

Pressmeddelande

2010-09-23

TeliaSonera AB lånar upp 500 miljoner euro, med 15 års löptid, i obligationsmarknaden

TeliaSonera har idag emitterat en 15-årig euro-obligation om 500 miljoner euro, inom ramen för befintligt 9 miljarder euro EMTN (Euro Medium Term Note) program. Räntekostnaden blev 3,928 % p.a. motsvarande Euro Mid-swaps +100 räntepunkter med förfall oktober 2025.

– Vi är mycket nöjda med transaktionen som förbättrar förfallostrukturen på vår finansiering. Orderboken var av hög kvalitet vilket möjliggjorde fördelaktiga finansieringsvillkor, säger Per-Arne Blomquist, Executive Vice President och finansdirektör.

Transaktionen genomfördes gemensamt av BNP Paribas, Citi, ING och J.P. Morgan.

Informationen är sådan som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 september 2010 kl 19.00.

TeliaSoneras presstjänst för journalister kan nås på 0771 77 58 30

Framtidsinriktade uttalanden

Uttalanden i pressreleasen avseende framtida förhållanden och händelser, inklusive framtida utveckling och uttalanden om trender, är framtidsinriktade uttalanden. Till sin natur är sådana framtidsinriktade uttalanden osäkra och innefattar risk eftersom de hänför sig till eller är beroende av framtida förhållanden som ännu inte inträffat. Det kan inte garanteras att framtida resultat inte kommer att avvika väsentligt från de angivna eller förutskickade beroende på ett flertal faktorer, varav många är utanför TeliaSoneras kontroll.

TeliaSonera tillhandahåller nätanslutning och telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är även den ledande europeiska grossistleverantören av gränsöverskridande kvalitetstjänster för röst, ip och kapacitet med ett helägt internationellt carrier-nät. TeliaSoneras tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. TeliaSonera skapar värde genom att fokusera på att bli ett företag med kundupplevelser i världsklass, säkerställa en hög nätkvalitet och en kostnadsstruktur i nivå med de bästa. 2009 omsatte TeliaSonera 109 miljarder SEK och vid utgången av 2009 var det totala antalet abonnemang 148 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Läs mer på www.teliasonera.se