



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationell koncern som tillhandahåller medicintekniska produkter och genetiska tjänster. Baserat på vetenskap och avancerad forskningskapacitet utvecklar vi tjänster och produkter för individanpassad genetisk information samt medicintekniska produkter inom fertilitet. Vitrolife stödjer våra kunder i deras verksamhet för att förbättra patienternas utkomst av fertilitetsbehandlingar. Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, och sysselsätter för närvarande cirka 1 200 personer över hela världen.

Vitrolifes produkter och tjänster finns tillgängliga på mer än 110 länder genom egen närvaro i 30 länder och ett nätverk av distributörer. Vitrolife är en ledande aktör inom fertilitetsområdet och har som målsättning att vara den främsta partnern för IVF-klinikerna genom att leverera oöverträffade produkter och tjänster med visionen att uppfylla individens dröm om ett barn. Vitrolifeaktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Fortsatt tillväxt och ett nytt Vitrolife

Fjärde kvartalet

- Försäljningen uppgick till 514 MSEK (382), motsvarande en ökning med 35 procent i SEK. Consumables ökade 9 procent, Genomics ökade 33 procent, Technology minskade 12 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 4 procent.
- Förvärvet av Igenomix slutfördes sista november och ingår som division Genetic Services i december. Försäljningen uppgick till 116 MSEK, vilket motsvarar förvärvad tillväxt om 30 procent.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 164 MSEK, justerat för förvärvsrelaterade engångskostnader om 79 MSEK, motsvarande en marginal om 32 procent (43). EBITDA inklusive förvärvsrelaterade engångskostnader uppgick till 85 MSEK (164), motsvarande en marginal om 16 procent (43). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 4 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 34 MSEK (108), vilket gav ett resultat per aktie om 0,26 SEK (0,99)**.

Helåret 2021

- Försäljningen uppgick till 1 681 MSEK (1 246), motsvarande en ökning med 35 procent i SEK. I lokala valutor ökade Consumables 25 procent, Genomics 49 procent och Technology med 34 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 30 procent. Genetic Services försäljning motsvarar förvärvad tillväxt om 9 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 645 MSEK, justerat för förvärvsrelaterade engångskostnader om 101 MSEK, motsvarande en marginal om 38 procent. EBITDA inklusive förvärvsrelaterade engångskostnader uppgick till 544

MSEK (454), motsvarande en marginal om 32 procent (36). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 20 MSEK.

- Nettoresultatet uppgick till 344 MSEK (288), vilket gav ett resultat per aktie om 2,97 SEK (2,64)**.
- I samband med förvärvet av Igenomix har en ny ledningsgrupp etablerats med kompetenser från Vitrolife och Igenomix. Inledningsvis är fokus att utveckla vårt kunderbjudande.

Efter periodens utgång

- Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 108 MSEK (87) motsvarande 0,80 SEK (0,80) per aktie.

Koncernens nyckeltal

MSEK	Oktober - December		Januari - December	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	514	382	1 681	1 246
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	34	0	39	-13
Bruttomarginal, %	58	66	62	62
Justerad bruttomarginal*, %	60	67	63	64
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	85	164	544	454
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	16	43	32	36
Nettoresultat	34	108	344	288
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	3,2	-2,1	3,2	-2,1
Resultat per aktie**, SEK	0,26	0,99	2,97	2,64
Aktiekurs på balansdagen, SEK	560,00	215,80	560,00	215,80
Börsvärde på balansdagen	75 850	23 425	75 850	23 425
Förändringar i nettoomsättning				
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	0	30	-13
Förvärvad tillväxt, %	30	-	9	-
Valutakurseffekter, %	1	-7	-4	-3
Total tillväxt, %	35	-7	35	-16

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 17-18.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Det är med tillförsikt vi stänger ett händelserikt fjärde kvartal som präglas av fortsatt tillväxt, förvärv och lönsamhet. Vi fortsätter växa starkt inom Consumables och Genomics och vi växer starkast i USA. Inom Technology ser vi dock en minskning i kvartalet, jämfört med ett väldigt starkt fjolår och påverkan av covid. Vi fortsätter att utveckla Vitrolife och är nu genom förvärvet av Igenomix ett bolag med både produkter och tjänster. Det pågår omfattande strukturella förändringar inom IVF-klinikerna, vilket skapar möjlighet för oss att fortsätta stärka vår marknadsposition. Från årsskiftet har vi en ny ledningsgrupp och struktur på plats med affärsområdena Consumables (inkluderat Genomics), Technologies och Genetic Services, med globala marknads- och försäljningsorganisationer samt koncernfunktioner. Inledningsvis är fokus att utveckla vårt kunderbjudande.

Försäljningen i det fjärde kvartalet uppgick till 514 MSEK och ökade totalt med 35 procent med en marginell valutaeffekt, 1 procent. Försäljningen inom Consumables ökade med 9 procent, Genomics med 33 procent, Technology minskade med 12 procent bland annat drivet av covid restriktioner samt höga jämförelsesiffror avseende föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 4 procent. Genetic Services (Igenomix) försäljning, som enbart är december månad med anledning av att affären blev klar sista november, blev 116 MSEK i kvartalet vilket motsvarar förvärvad tillväxt om 30 procent.

Vår största tillväxt är i region Nord- och Sydamerika där vi växer med 95 procent, varav 15 procent organiskt, följt av EMEA med 30 procent, varav 5 procent organiskt, region Asien med 14 procent, varav 4 procent organiskt. I Japan och Oceanien minskade vi något i organisk försäljning under kvartalet samtidigt som den förvärvade tillväxten ökade med 12 procent.

Under kvartalet uppgick rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) till 164 MSEK, justerat för förvärvsrelaterade engångskostnader om 79 MSEK, motsvarande en marginal på 32 procent. EBITDA, inklusive förvärvsrelaterade engångskostnader var 85 MSEK, motsvarande en marginal om 16 procent. Det operativa resultatet påverkades negativt av ökade fraktkostnader, ökade kundrelaterade

aktiviteter, kassationer av produkter inom Consumables, samt engångskostnader för produktcertifieringar.

Konsolideringen och den nya ägarstrukturen av IVF-kliniker är driven av Private Equity bolag. Antalet IVF-kliniker som har blivit uppköpta inom Europa är större jämfört med andra regioner. Jag förväntar mig att denna trend kommer att fortsätta under kommande år. Ledningen för de uppköpta klinikerna kommer att fokusera på att förbättra patientens upplevelse och att effektivisera sin egen operativa verksamhet. IVF-kliniker, som inte är del av någon klinikkedja, kommer att vara konkurrenskraftiga genom deras förmåga att attrahera kunder lokalt och/eller genom att vara en professionell fertilitetsklinik. Vitrolifes, produkt- och tjänsteerbjudande för genetisk testning, kommer att hjälpa de kunderna att förbättra patientens upplevelse med kliniska resultat, genom att erbjuda klinikerna en möjlighet att göra den genetiska testningen själva eller att få extern analys med genetisk rådgivning från oss.

