



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2020

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

God tillväxt men osäkert andra kvartal

Första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 334 MSEK (312), motsvarande en ökning med 7 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 5 procent och utgjordes av organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 116 MSEK (126), motsvarande en marginal om 35 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 10 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 80 MSEK (86), vilket gav ett resultat per aktie om 0,74 SEK (0,79).

Efter periodens utgång

- Kraftigt minskad orderingång till följd av covid-19 under början av andra kvartalet. Försäljningen under de första veckorna i april uppgick till cirka en tredjedel av motsvarande period föregående år. Bolaget bedömer att det andra kvartalet kommer att bli mycket svagt.
- Till följd av den stora osäkerhet som råder på grund av den omfattande spridningen av covid-19, beslöt Vitrolifes styrelse att skjuta upp årsstämman till ett senare datum. Stämman kommer att hållas i enlighet med gällande lagstiftning.

Koncernens nyckeltal

MSEK	Januari - Mars		Helår
	2020	2019	2019
Nettoomsättning	334	312	1 480
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	5	12	22
Bruttomarginal, %	62	63	63
Justerad bruttomarginal*, %	64	67	66
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	116	126	587
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	35	40	40
Nettoresultat	80	86	384
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,2	-1,0	-1,2
Resultat per aktie, SEK	0,74	0,79	3,53
Aktiekurs på balansdagen, SEK	143,30	211,65	197,50
Börsvärde på balansdagen	15 555	22 975	21 439
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	5	4	12
Förvärvad tillväxt, %	-	8	10
Valutakurseffekter, %	2	6	6
Total tillväxt, %	7	18	29

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
För definitioner, se sidan 15.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Försäljningen under kvartalet uppgick till 334 MSEK, motsvarande en ökning med 7 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 5 procent och utgjordes av organisk tillväxt. I rapporten redovisas försäljningen i enlighet med den nya organisation som infördes under 2019, vilken består som tidigare av fyra marknadsregioner samt numera av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Under första kvartalet påverkades försäljningen negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under kvartalet påverkades region Asien mest till följd av att virusutbrottet började där och under slutet av kvartalet påverkades även övriga regioner negativt. Samtliga regioner förutom Asien redovisade trots det tillväxt under kvartalet. Under kvartalet erhöll bolaget marknadsgodkännande för bolagets mikrolaserprodukt Octax NaviLase i USA, vilket förväntas bidra positivt till tillväxten där framgent. Rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 35 procent och påverkades negativt av bland annat försämrade produktmix och inkursansreserveringar. Sammantaget är jag mycket nöjd med försäljningen och resultatet under första kvartalet utifrån omständigheterna.

Efter balansdagen har den negativa försäljningstrenden från slutet av första kvartalet till följd av covid-19 accelererat. Försäljningen under de första veckorna i april uppgick till cirka en tredjedel av motsvarande period under föregående år. Minskningen beror på ett flertal faktorer som att länder har infört restriktioner som exempelvis karantänsregler som gör det svårt eller omöjligt att genomföra IVF-behandlingar. I vissa länder, som exempelvis Storbritannien, har myndigheter beordrat kliniker att upphöra med IVF-behandlingar med vissa undantag. Inflytelserika branschorganisationer, som exempelvis ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology), har också rekommenderat att undvika att bli gravid nu genom IVF, vilket många kliniker hörsammat genom att inte starta nya behandlingar och vi ser även en försiktighet hos patienter att genomföra IVF-behandling

