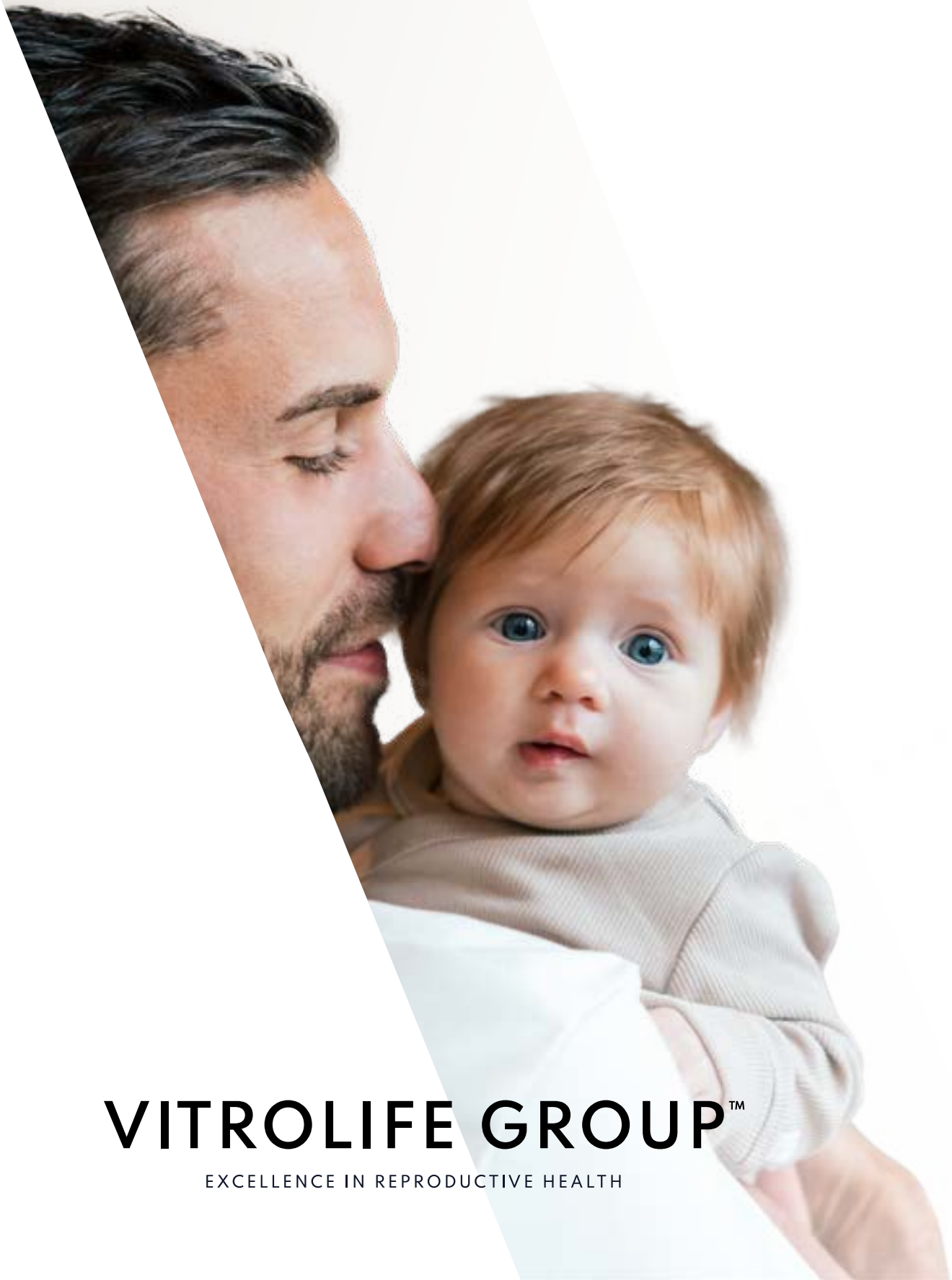


DELÅRSRAPPORT Q3 / 2022



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN

Det här är Vitrolife Group

Vitrolife Group bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av tjänster och produkter utvecklade för reproduktion, till företrädesvis IVF-kliniker.

Vi är sedan 1994 specialiserade på IVF och har vuxit och tagit marknadsandelar tack vare våra väl genomtänkta produktutvecklingsprogram, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av andra innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med

garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskapliga rön. Vår vision är "to fulfil the dream of having a healthy baby". Vi åstadkommer detta genom att hjälpa våra kunder inom klinisk praxis så att fertilitetsbehandlingarna ska ge ett positivt resultat för patienten.

Vitrolife AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

Affärsområden



Näringslösningar (medier), vitrifikationsprodukter, avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter), IVF godkända engångsprodukter i plast samt kit för genetiska tester.



Teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse system, lasers, inkubatorer samt kvalitetskontrollsystem.



Genetiska tester inom reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

MEDARBETARE
~1 100

FÖRSÄLJNING PER ÅR
~3 MDR SEK

GLOBAL NÄRVARO PÅ
~110 MARKNADER

Tredje kvartalet

Genomförda åtgärder och kommande synergier

Tredje kvartalet

- Försäljning om 798 MSEK (406), vilket motsvarar en ökning med 97 procent i SEK, varav valutaeffekt 20 procent, förvärvad tillväxt 75 procent och organisk tillväxt 1 procent.
- Consumables ökade försäljningen med 18 procent i SEK, Technologies minskade med 5 procent i SEK och Genetic Services bidrog med försäljning om 348 MSEK.
- Med förvärvet har vi stark försäljningstillväxt i samtliga marknadsregioner: Nord- och Sydamerika 222 procent, EMEA 33 procent, Japan och Oceanien 88 procent och Asien 33 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 276 MSEK (162), motsvarande en marginal om 34,5 procent (40,0). EBITDA per aktie ökade med 47 procent.
- Nettoresultatet uppgick till 108 MSEK (105), vilket gav ett resultat per aktie om 0,80 SEK (0,89).
- Omstruktureringskostnader för Genetic Services om 29 MSEK, varav 7 MSEK påverkade EBITDA och 22 MSEK finansnettot.
- Thomas Axelsson, vd för Vitrolife AB (publ) har meddelat styrelsen sin önskan och avsikt att gå i pension. Processen med att finna en ersättare för Thomas leds av styrelseordförande Jon Sigurdsson. Thomas kvarstår som vd till dess att rekryteringsprocessen har slutförts.

Proforma

- Försäljning, justerad för verksamhet kopplad till covidtester, ökade med 17 procent i SEK och 5 procent i lokala valutor.
- EBITDA-marginalen uppgick till 34,5 procent (33,9).

