

DELÅRSRAPPORT Q2/2023

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Vi bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av produkter och tjänster utvecklade för reproduktion.

Vi är sedan 1994 specialiserade på IVF och har vuxit och ökat vår marknadsandel tack vare våra väl genomtänkta produktutvecklingsprogram, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av andra innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på

avancerad forskning och vetenskapliga rön. Vår vision är "to fulfil the dream of having a healthy baby." Vi åstadkommer detta genom att hjälpa våra kunder att förbättra sin kliniska praxis så att fertilitetsbehandlingarna ska ge ett positivt resultat för patienten.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Affärsområden



Medier, frysprodukter, engångsprodukter samt kit för genetiska tester.



Inkubation, time-lapse-utvärdering och laser.



Genetiska tester inom reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning Q2 2023
905 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Andra kvartalet

Stark tillväxt i APAC

Andra kvartalet

- Försäljning om 905 MSEK (829), en ökning med 9 procent och 10 procent exklusive avyttrad verksamhet. I lokala valutor var tillväxten 3 procent och 4 procent exklusive avyttrad verksamhet.
- Försäljningen, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet, ökade med 19 procent i APAC, 3 procent i EMEA, medan försäljningen i Americas minskade med 6 procent.
- Försäljningen, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet, ökade med 17 procent inom Consumables, medan Technologies minskade med 7 procent och Genetic Services minskade med 4 procent.
- Bruttomarginalen var 55,8 procent (56,8) och påverkades negativt av engångskostnader om 6 MSEK. Bruttomarginal 56,5 procent speglar den löpande verksamheten.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 293 MSEK (273). Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA till 299 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 33,0 procent (32,9).
- Operativt kassaflöde ökade till 211 MSEK (180).
- Nettoresultatet uppgick till 106 MSEK (130), inklusive engångskostnader, vilket gav ett resultat per aktie om 0,78 SEK (0,96).

Första halvåret

- Försäljning om 1 759 MSEK (1 581), en ökning med 11 procent och 13 procent exklusive avyttrad verksamhet. I lokala valutor var tillväxten 5 procent och 6 procent exklusive avyttrad verksamhet.
- Försäljningen, i och exklusive avyttrad verksamhet, ökade med 21 procent i APAC, 2 procent i EMEA och 0 procent i Americas.
- Försäljningen, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet, ökade med 14 procent inom Consumables, Technologies 0 procent och Genetic Services 1 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 56,3 procent (56,2).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 554 MSEK (501). Justerat för engångskostnader om 26 MSEK uppgick EBITDA till 580 MSEK (501), motsvarande en EBITDA-marginal om 33,0 procent (31,7).
- Operativt kassaflöde ökade till 372 MSEK (270).
- Nettoresultatet uppgick till 205 MSEK (213), inklusive engångskostnader, vilket gav ett resultat per aktie om 1,52 SEK (1,56).

Händelser efter periodens utgång

- Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Koncernens nyckeltal

	April-juni		Januari-juni		Helåret
MSEK*	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	905	829	1 759	1 581	3 234
Bruttomarginal, %	55,8	56,8	56,3	56,2	55,0
Justerad bruttomarginal ¹ , %	58,1	59,1	58,6	58,7	57,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	293	273	554	501	1 050
EBITDA-marginal, %	32,4	32,9	31,5	31,7	32,5
Nettoresultat	106	130	205	213	394
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,3	2,4	1,3	2,4	1,5
Resultat per aktie ² , SEK	0,78	0,96	1,52	1,56	2,91
Aktiekurs på balansdagen, SEK	209,40	235,20	209,40	235,20	186,20
Börsvärde på balansdagen	28 363	31 857	28 363	31 857	25 220
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	3	18	5	15	10
Förvärvad tillväxt, %	n/a	80	n/a	77	65
Valutaeffekter, %	6	18	7	16	18
Total tillväxt, %	9	117	11	108	92

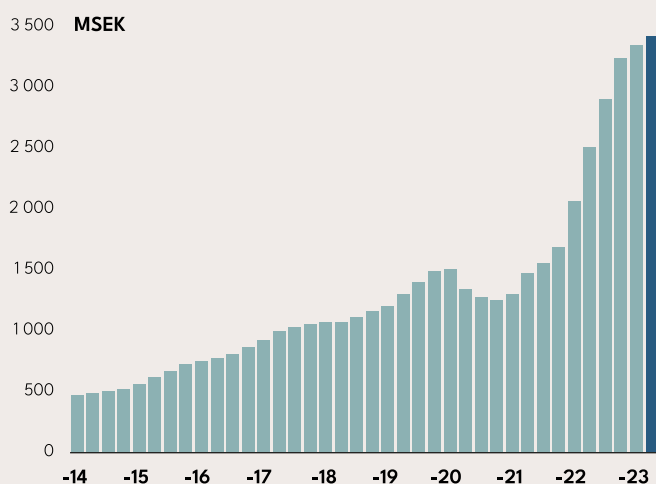
* Om inget annat anges.

