

TeliaSonera januari-december 2008

Rekordstarkt fjärdekvartals- och helårsresultat

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 12,7 procent till 28 096 MSEK (24 921). Organisk tillväxt i lokala valutor var 4,5 procent.
- EBITDA före engångsposter steg 14,8 procent till 8 272 MSEK (7 208) och marginalen till 29,4 procent (28,9).
- Rörelseresultatet före engångsposter steg 20,8 procent till 7 678 MSEK (6 358).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 5 644 MSEK (4 467) och resultat per aktie till 1,26 SEK (0,99).
- Fritt kassaflöde ökade till 4 918 MSEK (1 839), främst beroende på högre EBITDA, förskjutning av tidpunkten för Turkcell Holdings utdelningsbetalning och lägre skattekostnader.
- Under kvartalet steg antalet abonnemang med mer än 6,8 miljoner till 134,8 miljoner varav 3,4 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och över 3,4 miljoner i intressebolagen.

Helåret

- Nettoomsättningen ökade 7,5 procent till 103 585 MSEK (96 344). Organisk tillväxt i lokala valutor var 3,9 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 6,2 procent till 32 954 MSEK (31 021) och marginalen var 31,8 procent (32,2).
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade 9,3 procent till 30 041 MSEK (27 478).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 19 011 MSEK (17 674) och resultat per aktie till 4,23 SEK (3,94).
- Fritt kassaflöde var 11 328 MSEK (13 004).
- Antalet abonnemang uppgick till 134,8 miljoner vid utgången av 2008 med 7,5 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 12,5 miljoner i intressebolagen jämfört med vid utgången av 2007.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 1,80 SEK per aktie (1,80), motsvarande totalt 8 083 MSEK (8 083).

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

"Vi redovisade vårt högsta resultat i ett fjärde kvartal hittills och ett rekordhøgt helårsresultat. Såväl redovisad tillväxt som organisk tillväxt i lokala valutor var högre 2008 än föregående år men vi nådde inte vår ambition fullt ut att bibehålla EBITDA-marginalnivån.

När jag började i TeliaSonera 2007 sa jag att vi behöver ändra vårt beteende för att nå framgång i en av världens mest föränderliga och krävande branscher. Under 2008 har vi förstärkt vårt Leadership Team och infört ett mer resultat- och konsekvensinriktat ledarskap. Resultatet är att jag nu börjar se en förändring i hur vi agerar på externa trender och strävar mot att uppnå "operational excellence".

Det är glädjande att se att kundnöjdheten ökade i de flesta av våra verksamheter i Norden och Baltikum 2008 enligt kvalitetsindexet European Performance Satisfaction Index (EPSI). Dessutom stärkte vi våra marknadspositioner ytterligare i Eurasien och blev marknadsledare också i Tadzjikistan och Georgien.

Under året investerade vi i framtida tillväxt genom att utöka vår närvaro till Nepal och Kambodja. Mobilitetstjänster levererade fortsatt tillväxt med förbättrade marginaler trots myndighetsinverkan och hård konkurrens. Den lägre lönsamheten i Bredbandstjänster visar dock att våra effektiviseringsåtgärder är nödvändiga. Vi kan inte ha strukturellt högre kostnader än våra konkurrenter.

Vi måste förbereda oss på en potentiellt utdragen konjunkturedgång som kan komma att påverka beteendet hos konsumenter och företag. Den svagare ekonomiska utvecklingen, främst i Baltikum, hade ingen väsentlig effekt på användandet på våra marknader 2008. I januari 2009 kände vi dock av en något svagare tillväxt än väntat på några av marknaderna i Eurasien men det är för tidigt att dra några slutsatser baserat på en enskild månad."

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	28 096	24 921	13	103 585	96 344	8
EBITDA ¹⁾ före engångsposter ²⁾	8 272	7 208	15	32 954	31 021	6
Marginal (%)	29,4	28,9		31,8	32,2	
Rörelseresultat	7 356	6 058	21	28 648	26 155	10
Rörelseresultat före engångsposter	7 678	6 358	21	30 041	27 478	9
Nettoresultat ³⁾	6 399	5 209	23	21 442	20 298	6
varav hänförligt till moderbolagets aktie-ägare ³⁾	5 644	4 467	26	19 011	17 674	8
Resultat per aktie (SEK)	1,26	0,99	27	4,23	3,94	7
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	17,2	18,6		17,2	18,6	
CAPEX i % av nettoomsättning	16,1	18,2		15,2	14,0	
Fritt kassaflöde	4 918	1 839	167	11 328	13 004	-13

1) Se sid. 17 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 21.

3) Januari-december 2008 innefattar positiva poster av engångskaraktär om cirka 1 520 MSEK (2 036).

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i helåret respektive fjärde kvartalet 2007.

Utsikter för koncernen 2009

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas öka 2009 jämfört med 2008. Valutakursförändringar kan i ökad utsträckning komma att påverka redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster, fastän strävan är att hålla den påverkbara kostnadsmassan för 2009 oförändrad jämfört med 2008 års 33,8 GSEK. Ambitionen för 2009 är att bibehålla 2008 års EBITDA-marginalnivå, före engångsposter.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i förvärvade verksamheter. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara något lägre 2009 än 2008.

Effektiviseringsåtgärder

Intensifierade effektivitetsförbättringar är nödvändiga för att TeliaSonera ska kunna fortsätta att förändra produktmixen genom investeringar i mobilitets- och ip-baserade tjänster. Effektiviseringsåtgärder som implementeras i de svenska och finska verksamheterna under 2008 och 2009 förväntas totalt ge årliga bruttobesparingseffekter på cirka 5 GSEK jämfört med kostnadsbasen 2007.

Drygt hälften av dessa effektiviseringsåtgärder implementerades under 2008 och återstående hälft kommer att implementeras 2009. Effektiviseringsåtgärderna förväntas resultera i en minskning av antalet medarbetare med cirka 2 900, av vilka omkring två tredjedelar i Sverige och en tredjedel i Finland. Relaterade omstruktureringskostnader, rapporterade som engångsposter, beräknas till mindre än 3 GSEK, varav cirka 1,6 GSEK redovisades 2008.

Bruttobesparingseffekten för 2008 från pågående effektiviseringsåtgärder var cirka 2 GSEK, jämfört med kostnadsbasen 2007.

Hittills har 270 medarbetare antagit erbjudandet om avtalspension och överenskommelse har nåtts med 1 064 medarbetare om att de flyttas till omställningsenheten i Sverige respektive kompetenspoolen i Finland. Under samma effektiviseringsprogram varslade TeliaSonera i januari 2009 1 200 medarbetare i Sverige och annonserade en minskning med 390 arbetstillfällen i Bredbandstjänster i Finland.

Koncernöversikt, fjärde kvartalet 2008

Nettoomsättningen ökade 12,7 procent till 28 096 MSEK (24 921). Organisk tillväxt i lokala valutor var 4,5 procent. Alla affärsområden uppvisade högre försäljning. Den positiva nettoeffekten från förvärv var 1,5 procent och från valutaförändringar 6,7 procent.

I Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen 10,4 procent till 12 796 MSEK (11 588) med ökad försäljning på alla marknader utom Lettland. Försäljningsutvecklingen drevs av en fördubbling av kundbasen i Spanien, ökat användande och ett växande antal mobilt-bredbandskunder i Sverige.

I Bredbandstjänster steg nettoomsättningen 5,0 procent till 11 768 MSEK (11 209) med högre försäljning på alla marknader utom Sverige och Norge. Ökad röst- och ip-trafik i Grossistverksamhetens internationella carrier-verksamhet samt högre försäljning av ip-baserade tjänster i de baltiska länderna och Danmark bidrog till ökningen.

I Eurasien steg nettoomsättningen 44,9 procent till 4 219 MSEK (2 911). Utvecklingen drevs av fortsatt tillväxt, särskilt i Kazakstan och Azerbajdzjan, samt förvärv av verksamheter i Nepal och Kambodja. I Uzbekistan mer än fördubblades försäljningen och Tadzjikistan redovisade en tillväxt på över 80 procent.

