

TeliaSonera januari-juni 2010

Fortsatt förbättrad organisk omsättningstillväxt

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen sjönk 1,7 procent till 26 964 MSEK (27 424). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 3,3 procent.
- Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 1,9 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 1,9 procent till 9 214 MSEK (9 043) och marginalen till 34,2 procent (33,0). Ökningen i lokala valutor och exklusive förvärv var 6,5 procent.
- Rörelseresultatet före engångsposter sjönk till 7 943 MSEK (8 176) då det högre EBITDA-resultatet före engångsposter motverkades av lägre resultatbidrag från intressebolag.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade till 5 238 MSEK (4 469) och resultat per aktie till 1,17 SEK (1,00).
- Fritt kassaflöde ökade 26,5 procent till 3 930 MSEK (3 106).
- Antalet abonnemang ökade under kvartalet med 2,5 miljoner varav 1,8 miljoner nya abonnemang i de konsoliderade verksamheterna och 0,7 miljoner i intressebolagen, till totalt 152,4 miljoner.
- Utsikterna för 2010 har reviderats. Omsättningstillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv för 2010 förväntas vara på samma nivå som under det första halvåret 2010. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara cirka 14-15 procent 2010.

Första halvåret

- Nettoomsättningen sjönk 2,8 procent till 53 054 MSEK (54 559). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade nettoomsättningen 2,9 procent.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade till 9 960 MSEK (8 909) och resultat per aktie till 2,22 SEK (1,98).
- Fritt kassaflöde ökade till 7 302 MSEK (6 365).

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	26 964	27 424	-2	53 054	54 559	-3
Påverkbar kostnadsmassa ^{1, 2)}	8 089	8 708	-7	16 036	17 408	-8
EBITDA ²⁾ före engångsposter ³⁾	9 214	9 043	2	18 177	17 864	2
Marginal (%)	34,2	33,0		34,3	32,7	
Rörelseresultat	7 924	7 464	6	15 146	14 715	3
Rörelseresultat före engångsposter	7 943	8 176	-3	15 405	15 653	-2
Nettoresultat	5 886	5 085	16	11 122	10 103	10
varav hänförligt till moderbolagets ägare	5 238	4 469	17	9 960	8 909	12
Resultat per aktie (SEK)	1,17	1,00	17	2,22	1,98	12
Räntabilitet på eget kapital (%), rullande 12 månader)	15,9	17,0		15,9	17,0	
CAPEX i % av nettoomsättning	15,2	10,8		11,6	11,1	
Fritt kassaflöde	3 930	3 106	27	7 302	6 365	15

1) Ytterligare information finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

2) Se sid. 15 för definitioner.

3) Engångsposter, se tabell sid. 19.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i andra kvartalet 2009.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

"TeliaSonera rapporterade ännu ett starkt kvartal och omsättningstillväxten i lokala valutor förbättrades till och med något jämfört med första kvartalet. Valutakursförändringar och lägre resultat från våra intressebolag döljer vårt underliggande resultat. Rörelseresultatet ökade 5 procent borträknat dessa effekter samt engångsposter.

Eurasien fortsatte att redovisa tvåsiffrig omsättningstillväxt tack vare förbättrade makroekonomiska förhållanden på vissa huvudmarknader som till exempel Kazakstan och vi upprätthöll eller förbättrade våra marknadspositioner i alla länder i Eurasien. I de baltiska länderna kan tidiga tecken på återhämtning skönjas i Estland även om den största delen av förbättringen beror på högre hårdvaruförsäljning. De nordiska länderna fortsätter att gynnas av den starka tillväxten inom mobil data och inom Bredbandstjänster lanserade TeliaSonera en version av den populära musiktjänsten Spotify via digital-tv-tjänsterna i Sverige och Finland.

Efter de positiva trender vi såg i början av året beslutade vi att öka våra investeringar i det andra kvartalet, speciellt i Eurasien. Vi planerar också att öka våra investeringar i fiber och ip i Sverige. Vi investerar årligen miljardbelopp i den svenska infrastrukturen för att säkra möjligheten till snabbare bredband med hög kapacitet till stora delar av Sveriges befolkning. Det vill vi gärna göra i fortsättningen också. Men med nuvarande oklarheter i Post och Telestyrelsens reglering kan vi ännu inte satsa fullt ut och därmed bromsas utbyggnaden.

TeliaSonera var den första operatören i världen att lansera kommersiella 4G-tjänster i december förra året i Stockholm och Oslo. Sedan dess har vi också genomfört inledande tester med ett antal kunder i de övriga nordiska länderna. Vi hade möjlighet att visa fördelarna med 4G vid det kungliga bröllopet i Sverige i juni då TeliaSonera tillhandahöll telekommunikationstjänster till cirka 3 000 journalister som rest till Stockholm för att rapportera från bröllopet mellan Kronprinsessan Victoria och H.K.H. Prins Daniel.

Vi är nöjda med omsättningstillväxten vi har uppnått hittills i år och förväntar oss att tillväxten i lokala valutor 2010 kommer att vara på samma nivå som vi har sett under det första halvåret."

Utsikter för 2010 (reviderad)

Omsättningstillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv 2010 förväntas vara på samma nivå som under det första halvåret 2010. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Vi förväntar oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2010 kommer att vara på samma nivå som de 33,2 GSEK under 2009, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2010 förväntas öka något jämfört med 2009.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara cirka 14-15 procent 2010.

Se sid. 23 för tidigare utsikter för koncernen 2010 (publicerade den 20 april 2010).
--

Koncernöversikt, andra kvartalet 2010

Nettoomsättningen sjönk 1,7 procent till 26 964 MSEK (27 424). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 3,3 procent. Den positiva effekten av förvärv var 0,3 procent och den negativa effekten av valutakursförändringar var 5,3 procent.

I Mobilitetstjänster sjönk nettoomsättningen 2,0 procent till 12 620 MSEK (12 881). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,1 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 6,1 procent.

I Bredbandstjänster sjönk nettoomsättningen 5,9 procent till 10 100 MSEK (10 736). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 2,8 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 3,9 procent och den positiva effekten av förvärv var 0,8 procent.

I Eurasien ökade nettoomsättningen 8,1 procent till 4 089 MSEK (3 781). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 14,8 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 6,7 procent.