Första nio månaderna

- Försäljning om 2 379 MSEK (1 167), vilket motsvarar en ökning med 104 procent i SEK, varav valutaeffekt 17 procent, förvärvad tillväxt 76 procent och organisk tillväxt 10 procent.
- Consumables ökade försäljningen med 23 procent i SEK, Technologies ökade med 10 procent i SEK och Genetic Services bidrog med försäljning om 993 MSEK.
- Med förvärvet har vi stark försäljningstillväxt i samtliga marknadsregioner: Nord- och Sydamerika 238 procent, EMEA 55 procent, Japan och Oceanien 60 procent och Asien 40 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 777 MSEK (460), motsvarande en marginal om 32,6 procent (39,4). EBITDA per aktie ökade med 39 procent.
- Nettoresultatet uppgick till 321 MSEK (310), vilket gav ett resultat per aktie om 2,36 SEK (2,77).
- Omstruktureringskostnader för Genetic Services om 31 MSEK, varav 9 MSEK påverkade EBITDA och 22 MSEK finansnettot.

Proforma

- Försäljningen, justerad för verksamhet kopplad till covidtester, ökade med 20 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor.
- EBITDA-marginalen uppgick till 32,6 procent (33,7).

Efter periodens utgång

- Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Koncernens nyckeltal

	Juli–september		Januari–september		Helåret	Proforma Juli–sep ³	Proforma Jan–sep ³	Proforma Helåret ³
MSEK*	2022	2021	2022	2021	2021	2021	2021	2021
Nettoomsättning	798	406	2 379	1 167	1 681	713	2 093	2 817
Bruttomarginal, %	53,6	64,7	55,3	64,0	62,2	56,4	56,2	55,7
Justerad bruttomarginal ¹ , %	56,0	65,0	57,8	65,0	63,4	59,2	59,4	58,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	276	162	777	460	544	242	705	906
EBITDA-marginal, %	34,5	40,0	32,6	39,4	32,4	33,9	33,7	32,2
Nettoresultat	108	105	321	310	344	115	334	423
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	1,9	-7,6	1,9	-7,6	3,2	n/a	n/a	n/a
Resultat per aktie ² , SEK	0,80	0,89	2,36	2,77	2,97	0,84	2,46	3,11
Aktiekurs på balansdagen, SEK	159,00	461,80	159,00	461,80	560,0	n/a	n/a	n/a
Börsvärde på balansdagen	21 536	54 583	21 536	54 583	75 850	n/a	n/a	n/a
Förändringar i nettoomsättning								
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	1	30	10	41	30			
Förvärvad tillväxt, %	75	-	76	-	9			
Valutaeffekter, %	20	-3	17	-6	-4			
Total tillväxt, %	97	27	104	35	35			

*Om inget annat anges

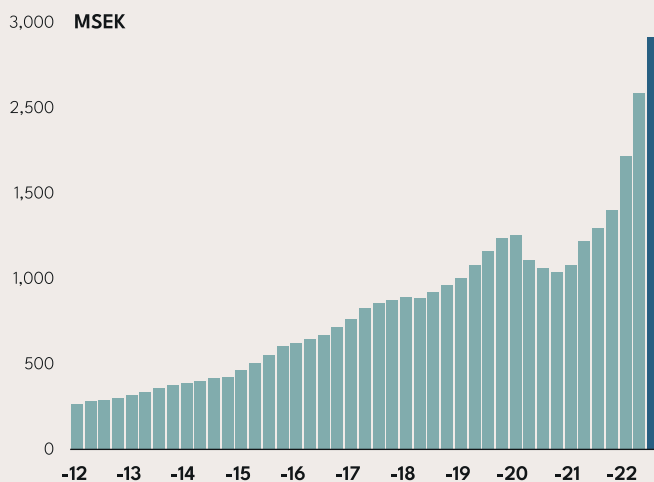
¹ Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

² Före och efter utspädning.

³ Delårsrapporterna under 2022 kommer att redovisa proforma för 2021. För proformainformation, se sidorna 22–23.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 25–27.

Nettoförsäljning (rullande 12 månader)



Finansiella mål

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

20 %

Lokala valutor
(i genomsnitt 3 år)

EBITDA-MARGINAL

>30 %

NETTOSKULD/EBITDA

<3

Genomförda åtgärder och kommande synergier

Under tredje kvartalet har teamet i Genetic Services framgångsrikt genomfört de tidigare aviserade förändringarna mot att fokusera på fertilitet/reproduktion.

VD-kommentar

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 798 MSEK, en ökning med 97 procent i SEK, och förvärvet av Igenomix bidrog med en försäljning på 348 MSEK. Den organiska tillväxten* i Vitrolife Group uppgick till 5 procent. Bruttomarginalen var 53,6 procent (proforma 56,4 procent) och den lägre marginalen hänförde sig främst till produktmixen. EBITDA ökade till 276 MSEK (162, proforma 242), motsvarande en EBITDA-marginal på 34,5 procent (40 procent, proforma 33,9 procent). Under kvartalet har vi tagit omstruktureringskostnader för affärsområde Genetic Services på 29 MSEK, varav 7 MSEK påverkade EBITDA och 22 MSEK finansnettot.

Tillväxten* i Japan och Oceanien uppgick till 32 procent och drevs av fortsatt acceptans för time-lapse-teknik samt att vår produktmix ingår i ersättningssystem för IVF-behandlingar i Japan. Asien växte med 10 procent trots en betydande minskning i Kina till följd av noll-covid-policy. EMEA minskade med 8 procent vilket är hänförligt till makro- och geopolitisk osäkerhet, normaliserade lager-nivåer och lägre försäljning av time-lapse. Marknadsregionen Nord- och Sydamerika växte med 7 procent till följd av fortsatt tillväxt i USA.

Försäljningen inom affärsområdet Consumables ökade med 6 procent drivet av den starka tillväxten i Asien samt Japan och Oceanien. Försäljningen inom affärsområdet Technologies minskade med 9 procent, delvis på grund av normal fluktuation mellan kvartal från installationer och större order till specifika IVF-klinikkedjor. Affärsområdet Genetic Services ökade försäljningen med 9 procent drivet av den fortsatta tillväxten i Nord- och Sydamerika samt EMEA.

Under tredje kvartalet har teamet i Genetic Services framgångsrikt genomfört de tidigare aviserade förändringarna mot att fokusera på fertilitet/reproduktion. Vi har lagt ner verksamhetsområdet Oncology, anpassat GPDx-organisationen, avyttrat GPDx-verksamheten i Kina och stängt verksamhet som inte var lönsam. Antalet anställda är nu cirka 20 procent lägre jämfört med början av året. Den finansiella påverkan av åtgärderna väntas synas under de kommande kvartalen.