För helåret 2021 ökade vi försäljningen med 35 procent, varav 30 procent organiskt, med en EBITDA marginal på 38 procent, exklusive förvärvsrelaterade engångskostnader. Förvärvet förväntas bidra positivt till EBITDA per aktie från 2022.

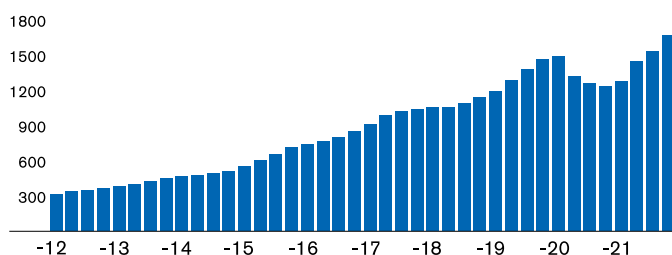
Vi ser fortsatt en stark återhämtning på marknaden efter pandemin även om återhämtningen likt tidigare kvartal varierar mellan regioner. På den amerikanska marknaden genomförs fler behandlingar jämfört med tidigare år samtidigt som vi sett viss avmattning på den kinesiska marknaden. IVF-turismen är fortfarande påverkad av reserestriktioner, vilket påverkar flertalet marknader. Sammantaget genomförs det nu globalt ungefär lika många IVF-behandlingar som före pandemin.

De långsiktiga marknadsutsikterna är i huvudsak oförändrade och Vitrolife förväntar sig en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Jag ser fram emot att fortsätta utveckla Vitrolife tillsammans med våra nya kollegor från Igenomix!

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Resultatsammanfattning

	Okt-dec 2021	2020	Jan-dec 2021	2020
Justerad EBITDA, MSEK	164	164	645	454
Justerad EBITDA, %	32	43	38	36
Nettoskuld / Justerad EBITDA rullande 12 mån	2,7	-2,1	2,7	-2,1

Från och med fjärde kvartalet samt under 2022 visas EBITDA justerat för förvärvsrelaterade engångskostnader.

Fjärde kvartalet 2021 (oktober - december)

Ny division Genetic Services

Förvärvet av Igenomix genomfördes den sista november och Igenomix ingår som divisionen Genetic Services under det fjärde kvartalets sista månad. Verksamheten bedrivs med 27 laboratorier i världen och har samarbeten med mer än 4000 kliniker, varav cirka 3000 IVF-kliniker i 80 länder. Av den globala omsättningen svarar försäljningen av moderna ERA- och PGT-A tester för cirka 70 procent. Igenomix har en stark globalt erkänd forskningskompetens. Verksamheten kommer även fortsättningsvis att bedrivas under varumärket Igenomix.

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 514 MSEK (382), motsvarande en ökning med 35 procent i SEK, 4 procent organisk tillväxt i lokala valutor respektive 30 procent i förvärvad tillväxt. Valutakurseffekten påverkade positivt med 1 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 218 MSEK (168). Försäljningen ökade med 30 procent i lokala valutor, varav organisk tillväxt uppgick till 5 procent. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 139 MSEK (69). Försäljningen ökade i lokala valutor med 95 procent, varav organisk tillväxt 15 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 62 MSEK (64). Den organiska försäljningen i lokala valutor minskade med 13 procent, samtidigt som den förvärvade tillväxten bidrog med 12 procent. Försäljningen i region Asien ökade med 14 procent i lokala valutor, varav 4 procent organisk tillväxt, och uppgick till 95 MSEK (82).

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 235 MSEK (215). Försäljningen för division Genomics ökade med 33 procent i lokala valutor och uppgick till 43 MSEK (32). Försäljningen för division Technology minskade under kvartalet med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 114 MSEK (129). Fraktintäkterna uppgick till 8 MSEK (6). Försäljningen för den nya divisionen Genetic Services uppgick till 116 MSEK, varav 2 MSEK redovisas som fraktintäkt.

Fig 1. Försäljning per marknadsregion (rullande 12 mån)

