

TeliaSonera januari-juni 2009

Starkt resultat drivet av kostnadsbesparingar

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 8,7 procent till 27 478 MSEK (25 274). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 0,7 procent.
- Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 5,8 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 13,3 procent till 9 043 MSEK (7 978) och marginalen steg till 32,9 procent (31,6).
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade 10,3 procent till 8 176 MSEK (7 410).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare steg till 4 469 MSEK (4 130) och resultat per aktie till 1,00 SEK (0,92).
- Fritt kassaflöde ökade till 3 499 MSEK (2 471).
- Antalet abonnemang ökade under kvartalet med mer än 2,4 miljoner, varav 0,9 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 1,5 miljoner i intressebolagen, till totalt 139,4 miljoner.
- Prognosen för EBITDA-marginalen har höjts och marginalen förväntas bli högre 2009 än 2008. Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas vara på ungefär samma nivå som, eller något lägre än, 2008. Påverkbar kostnadsmassa förväntas bli lägre än 2008 och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen mellan 13 och 14 procent.

Första halvåret

- Nettoomsättningen ökade 10,1 procent till 54 682 MSEK (49 672). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 0,1 procent.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare steg till 8 909 MSEK (8 595) och resultat per aktie till 1,98 SEK (1,91).
- Fritt kassaflöde ökade till 7 781 MSEK (3 581).

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	27 478	25 274	9	54 682	49 672	10
EBITDA ¹⁾ före engångsposter ²⁾	9 043	7 978	13	17 864	15 733	14
Marginal (%)	32,9	31,6		32,7	31,7	
Rörelseresultat	7 464	6 818	9	14 715	13 388	10
Rörelseresultat före engångsposter	8 176	7 410	10	15 653	14 160	11
Nettoresultat	5 085	4 640	10	10 103	9 632	5
varav hänförligt till moderbolagets ägare	4 469	4 130	8	8 909	8 595	4
Resultat per aktie (SEK)	1,00	0,92	9	1,98	1,91	4
Räntabilitet på eget kapital (%), rullande 12 månader)	17,0	18,5		17,0	18,5	
CAPEX i % av nettoomsättning	10,8	17,7		11,1	15,5	
Fritt kassaflöde	3 499	2 471	42	7 781	3 581	117

1) Se sid. 13 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 17.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i andra kvartalet 2008.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

”Det är mycket glädjande att vi trots det utmanande makroekonomiska läget i det andra kvartalet redovisade ett av de högsta EBITDA-resultaten före engångsposter i företagets historia. Vi levererar på de områden som vi själva kan påverka, nämligen kostnadsminskningar och försiktighet med kapitalutgifter. Därmed fördubblades kassaflödet för årets första sex månader jämfört med första halvåret föregående år.

Effekterna av vår kostnadseffektivisering är nu synliga i hela verksamheten och i Sverige och Finland minskade rörelsekostnaderna med hela 12 procent i det andra kvartalet. Vi bibehöll den förbättrade lönsamheten i Bredbandstjänster och noterade också vissa effekter i Mobilitetstjänster. Samtidigt försvarade Eurasien sin höga lönsamhet.

Vi såg liknande marknadstrender i det andra kvartalet som i det första med lägre försäljning av utrustning, minskad roaming på grund av minskat affärsresande samt lägre användande. I Eurasien däremot ökade den organiska tillväxten något jämfört med första kvartalet.

Blickar vi framåt så räknar vi med att våra åtgärder att sänka påverkbara kostnader och kapitalutgifter ska kompensera för de negativa effekterna av sjunkande BNP och stigande arbetslöshet på våra marknader. Därför höjer vi vår prognos för EBITDA-marginalen och förväntar oss nu en högre marginal 2009 än 2008.”

Utsikter för koncernen 2009 (reviderade)

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas vara på ungefär samma nivå som, eller något lägre än, 2008. Valutakursförändringar kan i ökad utsträckning komma att påverka redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Vi förväntar oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2009 blir lägre än 2008 års 33,8 GSEK, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2009 förväntas bli högre än 2008.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i våra förvärvade verksamheter. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara mellan 13 och 14 procent 2009.

Se sid. 22 för tidigare utsikter för koncernen 2009 (publicerade den 24 april 2009).

Effektiviseringsåtgärder

Avsikten är att den påverkbara kostnadsmassan 2009 ska vara mindre än 33,8 GSEK 2008, i lokala valutor och exklusive förvärv, samt att antalet medarbetare ska vara omkring 30 000 vid utgången av 2009 (32 171). Första halvåret 2009 minskade den påverkbara kostnadsmassan i lokala valutor och exklusive förvärv 4,3 procent jämfört med föregående års första halvår. Andra kvartalet 2009 var minskningen 5,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Antalet medarbetare var 30 918 vid utgången av det andra kvartalet 2009.

Omstruktureringskostnader, redovisade som engångsposter, beräknas till mindre än 3 GSEK, varav cirka 1,6 GSEK för 2008. Liksom aviserat i februari 2008 påverkar dessa pågående effektiviseringsåtgärder 2 900 medarbetare i Sverige och Finland, varav omkring 1 300 personer 2008 och cirka 1 600 personer 2009. Cirka 300 medarbetare i Finland och ungefär 700 i Sverige lämnade företaget, ingick överenskommelse om att flyttas till kompetenspoolen i Finland eller antog erbjudande om avtalspension under första halvåret 2009.

Koncernöversikt, andra kvartalet 2009

Nettoomsättningen ökade 8,7 procent till 27 478 MSEK (25 274). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 0,7 procent. Den positiva effekten från förvärv var 1,1 procent och från valutakursförändringar 8,3 procent.

I Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen 7,9 procent till 13 030 MSEK (12 071). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive valutakursförändringar minskade 1,4 procent på grund av myndighetsinverkan, lägre försäljning av utrustning samt minskade roamingintäkter. Nettoomsättningen påverkades positivt av ett ökat antal abonnemang i Spanien. Sverige uppvisade en fortsatt stark tillväxt som drevs av mobil data och nettoomsättningen steg 5,1 procent. I Norge orsakade lägre samtrafikintäkter och förlusten av ett nationellt roamingavtal en avsevärd nedgång i nettoomsättningen. På övriga marknader sjönk försäljningen främst som en följd av konjunkturedgången.

I Bredbandstjänster ökade nettoomsättningen 1,7 procent till 10 740 MSEK (10 557). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 4,7 procent främst beroende på lägre inhemska grossistintäkter och internationell rösttrafik. Prishöjningarna för fast telefoni i Sverige som aviserades i mars 2009 gav en viss positiv effekt i det andra kvartalet.

I Eurasien steg nettoomsättningen 32,5 procent till 3 786 MSEK (2 858). Förvärvet av verksamheterna i Nepal och Kambodja, konsoliderade sedan fjärde kvartalet 2008, bidrog till ökningen. Organisk tillväxt i lokala valutor var 8,6 procent för affärsområdet. I Kazakstan, TeliaSoneras största marknad i Eurasien, var tillväxten 8,1 procent, en ökning jämfört med första kvartalet. Nettoomsättningen i Uzbekistan i det närmaste trefaldigades och i Tadzjikistan var uppgången mer än 50 procent.

Antalet abonnemang steg med 16,5 miljoner från utgången av andra kvartalet 2008 till 139,4 miljoner, varav cirka 6,4 miljoner till 45,2 miljoner i de majoritetsägda verksamheterna och 10,1 miljoner till 94,2 miljoner i intressebolagen.

Under kvartalet ökade antalet abonnemang med mer än 2,4 miljoner varav 0,9 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 1,5 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter steg 13,3 procent till 9 043 MSEK (7 978). Effektiviseringsåtgärder främst i Sverige och Finland samt en bibehållen hög lönsamhet i Eurasien bidrog till ökningen. Marginalen steg till 32,9 procent (31,6).

Rörelseresultatet före engångsposter steg till 8 176 MSEK (7 410) främst på grund av högre EBITDA.

Engångsposter om -712 MSEK (-592) påverkade rörelseresultatet. I engångsposter ingick kostnader om cirka -840 MSEK (-545) hänförliga till effektiviseringsåtgärder. Engångsposter inkluderade en kapitalvinst om 134 MSEK från TeliaSonera Holdings avyttring av Smart-Trust.

Finansiella poster var -788 MSEK (-631), varav -824 MSEK (-643) hänförliga till räntenettot. Finansiella poster påverkades negativt av högre nettolåneskuld.

Skattekostnader uppgick till -1 591 MSEK (-1 547). Den effektiva skattesatsen sjönk till 23,8 procent (25,0).

Minoritetsandelar i dotterbolag uppgick till 616 MSEK (510), varav 532 MSEK (381) hänförliga till verksamheter i Eurasien och 69 MSEK (119) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoreultatet hänförligt till moderbolagets ägare steg till 4 469 MSEK (4 130) och resultat per aktie till 1,00 SEK (0,92).

CAPEX minskade till 2 974 MSEK (4 475) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 10,8 procent (17,7).

Fritt kassaflöde ökade till 3 499 MSEK (2 471) främst som ett resultat av högre EBITDA och lägre CAPEX.

Nettolåneskulden steg till 50 777 MSEK vid utgången av andra kvartalet (45 026 vid utgången av första kvartalet 2009). I april betalades ordinarie utdelning om 8 083 MSEK till aktieägare för räkenskapsåret 2008.

Soliditeten var 51,8 procent vid utgången av andra kvartalet (50,3 vid utgången av första kvartalet 2009).

Förvärv och avyttringar

- TeliaSonera avyttrade sitt innehav om 24 procent i SmartTrust den 3 juni 2009 och redovisade en kapitalvinst om 134 MSEK i det andra kvartalet.

Viktiga händelser under andra kvartalet

- TeliaSonera Finland nådde den 9 april 2009 en överenskommelse med Elisa Oyj och DNA Finland Oy om nya samtrafikavgifter för mobiltrafik för åren 2010-2011. Enligt avtalet kommer parterna att anta symmetrisk prissättning för samtrafik från december 2009. Den nya prissättningen beräknas få en positiv effekt på EBITDA i Mobilitetstjänster Finland om cirka 65 MSEK (6 MEUR) sammanlagt för perioden 2010-2011, baserat på 2008 års trafikvolym.
- TeliaSoneras svenska infrastrukturbolag Skanova Access aviserade den 5 mars 2009 prishöjningar för access till kopparnätet som en följd av ändrad prisreglering. Därefter höjde Telia priset för fast telefoni i Sverige den 14 april 2009. Höjningen, från 125 SEK till 145 SEK per månad (132 SEK exklusive moms för företagsabonnemang), var den första prishöjningen för fast telefoni sedan 2001. Effekten av prisökningarna kommer att vara successiv och startade i andra kvartalet 2009.

Viktiga händelser efter andra kvartalet

- TeliaSoneras dotterbolag NextGenTel, Norges näst största bredbandsleverantör, förvärvade den 1 juli 2009 Tele2 Norges bredbands- och voip-verksamhet för 100 MNOK kontant, skuldfritt.