Från 1 oktober har vi en ny organisationsstruktur med en global sälj- och marknadsorganisation för samtliga affärsområden och affärsområdet Genetic Services

*Tillväxt uttrycks som organisk procentuell förändring i lokala valutor, proforma exklusive covid 19-testning.

“Det nya arbetssättet kommer att göra oss mer konkurrenskraftiga och bidra till vårt finansiella mål lönsam tillväxt.”

har omstrukturerats till en global laboratorieverksamhet med tillämpad produktutveckling. Syftet med dessa förändringar är att erbjuda våra kunder ytterligare värdeskapande produkter och tjänster genom att utnyttja synergier mellan affärsområden och marknader så att vi kan fortsätta att leverera högsta kvalitetsstandard så kostnadseffektivt som möjligt. Det nya arbetssättet kommer att göra oss mer konkurrenskraftiga och bidra till vårt finansiella mål lönsam tillväxt.

Jag är stolt över att kunna meddela att vi har undertecknat UN Global Compact, vilket ännu tydligare visar att vi tar vårt hållbarhetslöfte på största allvar.

Efter elva år i bolaget har jag meddelat att jag kommer att gå i pension. Det har varit en fantastisk resa tillsammans med alla mina kollegor och jag vill tacka alla som har bidragit till vår tillväxt under de här åren. Jag kvarstår som vd till dess att rekryteringsprocessen har slutförts.

Thomas Axelsson, VD

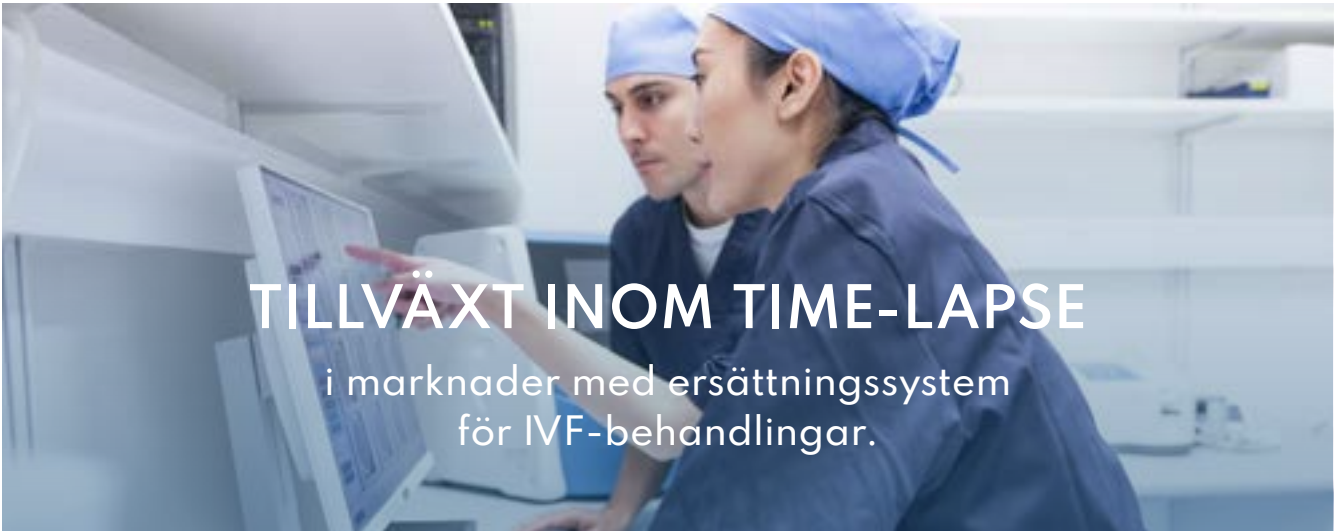




GENOMFÖRDA ÅTGÄRDER OCH KOMMANDE SYNERGIER

En global sälj- och marknadsorganisation
och omstrukturering av Genetic Services.

Tredje kvartalet



TILLVÄXT INOM TIME-LAPSE

i marknader med ersättningssystem
för IVF-behandlingar.



ÖKAD GLOBAL ACCEPTANS

av våra produkter för urval av embryo.

2022
Januari–september

Tredje kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen ökade från 406 MSEK till 798 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 97 procent i SEK och 77 procent i lokala valutor.

Consumables ökade försäljningen med 18 procent i SEK och 6 procent i lokala valutor. Försäljningen i Asien ökade med 27 procent i lokala valutor och Japan och Oceanien ökade med 18 procent i lokala valutor, drivet av ersättningssystemet i Japan och produktutbudet inom Genomics i båda regionerna.

Försäljningen inom Technologies minskade med 5 procent i SEK och 9 procent i lokala valutor och påverkades av tidpunkten för försäljningsorder för utrustning. Försäljningen i Japan och Oceanien ökade med 99 procent drivet av det starka intresset för time-lapse.

Genetic Services bidrog med försäljning om 348 MSEK.

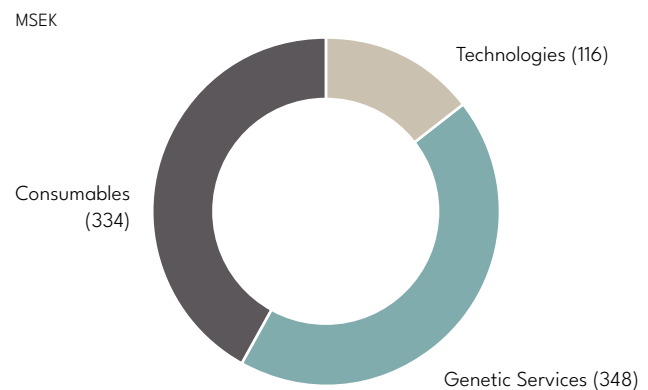
Nettoomsättning proforma

Tillväxten jämfört med tredje kvartalet 2021 (proforma 713 MSEK) uppgick till 85 MSEK, motsvarande en ökning med 12 procent i SEK. Intäkterna avseende covidtester minskade med 28 MSEK jämfört med föregående år. Intäkterna från Genetic Services ökade med 69 MSEK, justerat för verksamhet avseende covidtester, vilket motsvarade en ökning med 9 procent i lokala valutor. Totala försäljningen i Vitrolife Group exklusive covidtester ökade med 5 procent i lokala valutor. Se ytterligare information på sidan 23.

