

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ / 2022



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN

Det här är Vitrolife Group

Vi bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av tjänster och produkter utvecklade för reproduktion.

Vi är sedan 1994 specialiserade på IVF och har vuxit och tagit marknadsandelar tack vare våra väl genomtänkta produktutvecklingsprogram, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av andra innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på

avancerad forskning och vetenskapliga rön. Vår vision är "to fulfil the dream of having a healthy baby". Vi åstadkommer detta genom att hjälpa våra kunder att förbättra sin kliniska praxis så att fertilitetsbehandlingarna ska ge ett positivt resultat för patienten.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Affärsområden



Näringslösningar (medier), vitrifikationsprodukter, avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter), IVF godkända engångsprodukter i plast samt kit för genetiska tester.



Teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse system, lasers och inkubatorer



Genetiska tester inom reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

MEDARBETARE
~1 100

FÖRSÄLJNING 2022
3 234 MSEK

GLOBAL NÄRVARO PÅ
~110 MARKNADER

Fjärde kvartalet

Stark tillväxt med lönsamhet

Fjärde kvartalet

- Försäljning om 855 MSEK (514), vilket motsvarar en ökning med 66 procent i SEK, varav organisk tillväxt 11 procent, förvärvad tillväxt 37 procent och valutaeffekt 18 procent.
- Consumables ökade försäljningen med 23 procent i SEK, Technologies ökade med 36 procent i SEK och Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 192 MSEK.
- Med förvärvet har vi en stark tillväxt i samtliga marknadsregioner. Nord- och Sydamerika 81 procent, EMEA 31 procent, Japan och Oceanien 56 procent och Asien 32 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 273 MSEK (85), motsvarande en marginal om 31,9 procent (16,5). EBITDA per aktie ökade med 196 procent till 2,02 SEK.
- Nettoresultatet uppgick till 73 MSEK (34), vilket gav ett resultat per aktie om 0,55 SEK (0,26).
- Med förvärvet har vi en stark tillväxt i samtliga marknadsregioner. Nord- och Sydamerika 177 procent, EMEA 48 procent, Japan och Oceanien 59 procent och Asien 38 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 050 MSEK (544), motsvarande en marginal om 32,5 procent (32,4). EBITDA per aktie ökade med 63 procent till 7,75 SEK.
- Nettoresultatet uppgick till 394 MSEK (344), vilket gav ett resultat per aktie om 2,91 SEK (2,97).
- Nettoskuld/EBITDA 1,5 (3,2) rullande 12 månader.

Pro forma

- Försäljning, justerad för verksamhet kopplad till covidtester, ökade med 20 procent och 9 procent i lokala valutor. Försäljning, exklusive avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina och covidtester, ökade med 10 procent i lokala valutor.
- EBITDA-marginalen uppgick till 32,5 procent (32,2).

Pro forma

- Försäljning, justerad för verksamhet kopplad till covidtester, ökade med 21 procent i SEK och 7 procent i lokala valutor. Försäljning, exklusive avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina och covidtester, ökade med 9 procent i lokala valutor.
- EBITDA-marginalen uppgick till 31,9 procent (27,8).

Helåret 2022

- Försäljning om 3 234 MSEK (1 681), vilket motsvarar en ökning med 92 procent i SEK, varav organisk tillväxt 10 procent, förvärvad tillväxt 65 procent och valutaeffekt 18 procent.
- Consumables ökade försäljningen med 23 procent i SEK, Technologies ökade med 16 procent i SEK och Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 1 085 MSEK.

Efter periodens utgång

- Bronwyn Brophy utses till ny VD för Vitrolife AB (publ). Hon börjar sin anställning senast den 1 augusti, 2023.
- Styrelseordförande, Jón Sigurdsson, tillträder som tillförordnad VD från 1 april, 2023.
- Styrelseledamot, Henrik Blomquist, utses till styrelseordförande från 1 april, 2023 till årsstämman den 27 april, 2023.
- Nuvarande VD, Thomas Axelsson, avslutar sin roll som VD den 31 mars, 2023.
- Styrelsen föreslår utdelning om 0,85 SEK per aktie (0,80), motsvarande 115 MSEK (108).

Koncernens nyckeltal

	Oktober–december		Januari–december		Proforma Okt–dec ³	Proforma Jan–dec ³
MSEK*	2022	2021	2022	2021	2021	2021
Nettoomsättning	855	514	3 234	1 681	723	2 817
Bruttomarginal, %	54,2	58,2	55,0	62,2	54,3	55,7
Justerad bruttomarginal ¹ , %	56,5	59,6	57,4	63,4	56,9	58,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	273	85	1 050	544	201	906
EBITDA-marginal, %	31,9	16,5	32,5	32,4	27,8	32,2
Nettoreultat	73	34	394	344	89	423
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,5	3,2	1,5	3,2	n/a	n/a
Resultat per aktie ² , SEK	0,55	0,26	2,91	2,97	0,65	3,11
Aktiekurs på balansdagen, SEK	186,20	560,0	186,20	560,0	n/a	n/a
Börsvärde på balansdagen	25 220	75 850	25 220	75 850	n/a	n/a
Förändringar i nettoomsättning						
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	11	4	10	30		
Förvärvad tillväxt, %	37	30	65	9		
Valutaeffekter, %	18	1	18	-4		
Total tillväxt, %	66	35	92	35		

*Om inget annat anges.

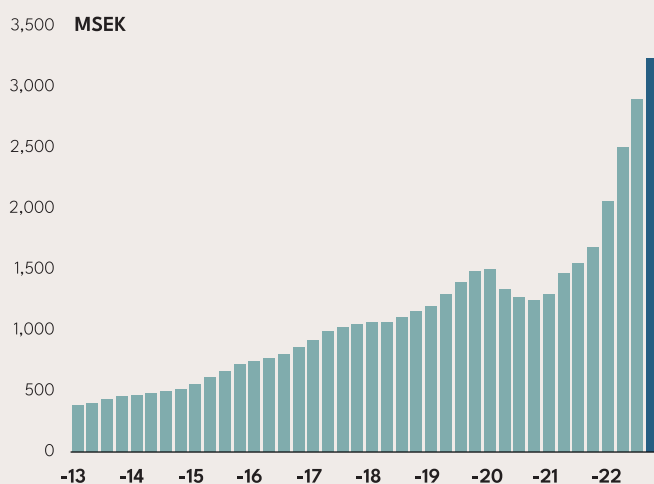
¹Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

²Före och efter utspädning.