Antalet abonnemang steg med 12,8 miljoner från slutet av andra kvartalet 2009 till 152,4 miljoner, varav 5,9 miljoner till 51,2 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och 6,9 miljoner till 101,2 miljoner i intressebolagen. Under andra kvartalet ökade totalt antal abonnemang med 1,8 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och med 0,7 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter ökade 1,9 procent till 9 214 MSEK (9 043). Ökningen i lokala valutor och exklusive förvärv var 6,5 procent. Marginalen steg till 34,2 procent (33,0).

Rörelseresultatet före engångsposter sjönk till 7 943 MSEK (8 176). Det högre EBITDA-resultatet före engångsposter motverkades av lägre resultatbidrag från intressebolag. Resultatbidrag från intressebolag sjönk 18,6 procent till 1 994 MSEK (2 449).

Engångsposter som påverkade rörelseresultatet uppgick till -19 MSEK (-712). Motsvarande period föregående år påverkades av kostnader om cirka -840 MSEK relaterade till effektiviseringsåtgärder och en kapitalvinst om 134 MSEK från TeliaSonera Holdings avyttring av SmartTrust.

Finansiella poster uppgick till -583 MSEK (-788), varav -455 MSEK (-824) hänförliga till räntenettet. Finansiella poster påverkades positivt av lägre räntenivåer.

Skattekostnader sjönk till -1 455 MSEK (-1 591). Den effektiva skattesatsen sjönk till 19,8 procent (23,8), främst på grund av justering av källskatter relaterade till intressebolag, lägre utdelningsskatt i Estland samt lägre förluster i Spanien. Nedgången i resultatbidrag från intressebolag ökade den effektiva skattesatsen.

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag ökade till 648 MSEK (616), varav 574 MSEK (551) var relaterade till verksamheter i Eurasien och 83 MSEK (116) till LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade till 5 238 MSEK (4 469) och resultat per aktie till 1,17 SEK (1,00).

CAPEX ökade till 4 086 MSEK (2 974) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 15,2 procent (10,8). I det andra kvartalet 2010 ingick förvärvet av en 4G-licens i Danmark till ett belopp om 336 MDKK (443 MSEK).

Fritt kassaflöde ökade till 3 930 MSEK (3 106) främst tack vare lägre rörelsekapital och högre EBITDA-resultat. Fritt kassaflöde påverkades negativt av högre betalda skatter och ökade pensionsbetalningar.

Nettolåneskulden ökade till 52 387 MSEK vid utgången av det andra kvartalet (44 973 vid utgången av det första kvartalet 2010) efter utbetalning av ordinarie utdelning till aktieägarna i april om 10 104 MSEK för räkenskapsåret 2009.

Soliditeten var 51,2 procent (50,0 procent vid utgången av första kvartalet 2010).

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Den 11 maj 2010 tillkännagav TeliaSonera att man hade tilldelats en 4G-licens i Danmark. Priset för 2 * 20 MHz parat spektrum och 10 MHz oparat spektrum i frekvensbandet 2,5 GHz uppgick till 336 MDKK. Licensen gäller i 20 år.
- I november 2009 mottog Geocell ett beslut från den lokala skattemyndigheten med krav på en straffavgift avseende mervärdesskatt uppgående till 101 MGEL (cirka 450 MSEK). Geocell bestred skattemyndighetens krav och i juni 2010 mottog man beslutet från behörig myndighet (Dispute Council of the Ministry of Finance) i Georgien att kravet på Geocell var olagligt. Beslutet kan inte överklagas.

Viktiga händelser efter utgången av andra kvartalet

- Den 2 juli 2010 tillkännagav TeliaSonera att Altimo och TeliaSonera kommer att överklaga beslutet från Moskvas domstol till Telecominvests fördel, daterat 22 juni. I november 2009 kom Altimo och TeliaSonera överens om villkor för en sammanslagning av sina ägarintressen genom att bidra med respektive bolags direkta och indirekta ägande i Turkcell och MegaFon i ett nytt gemensamt bolag. Även AF Telecom, MegaFons näst största aktieägare inbjöds att ansluta sig till det nya företaget. I april 2010 gick AF Telecom, via dess majoritetsägda bolag Telecominvest, till domstol i Moskva med en begäran att alla delar av avtalet mellan TeliaSonera och Altimo avseende MegaFon skulle ogiltigförklaras. Altimo och TeliaSonera delar inte domstolens bedömning och anser att beslutet baseras på en otillräcklig analys av fakta, tillämpliga regler och stadgar. Båda parter anser att avtalet är fullt giltigt och genomförbart samt att det inte går emot risk eller annan lagstiftning, eller att det inkräktar på tredje parts intressen (inklusive Telecominvest). Båda företagen motsätter sig att ett avtal om avsikter kan bli prövat i domstol för att stå i motsats till den ryska lagen för utländska investeringar.
- Den 8 juli 2010 tillkännagav TeliaSonera att man hade tecknat ett avtal om försäljning av det danska dotterbolaget Stofa till RatOS, ett börsnoterat private equity-företag med nordiskt fokus. Försäljningspriset är 1,1 GDKK (på kassa- och skuldfri basis). TeliaSonera gör i samband med affären en kapitalvinst på över 500 MDKK som redovisas i det tredje kvartalet 2010. Stofas omsättning uppgick 2009 till 1 024 MDKK, EBITDA-resultatet var 166 MDKK och rörelseresultatet 92 MDKK. Stofa har cirka 500 anställda.