¹ Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

² Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 21–23.

Nettoförsäljning (rullande 12 månader)



Finansiella mål

Försäljningstillväxt

20 %

Lokala valutor
(snitt tre år)

EBITDA-marginal

>30 %

Nettoskuld/EBITDA

<3

Stark tillväxt i APAC

VD-kommentar

Vitrolife Groups försäljning under andra kvartalet uppgick till 905 MSEK (829). Exklusive avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 10 procent i SEK och 4 procent i lokala valutor. Bruttomarginalen var 55,8 procent (56,8), en minskning som huvudsakligen beror på engångskostnader och vår produkt- och marknadsmix. Vår löpande bruttomarginal, exklusive engångskostnader, var stabil jämfört med tidigare kvartal och uppgick till 56,5 procent.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 293 MSEK (273). Justerat för engångskostnader om 6 MSEK uppgick EBITDA till 299 MSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 33,0 procent (32,9).

Tillväxten* i APAC uppgick till 19 procent, med en stark tillväxt i regionens samtliga marknader främst Japan, Sydostasien och Kina. Tillväxten i regionen påverkades positivt av våra Consumables-produkter, fortsatt acceptans för vår time-lapse-teknik och vårt erbjudande inom Genetic Services på nyckelmarknaderna. Aktiviteten i Kina har ökat väsentligt efter avslutad nollcovidpolitik. Marknaden påverkas dock fortfarande av covid vilket begränsar patienternas tillgång till IVF-kliniker. Erfarenheten från andra marknaders återhämtning från covid är att efterfrågan ökar på Consumables-produkter först och därefter på Technologies-produkter. Vår höga kvalitetsstandard har stärkt vår position inom mediaprodukter och vi förväntar oss att se en fortsatt försäljningsökning under de kommande kvartalen.

Inom EMEA uppgick tillväxten till 3 procent, drivet av Nord- och Centraleuropa samt Mellanöstern. Consumables-produkterna fortsätter växa stabilt, vilket balan-

serades av något lägre tillväxt inom Genetic Services. Tillväxttalen inom Technologies påverkades av höga jämförelsetal föregående år och färre installationer på några marknader.

Marknadsregion Americas minskade med 6 procent. Consumables ökade försäljningen, Technologies minskade försäljningen med normal fluktuation mellan kvartalen. Genetic Services försäljning minskade drivet av produkt- och kundmix. Nya kundkontrakt kompenserar för minskning hos en stor klinikkedja som valt att insourca sin enkla PGT-A testning. Det pågår förändringar inom den amerikanska marknaden för genetiska tester. Vissa aktörer fokuserar nu på andra områden inom genetik och några klinikkedjor insourcar sin enkla PGT-A testning. Detta ger oss möjligheter att växa med vår breda och konkurrenskraftiga portfölj av produkter och tjänster. Ett exempel är Carrier Genetic Testing där vi stärker vår kapacitet.

Försäljningen inom affärsområde Consumables ökade med 17 procent med stabil tillväxt i alla marknadsregioner, i synnerhet APAC. Den ökade kapaciteten för medicintekniska produkter har lett till en ökad produktion. Vi fortsätter också att skala upp vår produktionskapacitet för media för att kunna möta den ökade efterfrågan.

Försäljningen inom affärsområde Technologies minskade med 7 procent. Vi ser en fortsatt tillväxt inom APAC och normal fluktuation mellan kvartalen för EMEA samt Americas jämfört med ett starkt kvartal föregående år. Affärsmixen fortsätter att förbättras i takt med att vi ökar vår mjukvaruförsäljning och ger mer löpande intäkter.

* Organisk tillväxt i lokala valutor justerat för avyttrad verksamhet.

”Vi fortsätter att investera i utökad direktförsäljning på våra huvudmarknader.”

Försäljningen inom affärsområdet Genetic Services minskade med 4 procent. Vi fortsatte att växa på nyckelmarknader i APAC, medan vår försäljning i EMEA och Americas var lägre jämfört med föregående år. Vi ökar vår embryotestning men tillväxten motverkas av en nedgång i delar av portföljen för endometriumtestning. Vårt arbete med operational excellence gör tydliga framsteg och vi fortsätter att stärka vårt produkt- och tjänsteerbjudande.

Vi fortsätter att investera i utökad direktförsäljning på våra huvudmarknader. Vi har tecknat ett avtal med vår distributör i Spanien och Portugal, där vi kommer att sälja direkt till kunderna från och med andra kvartalet nästa år.