³Delårsrapporterna under 2022 kommer att redovisa proforma för 2021. För proformainformation, se sidorna 21–22.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–26.

Nettoförsäljning (rullande 12 månader)



Finansiella mål

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

20 %

Lokala valutor
(i genomsnitt 3 år)

EBITDA-MARGINAL

>30 %

NETTOSKULD/EBITDA

<3

Stark tillväxt med lönsamhet

VD-kommentar

Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 855 MSEK varav förvärvet av Igenomix bidrog med 349 MSEK. Försäljningen ökade med 66 procent i SEK, med en organisk tillväxt i lokala valutor på 11 procent, förvärvad tillväxt på 37 procent och valutaeffekter på 18 procent. Vår proforma EBITDA-marginal förbättrades med 4,1 procentenheter till 31,9 procent (27,8). Vår försäljning för helåret uppgick till 3 234 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 92 procent.

Med förvärvet hade vi en stark tillväxt i samtliga marknadsregioner: Nord- och Sydamerika 81 procent, EMEA 31 procent, Japan och Oceanien 56 procent och Asien 32 procent i lokala valutor. På proformabasis var tillväxten i Japan och Oceanien 24 procent, Asien 15 procent, EMEA 6 procent och Nord- och Sydamerika 1 procent i lokala valutor.

Förutom IVF-marknadens välkända drivkrafter för tillväxt finns ett antal andra faktorer som för närvarande påverkar marknaden och oss:

- När ett land inför ett ersättningssystem påverkas marknadsvillkoren positivt i och med att IVF-klinikernas kunder/patienter får ekonomiskt stöd för sin behandling. Vår tillväxt i Japan och Oceanien drivs delvis av fortsatt acceptans för time-lapse-teknik samt produktmixen inom det nyligen införda ersättningssystemet i Japan. Ersättningssystem är en viktig faktor för starkare tillväxt av IVF-cykler.
- Marknadsregion Asien växte med imponerande 32 procent, trots omfattande svårigheter i Kina på grund av nollcovidpolitiken. Det visar på styrka att ha en sådan tillväxt när det är svåra tider på vår största marknad i regionen för Consumables och Technologies. Våra kunder i Kina förväntar sig en uppdämd efterfrågan när nuvarande situation är över. Vi såg ett liknande mönster med uppdämd efterfrågan i Västeuropa och Nord- och Sydamerika när covidrestriktionerna hävdes. I de regioner där marknaden nu är i en mer normal situation upplever vi ett köpmönster med mer förutsägbar tillväxt av IVF-cykler.
- Det är svårt att förutse hur den makroekonomiska och geopolitiska osäkerheten kommer att påverka IVF och antalet IVF-cykler som genomförs under de närmaste kvartalen. De offentliga IVF-klinikerna ser en fortsatt stabil efterfrågan på sina tjänster, däremot ser några av våra privatägda kunder i Australien, Europa och USA en viss påverkan.
- Den globala situationen påverkade vår kostnad för sålda varor och kostnader under 2022. Vi upplevde ett löneökningstryck (särskilt i USA), logistiska flaskhalsar och materialbrist. Vi har lyckats hantera situationen väl men räknar med att effekterna av dessa faktorer kommer att finnas kvar under de nästkommande kvartalen men inte i samma utsträckning.
- Konsolideringstakten av IVF-kliniker i Västeuropa och USA är en viktig drivkraft för branschens förändring. Konsolideringen leder till ett ökat fokus på arbetsflöde och IVF-klinikernas effektivisering. Detta är en viktig drivkraft för vår försäljningsökning av time-lapse. Embryologerna och laboratoriecheferna ser dessutom fördelar med att använda vår AI-mjukvara för att förbättra arbetsflödet och arbetsmiljön i laboratoriet, detta för embryoodling och urval av embryon. Vår försäljning av mjukvara inom Technologies fortsätter öka, vilket stegvis kommer förändra vår affärsmodell.

Alla våra affärsområden ökar sin försäljning. Technologies ökade försäljningen med 36 procent i SEK och 27 procent i lokala valutor. Vi ser ett fortsatt starkt intresse för time-lapse. Fluktuationen i försäljningen mellan kvartalen beror huvudsakligen på större order till specifika IVF-klinikdör och kundernas möjlighet till installationer.

Försäljningen för Consumables ökade med 23 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor, drivet av den starka tillväxten i Asien samt Japan och Oceanien. Produktmixen, med ökad försäljning av genomic kits och disposable devices i kvartalet, hade en negativ inverkan på koncernens bruttomarginal. Våra ökade investeringar i produktionskapacitet av disposable devices har ännu inte nått förväntad skalbarhet beroende av upprättningskostnader.

Genetic Services ökade med 14 procent i SEK (proforma exklusive covid) och minskade med 2 procent i lokala valutor, där EMEA uppgick till 2 procent, Nord- och Sydamerika -1 procent, Japan och Oceanien 0 procent. Försäljningen i Asien, minskade med 32 procent, påverkades av den avyttrade GPDx-verksamheten i Kina. I USA, som är vår största marknad för Genetic Services, ser vi fortsatt hög efterfrågan på vår produktportfölj. De senaste årens prispress på PGT-A-tester har påverkat marknaden. Vårt fokus är att förse våra kunder, IVF-kliniker och patienter, med värdeskapande tjänster. Dessa tjänster innefattar genetisk rådgivning, forskning och utveckling, effektiva kundinteraktioner och stöd i kommunikation av diagnosresultat. Vi genomför fler tester än någonsin, men det lägre genomsnittliga försäljningspriset påverkade tillväxten i monetära termer. Vi har vidtagit flera åtgärder för att förbättra lönsamheten, såsom effektivisering av laboratorier och är mer selektiva avseende kundkontrakt. Vi drar nytta av trenden att fler länder inför PGT-A, även om det sker från låga nivåer.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 56,5 procent (proforma 56,9 procent) och påverkades negativt av valutor och produktmix men positivt av kostnadsminskningar inom Genetic Services. EBITDA ökade till 273 MSEK (85), motsvarande en EBITDA-marginal på 31,9 procent (proforma 27,8 procent).



Vitrolife Group värderingar och vision har väglett oss under ytterligare ett turbulent år. De har hjälpt oss att fokusera på vår fortsatta omvandling och att bättra tillgodose behoven hos våra kunder och deras patienter. Förvärvet av Igenomix för ett år sedan, som nu utgör Genetic Services, har förbättrat våra möjligheter att föra en diskussion med våra kunder om hur de kan förbättra sina kliniska resultat på ett kostnadseffektivt sätt. Detta genom att använda våra tjänster eller utföra genetiska tester på sina egna IVF-kliniker med stöd av våra genomic kits.