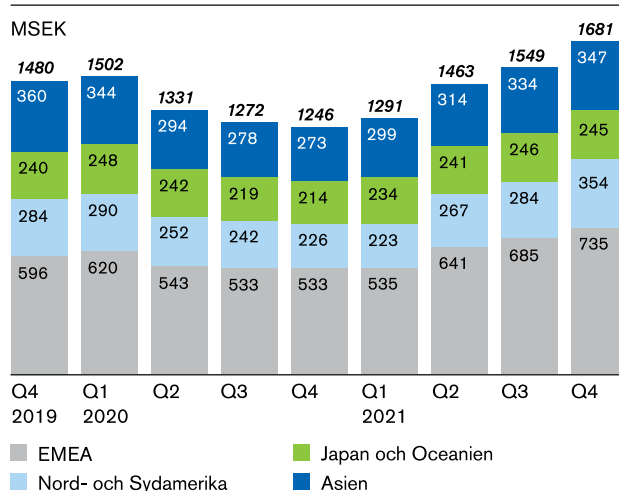


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

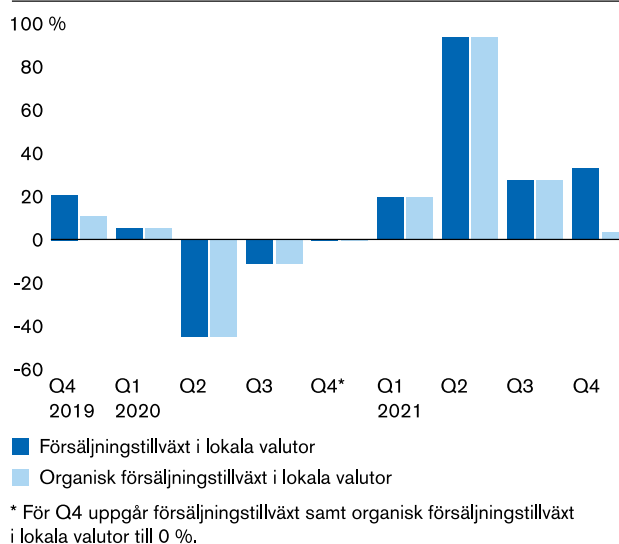


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

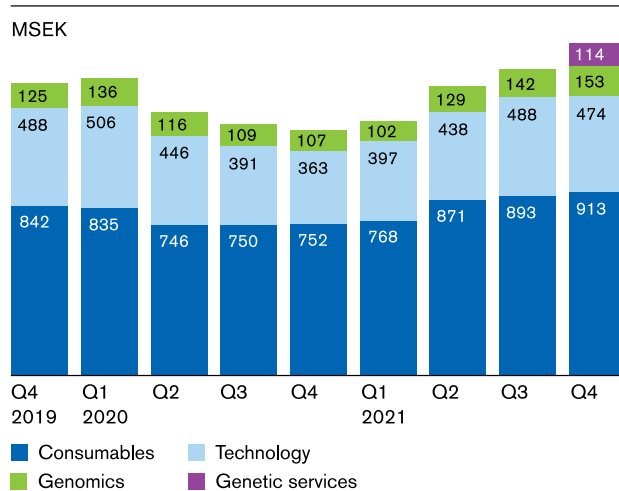
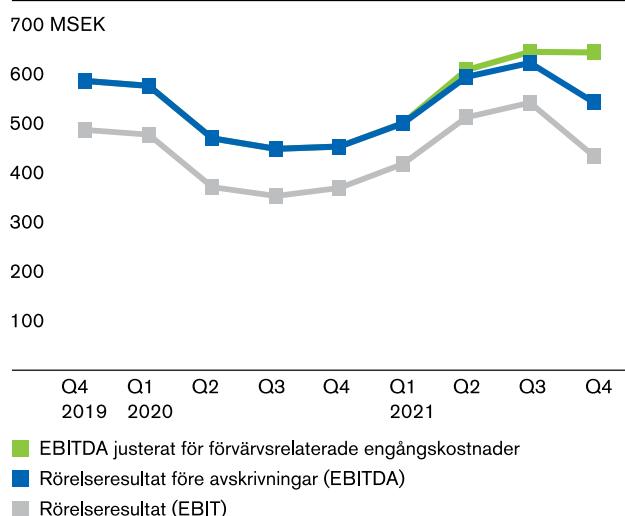


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 164 MSEK, justerat för förvävsrelaterade engångskostnader om 79 MSEK, motsvarande en marginal om 32 procent. EBITDA, inklusive förvävsrelaterade engångskostnader uppgick till 85 MSEK (164), motsvarande en marginal om 16 procent (43). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 4 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 299 MSEK (252). Bruttomarginalen uppgick till 58 procent (66) och påverkades negativt av bland annat fraktkostnader, kassaktioner av produkter inom Consumables samt avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 60 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 90 MSEK (48), motsvarande 17 procent (13) av omsättningen. Försäljningskostnaderna ökade som andel av omsättningen till följd av ökad kundaktivitet och mässor, samt avskrivning på förvärvade kundrelationer. Administrationskostnaderna uppgick till 136 MSEK (27), motsvarande 26 procent (7) av omsättningen. Administrationskostnaderna inkluderade förvävsrelaterade engångskostnader om 79 MSEK. Rensat för denna post uppgick administrationskostnaderna till 11 procent av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 37 MSEK (26), motsvarande 7 procent (7) av omsättningen. Finansnettot uppgick till 22 MSEK (-10) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 61 MSEK (138). Nettoresultatet uppgick till 34 MSEK (108). Övrigt totalresultat uppgick till -5 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av fyra divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 86 MSEK (88). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 51 MSEK (36). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 28 MSEK (34). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 44 MSEK (45).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0 MSEK (171). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 2 MSEK (25). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6 510 MSEK, förvärvet påverkade kassaflödet negativt om -6 447 MSEK. Nettoinvesteringarna i anläggningstillgångar uppgick till -38 MSEK (-6) och avsåg bland annat investering i utökat licensavtal med Illumina Inc. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande har påverkat kassaflödet med -19 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 2 345 MSEK (-4) och avsåg främst upptagna lån om 2 354 MSEK, samt amortering av leaseunderskuld i enlighet med IFRS16 om 6 MSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 630 MSEK (974).

Finansiering

Som en del av finansieringen av förvärvet av Igenomix gjordes två bankfinansieringar. Ett femårigt lån på 200 MEUR och en revolverande kreditfacilitet (RCF) på 100 MEUR på fem år. Per årsskiftet var den revolverande kreditfaciliteten utnyttjad med 30 MEUR.

Koncernens nettoskuld, kassa minus lång- och kortfristig upplåning uppgick per årsskiftet till 1 743 MSEK. Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till ggr 3,2 (-2,1). Per årsskiftet var soliditeten 79 procent (88).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 8 MSEK (6). Finansnettot uppgick till -1 MSEK (-2), i finansnetto ingår en nedskrivning av andelar i koncernföretag om -22 MSEK. Finansnettot har även påverkats positivt av valutaeffekter om 25 MSEK. Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 0 MSEK (-3). Likvida medel uppgick till 296 MSEK (294).

Förvärvet av Igenomix genomfört*

Under kvartalet förvärvade Vitrolife AB 100% av aktierna i Igenomix S.L. ("Igenomix") från EQT och övriga aktieägare.

Igenomix grundades 2011 och är en global ledare inom kvinnors hälsa och tester för reproduktionsgenetik till IVF kliniker. Igenomix har idag 27 laboratorier globalt och erbjuder en bred produktportfölj bestående av kliniskt validerade genetiska tester och tjänster, som täcker ett brett spektrum av genetisk diagnostik inom reproduktions- och individanpassad medicin, där preimplantatoriska tester till största delen driver omsättningen. Igenomix har historiskt uppvisat en lönsam tillväxt genom innovation och global expansion. Bolagets huvudkontor ligger i Valencia, Spanien och bolaget har 744 anställda per december 2021.

Igenomix redovisade en försäljning under 2021 om 123 MEUR, motsvarande en tillväxt om 27 procent. Försäljning inom kärnverksamheten (exklusive försäljning från Covid-19 tester) uppgick till 110 MEUR, motsvarande en tillväxt om 37 procent.

Den initialt uppskattade köpeskillingen för 100% av aktiekapitalet i Igenomix uppgick till 1 134 MEUR på kontant- och skuldfri basis, vilket motsvarar cirka 11,6 miljarder SEK. Transaktionen finansierades med en kombination av en apportemission riktad till säljarna, en riktad nyemission till institutionella investerare, bankkrediter samt Vitrolifes befintliga kassa. Apportemissionen värderades till transaktionsdagens aktiekurs, enligt IFRS, varvid värdet för apportemissionen ökade med 304 MEUR till 930 MEUR jämfört med 626 MEUR och effekten redovisas som goodwill. Den totala köpeskillingen för aktierna blev därmed 14,7 miljarder SEK och finansieringen är sammanfattad enligt nedan.

