

Pressmeddelande

2008-08-29

Succé för OS-sändningar i efterhand

– Telias digitaltv-kunder använde SVT-play 122 000 gånger

Nästan 20 000 av Telias omkring 300 000 tv-kunder tog chansen att titta på OS-sändningarna i efterhand via SVT-Play. Sammanlagt laddade kunderna ner 122 000 visningar under de två veckor som OS i Peking pågick. När det var som mest intensivt laddades det ned en visning per sekund.

Det tablåstyrda tv-tittandet utmanas allt mer av tjänster som gör att vi kan titta på vad vi vill, när vi vill - så kallade on-demand-tjänster. I en nyligen genomförd undersökning från Telia så säger 12 procent av svenskarna att de redan i dag använder video-on-demand och nästan 50 procent är positiva till att prova det.

– Det vi har bevittnat i samband med OS i Peking visar tydligt att on-demand-tjänsterna är här för att stanna. Det känns väldigt roligt att vi har kunnat ge våra kunder den här möjligheten i samband med ett av de största sportevenemangen någonsin, säger Erik Hallberg, chef för bredbandstjänster på TeliaSonera i Sverige.

Sändningar från SVT-Play sänds i full tv-kvalitet i Telias Digital-tv. Förutom OS-sändningar från Peking så omfattar det avtal som SVT och TeliaSonera tecknat, för närvarande nyhetsprogrammen Rapport, Aktuellt och regionala nyheter samt Sportnytt. I avtalet finns en uttalad målsättning och en långsiktig strategi för att framöver kunna erbjuda ett betydligt större urval från SVT:s omfattande programutbud till Telias digitaltv-kunder.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden, Baltikum, Spanien och på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt eget helägda internationella carrier-nät. 2007 omsatte TeliaSonera 96 miljarder kr och i december 2007 översteg det totala antalet abonnemang 114 miljoner i 18 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliaSonera.se