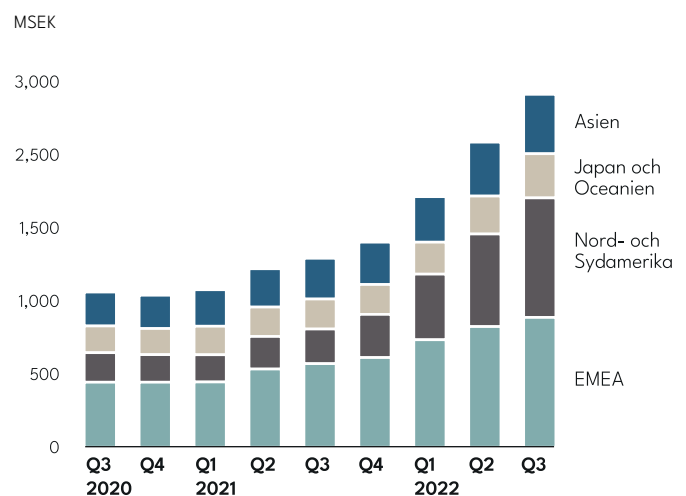
Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 428 MSEK (263), motsvarande en marginal på 53,6 procent (64,7).

Nettoomsättning per affärsområde tredje kvartalet 2022



Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



Den lägre marginalen berodde huvudsakligen på den sammanslagna verksamheten. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 276 MSEK (162), motsvarande en marginal om 34,5 procent (40,0). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som både produktmix och sammanslagen verksamhet inverkar negativt på lönsamheten. Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt med 28 MSEK.

Resultat proforma

Bruttoresultatet ökade till 428 MSEK (403), vilket motsvarar en marginal på 53,6 procent (56,4) och den lägre marginalen är huvudsakligen hänförlig till produktmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 34 MSEK, med en positiv påverkan av ökad försäljning och en negativ påverkan av rörelsekostnader, huvudsakligen på grund av normaliserad verksamhet efter covid-19-restriktionerna och omstrukturingskostnader inom Genetic Services. Under kvartalet ökade övriga rörelseintäkter till 24 MSEK, huvudsakligen avseende momsfordran och försäkring. EBITDA i förhållande till nettoomsättning ökade från 33,9 procent till 34,5 procent.



Resultat per segment

EMEA

Försäljningen inom EMEA ökade till 256 MSEK (181), motsvarande en ökning om 33 procent i lokala valutor, med en negativ inverkan från Technologies på grund av hög försäljning i jämförelseperioden. Genetic Services bidrog med försäljning om 97 MSEK i regionen. Bruttoresultatet uppgick till 133 MSEK (114), med en marginal på 51,7 procent (62,9), drivet av den sammanslagna verksamheten.

Marknadsbidraget från EMEA uppgick till 79 MSEK (92), motsvarande en marginal på 30,9 procent (50,8).

EMEA proforma

Den totala omsättningen i regionen minskade från 285 MSEK till 256 MSEK, motsvarande en minskning med 16 procent i lokala valutor. Exklusive intäkter från covidtester ökade Genetic Services försäljningen med 12 procent i lokala valutor, samtidigt som den totala försäljningen i regionen exklusive covidtester minskade med 8 procent i lokala valutor.

Asien

I Asien ökade försäljningen till 137 MSEK (93), motsvarande en ökning med 33 procent i lokala valutor. Technologies minskade med 21 procent i lokala valutor till följd av stark försäljning i regionen i jämförelseperioden. Bruttoresultatet ökade från 64 MSEK till 78 MSEK motsvarande en marginal på 56,7 procent (68,7), där den minskade marginalen främst berodde på produktmixen. Marknadsbidraget ökade till 62 MSEK (52), med en marginal på 45,0 procent (55,7).

Asien proforma

Försäljningen inom Genetic Services i regionen minskade med 3 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen uppgick till 137 MSEK (113), motsvarande en ökning på 10 procent i lokala valutor, exklusive intäkter från covidtester.

Nord- och Sydamerika

I Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 300 MSEK (78), motsvarande en ökning med 222 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrog väsentligt till regionen, med en total försäljning på 206 MSEK. Försäljningen inom Consumables ökade med 4 procent i lokala valutor driven av det ökade antalet cykler i USA. Bruttoresultatet uppgick till 153 MSEK (46) med en marginal på 51,1 procent (59,3). Marknadsbidraget ökade till 95 MSEK (37) motsvarande en marginal på 31,8 procent (47,8), som konsekvens av den sammanslagna verksamheten.

Nord- och Sydamerika proforma

Den totala försäljningen ökade till 300 MSEK (237), motsvarande en ökning med 6 procent i lokala valutor. Exklusive verksamhet kopplad till covidtester ökade den totala försäljningen med 7 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetic Services ökade med 11 procent i lokala valutor exklusive intäkter från covidtester.

Japan och Oceanien

Försäljningen i Japan och Oceanien uppgick till 105 MSEK (54), motsvarande en ökning med 88 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Consumables ökade väsentligt med 18 procent i lokala valutor, huvudsakligen driven av positiv påverkan från Genomics produkter i regionen och det nya ersättningssystemet i Japan. Technologies ökade med 99 procent i lokala valutor jämfört med föregående år, drivet av det starka intresset för time-lapse. Bruttore-sultatet ökade till 64 MSEK (39), motsvarande en marginal på 60,9 procent (72,1). Marknadsbidraget ökade från 32 MSEK till 46 MSEK, motsvarande en marginal på 43,7 procent (58,8). Marginalen påverkades av den sammanslagna verksamheten.

Japan och Oceanien proforma

Genetic Services försäljning i regionen minskade med 2 procent i lokala valutor och påverkades negativt av att PGT-A-tester inte omfattas av ersättningssystemet för IVF-behandlingar i Japan. Den totala försäljningen uppgick till 105 MSEK (78), motsvarande en ökning på 30 procent i lokala valutor. Den totala försäljningsökningen exklusive intäkter kopplade till covidtester var 32 procent i lokala valutor.

Finansnetto

Under det tredje kvartalet uppgick finansnettot till -29 MSEK, där avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina ledde till en förlust på 22 MSEK. Räntenettot uppgick till 7 MSEK.

Skatter

Under tredje kvartalet uppgick skatter till 41 MSEK (36), och den effektiva skattesatsen var 25,6 procent (22,2). Den effektiva skattesatsen var högre på grund av högre ej avdragsgilla kostnader, huvudsakligen från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina.

EBITDA per aktie

EBITDA per aktie uppgick till 2,04 SEK (1,38).

Nettoresultat och resultat per aktie

Under tredje kvartalet uppgick nettoresultatet till 108 MSEK (105). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,80 SEK (0,89).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för tredje kvartalet uppgick till 200 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick

till -26 MSEK, inklusive nettoinvesteringar om -16 MSEK i anläggningstillgångar och -10 MSEK i kassaflöde från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina. Finansieringsverksamheten var -174 MSEK, inklusive återbetalning av lån på 180 MSEK.