- 930 MEUR, motsvarande cirka 9,5 miljarder SEK, finansierades genom en apportemission om 17 251 312 aktier i Vitrolife riktad till säljarna. Efter försäljningen innehar säljarna 6,6% av det utstående aktiekapitalet och rösterna i Vitrolife.
- 350 MEUR, motsvarande cirka 3,6 miljarder SEK genom en riktad nyemission om 9 645 303 aktier till institutionella investerare.
- 158 MEUR, motsvarande cirka 1,6 miljarder SEK, med befintlig kassa samt bankkrediter. I samband med transaktionen löstes även externa lån hos Igenomix.

Totalt har antalet aktier i Vitrolife efter transaktionen ökat från 108 550 575 per 30 juni 2021 till 135 447 190 per 31 december 2021, motsvarande en utspädning på cirka 19,9%.

* För mer information om förvärvet se not 6.

Vitrolifes tio största ägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och rösträtt, %
William Demant Invest A/S	36 203 822	26,7
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,9
State Street Bank and Trust Co, W9	15 359 502	11,3
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	7 284 247	5,4
Fjärde AP-fonden	4 133 702	3,0
JP Morgan Bank Luxembourg S.A.	3 857 691	2,9
JP Morgan Chase Bank N.A.	3 223 219	2,4
Goldman Sachs & Co. LL C, W9	2 320 020	1,7
AMF - Försäkring och Fonder	2 240 000	1,6
BNY Mellon NA (Former Mellon), W9	2 020 043	1,5
Övriga aktieägare	37 294 687	27,6
Summa	135 447 190	100

Källa: Euroclear Sweden aktiebok den 31 december 2021

Helåret 2021

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 1 681 MSEK (1 246), motsvarande en ökning med 35 procent i SEK, 30 procent organisk tillväxt i lokala valutor respektive 9 procent i förvärvad tillväxt. Valutakurseffekten påverkade negativt med 4 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 735 MSEK (533). Försäljningen ökade med 41 procent i lokala valutor, varav organisk tillväxt uppgick till 33 procent. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 354 MSEK (226). Försäljningen ökade i lokala valutor med 64 procent, varav organisk tillväxt 38 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 245 MSEK (214). Försäljningen ökade med 20 procent i lokala valutor, varav organisk tillväxt 16 procent. Försäljningen i region Asien ökade med 28 procent i lokala valutor, varav organisk tillväxt 25 procent, och uppgick till 347 MSEK (273). Tillväxten i samtliga regioner påverkades positivt av att föregående år påverkades negativt av pandemin.

Försäljningen för division Consumables ökade med 25 procent i lokala valutor och uppgick till 913 MSEK (752). Försäljningen för division Technology ökade med 34 procent i lokala valutor och uppgick till 474 MSEK (363). Försäljningen för division Genomics ökade med 49 procent i lokala valutor och uppgick till 153 MSEK (107). Fraktintäkterna uppgick till 27 MSEK (24). Försäljningen för den nya divisionen Genetic Services uppgick till 116 MSEK, varav 2 MSEK redovisas som fraktintäkt. Tillväxten i samtliga divisioner påverkades positivt av att föregående år påverkades negativt av pandemin.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 645 MSEK, justerat för förvärvsrelaterade engångskostnader om 101 MSEK, motsvarande en marginal om 38 %. EBITDA, inklusive förvärvsrelaterade engångskostnader uppgick till 544 MSEK (454), motsvarande en marginal om 32 procent (36). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 20 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 62 procent (62). Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 63 procent (64). Bruttomarginalen påverkades positivt av skalfördelar till följd av ökad försäljning, men negativt av fraktkostnader samt råmaterialpriser.

Försäljningskostnaderna uppgick till 244 MSEK (197), motsvarande 15 procent (16) av omsättningen. Försäljningskostnaderna inkluderar avskrivning på förvärvade kundrelationer samt viss ökning av kundaktiviteter. Administrationskostnaderna uppgick till 259 MSEK (114), motsvarande 15 procent (9) av omsättningen. Administrationskostnaderna inkluderade förvärvsrelaterade engångskostnader om 101 MSEK. Rensat för denna post uppgick administrationskostnaderna till 9 procent av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 114 MSEK (92), motsvarande 7 procent (7) av omsättningen. Finansnettot uppgick till 25 MSEK (-4) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 460 MSEK (366). Nettoresultatet uppgick till 344 MSEK (288). Övrigt totalresultat uppgick till 19 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 336 MSEK (238). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 155 MSEK (91). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 131 MSEK (103). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 180 MSEK (140). Marknadsbidraget i samtliga regioner påverkades positivt av att föregående år påverkades negativt av pandemin.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 384 MSEK (356). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -10 MSEK (10) och påverkades bland annat av ökat varulager. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6 518 MSEK, förvärvet påverkade kassaflödet negativt om -6 447 MSEK. Nettoinvesteringarna i anläggningstillgångar uppgick till -63 MSEK (-20) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt och utrustningar samt investering i utökat licensavtal med Illumina Inc. Försäljning av finansiella anläggningstillgångar uppgick till 16 MSEK (-)

och avsåg försäljning av samtliga andelar i Biolamina och Life Genomics. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande har påverkat kassaflödet med -19 TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 5 749 MSEK (-27) och avsåg upptagna lån om 2 354 MSEK, nyemission om 3 558 MSEK, emissionskostnader om 33 MSEK, återköp egna aktier om 23 MSEK relaterat till LTI2021, utbetald utdelning om 88 MSEK samt amortering av leasingskulder i enlighet med IFRS16 om 18 MSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 630 MSEK (974).

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under första kvartalet information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom Time-lapseområdet. Vitrolife har under andra kvartalet bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen. Domstolen har meddelat att en muntlig förhandling kommer att ske under andra kvartalet 2022. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Ett av dessa patent blev avvisat av det europeiska patentverket under det andra kvartalet och har därefter i det fjärde kvartalet återkallats av Ares Trading S.A. Under fjärde kvartalet har Ares Trading S.A. lämnat in ännu en stämningsansökan avseende ytterligare ett patent. Även denna stämningsansökan har överklagats till europeiska patentverket och en muntlig förhandling kommer att ske under mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att inget patentintrång inträffat. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal verksamhet, exempelvis avseende kundmöten och eftermarknadsservice. Covid-19 kan fortsatt skapa en oregelbunden återgång för IVF-behandlingar inom vissa marknader och det är fortsatt svårt att bedöma storleken på det uppdämda behovet i marknaden.