Vår strategi med fokus på fertilitet och dess portföljoptimering, och den nya organisationen från den 1 oktober har genomförts för att skapa en verksamhet med varaktigt lönsam tillväxt. Vi har gjort omfattande förändringar och jag är glad över att se resultatet av det! Exempelvis har Genetic Services nu ett tydligt fokus på tillämpad produktutveckling. Synergierna inom vår globala sälj- och marknadsorganisation samt från våra globala laborieverksamheter ser lovande ut. EBITDA-ökningen för Vitrolife Group från det första kvartalet fram till dagens 31,9 procent har uppnåtts tack vare ett gott samarbete mellan alla funktioner och kollegor. Vårt operativa kassaflöde var 166 MSEK under det fjärde kvartalet och 636 MSEK för helåret.

Det här blir min sista kvartalsrapport för Vitrolife Group. Jag är hedrad och ödmjuk över att ha varit en del av det här teamet som under åren har levererat värde till våra aktieägare, utvecklat och producerat utmärkta produkter och dessutom enastående stöd och service till våra kunder. Tack allihop!

Thomas Axelsson, VD

STARK TILLVÄXT MED LÖNSAMHET
försäljning om 3 234 MSEK

Fjärde kvartalet

FORTSATT TILLVÄXT AV TIME-LAPSE
är på väg att bli standard i flera marknader

VITROLIFE GROUP
genomfört betydande förändringar

2022
Januari–december

Fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen ökade från 514 MSEK till 855 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 66 procent i SEK och 48 procent i lokala valutor.

Consumables ökade försäljningen med 23 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor. Försäljningen i Asien ökade med 32 procent i lokala valutor och Japan och Oceanien ökade med 27 procent i lokala valutor. Ersättningssystemet i Japan och introduktionen av Genomics produktutbud i Asien samt Japan och Oceanien bidrog till den här ökningen.

Försäljningen inom Technologies ökade med 36 procent i SEK och 27 procent i lokala valutor och påverkades av tidpunkten för order på utrustning. Försäljningen i alla fyra marknadsregioner visar tvåsiffrig tillväxt i lokala valutor driven av kundernas ambition att förbättra arbetsvillkoren och arbetsflödet relaterat till odling och urval av embryon.

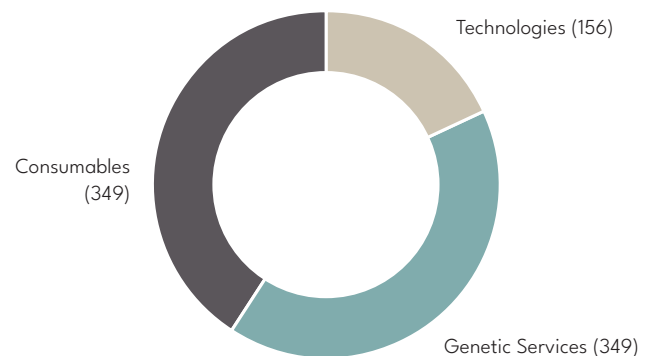
Försäljningen inom Genetic Services uppgick till 349 MSEK, varav förvärvad försäljning på 192 MSEK.

Nettoomsättning proforma

Tillväxten jämfört med fjärde kvartalet 2021 (proforma 723 MSEK) uppgick till 132 MSEK, motsvarande en ökning med 18 procent i SEK. Intäkterna avseende covidtester minskade med 17 miljoner jämfört med föregående år. Intäkterna från Genetic Services ökade med 42 MSEK, justerat för verksamhet avseende covidtester, vilket motsvarade en minskning med 2 procent i lokala valutor. Vitrolife Groups totala försäljning exklusive covidtester ökade med 7 procent i lokala valutor. Se ytterligare information på sidan 22.

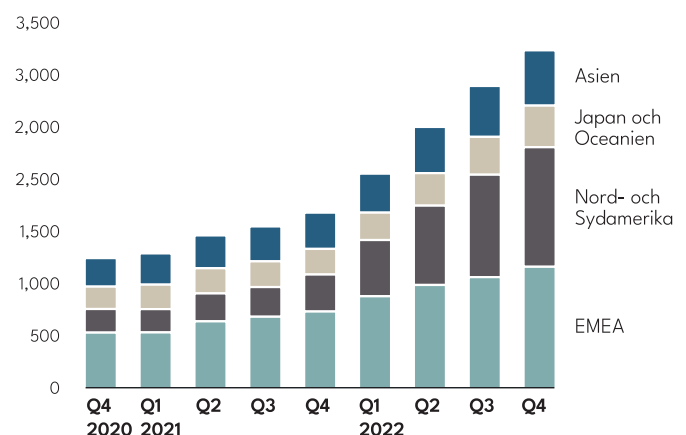
Nettoomsättning per affärsområde fjärde kvartalet 2022

MSEK



Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)

MSEK



Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 463 MSEK (299), motsvarande en marginal på 54,2 procent (58,2). Den minskade marginalen drevs huvudsakligen av den sammanslagna verksamheten och produktmixen. Investeringar i produktionskapacitet, i syfte att öka vår produktion och upprampningseffekterna, påverkar för närvarande våra skalbarhetseffekter negativt. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 273 MSEK (85), motsvarande en marginal om 31,9 procent (16,5). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som den sammanslagna verksamheten inverkar negativt på lönsamheten. Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt med 32 MSEK.

Resultat proforma

Bruttoresultatet ökade till 463 MSEK (392), vilket motsvarar en marginal på 54,2 procent (54,3). Den lägre marginalen är huvudsakligen hänförlig till den sammanslagna verksamheten och produktmixen. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 72 MSEK och påverkades positivt av ökad försäljning. Rörelsekostnaderna ökade huvudsakligen på grund av ökad aktivitetsnivå, högre lönekostnader och negativa valutakursförändringar. EBITDA i förhållande till nettoomsättning ökade från 27,8 procent till 31,9 procent.



Resultat per segment

EMEA

I EMEA ökade försäljningen till 316 MSEK (218), motsvarande en ökning med 31 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 64 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 175 MSEK (126), med en marginal på 55,2 procent (58,1), vilken påverkades av den sammanslagna verksamheten inom Genetic Services.

