

Pressmeddelande
2023-09-29

Ändring av antal aktier och röster i Truecaller AB (publ)

Antalet aktier och röster i Truecaller AB (publ) ("Truecaller") har ändrats under september 2023 till följd av utnyttjande av personaloptioner av serie 2021:3 och serie 2021:6 inom ramen för Truecallers incitamentsprogram.

Genom utnyttjandet av personaloptionerna har antalet aktier ökat med 1 627 794 och aktiekapitalet har ökat med 3 255,588 kronor. Per den 29 september 2023, den sista handelsdagen i september, uppgår antalet aktier i Truecaller till 381 187 504, varav 46 783 800 är stamaktier av serie A med 10 röster per aktie, 328 803 704 är stamaktier av serie B med 1 röst per aktie och 5 600 000 är C-aktier med 1 röst per aktie. Det totala aktiekapitalet uppgår till 762 375,008 SEK. Det totala antalet röster i Truecaller uppgår till 802 241 704. Det totala antalet röster i Truecaller, exklusive Truecallers eget innehav om 19 391 533 egna stamaktier av serie B och 5 600 000 egna C-aktier, uppgår till 777 250 171.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705290800

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 356 miljoner aktiva användare, har laddats ned mer än en miljard gånger och har identifierat och blockerat omkring 50 miljarder oönskade samtal under 2022. Med huvudkontor i Stockholm sedan 2009, är vi ett entreprenöriellt företag som leds av medgrundarna och en mycket erfaren ledningsgrupp. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.