Mobilitetstjänster uppvisar fortsatt stark tillväxt för mobil data

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller personliga mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Produkter och tjänster innefattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobiltelefoni över bredband, konvergens mellan mobil och PC samt trådlöst kontor. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Påverkan från konjunkturedgången syns i flertalet länder i form av lägre försäljning av utrustning och minskad roaming på grund av minskat affärsresande. Trenden för mobilanvändandet var något svagare än i tidigare kvartal. Myndighetsinverkan är alltså en av de främsta orsakerna till prispress på alla marknader och påverkade nettoomsättningen negativt med cirka 3 procent i det andra kvartalet.
- I Sverige fortsatte den starka trenden för mobil data och mobilt bredband och i Spanien tog TeliaSonera marknadsandelar. I de baltiska länderna fortsatte konjunkturedgången att orsaka avsevärda försäljningsnedgångar i lokala valutor.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	13 030	12 071	8	25 608	23 590	9
EBITDA före engångsposter	3 720	3 663	2	7 132	7 051	1
Marginal (%)	28,5	30,3		27,9	29,9	
Rörelseresultat	2 488	2 341	6	4 682	4 594	2
Rörelseresultat före engångsposter	2 610	2 513	4	4 907	4 807	2
CAPEX	1 019	1 792	-43	1 768	2 617	-32
Trafikminuter per abonnemang och månad	194	203	-4	191	197	-3
ARPU, totalt (SEK)	225	230	-2	223	226	-1
Churn, totalt (%)	26	27	-4	28	26	8
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	16 284	15 086	8	16 284	15 086	8
Anställda, periodens utgång	8 086	8 070	0	8 086	8 070	0

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** steg 7,9 procent till 13 030 MSEK (12 071). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 1,4 procent. De positiva effekterna från förvärv och valutakursförändringar var 0,6 procent respektive 8,7 procent.

I lokala valutor ökade nettoomsättningen i Sverige och Spanien. Nettoomsättningen i Sverige steg 5,1 procent främst som ett resultat av stark tillväxt i mobil data och ett ökat antal betalande kunder för mobilt bredband. I Spanien fortsatte Yoigo att stärka sin marknadsställning genom att erbjuda lågpristjänster. Liksom under föregående kvartal påverkades försäljningsintäkterna positivt av beslutet från 2008 att köpa in terminaler direkt från leverantörerna och sälja dem vidare till distributörerna utan mellanhänder.

I Norge föll nettoomsättningen i lokal valuta 9,4 procent främst som ett resultat av lägre samtrafikintäkter och förlusten av ett nationellt roamingavtal med Network Norway. Nettoomsättningen i lokal valuta i Finland minskade 3,7 procent på grund av lägre abonnemangstrafik och roaming, framför allt i företagssegmentet. I de baltiska länderna sjönk nettoomsättningen cirka 20 procent som ett resultat av lägre försäljning av utrustning och fallande trafikintäkter.

- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes ytterligare i Sverige den 1 juli 2009 från 0,43 SEK till 0,32 SEK. Samma datum sänktes avgifterna i Norge från 0,60 NOK till 0,50 NOK. I Danmark sänktes avgifterna från 0,62 DKK till 0,54 DKK den 1 maj 2009. I Finland sänktes samtrafikavgifterna från 0,051 EUR till 0,049 EUR den 1 januari 2009. Samma datum sänktes avgifterna i Litauen från 0,337 LTL till 0,267 LTL.
- **Antalet abonnemang** steg med 1,2 miljoner från andra kvartalet 2008 till 16,3 miljoner med ökning på de flesta marknader. Tillväxten var kraftigast i Spanien med en ökning om 560 000 abonnemang till 1,2 miljoner trots borttagande av cirka 70 000 inaktiva abonnemang under kvartalet. Sverige följde därefter med 429 000 nya abonnemang och Finland med 153 000. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med 164 000 varav Sverige och Spanien stod för de största ökningarna.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 1,6 procent till 3 720 MSEK (3 663). Påverkbara kostnader i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 0,9 procent jämfört med föregående år. EBITDA-marginalen minskade till 28,5 procent (30,3) men ökade jämfört med föregående kvartal.

I Sverige steg EBITDA 11,4 procent till 1 411 MSEK (1 267) som ett resultat av högre intäkter och oförändrade kostnader. Följaktligen steg marginalen till 39,2 procent (37,0). EBITDA-förlusten i Spanien ökade till 327 MSEK (269) på grund av en större bruttotillströmning av kunder med ett ökat intag av abonnemangskunder, men förlusten minskade jämfört med första kvartalet 2009.

EBITDA-marginalen i Finland steg till 33,0 procent (30,1) som ett resultat av kostnadseffektivitet och lägre kostnader relaterade till samtrafik och roaming. I Danmark kompenenserades minskningen i nettoomsättningen i lokal valuta av lägre kostnader och EBITDA-marginalen steg till 18,5 procent (18,1) från 14,8 procent i det första kvartalet 2009. I Norge uppvägde kostnadsbesparingar inte för de lägre samtrafikavgifterna och förlusten av ett nationellt roamingavtal med Network Norway, och EBITDA-marginalen sjönk till 34,3 procent (37,3).

Litauen och Estland har framgångsrikt minskat rörelsekostnaderna. EBITDA-marginalerna var i stort sett i linje med föregående år, 33,4 procent (32,7) respektive 38,2 procent (39,0). I Lettland kompenenserade kostnadsbesparingar inte för nedgången i intäkterna och marginalen gick ned till 39,8 procent (46,3).

- **CAPEX** sänktes till 1 019 MSEK (1 792) och CAPEX i förhållande till försäljningen var 7,8 procent (14,8). Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 2 701 MSEK (1 871). I andra kvartalet 2008 ingick en engångsbetalning om 563 MSEK för förvärvet av en 2,6-GHz-licens i Sverige.