Marknadsbidraget från EMEA uppgick till 108 MSEK (86), motsvarande en marginal på 34,0 procent (39,6).

EMEA proforma

Den totala omsättningen i regionen ökade från 286 MSEK till 316 MSEK, motsvarande en ökning med 17 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetic Services, exklusive intäkter från covidtester, ökade med 2 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen i regionen exklusive covidtester ökade med 6 procent i lokala valutor.

Asien

Försäljningen i Asien ökade till 138 MSEK (95), motsvarande en ökning med 32 procent i lokala valutor. Consumables ökade sin försäljning med 32 procent i lokal valuta. Bruttoresultatet ökade från 59 MSEK till 79 MSEK, motsvarande en marginal på 57,5 procent (62,2), där den minskade marginalen främst berodde på produktmixen. Marknadsbidraget ökade till 64 MSEK (43), med en marginal på 46,6 procent (45,7).

Asien proforma

Den totala försäljningen uppgick till 138 MSEK (109), motsvarande en ökning på 15 procent i lokala valutor, exklusive intäkter från covidtester. Försäljningen inom Genetic Services i regionen minskade med 32 procent i lokala valutor till följd av avyttringen av verksamheten i Kina.

Nord- och Sydamerika

Försäljningen i Nord- och Sydamerika uppgick till 303 MSEK (139), motsvarande en ökning med 81 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Technologies ökade med 25 procent i lokala valutor drivet av det fortsatta intresset för time-lapse-utrustning. Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 102 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 149 MSEK (74) med en marginal på 49,3 procent (52,9). Marknadsbidraget ökade till 88 MSEK (51), motsvarande en marginal på 29,0 procent (36,9), påverkades av den sammanslagna verksamheten.

Nord- och Sydamerika proforma

Den totala försäljningen ökade till 303 MSEK (251), motsvarande en ökning med 1 procent i lokala valutor, både inklusive och exklusive covidtester. Försäljningen inom Genetic Services minskade med 1 procent i lokala valutor exklusive intäkter från covidtester. Vår huvudmarknad USA presterar bra sett till volym och antal tester, medan de senaste årens prispress på PGT-A har haft en negativ inverkan på försäljning och tillväxt i monetära termer.

Flera initiativ för att möta de nya förutsättningarna på marknaden och förbättra lönsamheten har påbörjats, bland annat effektivisering av laboratorierna och ett mer selektivt synsätt på kundkontrakt.

Japan och Oceanien

Försäljningen i Japan och Oceanien uppgick till 98 MSEK (62), motsvarande en ökning med 56 procent i lokala valutor. Både Consumables och Technologies rapporterade tvåsiffrig tillväxt under perioden, delvis på grund av införandet av ett ersättningssystem i Japan. Bruttoresultatet ökade till 61 MSEK (40), motsvarande en marginal på 61,8 procent (64,6). Marknadsbidraget ökade från 28 MSEK till 42 MSEK, motsvarande en marginal på 42,4 procent (45,9). Marginalen påverkades av den sammanslagna verksamheten.

Japan och Oceanien proforma

Försäljningen inom Genetic Services i regionen minskade med 1 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen uppgick till 98 MSEK (78), motsvarande en ökning med 24 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen exklusive intäkter kopplade till covidtester ökade med 24 procent i lokala valutor.

Finansnetto

Under fjärde kvartalet uppgick finansnettot till -63 MSEK, främst påverkat av en valutaomräkning på -40 MSEK på grund av starkare EUR och svagare USD-kurs. Räntenetto uppgick till -12 MSEK.

Skatter

Under fjärde kvartalet uppgick skatter till 32 MSEK (28), och den effektiva skattesatsen var 30,7 procent (45,2). Den effektiva skattesatsen påverkades främst av justeringar av skatt från tidigare kvartal.

EBITDA per aktie

EBITDA per aktie uppgick till 2,02 SEK (0,68).

Nettoresultat och resultat per aktie

Under fjärde kvartalet uppgick nettoresultatet till 73 MSEK (33). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,55 SEK (0,26).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för fjärde kvartalet uppgick till 166 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -18

MSEK, inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -18 MSEK. Finansieringsverksamheten var -27 MSEK.

Finansiell ställning

Per den 31 december uppgick nettoskulden till 1,6 miljarder SEK och likvida medel uppgick till 578 MSEK. Under fjärde kvartalet ökade totala tillgångar med 345 MSEK, huvudsakligen påverkat av valutaomvärderingar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, och uppgick till 20,6 miljarder SEK. Eget kapital vid utgången av december uppgick till 16,7 miljarder SEK. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 11 MSEK (8). Finansnetto uppgick till -21 MSEK (-21), främst påverkat av valutaeffekter, och räntekostnaderna uppgick till 13 MSEK. Likvida medel uppgick till 133 MSEK.

Helåret 2022

Januari–december

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 3 234 MSEK (1 681), motsvarande en ökning med 92 procent i SEK. Försäljningen ökade med 75 procent i lokala valutor. Consumables ökade med 23 procent i SEK och 12 procent i lokala valutor. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrog med försäljning om 1 227 MSEK.



Nettoomsättning proforma

Den totala försäljningen ökade med 15 procent i SEK, från 2 817 till 3 234 MSEK, motsvarande en ökning med 4 procent i lokala valutor. Inklusiv verksamhet kopplad till covidtester minskade försäljningen inom Genetic Services med 4 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetic Services ökade med 6 procent i lokala valutor exklusive intäkter från covidtester.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 780 MSEK (1 046), motsvarande en marginal på 55,0 procent (62,2). Den minskade marginalen drevs huvudsakligen av den sammanslagna verksamheten med en lägre marginal inom Genetic Services.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 050 MSEK (544), motsvarande en marginal om 32,5 procent (32,4). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som både produktmix och sammanslagen verksamhet inverkade negativt på lönsamheten. Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt med 108 MSEK.

Resultat proforma

Bruttoresultatet ökade till 1 780 MSEK (1 569), motsvarande en marginal på 55,0 procent (55,7). Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 144 MSEK, med en positiv påverkan från ökad försäljning och en negativ påverkan av rörelsekostnader, huvudsakligen på grund av normaliserad verksamhet, omstruktureringskostnader inom Genetic Services och negativa valutakursförändringar. EBITDA i förhållande till nettoomsättning ökade från 32,2 procent till 32,5 procent.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 403 MSEK (336). Marknadsbidraget från Nord- och Sydamerika uppgick till 356 MSEK (155). Marknadsbidraget från Japan och Oceanien uppgick till 177 MSEK (131). Marknadsbidraget från Asien uppgick till 241 MSEK (180). Marknadsbidraget för samtliga regioner uppgick till 1 178 MSEK (802), motsvarande en marginal på 36,4 procent (47,7).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -117 MSEK, främst påverkat av en valutaomräkning på -37 MSEK till följd av en starkare



EUR-kurs, räntenetto på -34 MSEK och -22 MSEK från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina.

