

Delårsrapport Q2 / 2025



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Andra kvartalet

Stark tillväxt inom Consumables

Andra kvartalet

- Försäljning om 871 MSEK (941), en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 7 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -8 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 3 procent exklusive avvecklad verksamhet.
- Försäljning per region, i lokala valutor var -3 procent i EMEA, +5 procent exklusive avvecklad verksamhet, +5 procent i Americas och 0 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +9 procent inom Consumables, -6 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +5 procent inom Consumables, -8 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 58,0 procent (59,9), vilken också påverkades negativt av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade till 243 MSEK (327), motsvarande en EBITDA-marginal om 27,8 procent (34,7), i hög grad negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 151 MSEK (236).
- Nettoresultatet uppgick till 100 MSEK (143), vilket gav ett resultat per aktie om 0,74 (1,06).
- Vitrolife AB (publ) förvärvade en ledande andel i AutoIVF.

Första halvåret

- Försäljning om 1 714 MSEK (1 782), en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -4 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 3 procent exklusive avvecklad verksamhet.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +2 procent i EMEA, +10 procent exklusive avvecklad verksamhet, +7 procent i Americas och -8 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +7 procent inom Consumables, -6 procent inom Technologies och +4 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, -7 procent inom Technologies och +1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 57,7 procent (58,6), vilken också påverkades negativt av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade till 500 MSEK (600), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,2 procent (33,6), i hög grad negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 220 MSEK (434).
- Nettoresultatet uppgick till 199 MSEK (258), vilket gav ett resultat per aktie om 1,48 (1,91).

Händelser efter periodens utgång

- I juli tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål. Låneavtalet löper på tre år och innehåller två optioner om förlängning med ytterligare ett år vardera. Villkoren är jämförbara med det tidigare låneavtalet.

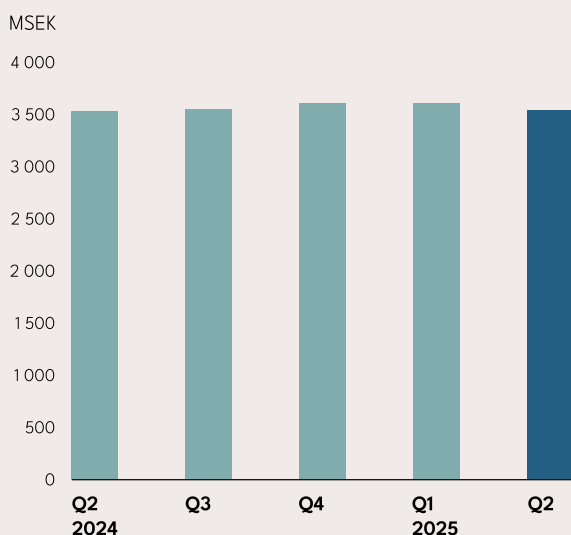
Koncernens nyckeltal

MSEK*	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	871	941	1 714	1 782	3 609
Bruttomarginal, %	58,0	59,9	57,7	58,6	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	243	327	500	600	1 225
EBITDA-marginal, %	27,8	34,7	29,2	33,6	34,0
Nettoresultat	100	143	199	258	514
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	1,0	0,8	1,0	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,74	1,06	1,48	1,91	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	1,06	1,48	1,91	3,78
Aktiekurs på balansdagen, SEK	140,00	174,30	140,00	174,30	215,00
Börsvärde på balansdagen	18 963	23 608	18 963	23 608	29 121
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	0	4	0	2	4
Valutaeffekter, %	-8	0	-4	-1	-2
Total tillväxt, %	-7	4	-4	1	3
Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, %	3	4	3	2	4

* Om inget annat anges.

För definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Stark tillväxt inom Consumables

VD-kommentar



Andra kvartalet i korthet

Under det andra kvartalet ökade försäljningen med 3 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, oförändrad tillväxt i lokala valutor. Den totala försäljningen uppgick till 871 MSEK (941), i hög grad påverkad av valutakursförändringar. Trots rådande

ekonomisk osäkerhet har vi visat motståndskraft och fortsatt leverera tillväxt genom att ta marknadsandelar från våra konkurrenter. Bruttomarginalen uppgick till 58,0 procent (59,9), medan EBITDA minskade till 243 MSEK (327), motsvarande en EBITDA-marginal om 27,8 procent (34,7). Minskningen av marginalen förklaras till stor del av valutaförändringar samt av den ökade satsningen på försäljnings- och marknadsföringsresurser i USA vilket tidigare har aviserats. Dessutom hade vi en exceptionellt stark försäljning inom Technologies under andra kvartalet 2024, vilket bidrog till en hög EBITDA-marginal för jämförelseperioden.

Försäljningen i EMEA ökade 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet och minskade med 3 procent i lokala valutor, trots att föregående år var en exceptionellt stark jämförelseperiod för Technologies. Consumables levererade en enastående tillväxt på 17 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, och tog marknadsandelar inom hela portföljen på samtliga marknader. Genetics påverkades negativt av såväl den avvecklade verksamheten som den geopolitiska situationen i Mellanöstern. Emellertid, såg vi stabil tillväxt genom hela portföljen på andra marknader i regionen.

Försäljningen i Americas ökade 5 procent i lokala valutor. Antalet behandlingscykler minskade markant efter det att IVF Executive Order undertecknades i februari 2025. Vilket visade sig i vår patientundersökning som genomfördes i delstater med högst IVF-volymer, där 75 procent av paren uppgav att de valt att avvakta behandling i

väntan på klarhet om ersättning. Dessutom uppvisade Technologies en exceptionellt stark utveckling i USA under samma kvartal föregående år, med anledning av en stor engångsorder. Genetics visade fortsatt god utveckling i regionen, där vi under flera kvartal tagit marknadsandelar.

Försäljningen i APAC var oförändrad i lokala valutor. Inom Technologies noterades en negativ tillväxt på de största marknaderna, till följd av att kliniker senarelagt investeringar i kapitalvaror. IVF-cyklerna i Kina har ännu inte återgått till nivåerna före 'Drakens år', men portföljen inom Consumables uppvisade stark tillväxt till följd av vunna marknadsandelar.

Verkställande av företagsstrategi

I juni deltog vi i världens största IVF-kongress, ESHRE, där vi presenterade vår nya Ultra-fast Warming Media och demonstrerade de senaste uppdateringarna av EmbryoScope och eWitness. Dessa uppdateringar integreras med klinikernas system och gör laboratoriets arbetsflöden smidigare, smartare och mer sammanlänkade. Under kvartalet genomförde vi även en strategisk investering i AutoIVF*, ett innovativt MedTech-bolag i ett tidigt utvecklingsskede. Denna investering är ett viktigt steg mot att bygga en heltäckande plattform som knyter samman produkter och tjänster genom hela IVF-processen.

Framåtblick

Vi har fortsatt tydligt fokus på att genomföra vår företagsstrategi, trots utmanande och osäker makroekonomisk miljö på kort sikt. Även om marknadsosäkerhet kan påverka cykeltalen på kort sikt, väntas utökad täckning och ersättning hjälpa till att dämpa dessa effekter eftersom överkomlighet förblir en nyckelfaktor. Vi är fortsatt övertygade om en långsiktigt stark efterfrågan på IVF-tjänster, drivet av de snabbt minskande fertilitetstalen globalt.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

*AutoIVFs OvaReady™ teknologi automatiserar och effektiviserar processen för ägguttag och förberedelse, vilket stödjer högkvalitativa och decentraliserade fertilitetstjänster.