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	13 030	12 071	8	25 608	23 590	9
varav Sverige	3 595	3 420	5	6 937	6 529	6
varav Finland	2 684	2 417	11	5 337	4 828	11
varav Norge	2 267	2 417	-6	4 519	4 697	-4
varav Danmark	1 849	1 665	11	3 715	3 325	12
varav Litauen	592	664	-11	1 169	1 341	-13
varav Lettland	575	639	-10	1 227	1 285	-5
varav Estland	529	561	-6	1 046	1 086	-4
varav Spanien	1 082	420	158	1 925	755	155
EBITDA före engångsposter	3 720	3 663	2	7 132	7 051	1
varav Sverige	1 411	1 267	11	2 651	2 390	11
varav Finland	886	728	22	1 679	1 539	9
varav Norge	778	902	-14	1 545	1 699	-9
varav Danmark	342	302	13	618	600	3
varav Litauen	198	217	-9	385	481	-20
varav Lettland	229	296	-23	530	585	-9
varav Estland	202	219	-8	391	414	-6
varav Spanien	-327	-269	22	-667	-657	2
Marginal (%), totalt	28,5	30,3		27,9	29,9	
Marginal (%), Sverige	39,2	37,0		38,2	36,6	
Marginal (%), Finland	33,0	30,1		31,5	31,9	
Marginal (%), Norge	34,3	37,3		34,2	36,2	
Marginal (%), Danmark	18,5	18,1		16,6	18,0	
Marginal (%), Litauen	33,4	32,7		32,9	35,9	
Marginal (%), Lettland	39,8	46,3		43,2	45,5	
Marginal (%), Estland	38,2	39,0		37,4	38,1	
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg	neg	

Lönsamheten avsevärt förbättrad i Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att fastansluta bostäder och kontor till telekommunikation. Produkter och tjänster omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, iptv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Konjunktunedgången har hittills haft en begränsad effekt på nettoomsättningen och åtgärderna för att minska rörelsekostnaderna har förbättrat lönsamheten och kassaflödet avsevärt från föregående år. Efterfrågan på ip-baserade tjänster ökade och dessa intäkter utgör nu mer än en tredjedel av Bredbandstjänsters totala nettoomsättning. Nedgången i antalet abonnemang för traditionell fast telefoni var något större än tidigare kvartal.
- Investeringar görs i fiberaccesser och transmissionsnät för att stödja tjänster som kräver ökad bandbredd såsom iptv och bredband. TeliaSonera har stärkt sin marknadsställning inom iptv i de baltiska länderna och Sverige.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	10 740	10 557	2	21 704	21 003	3
EBITDA före engångsposter	3 345	2 741	22	6 842	5 790	18
Marginal (%)	31,1	26,0		31,5	27,6	
Rörelseresultat	1 347	1 118	20	3 344	2 709	23
Rörelseresultat före engångsposter	2 056	1 510	36	4 172	3 294	27
CAPEX	1 188	1 490	-20	2 268	2 561	-11
ARPU, bredband (SEK)	311	247	26	310	258	17
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Bredband	2 288	2 228	3	2 288	2 228	3
Fast telefoni	5 491	6 013	-9	5 491	6 013	-9
Intressebolag, totalt	765	771	-1	765	771	-1
Anställda, periodens utgång	14 380	16 148	-11	14 380	16 148	-11

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- Nettoomsättningen** ökade 1,7 procent till 10 740 MSEK (10 557). I lokala valutor och exklusive förvärv minskade däremot nettoomsättningen 4,7 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 6,4 procent. Försäljningen av ip-baserade tjänster ökade 19,7 procent i redovisad valuta.

I Sverige minskade nettoomsättningen 2,8 procent till 4 716 MSEK (4 853). Tillväxten i ip-baserade tjänster var fortsatt stark. Intäkterna från iptv trefaldigades och intäkterna från ip-telefoni ökade mer än fyra gånger jämfört med det andra kvartalet föregående år. Tillväxten i ip-baserade tjänster och prisökningarna inom fast telefoni kunde dock inte kompensera för nedgången i försäljningen av traditionella tjänster för fast telefoni och försäljningen av utrustning. Prishöjningarna för fast telefoni i Sverige som aviseras i mars 2009 gav en viss positiv effekt i andra kvartalet.

I Grossistverksamheten uppgick nettoomsättningen till 3 003 MSEK (3 009). Försäljningen i lokala valutor påverkades negativt av en nedgång i inhemska grossistintäkter och internationell rösttrafik.

- Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2 288 000, en ökning om 60 000 från andra kvartalet 2008 och en minskning om 12 000 under kvartalet.

Totalt antal tv-abonnemang steg med 104 000 från andra kvartalet 2008 till 711 000, varav 532 000 iptv-abonnemang. Mer än 20 procent av TeliaSoneras bredbandskunder abonnerar också på tv-tjänster. Totalt antal iptv-abonnemang ökade med 23 000 under kvartalet varav 17 000 i Sverige.

Antalet abonnemang för fast telefoni minskade med 522 000 från andra kvartalet 2008 till 5 491 000, och gick ned med 169 000 från första kvartalet 2009.

- **EBITDA** före engångsposter ökade 22,0 procent till 3 345 MSEK (2 741). Kostnadsbesparingar stod för cirka två tredjedelar av ökningen och valutakursförändringar för en tredjedel. Påverkbara kostnader i lokala valutor och exklusive förvärv föll 14,8 procent jämfört med föregående år med den största nedgången, totalt 17,5 procent, i de svenska och finska verksamheterna. EBITDA-marginalen steg till 31,1 procent (26,0).

I Sverige ökade EBITDA-marginalen före engångsposter till 32,3 procent (24,9) som ett resultat av minskade rörelsekostnader samt lägre kostnader för sålda varor på grund av mindre volymer och lägre samtrafikkostnader.

I Finland steg marginalen till 30,6 procent (17,1) som ett resultat av prisökningar, förbättrad kostnadseffektivitet och lägre underhålls- och underleverantörskostnader.

