

Pressmeddelande

2024-11-06

Rishit Jhunjunwala utsedd till VD för Truecaller

Truecallers styrelse har utsett Truecallers nuvarande Chief Product Officer och indienchef Rishit Jhunjunwala till ny VD och koncernchef för Truecaller från och med 9 januari 2025. På dagens styrelsemöte i Truecaller har VD Alan Mamedi och strategichef Nami Zarringhalam meddelat sina beslut att lämna sina operativa roller för att långsiktigt fokusera på sina styrelseuppdrag och som strategiska rådgivare till Truecaller. Efter den 9 januari kommer Alan Mamedi och Nami Zarringhalam fortsatt vara anställda som rådgivare till Truecaller till och med den 30 juni 2025 för att säkerställa en solid överlämning.

Med anledning av ovanstående så har Truecallers styrelse beslutat att tidigarelägga offentliggörandet av Truecallers delårsrapport för perioden januari till september 2024 från torsdagen den 7 november till att offentliggöras så snart som möjligt den 6 november.

Rishit Jhunjunwala har arbetat på Truecaller sedan 2015 och är idag Chief Product Officer och ansvarig för Truecallers indiska verksamhet. Rishit Jhunjunwala är född och uppvuxen i Indien men svensk medborgare. Han arbetade och bodde i Sverige mellan 2015 och 2022. Han är idag huvudansvarig för Truecallers produktteam samt för de två intäktsströmmarna annonser och Truecaller for Business.

"Det är efter mycket reflekterande vi har beslutat oss för att lämna det operativa ansvaret för Truecaller. Det går inte att beskriva hur stolta vi är över hur Truecaller utvecklats sedan vi grundade företaget 2009. Vi har byggt en fantastisk ledningsgrupp som vi har ett enormt stort förtroende för och vi arbetar efter en långsiktig strategi som alla står bakom och som nu börjat visa goda resultat. Med dessa två delar på plats är vi övertygade om att företaget är väl positionerat för framtida framgång, vilket gör att vi kan fokusera mer på den långsiktiga strategin. Som stora aktieägare, rådgivare och engagerade styrelsemedlemmar ser vi fram emot att helhjärtat arbeta vidare med Truecallers strategi och andra styrelsefrågor." säger Alan Mamedi och Nami Zarringhalam medgrundare och avgående VD respektive strategichef.

"Jag är mycket glad och hedrad över att styrelsen tillsammans med Alan och Nami har utsett mig till VD. Vi är verkligen stolta över att Truecaller är älskat av nästan en halv miljard människor världen över, och med en stark strategi för de kommande åren ser jag fram emot att tillsammans med den övriga ledningsgruppen ta Truecaller till ännu större framgångar. Efter att ha arbetat nära Alan och Nami sedan 2015 vet jag att det är stora skor att fylla, men jag känner mig trygg i att fortsätta arbeta outtröttligt mot att föra oss närmare vårt uppdrag, att göra framtidens kommunikation säkrare.", säger Rishit Jhunjunwala, tillträdande VD för Truecaller.

"Från styrelsens sida är vi väldigt glada att Rishit tackat ja till att bli VD för Truecaller. Rishit har arbetat i bolaget länge och personifierar Truecallers positiva kultur och produkt- och användarfokus. Han har i sin nuvarande roll varit ansvarig för större delen av Truecallers personal, våra intäkter och med huvudansvar för vår produktutveckling, säger styrelsemedlemmarna Shailesh Lakhani, Annika Poutiainen and Helena Svancar.



Denna information är sådan information som Truecaller är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014, Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som anges av bolagets nyhetsdistributör Cision vid offentliggörandet av detta pressmeddelande.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 420 miljoner aktiva användare, har laddats ned mer än en miljard gånger och har identifierat och blockerat omkring 50 miljarder oönskade samtal under 2023. Med huvudkontor i Stockholm sedan 2009, är vi ett entreprenöriellt företag som leds av medgrundarna och en mycket erfaren ledningsgrupp. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.