Skatter

Under året uppgick skatter till 143 MSEK (116), och den effektiva skattesatsen var 26,6 procent (25,3). Den effektiva skattesatsen påverkades av högre ej avdragsgilla kostnader, huvudsakligen från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina.

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för helåret uppgick till 636 MSEK (384). EBITDA hade en positiv inverkan på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -144 MSEK (-6 518), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -83 MSEK (-62), förvärv av innehav utan bestämmande inflytande om 32 MSEK (19), en tilläggsköpeskilling om 20 MSEK för iDAScore och -10 MSEK i kassaflöden från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -582 MSEK (5 749) inklusive en utdelning till aktieägare på 110 MSEK (88) och återbetalning av lån på 448 MSEK. Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 578 MSEK (630).

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Vitrolife har under 2021 bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen.

Stämningen omfattar nu två återstående patent. Vitrolife har lämnat in en överklagan till Europeiska patentverket avseende ett av dessa. Den muntliga förhandlingen i tvisten kommer sannolikt att äga rum i mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att det inte föreligger något patentintrång. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

De underliggande drivkrafterna på IVF-marknaden är långsiktigt fortsatt starka. Att kvinnor får barn allt senare i livet vilket påverkar fertiliteten, fler patienter har råd att söka hjälp, den sociala acceptansen har ökat, de kliniska resultaten blir allt bättre och en allt gynnsammare lagstiftning bör bidra till fortsatt marknadstillväxt de kommande åren. Vi bedömer därför att den globala långsiktiga marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicinteknik för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

Den senaste tidens ökning av covidfall i vissa regioner, särskilt i Kina, fortsatta geopolitiska konflikter och aktuella negativa makroekonomiska trender, med högre räntor och inflation, skapar emellertid osäkerhet i den ekonomiska verksamheten och påverkar alla branscher inklusive IVF. Den större sannolikheten för en ekonomisk recession och högre levnadskostnader kan påverka beslut kring familjeplanering, vilket kan komma att dämpa ökningen av fertilitetsbehandlingar något inom den närmaste framtiden. Situationen i Kina förväntas leda till en våg av efterfrågan på IVF-behandlingar när covidsituationen har normaliserats.

Vi arbetar med att stödja våra kunder i att navigera i den här miljön genom att bättre tillgodose deras behov med värdeskapande tjänster av hög kvalitet och fortsatt innovation. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på att öka försäljningen genom att utöka och förbättra vårt produktbud, våra försäljnings- och distributionskanaler och vårt serviceerbjudande.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolife Groups affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter, tjänster och system för fertilitetsbehandling.



Strategi

Vi har identifierat fyra fokusområden för att uppnå vårt mål:

- Förstklassig kundupplevelse: att hjälpa våra kunder att effektivisera sitt arbetsflöde och minska den tid som krävs för att lyckas med en befruktning genom att vara deras främsta partner med en komplett portfölj, inbegripet tjänster med mervärde och starka supportkanaler.
- Hållbar struktur: en skalbar global organisation med en attraktiv kultur för att attrahera de bästa medarbetarna tillsammans med fokus på hållbara processer för att trygga hållbarhet i allt vi gör.
- Organisatorisk effektivitet: uppnås med innovativ vetenskaplig forskning och utveckling i kombination med verksamhet och support i världsklass.
- Utökade möjligheter: nyttja externa tillväxtmöjligheter, som samarbeten och förvärv, som ökar vår portfölj och förstärker vår förmåga att bli den ledande uppskattade leverantören av lösningar inom reproduktiv hälsovård.

Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 117 (478), varav 665 (244) kvinnor och 452 (233) män. Av dessa var 162 (161) personer anställda i Sverige, 223 (21) i Spanien, 79 (-) i Brasilien, 202 (97) i USA, 90 (87) i Danmark och 361 (111) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 073 (413).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2021, not 30.

Utdelning

I enlighet med utdelningspolicyn i Vitrolife AB (publ) ska en årlig utdelning eller en annan likvärdig form av utskiftning föreslås som i genomsnitt över tid motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Det är därför styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 115 MSEK (108), vilket motsvarar 0,85 SEK (0,80) per aktie.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. De rapporterade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2021, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolife Group försäljning påverkas av säsongeffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket på flera marknader påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Group försäljning negativt av jul- och nyårshelgerna, med störst påverkan inom Genetic Services. Försäljningen inom Consumables och Technologies i Kina påverkas negativt av det kinesiska nyåret. Det tredje kvartalet, med den europeiska semesterperioden, påverkar samtliga affärsområden. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group.

Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämn mellan första och andra halvåret, med andra halvan något högre på grund av påverkan från hög försäljning under fjärde kvartalet.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB (publ) valberedning inför årsstämman 2023:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Erika Henriksson, utsedd av EQT VIII
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningarna har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife AB (publ) den 27 april 2022.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman kan begära detta hos styrelsen. En sådan begäran om behandling av ett ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2023 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolife Groups årsredovisning för 2022 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på Vitrolife Groups hemsida den 30 mars 2023.

Händelser efter balansdagen

- Bronwyn Brophy utses till ny VD för Vitrolife AB (publ). Hon börjar sin anställning senast den 1 augusti, 2023.
- Styrelseordförande, Jón Sigurdsson, tillträder som tillförordnad VD från 1 april, 2023.
- Styrelseledamot, Henrik Blomquist, utses till styrelseordförande från 1 april, 2023 till årsstämman den 27 april, 2023.
- Nuvarande VD, Thomas Axelsson, avslutar sin roll som VD den 31 mars, 2023.
- Styrelsen föreslår utdelning om 0,85 SEK per aktie (0,80), motsvarande 115 MSEK (108).