- **CAPEX** var 1 188 MSEK (1 490) och CAPEX i förhållande till försäljningen var 11,1 procent (14,1). Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 2 157 MSEK (1 251).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	10 740	10 557	2	21 704	21 003	3
varav Sverige	4 716	4 853	-3	9 425	9 657	-2
varav Finland	1 711	1 512	13	3 494	3 073	14
varav Norge	237	228	4	475	459	3
varav Danmark	262	230	14	552	496	11
varav Litauen	635	551	15	1 286	1 114	15
varav Estland	537	512	5	1 070	997	7
varav Grossistverksamhet	3 003	3 009	0	6 088	5 793	5
EBITDA före engångsposter	3 345	2 741	22	6 842	5 790	18
varav Sverige	1 524	1 209	26	3 128	2 623	19
varav Finland	523	259	102	1 107	577	92
varav Norge	56	46	22	106	100	6
varav Danmark	23	-43		51	-39	
varav Litauen	300	246	22	598	503	19
varav Estland	160	145	10	324	290	12
varav Grossistverksamhet	759	877	-14	1 528	1 733	-12
Marginal (%), totalt	31,1	26,0		31,5	27,6	
Marginal (%), Sverige	32,3	24,9		33,2	27,2	
Marginal (%), Finland	30,6	17,1		31,7	18,8	
Marginal (%), Norge	23,6	20,2		22,3	21,8	
Marginal (%), Danmark	8,8	neg		9,2	neg	
Marginal (%), Litauen	47,2	44,6		46,5	45,2	
Marginal (%), Estland	29,8	28,3		30,3	29,1	
Marginal (%), Grossistverksamhet	25,3	29,1		25,1	29,9	

Fortsatt hög lönsamhet i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien, Nepal och Kambodja och en ägarandel på 12 procent i Afghanistans största operatör Roshan. Affärsområdet är även ansvarigt för utvecklingen av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (37 procent). Det främsta ansvarsområdet är att skapa värde för aktieägarna och utnyttja penetrationstillväxten i respektive länder.

- Eurasien uppvisade stark tillväxt mätt i trafikvolym. Konjunkturedgången är dock tydlig, särskilt i Azerbajdzjan och Georgien. Överlag påverkades mobilanvändandet inte dramatiskt men genomsnittspriset per minut sjönk som ett resultat av myndighetsinverkan, hård konkurrens och marknadskampanjer.
- TeliaSonera behöll sin marknadsledande ställning i Kazakstan, Azerbajdzjan, Tadzjikistan och Georgien, och upprätthöll sina positioner på de övriga marknaderna.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	3 786	2 858	32	7 527	5 575	35
EBITDA före engångsposter	1 900	1 422	34	3 765	2 761	36
Marginal (%)	50,2	49,8		50,0	49,5	
Resultat från intressebolag						
Ryssland	1 299	1 344	-3	2 501	2 361	6
Turkiet	941	1 033	-9	1 682	1 881	-11
Rörelseresultat	3 536	3 373	5	6 668	6 175	8
Rörelseresultat före engångsposter	3 536	3 373	5	6 668	6 175	8
CAPEX	542	917	-41	1 570	2 140	-27
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Dotterbolag	20 045	14 511	38	20 045	14 511	38
Intressebolag	93 494	83 365	12	93 494	83 365	12
Anställda, periodens utgång	4 731	4 213	12	4 731	4 213	12

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

Konsoliderade verksamheter

- Nettoomsättningen** steg 32,5 procent till 3 786 MSEK (2 858). Verksamheterna i Nepal och Kambodja, konsoliderade från och med den 1 oktober 2008, påverkade försäljningen positivt med 6,3 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 17,6 procent. Organisk tillväxt i lokala valutor var 8,6 procent. I Kazakstan, TeliaSoneras största marknad i Eurasien, var tillväxten 8,1 procent, en förbättring jämfört med första kvartalet. I Uzbekistan mer än tredubblades nettoomsättningen och Tadzjikistan redovisade en tillväxt på mer än 50 procent.
- Antalet abonnemang** steg med 5,5 miljoner, eller 38 procent, från andra kvartalet 2008 till 20,0 miljoner, inklusive 1,9 miljoner abonnemang från förvärvade verksamheter i Nepal och Kambodja. Abonnemangstillväxten exklusive förvärv var 25 procent varav den största ökningen i Uzbekistan, där framför allt en framgångsrik förnyelse av varumärket bidrog till en ökning med 2,5 miljoner abonnenter. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med 0,9 miljoner.
- EBITDA före engångsposter** ökade 33,6 procent till 1 900 MSEK (1 422) som ett resultat av högre redovisad nettoomsättning. Marginalen steg till 50,2 procent (49,8), genom balanserad tillväxt och effektiv kostnadskontroll. Lönsamheten förbättrades trots priserosion, orsakad av hårdnande konkurrens, och ökade marknadsföringskostnader.

- **CAPEX** minskade till 542 MSEK (917) och inkluderade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och ökad servicekvalitet i näten, särskilt i Uzbekistan. CAPEX i förhållande till försäljningen föll till 14,3 procent (32,1), främst på grund av förskjutningar av investeringar mellan kvartalen. Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 1 358 MSEK (505).

MSEK, förutom förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	3 786	2 858	33	7 527	5 575	35
varav Kazakstan	1 670	1 443	16	3 335	2 862	17
varav Azerbajdzjan	1 002	802	25	1 990	1 543	29
varav Uzbekistan	303	93	226	586	169	247
varav Tadzjikistan	182	108	69	353	196	80
varav Georgien	332	321	3	674	629	7
varav Moldavien	123	97	27	245	188	30
varav Nepal	175	–	–	342	–	–
varav Kambodja	5	–	–	16	–	–