Vi har stärkt vår produkt- och tjänsteportfölj. Under ESHRE* visade vi hur vi har kommit samman och byggt Vitrolife Group på våra olika styrkor. Vägen framåt grundas på vår unika kompetens och samarbete med klinikerna. Vi presenterade åtta nya produkt- och tjänsteuppgraderingar! Inom Genetic Services-portföljen presenterade vi Smart PGT-A plus, Infertility Panel samt uppgraderingar av EMMA och ALICE. Vi fortsätter göra framsteg inom icke-invasiv genetisk testning, där nu cirka 100 kliniker använder och validerar EMBRACE. Inom Consumables-portföljen lanserade vi antioxidantbaserade produkter för Europa och en uppdaterad KaryoMap. Det stora intresset för vår AI-förmåga inom time-lapse ger oss tillförsikt.



Vi ser att ökningen av antalet IVF-cykler i våra marknadsregioner återgår till en mer normal nivå, undantaget återhämtningen i Kina, dock finns det fortfarande stora regionala skillnader. Flera länder har infört någon form av ersättningsprogram och försäkringslösningar för IVF-behandlingar vilket stöttar den underliggande efterfrågan. Världshälsoorganisationen (WHO) uppskattar nu att ett av sex par har problem med infertilitet. Med vårt breda utbud av produkter och tjänster har vi nu bättre förutsättningar än någonsin att stödja våra kunder och deras patienter så att fler familjer kan uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Jag skulle vilja ta tillfället i akt och välkomna Bronwyn Brophy, som tillträder som VD och koncernchef för Vitrolife Group den 1 augusti 2023. Jag ser fram emot att fortsätta denna framgångsrika resa tillsammans.

Jón Sigurdsson
Tillförordnad VD

* Världens största kongress inom reproduktiv forskning och medicin.
Läs mer om våra produkter och tjänster på www.vitrolifegroup.com

Andra kvartalet



* Exklusive avyttrad verksamhet

2023
April–juni

Andra kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen ökade till 905 MSEK (829), vilket motsvarar en ökning med 9 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor uppgick till 3 procent i SEK och valutaeffekterna var 6 procent. Exklusive avyttrad verksamhet om 7 MSEK ökade försäljningen med 10 procent i SEK och 4 procent organiskt i lokala valutor.

Försäljningen ökade med 19 procent i APAC och 3 procent i EMEA, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet. I Americas minskade försäljningen med 6 procent.

Försäljningen inom affärsområde Consumables ökade med 24 procent i SEK, varav 17 procent var i lokala valutor och resterande avsåg valutaeffekter.

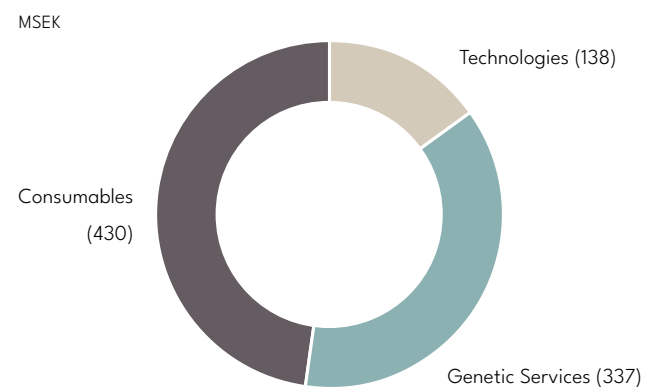
Försäljningen inom affärsområde Technologies minskade med 2 procent i SEK, varav -7 procent i lokala valutor med positiv avvikelse i valutaeffekter.

Försäljningen inom affärsområde Genetic Services minskade med 1 procent i SEK, varav -6 procent var i lokala valutor med positiv avvikelse i valutaeffekter. Exklusive avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 1 procent i SEK och -4 procent i lokala valutor.

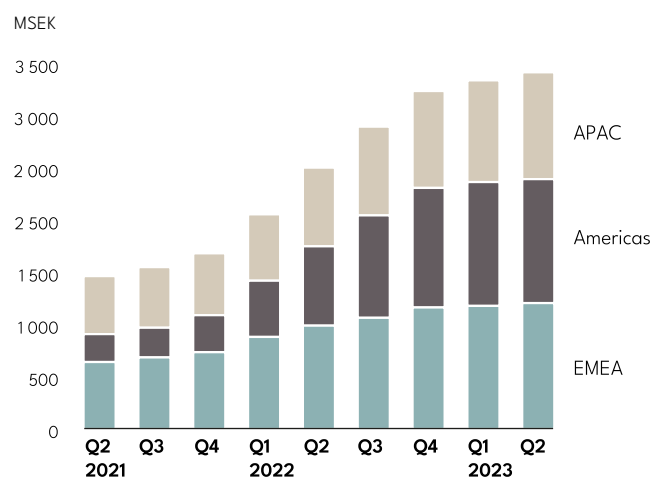
Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 505 MSEK (470), vilket motsvarar en marginal på 55,8 procent (56,8). Den minskade marginalen berodde huvudsakligen på engångskostnader samt marknads- och produktmix. Investeringar i produktionskapaciteten förbättrar våra skalbarhetseffekter. Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 293 MSEK (273), vilket motsvarar en marginal om 32,4 procent (32,9). Justerat för engångs-

Nettoomsättning per affärsområde Q2 2023



Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



kostnader uppgick EBITDA till 299 SEK med en marginal på 33,0 procent. Engångskostnaderna utgjordes huvudsakligen av avsättningar för garantiförpliktelser.