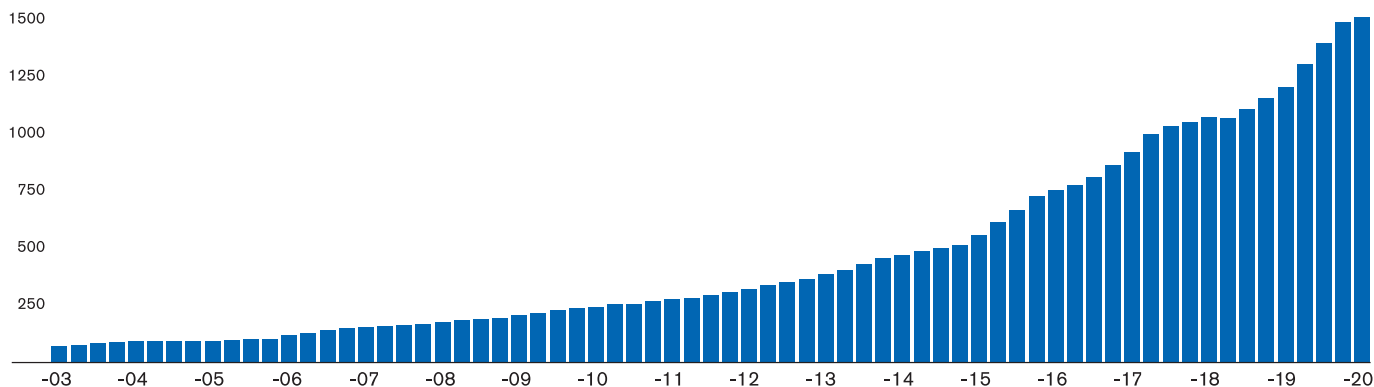
nu givet den osäkerhet som finns. Utifrån ett regionalt perspektiv kan nuläget sammanfattas med att efterfrågan de senaste veckorna minskat kraftigt i regionerna EMEA och Nord- och Sydamerika medan situationen är differentierad i region Asien där antalet behandlingar sakta ökar igen i Kina medan efterfrågan fortsatt är svag utanför Kina. I region Japan och Oceanien är efterfrågan fortsatt god i Japan medan Oceanien minskar kraftigt.

Det finns indikationer på att efterfrågan kommer att öka under andra delen av det andra kvartalet genom att kliniker i många länder, som tillfälligt stoppat IVF-behandlingar, nu planerar för att återuppta behandlingar i närtid. Det är till följd av den snabba utvecklingen svårt att göra en tillförlitlig prognos för det andra kvartalet men utifrån nuvarande försäljningsnivå och att vi inte förväntar oss en snabb återhämtning är bedömningen att det andra kvartalet kommer att bli mycket svagt för Vitrolife. Utifrån detta har bolaget vidtagit ett antal åtgärder för att minska kostnaderna. Detta inkluderar att nyttja olika statliga stöd för att tillfälligt reducera personalkostnader samt reducera andra omkostnader som exempelvis resor och mässor. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen. Vitrolife fortsätter att investera i produktsortimentet genom bland annat produktutveckling och bolaget genomför marknadsaktiviteter online för att bygga relationer med kunder och skapa möjligheter för nya affärer när krisen är över. Vitrolifes finansiella ställning med en betydande nettokassa gör att vi bedömer utsikterna som goda att bolaget kommer att gå starkt ur krisen och kan dra nytta av de möjligheter som kan dyka upp till exempel avseende förvärv.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Första kvartalet 2020 (januari - mars)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 334 MSEK (312), motsvarande en ökning med 7 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 5 procent och utgjordes av organisk tillväxt.

I rapporten redovisas försäljningen i enlighet med den nya organisation som infördes under 2019, vilken består som tidigare av fyra marknadsregioner samt numera av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics, där affärsområdena Media och Disposable Devices slagits ihop till division Consumables och affärsområdena Time-lapse och ART Equipment slagits ihop till division Technology.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 156 MSEK (131). Försäljningen ökade med 17 procent i lokala valutor och samtliga divisioner bidrog till tillväxten. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 65 MSEK (59). Försäljningen ökade i lokala valutor med 7 procent och samtliga divisioner redovisade tillväxt. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 54 MSEK (46). Försäljningen ökade med 14 procent i lokala valutor och påverkades positivt av ökad försäljning av Consumables och Technology. Försäljningen i region Asien minskade med 22 procent i lokala valutor och uppgick till 60 MSEK (76). Försäljningen i region Asien påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

Försäljningen för division Consumables minskade under kvartalet med 5 procent i lokala valutor och uppgick till 193 MSEK (200). Försäljningen minskade till följd av minskad efterfrågan i region Asien på grund av covid-19. Försäljningen för division Technology ökade under kvartalet med 19 procent i lokala valutor och uppgick till 103 MSEK (85). Samtliga regioner bidrog positivt till tillväxten. Försäljningen för division Genomics ökade med 52 procent i lokala valutor och uppgick till 32 MSEK (20). Tillväxten påverkades positivt mestadels på grund av att överföringen av distributionen från Illumina skedde under jämförelsekvartalet. Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (6).