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland ökade sin abonnemangsbas till 45,6 miljoner, en uppgång med 1,9 miljoner från första kvartalet 2009, och med 6,7 miljoner, eller 17 procent, från andra kvartalet 2008. MegaFon behöll sin marknadsandel om 23 procent under kvartalet mätt i antal abonnemang.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland minskade till 1 299 MSEK (1 344). Den ryska rubeln försvagades 2,9 procent mot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 37 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 37,3 procent, redovisat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade sin abonnemangsbas till 36,4 miljoner, en uppgång med 1,3 miljoner från motsvarande period föregående år men en minskning med 0,6 miljoner från första kvartalet 2009. I Ukraina steg antalet abonnemang med 2,1 miljoner till 11,5 miljoner och med 0,3 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet minskade till 941 MSEK (1 033). Den turkiska liran försvagades 3,4 procent mot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 36 MSEK.
- Efter anbudsförfarande från turkiska Information and Communication Technologies Authority (ICTA) avseende tilldelning av fyra separata licenser för IMT 2000/UMTS-tjänster och -infrastruktur beviljades Turkcell den 28 november 2008 en licens av typ A, för det bredaste frekvensbandet, till priset av 358 MEUR (exklusive moms). Den 30 april 2009 tecknade Turkcell licensavtalet med ICTA och betalade 422,4 MEUR (inklusive moms) till turkiska finansdepartementet.
- Turkcells årsstämma beslutade den 8 maj 2009 om en utdelning om cirka 5,8 GSEK (1,1 GTRY), motsvarande 50 procent av till förfogande stående vinstmedel för räkenskapsåret 2008. TeliaSoneras direkta och indirekta andel av utdelningen uppgår till cirka 2,1 GSEK (1,1). Under andra kvartalet mottog TeliaSonera 733 MSEK (403) i utdelning från Turkcell motsvarande TeliaSoneras direkta ägarandel.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning och produktion av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder.

MSEK, förutom förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	1 331	1 190	12	2 686	2 323	16
EBITDA före engångsposter	45	144	-69	102	142	-28
Resultat från intressebolag	176	-16		198	-8	
Rörelseresultat	56	-31		-11	-96	-89
Rörelseresultat före engångsposter	-64	-3		-126	-122	3
CAPEX	224	274	-18	441	385	15

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** ökade 11,8 procent till 1 331 MSEK (1 190). I lokala valutor och exklusive förvärv minskade nettoomsättningen 0,4 procent.

Nettoomsättningen i kabel-tv-bolaget Stofa, vilket överfördes från Bredbandstjänster Danmark till Övrig verksamhet den 1 januari 2009, steg 18,6 procent till 376 MSEK (317). I lokal valuta ökade nettoomsättningen 2,6 procent. Antalet abonnemang för bredbandsaccess minskade med 4 000 från det andra kvartalet 2008 till 147 000 medan antalet abonnemang för kabel-tv ökade med 2 000 till 211 000.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 juli 2009

Tom von Weymarn
Ordförande

Agneta Ahlström

Magnus Brattström

Maija-Liisa Friman

Conny Karlsson

Lars G Nordström

Timo Peltola

Lars Renström

Jon Risfelt

Caroline Sundewall

Berith Westman

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 juli 2009 kl. 07.30 svensk tid.

Finansiell information

Delårsrapport januari – september 2009	2009-10-28
Bokslutskommuniké januari – december 2009	2010-02-11
Delårsrapport januari – mars 2010	2010-04-23
Delårsrapport januari – juni 2010	2010-07-23
Delårsrapport januari – september 2010	2010-10-28

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliasonera.se/ir

Definitioner

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Δ (%)	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Δ (%)
Nettoomsättning	27 478	25 274	9	54 682	49 672	10
Kostnader för sålda tjänster och varor	-15 269	-14 076	8	-30 668	-27 763	10
Bruttoresultat	12 209	11 198	9	24 014	21 909	10
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-6 491	-6 362	2	-12 916	-12 327	5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-703	-349	101	-794	-392	103
Resultat från intressebolag och joint ventures	2 449	2 331	5	4 411	4 198	5
Rörelseresultat	7 464	6 818	9	14 715	13 388	10
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-788	-631	25	-1 647	-644	156
Resultat efter finansiella poster	6 676	6 187	8	13 068	12 744	3
Skatter	-1 591	-1 547	3	-2 965	-3 112	-5
Nettoresultat	5 085	4 640	10	10 103	9 632	5
Valutakursdifferenser	-3 008	2 674		-1 258	-3 922	-68
Resultat från intressebolag	-10	149		205	117	115
Kassaflödessäkringar	89	52	71	71	40	78
Finansiella instrument som kan säljas	21	-38		36	-67	
Skatter avseende övrigt totalresultat	-76	-3		-110	-14	
Övrigt totalresultat	-2 984	2 834		-1 056	-3 846	-73
Summa totalresultat	2 101	7 474	-72	9 047	5 786	56
Nettoresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4 469	4 130	8	8 909	8 595	4
Minoritetsintressen	616	510	21	1 194	1 037	15
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	2 010	6 826	-71	9 272	5 084	82
Minoritetsintressen	91	648	-86	-225	702	
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)	1,00	0,92	9	1,98	1,91	4
Antal aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
EBITDA	8 213	7 427	11	16 824	15 002	12
EBITDA före engångsposter	9 043	7 978	13	17 864	15 733	14
Av- och nedskrivningar	-3 198	-2 940	9	-6 520	-5 812	12
Rörelseresultat före engångsposter	8 176	7 410	10	15 653	14 160	11

Koncernens balansrapporter

MSEK	30 jun 2009	31 dec 2008
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	101 571	100 968
Materiella anläggningstillgångar	60 086	61 946
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	62 703	62 265
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>224 360</i>	<i>225 179</i>
Varulager	1 474	1 673
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	21 904	23 434
Räntebärande fordringar	1 609	2 147
Likvida medel	14 442	11 826
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>39 429</i>	<i>39 080</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>41</i>	<i>27</i>
Summa tillgångar	263 830	264 286
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	131 576	130 387
Minoritetsintressen	9 179	11 061
<i>Summa eget kapital</i>	<i>140 755</i>	<i>141 448</i>
Långfristiga lån	59 619	54 178
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	24 832	24 594
Övriga långfristiga skulder	1 783	2 565
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>86 234</i>	<i>81 337</i>
Kortfristiga lån	9 302	11 621
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	27 539	29 880
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>36 841</i>	<i>41 501</i>
Summa eget kapital och skulder	263 830	264 286

