

Pressmeddelande
25 februari 2025

Telia Company ingår avtal om försäljning av Tv och Media-verksamheten till Schibsted Media

- Transaktionen reflekterar Telias aktiva portföljförvaltning och fokus på tillväxt i kärnverksamheten för kommunikationstjänster
- Schibsted Media är en strategisk långsiktig nordisk ägare som kan utveckla Tv och Media-verksamheten vidare
- Försäljningen värderar Tv och Media till SEK 6,55 miljarder
- Telia ingår mångårigt distributionspartnerskap för innehåll från TV4 och MTV
- Telias finansiella mål på medellång sikt är oförändrade, inklusive fritt kassaflöde om minst SEK 10 miljarder till 2027
- Telias utsikt för fritt kassaflöde för 2025 justeras till omkring SEK 7,5 miljarder från omkring SEK 8 miljarder, då Tv och Medias bidrag exkluderas

Telia Company har ingått avtal att sälja sin Tv och Media-verksamhet, inklusive varumärkena TV4 och MTV i Sverige och Finland, till [Schibsted Media](#) till ett försäljningspris motsvarande ett kassa- och skuldfritt rörelsevärde (enterprise value) om SEK 6,55 miljarder. Avtalet är i linje med Telias aktiva portföljförvaltning och fokus på tillväxt i kärnverksamheten för kommunikationstjänster i Norden och Baltikum. Transaktionen förväntas slutföras senast under det tredje kvartalet 2025 efter sedvanliga myndighetsgodkännanden. Genom ett mångårigt partnerskap kommer Telia att fortsätta distribuera innehåll från TV4 och MTV som en del av sitt TV-erbjudande till konsumenter.

Patrik Hofbauer, Telia Companys VD och koncernchef: "Vår prioritet är att fokusera på det som Telia gör bäst – att leverera nättjänster i världsklass som miljontals människor förlitar sig på varje dag – och det här avtalet reflekterar exakt det. Vi har möjlighet att säkra ett nytt hem för Tv och Media med en strategisk långsiktig nordisk ägare som kan fortsätta utveckla verksamheten samtidigt som den redaktionella självständigheten bevaras. Tack vare ett mångårigt distributionspartnerskap kommer vi att fortsätta erbjuda TV4:s och MTV:s innehåll som en del av det attraktiva utbud som har bidragit till att göra Telias TV-kunder till de mest nöjda i Sverige under nio av de senaste tio åren."

Transaktionslikviden kommer att användas för att minska skuldsättningen. Telia förväntas redovisa Tv och Media som innehav för försäljning samt avvecklad verksamhet under det första kvartalet 2025, och att redovisa en icke kassaflödespåverkande nedskrivning på omkring SEK 2 miljarder.

Telias finansiella mål på medellång sikt för perioden 2025 till 2027, [vilka kommunicerades vid investeraruppdateringen i september 2024](#), förblir oförändrade. Telias tidigare kommunicerade finansiella utsikter för 2025 relaterade till fritt kassaflöde på omkring SEK 8 miljarder har justerats till omkring SEK 7,5 miljarder, vilket kommer att exkludera bidrag från Tv och Media. Telias andra finansiella utsikter för 2025, relaterade till tjänsteintäkstillväxt på jämförbar basis på omkring 2%, justerad EBITDA-tillväxt på jämförbar basis om minst 5%, and CAPEX exklusive kostnader för licenser och frekvenser och nyttjanderättstillgångar under SEK 14 miljarder, förblir oförändrade.

Schibsted Media har huvudkontor i Oslo och grundades år 1839. Bolaget äger etablerade nyhetsvarumärken såsom VG och Aftenposten i Norge, Aftenbladet och Svenska Dagbladet i Sverige, samt ytterligare nordiska medieinnehav.

Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Medias VD: "Sedan Aftenbladet blev en del av Schibsted 1996 har vi varit dedikerade till Sverige, vilket gör det här till en historisk dag för oss. I takt med att konkurrensen från globala teknikjättar intensifieras blir det viktigare än någonsin att bygga kompletta och nationellt förankrade mediepositioner med skala och investeringskapacitet för att säkerställa redaktionell självständighet. Det här avtalet markerar ett viktigt steg mot att skapa en ledande nordisk mediedestination."

I Sverige består Tv och Media-verksamheten av TV4:s reklamfinansierade och betal-TV-kanaler, streamingtjänsten TV4 Play och webbsidorna Fotbollskanalen och Köket. Verksamheten i Finland består av

MTV:s reklamfinansierade och betal-TV-kanaler, samt streamingtjänsten MTV Katsomo. Idag har Tv och Media totalt cirka 1 200 anställda i de två länderna.

Denna information är sådan information som Telia Company AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2025 kl. 07:00.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

För mer information, kontakta Tobias Gyhlénius, Head of Group Communications, på 0771-77 58 30, besök vårt [nyhetsrum](#) och följ oss på [LinkedIn](#). Besök vår [mediabank](#) för att ladda ner vår logotyp, högupplösta bilder av Telias ledning, kontor och lösningar.

OM TELIA

Telia Company (STO: TELIA) är en ledande nordisk och baltisk telekomoperatör och ett nordiskt mediehus. Vi förser konsumenter, företag och offentliga verksamheter med kritisk digital infrastruktur, informations- och kommunikationstjänster, samt underhållning. Våra duktiga kollegor möter varje dag miljontals kunder i en av världens mest uppkopplade regioner. Vi är navet i det digitala ekosystemet och tillhandahåller 26 miljoner mobil-, bredband- och TV-abonnemang som gör det möjligt för människor, företag och samhällen att hålla kontakten med allt som är viktigt 24/7/365. Läs mer på www.teliacompany.com/sv.