Finansiell ställning

Per den 30 september uppgick nettoskulden till 1,7 miljarder SEK och likvida medel uppgick till 461 MSEK. Under tredje kvartalet ökade totala tillgångar med 299 MSEK, huvudsakligen påverkat av valutaomvärderingar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, och uppgick till 20,2 MSEK. Eget kapital vid utgången av september uppgick till 16,4 miljarder SEK. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 7 MSEK (6). Finansnetto uppgick till -21 MSEK (-3), främst påverkat av valutaeffekter, och räntenettot uppgick till 7 MSEK. Likvida medel uppgick till 76 MSEK.

Första nio månaderna 2022

Januari–september

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 2 379 MSEK (1 167), motsvarande en ökning med 104 procent i SEK. Försäljningen ökade med 86 procent i lokala valutor. Consumables



ökade med 23 procent i SEK och 13 procent i lokala valutor, drivet av införandet av Genomics produkter i Asien samt Japan och Oceanien, men påverkades negativt av EMEA. Technologies ökade försäljningen med 10 procent i SEK och 5 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrog med försäljning om 993 MSEK.

Nettoomsättning proforma

Den totala försäljningen ökade med 14 procent i SEK, från 2 093 till 2 379 MSEK, motsvarande en ökning med 4 procent i lokala valutor. Inklusiv verksamhet kopplad till covidtester minskade försäljningen inom Genetic Services med 4 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetic Services ökade med 9 procent i lokala valutor exklusive intäkter från covidtester.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 317 MSEK (747), motsvarande en marginal på 55,3 procent (64,0). Den minskade marginalen drevs huvudsakligen av den sammanslagna verksamheten med en lägre marginal inom Genetic Services.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 777 MSEK (460), motsvarande en marginal om 32,6 procent (39,4). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som både produktmix och sammanslagna verksamhet inverkade negativt på lönsamheten. Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt med 76 MSEK.

Resultat proforma

Bruttoresultatet ökade till 1 317 MSEK (1 177), motsvarande en marginal på 55,3 procent (56,2). Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 72 MSEK, med en positiv påverkan från ökad försäljning och en negativ påverkan av rörelsekostnader, huvudsakligen på grund av normaliserad verksamhet efter covid-19-restrictiönerna och omstruktureringskostnader inom Genetic Services.

EBITDA i förhållande till nettoomsättning minskade från 33,7 procent till 32,6 procent.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 295 MSEK (250). Marknadsbidraget från Nord- och Sydamerika uppgick till 269 MSEK (103). Marknadsbidraget från Japan och Oceanien uppgick till 136 MSEK (102). Marknadsbidraget från Asien uppgick till 177 MSEK (136).



Marknadsbidraget för samtliga regioner uppgick till 877 MSEK (592), motsvarande en marginal på 36,9 procent (50,8).

Kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 470 MSEK. EBITDA hade en positiv inverkan på det operativa kassaflödet. Förändringar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om -163 MSEK på det operativa kassaflödet, i stor utsträckning på grund av ökade varulager och minskade upplupna kostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -126 MSEK (-8), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -65 MSEK (-24). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -555 MSEK (3 403) inklusive en utdelning till aktieägare på 108 MSEK (88) och återbetalning av lån på 455 MSEK. Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 461 MSEK (630).

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Vitrolife har under 2021 bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen.

Stämningen omfattar nu två återstående patent. Vitrolife har lämnat in en överklagan till Europeiska patentverket avseende ett av dessa. Den muntliga förhandlingen i tvisten kommer sannolikhet att äga rum i mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att det inte föreligger något patentintrång. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

Ökad vaccinationstäckning stöder den globala återhämtningen för IVF-marknaden och bidrar till mer normal kundverksamhet, stödd av olika ersättningssystem för IVF-behandlingar på flertalet marknader. Skillnader i de olika regionerna kommer emellertid att kvarstå och den senaste makroekonomiska utvecklingen skapar osäkerhet kring marknadens återhämtning och utveckling. Konsekvenserna av osäkerheten i den geopolitiska och säkerhetsrelaterade miljön är omöjliga att bedöma.

Vi arbetar aktivt med kundleveranser genom att säkra goda lagernivåer och alternativa underleverantörer vid behov.

Vi uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade, och förväntar oss därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas visa en årlig tillväxt med 5–10 procent under överskådlig framtid. Vi fortsätter att fokusera på att öka försäljningen genom att utöka och förbättra vårt produkt- och tjänsteutbud.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolife Groups affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter, tjänster och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolife Groups mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategi

Vitrolife Group har identifierat fem strategiska fokusområden för att nå målet:

- Skalbar global organisation och arbetssätt med fokus på attraktiv kultur och hållbara processer.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skräddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett portfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis samarbeten och förvärv.



Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 1 103 (414), varav 655 (203) kvinnor och 448 (211) män. Av dessa var 162 (161) anställda i Sverige, 229 (-) i Spanien, 82 (-) i Brasilien, 201 (87) i USA, 89 (86) i Danmark och 340 (80) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 074 (423).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2021, not 30.

Utdelning

Den 27 april beslutade årsstämman att den föreslagna utdelningen på 0,80 SEK per aktie skulle betalas ut till aktieägarna. Utdelningen betalades ut i början av maj.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. De rapporterade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2021, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna.

Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager, främst av medier som har relativt kort hållbarhet, för att minimera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder får tredje kvartalet då semesterperioderna infaller i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul- och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Årsredovisning

Vitrolifes årsredovisning för 2021 kan laddas ned från Vitrolifes webbplats och finns i tryckt version på huvudkontoret i Göteborg.

Händelser efter balansdagen

Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

27 oktober 2022
Göteborg, Sverige

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 för niomånadersperioden 1 januari till 30 september 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala oss om en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 24010 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en

översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 27 oktober 2022

Deloitte AB
Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Juli–september		Januari–september		Helåret
		2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	4,5	798	406	2 379	1 167	1 681
Kostnad för sålda varor		-371	-143	-1 062	-420	-635
Bruttoresultat		428	263	1 317	747	1 046
Bestående av						
Justerat bruttoresultat		447	264	1 374	759	1 065
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-19	-1	-58	-12	-19
Bruttoresultat		428	263	1 317	747	1 046
Försäljningskostnader		-145	-50	-439	-154	-244
Administrationskostnader		-96	-42	-297	-124	-259
Forsknings- och utvecklingskostnader		-33	-28	-120	-77	-114
Övriga rörelseintäkter		24	2	25	7	10
Övriga rörelsekostnader		0	-2	0	-2	-2
Rörelseresultat		177	142	486	396	435
Bestående av						
Justerat rörelseresultat		239	143	668	408	467
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-61	-1	-182	-12	-32
Rörelseresultat		177	142	486	396	435
Finansiella intäkter och kostnader		-29	-1	-54	3	25
Resultat efter finansiella poster		149	141	431	399	460
Inkomstskatter		-41	-36	-110	-89	-116
Nettoresultat		108	105	321	310	344
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		108	104	320	308	341
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	1	2	3
Resultat per aktie*, SEK		0,80	0,89	2,36	2,77	2,97
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	117 313 607	135 394 622	111 471 586	114 625 057
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	118 195 878	135 447 190	118 195 878	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 98 MSEK (20) på resultatet under tredje kvartalet, och 291 MSEK (64) på periodens resultat och 109 MSEK på resultatet för helåret 2021.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Juli–september		Januari–september		Helåret
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoresultat	108	105	321	310	344
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	300	8	874	24	19
Summa övrigt totalresultat	300	8	874	24	19
Totalresultat	408	113	1 195	334	362
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	406	113	1 192	332	360
Innehav utan bestämmande inflytande	2	0	3	2	3