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	9 278	6 767	15 794	11 772
Förändring av rörelsekapital	-2 848	298	-1 904	-489
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 430	7 065	13 890	11 283
Betald CAPEX	-2 931	-4 594	-6 109	-7 702
Fritt kassaflöde	3 499	2 471	7 781	3 581
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-110	392	-561	486
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-3 041	-4 202	-6 670	-7 216
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	3 389	2 863	7 220	4 067
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-8 236	-10 467	-4 962	-5 547
Periodens kassaflöde	-4 847	-7 604	2 258	-1 480
Likvida medel, IB	19 137	13 819	11 826	7 802
Periodens kassaflöde	-4 847	-7 604	2 258	-1 480
Kursdifferens i likvida medel	152	31	358	-76
Likvida medel, UB	14 442	6 246	14 442	6 246

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

	Jan-jun 2009			Jan-jun 2008		
	Moderbola-gets ägare	Minoritets-intressen	Summa eget kapital	Moderbola-gets ägare	Minoritets-intressen	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	130 387	11 061	141 448	117 274	9 783	127 057
Utdelningar	-8 083	-1 628	-9 711	-17 962	-931	-18 893
Transaktioner med minoritetsintressen	–	-29	-29	–	-1 496	-1 496
Summa totalresultat	9 272	-225	9 047	5 084	702	5 786
Utgående balans	131 576	9 179	140 755	104 396	8 058	112 454

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för första halvåret 2009 har, liksom årsbokslutet för 2008, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). Den 18 juni 2009 publicerades ändringar avseende koncernmässigt kontantreglerade aktiebaserade ersättningstransaktioner i IFRS 2 *Share-based Payment* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåten, ska tillämpas retroaktivt). Ändringarna klargör hur ett enskilt dotterbolag i en koncern ska redovisa vissa aktierelaterade ersättningsarrangemang i sina egna finansiella rapporter. Ändringarna omfattar även anvisningar som tidigare ingick i IFRIC 8 *Scope of IFRS 2* och IFRIC 11 *IFRS 2–Group and Treasury Share Transactions*, vilka därför upphävs. TeliaSonera berörs för närvarande inte av IFRS 2.

Den 9 juli 2009 publicerades den kompletta och fristående *IFRS for SMEs* (ikraftträdande omedelbart vid publiceringen), särskilt anpassad för behoven och kompetensen hos små och medelstora företag (SME). TeliaSonera berörs inte av *IFRS for SMEs*.

Den 23 juli 2009 publicerades ändringar avseende retroaktiv tillämpning av IFRS i IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2010 eller senare; tidigare tillämpning tillåten). TeliaSonera berörs inte av IFRS 1.

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-mars 2009 och Årsredovisning 2008.

Engångsposter

	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008
MSEK				
Inom EBITDA	-830	-551	-1 040	-731
Omstrukturering, kostnader för synergi-implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-123	-169	-225	-210
Bredbandstjänster	-693	-354	-796	-547
Övrig verksamhet	-14	-28	-19	26
varav TeliaSonera Holding	8	-6	6	50
Inom Av- och nedskrivningar	-16	-41	-32	-41
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Mobilitetstjänster	—	-3	—	-3
Bredbandstjänster	-16	-38	-32	-38
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	134	—	134	—
Kapitalvinster:				
SmartTrust	134	—	134	—
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	—	15	—	290
Dröjsmålsräntor:				
Tele2	—	15	—	290
Summa	-712	-577	-938	-482

Uppskjuten skatt

	30 jun 2009	31 dec 2008
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	12 628	13 206
Uppskjutna skatteskulder	-12 208	-11 260
Netto uppskjutna skattefordringar	420	1 946

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008
MSEK				
Mobilitetstjänster	2 488	2 341	4 682	4 594
Bredbandstjänster	1 347	1 118	3 344	2 709
Eurasien	3 536	3 373	6 668	6 175
Övrig verksamhet	56	-31	-11	-96
Summa segment	7 427	6 801	14 683	13 382
Eliminering av internvinster mellan segment	37	17	32	6
Koncernen	7 464	6 818	14 715	13 388

Transaktioner med närstående

MegaFon. Per den 30 juni 2009 hade TeliaSonera räntebärande fordringar om 359 MSEK på intressebolaget OAO MegaFon. OAO Telecominvest (TCI), till 26,1 procent ägt av TeliaSonera, äger 31,3 procent av aktierna i MegaFon. I avsikt att säkerställa TeliaSoneras ägande i MegaFon har TeliaSonera tecknat avtal med TCI och en aktieägare i TCI, inklusive ett avtal enligt vilket TCI har pantsatt 8,2 procent av aktierna i MegaFon till TeliaSonera.

Svenska UMTS-nät. Under andra kvartalet och första halvåret 2009 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 171 MSEK respektive 353 MSEK och sålde tjänster för 26 MSEK respektive 153 MSEK.

Investeringar

MSEK	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008
CAPEX	2 974	4 475	6 048	7 705
Immateriella tillgångar	419	927	672	1 162
Materiella tillgångar	2 555	3 548	5 376	6 543
Förvärv och övriga investeringar	10	3 716	103	3 955
Återställningsåtaganden	—	—	12	—
Goodwill och andra övervärden	7	3 698	80	3 931
Aktier och andelar	3	18	11	24
Summa	2 984	8 191	6 151	11 660

Nettoskuldsättning

MSEK	30 jun 2009	31 dec 2008
Lång- och kortfristiga lån	68 921	65 799
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar		
lång- och kortfristig upplåning	-3 311	-4 327
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-14 833	-12 858
Nettolåneskuld	50 777	48 614

Lånefinansiering

Det underliggande kassaflödet var positivt även under andra kvartalet 2009.