Antalet abonnemang steg med 20,0 miljoner från utgången av 2007 till 134,8 miljoner vid utgången av 2008. Antalet abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna steg med 7,5 miljoner till 43,4 miljoner och i intressebolagen med 12,5 miljoner till 91,4 miljoner. Under fjärde kvartalet ökade antalet abonnemang med mer än 6,8 miljoner varav 3,4 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda och över 3,4 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter steg till 8 272 MSEK (7 208) och marginalen till 29,4 procent (28,9). Eurasien uppvisade ett starkt resultat med en ökning i EBITDA på över 50 procent jämfört med fjärde kvartalet 2007. EBITDA-ökningen i Mobilitetstjänster var hänförlig till högre försäljning och ökad kostnadseffektivitet. I Bredbandstjänster minskade EBITDA som ett resultat av fortsatt nedåtgående försäljning av fast telefoni i Sverige och Finland samt en förändrad intäktsmix som inte uppvägdes av besparingseffekter från effektiviseringsåtgärder.

Fjärde kvartalet 2007 inkluderande en positiv effekt om cirka 280 MSEK netto, bestående av poster av engångskaraktär i affärsområde Mobilitetstjänster (se sid. 9) respektive Bredbandstjänster (se sid. 12).

Rörelseresultatet före engångsposter steg till 7 678 MSEK (6 358) främst beroende på högre EBITDA och resultat från intressebolag i Ryssland och Turkiet.

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet uppgick till -322 MSEK (-300). I engångsposter ingick kostnader om cirka -200 MSEK (-230) för effektiviseringsåtgärder.

Finansiella poster sjönk till -775 MSEK (-289) varav -674 MSEK (-307) var hänförliga till räntenettot. Finansiella poster påverkades negativt av ökad nettolåneskuld.

Skattekostnader uppgick till -182 MSEK (-560) och den effektiva skattesatsen var mycket låg, 2,8 procent (9,7). Skattesatsen drogs ned av positiva poster av engångskaraktär både 2008 och 2007. En sänkning av svensk bolagsskatt från 28,0 procent till 26,3 procent från och med den 1 januari 2009 resulterade i en omvärdering av uppskjutna skattefordringar och -skulder hänförliga till den svenska verksamheten och i en positiv post av engångskaraktär om cirka 400 MSEK i fjärde kvartalet 2008. Nya uppskjutna skattetillgångar om cirka 650 MSEK redovisades i fjärde kvartalet 2008, och var hänförliga till Finland, Nederländerna och International Carrier (850 MSEK i nya uppskjutna skattetillgångar i fjärde kvartalet 2007, främst i Finland). Effekten på resultatet per aktie från de positiva posterna av engångskaraktär inom skattekostnader var 0,23 SEK (0,19).

Minoritetsandelar i dotterbolag uppgick till 755 MSEK (742) varav 572 MSEK (557) hänförliga till Eurasien och 175 MSEK (172) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoreultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 5 644 MSEK (4 467) och resultat per aktie till 1,26 (0,99).

CAPEX uppgick till 4 523 MSEK (4 537) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 16,1 procent (18,2).

Fritt kassaflöde ökade till 4 918 MSEK (1 839). Högre EBITDA, lägre skattekostnader, cirka 700 MSEK i utdelning från intressebolaget Turkcell Holding, samt lägre rörelsekapital gav en positiv effekt.

Nettolåneskulden vid utgången av fjärde kvartalet uppgick till 48 614 MSEK (47 674 vid utgången av tredje kvartalet 2008).

Soliditeten ökade något under fjärde kvartalet till 50,5 procent (50,1 procent vid utgång-en av tredje kvartalet 2008).

Koncernöversikt, helåret 2008

Nettoomsättningen ökade 7,5 procent till 103 585 MSEK (96 344). Organisk tillväxt i lokala valutor var 3,9 procent. I Mobilitetstjänster steg försäljningen 7,9 procent till 48 673 MSEK (45 115) med försäljningsökningar på de flesta marknader. I Bredbandstjänster steg försäljningen 1,0 procent till 44 943 MSEK (44 478) med försäljningsökningar på alla marknader utom Sverige. I Eurasien steg försäljningen 27,7 procent till 13 204 MSEK (10 338). Den positiva nettoeffekten från förvärv var 1,5 procent och från valutakursförändringar 2,1 procent.

EBITDA före engångsposter ökade till 32 954 MSEK (31 021) och marginalen var 31,8 procent (32,2). Ökningen i EBITDA kom från högre försäljning och ökad kostnadseffektivitet i Mobilitetstjänster och en fortsatt positiv utveckling i Eurasien.

Förutom engångsposterna i fjärde kvartalet 2007 (redovisade under översikten av fjärde kvartalet, sid. 4), ingick i EBITDA 2007 även en positiv nettoeffekt om 175 MSEK främst hänförlig till återföringar av reserveringar i Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster, och 130 MSEK i stormrelaterade kostnader i Bredbandstjänster i Sverige.

Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 30 041 MSEK (27 478) beroende på högre EBITDA och resultat från intressebolag i Ryssland och Turkiet. I resultatet från intressebolag 2007 ingick en kapitalvinst om 631 MSEK från försäljningen av Eltel samt en positiv effekt om 240 MSEK från Telecominvests försäljning av Petersburg Transit Telecom och en delåterföring av nedskrivningar av gammal utrustning i MegaFon.

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet var -1 393 MSEK (-1 323), inklusive kostnader om cirka -1 630 MSEK (-900) hänförliga till effektiviseringsåtgärder. Engångsposter påverkades positivt av en upplösning av en reservering om 360 MSEK i TeliaSonera Holding, hänförlig till ett fibernät i Frankrike.

Engångsposter 2007 påverkades positivt av en upplösning av reserveringar om cirka 200 MSEK i TeliaSonera Holding. Samtidigt påverkade en nedskrivning av accessnätet i Finland samt en avsättning för nedmontering av nätet negativt med 600 MSEK.

Finansiella poster uppgick till -2 237 MSEK (-904) varav -2 110 MSEK (-1 174) hänförliga till räntenettot. Finansiella poster påverkades negativt av högre nettolåneskuld. Samtidigt kom en positiv påverkan från erhållandet av dröjsmålsränta om cirka 290 MSEK, hänförlig till ett domstolsbeslut rörande historiska samtrafikavgifter i Sverige.

Skattekostnader uppgick till -4 969 MSEK (-4 953). Den effektiva skattesatsen var låg, 18,8 procent (19,6), främst beroende på positiva engångsposter i fjärde kvartalet (enligt beskrivning på sid. 4). Effekten på resultatet per aktie från de positiva posterna av engångskaraktär inom skattekostnader var 0,23 SEK (0,19).

Minoritetsandelar i dotterbolag uppgick till 2 431 MSEK (2 624) varav 1 705 MSEK (1 895) hänförliga till verksamheter i Eurasien och 692 MSEK (702) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 19 011 MSEK (17 674) och resultat per aktie till 4,23 SEK (3,94).

CAPEX ökade till 15 795 MSEK (13 531) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 15,2 procent (14,0) främst beroende på förvärvet av 2,6 GHz-licensen i Sverige och fortsatta investeringar i nätkapacitet och täckning i Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster. I Eurasien ökade CAPEX främst på grund av investeringar i Uzbekistan och Tadzjikistan för att förbättra täckning och upprätthålla en hög servicekvalitet.

Fritt kassaflöde sjönk till 11 328 MSEK (13 004) främst beroende på högre CAPEX och ökade finanskostnader. Fritt kassaflöde påverkades positivt av högre EBITDA och cirka 500 MSEK som erhöles i form av en engångsbetalning hänförlig till tvister om historiska samtrafikavgifter i Sverige. Kassaflödet 2007 påverkades positivt av engångsutdelningar från intressebolag; cirka 900 MSEK från Telefios, främst hänförlig till dess avyttring av Eltel, och cirka 530 MSEK från Overseas Telecom, främst hänförlig till dess avyttring av MTN Uganda.