Fortsatt stark datatillväxt i Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Tjänsterna omfattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobilt bredband samt trådlösa kontorstjänster. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Den kraftiga efterfrågan på mobilt bredband och smartphones fortsätter att driva ökad dataanvändning och hårdvaruförsäljning. Förbetalt mobilt bredband är nu också en etablerad tjänst på flera marknader. TeliaSonera var den första operatören i världen att lansera kommersiella 4G-tjänster i december förra året, i Stockholm och Oslo. Sedan dess har TeliaSonera också genomfört tester med ett antal kunder i de övriga nordiska länderna. TeliaSonera kommer att börja sälja Apple iPhone 4 i de nordiska och baltiska länderna under tredje kvartalet.
- TeliaSoneras spanska operatör Yoigo, fortsätter att dra fördel av sitt prisledarskap och enkla prislistor. Förlusten mer än halverades från föregående kvartal trots en fortsatt stark abonnemangstillväxt. Nettoomsättningen i de baltiska länderna fortsatte att sjunka till följd av det besvärliga konjunkturläget. Tidiga tecken på återhämtning kan skönjas i Estland, även om den största delen av förbättringen kan hänföras till högre hårdvaruförsäljning.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	12 620	12 881	-2	24 977	25 281	-1
EBITDA före engångsposter	3 797	3 711	2	7 358	7 108	4
Marginal (%)	30,1	28,8		29,5	28,1	
Rörelseresultat	2 739	2 493	10	5 219	4 685	11
Rörelseresultat före engångsposter	2 743	2 615	5	5 235	4 910	7
CAPEX	1 244	1 008	23	1 858	1 753	6
Trafikminuter per abonnemang och månad	221	211	5	216	207	4
ARPU, totalt (SEK)	205	231	-11	204	228	-11
Churn, totalt (%)	27	26		28	28	
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	17 560	16 284	8	17 560	16 284	8
Anställda, periodens utgång	7 543	8 043	-6	7 543	8 043	-6

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** sjönk 2,0 procent till 12 620 MSEK (12 881). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,1 procent. Den negativa effekten från valutakursförändringar var 6,1 procent.

I lokala valutor steg nettoomsättningen i Spanien, Sverige och Finland. Nettoomsättningen i Sverige steg 6,2 procent till 3 818 MSEK (3 595). Tillväxten i mobildataintäkter var oförändrad medan ökningen av terminalförsäljning inte var så betydande jämfört med föregående kvartal. I Spanien steg nettoomsättningen i lokal valuta 50,1 procent till motsvarande 1 411 MSEK (1 050) till följd av abonnemangstillväxt och ökad hårdvaruförsäljning. I Finland ökade nettoomsättningen i lokal valuta 3,5 procent tack vare högre mobildataintäkter och hårdvaruförsäljning.

I Norge förbättrades nettoomsättningen i lokal valuta jämfört med första kvartalet 2010 men sjönk 2,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, främst på grund av sänkta samtrafikavgifter och lägre abonnemangsinntäkter från rösttjänster. Den sekventiella förbättringen i Norge berodde främst på högre hårdvaruförsäljning och mobil-dataintäkter. I Danmark sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 3,9 procent till följd av lägre samtrafikavgifter från den 1 maj 2010 samt lägre intäkter från rösttjänster.

I Estland sjönk nettoomsättningen 3,1 procent jämfört med en nedgång om 8,2 procent i det första kvartalet 2010. Trenden i Lettland förbättrades också jämfört med föregående kvartal även om nettoomsättningen i lokal valuta sjönk med 12,5 procent på grund av fortsatt nedgång i trafikintäkter och nya samtrafikavgifter från den 1 april 2010. I Litauen påverkades också nettoomsättningen negativt av nya samtrafikavgifter från den 1 januari 2010 och den negativa påverkan förklarar cirka en tredjedel av försämringen om 20,5 procent i lokal valuta jämfört med andra kvartalet 2009.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,3 miljoner från utgången av andra kvartalet 2009 till 17,6 miljoner. Tillväxten var starkast i Spanien med en ökning med 625 000 till 1,8 miljoner abonnemang. Finland följde med 366 000 nya abonnemang och Sverige med 217 000. Under kvartalet steg det totala antalet abonnemang med 0,3 miljoner.
- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes i Sverige den 1 juli 2009, från 0,43 SEK till 0,32 SEK och från 1 juli 2010 sänktes de ytterligare till 0,26 SEK. Från 1 juli 2009, sänktes avgifterna i Norge från 0,60 NOK till 0,50 NOK. I Litauen, sänktes avgifterna från 0,266 LTL till 0,148 LTL den 1 januari 2010. Den 1 april 2010 sänktes avgifterna i Spanien från 0,061 EUR till 0,055 EUR. I Lettland sänktes samtrafikavgifterna från 0,062 LVL till 0,047 LVL från den 1 april 2010. I Danmark sänktes samtrafikavgifterna från 0,54 DKK till 0,44 DKK den 1 maj 2010.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 2,3 procent till 3 797 MSEK (3 711). Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA-marginalen steg till 30,1 procent (28,8) med förbättringar i Sverige, Norge, Lettland och Spanien. I lokala valutor steg EBITDA före engångsposter 6,8 procent.

I Sverige steg EBITDA före engångsposter 11,0 procent till 1 580 MSEK (1 424). EBITDA-marginalen förbättrades till 41,4 procent (39,6) tack vare ökade intäkter och högre lönsamhet i mobilt data. I Spanien minskade EBITDA-förlusten till -121 MSEK (-327) tack vare högre försäljning och större andel trafik i eget nät.

I Finland sjönk EBITDA-marginalen till 31,1 procent (33,0), främst till följd av högre subventioner, högre roamingkostnader och en utspädningseffekt från högre hårdvaruförsäljning. I Danmark var EBITDA-marginalen om 18,4 procent (18,7) i stort sett på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år. Trots försäljningsnedgången i lokal valuta i Norge förbättrades EBITDA-marginalen till 36,3 procent (34,3) främst som ett resultat av lägre försäljnings- och provisionskostnader.

I Lettland sänktes omkostnaderna framgångsrikt och EBITDA-marginalen förbättrades till 41,4 procent (39,8). I Estland kompenserade kostnadsbesparingar försäljningsnedgången och EBITDA-marginalen förblev oförändrad på 40,4 procent (40,7) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Trots en minskning på 10 procent i påverkbar kostnadsmassa i Litauen, föll EBITDA-marginalen till 31,4 procent (33,4).