Rapportering per segment

Från och med 2023 har Vitrolife Group tre geografiska segment, jämfört med fyra föregående år. De tidigare segmenten Japan och Oceanien samt Asien ingår nu i ett segment, APAC.

EMEA

I EMEA ökade försäljningen till 314 MSEK (286). Bruttoreultatet uppgick till 176 MSEK (161) med en bruttomarginal på 56,0 procent (56,1). Marknadsbidraget uppgick till 104 MSEK (103), vilket motsvarar en marginal på 33,0 procent (36,0). Den lägre marginalen beror huvudsakligen på engångskostnader.

Americas

I Americas ökade försäljningen till 297 MSEK (296). Bruttoreultatet uppgick till 144 MSEK (156), med en marginal på 48,5 procent (52,7). Marknadsbidraget uppgick till 82 MSEK (99), vilket motsvarar en marginal på 27,5 procent (33,3). Den lägre marginalen beror på produktmixen inom affärsområde Genetic Services.

APAC

I APAC ökade försäljningen till 295 MSEK (247). Bruttoreultatet uppgick till 185 MSEK (154), med en marginal på 62,9 procent (62,4). Marknadsbidraget uppgick till 145 MSEK (117), vilket motsvarar en marginal på 49,2 procent (47,4). Den högre marginalen beror huvudsakligen på ökad tillväxt inom affärsområde Consumables.

Finansnetto

Under andra kvartalet uppgick finansnettot till -53 MSEK (-6), främst påverkat av en valutaomräkning på -32 MSEK med anledning av starkare EUR- och USD-kurser. Räntenetto uppgick till -18 MSEK.

Skatter

Under kvartalet uppgick skatterna till -29 MSEK (-39), med en effektiv skattesats på 21,4 procent (23,1).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet under andra kvartalet uppgick till 106 MSEK (130). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,78 SEK (0,96), en minskning med 19 procent.

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för andra kvartalet uppgick till 211 MSEK (180). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -31 MSEK (-39), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -135 MSEK (-298), varav utdelningen till aktieägarna utgjorde -115 MSEK (-108).

Finansiell ställning

Per den 30 juni uppgick nettoskulden till 1,5 miljarder SEK medan de likvida medlen uppgick till 687 MSEK. Under andra kvartalet ökade balansomslutningen med 1 741 MSEK, främst beroende på att valutaomvärderingar ledde till en ökning av de immateriella tillgångarna. Eget kapital vid utgången av juni uppgick till 17,7 miljarder SEK jämfört med 16,7 miljarder SEK vid utgången av december 2022. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 3 MSEK (11) till dotterbolagen. Finansnetto uppgick till -38 MSEK (-33) och påverkades främst av valutaeffekter, medan räntekostnaderna uppgick till -5 MSEK. Likvida medel uppgick till 302 MSEK (88).

Första halvåret 2023

Januari-juni

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 1 759 MSEK (1 581), vilket motsvarar en ökning med 11 procent i SEK. Försäljningen ökade med 5 procent i lokala valutor. Consumables ökade med 21 procent i SEK och 14 procent i lokala valutor, med en ökad försäljning framför allt i APAC. Technologies ökade försäljningen med 5 procent i SEK men 0 procent i lokala valutor. Fortsatt ökning i APAC men svagare tillväxt i EMEA samt Americas. Genetic Services ökade försäljningen med 4 procent i SEK och i lokala valutor minskade försäljningen med 3 procent. Exklusive avyttrad verksamhet var det en ökning om 1 procent i lokala valutor.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 990 MSEK (889), vilket motsvarar en marginal på 56,3 procent (56,2). Marginalen påverkades negativt av engångskostnader, men uppvägdes av vår marknads- och produktmix. Investeringar i produktionskapaciteten förbättrar våra skalbarhetseffekter. Justerat rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 554 MSEK (501), vilket motsvarar en marginal om 31,5 procent (31,7). Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA till 580 MSEK, vilket motsvarar en marginal på 33,0 procent. Engångskostnaderna avsåg huvudsakligen en pensionsöverenskommelse för den tidigare VD:n samt avsättningar för garantiförpliktelser.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 228 MSEK (158). Marknadsbidraget från Americas uppgick till 155 MSEK (173). Marknadsbidraget från APAC uppgick till 268 MSEK (205). Totala marknadsbidraget uppgick till 651 MSEK (595), vilket motsvarar en marginal på 37,0 procent (37,6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 372 MSEK. EBITDA hade en positiv inverkan på det operativa kassaflödet. Förändringar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om -101 MSEK på det operativa kassaflödet, i stor utsträckning orsakad av ökade kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -55 MSEK (-100), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -48 MSEK (-49). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -235 MSEK (-381) inklusive en

utdelning till aktieägarna på -115 MSEK (-108) och återbetalning av lån på -66 MSEK. Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 687 MSEK (444).