Premisserna för upplåning har fortsatt att förbättras under årets första hälft och TeliaSonera har emitterat långfristiga obligationer med löptider från 5 till 15 år. Under andra kvartalet emitterade TeliaSonera obligationer denominerade i EUR och JPY med slutlig förfallotidpunkt 2017.

Ingen kortfristig upplåning initierades under det första halvåret. TeliaSonera är väl finansierat för resten av året.

I april återbetalades den sista utestående euro-obligationen utställd av TeliaSonera Finland Oyj (tidigare Sonera Oyj).

Det allmänna finansiella marknadsläget har förbättrats de senaste månaderna, med kredit-spreadar som minskat från de höga nivåerna vid årets början, men ännu finns inga tydliga tecken på en allmän ekonomisk återhämtning och det är fortsatt oklart om de värsta effekterna av finanskrisen har passerat förbi, eftersom konsekvenser i den reala ekonomin liksom kreditförluster tenderar att tidsmässigt släpa efter. Den svenska kronan är fortsatt svag.

Finansiella nyckeltal

	30 jun 2009	31 dec 2008
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	17,0	17,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% , rullande 12 månader)	16,8	17,3
Soliditet (%)	51,8	50,5
Skuldsättningsgrad (%)	37,1	36,5
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK)	29,30	29,04

Rörelseförvärv under andra kvartalet

För smärre rörelseförvärv under andra kvartalet var anskaffningsvärdet sammanlagt 6 MSEK och netto kassautflöde 6 MSEK. Goodwill uppgick till 5 MSEK, allokerad till rapport-segment Övrig verksamhet. Goodwill förklaras av stärkta marknadspositioner. Totalt anskaffningsvärde och verkliga värden fastställdes tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsredovisningen kan därför komma att justeras.

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

De maximala framtida betalningar som TeliaSonera eventuellt skulle kunna tvingas göra enligt utställda ansvarsförbindelser uppgick per den 30 juni 2009 till 2 428 MSEK, varav 2 150 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Ställda säkerheter uppgick till 1 192 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel avseende Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar, vissa domstolsförhandlingar samt aktier i Svenska-UMTS nät.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 30 juni 2009 till 1 832 MSEK, varav 1 361 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila nättjänster i Sverige, Finland och Spanien samt fasta nättjänster i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun
(MSEK)	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	3 774	4 164	7 615	8 183
Bruttoresultat	369	825	973	1 356
Rörelseresultat	-230	561	-102	21 164
Resultat efter finansiella poster	7 873	156	7 769	20 544
Resultat före skatt	7 968	174	7 946	30 431
Nettoresultat	7 968	171	7 945	30 431

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under perioden avsåg 6 075 MSEK (6 402) fakturering till dotterbolag. Resultat efter finansiella poster ökade kraftigt som ett resultat av erhållna utdelningar från dotterbolag. Första kvartalet 2008 påverkades rörelseresultatet kraftigt av kapitalvinster på tillgångar överförda till dotterbolaget TeliaSonera Skanova Access AB (Skanova Access) och resultatet före skatt av en i samband därmed vidtagen upplösning av avskrivningar utöver plan.

Balansräkningar i sammandrag	30 jun	31 dec
(MSEK)	2009	2008
Anläggningstillgångar	168 535	170 852
Omsättningstillgångar	41 581	40 246
Summa tillgångar	210 116	211 098
Eget kapital	74 967	75 017
Obeskattade reserver	7 847	8 024
Avsättningar	833	708
Skulder	126 469	127 349
Summa eget kapital och skulder	210 116	211 098

Investeringarna uppgick under perioden till totalt 635 MSEK (35 549), varav 519 MSEK (602) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 116 MSEK (34 947). Första kvartalet 2008 ingick i övriga investeringar ett kapitaltillskott om 34 000 MSEK i form av apportegendom i utbyte mot nyemitterade aktier i Skanova Access.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. TeliaSonera har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål.

Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess.

Avsnittet "Förvaltningsberättelse – Risker och riskhantering" i TeliaSoneras Årsredovisning 2008 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2008.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2009 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Rådande nedgång i världsekonomin.* Hur länge den rådande oron på de globala finansmarknaderna och den branta nedgången i världsekonomin kommer att bestå är svårt att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksamt påverka företagets kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj är jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. Finansieringskostnaderna kan dock bli högre i det fall den finansiella oron och den ekonomiska nedgången skulle fortsätta under lång tid eller förstärkas ytterligare.
- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Effektiviseringsprogram.* TeliaSonera anpassar för närvarande sin kostnadsmassa för att avspegla övergången från traditionella till nya tjänster, särskilt från fasttelefoni till mobila och ip-baserade tjänster. Beroende på när beslut i anslutning härill fattas och genomförs hinner kanske dessa effektiviseringsprogram inte på kort sikt frambringa de kostnadsbesparingar som kommer att synliggöras i det längre perspektivet. Dessutom kan omfattningen av och tidpunkten för redovisning av tillhörande omstruktureringskostnader komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.

- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.

Tidigare utsikter för koncernen 2009 (publicerade den 24 april 2009)

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas att vara på ungefär samma nivå 2009 som 2008. Valutakursförändringar kan i ökad utsträckning komma att påverka redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster, fastän strävan är att hålla den påverkbara kostnadsmassan för 2009 oförändrad jämfört med 2008 års 33,8 GSEK i lokala valutor och exklusive förvärv. Ambitionen för 2009 är att bibehålla 2008 års EBITDA-marginalnivå, före engångsposter.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i förvärvade verksamheter. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara något lägre 2009 än 2008. För att bevara ett starkt kassaflöde kan CAPEX komma att minskas ytterligare om konjunkturedgången fortsätter att fördjupas.