- **CAPEX** ökade till 1 244 MSEK (1 008) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 9,9 procent (7,8). Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX sjönk till 2 553 MSEK (2 703). I andra kvartalet 2010 ingick förvärvet av en 4G-licens i Danmark till ett belopp om 336 MDKK (443 MSEK).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	12 620	12 881	-2	24 977	25 281	-1
varav Sverige	3 818	3 595	6	7 462	6 937	8
varav Finland	2 429	2 623	-7	4 885	5 200	-6
varav Norge	2 202	2 267	-3	4 338	4 519	-4
varav Danmark	1 572	1 828	-14	3 265	3 660	-11
varav Litauen	421	592	-29	820	1 169	-30
varav Lettland	449	575	-22	911	1 227	-26
varav Estland	431	496	-13	834	979	-15
varav Spanien	1 411	1 050	34	2 672	1 858	44
EBITDA före engångsposter	3 797	3 711	2	7 358	7 108	4
varav Sverige	1 580	1 424	11	3 052	2 676	14
varav Finland	755	865	-13	1 556	1 630	-5
varav Norge	800	778	3	1 569	1 545	2
varav Danmark	289	342	-15	575	618	-7
varav Litauen	132	198	-33	276	385	-28
varav Lettland	186	229	-19	381	530	-28
varav Estland	174	202	-14	336	391	-14
varav Spanien	-121	-327	-63	-388	-667	-42
Marginal (%), totalt	30,1	28,8		29,5	28,1	
Marginal (%), Sverige	41,4	39,6		40,9	38,6	
Marginal (%), Finland	31,1	33,0		31,9	31,3	
Marginal (%), Norge	36,3	34,3		36,2	34,2	
Marginal (%), Danmark	18,4	18,7		17,6	16,9	
Marginal (%), Litauen	31,4	33,4		33,7	32,9	
Marginal (%), Lettland	41,4	39,8		41,8	43,2	
Marginal (%), Estland	40,4	40,7		40,3	39,9	
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg	neg	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	4	5
Förändring (%), Sverige	6	8
Förändring (%), Finland	4	4
Förändring (%), Norge	-3	-4
Förändring (%), Danmark	-4	-1
Förändring (%), Litauen	-21	-22
Förändring (%), Lettland	-12	-18
Förändring (%), Estland	-3	-6
Förändring (%), Spanien	50	59

Stabil lönsamhet i Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till telekommunikation. Tjänsterna omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, iptv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Stark efterfrågan på tjänster med hög hastighet och paketerade erbjudanden inklusive iptv- och voip-abonnemang motverkade delvis förlusten av fast telefoni-abonnemang. För att ytterligare förbättra produktportföljen lanserade TeliaSonera, som den första nordiska tv-operatören, en version av den populära musiktjänsten Spotify via digital-tv-tjänsterna i Sverige och Finland.
- Investeringarna kanaliseras till fiberaccesser och transmissionsnät för tjänster som kräver hög bandbredd såsom iptv och bredband. CAPEX ökade jämfört med första kvartalet 2010 men osäkerhetsfaktorer rörande reglering av fiber från Post- och Telestyrelsen (PTS) fortsätter att fördröja utbyggnaden i Sverige.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	10 100	10 736	-6	20 223	21 682	-7
EBITDA före engångsposter	3 196	3 337	-4	6 718	6 841	-2
Marginal (%)	31,6	31,1		33,2	31,6	
Rörelseresultat	1 956	1 338	46	4 124	3 342	23
Rörelseresultat före engångsposter	1 971	2 047	-4	4 220	4 170	1
CAPEX	1 252	1 191	5	2 052	2 275	-10
ARPU, bredband (SEK)	313	311	1	325	310	5
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Bredband	2 363	2 288	3	2 363	2 288	3
Fast telefoni och ip-telefoni	5 231	5 644	-7	5 231	5 644	-7
Tv	842	711	14	842	711	14
Anställda, periodens utgång	13 820	14 380	-4	13 820	14 380	-4

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** sjönk 5,9 procent till 10 100 MSEK (10 736). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 2,8 procent. Den negativa påverkan från valutakursförändringar var 3,9 procent. Den positiva effekten från förvärv var 0,8 procent. Ip-baserade tjänsters andel av extern nettoomsättning ökade till 36 procent (34).

I Sverige sjönk nettoomsättningen 2,2 procent till 4 607 MSEK (4 709), en förbättring jämfört med föregående kvartal. Intäkter från iptv- och voip-abonnemang steg med mer än 50 procent jämfört med föregående år och tillsammans med högre intäkter från bredbandstjänster uppvägde det delvis nedgången i traditionella telefonitjänster. Flera omfattande avtal avseende fiber-LAN tecknades med fastighetsägare under det andra kvartalet. I Finland sjönk nettoomsättningen i lokal valuta och exklusive förvärv 6,2 procent, primärt på grund av nedgång i traditionella telefonitjänster.

Förvärvet av Tele2 Norges bredbands- och voip-verksamhet påverkade rapporterad nettoomsättning positivt med cirka 68 MSEK i kvartalet. I Danmark steg nettoomsättningen i lokal valuta 2,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Trenderna i de baltiska länderna fortsatte att förbättras jämfört med tidigare kvartal. Nettoomsättningen i lokala valutor i Litauen och Estland sjönk 4,2 procent respektive 0,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första kvartalet 2010 försvagades nettoomsättningen i lokala valutor med 6,4 procent respektive 4,5 procent. Rapporterade intäkter i Grossistverksamheten sjönk 4,3 procent till 2 875 MSEK (3 003), främst på grund av valutakursförändringar och lägre inhemsk grossist-försäljning.

- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2,4 miljoner, en ökning med 75 000 från andra kvartalet 2009, och en ökning med 9 000 under kvartalet.

Totalt antal tv-abbonemang steg med 131 000 från andra kvartalet 2009 till 0,8 miljoner. Cirka 36 procent av TeliaSoneras bredbandskunder abonnerar också på tv-tjänsterna.

Antalet fasttelefoni-abbonemang sjönk med 547 000 från utgången av det andra kvartalet 2009 till 4,9 miljoner och minskade med 130 000 från första kvartalet 2010. Nyteckningen av voip-abbonemang var 32 000 under kvartalet eller nästan 25 procent av nedgången i telefoniabbonemang, vilket medför totalt 287 000 voip-abbonemang.

- **EBITDA** före engångsposter sjönk 4,2 procent till 3 196 MSEK (3 337). I lokala valutor sjönk EBITDA före engångsposter 0,3 procent. Den påverkbara kostnadsmassan i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 5,7 procent jämfört med föregående år. EBITDA-marginalen förbättrades till 31,6 procent (31,1).