Det finns även tecken på att vissa leverantörer har svårigheter att leverera begärda volymer insatsvaror, något som många industrier nu upplever. Bolaget arbetar dock aktivt för att säkra goda lagernivåer och alternativa leverantörer vid behov. På kostnadssidan förväntas en successiv ökning i takt med att nyrekryteringar tillsätts och en normalisering av verksamheten, exempelvis avseende mässor och kundbesök.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför

en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skräddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 478 personer (405), varav 244 kvinnor (203) och 233 män (202). Utav dessa var 161 personer (154) anställda i Sverige, 97 (86) i USA, 87 (84) i Danmark, 21 (0) i Spanien samt 111 (81) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 171 (413).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närstående-relationer, se årsredovisningen för 2020, not 29.

Förslag till vinstdisposition

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet därmed är det

styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 108 MSEK (87) motsvarande 0,80 SEK (0,80) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2020. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2020, not 2. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2020, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade, men till följd av förvärvet av Igenomix tillkommer risker, exempelvis valutarisker och operativa risker relaterade till den verksamheten. Vidare har ränterisken ökat som en konsekvens av finansieringen av förvärvet.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2022:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S

Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB

Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.

Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fast-

ställdes vid årsstämma i Vitrolife den 28 april 2021.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 27 april 2022 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2021 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida under vecka 13 samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg under vecka 15. Årsredovisningen skickas ut till aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 108 MSEK (87) motsvarande 0,80 SEK (0,80) per aktie.

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 16 februari 2022

Thomas Axelsson

Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2022-03-30: Årsredovisning 2021
2022-04-22: Delårsrapport Januari-Mars 2022
2022-04-27: Årsstämma 2022
2022-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2022
2022-10-27: Delårsrapport Januari-September 2022
2023-02-02: Bokslutskommuniké 2022

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01
CFO Patrik Tolf, telefon 031-766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 februari 2022 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – December		Oktober – December	
		2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	4,5	1 680 804	1 245 572	514 232	382 387
Kostnad för sålda varor		-634 714	-477 905	-214 806	-130 562
Bruttoresultat		1 046 090	767 667	299 426	251 825
<i>Bestående av</i>					
Justerat bruttoresultat		1 064 840	792 251	306 305	255 530
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-18 750	-24 585	-6 879	-3 705
Bruttoresultat		1 046 090	767 667	299 426	251 825
Försäljningskostnader		-244 285	-196 927	-89 824	-48 171
Administrationskostnader		-259 456	-114 424	-135 501	-26 717
Forsknings- och utvecklingskostnader		-114 450	-91 759	-37 061	-26 052
Övriga rörelseintäkter		9 889	11 492	2 531	3 293
Övriga rörelsekostnader		-2 408	-6 034	–	-6 849
Rörelseresultat		435 379	370 015	39 572	147 330
<i>Bestående av</i>					
Justerat rörelseresultat		467 486	394 600	59 808	151 035
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-32 107	-24 585	-20 236	-3 705
Rörelseresultat		435 379	370 015	39 572	147 330
Finansiella intäkter och kostnader		24 590	-3 824	21 742	-9 643
Resultat efter finansiella poster		459 969	366 191	61 314	137 688
Inkomstskatter		-116 405	-78 325	-27 727	-30 150
Nettoresultat		343 563	287 865	33 587	107 538
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		340 973	286 845	32 622	107 222
Innehav utan bestämmande inflytande		2 591	1 020	966	316
Resultat per aktie*, SEK		2,97	2,64	0,26	0,99
Genomsnittligt antal aktier		114 651 341	108 550 575	124 137 997	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	108 550 575	135 447 190	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 108 914 TSEK (84 070), varav 45 021 TSEK (16 868) under fjärde kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2021	2020	2021	2020
Nettoresultat	343 563	287 865	33 587	107 538
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	18 791	-59 103	-4 872	-51 959
Summa övrigt totalresultat	18 791	-59 103	-4 872	-51 959
Totalresultat	362 354	228 762	28 715	55 578
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	359 634	227 923	27 687	55 488
Innehav utan bestämmande inflytande	2 720	839	1 029	90

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	211231	201231
TILLGÅNGAR	2		
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5	12 994 620	403 239
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	4 552 904	299 481
Materiella anläggningstillgångar	5	332 974	142 113
Aktier och andelar		–	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar		49 224	24 798
Uppskjutna skattefordringar		92 472	6 355
Summa anläggningstillgångar		18 022 195	890 647
Omsättningstillgångar			
Varulager		312 894	204 027
Kundfordringar		391 400	216 494
Aktuella skattefordringar		17 333	6 249
Övriga fordringar		22 423	3 043
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32 457	11 063
Likvida medel		630 094	973 566
Summa omsättningstillgångar		1 406 601	1 414 442
SUMMA TILLGÅNGAR		19 428 796	2 305 089
EGET KAPITAL			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		15 322 175	2 012 570
Innehav utan bestämmande inflytande		18 695	4 444
SUMMA EGET KAPITAL		15 340 870	2 017 014
SKULDER	2		
Långfristiga skulder			
Avsättningar		27 542	21 503
Uppskjutna skatteskulder		1 068 696	16 211
Upplåning		1 944 466	–
Leasingskulder		82 355	48 810
Övriga skulder		10 541	24 538
Summa långfristiga skulder		3 133 600	111 063
Kortfristiga skulder			
Upplåning		428 610	–
Leasingskulder		27 063	13 593
Leverantörsskulder		173 081	25 922
Aktuella skatteskulder		25 141	8 792
Övriga skulder		58 841	24 695
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		241 590	104 012
Summa kortfristiga skulder		954 326	177 012
SUMMA SKULDER		4 087 926	288 075
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		19 428 796	2 305 089

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	-58 922	286 845	839	228 762
Aktieswapavtal	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående balans 31 december 2020	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Ingående balans 1 januari 2021	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Summa totalresultat för perioden	–	–	18 661	340 973	2 720	362 354
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	4 760	–	4 760
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-86 798	–	-86 798
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-1 516	-1 516
Nyemission*	1 968	3 556 378	–	–	–	3 558 345
Apportemission*	3 519	9 519 204	–	–	–	9 522 723
Emissionskostnader, netto efter skatt**	–	-26 219	–	–	–	-26 219
Återköp av egna aktier***	–	–	–	-22 839	–	-22 839
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	13 046	13 046
Utgående balans 31 december 2021	27 631	13 543 973	20 584	1 729 987	18 695	15 340 870

* Under perioden har Vitrolife emitterat 26 896 615 nya aktier. Nyemissionen motsvarade 9 645 303 nya aktier och apportemissionen 17 251 312 nya aktier. Efter emissionerna uppgår antalet aktier och röster i Vitrolife AB till 135 447 190.