Nettolåneskulden vid utgången av 2008 var 48 614 MSEK (34 155 vid utgången av 2007).

Soliditeten ökade något till 50,5 procent från 50,3 procent vid utgången av 2007.

Förvärv och avyttringar

TeliaSonera offentliggjorde den 26 september 2008 förvärvet av kontrollposter i mobiloperatörerna Spice Nepal Pvt. Ltd. i Nepal och Applifone Co. Ltd. i Kambodja. TeliaSonera förvärvade 51 procent av aktierna och rösterna i TeliaSonera Asia Holding B.V. från Visor Group som kvarstår som ägare av återstående 49 procent. TeliaSonera Asia Holding B.V. äger 80 procent av aktier och röster i Spice Nepal och 100 procent av aktier och röster i Applifone. TeliaSonera erlade en total köpeskilling om cirka 3,3 GSEK (484 MUSD), motsvarande 51 procent av TeliaSonera Asia Holding B.V.:s totala värde ("equity value"). Transaktionen slutfördes den 1 oktober 2008 och verksamheterna har varit konsoliderade från och med detta datum. (För ytterligare information se sid. 23 och www.teliasonera.se/ir.)

Viktiga händelser efter utgången av 2008

- TeliaSonera offentliggjorde den 15 januari 2009 valet av Ericsson som leverantör av TeliaSonerans första 4G-nät i Stockholm och Huawei som leverantör av det första 4G-nätet i Oslo. Utvärdering pågår av leverantörer av 4G-nät i andra nordiska och baltiska länder.
- TeliaSonera ökade genom dotterbolaget Fintur Holdings B.V. sitt innehav i Geocell till 100 procent från 97,5 procent den 30 januari 2009 genom köpet av 2,5 procent av aktierna i den georgiska mobiloperatören från Georgiens regering.

TeliaSonera-aktien

TeliaSonera-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Aktiens betalkurs i Stockholm sjönk 35,7 procent under 2008 från 60,50 SEK till 38,90 SEK. Den högsta betalkursen var 62,00 SEK (68,00) och den lägsta var 30,80 SEK (47,70). Antalet aktieägare minskade från 655 247 till 651 816. Svenska statens andel av aktiekapitalet var 37,3 procent och finska statens andel var 13,7 procent. Ägandet utanför Sverige och Finland minskade till 15,6 procent från 22,4 procent. Vid utgången av året ägde svenska institutioner 24,2 procent (18,2) av aktiekapitalet och finska institutioner ägde 3,2 procent (3,0). Svenska privatpersoner ägde 3,2 procent (3,0) och finska privatpersoner ägde 2,8 procent (2,4).

Ordinarie utdelning till aktieägarna

För 2008 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en ordinarie utdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie, totalt 8,1 GSEK, eller 42,5 procent av nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare. För 2007 återfördes utöver ordinarie utdelning 2,20 SEK per aktie, motsvarande totalt 9,9 GSEK, till aktieägarna i form av extrautdelning.

Styrelsen föreslår att sista dag för handel i aktien med rätt till utdelning ska vara den 1 april 2009 och att första dag för handel i aktien utan rätt till utdelning ska vara den 2 april 2009. Avstämningsdag hos VPC för rätt att erhålla utdelning föreslås bli den 6 april 2009. Om årsstämman beslutar enligt styrelsens förslag beräknas utbetalning av utdelning från VPC ske den 9 april 2009.

Utdelningspolicy (oförändrad)

TeliaSoneras kapitalstruktur ska baseras på en solid kreditvärdering på lång sikt (A- till BBB+) för att säkra bolagets strategiskt viktiga finansiella flexibilitet för investeringar i framtida tillväxt, både organisk och genom förvärv. Ordinarie utdelning ska vara minst 40 procent av nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare. Därutöver ska över-skottskapital återföras till aktieägarna, efter det att styrelsen har beaktat bolagets likvida medel, kassaflödesprognoser och investeringsplaner på medellång sikt, samt förutsättningar på kapitalmarknaden.

Förslag till bemyndigande

För att förse TeliaSonera med ytterligare ett verktyg för anpassning av bolagets kapitalstruktur, föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om bemyndigande om återköp av högst 10 procent av totalt antal utestående egna aktier. Hittills finns inga planer om utnyttjande av det föreslagna bemyndigandet. (För ytterligare information om TeliaSoneras utdelningspolicy och kapitalstruktur se ovan.)

Årsstämma 2009

Årsstämman äger rum den 1 april 2009 kl. 15.00 svensk tid på Cirkus i Stockholm. Kallelse kommer att införas på TeliaSoneras hemsida, www.teliasonera.se, och annonseras i dagspressen i mitten av februari 2009. Avstämningsdag för rätt att delta i årsstämman är den 26 mars 2009. Aktieägare kan anmäla sig till årsstämman från och med den 19 februari 2009. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 26 mars 2009 kl. 16.00 svensk tid.

Ett särskilt informationsmöte för de finska aktieägarna kommer att anordnas den 30 mars 2009 kl. 15.00 finsk tid i Marina Congress center i Helsingfors. De finska aktieägarna ges där möjlighet att träffa representanter från TeliaSoneras ledning och styrelse. Aktieägare kan anmäla sig för deltagande i aktieägarmötet från och med den 2 mars 2009. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 16 mars 2009. Information om hur anmälan görs lämnas i samband med kallelse till årsstämman.

Tillväxt och högre marginaler i Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller personliga mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Produkter och tjänster innefattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobiltelefoni över bredband, konvergens mellan mobil och PC samt trådlöst kontor. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Mobilmarknaderna fortsatte att uppvisa volymtillväxt med stor efterfrågan på mobilutrustning inklusive mobilt bredband och Apple iPhone 3G. Hård konkurrens och regulatorisk inverkan fortsatte att pressa priserna på alla marknader. Ett ökat behov av högre näthastigheter, som krävs för mobildatatjänster, styrde branschens investeringar.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	12 796	11 588	10	48 673	45 115	8
EBITDA före engångsposter	3 507	2 824	24	14 399	13 084	10
Marginal (%)	27,4	24,4		29,6	29,0	
Rörelseresultat	2 283	1 580	44	9 526	8 386	14
Rörelseresultat före engångsposter	2 366	1 740	36	9 926	8 751	13
CAPEX	1 145	1 476	-22	4 467	4 168	7
Trafikminuter per abonnemang och månad	196	194	1	195	190	3
ARPU, totalt (SEK)	224	225	0	223	230	-3
Churn, totalt (%)	27	28		27	28	
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	15 900	14 501	10	15 900	14 501	10
Anställda, periodens utgång	8 339	8 052	4	8 339	8 052	4

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se/ir

Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** steg 10,4 procent till 12 796 MSEK (11 588). Organisk tillväxt i lokala valutor var 4,6 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 4,7 procent.

I redovisad valuta bidrog Spanien, Finland, Sverige och Danmark mest till nettoomsättningen, i absoluta tal. Överlag bidrog abonnemangstillväxt och ökat användande av mobilt bredband, data och telefoni till ökade volymer på våra marknader, medan myndighetsinverkan på samtrafik och roaming pressade intäkterna.

I lokala valutor kom försäljningstillväxten huvudsakligen från en dubblering av kundbasen i Spanien, ökat användande och ett ökat antal mobilt-bredbandskunder i Sverige samt konsolideringen av ComHouse i Norge. Intäkterna i Spanien påverkades positivt också av ett beslut att köpa terminaler direkt från leverantörerna och sälja dem vidare till distributörerna. Lägre terminalförsäljning och hårdare prispress påverkade försäljningen i Lettland och Estland. Tillväxten i användande i de baltiska länderna var dock i stort sett opåverkad av den svagare ekonomiska utvecklingen.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,4 miljoner från utgången av 2007 till 15,9 miljoner. Tillväxten var kraftigast i Spanien med en ökning om 543 000 till 970 000, i linje med målsättningen för 2008. Sverige följde därpå med 527 000 nya abonnemang och Finland med 227 000. I Litauen var antalet abonnemang oförändrat. Under kvartalet ökade antalet abonnemang med 450 000, varav Spanien och Sverige stod för de största ökningarna.