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Detta minskades sedan till två patent, och Vitrolife har bestridit den ena stämningen vid Europeiska patentverket. Muntlig förhandling i ärendet hölls i maj 2023. Domstolens beslut väntas i augusti 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet. Kostnaderna för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

De underliggande drivkrafterna på IVF-marknaden är fortsatt starka på lång sikt. Att kvinnor får barn allt senare i livet påverkar fertiliteten, samtidigt som fler patienter har råd att söka hjälp och den sociala acceptansen har ökat. De kliniska resultaten blir också allt bättre och bör tillsammans med en allt gynnsammare lagstiftning bidra till fortsatt marknadstillväxt de kommande åren. Vi bedömer därför att den långsiktiga globala marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicintekniska produkter för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

Fler länder har avskaffat covid-19-restriktionerna vilket ger tillgång till marknader som har haft restriktioner under tidigare kvartal. Det finns alltid en risk för restriktioner i framtiden, vilket är svårt att förutse. Många marknader noterar en ekonomisk nedgång med högre levnadskostna-



der. Detta kan påverka människors beslut att skaffa familj och kan komma att dämpa ökningen av fertilitetsbehandlingar något inom den närmaste framtiden.

Vi arbetar med att stödja våra kunder i att navigera i den här miljön genom att bättre tillgodose deras behov med värdeskapande tjänster av hög kvalitet och fortsatt innovation. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på att öka försäljningen genom att utöka och förbättra vårt produktbud, våra försäljnings- och distributionskanaler och vårt serviceerbjudande.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolife Groups affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Strategi

Vi har identifierat fyra strategiska fokusområden för att uppnå vårt mål:

- Förstklassig kundupplevelse: att hjälpa våra kunder att effektivisera sitt arbetsflöde och minska den tid som krävs för att lyckas med en befruktning genom att vara deras främsta partner med en komplett portfölj, inbegripet tjänster med mervärde och starka supportkanaler.
 - Hållbar struktur: en skalbar global organisation med en attraktiv kultur för att attrahera de bästa medarbetarna tillsammans med fokus på hållbara processer för att trygga hållbarhet i allt vi gör.
 - Organisatorisk effektivitet: uppnås med innovativ vetenskaplig forskning och utveckling i kombination med verksamhet och support i världsklass.
 - Utökade möjligheter: nyttja externa tillväxtmöjligheter, som samarbeten och förvärv, som ökar vår portfölj och förstärker vår förmåga att bli den ledande uppskattade leverantören av lösningar inom reproduktiv hälsa.
- Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.

Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 079 (1 147), varav 651 (683) var kvinnor och 428 (464) män. Av dessa var 164 (154) personer anställda i Sverige, 217 (244) i Spanien, 70 (85) i Brasilien, 196 (201) i USA, 98 (89) i Danmark och 334 (374) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 102 (1 162).



Information om transaktioner med närstående

Under året har bolaget gjort en avsättning för ersättning till tidigare VD i enlighet med anställningsavtalet plus relaterade sociala avgifter och pensionskostnader, totalt 17 MSEK. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2022, not 29.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2022. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2022, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av jul- och nyårshelgerna, med störst påverkan inom Genetic Services. Försäljningen inom Consumables och Technologies i Kina påverkas negativt av det kinesiska nyåret. Det tredje kvartalet, med den europeiska semesterperioden, påverkar samtliga affärsområden. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group.

Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och VD försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en sann och rättvis bild av bolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernbolagen står inför.

14 juli 2023

Göteborg, Sverige

Jón Sigurdsson
*Tillförordnad VD och
styrelseledamot*

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Henrik Blomquist
Styrelsens ordförande