** Under perioden har emissionskostnader om 33 022 TSEK, bokförda inom eget kapital, dragits av som avdragsgilla kostnader i skatteberäkningen. Skatteeffekten om 6 803 TSEK har redovisats direkt mot eget kapital.

*** Återköp av egna aktier i syfte att säkra Vitrolifes förpliktelser (inklusive kostnader för sociala avgifter) enligt det långsiktiga incitamentsprogrammet LTIP2021.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2021	2020	2021	2020
Resultat efter finansiella poster	459 969	366 191	61 314	137 688
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	78 100	91 784	17 953	25 706
Betald skatt	-143 552	-111 375	-80 613	-17 119
Förändring av varulager	-46 898	-4 434	-19 033	11 666
Förändring av rörelsefordringar	-5 542	14 861	10 173	644
Förändring av rörelseskulder	42 229	-579	10 676	12 765
Kassaflöde från den löpande verksamheten	384 307	356 448	471	171 350
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-6 447 202	–	-6 447 202	–
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-62 522	-20 218	-38 072	-6 037
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-18 985	–	-18 985	–
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	16 235	–	–	–
Tilläggsköpeskilling	-6 021	–	-6 021	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 518 495	-20 218	-6 510 280	-6 037
Upptagna lån	2 354 418	–	2 354 418	–
Uppläggningsavgift lån	-373	–	-373	–
Amortering av låneskulder	-1 511	–	-1 511	–
Amortering av leasingskulder	-18 000	-15 764	-5 648	-4 093
Utbetald utdelning	-88 315	–	–	–
Nyemission	3 558 345	–	–	–
Emissionskostnader	-33 022	–	-1 408	–
Aktieswapavtal	–	-10 847	–	–
Återköp av egna aktier	-22 838	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 748 703	-26 611	2 345 478	-4 093
Periodens kassaflöde	-385 485	309 619	-4 164 331	161 220
Likvida medel vid periodens början	973 566	689 538	4 763 324	834 256
Kursdifferens i likvida medel	42 013	-25 591	31 101	-21 910
Likvida medel vid periodens slut	630 094	973 566	630 094	973 566

Nyckeltal, koncernen

	Januari – December		Oktober – December	
	2021	2020	2021	2020
Bruttomarginal, %	62,2	61,6	58,2	65,9
Justerad bruttomarginal, %	63,4	63,6	59,6	66,8
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	32,4	36,5	16,5	42,9
Rörelsemarginal (EBIT), %	25,9	29,7	7,7	38,5
Vinstmarginal, %	20,4	23,1	6,5	28,1
Soliditet, %	79,0	87,5	79,0	87,5
Eget kapital per aktie, SEK	113,12	18,54	113,12	18,54
Avkastning på eget kapital, %	5,4	14,8	5,4	14,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	3,35	3,28	0,00	1,58
Nettoskuld*, MSEK	1743,0	-973,6	1743,0	-973,6

* Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 17-18.

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	24 537	19 130	7 569	6 151
Administrationskostnader	-32 769	-21 473	-6 849	-7 043
Övriga rörelseintäkter	–	77	–	–
Övriga rörelsekostnader	-201	–	-282	-39
Rörelseresultat	-8 434	-2 267	438	-930
Utdelning från andelar i koncernföretag	731 454	–	–	–
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-22 000	–	-22 000	–
Finansiella intäkter och kostnader	21 942	5 191	21 392	-2 027
Resultat efter finansiella poster	722 962	2 925	-170	-2 957
Erhållet koncernbidrag	50 000	–	50 000	–
Inkomstskatter	-12 812	2 292	-14 525	1 414
Nettoresultat	760 150	5 216	35 304	-1 543

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det fjärde kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	211231	201231
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	12	12
Andelar i koncernföretag	15 593 401	772 375
Aktier och andelar	–	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar	8 494	7 019
Uppskjutna skattefordringar	2 250	2 846
Fordringar hos koncernföretag	1 419 969	5 928
Aktuella skattefordringar	–	517
Övriga kortfristiga fordringar	2 273	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	350	48
Likvida medel	296 264	293 703
Summa tillgångar	17 323 013	1 097 110
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	14 664 499	954 375
Avsättningar	10 921	8 845
Upplåning	1 923 966	–
Aktuella skatteskulder	4 281	–
Leverantörsskulder	1 887	379
Upplåning kortfristig del	409 076	–
Skulder till koncernföretag	275 013	127 162
Övriga skulder	275	749
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	33 096	5 600
Summa eget kapital och skulder	17 323 013	1 097 110

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2021 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 065 755 TSEK (1 215 100) respektive 2 607 207 TSEK (61 502). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Under året har samtliga aktieinnehav avyttrats (föregående år uppgick dessa till 14 662 TSEK). Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -28 TSEK (-374). Denna effekt redovisas bland finansiella poster. Vid bokslutsdagen har koncernen inga tilläggsköpeskillingar som verkligt värde beräknas (föregående år uppgick dessa till 8 161 TSEK).

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment och division

MSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Consumables	382	308	172	138	130	110	228	196	913	752
Technology	227	161	36	26	103	102	108	74	474	363
Genomics	73	55	79	52	1	–	–	–	153	107
Genetic Services	41	–	57	–	8	–	8	–	114	–
Övrigt	12	9	10	9	3	3	3	3	27	24
Totalt	735	533	354	226	245	214	347	273	1 681	1 246
Varav Sverige	25	20								

MSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Consumables	102	89	44	40	31	29	58	56	235	215
Technology	53	60	12	11	21	34	28	24	114	129
Genomics	18	16	24	15	1	–	–	–	43	32
Genetic Services	41	–	57	–	8	–	8	–	114	–
Övrigt	4	2	3	3	1	1	1	1	8	6
Totalt	218	168	139	69	62	64	95	82	514	382
Varav Sverige	6	5								

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	211231	201231
Koncernen		
Ställda säkerheter	37 037	36 072
Eventalförpliktelser	11 934	8 574
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	8 494	10 119
Eventalförpliktelser	1 510	6 050

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Intäkter

Vitrolifes försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalskulder) i balansräkningen. Från och med december har divisionen Genetic Services tillkommit där försäljningen främst avser tjänster för genetiska tester, dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande divisioner; Consumables, Technology, Genomics och Genetic Services, där divisionen Genetic Services tillkommit från december 2021. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Produkter	1 472	1 163	374	361
Tjänster	209	83	140	21
Totalt	1 681	1 246	514	382