I Sverige steg EBITDA-marginalen till 37,3 procent (32,1) men sjönk jämfört med första kvartalet 2010, i enlighet med säsongsmönstret. Den förbättrade marginalen jämfört med motsvarande kvartal föregående år beror på en varaktigt lägre kostnadsnivå. Detta är resultatet av effektiviseringsåtgärder och förbättrad bruttomarginal inklusive lägre samtrafikkostnader. I Finland var EBITDA-marginalen oförändrad på 30,8 procent (30,7) då lägre nettoomsättning uppvägdes av lägre kostnader för sålda varor och en minskning i påverkbar kostnadsmassa med 4,7 procent, främst beroende på lägre personal-kostnader.

Förvärvet av Tele2 Norges bredbands- och voip-verksamhet hade alltså en utspädnings-effekt på lönsamheten och EBITDA-marginalen i Norge föll till 17,0 procent (23,6). Till följd av lägre nätverkskostnader stärktes EBITDA-marginalen i Danmark från 8,8 procent till 11,7 procent.

I Estland var EBITDA-marginalen oförändrad på 29,9 procent (29,8) medan minskningen i påverkbar kostnadsmassa i Litauen om 2,5 procent inte kunde uppväga nedgången i traditionell fasttelefoni samt en ökad andel internationell transittrafik med låg marginal. Följaktligen föll EBITDA-marginalen till 40,2 procent (47,2).

I Grossistverksamheten försvagades EBITDA-marginalen till 20,7 procent (25,3) på grund av kraftigare prisfall i internationell ip-trafik än under tidigare kvartal. En förändrad produktmix med en större andel intäkter från internationell röst med låg marginal, påverkade också marginalen negativt.

- **CAPEX** ökade till 1 252 MSEK (1 191) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 12,4 procent (11,1). Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX sjönk till 1 944 MSEK (2 146).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	10 100	10 736	-6	20 223	21 682	-7
varav Sverige	4 607	4 709	-2	9 146	9 399	-3
varav Finland	1 439	1 714	-16	2 946	3 498	-16
varav Norge	300	237	27	612	475	29
varav Danmark	240	262	-8	509	552	-8
varav Litauen	545	635	-14	1 099	1 286	-15
varav Estland	479	537	-11	942	1 070	-12
varav Grossistverksamhet	2 875	3 003	-4	5 690	6 088	-7
EBITDA före engångsposter	3 196	3 337	-4	6 718	6 841	-2
varav Sverige	1 719	1 513	14	3 591	3 114	15
varav Finland	443	526	-16	943	1 120	-16
varav Norge	51	56	-9	100	106	-6
varav Danmark	28	23	22	54	51	6
varav Litauen	219	300	-27	446	598	-25
varav Estland	143	160	-11	287	324	-11
varav Grossistverksamhet	594	759	-22	1 297	1 528	-15
Marginal (%), totalt	31,6	31,1		33,2	31,6	
Marginal (%), Sverige	37,3	32,1		39,3	33,1	
Marginal (%), Finland	30,8	30,7		32,0	32,0	
Marginal (%), Norge	17,0	23,6		16,3	22,3	
Marginal (%), Danmark	11,7	8,8		10,6	9,2	
Marginal (%), Litauen	40,2	47,2		40,6	46,5	
Marginal (%), Estland	29,9	29,8		30,5	30,3	
Marginal (%), Grossistverksamhet	20,7	25,3		22,8	25,1	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	-3	-4
Förändring (%), Sverige	-2	-3
Förändring (%), Finland	-6	-7
Förändring (%), Norge	-2	-1
Förändring (%), Danmark	3	2
Förändring (%), Litauen	-4	-5
Förändring (%), Estland	-0	-2
Förändring (%), Grossistverksamhet	-1	-3

Starkare organisk omsättningstillväxt i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien och Nepal. Affärsområdet är även ansvarigt för utveckling av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (38 procent). Strategin är att skapa värde för aktieägarna genom att öka mobilpenetrationen och introducera nya tjänster i respektive land.

- Omsättningstillväxten i lokala valutor exklusive förvärv var alltså tvåsiffrig i det andra kvartalet. Den organiska tillväxten förstärktes ytterligare jämfört med första kvartalet 2010 tack vare stärkta makroekonomiska förhållanden på vissa av huvudmarknaderna. TeliaSonera upprätthöll eller stärkte marknadspositionerna i samtliga länder i Eurasien. I Ryssland blev MegaFon den näst största mobiloperatören mätt i antal abonnemang. Under kvartalet tilldelades UCell en 4G-licens i Uzbekistan.
- TeliaSonera omprofilerade sina verksamheter i Azerbajdzjan och Moldavien under det andra kvartalet och alla länder i Eurasien förutom Uzbekistan har nu infört en gemensam varumärkesplattform. Detta betonar de eurasiska bolagens fortsatta integration i TeliaSonera-koncernen och möjliggör att nya marknadssegment kan bearbetas.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	4 089	3 781	8	7 529	7 511	0
EBITDA före engångsposter	2 062	1 919	7	3 797	3 797	0
Marginal (%)	50,4	50,8		50,4	50,6	
Resultat från intressebolag						
Ryssland	1 305	1 299	1	2 457	2 501	-2
Turkiet	637	941	-32	1 066	1 682	-37
Rörelseresultat	3 275	3 572	-8	6 016	6 732	-11
Rörelseresultat före engångsposter	3 275	3 572	-8	6 016	6 732	-11
CAPEX	1 430	501	185	1 943	1 474	32
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Dotterbolag	24 365	19 979	22	24 365	19 979	22
Intressebolag	100 300	93 494	7	100 300	93 494	7
Anställda, periodens utgång	4 770	4 544	5	4 770	4 544	5

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

Konsoliderade verksamheter

- Nettoomsättningen** ökade 8,1 procent till 4 089 MSEK (3 781). Organisk tillväxt i lokala valutor var 14,8 procent. Den negativa effekten från valutakursförändringar var 6,7 procent.

In Kazakstan ökade nettoomsättningen i lokal valuta med 16,7 procent, en förbättring jämfört med föregående kvartal tack vare en fortsatt stark abonnemangstillväxt och ett förbättrat konjunkturläge i landet. I Azerbajdzjan sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 3,3 procent främst på grund av det ekonomiska läget i landet och asymmetriska samtrafikavgifter mellan operatörerna, vilka infördes under det tredje kvartalet 2009.