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

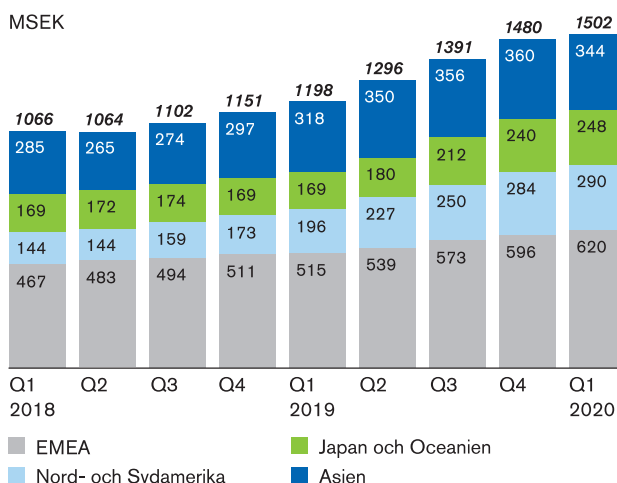


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

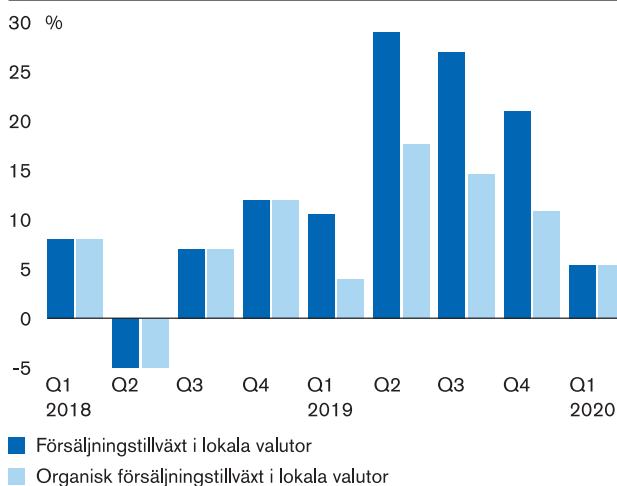


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

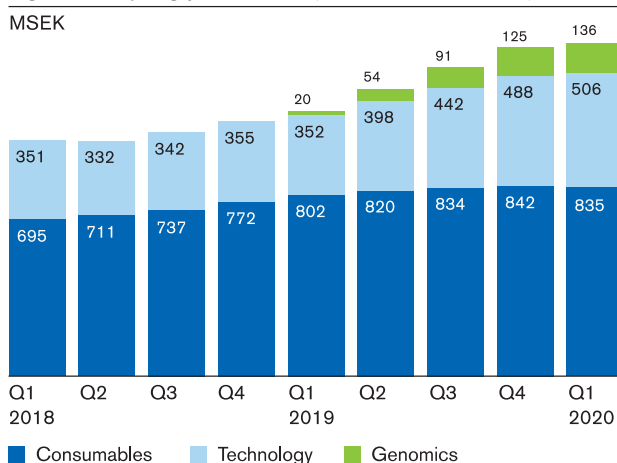
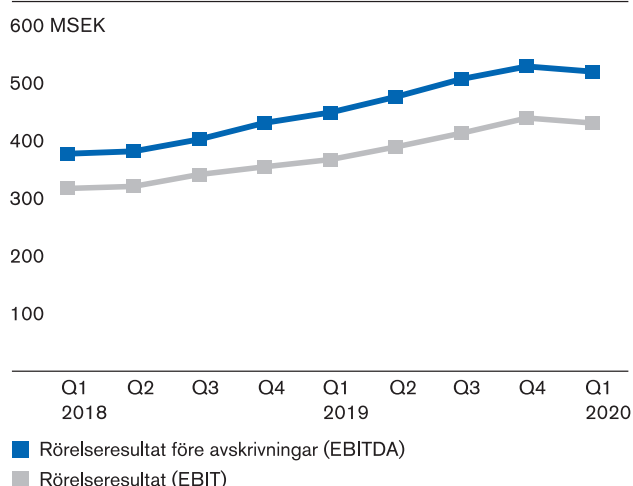