2 februari 2023
Göteborg, Sverige

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Oktober–december		Januari–december	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	4,5	855	514	3 234	1 681
Kostnad för sålda varor		-392	-215	-1 454	-635
Bruttoresultat		463	299	1 780	1 046
Bestående av					
Justerat bruttoresultat		483	306	1 857	1 065
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-20	-7	-78	-19
Bruttoresultat		463	299	1 780	1 046
Försäljningskostnader		-162	-90	-602	-244
Administrationskostnader		-103	-136	-400	-259
Forsknings- och utvecklingskostnader		-23	-37	-143	-114
Övriga rörelseintäkter		0	3	21	10
Övriga rörelsekostnader		-6	0	-2	-2
Rörelseresultat		168	40	654	435
Bestående av					
Justerat rörelseresultat		231	60	899	467
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-63	-20	-246	-32
Rörelseresultat		168	40	654	435
Finansiella intäkter och kostnader		-63	22	-117	25
Resultat efter finansiella poster		106	61	537	460
Inkomstskatter		-32	-28	-143	-116
Nettoresultat		73	34	394	344
Hänförligt till					
moderbolagets aktieägare		74	33	394	341
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	1	0	3
Resultat per aktie*, SEK		0,55	0,26	2,91	2,97
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	124 085 429	135 394 622	114 625 046
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	118 195 878	135 447 190	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 105 (45) MSEK på resultatet under fjärde kvartalet och 396 (109) MSEK på periodens resultat.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Oktober–december		Januari–december	
	2022	2021	2022	2021
Nettoresultat	73	34	394	344
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	270	-5	1 144	19
Summa övrigt totalresultat	270	-5	1 144	19
Totalresultat	343	29	1 538	363
Hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	346	28	1 537	360
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	1	1	3

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	2		
Goodwill		13 874	12 995
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 648	4 553
Materiella anläggningstillgångar		318	333
Övriga finansiella anläggningstillgångar		36	49
Uppskjutna skattefordringar		102	92
Summa anläggningstillgångar		18 978	18 022
Omsättningstillgångar			
Varulager		405	313
Kundfordringar		454	391
Aktuella skattefordringar		48	17
Övriga fordringar		40	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		47	32
Likvida medel		578	630
Summa omsättningstillgångar		1 572	1 407
Summa tillgångar		20 551	19 429
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 736	15 322
Innehav utan bestämmande inflytande		4	19
Summa eget kapital		16 740	15 341
Skulder			
Långfristiga skulder	2		
Avsättningar		33	28
Uppskjutna skatteskulder		1 102	1 069
Upptagna lån		1 988	1 944
Leasingskulder		55	82
Övriga skulder		12	11
Övriga långfristiga skulder		3 190	3 134
Kortfristiga skulder			
Upptagna lån		153	429
Leasingskulder		29	27
Leverantörsskulder		181	173
Aktuella skatteskulder		27	25
Övriga skulder		51	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		180	241
Summa kortfristiga skulder		621	954
Summa skulder		3 811	4 088
Summa eget kapital och skulder		20 551	19 429

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2021-01-01	22	495	2	1 494	4	2 017
Årets totalresultat	–	–	19	341	3	362
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	5	–	5
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-87	-1	-88
Nyemission	2	3 556	–	–	–	3 558
Apportemission	4	9 519	–	–	–	9 523
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	-26	–	–	–	-26
Återköp av egna aktier	–	–	–	-23	–	-23
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	13	13
Utgående balans 2021-12-31	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Ingående balans 2022-01-01	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	–	–	1 143	394	0	1 538
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	10	–	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	-1	-109
Justering av innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	-8	-8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående balans 2022-12-31	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740

*Under perioden förvärvade Vitrolife AB resterande aktier (30 %) av A.T.S. Srl.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Oktober–december		Januari–december	
	2022	2021	2022	2021
Resultat efter finansiella poster	106	61	537	460
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	159	18	476	78
Betald skatt	-87	-81	-202	-144
Förändring av varulager	-7	-19	-71	-47
Förändring av rörelsefordringar	-6	10	-56	-5
Förändring av rörelseskulder	1	11	-48	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	166	0	636	384
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-6 447	-	-6 447
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-18	-38	-83	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-19	-32	-19
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	0	-	16
Tilläggsköpeskilling	-	-6	-20	-6
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-10	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18	-6 510	-144	6 518
Upptagna lån	-	2 354	-	2 354
Övriga långfristiga skulder	-	0	8	-
Uppläggningsavgift lån	-	0	-19	0
Amortering av låneskulder	-16	-2	-448	-1
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-3	-	18	-
Amortering av leasingskulder	-7	-6	-30	-18
Utbetald utdelning	-1	0	-110	-88
Nyemission	-	0	-	3 558
Emissionskostnader	-	-1	-	33
Återköp av egna aktier	-	0	-	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27	2 345	-582	5 749
Periodens kassaflöde	120	4 164	-91	-385
Likvida medel vid periodens början	461	4 763	630	974
Kursdifferens i likvida medel	-4	31	39	42
Likvida medel vid periodens slut	578	630	578	630

Nyckeltal

	Oktober–december		Januari–december	
	2022	2021	2022	2021
Bruttomarginal, %	54,2	55,0	54,9	62,2
Justerad bruttomarginal, %	56,5	57,4	57,3	63,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	31,9	32,5	32,5	32,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	19,7	20,2	20,1	25,9
Vinstmarginal, %	8,6	12,2	12,0	20,4
Soliditet, %	81,5	81,5	81,4	79,0
Eget kapital per aktie, SEK	123,56	123,56	123,52	113,12
Avkastning på eget kapital, %	2,4	2,4	2,4	5,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,22	4,69	4,69	3,35
Nettoskuld*, MSEK	1 562,7	1 562,7	1 562,7	1 743,0

*Negativt värde innebär nettofordran.
För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–26.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Oktober–december		Januari–december	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	11	8	42	25
Administrationskostnader	-16	-7	-55	-33
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	-5	1	-13	-8
Erhållen utdelning från koncernföretag	–	–	159	731
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	–	-22	–	-22
Finansiella intäkter och kostnader	-21	21	-92	22
Resultat efter finansiella poster	-26	0	54	723
Erhållet koncernbidrag	160	50	160	50
Inkomstskatter	-28	-15	-11	-13
Nettoresultat	106	35	202	760

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om - MSEK (-) på resultatet under fjärde kvartalet, och - MSEK (-) på periodens resultat

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Andelar i koncernföretag	15 629	15 593
Övriga finansiella anläggningstillgångar	11	8
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 367	1 344
Uppskjutna skattefordringar	3	2
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	90	76
Övriga kortfristiga fordringar	0	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	0
Likvida medel	133	296
Summa tillgångar	17 235	17 323
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Eget kapital	14 768	14 664
Avsättningar	14	11
Upplåning, långfristig del	1 988	1 924
Aktuella skatteskulder	16	4
Leverantörsskulder	1	2
Upplåning, kortfristig del	111	409
Kortfristiga skulder till koncernföretag	318	275
Övriga kortfristiga skulder	1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	33
Summa eget kapital och skulder	17 235	17 323

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2022 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde

(upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 049 MSEK (1 046) respektive 2 404 MSEK (2 719).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Koncernen		
Ställda säkerheter	41	37
Eventalförpliktelser	16	12
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	11	8
Eventalförpliktelser	3	2

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Intäkter

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services, som bildades i december 2021, rör huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. Dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultaten till kund.