Nettoomsättningen i lokala valutor i Uzbekistan och Tadzjikistan steg med 47,6 procent respektive 27,7 procent till motsvarande 394 MSEK (303) och 207 MSEK (182). Den starka tillväxttenden är effekten av stark abonnemangstillväxt och den prishöjning som infördes i Uzbekistan i mitten av mars.

Nettoomsättningen i lokal valuta i Nepal accelererade och ökade med 47,0 procent till motsvarande 261 MSEK (175), främst till följd av en högre abonnemangstillväxt. I Georgien växte nettoomsättningen i lokal valuta med 3,7 procent till motsvarande 303 MSEK (332), den första ökningen sedan fjärde kvartalet 2008. I Moldavien ökade nettoomsättningen i lokal valuta med 16,2 procent till motsvarande 120 MSEK (123).

- **Antalet abonnemang** i de konsoliderade verksamheterna var 24,4 miljoner, en ökning med 4,4 miljoner från utgången av det andra kvartalet 2009. På alla marknader i Eurasien rapporterades högre abonnemangssiffror. Tillväxten var starkast i Uzbekistan och Nepal med en ökning med 1,5 och 0,9 miljoner abonnemang till 5,4 respektive 2,7 miljoner. Kazakstan adderade 0,7 miljoner nya abonnemang och ökade därmed antalet abonnemang till 7,8 miljoner. Under andra kvartalet ökade antal abonnemang i de konsoliderade verksamheterna i Eurasien med 1,4 miljoner. Nepal och Kazakstan uppvisade den största uppgången med en ökning om 0,4 miljoner respektive 0,4 miljoner abonnemang.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 7,5 procent till 2 062 MSEK (1 919). Marginalen var 50,4 procent (50,8). I lokala valutor ökade EBITDA före engångsposter 13,3 procent tack vare högre lönsamhet i Kazakstan, Nepal och Uzbekistan.
- **CAPEX** ökade till 1 430 MSEK (501) och omfattade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och högre servicekvalitet i näten, speciellt i Uzbekistan. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen steg till 35,0 procent (13,3), till följd av den låga investeringsnivån i första kvartalet 2010. Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX sjönk till 632 MSEK (1 418).

MSEK, förutom förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	4 089	3 781	8	7 529	7 511	0
varav Kazakstan	1 879	1 670	13	3 375	3 335	1
varav Azerbajdzjan	928	1 002	-7	1 770	1 990	-11
varav Uzbekistan	394	303	30	728	586	24
varav Tadzjikistan	207	182	14	382	353	8
varav Georgien	303	332	-9	584	674	-13
varav Moldavien	120	123	-2	220	245	-10
varav Nepal	261	175	49	475	342	39

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Apr-jun	Jan-jun
Förändring (%), totalt	15	14
Förändring (%), Kazakstan	17	14
Förändring (%), Azerbajdzjan	-3	-3
Förändring (%), Uzbekistan	48	49
Förändring (%), Tadzjikistan	28	34
Förändring (%), Georgien	4	1
Förändring (%), Moldavien	16	15
Förändring (%), Nepal	47	43

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland ökade sin abonnemangsbas med 2,1 miljoner till 54,1 miljoner från utgången av det första kvartalet 2010 och med 8,5 miljoner från det andra kvartalet 2009. MegaFon ökade sin marknadsandel mätt i antal abonnemang i Ryssland från 24 till 25 procent och blev därmed den näst största mobiloperatören i Ryssland.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland var oförändrat på 1 305 MSEK (1 299). Den ryska rubeln förstärktes 1,6 procent mot den svenska kronan vilket hade en positiv effekt om 17 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 38,0 procent, rapporterat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet rapporterade en abonnemangsbas om 34,3 miljoner, en nedgång med 2,1 miljoner jämfört med motsvarande period föregående år och 1,1 miljoner lägre än föregående kvartal. I Ukraina steg antalet abonnemang med 0,4 miljoner till 11,9 miljoner från utgången av det andra kvartalet 2009 och sjönk med 0,3 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet sjönk till 637 MSEK (941). Den turkiska liran försvagades 5,7 procent mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 39 MSEK.
- Turkcells årsstämma 2010 som hölls den 29 april, beslutade om en utdelning om 4,2 GSEK (859 MTRY). TeliaSoneras direkta och indirekta andel av utdelningen är totalt 1,6 GSEK (2,1). Under det andra kvartalet erhöll TeliaSonera 609 MSEK (733) i utdelning från Turkcell, motsvarande den direkta ägarandelen. Den återstående utdelningen kommer att erhållas efter Turkcell Holdings årsstämma vilken kommer att hållas under det andra halvåret 2010.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *Koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder i de nordiska länderna.

	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	1 389	1 402	-1	2 758	2 808	-2
EBITDA före engångsposter	130	40		278	93	199
Resultat från intressebolag	-8	176		-10	198	
Rörelseresultat	-77	23		-241	-76	
Rörelseresultat före engångsposter	-77	-97	-21	-94	-191	-51
CAPEX	161	273	-41	280	547	-49

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** sjönk 0,9 procent till 1 389 MSEK (1 402). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade nettoomsättningen 6,0 procent.

Nettoomsättningen i kabel-tv-bolaget Telia Stofa var 353 MSEK (376). I lokal valuta ökade nettoomsättningen 4,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2010

Anders Narvinger
Ordförande

Timo Peltola
Vice ordförande

Agneta Ahlström

Magnus Brattström

Stefan Carlsson

Maija-Liisa Friman

Ingrid Jonasson Blank

Conny Karlsson

Lars Renström

Jon Risfelt

Per-Arne Sandström

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2010 kl. 07.15 svensk tid.