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		13 696	411	12 995
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 635	269	4 553
Materiella anläggningstillgångar		342	159	333
Övriga finansiella anläggningstillgångar		36	31	49
Uppskjutna skattefordringar		89	17	92
Summa anläggningstillgångar		18 798	888	18 022
Omsättningstillgångar				
Varulager		401	236	313
Kundfordringar		433	229	391
Aktuella skattefordringar		3	3	17
Övriga fordringar		56	7	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		53	15	32
Likvida medel		461	4 763	630
Summa omsättningstillgångar		1 408	5 253	1 407
Summa tillgångar		20 206	6 141	19 429
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 386	5 771	15 322
Innehav utan bestämmande inflytande		16	5	19
Summa eget kapital		16 402	5 776	15 341
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		31	26	28
Uppskjutna skatteskulder		1 081	14	1 069
Upptagna lån		1 949	0	1 944
Leasingskulder		60	53	82
Övriga skulder		13	26	11
Övriga långfristiga skulder		3 134	119	3 134
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		169	–	429
Leasingskulder		30	16	27
Leverantörsskulder		201	45	173
Aktuella skatteskulder		54	39	25
Övriga skulder		47	21	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		168	126	241
Summa kortfristiga skulder		670	245	954
Summa skulder		3 804	365	4 088
Summa eget kapital och skulder		20 206	6 141	19 429

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2021-01-01	22	495	2	1 494	4	2 017
Årets totalresultat	–	–	19	341	3	362
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	5	–	5
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-87	–	-87
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-1	-1
Nyemission	2	3 556	–	–	–	3 558
Apportemission	4	9 519	–	–	–	9 523
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	-26	–	–	–	-26
Återköp av egna aktier	–	–	–	-23	–	-23
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	13	13
Utgående balans 2021-12-31	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Ingående balans 2022-01-01	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	–	–	871	320	3	1 195
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	6	–	6
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	–	-108
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående balans 2022-09-30	28	13 544	892	1 923	16	16 402

*Under perioden förvärvade Vitrolife AB resterande aktier (30 %) av A.T.S. Srl.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Juli–september		Januari–september		Helåret
	2022	2021	2022	2021	2021
Resultat efter finansiella poster	149	141	431	399	460
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	108	20	316	60	78
Betald skatt	-36	-19	-114	-63	-144
Förändring av varulager	-34	-9	-64	-28	-47
Förändring av rörelsefordringar	8	-12	-50	-16	-5
Förändring av rörelseskulder	6	-13	-49	32	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	200	107	470	384	384
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	–	–	–	–	-6 447
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-16	-2	-65	-24	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	-32	–	-19
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	–	–	–	16	16
Tilläggsköpeskillning	–	–	-20	–	-6
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-10	–	-10	–	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26	-2	-126	-8	6 518
Upptagna lån	14	–	44	–	2 354
Övriga långfristiga skulder	–	–	8	–	–
Uppläggningsavgift lån	–	–	-19	–	–
Amortering av låneskulder	-180	–	-455	–	-1
Amortering av leasingsskulder	-7	-4	-23	-12	-18
Utbetald utdelning	–	-1	-108	-88	-88
Nyemission	–	3 558	–	3 558	3 558
Emissionskostnader	–	-32	–	-32	33
Återköp av egna aktier	–	-23	–	-23	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-174	3 498	-555	-3 403	5 749
Periodens kassaflöde	0	3 604	-211	3 779	-385
Likvida medel vid periodens början	444	1 155	630	974	974
Kursdifferens i likvida medel	17	4	43	11	42
Likvida medel vid periodens slut	461	4 763	461	4 763	630

Nyckeltal

	Juli– september		Januari–september		Helåret
	2022	2021	2022	2021	2021
Bruttomarginal, %	53,6	64,7	55,3	64,0	62,2
Justerad bruttomarginal, %	56,0	65,0	57,8	65,0	63,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	34,5	40,0	32,6	39,4	32,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	22,2	35,1	20,4	33,9	25,9
Vinstmarginal, %	13,5	25,8	13,5	26,6	20,4
Soliditet, %	81,2	94,1	81,2	94,1	79,0
Eget kapital per aktie, SEK	120,98	48,83	120,98	48,83	113,12
Avkastning på eget kapital, %	2,2	13,7	2,2	13,7	5,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,48	0,91	3,47	3,44	3,35
Nettoskuld*, MSEK	1 656,9	-4 763,3	1 656,9	-4 763,3	1 743,0

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 25–27.

Moderbolagets resultaträkningar

	Juli–september		Januari–september		Helåret
MSEK	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	7	6	31	17	25
Administrationskostnader	-12	-7	-39	-26	-33
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	0
Rörelseresultat	-5	-1	-8	-9	-8
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	159	731	731
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-22
Finansiella intäkter och kostnader	-21	-3	-72	1	22
Resultat efter finansiella poster	-26	-4	80	723	723
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	50
Inkomstskatter	5	1	16	2	-13
Nettoresultat	-21	-3	96	725	760

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om - MSEK (-) på resultatet under tredje kvartalet, och - MSEK (-) på periodens resultat och - SEK på resultatet för helåret 2021.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	15 628	775	15 593
Övriga finansiella anläggningstillgångar	10	8	8
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 357	–	1 344
Uppskjutna skattefordringar	19	11	2
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	81	225	76
Aktuella skattefordringar	–	1	–
Övriga kortfristiga fordringar	–	–	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	18	0
Likvida medel	76	4 246	296
Summa tillgångar	17 173	5 284	17 323
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	14 657	5 106	14 664
Avsättningar	14	10	11
Upplåning, långfristig del	1 949	–	1 924
Aktuella skatteskulder	4	–	4
Leverantörsskulder	1	2	2
Upplåning, kortfristig del	109	–	409
Kortfristiga skulder till koncernföretag	423	146	275
Övriga kortfristiga skulder	1	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	20	33
Summa eget kapital och skulder	17 173	5 284	17 323

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2022 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde

(upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 912 MSEK (5 007) respektive 2 435 MSEK (162).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	40	39	37
Eventualförpliktelser	13	11	12
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	10	11	8
Eventualförpliktelser	2	7	1

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Intäkter

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom affärsområdet Technologies, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services, som bildades i december 2021, rör huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. Dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultaten till kund.