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 116 MSEK (126), motsvarande en marginal om 35 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 10 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 206 MSEK (198). Bruttomarginalen uppgick till 62 procent (63) och påverkades negativt av produktmix och inkuranskostnader till följd av minskad försäljning samt positivt av valuta. Bolaget har även inkluderat reservation för uppskattade inkuranskostnader under det andra kvartalet till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 64 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 18 procent (15) av omsättningen och ökningen avsåg förstärkningar av marknad- och säljorganisationen samt reservation för befarade kundförluster om 3 MSEK. Administrationskostnaderna uppgick till 9 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 8 procent (7) och ökade bland annat till följd av utökade forskningssamarbeten. Avskrivningar och nedskrivningar belastade resultatet med 22 MSEK (23). Finansnettot uppgick till 10 MSEK (7) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 104 MSEK (110). Nettoresultatet uppgick till 80 MSEK (86). Övrigt totalresultat uppgick till 49 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se

not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 69 MSEK (64) och påverkades positivt av ökad försäljning och valuta samt negativt av försämrad produktmix, inkuranskostnader och ökade marknad- och säljkostnader. Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 20 MSEK (24) och påverkades positivt av ökad försäljning och valuta samt negativt av försämrad produktmix, inkuranskostnader och ökade marknad- och säljkostnader. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 26 MSEK (25) och påverkades positivt av ökad försäljning och valuta samt negativt av inkuranskostnader och ökade marknad- och säljkostnader. Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 30 MSEK (39) och påverkades negativt av minskad försäljning och inkuranskostnader. Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19 där region Asien påverkades mest under kvartalet.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20 MSEK (34). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -58 MSEK (-50) och bestod bland annat av ökat varulager till följd av lägre försäljning under slutet av kvartalet samt ökade kundfordringar till följd av längre genomsnittliga betalningstider. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -3 MSEK (-5) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -3 MSEK (-1) och avsåg bland annat kapitalisering av utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (-3) och avsåg amortering av leasingskulder i enlighet med IFRS16. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 715 MSEK (522). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv samt täcka eventuella finansieringsbehov till följd av minskad efterfrågan på grund av covid-19.

Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till - MSEK (-). Soliditeten var 86 procent (85). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,2 ggr (-1,0).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vida-refakturering av övriga kostnader om 5 MSEK (4). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 1 MSEK (0). Likvida medel uppgick till 268 MSEK (272).

Utsikter

Försäljningen under det andra kvartalet förväntas påverkas kraftigt negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Det är till följd av den snabba utvecklingen svårt att göra en tillförlitlig prognos för det andra kvartalet men utifrån nuva-

rande försäljningsnivå och att inte en snabb återhämtning förväntas är bedömningen att det andra kvartalet kommer att bli mycket svagt för Vitrolife. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skräddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 406 personer (383), varav 203 kvinnor (192) och 203 män (191). Utav dessa var 153 personer (151) anställda i Sverige, 86 (83) i USA, 85 (78) i Danmark samt 82 (71) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 418 (396).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets

resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2019, not 31.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen har föreslagit en utdelning om 114 MSEK (92) motsvarande 1,05 SEK (0,85) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2019. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2019, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2019, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2020:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S

Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB

Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.

Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 2 maj 2019.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Till följd av den stora osäkerhet som råder på grund av den omfattande spridningen av covid-19, har Vitrolifes styrelse beslutat att skjuta upp årsstämman till ett senare datum. Årsstämman var ursprungligen planerad att hållas den 28 april 2020 i Göteborg. Vitrolife återkommer med en kallelse till årsstämma senast fyra veckor före det nya datumet. Stämman kommer att hållas i enlighet med gällande lagstiftning.

Vitrolifes årsredovisning för 2019 finns tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg. Årsredovisningen har

skickats ut till aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Till följd av den stora osäkerhet som råder på grund av den omfattande spridningen av covid-19, beslöt Vitrolifes styrelse att skjuta upp årsstämman till ett senare datum. Stämman kommer att hållas i enlighet med gällande lagstiftning.