Finansiell information

Delårsrapport januari – september 2010	2010-10-25
Bokslutskommuniké januari – december 2010	2011-02-03
Delårsrapport januari – mars 2011	2011-04-19
Delårsrapport januari – juni 2011	2011-07-20
Delårsrapport januari – september 2011	2011-10-20
Bokslutskommuniké januari – december 2011	2012-02-02

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliaSonera.se

Definitioner

Påverkbar kostnads massa: Innefattar personalkostnader, marknadsföringskostnader och alla övriga rörelsekostnader som inte är inköp av varor och entreprenadtjänster eller samtrafik-, roaming- och övriga nätkostnader.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Δ (%)	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	26 964	27 424	-2	53 054	54 559	-3
Kostnader för sålda tjänster och varor	-15 180	-15 215	-0	-29 835	-30 545	-2
Bruttoresultat	11 784	12 209	-3	23 219	24 014	-3
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-5 836	-6 491	-10	-11 588	-12 916	-10
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-18	-703	-97	-80	-794	-90
Resultat från intressebolag och joint ventures	1 994	2 449	-19	3 595	4 411	-18
Rörelseresultat	7 924	7 464	6	15 146	14 715	3
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-583	-788	-26	-1 080	-1 647	-34
Resultat efter finansiella poster	7 341	6 676	10	14 066	13 068	8
Skatter	-1 455	-1 591	-9	-2 944	-2 965	-1
Nettoresultat	5 886	5 085	16	11 122	10 103	10
Valutakursdifferenser	-307	-3 008	-90	-5 663	-1 258	
Resultat från intressebolag	36	-10		15	205	-93
Kassaflödessäkringar	-21	89		-74	71	
Finansiella instrument som kan säljas	–	21		–	36	
Skatter avseende övrigt totalresultat	-151	-76	99	-529	-110	
Övrigt totalresultat	-443	-2 984	-85	-6 251	-1 056	
Summa totalresultat	5 443	2 101	159	4 871	9 047	-46
Nettoresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	5 238	4 469	17	9 960	8 909	12
Innehav utan bestämmande inflytande	648	616	5	1 162	1 194	-3
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4 576	2 010	128	3 471	9 272	-63
Innehav utan bestämmande inflytande	867	91		1 400	-225	
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)	1,17	1,00	17	2,22	1,98	12
Antal aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
EBITDA	9 202	8 213	12	17 926	16 824	7
EBITDA före engångsposter	9 214	9 043	2	18 177	17 864	2
Av- och nedskrivningar	-3 272	-3 198	2	-6 375	-6 520	-2
Rörelseresultat före engångsposter	7 943	8 176	-3	15 405	15 653	-2

Koncernens balansrapporter

MSEK	30 jun 2010	31 dec 2009
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	96 286	100 239
Materiella anläggningstillgångar	59 797	61 222
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	64 349	60 849
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>220 432</i>	<i>222 310</i>
Varulager	1 254	1 551
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	20 857	21 595
Räntebärande fordringar	1 599	1 726
Likvida medel	11 373	22 488
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>35 083</i>	<i>47 360</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>–</i>	<i>0</i>
Summa tillgångar	255 515	269 670
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	128 550	135 372
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	7 402	7 127
<i>Summa eget kapital</i>	<i>135 952</i>	<i>142 499</i>
Långfristiga lån	58 685	63 664
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	23 861	25 625
Övriga långfristiga skulder	1 733	1 589
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>84 279</i>	<i>90 878</i>
Kortfristiga lån	7 376	8 169
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	27 908	28 124
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>35 284</i>	<i>36 293</i>
Summa eget kapital och skulder	255 515	269 670

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8 018	8 753	14 281	14 378
Förändring av rörelsekapital	-1 025	-2 716	-1 829	-1 904
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 993	6 037	12 452	12 474
Betald CAPEX	-3 063	-2 931	-5 150	-6 109
Fritt kassaflöde	3 930	3 106	7 302	6 365
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	12	587	-2 390	-561
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-3 051	-2 344	-7 540	-6 670
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	3 942	3 693	4 912	5 804
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-9 541	-8 540	-15 950	-3 546
Periodens kassaflöde	-5 599	-4 847	-11 038	2 258
Likvida medel, IB	16 928	19 137	22 488	11 826
Periodens kassaflöde	-5 599	-4 847	-11 038	2 258
Kursdifferens i likvida medel	44	152	-77	358
Likvida medel, UB	11 373	14 442	11 373	14 442

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

	Jan-jun 2010			Jan-jun 2009		
	Innehav utan Moderbola- gets ägare	bestämman- de inflytande	Summa eget kapital	Innehav utan Moderbola- gets ägare	bestämman- de inflytande	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	135 372	7 127	142 499	130 387	11 061	141 448
Utdelningar	-10 104	-1 055	-11 159	-8 083	-1 628	-9 711
Övriga transaktioner med ägare	-189	-70	-259	–	-29	-29
Summa totalresultat	3 471	1 400	4 871	9 272	-225	9 047
Utgående balans	128 550	7 402	135 952	131 576	9 179	140 755

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för första halvåret 2010 har, liksom årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.3 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Förändrade redovisningsprinciper. Information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-mars 2010.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). Improvements to IFRSs (maj 2010) (huvudsakligen med ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2011 eller senare; tidigare tillämpning tillåten) publicerades den 6 maj 2010 och inför nödvändiga, men inte brådskande, ändringar av 7 IFRS som inte omfattats av andra större projekt. De ändringar som berör TeliaSonera tillämpas i vissa fall redan och får i övrigt ingen eller mycket begränsad påverkan på resultat eller finansiell ställning.

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Årsredovisning 2009.

Engångsposter

	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009
MSEK				
Inom EBITDA	-12	-830	-251	-1 040
Omstrukturering, kostnader för synergi-implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-4	-123	-16	-225
Bredbandstjänster	-12	-693	-92	-796
Övrig verksamhet	4	14	-143	-19
varav TeliaSonera Holding	2	8	-2	6
Inom Av- och nedskrivningar	-3	-16	-4	-32
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Bredbandstjänster	-3	-16	-4	-32
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	-4	134	-4	134
Kapitalvinster:				
SmartTrust	-4	134	-4	134
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-	-	-	-
Summa	-19	-712	-259	-938

Uppskjuten skatt

	30 jun 2010	31 dec 2009
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	9 973	11 177
Uppskjutna skatteskulder	-12 666	-13 210
Netto uppskjutna skatteskulder (-)/skattefordringar (+)	-2 693	-2 033

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009
MSEK				
Mobilitetstjänster	2 739	2 493	5 219	4 685
Bredbandstjänster	1 956	1 338	4 124	3 342
Eurasien	3 275	3 572	6 016	6 732
Övrig verksamhet	-77	23	-241	-76
Summa segment	7 893	7 426	15 118	14 683
Eliminering av internvinster mellan segment	31	38	28	32
Koncernen	7 924	7 464	15 146	14 715

Transaktioner med närstående

MegaFon. Under andra kvartalet och första halvåret 2010 sålde TeliaSonera tjänster till sitt intressebolag OAO MegaFon för 82 MSEK respektive 162 MSEK.