Vitrolife Group tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Från och med januari 2022 kategoriserar Vitrolife Group sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables (inklusive det tidigare affärsområdet Genomics), Technologies och Genetic Services (från och med december 2021). Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellerna nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Produkter	473	374	1 774	1 472
Tjänster	381	140	1 460	209
Summa	855	514	3 234	1 681

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Consumables	133	122	85	70	44	33	87	60	349	284
Technologies	73	54	17	12	31	21	34	27	156	114
Genetic Services	110	42	201	58	23	8	16	8	349	116
Summa	316	218	303	139	98	62	138	95	855	514
Varav Sverige	7	6							7	6

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Consumables	497	466	324	260	177	134	341	232	1 339	1 091
Technologies	253	227	65	36	129	103	106	108	553	474
Genetic Services	413	42	755	58	92	8	83	8	1 343	116
Summa	1 163	735	1 144	354	398	245	529	347	3 234	1 681
Varav Sverige	22	25							22	25

Not 5. Segment

Vitrolife Group består av tre affärsområden vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Från och med december 2021 har affärsområdet Genetic Services tillkommit. Vitrolife Group redovisar nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader

samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Nettoomsättning	316	218	303	139	98	62	138	95	855	514
Bruttoreultat	175	126	149	74	61	40	79	59	463	299
Försäljningskostnader	-67	-40	-61	-22	-19	-12	-15	-16	-162	-90
Marknadsbidrag	108	86	88	51	42	28	64	43	301	209
Administrationskostnader									-103	-136
Forsknings- och utvecklingskostnader									-23	-37
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									-6	3
Rörelseresultat									164	40
Finansnetto									-63	22
Resultat efter finansiella poster									106	61

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
MSEK	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	1163	735	1144	354	398	245	529	347	3 234	1 681
Bruttoreultat	639	446	585	203	248	169	308	227	1 780	1 046
Försäljningskostnader	-236	-110	-229	-48	-70	-38	-67	-47	-602	-244
Marknadsbidrag	403	336	356	155	177	131	241	180	1 178	802
Administrationskostnader									-400	-259
Forsknings- och utvecklingskostnader									-143	-114
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									19	7
Rörelseresultat									650	435
Finansnetto									-117	25
Resultat efter finansiella poster									537	460

Koncernens resultaträkningar proforma

MSEK	Oktober–december		Januari–december	
	2022	Proforma 2021	2022	Proforma 2021
Nettoomsättning	855	723	3 234	2 817
Kostnad för sålda varor	-392	-331	-1 454	-1 247
Bruttoresultat	463	392	1 780	1 569
Bestående av				
Justerat bruttoresultat	483	412	1 857	1 656
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-20	-19	-78	-87
Bruttoresultat	463	392	1 780	1 569
Försäljningskostnader	-162	-142	-602	-529
Administrationskostnader	-103	-96	-400	-323
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23	-46	-143	-182
Övriga rörelseintäkter	0	1	21	9
Övriga rörelsekostnader	-6	0	-2	-2
Rörelseresultat	168	111	654	542
Bestående av				
Justerat rörelseresultat	231	170	899	789
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-63	-59	-246	-247
Rörelseresultat	168	111	654	542
Finansiella intäkter och kostnader	-63	-28	-117	-45
Resultat efter finansiella poster	106	83	537	497
Inkomstskatter	-32	6	-143	-74
Nettoresultat	73	89	394	423
Hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	74	88	394	421
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	0	2
Resultat per aktie*, SEK	0,55	0,65	2,91	3,11
Genomsnittligt antal utestående aktier	135 394 622	135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 105 (90) MSEK på resultatet under fjärde kvartalet och 396 (364) MSEK på periodens resultat.

Proformavärden

Proforma omfattande koncernens resultaträkningar ovan visar koncernens resultaträkningar som om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2021. Dessa belopp har beräknats med hjälp av företagets resultat justerat för:

- Ytterligare avskrivning som skulle ha belastat resultatet under förutsättning att justeringen till verkligt värde för immateriella anläggningstillgångar hade tillämpats från 1 januari 2021, tillsammans med hänförliga skatteeffekter.
- Ränte- och uppläggningskostnader avseende lån hänförliga till Igmomix som avslutades i samband med förvärvet har återlagts i proformaresultatet.
- Ytterligare ränte- och uppläggningskostnader hänförliga till nyupptagna lån i samband med förvärvet har belastat proformaresultatet.
- Engångskostnader avseende transaktionen som har återförts i proformaresultatet.

Nettoomsättning proforma

Nettoomsättning	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
MSEK										
Consumables	133	122	85	70	44	33	87	59	349	284
Technologies	73	55	17	12	31	21	34	27	156	115
Genetic Services	110	109	201	170	23	24	16	22	349	325
Summa	316	286	303	251	98	78	138	109	855	723

Nettoomsättning proforma

Nettoomsättning	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
MSEK										
Consumables	497	464	324	260	177	134	341	232	1 339	1 090
Technologies	253	229	65	37	129	103	106	107	553	475
Genetic Services	413	459	755	628	92	90	83	74	1 343	1 252
Summa	1 163	1 152	1 144	924	398	328	529	413	3 234	2 817

Försäljningstillväxt i lokala valutor proforma

Genetic Services inklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-13	-78	0	20	0	2	-7	0	-21	-55
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-12	-17	0	3	-1	3	-33	0	-6	-4
Valutaeffekter, MSEK	14	32	31	106	-1	-1	1	9	45	146
Valutaeffekter, %	12	7	18	17	-2	-1	4	12	14	12
Total tillväxt, MSEK	1	-46	31	127	-1	1	-6	8	25	91
Total tillväxt, %	1	-10	18	20	-3	1	-28	11	8	7

