaden, där TeliaSonera bland annat har en del utestående kortfristig certifikatsupplåning, och lånevillkoren är fortsatt rimliga, om än inte lika fördelaktiga som i början av året.

Upplåningsförhållandena under fjärde kvartalet är osäkra, men det är rimligt att anta att de kommer att förbli mindre fördelaktiga än under första halvåret 2007. Bedömt låne- och refinansieringsbehov under kvartalet är dock begränsat och följaktligen förväntas ingen betydande effekt från gällande marknadsförhållanden på kort sikt.

Finansiella nyckeltal

	30 sep 2007	31 dec 2006
Räntabilitet på eget kapital (%), rullande 12 månader	15,8	17,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%), rullande 12 månader	17,9	19,5
Soliditet (%)	54,8	49,9
Skuldsättningsgrad (%)	31,8	15,0
Eget kapital per aktie, moderbolagets aktieägare (SEK)	24,38	26,55

Företagsförvärv

MCT

Den 16 juli 2007 förvärvade TeliaSonera samtliga aktier i MCT Corp., ett USA-baserat bolag med ägarandelar i fyra eurasiska GSM-operatörer. I MCT-gruppen ingår:

- OOO Coscom, den tredje största mobiloperatören i Uzbekistan, med 393 000 abonnemang och en marknadsandel om ungefär 11 procent per maj 2007. MCT har en ägarandel om 99,97 procent i Coscom.
- ZAO Indigo Tadzjikistan och ZAO Somoncom, som tillsammans utgör den näst största mobilverksamheten i Tadzjikistan, med 377 000 abonnemang och en marknadsandel om uppskattningsvis 27 procent per maj 2007. MCT har en ägarandel om 60,0 procent i Indigo Tadzjikistan och 59,4 procent i Somoncom.
- Telecom Development Company Afghanistan Ltd. (Roshan), den största mobiloperatören i Afghanistan, med 1 300 000 abonnemang och ungefär 50 procents marknadsandel per maj 2007. MCT har en ägarandel om 12,25 procent i Roshan.

Förvärvet understryker TeliaSoneras strategi att vara den ledande eurasiska mobiloperatören och ökar engagemanget och närvaron i regionen. Uzbekistan, Tadzjikistan och Afghanistan har en total folkmängd på cirka 67 miljoner, tillväxtekonomier och relativt låga mobilpenetrationsnivåer.

Resultatet från verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan ingår i koncernräkenskaper sedan den 1 juli 2007. Verksamheten i Afghanistan redovisas som finansiell investering, d v s värdeförändringar och utdelningar kommer att påverka "Övriga finansiella poster" i resultaträkningen.

Förvärvsvärdeanalys	MSEK
Kontant erlagd köpeskilling	1 728
Direkta transaktionskostnader	56
Summa förvärvsvärde	1 784
Kundrelationer	106
Samtrafikavtal	276
Licenser	306
Övriga immateriella tillgångar	16
Mobilnät	590
Andelar i utomstående bolag	194
Lager, fordringar och andra omsättningstillgångar	125
Likvida medel	32
Minoritetsandelar	-218
Uppskjutna skatteskulder	-608
Övriga långfristiga skulder	-117
Kortfristiga skulder	-415
Summa verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	287
Goodwill (allokerad till affärsområde Eurasien)	1 497

Kassaflödeseffekter	MSEK
Summa kontant erlagt förvärvsvärde	1 764
Återbetalning av vissa lån tagna av MCT	98
Avgår förvärvade likvida medel	-32
Netto kassautflöde från förvärvet	1 830

Påverkan på koncernräkenskaperna, 1 juli – 30 september 2007	MSEK
Extern nettoomsättning	142
Nettoresultat	2

Effekter pro forma, som om förvärvet gjorts per den 1 januari 2007	TeliaSonera-koncernen	MCT	TeliaSonera-koncernen pro forma
(MSEK, förutom uppgifter per aktie)			
Nettoomsättning	71 423	227	71 650
Nettoresultat	15 089	-51	15 038
Resultat per aktie (SEK)	2,94		2,93

Goodwill förklaras av starka marknadspositioner, potentiell tillväxt i antalet kunder och synergier från omstrukturering av verksamheterna.

Angivet totalt förvärvsvärde och angivna verkliga värden har fastställts tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsvärderedovisningen kan därför komma att finjusteras.

Övriga företagsförvärv under tredje kvartalet

För övriga företagsförvärv under tredje kvartalet var förvärvsvärdet sammantaget 110 MSEK och netto kassautflöde 108 MSEK. Goodwill uppgick totalt till 77 MSEK, varav 26 MSEK allokerades till affärsområde Mobilitetstjänster och 51 MSEK till affärsområde Integrerade företagstjänster.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter uppgick per den 30 september 2007 till 1 307 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel för Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar samt pantsatta aktier i Svenska UMTS-nät AB. Ansvarsförbindelserna uppgick till 2 078 MSEK, varav 1 773 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Enligt avtal med tredje part är kreditgarantierna till förmån för Svenska UMTS-nät AB maximerade till 2 400 MSEK.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 30 september 2007 till 2 284 MSEK, varav 1 702 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobilnät i Spanien och fastnät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Jul-sep 2007	Jul-sep 2006	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006
Nettoomsättning	4 303	4 776	13 404	14 753
Bruttoresultat	1 613	1 298	5 347	5 107
Rörelseresultat	1 398	1 575	4 452	4 497
Resultat efter finansiella poster	2 844	2 456	21 068	5 603
Resultat före skatt	2 168	1 395	19 591	2 755
Nettoresultat	1 768	1 109	18 829	2 180

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och IP-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under niomånadersperioden avsåg 9 612 MSEK (10 857) fakturering till dotterbolag. Resultat efter finansiella poster ökade kraftigt genom utdelningar från dotterbolag.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	30 sep 2007	31 dec 2006
Anläggningstillgångar	141 260	131 332
Omsättningstillgångar	10 849	17 423
Summa tillgångar	152 109	148 755
Eget kapital	61 781	71 262
Obeskattade reserver	18 953	17 476
Avsättningar	1 090	2 046
Skulder	70 285	57 971
Summa eget kapital och skulder	152 109	148 755

Investeringarna uppgick under niomånadersperioden till 11 868 MSEK (16 218), varav 1 829 MSEK (1 490) i materiella anläggningstillgångar, främst för det fasta nätet. Övriga investeringar var totalt 10 039 MSEK (14 728), varav 2 019 MSEK avsåg förvärven av Cygate och debitel Danmark och 7 132 MSEK omföringar av aktieinnehav inom koncernen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera är verksamt på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. TeliaSonera har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål.

Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess.

Avsnittet "Riskfaktorer" i TeliaSoneras årsredovisning 2006 (sid. 46-48) ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2006.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultaten under den återstående delen av 2007 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom att till exempel bygga upp en kundbas i Spanien och öka försäljnings- och marknadsföringsinsatserna på flertalet marknader för att behålla och förvärva kunder. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men de kanske inte ger de planerade positiva effekterna redan i det korta perspektivet och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Effektiviseringsprogram.* TeliaSonera driver en process för att anpassa kostnadsmassan från traditionella till nya tjänster. Beroende på när beslut i anslutning här till fattas och genomförs hinner kanske dessa effektiviseringsprogram inte på kort sikt frambringa de kostnadsbesparingar som kommer att synliggöras i det längre perspektivet. Dessutom kan omfattningen av och tidpunkten för redovisning av tillhörande omstruktureringskostnader komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.

- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.