Svenska UMTS-nät. Under andra kvartalet och första halvåret 2010 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 199 MSEK respektive 396 MSEK och sålde tjänster för 76 MSEK respektive 131 MSEK.

Investeringar

MSEK	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009
CAPEX	4 086	2 974	6 133	6 048
Immateriella tillgångar	1 011	419	1 300	672
Materiella tillgångar	3 075	2 555	4 833	5 376
Förvärv och övriga investeringar	159	10	922	103
Återställningsåtaganden	–	–	13	12
Goodwill och andra övervärden	–	7	–	80
Aktier och andelar	159	3	909	11
Summa	4 245	2 984	7 055	6 151

Nettoskuldsättning

MSEK	30 jun 2010	31 dec 2009
Lång- och kortfristiga lån	66 061	71 833
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar		
lång- och kortfristig upplåning	-2 215	-2 861
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-11 459	-22 797
Nettolåneskuld	52 387	46 175

Lånefinansiering och kreditvärdering

Det underliggande kassaflödet var positivt också under det andra kvartalet 2010.

Den ordinarie utdelningen till aktieägarna, vilken betalades ut den 15 april 2010, minskade den tidigare höga likviditetsnivån, men TeliaSonera är fortfarande väl finansierat inför återstoden av 2010, givet att inga större företagsförvärv görs.

Under andra kvartalet genomfördes en tilläggsemission om 250 MEUR till den utestående benchmark-obligationen om 600 MEUR med förfall 2021. Därtill användes mindre private placement samt commercial paper-emissioner för refinansiering av låneförfall om 1 900 MSEK under perioden.

I juli 2010 bekräftade Standard & Poor's sin kreditvärdering av TeliaSonera AB, vilken är A- för långfristig upplåning och A-2 för kortfristig upplåning med "Stable outlook".

Finansmarknaderna har fortsatt påverkats negativt av turbulensen kring det statsfinansiella läget i vissa EMU-länder, vilket också haft effekt på förutsättningarna för företag med god kreditvärdering. Däremot har underliggande långa räntor fortsatt nedåt, vilket lett till att finansieringsnivåerna är fortsatt attraktiva i ett historiskt perspektiv.

Den svenska kronan har fortsatt stärkts mot euron och trenden är mot en svagare euro.

Finansiella nyckeltal

	30 jun 2010	31 dec 2009
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	15,9	15,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%; rullande 12 månader)	15,7	15,5
Soliditet (%)	51,2	49,1
Skuldsättningsgrad (%)	40,0	34,9
Nettolåneskuld/EBITDA (ggr, rullande 12 månader)	1,42	1,26
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK)	28,63	30,15

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

De maximala framtida betalningar som TeliaSonera eventuellt skulle kunna tvingas göra enligt utställda ansvarsförbindelser uppgick per den 30 juni 2010 till 2 056 MSEK, varav 1 775 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Ställda säkerheter uppgick till 946 MSEK och avsåg i huvudsak pantsatta aktier i Svenska UMTS-nät, spärrade bankmedel avseende Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar samt försäkringsavsättningar.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 30 juni 2010 till 993 MSEK, varav 919 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila och fasta nät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Apr-jun 2010	Apr-jun 2009	Jan-jun 2010	Jan-jun 2009
Nettoomsättning	3 701	3 774	7 178	7 615
Rörelseresultat	519	-230	905	-102
Resultat efter finansiella poster	9 708	7 873	15 886	7 769
Resultat före skatt	8 470	7 968	13 154	7 946
Nettoresultat	7 413	7 968	10 854	7 945

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under sexmånadersperioden avsåg 5 027 MSEK (6 075) fakturering till dotterbolag. Finansnettot förbättrades kraftigt, huvudsakligen genom koncernbidrag från dotterbolag.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	30 jun 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	171 315	171 160
Omsättningstillgångar	50 276	51 677
Summa tillgångar	221 591	222 837
Eget kapital	79 994	79 280
Obeskattade reserver	10 978	8 245
Avsättningar	663	698
Skulder	129 956	134 614
Summa eget kapital och skulder	221 591	222 837

Investeringarna uppgick under sexmånadersperioden till totalt 6 682 MSEK (635), varav 310 MSEK (519) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 6 372 MSEK (116), varav 6 179 MSEK avsåg förvärv av aktier i UAB Omnitel och AS Eesti Telekom, vilka nu är direkt helägda dotterbolag till moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat begreppet risk som allt som kan få en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål. Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter som hör samman med TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter eller aktiviteter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har ett etablerat ramverk för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess och uppföljning av affärsprestationer.

Noterna K27 och K35 till koncernredovisningen i TeliaSoneras Årsredovisning 2009 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2010 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Förändringar i världsekonomin.* Förändringar på de globala finansmarknaderna och i världsekonomin är svåra att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en allvarig eller långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksamt påverka företagets kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Målsättningen är att förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj ska vara jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. TeliaSoneras finansieringskostnader kan dock bli högre om förändringar på de globala finansmarknaderna eller i världsekonomin skulle inträffa.

- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet på både lång och kort sikt.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringsskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt.
- *Reglering.* TeliaSonera verkar i en starkt reglerad bransch. De regleringar TeliaSonera omfattas av innebär betydande begränsningar av flexibiliteten i hanteringen av dess verksamhet. Förändringar i lagstiftning, reglering eller statliga riktlinjer som påverkar TeliaSoneras affärsverksamhet, liksom beslut av regleringsmyndigheter eller domstolar, inklusive utfärdande, ändring eller återkallande av licenser till TeliaSonera eller andra parter, kan ha en negativ effekt på TeliaSoneras affärsverksamhet och resultat.

Tidigare utsikter för koncernen 2010 (publicerade den 20 april 2010)

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas vara något högre 2010 jämfört med 2009. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Vi förväntar oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2010 kommer att vara på samma nivå som de 33,2 GSEK under 2009, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2010 förväntas öka något jämfört med 2009.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara något under 15 procent 2010.