- **EBITDA** före engångsposter steg 24,2 procent till 3 507 MSEK (2 824) och marginalen till 27,4 procent (24,4). EBITDA steg som ett resultat av högre nettoomsättning och ökad kostnadseffektivitet, inklusive lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader särskilt i Sverige, Finland och Danmark. Ändrade samtrafikavgifter på de nordiska och baltiska marknaderna påverkade EBITDA negativt med cirka 155 MSEK netto. I Finland var effekten dock positiv då kostnaderna sjönk mer än intäkterna.

I Sverige minskade EBITDA till 1 191 MSEK (1 216). Fjärde kvartalet 2007 påverkades dock positivt av återföringar av reserveringar om 185 MSEK, hänförliga till historiska samtrafikavgifter.

I Danmark ökade EBITDA till 382 MSEK (170), motsvarande en marginal om 21,3 procent (10,3). Fjärde kvartalet 2007 innehöll negativa poster av engångskaraktär om cirka 135 MSEK hänförliga till justeringar i balansräkningen.

I Spanien minskade EBITDA-förlusten till -273 MSEK (-463).

- **CAPEX** minskade till 1 145 MSEK (1 476) främst som ett resultat av lägre investeringar i Finland och Danmark, på grund av förskjutningar av investeringar mellan kvartalen. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 8,9 procent (12,7).

Helåret

- **Nettoomsättningen** ökade 7,9 procent till 48 673 MSEK (45 115). Organisk tillväxt i lokala valutor var 4,4 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 2,4 procent.

I redovisad valuta bidrog Spanien, Danmark, Sverige och Norge mest till nettoomsättningen i absoluta tal. Försäljningsökningen drevs av generell abonnemangstillväxt och ökat användande av mobilt bredband, data och telefoni. Myndighetsinverkan på samtrafik och roaming uppvägdes av ökad försäljning på flertalet marknader.

I lokala valutor kom försäljningstillväxten främst från en kraftig abonnemangstillväxt i Spanien samt fortsatt ökat användande och abonnemangstillväxt i Sverige. En framgångsrik överföring av kunder hos Call me (tidigare debitel) och en förbättrad produktmix i Danmark, samt konsolideringen av ComHouse i Norge lyfte också omsättningen. Konjunkturförsvagning påverkade försäljningen i Lettland och Estland. Nedgången i dessa länder berodde dock främst på lägre priser och i Estland på en sänkning av samtrafikavgifterna.

- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes från 0,72 DKK till 0,62 DKK i Danmark den 1 maj 2008, från 0,55 SEK till 0,43 SEK i Sverige den 1 juli 2008, och samtidigt i Norge från 0,70 NOK till 0,60 NOK. I Finland sänktes avgifterna från 0,066 EUR till 0,051 EUR den 1 januari 2008 och vidare till 0,049 EUR den 1 januari 2009.

I Norge ger sänkningen av samtrafikavgifter och prissymmetrin med Telenor, från och med den 1 juli 2008, samt effekten av förlusten av ett nationellt roamingavtal med Network Norway en sammanlagd årlig negativ effekt om cirka 600 MSEK på omsättningen från och med fjärde kvartalet 2008, liksom tidigare beräknat.

- **EBITDA** före engångsposter steg till 14 399 MSEK (13 084) och marginalen till 29,6 procent (29,0). EBITDA-ökningen kom främst från högre försäljning och kostnadseffektivitet. Ändrade samtrafikavgifter på de nordiska och baltiska marknaderna påverkade EBITDA negativt med netto cirka 630 MSEK.

I Sverige steg EBITDA till 4 949 MSEK (4 823). EBITDA 2007 påverkades positivt av återföringar av reserveringar om 325 MSEK hänförliga till historiska samtrafikavgifter.

I Danmark steg EBITDA till 1 374 MSEK (841). Marginalen i Danmark steg främst som ett resultat av förbättrad produktmix och framgångsrik överföring av kunder hos Call me. EBITDA 2007 inkluderade negativa poster av engångskaraktär om 160 MSEK hänförliga till justeringar i balansräkningen.

I Litauen och Lettland uppvägdes prispresen inte av lägre kostnader. I Estland steg dock marginalen till 38,1 procent (34,9) beroende på lägre kostnader för samtrafik och roaming samt lägre försäljning av utrustning med låga marginaler.

EBITDA-förlusten i Spanien minskade till -1 269 MSEK (-1 443) trots en kostnad av engångskaraktär om 100 MSEK i tredje kvartalet 2008, hänförlig till uppsägningen av tidigare avtal om nationell roaming. Verksamheten i Spanien är föremål för översyn och som tidigare kommunicerats, övervägs olika vägar framåt.

- **CAPEX** ökade till 4 467 MSEK (4 168) främst beroende på en engångsbetalning om 563 MSEK för 2,6 GHz-licensen i Sverige i andra kvartalet. I CAPEX ingick i övrigt fortsatta investeringar i nättäckning och kapacitet, bland annat uppgraderingar för mobilt bredband. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 9,2 procent (9,2).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	12 796	11 588	10	48 673	45 115	8
varav Sverige	3 407	3 257	5	13 334	12 905	3
varav Finland	2 678	2 439	10	9 917	9 786	1
varav Norge	2 289	2 258	1	9 433	9 001	5
varav Danmark	1 793	1 652	9	6 845	6 138	12
varav Litauen	698	656	6	2 722	2 484	10
varav Lettland	663	669	-1	2 635	2 654	-1
varav Estland	592	588	1	2 262	2 305	-2
varav Spanien	792	229	246	2 050	589	248
EBITDA före engångsposter	3 507	2 824	24	14 399	13 084	10
Marginal (%), totalt	27,4	24,4		29,6	29,0	
Marginal (%), Sverige	35,0	37,3		37,1	37,4	
Marginal (%), Finland	26,8	21,9		31,0	29,4	
Marginal (%), Norge	33,6	31,0		35,3	34,1	
Marginal (%), Danmark	21,3	10,3		20,1	13,7	
Marginal (%), Litauen	32,8	33,5		34,6	36,8	
Marginal (%), Lettland	40,9	41,1		43,0	45,2	
Marginal (%), Estland	37,0	29,3		38,1	34,9	
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg	neg	

Fortsatt krävande övergång inom Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till internet. Produkter och tjänster omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, iptv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Priserossionen är påtaglig på alla marknader och migrationen från traditionella fasttelefonitjänster fortsätter. Penetrationstillväxten i DSL påverkades av marknadsmätning, konkurrens och kampanjer för mobilt bredband. Investeringar görs i stam- och transmissionsnäten för att tillgodose kraven från tjänster som iptv och bredband på ökad bandbredd.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	11 768	11 209	5	44 943	44 478	1
EBITDA före engångsposter	2 627	3 107	-15	11 922	12 821	-7
Marginal (%)	22,3	27,7		26,5	28,8	
Rörelseresultat	1 009	1 688	-40	5 396	6 413	-16
Rörelseresultat före engångsposter	1 243	1 824	-32	6 684	7 515	-11
CAPEX	2 026	1 977	2	5 934	5 722	4
ARPU, bredband (SEK)	285	265	8	274	270	1
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Bredband	2 434	2 326	5	2 434	2 326	5
Fast telefoni	5 806	6 218	-7	5 806	6 218	-7
Intressebolag, totalt	777	757	3	777	757	3
Anställda, periodens utgång	16 171	17 294	-6	16 171	17 294	-6

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen** ökade 5,0 procent till 11 768 MSEK (11 209) med tillväxt på alla marknader utom Sverige och Norge. Organisk tillväxt i lokala valutor var 0,5 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 4,5 procent. Den internationella carrier-verksamheten fortsatte att uppvisa god utveckling med en tillväxt över 40 procent, i redovisad valuta, i försäljningen av rösttrafik med låga marginaler. I Sverige gick försäljningen ned endast 1,2 procent, vilket var en mindre nedgång än i de föregående kvartalen 2008. En ökad försäljning av utrustning, högre andel betalande iptv-kunder samt minskad nedgång i försäljningen av fast telefoni låg bakom den förbättrade utvecklingen.
- Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2 434 000, en ökning med 108 000 från utgången av 2007 och med 29 000 från utgången av tredje kvartalet 2008.