Under början av andra kvartalet minskade orderingången kraftigt till följd av covid-19. Försäljningen under de första veckorna i april uppgick till cirka en tredjedel av motsvarande period under föregående år. Bolaget bedömer att det andra kvartalet kommer att bli mycket svagt.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 23 april 2020

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

Ej fastställt datum: Årsstämma 2020

2020-07-13: Delårsrapport Januari-Juni 2020

2020-11-06: Delårsrapport Januari-September 2020

2021-02-10: Bokslutskommuniké 2020

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2020 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Mars		Helår
		2020	2019	2019
Nettoomsättning	4,5	333 870	311 924	1 480 132
Kostnad för sålda varor		-128 249	-114 017	-541 480
Bruttoresultat		205 621	197 907	938 652
<i>Bestående av</i>				
Justerat bruttoresultat		212 208	208 308	980 936
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-6 587	-10 401	-42 284
Bruttoresultat		205 621	197 907	938 652
Försäljningskostnader		-59 265	-47 249	-231 582
Administrationskostnader		-31 470	-29 174	-119 382
Forsknings- och utvecklingskostnader		-25 652	-20 571	-99 515
Övriga rörelseintäkter		4 761	7 742	307
Övriga rörelsekostnader		-191	-5 123	-534
Rörelseresultat		93 803	103 533	487 946
<i>Bestående av</i>				
Justerat rörelseresultat		100 390	113 934	530 230
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-6 587	-10 401	-42 284
Rörelseresultat		93 803	103 533	487 946
Finansiella intäkter och kostnader		10 271	6 953	4 748
Resultat efter finansiella poster		104 074	110 485	492 694
Inkomstskatter		-23 966	-24 850	-108 855
Nettoresultat		80 108	85 635	383 839
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		79 836	85 318	382 785
Innehav utan bestämmande inflytande		272	317	1 054
Resultat per aktie*, SEK		0,74	0,79	3,53
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 22 257 TSEK (22 586), samt 99 388 TSEK för helåret 2019.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2020	2019	2019
Nettoresultat	80 108	85 635	383 839
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser	48 876	15 384	10 643
Summa övrigt totalresultat	48 876	15 384	10 643
Totalresultat	128 984	101 019	394 482
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	128 477	100 654	393 377
Innehav utan bestämmande inflytande	507	365	1 105

Nyckeltal, koncernen

	Januari – Mars		Helår
	2020	2019	2019
Bruttomarginal, %	61,6	63,4	63,4
Justerad bruttomarginal, %	63,6	66,8	66,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	34,8	40,4	39,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	28,1	33,2	33,0
Vinstmarginal, %	24,0	27,5	25,9
Soliditet, %	85,7	85,0	84,1
Eget kapital per aktie, SEK	17,71	14,68	16,53
Avkastning på eget kapital, %	21,4	22,2	22,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,19	0,32	3,81
Nettoskuld*, MSEK	-715,5	-522,1	-689,5

* Negativt värde innebär nettofordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018	Jul-Sep 2018	Apr-Jun 2018
Nettoomsättning	333 870	409 486	377 991	380 731	311 924	320 113	284 010	283 231
Kostnad för sålda varor	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823	-114 017	-105 690	-96 153	-95 895
Bruttoresultat	205 621	252 488	243 349	244 908	197 907	214 423	187 857	187 336
Försäljningskostnader	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130	-47 249	-51 460	-44 289	-46 628
Administrationskostnader	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732	-29 174	-27 069	-21 654	-25 118
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576	-20 571	-35 812	-15 341	-18 842
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4 569	-2 945	634	-534	2 620	1 651	-2 534	1 732
Rörelseresultat	93 803	131 000	130 478	122 936	103 533	101 733	104 039	98 480
Finansiella intäkter och kostnader	10 271	-7 878	6 412	-739	6 953	5 763	-7 808	1 859
Resultat efter finansiella poster	104 074	123 122	136 890	122 197	110 485	107 496	96 231	100 339
Inkomstskatter	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241	-24 850	-23 347	-21 083	-20 768
Nettoresultat	80 108	96 449	106 799	94 955	85 635	84 149	75 148	79 571
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	79 836	96 127	106 705	94 635	85 318	83 997	75 067	79 272
Innehav utan bestämmande inflytande	272	322	94	320	317	152	81	299
Av- och nedskrivningar	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496	-22 586	-33 434	-16 947	-17 703

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018	Jul-Sep 2018	Apr-Jun 2018
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 922,5	1 794,0	1 724,3	1 600,1	1 593,6	1 492,9	1 407,8	1 342,0
Eget kapital per aktie*, SEK	17,71	16,53	15,88	14,74	14,68	13,75	12,97	12,36
Avkastning på eget kapital, %	21,4	22,8	23,1	22,3	22,2	22,2	22,2	22,5
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie*, SEK	0,19	1,08	1,43	0,98	0,32	1,07	0,79	0,97