Not 5. Segment

Vitrolife består av fyra divisioner vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Från och med december 2021 har divisionen Genetic Services tillkommit. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, FoU-kostnader samt Övriga rörelseintäkter & -kostnader samt Finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning	734 692	533 130	354 087	226 064	244 593	213 826	347 432	272 552	1 680 804	1 245 572
Bruttoresultat	446 377	321 892	202 923	126 150	169 330	143 961	227 460	175 664	1 046 090	767 667
Försäljningskostnader	-110 118	-83 948	-48 059	-35 559	-38 569	-41 437	-47 539	-35 982	-244 285	-196 927
Marknadsbidrag	336 259	237 944	154 864	90 591	130 761	102 524	179 921	139 681	801 805	570 740
Administrationskostnader									-259 456	-114 424
Forskning-och utvecklings-kostnader									-114 450	-91 759
Övriga rörelseintäkter-& kostnader									7 481	5 458
Rörelseresultat									435 379	370 015
Finansnetto									24 590	-3 824
Resultat efter finansiella poster									459 969	366 191
Anläggningstillgångar*	15 934 769	749 595	1 546 562	92 410	190 495	2 345	208 673	482	17 880 498	844 833

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Nettoomsättning	217 692	167 940	139 238	69 141	61 823	63 563	95 479	81 743	514 232	382 387
Bruttoresultat	126 419	108 399	73 689	42 680	39 959	45 800	59 359	54 947	299 426	251 825
Försäljningskostnader	-40 159	-20 269	-22 319	-6 520	-11 597	-11 645	-15 749	-9 736	-89 824	-48 171
Marknadsbidrag	86 260	88 130	51 371	36 160	28 362	34 155	43 609	45 210	209 602	203 655
Administrationskostnader									-135 501	-26 717
Forskning-och utvecklings-kostnader									-37 061	-26 052
Övriga rörelseintäkter-& kostnader									2 531	-3 556
Rörelseresultat									39 572	147 330
Finansnetto									21 742	-9 643
Resultat efter finansiella poster									61 314	137 688
Anläggningstillgångar*	15 934 769	749 595	1 546 562	92 410	190 495	2 345	208 673	482	17 880 498	844 833

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Not 6. Förvärv av rörelse

Vitrolife förvärvade den 30 november 2021 samtliga aktier i Igenomix S.L. ("Igenomix"). Igenomix grundades 2011 och är en global ledare inom kvinnors hälsa och tester för reproduktionsgenetik till IVF-kliniker. Igenomix har idag 27 laboratorier globalt och erbjuder en bred produktportfölj bestående av kliniskt validerade genetiska tester och tjänster, som täcker ett brett spektrum av genetisk diagnostik inom reproduktions- och individanpassad medicin, där preimplantatoriska tester till största delen driver omsättningen. Bolagets huvudkontor ligger i Valencia, Spanien och bolaget har 744 anställda per december 2021.

Sammanlagningen kommer att skapa en global ledare inom reproduktiv hälsovård genom att kombinera kunskap, produkt erbjudande och marknadsposition hos två ledande företag inom produkter för fertilitetsbehandling och tester för reproduktionsgenetik.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar (MSEK)	2021
Varumärke	1 114
Kundrelationer	1 617
Produkträttigheter	1 497
Övriga immateriella anläggningstillgångar	61
Materiella anläggningstillgångar	175
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6
Uppskjutna skattefordringar	72
Omsättningstillgångar	374
Rörelseskulder	-265
Uppskjutna skatteskulder	-1 057
Upplåning	-1 388
Långfristiga leasingskulder	-32
Övriga långfristiga skulder	-1
Upplåning kortfristig del	-21
Leasingskulder kortfristig del	-11
Summa förvärvade nettotillgångar	2 140

Fördelning av köpeskillning (MSEK)	2021
Likvida medel	5 199
Apportemission*	9 523
Summa köpeskillning	14 722

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-2 140
Innehav utan bestämmande inflytande	13
Goodwill	12 595

* Verkligt värde på de 17 251 312 stamaktier som utfärdats som en del av köpeskillningen (9 523 MSEK) baserades på den noterade aktiekursen den 30 november 2021 om 552 kr per aktie.

Påverkan på koncernens likvida medel (MSEK)

Erlagda likvida medel	-5 199
Likvida medel i förvärvad verksamhet	120
Skuldreglering i samband med förvärv	-1 368
Påverkan på likvida medel från förvärv	-6 447

Goodwill är främst hänförligt till den förvärvade verksamhetens samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av effektivare säljprocesser kombinerat med utökat produkt erbjudande. Goodwill är hänförligt till segmentet EMEA. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Nyttjandeperioden för kundrelationer bedöms vara tio år och produkträttigheterna bedöms ha en nyttjande period på tjugo år.

De transaktionsrelaterade utgifterna för förvärvet uppgår till 149 MSEK. Av dessa utgör 33 MSEK emissionsutgifter avseende den riktade emissionen. Dessa utgifter har redovisats direkt mot eget kapital. Uppläggningsutgifter avseende banklån uppgår till 19 MSEK och utgifterna kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över lånens löptid, som uppgår till 5 år. De återstående transaktionsrelaterade utgifterna om 96 MSEK redovisas som administrationskostnad i resultaträkningen, dessa kostnader anses ej vara skattemässigt avdragsgilla. Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 116 MSEK och en nettovinst på 17 MSEK till koncernen för perioden 1 december till 31 december 2021. Avskrivningar på förvärvade övervärden belastade resultatet med 15 MSEK.

Tabellen nedan visar omsättning och resultat som om förvärvet hade skett den 1 januari 2021, dessa belopp har beräknats genom bolagens resultat justerat för:

* den ytterligare avskrivning som skulle ha uppstått under förutsättning att justeringen till verkligt värde för immateriella anläggningstillgångar hade tillämpats från 1 januari 2021, tillsammans med hänförliga skatteeffekter.

* ränte- och uppläggningskostnader avseende lån som avslutats i samband med förvärvet hänförligt till Igenomix om 67 MSEK har återlagts i proformaresultatet.

* de ytterligare ränte- och uppläggningskostnader hänförliga till nyupptagna lån i samband med förvärvet om 30 MSEK hänförligt till moderbolaget har belastat proformaresultatet.

* engångskostnader kopplade till transaktionen har återlagts i proformaresultatet, 231 MSEK hänförligt till Igenomix respektive 96 MSEK hänförligt till moderbolaget.