Totalt antal tv-abonnemang ökade med 98 000 från utgången av 2007, till 867 000, varav antalet iptv-abonnemang ökade med 99 000 till 477 000. I Sverige resulterade satsningen på iptv i en ökning med 20 000 abonnemang från utgången av 2007, till 324 000. Hittills utgörs cirka 70 procent av TeliaSoneras iptv-kundbas i Sverige av betalande kunder. Under fjärde kvartalet steg det totala antalet iptv-kunder med 27 000, varav 4 000 i Sverige.

Antalet abonnemang för fast telefoni sjönk med 412 000 från utgången av 2007 till 5 806 000, och med 115 000 från utgången av tredje kvartalet 2008.

- **EBITDA** före engångsposter minskade till 2 627 MSEK (3 107) och marginalen till 22,3 procent (27,7). I Sverige avspeglade marginalnedgången en ändrad intäktsmix med fortsatt nedgång i försäljningen av traditionella tjänster som inte uppvägdes fullt ut av effektiviseringsåtgärder, och tillväxt i ip-baserade tjänster, inklusive tv. Jämfört med traditionell fast telefoni har dessa tjänster lägre marginaler och ARPU. I Grossistverksamheten påverkades lönsamheten negativt av högre försäljning av internationell rösttrafik med låga marginaler. I Danmark föll marginalen till 1,1 procent (9,4) beroende på fortsatta kampanjer för iptv och bredbandstjänster.

I fjärde kvartalet 2007 ingick en återföring av en reservering om 386 MSEK hänförlig till historiska samtrafikavgifter i Sverige, samt en reservering om 120 MSEK i Grossistverksamheten för ändrad LLUB-prissättning.

- **CAPEX** uppgick till 2 026 MSEK (1 977) med fortsatta investeringar i bredbandsplattformar och gemensam infrastruktur, inklusive transport- och transmissionsnäten. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 17,2 procent (17,6).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	11 768	11 209	5	44 943	44 478	1
varav Sverige	4 983	5 041	-1	19 536	20 343	-4
varav Finland	2 114	1 947	9	7 736	7 598	2
varav Norge	224	231	-3	913	891	
varav Danmark	649	551	18	2 352	1 998	18
varav Litauen	631	567	11	2 302	2 124	8
varav Estland	606	492	23	2 163	1 926	12
varav Grossistverksamhet	2 990	2 629	14	11 302	10 495	8
EBITDA före engångsposter	2 627	3 107	-15	11 922	12 821	-7
Marginal (%), totalt	22,3	27,7		26,5	28,8	
Marginal (%), Sverige	23,9	33,4		27,6	31,1	
Marginal (%), Finland	16,8	17,0		21,7	23,4	
Marginal (%), Norge	18,3	22,9		20,0	22,1	
Marginal (%), Danmark	1,1	9,4		4,4	12,1	
Marginal (%), Litauen	38,8	39,5		42,7	43,9	
Marginal (%), Estland	23,6	25,2		26,7	24,4	
Marginal (%), Grossistverksamhet	21,5	24,3		26,7	27,5	

Helåret

- **Nettoomsättningen** ökade 1,0 procent till 44 943 MSEK (44 478). Nedgången i organisk försäljning var 0,8 procent i lokala valutor. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 1,5 procent. I redovisad valuta ökade försäljningen på alla marknader utom Sverige. Den positiva utvecklingen i den internationella carrierverksamheten inom Grossistverksamheten och förvärvet av DLG-Tele i Danmark bidrog till den ökade omsättningen.
- **EBITDA** före engångsposter minskade till 11 922 MSEK (12 821) och marginalen till 26,5 procent (28,8). Kostnadseffektiviseringsåtgärder uppvägde inte effekterna av en förändrad intäktsmix. EBITDA 2007 påverkades positivt av poster av engångskaraktär om cirka 200 MSEK netto.

Förutom posterna av engångskaraktär i fjärde kvartalet 2007 (se ovan), inkluderade EBITDA 2007 en positiv effekt om 60 MSEK från en återföring av en reservering samt 130 MSEK i stormrelaterade kostnader i Sverige, båda i första kvartalet.

- **CAPEX** uppgick till 5 934 MSEK (5 722) med fortsatta investeringar i bredbandsplattformar och gemensam infrastruktur, inklusive transport- och transmissionsnät. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 13,2 procent (12,9).

Stärkta marknadspositioner i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter som drivs av Fintur i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadjikistan, Georgien, Moldavien, Nepal och Kambodja och en ägarandel på 12 procent i Afghanistans största operatör Roshan. Affärsområdet är även ansvarigt för utvecklingen av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (37 procent). Det främsta ansvarsområdet är att skapa värde för aktieägarna och utnyttja penetrationstillväxten i respektive länder.

- Affärsområdet fortsatte att uppvisa god volymtillväxt. Myndighetsinverkan, högre penetration och ökad konkurrens satte press på priser och marginaler i regionen. Framåt sett försämras visibiliteten av det rådande osäkra ekonomiska läget. Valutakursförändringar kan också komma att få en negativ effekt på intäkter och marginaler.
- TeliaSonera är fortsatt marknadsledare i Kazakstan och Azerbajdzjan, och stärkte sin ställning och blev marknadsledare även i Tadjikistan och Georgien samt bibehöll sina positioner på övriga marknader.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	4 219	2 911	45	13 204	10 338	28
EBITDA före engångsposter	2 089	1 327	57	6 553	5 255	25
Marginal (%)	49,5	45,6		49,6	50,8	
Resultat från intressebolag						
Ryssland	1 350	1 057	28	5 070	4 181	21
Turkiet	1 291	891	45	3 991	2 725	46
Rörelseresultat	4 111	2 926	40	13 731	10 883	26
Rörelseresultat före engångsposter	4 111	2 926	40	13 731	10 883	26
CAPEX	1 040	848	23	4 595	3 114	48
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Dotterbolag	18 416	12 147	52	18 416	12 147	52
Intressebolag	90 558	78 056	16	90 558	78 056	16
Anställda, periodens utgång	4 780	3 862	24	4 780	3 862	24

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se/ir

Konsoliderade verksamheter

Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** steg 44,9 procent till 4 219 MSEK (2 911) med försäljningstillväxt på alla marknader. Organisk tillväxt i lokala valutor var 18,1 procent. I redovisad valuta bidrog Kazakstan och Azerbajdzjan mest till tillväxten i absoluta tal. I Uzbekistan mer än fördubblades försäljningen och i Tadjikistan var tillväxten mer än 80 procent. Verksamheterna i Nepal och Kambodja, konsoliderade från och med den 1 oktober 2008, påverkade försäljningen positivt med 5,8 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 21,0 procent.

- **Antalet abonnemang** steg med 6,3 miljoner, eller 51,6 procent, från utgången av 2007 till 18,4 miljoner, inklusive 1,9 miljoner abonnemang från de förvärvade operatörerna i Nepal och Kambodja. Abonnemangstillväxten exklusive förvärv var 36,0 procent varav den största ökningen skedde i Uzbekistan, där en förnyelse av varumärket bidrog till en ökning med närmare 2,0 miljoner abonnemang.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 57,4 procent till 2 089 MSEK (1 327) som ett resultat av högre försäljning. Marginalen steg till 49,5 procent (45,6), främst genom inriktningen på balanserad tillväxt och effektiv kostnadskontroll. Lönsamheten förbättrades trots priserosion, som orsakades av hårdnande konkurrens, och ökade marknadsföringskostnader. Marginalen i Nepal var i linje med affärsområdet som helhet och utspädningseffekten från konsolideringen i Kambodja var inte väsentlig.
- **CAPEX** uppgick till 1 040 MSEK (848) och inkluderade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och högre servicekvalitet i näten, särskilt i Uzbekistan, Nepal och Tadzjikistan. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 24,7 procent (29,1).