Vitrolife Group inklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	2	-62	2	56	18	61	16	66	38	121
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	1	-5	1	6	24	19	14	16	5	4
Valutaeffekter, MSEK	29	72	50	164	2	9	13	51	94	296
Valutaeffekter, %	10	6	20	18	2	3	12	12	13	11
Total tillväxt, MSEK	31	11	52	220	20	70	29	116	132	417
Total tillväxt, %	11	1	21	24	26	22	27	28	18	15

Genetics Services exklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	2	20	-1	41	0	4	-7	0	-6	65
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	2	6	-1	7	0	4	-32	0	-2	6
Valutaeffekter, MSEK	13	32	34	106	-1	-1	1	9	48	145
Valutaeffekter, %	14	9	20	17	-2	-1	5	12	16	13
Total tillväxt, MSEK	15	52	33	147	-1	3	-6	9	42	211
Total tillväxt, %	16	15	20	24	-3	3	-27	12	14	19

Vitrolife Group exklusive försäljning covid-19	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	17	36	1	77	19	63	16	66	53	241
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	6	3	1	8	24	19	15	16	7	9
Valutaeffekter, MSEK	29	73	52	163	2	9	13	51	96	296
Valutaeffekter, %	11	7	21	18	2	3	12	12	14	11
Total tillväxt, MSEK	45	109	54	240	20	72	29	116	149	537
Total tillväxt, %	17	10	22	27	26	22	27	28	21	20

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar
MSEK	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Nettoomsättning	855	798	829	752	514	406	382	379
Kostnad för sålda varor	-392	-371	-358	-333	-215	-143	-145	-132
Bruttoresultat	463	428	470	418	299	263	237	247
Försäljningskostnader	-162	-145	-152	-142	-90	-50	-54	-50
Administrationskostnader	-103	-96	-102	-98	-136	-42	-46	-36
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23	-33	-43	-44	-37	-28	-25	-24
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-6	24	2	-1	3	0	-1	6
Rörelseresultat	168	177	175	133	39	142	111	142
Finansiella intäkter och kostnader	-63	-29	-6	-20	22	-1	-1	5
Resultat efter finansiella poster	106	149	169	113	61	141	110	148
Inkomstskatter	-32	-41	-39	-31	-28	-36	-23	-29
Nettoresultat	73	108	130	82	33	105	86	119
Hänförligt till								
moderbolagets aktieägare	74	108	130	82	33	104	86	118
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0	1	1	0	0	1
Av- och nedskrivning	-105	-98	-98	-95	-45	-20	-23	-21

Nyckeltal per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-Mar
	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	16 736	16 386	15 977	15 529	15 322	5 772	2 147	2 159
Eget kapital per aktie, SEK	123,56	120,98	117,96	114,65	113,12	48,83	19,78	19,89
Avkastning på eget kapital, %	2,4	2,2	2,7	3,1	5,4	13,7	19,3	16,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,22	1,48	1,33	0,66	0,00	0,91	1,23	1,32

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljningskostnader och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligast åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerad brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat, rullande 12 månader, i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat baserat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital	16 157	6 350
Nettoresultat, rullande 12 mån	394,0	341
Avkastning på eget kapital, %	2,4	5,4

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av den här åtgärden har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplåning, långfristig del	1 988	1 944
Långfristiga leasingkulder	55	82
Upplåning, kortfristig del	153	429
Kortfristiga leasingkulder	29	27
Justering av leasingkulder	-84	-109
Likvida medel	-578	-630
Nettoskuld	1 563	1 743
Rörelseresultat, rullande 12 mån	654	435
Av- och nedskrivningar, rullande 12 mån	396	109
Rullande 12 mån EBITDA	1 050	544
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån	1,5	3,2

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Övriga mått

Rullande 12 månader

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 månader ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Detta beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat med hjälp av en förutbestämd växelkurs i relation till försäljningen motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	1	5	-1	16	9	34	19	75	28	129
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	1	1	-1	6	27	25	32	32	10	12
Valutaeffekter, MSEK	10	28	16	49	2	9	9	34	37	120
Valutaeffekter, %	8	6	23	19	7	6	16	15	13	11
Total tillväxt, MSEK	11	33	15	65	11	43	28	109	66	249
Total tillväxt, %	9	7	22	25	34	32	47	47	23	23

Technologies	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	13	11	3	20	10	25	4	-9	30	47
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	25	5	25	54	46	24	16	-8	27	10
Valutaeffekter, MSEK	5	12	3	8	0	2	3	8	11	30
Valutaeffekter, %	10	5	22	23	0	2	11	7	10	6
Total tillväxt, MSEK	19	24	5	28	10	26	7	-1	41	77
Total tillväxt, %	35	10	47	77	46	26	26	-1	36	16

Genetic Services	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-10	-10	10	10	-1	-1	-3	-3	-4	-4
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-24	-24	16	16	-9	-9	-36	-36	-3	-3
Förvärvad tillväxt, MSEK	64	349	102	581	16	86	10	69	192	1085
Förvärvad tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Valutaeffekter, MSEK	14	32	31	106	-1	-1	1	9	45	146
Valutaeffekter, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Total tillväxt, MSEK	68	371	143	696	15	84	8	75	234	1227
Total tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Summa	2022									
	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec	Okt-dec	Jan-dec
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	5	6	12	45	18	58	20	63	55	172
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	2	1	8	13	29	24	21	18	11	10
Förvärvad tillväxt, MSEK	64	349	102	581	16	86	10	69	192	1085
Förvärvad tillväxt, %	29	48	73	164	27	35	11	20	37	65
Valutaeffekter, MSEK	29	72	50	164	2	9	13	51	94	296
Valutaeffekter, %	13	10	36	46	3	4	14	15	18	18
Total tillväxt, MSEK	98	428	163	789	36	153	43	183	341	1553
Total tillväxt, %	45	58	117	223	59	63	46	53	66	92

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktnings

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie/prövning

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryon. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats vitrolife.com och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

30 mars 2023

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2022

21 april 2023

Delårsrapport januari–mars 2023

27 april 2023

Årsstämma 2023

14 juli 2023

Delårsrapport januari–juni 2023

27 oktober 2023

Delårsrapport januari–september 2023

2 februari 2024

Bokslutskommuniké 2023

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group och Vitrolife avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife fränsäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch beskrivs i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Thomas Axelsson, CEO, tel. +46 31 721 80 01

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 februari 2023 kl. 8.00.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080

SE-400 92 Göteborg

Sverige

Telefon +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

Vitrolife 

Igenomix®