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	200331	190331	191231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	442 311	427 790	425 842
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	352 931	293 777	352 415
Materiella anläggningstillgångar	5	175 747	174 598	173 359
Aktier och andelar		5 746	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		29 278	20 372	26 928
Uppskjutna skattefordringar		4 092	1 409	4 173
Varulager		234 527	177 380	208 820
Kundfordringar		258 201	231 637	233 321
Skattefordringar		11 595	3 391	1 180
Övriga kortfristiga fordringar		4 734	4 872	5 678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		12 929	17 122	11 687
Likvida medel		715 478	522 078	689 538
Summa tillgångar		2 247 569	1 880 172	2 138 687
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 922 499	1 593 568	1 794 023
Innehav utan bestämmande inflytande		4 112	3 663	3 605
Avsättningar		18 212	13 071	16 619
Uppskjutna skatteskulder		26 613	31 272	27 273
Långfristiga räntebärande skulder		59 287	66 192	61 213
Långfristiga icke räntebärande skulder		36 323	8 545	33 602
Kortfristiga räntebärande skulder		15 409	10 683	14 632
Skatteskulder		17 134	7 779	29 772
Leverantörsskulder		30 934	40 039	29 314
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		13 699	18 350	18 489
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		103 347	87 011	110 145
Summa eget kapital och skulder		2 247 569	1 880 172	2 138 687

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2019	22 144	494 610	50 254	925 906	3 298	1 496 212
Summa totalresultat för perioden	–	–	10 592	382 785	1 105	394 482
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-798	-798
Utgående balans 31 december 2019	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	48 641	79 836	507	128 984
Utgående balans 31 mars 2020	22 144	494 610	109 487	1 296 259	4 112	1 926 612

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

TSEK	Januari – Mars		Helår 2019
	2020	2019	
Resultat efter finansiella poster	104 074	110 485	492 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14 805	14 773	96 425
Betald skatt	-40 695	-41 248	-114 161
Förändring av varulager	-16 431	-13 150	-44 308
Förändring av rörelsefordringar	-25 695	-55 272	-48 533
Förändring av rörelseskulder	-15 855	18 627	31 216
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 203	34 215	413 333
Förvärv av rörelse	–	–	-23 828
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 818	-8 853	-88 744
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 818	-8 853	-112 572
Amortering av låneskulder	-4 260	-3 225	-14 622
Utbetald utdelning	–	–	-92 268
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 260	-3 225	-106 890
Periodens kassaflöde	10 125	22 138	193 872
Likvida medel vid periodens början	689 538	490 810	490 810
Kursdifferens i likvida medel	15 815	9 131	4 856
Likvida medel vid periodens slut	715 478	522 078	689 538

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår 2019
	2020	2019	
Nettoomsättning	5 152	3 768	22 052
Administrationskostnader	-6 784	-5 689	-22 533
Övriga rörelseintäkter	138	27	74
Övriga rörelsekostnader	–	–	-92
Rörelseresultat	-1 494	-1 894	-499
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	1 856
Finansiella intäkter och kostnader	2 929	2 078	5 026
Resultat efter finansiella poster	1 435	184	6 383
Inkomstskatter	-70	-43	-2 118
Nettoresultat	1 365	141	4 264

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), samt - TSEK för helåret 2019.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	200331	190331	191231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	771 346	771 346	771 346
Aktier och andelar	5 746	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	5 828	4 259	5 304
Uppskjutna skattefordringar	1 493	1 108	1 353
Fordringar hos koncernföretag	14 046	30 949	15 686
Övriga kortfristiga fordringar	510	160	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	833	149	40
Likvida medel	268 054	272 156	217 991
Summa tillgångar	1 067 868	1 085 885	1 017 478
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	959 900	1 046 679	958 535
Avsättningar	7 248	5 379	6 570
Skatteskulder	804	374	1 223
Leverantörsskulder	951	955	48
Skulder till koncernföretag	94 512	29 038	42 454
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	261	247	660
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	4 191	3 213	7 988
Summa eget kapital och skulder	1 067 868	1 085 885	1 017 478

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 003 464 TSEK (774 258) respektive 70 325 TSEK (52 996). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggssköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -319 TSEK (-128). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	200331	190331	191231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	5 746	5 746	5 746
Summa finansiella tillgångar		5 746	5 746	5 746
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	9 975	8 545	8 860
Summa finansiella skulder		9 975	8 545	8 860