Helåret

- **Nettoomsättningen** steg 27,7 procent till 13 204 MSEK (10 338) med försäljningstillväxt på alla marknader. Organisk tillväxt i lokala valutor var 20,3 procent. I redovisad valuta bidrog Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan och Tadzjikistan mest till ökningen i absoluta tal. Förvärven i Uzbekistan och Tadzjikistan, konsoliderade från och med den 1 juli 2007, samt i Nepal och Kambodja, konsoliderade från och med den 1 oktober 2008, påverkade nettoomsättningen positivt med 5,1 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 2,4 procent.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 24,7 procent till 6 553 MSEK (5 255) som ett resultat av ökad nettoomsättning. Marginalen minskade till 49,6 procent (50,8) på grund av lägre genomsnittlig intäkt per minut, och högre kostnader hänförliga till nät, försäljning och marknadsföring. Inflation bidrog också till högre kostnader särskilt för löner, hyror och energi.
- **CAPEX** ökade till 4 595 MSEK (3 114) beroende på investeringar i utökad kapacitet, täckning och kvalitet i näten, särskilt i Uzbekistan och Tadzjikistan. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 34,8 procent (30,1).

	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	4 219	2 911	45	13 204	10 338	28
varav Kazakstan	2 074	1 545	34	6 673	5 582	20
varav Azerbajdzjan	1 086	804	35	3 563	2 958	20
varav Uzbekistan	206	81	154	496	139	257
varav Tadzjikistan	179	99	81	516	184	180
varav Georgien	388	292	33	1 393	1 123	24
varav Moldavien	127	95	34	420	365	15
varav Nepal	158	–	–	158	–	–
varav Kambodja	10	–	–	10	–	–

Intressebolag – Ryssland

Fjärde kvartalet

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland uppvisade en fortsatt stark utveckling och ökade sin abonnemangsbas med 1,8 miljoner till 43,6 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 1 350 MSEK (1 057). Rubeln förstärktes mot den svenska kronan under kvartalet vilket gav en positiv effekt om 116 MSEK.

Helåret

- MegaFon fortsatte att uppvisa en stark utveckling och ökade sin abonnemangsbas med 7,9 miljoner till 43,6 miljoner. MegaFon ökade sin marknadsandel räknat i abonnemang från 20 till 23 procent. Volym- och intäktsstillväxt på den ryska mobilmarknaden var fortsatt stark.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 5 070 MSEK (4 181) beroende på fortsatt stark försäljnings- och resultattillväxt i MegaFon. Jämförelseperioden påverkades positivt med 240 MSEK i form av en vinst från Telecominvests avyttring av Petersburg Transit Telecom och delåterföring av nedskrivningar av gammal utrustning i MegaFon. Den ryska rubeln var i genomsnitt stabil mot den svenska kronan.

Intressebolag – Turkiet

Fjärde kvartalet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 37,3 procent, redovisat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade sin abonnemangsbas med 0,9 miljoner under kvartalet. I Ukraina, där Turkcell har majoritetsägd verksamhet, ökade antalet abonnemang med 0,7 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet steg till 1 291 MSEK (891). Den turkiska liran försvagades mot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 45 MSEK.

Helåret

- Turkcell ökade sin abonnemangsbas med 1,5 miljoner till 36,3 MSEK som ett resultat av attraktiv prissättning, ökad effektivitet i försäljningskanalerna, incitament för återförsäljare och fortsatt positiv effekt av pågående kampanjer. I Ukraina steg antalet abonnemang med 3,1 miljoner till 10,7 miljoner.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet steg till 3 991 MSEK (2 725). Den turkiska liran förstärktes mot den svenska kronan vilket gav en positiv effekt om 9 MSEK.
- Turkcell återförde cirka 649 MTRY (2,9 GSEK) i utdelning till sina aktieägare 2008, motsvarande 50 procent av till förfogande stående vinstmedel för räkenskapsåret 2007. TeliaSoneras andel uppgick till cirka 1 100 MSEK (983), varav cirka 700 MSEK (0) betalades ut i fjärde kvartalet.
- Turkcell offentliggjorde den 27 augusti 2008 förvärvet av 80 procent av aktierna i BeST, Vitryslands tredje största mobiloperatör (numera verksam under varumärket Life).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning och produktion av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder.

	Okt-dec	Okt-dec	Δ	Jan-dec	Jan-dec	Δ
MSEK, förutom förändringar (Δ)	2008	2007	(%)	2008	2007	(%)
Nettoomsättning	770	671	15	2 538	2 049	24
EBITDA före engångsposter	60	-78		116	-161	
Resultat från intressebolag	13	-1		6	740	
Rörelseresultat	-47	-180		-5	406	
Rörelseresultat före engångsposter	-42	-174		-300	264	
CAPEX	308	236	31	795	527	51

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se/ir

- Nettoomsättningen i Övrig verksamhet ökade främst beroende på *Other Business Services* konsolidering av Avansys och en god utveckling i TeliaSonera Holding.

Stockholm den 11 februari 2009

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2009 kl. 07.30 svensk tid.

Finansiell information

Årsstämma 2009 i Stockholm	2009-04-01
Delårsrapport januari – mars 2009	2009-04-24
Delårsrapport januari – juni 2009	2009-07-24
Delårsrapport januari – september 2009	2009-10-28

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliaSonera.se/ir

Definitioner

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

DSL: Digital Subscriber Line, digital abonnentanslutning, ett samlingsbegrepp för tekniker för överföring av data genom det vanliga telenätet.

LLUB: Local Loop Unbundling, flera operatörer får tillträde till accessnätet för att erbjuda teletjänster till slutkunden. Delar av eller hela ledningen kan hyras.

Koncernens resultaträkningar

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Δ (%)	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Δ (%)
Nettoomsättning	28 096	24 921	13	103 585	96 344	8
Kostnader för sålda tjänster och varor	-15 747	-14 608	8	-56 962	-54 196	5
Bruttoresultat	12 349	10 313	20	46 623	42 148	11
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-7 517	-6 790	11	-26 291	-24 311	8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-182	571		-780	621	
Resultat från intressebolag och joint ventures	2 706	1 964	38	9 096	7 697	18
Rörelseresultat	7 356	6 058	21	28 648	26 155	10
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-775	-289	168	-2 237	-904	147
Resultat efter finansiella poster	6 581	5 769	14	26 411	25 251	5
Skatter	-182	-560	-68	-4 969	-4 953	0
Nettoresultat	6 399	5 209	23	21 442	20 298	6
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	5 644	4 467	26	19 011	17 674	8
Minoritetsandelar i dotterbolag	755	742	2	2 431	2 624	-7
Resultat per aktie för moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (SEK)	1,26	0,99	27	4,23	3,94	7
Antal aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
EBITDA	7 965	6 932	15	31 658	30 333	4
EBITDA före engångsposter	8 272	7 208	15	32 954	31 021	6
Av- och nedskrivningar	-3 315	-2 837	17	-12 106	-11 875	2
Rörelseresultat före engångsposter	7 678	6 358	21	30 041	27 478	9

Koncernens balansräkningar

MSEK	31 dec 2008	31 dec 2007
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	100 968	83 909
Materiella anläggningstillgångar	61 946	52 602
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	62 265	48 633
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>225 179</i>	<i>185 144</i>
Varulager	1 673	1 168
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	23 434	20 881
Räntebärande fordringar	2 147	1 701
Likvida medel	11 826	7 802
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>39 080</i>	<i>31 552</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>27</i>	<i>6</i>
Summa tillgångar	264 286	216 702
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	130 387	117 274
Minoritetsandelar	11 061	9 783
<i>Summa eget kapital</i>	<i>141 448</i>	<i>127 057</i>
Långfristiga lån	54 178	41 030
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	24 594	16 748
Övriga långfristiga skulder	2 565	2 366
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>81 337</i>	<i>60 144</i>
Kortfristiga lån	11 621	2 549
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	29 880	26 952
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>41 501</i>	<i>29 501</i>
Summa eget kapital och skulder	264 286	216 702

