

Pressmeddelande
2015-06-10

TeliaSonera och Spotify stärker innovationspartnerskap

Efter mer än fem framgångsrika år stärker nu TeliaSonera och Spotify sitt innovationspartnerskap. Som en del i det fördjupade samarbetet investerar TeliaSonera 115 MUSD i Spotify.

TeliaSonera investerar 115 MUSD för en ägarandel om 1,4 procent i Spotify inom ramen för det strategiska samarbetet. Bolagen satsar också resurser och personal för att driva gemensam innovation inom mediadistribution, kundinsikt, dataanalys och annonsering. TeliaSonera och Spotify skapar också ett gemensamt team med ansvar att leda innovationsprojekten.

– Vi har en lång och fantastisk relation med TeliaSonera och jag är nöjd över att vi kan ta den till nästa nivå tillsammans genom det här strategiska partnerskapet, säger Daniel Ek, vd och grundare, Spotify.

– Vi bygger nästa generations telekombolag där innovation är helt avgörande för vår framgång. Spotify är ett fantastiskt företag som kunderna uppskattar enormt och med ett innovationsarbete i världsklass. Jag ser verkligen fram emot att som investerare och partner vara en del av Spotifys fortsatta resa, säger Johan Dennelind, koncernchef och vd, TeliaSonera.

Spotifys styrelseordförande Martin Lorentzon har varit ledamot i TeliaSoneras styrelse sedan 2013. Martin Lorentzon har inte deltagit i styrelsens diskussioner eller beslut om samarbetet mellan TeliaSonera och Spotify. TeliaSoneras styrelse och ledning har fört diskussionerna direkt med Spotifys ledning.

Informationen är sådan som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande 2015-06-10, kl 08.00.

För mer information, kontakta gärna TeliaSoneras presstjänst: 0771 77 58 30, press@teliasonera.com besök [TeliaSonera Newsroom](#) och följ oss på Twitter [@TeliaSoneraAB](#).

Framtidsinriktade uttalanden

Uttalanden i pressreleasen avseende framtida förhållanden och händelser, inklusive framtida utveckling och uttalanden om trender, är framtidsinriktade uttalanden. Till sin natur är sådana framtidsinriktade uttalanden osäkra och innefattar risk eftersom de hänför sig till eller är beroende av framtida förhållanden som ännu inte inträffat. Det kan inte garanteras att framtida resultat inte kommer att avvika väsentligt från de angivna eller förutskickade beroende på ett flertal faktorer, varav många är utanför TeliaSoneras kontroll.

TeliaSonera tillhandahåller nätanslutning och telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Målet är att bli nummer ett eller två på alla våra marknader genom att erbjuda den bästa kundupplevelsen, hög kvalitet i näten och en kostnadseffektiv struktur. TeliaSonera är även den ledande europeiska grossistleverantören med ett helägt internationellt carrier-nät. 2014 uppgick omsättningen till 101,1 miljarder SEK, EBITDA till 35,2 miljarder SEK och vinst per aktie till 3,35 SEK. TeliaSonera är noterat på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Helsinki. Läs mer på www.teliasonera.com.