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	April-juni		Januari-juni		Helåret
		2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	4,5	905	829	1 759	1 581	3 234
Kostnad för sålda varor		-400	-358	-769	-692	-1 454
Bruttoresultat		505	470	990	889	1 780
Bestående av						
Justerat bruttoresultat		526	489	1 031	927	1 857
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-21	-19	-41	-38	-78
Bruttoresultat		505	470	990	889	1 780
Försäljningskostnader		-175	-152	-340	-294	-602
Administrationskostnader		-107	-102	-228	-200	-400
Forsknings- och utvecklingskostnader		-33	-43	-68	-87	-143
Övriga rörelseintäkter		0	2	0	2	21
Övriga rörelsekostnader		-3	-1	-9	-1	-2
Rörelseresultat		188	175	347	308	654
Bestående av						
Justerat rörelseresultat		254	235	476	429	899
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-66	-61	-130	-121	-246
Rörelseresultat		188	175	347	308	654
Finansiella intäkter och kostnader		-53	-6	-82	-26	-117
Resultat efter finansiella poster		135	169	265	283	537
Inkomstskatter		-29	-39	-60	-70	-143
Nettoresultat		106	130	205	213	394
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		106	130	206	212	394
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	-1	1	0
Resultat per aktie*, SEK		0,78	0,96	1,52	1,56	2,91
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	135 394 622	135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 105 MSEK (98) på resultatet under andra kvartalet, 208 MSEK (193) på periodens resultat och 396 MSEK på resultatet för helåret 2022.

Rapporter över totalresultat

MSEK	April-juni		Januari-juni		Helåret
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoresultat	106	130	205	213	394
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	668	425	845	574	1 144
Summa övrigt totalresultat	668	425	845	574	1 144
Totalresultat	774	555	1 051	787	1 538
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	774	555	1 052	786	1 537
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	1	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		14 552	13 461	13 874
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 755	4 609	4 648
Materiella anläggningstillgångar		349	359	318
Övriga finansiella anläggningstillgångar		47	50	36
Uppskjutna skattefordringar		128	100	102
Summa anläggningstillgångar		19 832	18 579	18 978
Omsättningstillgångar				
Varulager		450	358	405
Kundfordringar		542	459	454
Aktuella skattefordringar		10	6	48
Övriga fordringar		60	23	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		68	39	47
Likvida medel		687	444	578
Summa omsättningstillgångar		1 816	1 328	1 572
Summa tillgångar		21 648	19 907	20 551
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		17 677	15 977	16 736
Innehav utan bestämmande inflytande		2	13	4
Summa eget kapital		17 679	15 991	16 740
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		48	30	33
Uppskjutna skatteskulder		1 132	1 081	1 102
Upptagna lån		2 050	1 961	1 988
Leasingskulder		75	77	55
Övriga skulder		12	19	12
Summa långfristiga skulder		3 317	3 168	3 190
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		113	273	153
Leasingskulder		36	32	29
Leverantörsskulder		224	187	181
Aktuella skatteskulder		42	41	27
Övriga skulder		55	46	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		183	169	180
Summa kortfristiga skulder		651	748	621
Summa skulder		3 969	3 917	3 811
Summa eget kapital och skulder		21 648	19 907	20 551

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2022-01-01	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	–	–	1 143	394	0	1 538
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	10	–	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	-1	-109
Justering av innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	–	–	–	–	-8	-8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående balans 2022-12-31	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	–	–	845	206	-1	1 051
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	11	–	11
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-115	–	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-7	-1	-7
Utgående balans 2023-06-30	28	13 544	2 009	2 096	2	17 679

* Under perioden förvärvade koncernen de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	April–juni		Januari–juni		Helåret
MSEK	2023	2022	2023	2022	2022
Resultat efter finansiella poster	135	169	265	283	537
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	152	96	272	208	476
Betald skatt	-28	-47	-64	-78	-202
Förändring av varulager	-21	-9	-34	-30	-71
Förändring av rörelsefordringar	-60	-27	-103	-58	-56
Förändring av rörelseskulder	34	-2	35	-55	-48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	211	180	372	270	636
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-31	-20	-48	-49	-83
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	7	-32	-32
Tilläggsköpeskillning	-	-20	-	-20	-20
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	-	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31	-39	-55	-100	-144
Upptagna lån	-	30	-	30	-
Övriga långfristiga skulder	-	8	-	8	8
Uppläggningsavgift lån	-	-	-	-19	-19
Amortering av låneskulder	-5	-219	-66	-275	-448
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-6	-	-38	-	18
Amortering av leasingkulder	-8	-8	-16	-15	-30
Utbetald utdelning	-115	-108	-115	-108	-110
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-135	-298	-235	-381	-582
Periodens kassaflöde	46	-157	82	-211	-91
Likvida medel vid periodens början	618	583	578	630	630
Kursdifferens i likvida medel	23	19	28	25	39
Likvida medel vid periodens slut	687	444	687	444	578

Nyckeltal

	April–juni		Januari–juni		Helåret
	2023	2022	2023	2022	2022
Bruttomarginal, %	55,8	56,8	56,3	56,2	55,0
Justerad bruttomarginal, %	58,1	59,1	58,6	58,7	57,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	32,4	32,9	31,5	31,7	32,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	20,7	21,1	19,7	19,5	20,2
Vinstmarginal, %	11,7	15,7	11,7	13,5	12,2
Soliditet, %	81,7	80,3	81,7	80,3	81,5
Eget kapital per aktie, SEK	130,51	117,96	130,51	117,96	123,56
Avkastning på eget kapital, %	2,3	2,7	2,3	2,7	2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,56	1,33	2,75	1,99	4,69
Nettoskuld*, MSEK	1 475,4	1 789,7	1 475,4	1 789,7	1 562,7

* Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 21–23.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	April-juni		Januari-juni		Helåret
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	3	11	34	24	42
Administrationskostnader	-8	-13	-40	-27	-55
Övriga rörelsekostnader	0	-	0	-	0
Rörelseresultat	-5	-2	-5	-3	-13
Erhållen utdelning från koncernföretag	219	159	219	159	159
Finansiella intäkter och kostnader	-38	-33	-55	-51	-92
Resultat efter finansiella poster	176	124	159	106	54
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	160
Inkomstskatter	9	7	12	11	-11
Nettoresultat	185	132	172	117	202

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (-) på resultatet under andra kvartalet, 0 MSEK (-) på periodens resultat och - MSEK på resultatet för helåret 2022.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	15 635	15 627	15 629
Övriga finansiella anläggningstillgångar	17	10	11
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 460	1 376	1 367
Uppskjutna skattefordringar	15	13	3
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	84	48	90
Övriga kortfristiga fordringar	3	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3	2	1
Likvida medel	302	88	133
Summa tillgångar	17 518	17 165	17 235
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	14 836	14 676	14 768
Avsättningar	21	13	14
Upplåning, långfristig del	2 050	1 958	1 988
Aktuella skatteskulder	8	4	16
Leverantörsskulder	4	2	1
Upplåning, kortfristig del	118	214	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	475	285	318
Övriga kortfristiga skulder	0	1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4	13	18
Summa eget kapital och skulder	17 518	17 165	17 235

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2023 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde

(upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 259 MSEK (927) respektive 2 534 MSEK (2 568).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	49	39	41
Eventalförpliktelser	17	14	16
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	17	10	11
Eventalförpliktelser	3	2	3

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Intäkter

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services rör huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. Dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultaten till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen.

Sedan januari 2023 tillämpar Vitrolife Group följande geografiska segment: EMEA, Americas samt APAC (tidigare Asien samt Japan och Oceanien). Vitrolife Group kategoriserar sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellerna nedan. Mer information kring koncernens segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Helåret 2022
Produkter	529	459	1 017	881	1 774
Tjänster	376	370	742	700	1 460
Summa	905	829	1 759	1 581	3 234

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022
Consumables	153	128	97	81	181	138	430	348
Technologies	55	56	14	21	68	63	138	140
Genetic Services	106	102	186	194	46	45	337	341
Summa	314	286	297	296	295	247	905	829
Varav Sverige	5	5					5	5

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Consumables	295	250	186	156	314	249	795	655
Technologies	127	133	28	38	142	109	297	281
Genetic Services	211	207	370	347	88	91	668	645
Summa	632	590	584	542	544	449	1 759	1 581
Varav Sverige	5	12					5	12

Not 4. Forts.

	EMEA	Americas	APAC	Summa
MSEK	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022
Consumables	497	324	518	1 339
Technologies	253	65	235	553
Genetic Services	413	755	175	1 343
Summa	1163	1144	927	3 234
Varav Sverige	22			22

Not 5. Segment

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment.

Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022
Nettoomsättning	314	286	297	296	295	247	905	829
Bruttoresultat	176	161	144	156	185	154	505	470
Försäljningskostnader	-72	-58	-62	-57	-40	-37	-175	-152
Marknadsbidrag	104	103	82	99	145	117	330	319
Administrationskostnader							-107	-102
Forsknings- och utvecklingskostnader							-33	-43
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-3	1
Rörelseresultat							188	175
Finansnetto							-53	-6
Resultat efter finansiella poster							135	169

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022
Nettoomsättning	632	590	584	542	544	449	1 759	1 581
Bruttoresultat	364	332	280	283	347	274	990	889
Försäljningskostnader	-136	-48	-125	-110	-79	-69	-340	-294
Marknadsbidrag	228	158	155	173	268	205	651	595
Administrationskostnader							-228	-200
Forsknings- och utvecklingskostnader							-68	-87
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-9	1
Rörelseresultat							347	308
Finansnetto							-82	-26
Resultat efter finansiella poster							265	283

Not 5. Forts.