Koncernens kassaflödesanalyser

MSEK	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	9 300	5 706	28 480	27 541
Förändring av rörelsekapital	93	626	-1 394	-1 012
Kassaflöde från löpande verksamhet	9 393	6 332	27 086	26 529
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4 475	-4 493	-15 758	-13 525
Fritt kassaflöde	4 918	1 839	11 328	13 004
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-3 926	-242	-3 876	-2 180
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-8 401	-4 735	-19 634	-15 705
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	992	1 597	7 452	10 824
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	1 336	491	-4 359	-14 726
Periodens kassaflöde	2 328	2 088	3 093	-3 902
Likvida medel, IB	8 799	5 641	7 802	11 603
Periodens kassaflöde	2 328	2 088	3 093	-3 902
Kursdifferens i likvida medel	699	73	931	101
Likvida medel, UB	11 826	7 802	11 826	7 802

Förändringar av koncernens eget kapital

	Jan-dec 2008			Jan-dec 2007		
	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	117 274	9 783	127 057	119 217	8 500	127 717
Redovisning av finansiella instrument till verkligt värde	-341	–	-341	39	–	39
Säkring av utländsk verksamhet efter skatt	-780	–	-780	-114	–	-114
Valutakursdifferenser	13 185	1 675	14 860	8 748	160	8 908
<i>Summa intäkter och kostnader som inte redovisas i resultat-räkningen</i>	<i>12 064</i>	<i>1 675</i>	<i>13 739</i>	<i>8 673</i>	<i>160</i>	<i>8 833</i>
Nettoresultat	19 011	2 431	21 442	17 674	2 624	20 298
<i>Summa resultat för perioden</i>	<i>31 075</i>	<i>4 106</i>	<i>35 181</i>	<i>26 347</i>	<i>2 784</i>	<i>29 131</i>
Transaktioner med minoritets-ägare i dotterbolag	–	-842	-842	–	-42	-42
Utdelningar	-17 962	-1 986	-19 948	-28 290	-1 459	-29 749
Utgående balans	130 387	11 061	141 448	117 274	9 783	127 057

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för helåret 2008 har, liksom årsbokslutet för 2007, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. Räkenskaperna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). En reviderad IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåten). Revideringen medför en förbättrad struktur men innehåller inga tekniska förändringar. TeliaSonera berörs inte av IFRS 1.

Den 27 november 2008 publicerades en uppdaterad version av de nyligen gjorda ändringarna avseende omklassificering i IAS 39 *Financial Instruments: Recognition and Measurement* och IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures* (publicerade den 13 oktober 2008), vilken förtydligar ikraftträdandevillkoren på följande sätt: "En omklassificering som vidtas den 1 november 2008 eller senare får effekt från och med omklassificeringsdagen. En omklassificering gjord före den 1 november 2008 kan dock få effekt från och med den 1 juli 2008 eller vid en senare tidpunkt. En omklassificering kan inte tillämpas retroaktivt före den 1 juli 2008". TeliaSonera överväger för närvarande inte omklassificering av några finansiella tillgångar.

IFRIC 17 *Distributions of Non-cash Assets to Owners* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 juli 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåten; ska tillämpas framåttriktat) publicerades den 27 november 2008. IFRIC 17 ska tillämpas för pro rata-utdelningar av icke-kontanta tillgångar med undantag för transaktioner avseende gemensamt styrda företag och klargör att en skuld för utdelning ska redovisas när utdelningen är vederbörligen fastställd och företaget inte längre äger bestämmanderätten över den, att utdelningsskulden ska värderas till det verkliga värdet av de nettotillgångar som delas ut samt att skillnaden i värde mellan den gjorda utdelningen och det redovisade värdet på de utdelade nettotillgångarna ska redovisas över resultaträkningen. IFRIC 17 kräver också ytterligare tilläggsupplysningar om de nettotillgångar som innehåses för utdelning till ägarna ska definieras som en avyttrad verksamhet. TeliaSonera berörs för närvarande inte av IFRIC 17.

IFRIC 18 *Transfers of Assets from Customers* (ikraftträdande för överföringar mottagna den 1 juli 2009 eller senare; begränsad tidigare tillämpning tillåten; ska tillämpas framåttriktat) publicerades den 29 januari 2009. IFRIC 18 klargör (a) de omständigheter som ska råda för att definitionen av en tillgång ska vara uppfylld, (b) redovisningen av tillgången och värderingen av anskaffningskostnaden vid första redovisningstillfället, (c) identifieringen av de separat identifierbara tjänsterna (en eller flera tjänster i utbyte mot den överförda tillgången), (d) intäktsredovisningen samt (e) redovisningen av överföringar av likvida medel från kunder. IFRIC 18 förväntas för närvarande inte materiellt påverka TeliaSoneras resultat eller finansiella ställning.

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-september 2008, Delårsrapport januari-juni 2008 och Årsredovisning 2007.

Engångsposter

MSEK	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Inom EBITDA	-307	-276	-1 296	-688
Omstruktureringskostnader för synergiimplementering m m:				
Mobilitetstjänster	-83	-157	-397	-363
Bredbandstjänster	-219	-246	-1 194	-599
Övrig verksamhet	-5	-5	295	142
varav TeliaSonera Holding	-3	2	383	161
Kapitalvinster:				
Bredbandstjänster	–	132	–	132
Inom Av- och nedskrivningar	-15	-24	-97	-635
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Mobilitetstjänster	–	–	-3	–
Bredbandstjänster	-15	-24	-94	-635
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	–	–	–	–
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	–	–	290	–
Dröjsmålsräntor:				
Tele2	–	–	290	–
Summa	-322	-300	-1 103	-1 323

Uppskjuten skatt

	31 dec 2008	31 dec 2007
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	13 206	12 017
Uppskjutna skatteskulder	-11 260	-9 577
Netto uppskjutna skattefordringar	1 946	2 440

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
MSEK				
Mobilitetstjänster	2 283	1 580	9 526	8 386
Bredbandstjänster	1 009	1 688	5 396	6 413
Eurasien	4 111	2 926	13 731	10 883
Övrig verksamhet	-47	-180	-5	406
Summa segment	7 356	6 014	28 648	26 088
Eliminering av internvinster mellan segment	0	44	0	67
Koncernen	7 356	6 058	28 648	26 155

Transaktioner med närstående

MegaFon. Per den 31 december 2008 hade TeliaSonera räntebärande fordringar om 362 MSEK på intressebolaget OAO MegaFon. OAO Telecominvest (TCI), till 26,1 procent ägt av TeliaSonera, äger 31,3 procent av aktierna i MegaFon. I avsikt att säkerställa TeliaSoneras ägande i MegaFon har TeliaSonera tecknat avtal med TCI och en aktieägare i TCI, inklusive ett avtal enligt vilket TCI har pantsatt 8,2 procent av aktierna i MegaFon till TeliaSonera.

Svenska UMTS-nät. Under fjärde kvartalet och helåret 2008 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 165 MSEK respektive 550 MSEK och sålde tjänster för 84 MSEK respektive 357 MSEK.

Investeringar

	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
MSEK				
CAPEX	4 523	4 537	15 795	13 531
Immateriella tillgångar	792	444	2 528	1 308
Materiella tillgångar	3 731	4 093	13 267	12 223
Förvärv och övriga investeringar	4 841	2 298	9 060	7 171
Återställningsåtaganden	443	82	443	82
Goodwill och andra övervärden	4 386	2 211	8 578	6 483
Aktier och andelar	12	5	39	606
Summa	9 364	6 835	24 855	20 702

Nettoskuldsättning

	31 dec 2008	31 dec 2007
MSEK		
Lång- och kortfristiga lån (netto inklusive derivat) ¹⁾	61 472	43 016
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-12 858	-8 861
Nettolåneskuld	48 614	34 155

1) Vid beräkningen av nettolåneskuld medtas fr o m fjärde kvartalet 2008 derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och betecknats som säkringar av lång- och kortfristiga lån. Jämförelsevärden har omräknats.