Andra kvartalet

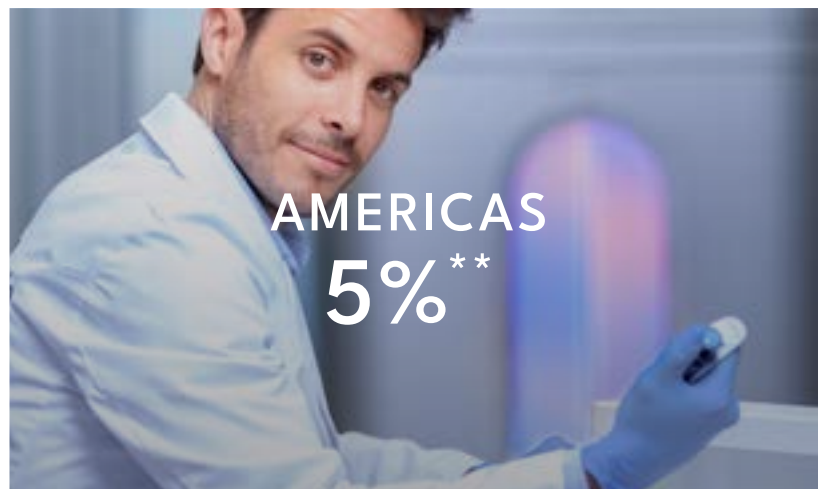


Stark tillväxt inom Consumables

Försäljningen inom Consumables ökade med 9 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Tillväxt i Americas med ökade marknadsandelar inom Genetics

Försäljningen i Americas ökade med 5 procent i lokala valutor.



HUVUDINVESTERARE I AutoIVF

Förvärvade en ledande andel i AutoIVF

Denna investering markerar ytterligare ett steg i vår företagsstrategi att bygga en heltäckande plattform som knyter samman produkter och tjänster genom hela IVF-arbetsflödet.

* Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. ** Organisk tillväxt i lokala valutor.

Finansiell sammanfattning

Andra kvartalet

April–juni 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 871 MSEK (941), motsvarande en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 7 procent i SEK och 3 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Rapporterad försäljning påverkades negativt av valutaförändringar med -8 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor. Som tidigare kommunicerats har vi, som en del av vårt löpande riskbedömningsarbete och för att säkerställa att vi fortsatt följer alla tillämpliga internationella sanktioner, beslutat att avsluta verksamhet i vissa marknader inom EMEA från och med 1 januari 2025. Dessa marknader motsvarar mindre än 3 procent av vår årliga omsättning.

Bruttoresultatet minskade till 505 MSEK (564) med en marginal om 58,0 procent (59,9). Marknadsbidraget minskade till 302 MSEK (369), motsvarande en marginal om 34,7 procent (39,2), negativt påverkad av valutaförändringar samt något ökade varu- och logistikkostnader.

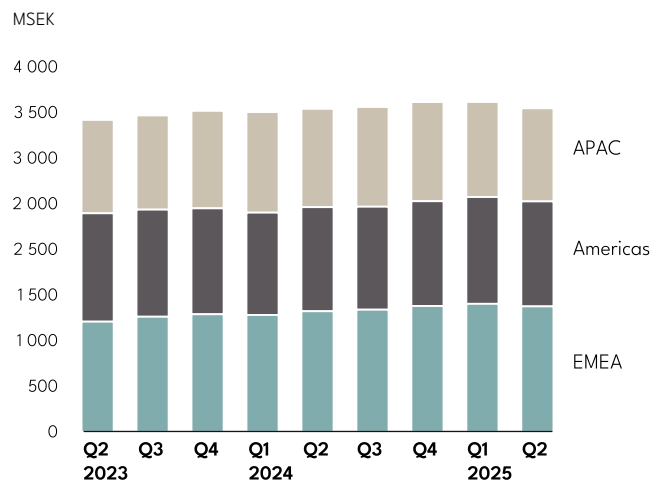
Rörelsekostnader

Under andra kvartalet ökade rörelsekostnaderna till 368 MSEK (347). Den största ökningen av rörelsekostnader beror främst på de tidigare kommunicerade investeringarna i utökade försäljnings- och marknadsföringsresurser i USA, samt ökade administrativa kostnader till följd av pågående aktiviteter. Övriga rörelseposter uppgick till -6 MSEK (-6) främst påverkad av valutakurseffekt om -5 MSEK (-3) vid omvärdering av tillgångar och skulder vid kvartalets slut.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 243 MSEK (327) med en EBITDA-marginal om