Vitrolife Group tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Från och med januari 2022 kategoriserar Vitrolife Group sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables (inklusive tidigare affärsområde Genomics), Technologies och Genetic Services (från december 2021). Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellerna nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
Produkter	420	382	1 301	1 099	1 472
Tjänster	378	24	1 078	68	209
Summa	798	406	2 379	1 167	1 681

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021
Consumables	114	118	83	66	46	37	91	64	334	284
Technologies	46	63	10	12	36	18	25	29	116	122
Genetic Services	97	–	206	–	23	–	22	–	348	–
Summa	256	181	300	78	105	54	137	93	798	406
Varav Sverige	4	7							4	7

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021
Consumables	363	342	239	190	133	102	253	172	989	806
Technologies	179	174	48	25	98	81	72	80	397	361
Genetic Services	304	–	554	–	69	–	67	–	993	–
Summa	846	517	841	215	300	183	392	252	2 379	1 167
Varav Sverige	16	19							16	19

Not 4. Forts.

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
MSEK	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021
Consumables	466	260	134	232	1 091
Technologies	227	36	103	108	474
Genetic Services	42	58	8	8	116
Summa	735	354	245	347	1 681
Varav Sverige	25				

Not 5. Segment

Vitrolife Group består av tre affärsområden vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Från och med december 2021 har affärsområdet Genetic Services tillkommit. Vitrolife Group redovisar nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader

samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021
Nettoomsättning	256	181	300	78	105	54	137	93	798	406
Bruttoresultat	133	114	153	46	64	39	78	64	428	263
Försäljningskostnader	-53	-22	-58	-9	-18	-7	-16	-12	-145	-50
Marknadsbidrag	79	92	95	37	46	32	62	52	282	213
Administrationskostnader									-96	-42
Forsknings- och utvecklingskostnader									-33	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									24	0
Rörelseresultat									177	142
Finansnetto									-29	-1
Resultat efter finansiella poster									149	141

Not 5. Forts.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021
Nettoomsättning	846	517	841	215	300	183	392	252	2 379	1167
Bruttoresultat	465	320	436	129	187	129	229	168	1 317	747
Försäljningskostnader	-169	-70	-167	-26	-51	-27	-52	-32	-439	-154
Marknadsbidrag	295	250	269	103	136	102	177	136	877	592
Administrationskostnader									-297	-124
Forsknings- och utvecklingskostnader									-120	-77
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									25	5
Rörelseresultat									486	396
Finansnetto									-54	3
Resultat efter finansiella poster									431	399

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021	
Nettoomsättning	735		354		245		347		1 681	
Bruttoresultat	446		203		169		227		1 046	
Försäljningskostnader	-110		-48		-38		-47		-244	
Marknadsbidrag	336		155		131		180		802	
Administrationskostnader									-259	
Forsknings- och utvecklingskostnader									-114	
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									7	
Rörelseresultat									435	
Finansnetto									25	
Resultat efter finansiella poster									460	

Koncernens proformaresultaträkning

MSEK	Juli–september		Januari–september		Helåret
	2022	Proforma 2021	2022	Proforma 2021	Proforma 2021
Nettoomsättning	798	713	2 379	2 093	2 817
Kostnad för sålda varor	-371	-311	-1 062	-917	-1 247
Bruttoresultat	428	403	1 317	1 177	1 569
Bestående av					
Justerat bruttoresultat	447	422	1 374	1 244	1 656
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-19	-20	-58	-67	-87
Bruttoresultat	428	403	1 317	1 177	1 569
Försäljningskostnader	-145	-130	-439	-387	-529
Administrationskostnader	-96	-78	-297	-228	-323
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33	-44	-120	-137	-182
Övriga rörelseintäkter	24	2	25	8	9
Övriga rörelsekostnader	0	-2	0	-3	-2
Rörelseresultat	177	150	486	431	542
Bestående av					
Justerat rörelseresultat	239	210	668	619	789
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-61	-60	-182	-188	-247
Rörelseresultat	177	150	486	431	542
Finansiella intäkter och kostnader	-29	-7	-54	-17	-45
Resultat efter finansiella poster	149	143	431	414	497
Inkomstskatter	-41	-29	-110	-80	-74
Nettoresultat	108	115	321	334	423
Hänförligt till					
moderbolagets aktieägare	108	114	320	333	421
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1	3
Resultat per aktie*, SEK	0,80	0,84	2,36	2,46	3,11
Genomsnittligt antal utestående aktier	135 394 622	135 394 622	135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 98 MSEK (91) på resultatet under tredje kvartalet, och 291 MSEK (274) på periodens resultat och 364 MSEK på proformaresultatet för helåret 2021.

Proformavärden

Proforma omfattande koncernens resultaträkningar ovan visar koncernens resultaträkningar som om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2021. Dessa belopp har beräknats med hjälp av företagets resultat justerat för:

- Ytterligare avskrivning som skulle ha belastat resultatet under förutsättning att justeringen till verkligt värde för immateriella anläggningstillgångar hade tillämpats från 1 januari 2021, tillsammans med hänförliga skatteeffekter.
- Ränte- och uppläggningskostnader avseende lån hänförliga till Igenomix som avslutades i samband med förvärvet har återlagts i proformaresultatet.
- Ytterligare ränte- och uppläggningskostnader hänförliga till nyupptagna lån i samband med förvärvet har belastat proformaresultatet.
- Engångskostnader avseende transaktionen som har återförts i proformaresultatet.