Lånefinansiering

Det underliggande kassaflödet var positivt även under fjärde kvartalet 2008.

Premisserna för upplåning förbättrades något under fjärde kvartalet jämfört med de synnerligen ansträngda omständigheter som rådde under tidig höst. TeliaSonera emitterade under kvartalet såväl kortfristiga lån i certifikatsmarknaden, med fokus på löptider över 3 månader, som långfristiga obligationslån i EUR och SEK med cirka 5 års löptid. Kreditspreadarna ökade men mot bakgrund av att den underliggande räntenivån successivt sänktes förblev den totala upplåningskostnaden förhållandevis rimlig.

Finansiella nyckeltal

	31 dec 2008	31 dec 2007
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	17,2	18,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% , rullande 12 månader)	17,3	19,4
Soliditet (%)	50,5	50,3
Skuldsättningsgrad (%)	36,5	31,3
Eget kapital per aktie, moderbolagets aktieägare (SEK)	29,04	26,12

Rörelseförvärv under fjärde kvartalet

För ytterligare information om företagsförvärv under året, se motsvarande avsnitt i TeliaSoneras delårsrapporter för första, andra och tredje kvartalet 2008.

Asia Holding

TeliaSonera tog den 1 oktober 2008 ytterligare ett steg i genomförandet av sin strategi att expandera på nya tillväxtmarknader genom att förvärva 51 procent av aktier och röster i TeliaSonera Asia Holding B.V. (Asia Holding), vilket äger kontrollposter i:

- Spice Nepal Pvt. Ltd (80 procent av aktier och röster), den näst största mobiloperatören i Nepal, med omkring 1,6 miljoner abonnemang och en uppskattad marknadsandel om cirka 41 procent per augusti 2008. Mobilpenetrationen i Nepal, med 28,4 miljoner invånare, är cirka 13 procent.
- Applifone Co. Ltd. (100 procent av aktier och röster), den fjärde största mobiloperatören i Kambodja med cirka 97 500 abonnemang och en uppskattad marknadsandel om cirka 3 procent per augusti 2008. Mobilpenetrationen i Kambodja, med 14,6 miljoner invånare, är cirka 21 procent.

Goodwill förklaras av potentiell abonnemangstillväxt, en stark marknadsposition i Nepal samt synergier från efterföljande omstrukturering av verksamheterna.

Resultatet från verksamheterna i Asia Holding ingår i koncernräkenskaperna från och med den 1 oktober 2008.

Preliminär förvärvsanalys	MSEK
Kontant erlagd köpeskilling	3 328
Direkta transaktionskostnader	54
Summa förvärvsvärde	3 382
Licenser	664
Samtrafikavtal	881
Kundrelationer	158
Mobilnät	427
Finansiella anläggningstillgångar	9
Lager, fordringar och övriga omsättningstillgångar	108
Likvida medel	56
Minoritetsandelar	-655
Uppskjutna skatteskulder	-398
Övriga långfristiga skulder	-189
Kortfristiga skulder	-398
Summa verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	663
Goodwill (allokerad till affärsområde Eurasien)	2 719

Kassaflödeseffekter	MSEK
Summa kontant erlagt förvärvsvärde	3 382
Avgår förvärvade likvida medel	-56
Netto kassautflöde från förvärvet	3 326

Påverkan på koncernräkenskaperna, 1 oktober – 31 december 2008	MSEK
Extern nettoomsättning	168
Nettoresultat	16

Effekter pro forma, som om förvärvet gjorts per den 1 januari 2008	TeliaSonera-koncernen	Asia Holding	TeliaSonera-koncernen pro forma
(MSEK, förutom uppgifter per aktie)			
Nettoomsättning	103 585	398	103 983
Nettoresultat	21 442	-14	21 428
Resultat per aktie (SEK)	4,23		4,23

Totalt anskaffningsvärde och verkliga värden har fastställts tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsredovisningen kan därför komma att finjusteras.

Övriga rörelseförvärv

För smärre rörelseförvärv under fjärde kvartalet var anskaffningsvärdet sammanlagt 15 MSEK och netto kassautflöde 15 MSEK. Goodwill uppgick till 11 MSEK, allokerad till affärsområde Bredbandstjänster. Goodwill förklaras av stärkta marknadspositioner. Totalt anskaffningsvärde och verkliga värden har fastställts tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsredovisningen kan därför komma att finjusteras.

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

Ansvarsförbindelserna uppgick per den 31 december 2008 till 2 303 MSEK, varav 2 021 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Enligt avtal med tredje part är kreditgarantierna till förmån för Svenska UMTS-nät AB maximerade till 2 400 MSEK. Ställda säkerheter uppgick till 1 854 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bank-medel för Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar respektive vissa domstolsförhandlingar.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 31 december 2008 till 1 843 MSEK, varav 1 512 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila nät i Sverige, Finland och Spanien samt fasta nät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	3 888	4 405	16 132	17 809
Bruttoresultat	557	1 737	2 778	7 084
Rörelseresultat	4	1 851	21 697	6 303
Resultat efter finansiella poster	-2 159	2 777	18 280	23 845
Resultat före skatt	-49	1 668	30 317	21 259
Nettoresultat	-69	1 172	30 306	20 001

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå samt på grund av överföring av verksamhet till dotterbolaget TeliaSonera Skanova Access AB (Skanova Access). Av den totala nettoomsättningen under helåret avsåg 12 644 MSEK (12 811) fakturering till dotterbolag. Rörelseresultatet ökade kraftigt genom kapitalvinster på tillgångar överförda till Skanova Access vid årets början. Under 2007 påverkades resultat efter finansiella poster positivt genom utdelningar från dotterbolag.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	31 dec 2008	31 dec 2007
Anläggningstillgångar	170 852	142 469
Omsättningstillgångar	40 246	39 967
Summa tillgångar	211 098	182 436
Eget kapital	75 017	63 013
Obeskattade reserver	8 024	20 061
Avsättningar	708	944
Skulder	127 349	98 418
Summa eget kapital och skulder	211 098	182 436

Investeringarna uppgick under helåret till totalt 40 280 MSEK (13 269), varav 1 276 MSEK (2 705) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 39 004 MSEK (10 564), varav 34 000 MSEK utgjorde ett kapitaltillskott i form av apportegendom i utbyte mot nyemitterade aktier i Skanova Access. Under 2007 ingick i övriga investeringar förvärven av Cygate och debitel Danmark (2 024 MSEK) samt koncerninterna omföringar av aktieinnehav (8 015 MSEK).

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. TeliaSonera har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål.

Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess.

Avsnittet "Förvaltningsberättelse – Risker och riskhantering" i TeliaSoneras Årsredovisning 2007 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under 2009 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Rådande nedgång i världsekonomin.* Hur länge den rådande oron på de globala finansmarknaderna och nedgången i världsekonomin kommer att bestå är svårt att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en allvarlig och långdragen nedgång i ekonomin påverka TeliaSoneras kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj är jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. Finansieringskostnaderna kan dock bli högre i det fall den finansiella oron och den ekonomiska nedgången skulle fortsätta under lång tid eller förstärkas ytterligare.
- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader samt för att bygga upp en kundbas i nyetablerade verksamheter och på tillväxtmarknader. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Effektiviseringsprogram.* TeliaSonera anpassar för närvarande sin kostnads massa för att avspegla övergången från traditionella till nya tjänster, särskilt från fasttelefoni till mobila och ip-baserade tjänster. Beroende på när beslut i anslutning här till fattas och genomförs hinner kanske dessa effektiviseringsprogram inte på kort sikt frambringa de kostnadsbesparingar som kommer att synliggöras i det längre perspektivet. Dessutom kan omfattningen av och tidpunkten för redovisning av tillhörande omstruktureringskostnader komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.

- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.