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

TSEK	200331	190331	191231
Koncernen			
Ställda säkerheter	32 772	28 157	31 529
Eventualförpliktelser	673	1 294	1 488
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	8 928	7 359	8 404
Eventualförpliktelser	6 220	361	6 107

Ställda säkerheter avser företagsintekningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventualförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtals-skulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
EMEA	155	131	596
varav Sverige	7	5	19
Nord- och Sydamerika	65	59	284
Japan och Oceanien	54	46	240
Asien	60	76	360
Totalt	334	312	1 480

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Balansräkningen följs inte upp per segment.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
TSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019
Nettoomsättning	155 358	131 263	64 693	58 834	53 957	46 231	59 862	75 596	333 870	311 924
Bruttoreultat	94 910	85 672	34 012	33 343	37 641	31 902	39 058	47 152	205 621	197 907
Försäljningskostnader	-25 851	-21 663	-13 606	-9 752	-11 215	-7 138	-8 593	-8 554	-59 265	-47 249
Marknadsbidrag	69 059	64 009	20 406	23 591	26 426	24 764	30 465	38 598	146 356	150 658
Anläggningstillgångar*	844 841	777 071	120 561	116 490	4 720	1 588	867	1 016	970 989	896 165

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Totalt
TSEK	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	595 930	283 933	240 064	360 205	1 480 132
Bruttoreultat	368 284	164 169	168 980	237 219	938 652
Försäljningskostnader	-95 932	-46 465	-43 767	-45 419	-231 582
Marknadsbidrag	272 352	117 704	125 213	191 800	707 070
Anläggningstillgångar*	831 892	114 039	4 849	836	951 616

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Underlag för beräkning av finansiell information för rullande 12 månader återfinns under avsnitten koncernens resultaträkningar per kvartal samt nyckeltal per kvartal, koncern.

Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Consumables	193	200	841
Technology	103	85	489
Genomics	32	20	125
Övrigt	6	6	24
Totalt	334	312	1 480

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Produkter	313	293	1 396
Tjänster	21	19	84
Totalt	334	312	1 480

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna. Vitrolife redovisar även justerad brutto- och rörelsemarginal, vilket definieras som ovan nämnda resultatmått i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-Mars		Helår
	2020	2019	2019
Rörelseresultat	93,8	103,5	487,9
Avskrivningar	22,3	22,6	99,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	116,1	126,1	587,3

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	200331	190331	191231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1760,2	1 459,1	1 678,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	377,3	323,7	382,8
Avkastning på eget kapital, %	21,4	22,2	22,8

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	200331	190331	191231
Långfristiga räntebärande skulder	59,3	66,2	61,2
Kortfristiga räntebärande skulder	15,4	10,7	14,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-74,7	-76,9	-75,8
Likvida medel	-715,5	-522,1	-689,5
Nettoskuld	-715,5	-522,1	-689,5

MSEK	200331	190331	191231
Nettoskuld	-715,5	-522,1	-689,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	478,2	407,8	487,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	99,1	90,6	99,4
EBITDA, rullande 12 mån	577,3	498,4	587,3
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,2	-1,0	-1,2

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor. De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien
	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	23	4	6	-16
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>17</i>	<i>7</i>	<i>14</i>	<i>-22</i>
Valutaeffekter, MSEK	2	2	1	0
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
Total tillväxt, MSEK	25	6	7	-16
Total tillväxt, %	18	10	16	-21

Försäljning per division

	Consumables			Technology			Genomics		
	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-10	17	31	16	-5	104	11	20	116
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-5</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>19</i>	<i>-7</i>	<i>30</i>	<i>52</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Valutaeffekter, MSEK	3	12	37	1	3	31	1	0	9
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total tillväxt, MSEK	-7	29	68	17	-2	135	12	20	125
Total tillväxt, %	-4	17	9	21	-3	38	56	n/a	n/a

Koncernen totalt

	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Helår 2019
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	17	11	135
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>12</i>
Förvärvad tillväxt, MSEK	—	20	116
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	<i>—</i>	<i>8</i>	<i>10</i>
Valutaeffekter, MSEK	5	17	78
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>2</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
Total tillväxt, MSEK	22	48	329
Total tillväxt, %	7	18	29

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder (exklusive finansiella skulder hänförliga till leasingavtal) minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucci, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613