	EMEA	Americas	APAC	Summa
MSEK	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	1163	1144	927	3 234
Bruttoresultat	639	585	556	1 780
Försäljningskostnader	-236	-229	-137	-602
Marknadsbidrag	403	356	419	1 178
Administrationskostnader				-400
Forsknings- och utvecklingskostnader				-143
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				19
Rörelseresultat				654
Finansnetto				-117
Resultat efter finansiella poster				537

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
MSEK	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021
Nettoomsättning	905	854	855	798	829	752	514	406
Kostnad för sålda varor	-400	-369	-392	-371	-358	-333	-215	-143
Bruttoresultat	505	485	463	428	470	418	299	263
Försäljningskostnader	-175	-165	-162	-145	-152	-142	-90	-50
Administrationskostnader	-107	-121	-103	-96	-102	-98	-136	-42
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33	-34	-23	-33	-43	-44	-37	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-3	-6	-6	24	2	-1	3	0
Rörelseresultat	188	159	168	177	175	133	39	142
Finansiella intäkter och kostnader	-53	-29	-63	-29	-6	-20	22	-1
Resultat efter finansiella poster	135	130	106	149	169	113	61	141
Inkomstskatter	-29	-31	-32	-41	-39	-31	-28	-36
Nettoresultat	106	99	73	108	130	82	33	105
Hänförligt till								
moderbolagets aktieägare	106	100	74	108	130	82	33	104
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	-1	0	0	1	1	0
Av- och nedskrivningar	-105	-103	-105	-98	-98	-95	-45	-20
EBITDA-resultat	293	262	273	276	273	228	85	162
EBITDA-marginal	32 %	31 %	32 %	35 %	33 %	30 %	17 %	40 %

Nyckeltal per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	17 677	17 013	16 736	16 386	15 977	15 529	15 322	5 772
Eget kapital per aktie, SEK	130,51	125,61	123,56	120,98	117,96	114,65	113,12	48,83
Avkastning på eget kapital, %	2,3	2,5	2,4	2,2	2,7	3,1	5,4	13,7
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,56	1,18	1,22	1,48	1,33	0,66	0,00	0,91

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligast åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat, rullande 12 månader, i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat baserat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur effektivt koncernen investerar sitt eget kapital.

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Genomsnittligt eget kapital	16 952,9	13 150,0	16 157,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	388,3	348,7	394,0
Avkastning på eget kapital, %	2,3	2,7	2,4

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga

tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Upplåning, långfristig del	2 050	1 961	1 988
Långfristiga leasingskulder	75	77	55
Upplåning, kortfristig del	113	273	153
Kortfristiga leasingskulder	36	32	29
Justering av leasingskulder	-111	-110	-84
Likvida medel	-687	-444	-578
Nettoskuld	1 475	1 790	1 563
Rörelseresultat, rullande 12 mån	692	490	654
Av- och nedskrivningar, rullande 12 månader	411	258	396
Rullande 12 månader EBITDA	1 103	748	1 050
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,3	2,4	1,5

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	2023							
	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	12	26	9	14	37	54	59	93
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>9</i>	<i>27</i>	<i>22</i>	<i>17</i>	<i>14</i>
Valutaeffekter, MSEK	12	20	7	16	5	11	23	47
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>9</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
Total tillväxt, MSEK	24	45	16	30	42	65	82	141
Total tillväxt, %	18	18	20	19	31	26	24	21

Technologies	2023							
	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-5	-16	-8	-14	4	30	-9	0
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-9</i>	<i>-12</i>	<i>-38</i>	<i>-36</i>	<i>6</i>	<i>27</i>	<i>-7</i>	<i>0</i>
Valutaeffekter, MSEK	5	8	1	3	2	3	7	14
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
Total tillväxt, MSEK	0	-7	-7	-11	5	32	-2	14
Total tillväxt, %	-1	-6	-34	-29	9	29	-2	5

Genetic Services	2023							
	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-1	-10	-19	-4	-2	-6	-22	-20
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-1</i>	<i>-5</i>	<i>-10</i>	<i>-1</i>	<i>-5</i>	<i>-7</i>	<i>-6</i>	<i>-3</i>
Valutaeffekter, MSEK	5	13	11	27	2	4	19	45
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>7</i>
Total tillväxt, MSEK	4	4	-8	23	0	-2	-3	24
Total tillväxt, %	4	2	-4	7	1	-3	-1	4

Totalt Vitrolife Group

	2023							
	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun	Apr-jun	Jan-jun
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	6	0	-18	-4	39	78	27	74
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>-6</i>	<i>-1</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
Valutaeffekter, MSEK	21	42	19	46	9	17	49	105
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>7</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Total tillväxt, MSEK	27	42	1	42	48	95	76	179
Total tillväxt, %	10	7	0	8	20	21	9	11

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS),

är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

27 oktober 2023

Delårsrapport januari–september 2023

2 februari 2024

Bokslutskommuniké 2023

18 april 2024

Delårsrapport januari–mars 2024

25 april 2024

Årsstämma 2024

12 juli 2024

Delårsrapport januari–juni 2024

24 oktober 2024

Delårsrapport januari–september 2024

30 januari 2025

Fjärde kvartalet och helåret 2024

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 14 juli 2023.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige

Tel. +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