Proformanettoomsättning

Nettoomsättning	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021
Consumables	114	117	83	66	46	37	91	64	334	283
Technologies	46	63	10	12	36	18	25	29	116	122
Genetic Services	97	104	206	159	23	24	22	20	348	308
Summa	256	285	300	237	105	78	137	113	798	713

Proformanettoomsättning

Nettoomsättning	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021
MSEK										
Consumables	363	342	239	190	133	102	253	172	989	806
Technologies	179	174	48	25	98	81	72	80	397	361
Genetic Services	304	350	554	458	69	67	67	52	993	927
Summa	846	866	841	673	300	250	392	304	2 379	2 093

Proforma försäljningstillväxt i lokala valutor

Genetic Services inklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-16	-65	14	20	0	3	-1	7	-2	-35
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-15	-18	9	4	-2	4	-3	14	-1	-4
Valutaeffekter, MSEK	8	18	33	75	0	-1	3	8	43	101
Valutaeffekter, %	8	5	21	16	-2	-1	13	15	14	11
Total tillväxt, MSEK	-8	-46	47	96	-1	2	2	15	40	66
Total tillväxt, %	-7	-13	29	21	-4	3	10	28	13	7

Vitrolife Group inklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-45	-63	13	54	24	43	11	50	3	83
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-16	-7	6	8	30	17	9	16	0	4
Valutaeffekter, MSEK	17	44	49	114	3	7	14	37	82	202
Valutaeffekter, %	6	5	21	17	4	3	12	12	12	10
Total tillväxt, MSEK	-28	-20	62	168	27	50	25	87	85	286
Total tillväxt, %	-10	-2	26	25	34	20	22	29	12	14

Genetics Services exklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	9	18	18	42	0	4	-1	7	26	71
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	12	7	11	10	1	6	-3	14	9	9
Valutaeffekter, MSEK	8	19	32	72	0	-1	3	7	42	98
Valutaeffekter, %	11	8	20	16	-2	-1	14	14	15	12
Total tillväxt, MSEK	17	37	49	114	0	3	2	14	69	169
Total tillväxt, %	22	15	31	26	-1	5	11	28	25	21

Vitrolife Group exklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-20	19	17	75	24	44	11	50	32	189
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-8	3	7	12	32	18	10	16	5	10
Valutaeffekter, MSEK	17	44	48	111	3	7	14	37	81	199
Valutaeffekter, %	7	6	20	17	4	3	12	12	12	10
Total tillväxt, MSEK	-4	64	65	186	27	51	25	87	113	388
Total tillväxt, %	-1	8	27	28	35	21	22	29	17	20

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar	Okt-dec
MSEK	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020
Nettoomsättning	798	829	752	514	406	382	379	382
Kostnad för sålda varor	-371	-358	-333	-215	-143	-145	-132	-130
Bruttoresultat	428	470	418	299	263	237	247	252
Försäljningskostnader	-145	-152	-142	-90	-50	-54	-50	-48
Administrationskostnader	-96	-102	-98	-136	-42	-46	-36	-27
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33	-43	-44	-37	-28	-25	-24	-26
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	24	2	-1	3	0	-1	6	-3
Rörelseresultat	177	175	133	39	142	111	142	147
Finansiella intäkter och kostnader	-29	-6	-20	22	-1	-1	5	-10
Resultat efter finansiella poster	149	169	113	61	141	110	148	138
Inkomstskatter	-41	-39	-31	-28	-36	-23	-29	-30
Nettoresultat	108	130	82	33	105	86	119	107
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	108	130	82	33	104	86	118	107
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	1	0	0	1	0
Av- och nedskrivning	-98	-98	-95	-45	-20	-23	-21	-17

Nyckeltal per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar	Okt-dec
	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021	2020
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	16 386	15 977	15 529	15 322	5 772	2 147	2 159	2 013
Eget kapital per aktie, SEK	120,98	117,96	114,65	113,12	48,83	19,78	19,89	18,54
Avkastning på eget kapital, %	2,2	2,7	3,1	5,4	13,7	19,3	16,2	14,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,48	1,33	0,66	0,00	0,91	1,23	1,32	1,58

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljningskostnader och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligast åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerad brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat, rullande 12 månader, i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat baserat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital	15 804	3 022	6 350
Nettoresultat, rullande 12 månader	352,7	416	341
Avkastning på eget kapital, %	2,2	13,7	5,4

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av den här åtgärden har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och

investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Upplåning, långfristig del	1 949	–	1 945
Långfristiga leasingskulder	60	52	82
Upplåning, kortfristig del	169	–	429
Kortfristiga leasingskulder	30	16	27
Justering av leasingskulder	-90	-68	-110
Likvida medel	-461	-4 763	-630
Nettoskuld	1 657	-4 763	1 743
Rörelseresultat, rullande 12 mån	525	543	435
Av- och nedskrivningar, rullande 12 mån	336	81	109
Rullande 12 mån EBITDA	861	624	544
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån	1,9	-7,6	3,2

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Övriga mått

Rullande 12 månader

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 månader ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Detta beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat med hjälp av en förutbestämd växelkurs i relation till försäljningen motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-10	3	3	16	7	25	17	56	17	101
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-9	1	4	9	18	25	27	32	6	13
Valutaeffekter, MSEK	7	18	15	33	3	6	10	25	35	82
Valutaeffekter, %	6	5	22	17	8	6	15	15	12	10
Total tillväxt, MSEK	-3	21	18	49	10	32	27	81	51	183
Total tillväxt, %	-3	6	27	26	27	31	42	47	18	23

Technologies	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-19	-2	-4	17	18	15	-6	-13	-11	17
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-30	-1	-31	68	99	18	-21	-16	-9	5
Valutaeffekter, MSEK	2	7	1	6	0	2	2	5	5	19
Valutaeffekter, %	3	4	10	23	2	2	6	6	4	5
Total tillväxt, MSEK	-17	5	-2	23	18	17	-4	-8	-7	36
Total tillväxt, %	-28	3	-20	91	101	20	-15	-10	-5	10

Genetic Services	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Förvärvad tillväxt, MSEK	89	285	174	478	23	69	20	59	305	892
Förvärvad tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Valutaeffekter, MSEK	8	18	33	75	0	-1	3	8	43	101
Valutaeffekter, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Total tillväxt, MSEK	97	304	206	554	23	69	22	67	348	993
Total tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Summa	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jul-sep	Jan-sep
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-29	1	-1	33	24	40	11	43	5	118
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-16	0	-1	16	45	22	12	17	1	10
Förvärvad tillväxt, MSEK	89	285	174	478	23	69	20	59	305	892
Förvärvad tillväxt, %	49	55	223	222	43	38	21	23	75	76
Valutaeffekter, MSEK	17	44	49	114	3	7	14	37	82	202
Valutaeffekter, %	9	8	63	53	5	4	15	15	20	17
Total tillväxt, MSEK	76	330	222	626	51	117	45	139	393	1 212
Total tillväxt, %	42	64	284	291	93	64	48	55	97	104

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra-Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie/prövning

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats vitrolife.com och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

2 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

21 april 2023

Delårsrapport januari–mars 2023

27 april 2023

Årsstämma 2023

14 juli 2023

Delårsrapport januari–juni 2023

27 oktober 2023

Delårsrapport januari–september 2023

2 februari 2024

Bokslutskommuniké 2023

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde. Vitrolife Group och Vitrolife avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch beskrivs i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Thomas Axelsson, CEO, tel. +46 31 721 80 01

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2022 kl. 08.00 (CEST).

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080

SE-400 92 Göteborg

Sverige

Telefon +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

Vitrolife 

Igenomix®