Omsättning och resultat som om förvärvet skett 1 januari 2021

MSEK	Igenomix	Övriga bolag	Avskrivning förvärvade tillgångar	Totalt
Omsättning	1 252	1 565	–	2 817
EBITDA	291	615	–	906
Årets resultat efter skatt	193	405	-176	421

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt-Dec 2021	Jul-Sep 2021	Apr-Jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020
Nettoomsättning	514 232	405 565	382 049	378 958	382 387	320 148	209 166	333 870
Kostnad för sålda varor	-214 806	-142 999	-144 909	-132 001	-130 562	-121 122	-97 973	-128 249
Bruttoresultat	299 426	262 566	237 140	246 957	251 825	199 027	111 194	205 621
Försäljningskostnader	-89 824	-49 997	-53 849	-50 615	-48 171	-40 741	-48 751	-59 265
Administrationskostnader	-135 501	-42 272	-45 720	-35 964	-26 717	-31 503	-24 735	-31 470
Forsknings- och utvecklingskostnader	-37 061	-27 735	-25 084	-24 571	-26 052	-17 795	-22 261	-25 652
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2 531	-378	-1 341	6 670	-3 556	3 483	963	4 569
Rörelseresultat	39 572	142 184	111 146	142 477	147 330	112 471	16 410	93 803
Finansiella intäkter och kostnader	21 742	-1 382	-1 224	5 453	-9 643	508	-4 961	10 271
Resultat efter finansiella poster	61 314	140 802	109 922	147 930	137 688	112 980	11 449	104 074
Inkomstskatter	-27 727	-36 167	-23 493	-29 019	-30 150	-24 390	180	-23 966
Nettoresultat	33 587	104 635	86 430	118 911	107 538	88 590	11 629	80 108
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	32 622	104 341	85 799	118 211	107 222	88 163	11 625	79 836
Innehav utan bestämmande inflytande	966	294	631	700	316	427	5	272
Av- och nedskrivningar	-45 021	-20 064	-23 240	-20 589	-16 868	-21 475	-23 470	-22 257

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Okt-Dec 2021	Jul-Sep 2021	Apr-Jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	15 322,2	5 771,5	2 146,6	2 158,7	2 012,6	1 956,3	1 883,7	1 922,5
Eget kapital per aktie, SEK	113,12	48,83	19,78	19,89	18,54	18,02	17,35	17,71
Avkastning på eget kapital, %	5,4	13,7	19,3	16,2	14,8	14,6	16,1	21,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,00	0,91	1,23	1,32	1,58	0,89	0,63	0,19

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller nyckeltal som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position och inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras av IFRS. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i rapporteringen. Avstämning av de mått som går att återfinna direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserad på nedan definitioner har inte inkluderats i kommande tabeller.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalerna).

Syfte: Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	211231	201231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	6 349,8	1 943,8
Nettoresultat, rullande 12 mån	341,0	286,8
Avkastning på eget kapital, %	5,4	14,8

Kapitalmätt

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16 effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	211231	201231
Långfristig del av upplåning	1 944,5	–
Långfristiga räntebärande leasingsskulder	82,4	48,8
Kortfristig del av upplåning	428,6	–
Kortfristiga räntebärande leasingsskulder	27,1	13,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-109,5	-62,4
Likvida medel	-630,1	-973,6
Nettoskuld	1 743,0	-973,6
Rörelseresultat, rullande 12 mån	435,4	370,0
Avskrivningar, rullande 12 mån	108,9	84,1
EBITDA, rullande 12 mån	544,3	454,1
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	3,2	-2,1

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderar endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvat tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	177	-51	86	-46	34	-19	70	-78
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	33	-9	38	-17	16	-8	25	-22
Förvärvad tillväxt, MSEK	42	–	58	–	8	–	8	–
Förvärvad tillväxt, %	8	–	26	–	4	–	3	–
Valutaeffekter, MSEK	-17	-12	-16	-12	-11	-7	-3	-10
Valutaeffekter, %	-3	-2	-8	-3	-5	-3	-1	-2
Total tillväxt, MSEK	202	-63	128	-58	31	-26	75	-88
Total tillväxt, %	38	-11	57	-20	14	-11	27	-24

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	9	10	11	-8	-8	-2	3	0
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	5	6	15	-10	-13	-3	4	0
Förvärvad tillväxt, MSEK	42	–	58	–	8	–	8	–
Förvärvad tillväxt, %	25	–	80	–	12	–	10	–
Valutaeffekter, MSEK	-1	-9	1	-9	-1	-5	2	-4
Valutaeffekter, %	0	-5	6	-10	-2	-7	3	-5
Total tillväxt, MSEK	50	1	70	-17	-2	-7	14	-4
Total tillväxt, %	30	1	101	-20	-3	-10	17	-5

Försäljning per division

	Consumables		Technology		Genomics		Genetic Services		Övrigt	
	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	186	-67	124	-111	52	-12	–	–	4	-3
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	25	-8	34	-23	49	-10	–	–	18	-12
Förvärvad tillväxt, MSEK	–	–	–	–	–	–	114	–	2	–
Förvärvad tillväxt, %	–	–	–	–	–	–	–	–	10	–
Valutaeffekter, MSEK	-26	-22	-12	-16	-6	-5	–	–	-2	2
Valutaeffekter, %	-4	-2	-3	-2	-6	-4	–	–	-10	7
Total tillväxt, MSEK	161	-89	111	-127	46	-17	114	–	4	-1
Total tillväxt, %	21	-10	31	-25	42	-14	–	–	18	-5

	Consumables		Technology		Genomics		Genetic Services		Övrigt	
	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	19	14	-15	-15	11	1	–	–	0	1
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	9	7	-12	-10	33	2	–	–	2	9
Förvärvad tillväxt, MSEK	–	–	–	–	–	–	114	–	2	–
Förvärvad tillväxt, %	–	–	–	–	–	–	–	–	30	–
Valutaeffekter, MSEK	1	-12	1	-12	0	-3	–	–	0	0
Valutaeffekter, %	0	-6	0	-7	3	-10	–	–	-1	3
Total tillväxt, MSEK	19	2	-15	-27	11	-2	114	–	2	1
Total tillväxt, %	9	1	-11	-17	35	-8	–	–	31	12

Koncernen totalt

	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	366	-193	14	0
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	30	-13	4	0
Förvärvad tillväxt, MSEK	116	–	116	–
Förvärvad tillväxt, %	9	–	30	–
Valutaeffekter, MSEK	-46	-42	2	-27
Valutaeffekter, %	-4	-3	1	-7
Total tillväxt, MSEK	435	-235	132	-27
Total tillväxt, %	35	-16	35	-7

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktnings

Befruktnings (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucci, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Rödersteinstr. 6
D-84034 Landshut
Tyskland
Tel +49 871 430657 0
Fax +49 871 430657 29

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

**Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.**
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Igenomix S.L.
Ronda Narciso Monturiol, 11 B
Parque Tecnológico Paterna
46980 – Paterna – Valencia
Spanien
Tel +34 963 905 310