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



27,8 procent (34,7). Marginalminskningen har påverkats kraftigt av transaktions- och omräkningseffekter till följd av en starkt svensk krona mot andra valutor. Marginalen påverkades också av ökade försäljningskostnader, som är en följd av investeringar för att stärka försäljnings- och marknadsföringskapaciteten i USA, samt produkt- och marknadsmix.

Finansnetto

Under andra kvartalet uppgick finansnettot till -5 MSEK (-25). Räntekostnaderna uppgick till 15 MSEK (26).

Skatter

Under andra kvartalet uppgick skatterna till -32 MSEK (-49), med en effektiv skattesats på 24,3 procent (25,6).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det andra kvartalet minskade till 100 MSEK (143). Resultat per aktie uppgick till 0,74 (1,06).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för andra kvartalet uppgick till 151 MSEK (236). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -22 MSEK (-39) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -72 MSEK (-44). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -121 MSEK (-218). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -161 MSEK (-102) varav utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135).

Finansiell ställning

Per den 30 juni 2025, uppgick nettoskulden till 948 MSEK (1 133), och likvida medel uppgick till 921 MSEK (853). Under andra kvartalet, uppgick balansomslutningen till 16 856 MSEK jämfört med 17 446 MSEK i slutet av december 2024. Eget kapital uppgick till 13 283 MSEK i slutet av juni 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR (100) per den 30 juni 2025.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 7 MSEK (7) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -23 MSEK (+6). Likvida medel uppgick till 553 MSEK (384).

Första halvåret

Januari–juni 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under första halvåret uppgick till 1 714 MSEK (1 782), motsvarande en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK och en ökning med 3 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Bruttoresultatet minskade till 988 MSEK (1 045) med en marginal om 57,7 procent (58,6). Marknadsbidraget minskade till 603 MSEK (680), motsvarande en marginal om 35,2 procent (38,1), vilken påverkades negativt av valutaförändringar samt produkt- och marknadsmix.

Rörelsekostnader

Under första halvåret ökade rörelsekostnaderna till 701 MSEK (660). Den största ökningen av rörelsekostnader

beror främst på de tidigare kommunicerade investeringarna i utökade försäljnings- och marknadsföringsresurser i USA, samt ökade administrativa kostnader till följd av pågående aktiviteter. Övriga rörelseposter uppgick till -15 MSEK (0) främst påverkad av valutakurseffekt om -18 MSEK (-2) vid omvärdering av tillgångar och skulder vid periodens slut.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 500 MSEK (600) med en EBITDA-marginal om 29,2 procent (33,6). Marginalminskningen har påverkats kraftigt av transaktions- och omräkningseffekter till följd av en stärkt SEK mot andra valutor. Marginalen påverkades också av ökade försäljningskostnader, som är en följd av investeringar för att stärka försäljnings- och marknadsföringskapaciteten i USA, samt produkt- och marknadsmix.

Finansnetto

Under första halvåret uppgick finansnettot till -15 MSEK (-48). Räntekostnaderna uppgick till 31 MSEK (48).

Skatter

Under första halvåret uppgick skatterna till -73 MSEK (-77), med en effektiv skattesats på 26,9 procent (23,0). Historiskt har den normaliserade genomsnittliga skattesatsen uppgått till cirka 23–25 procent beroende på den geografiska marknadsmixen.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det första halvåret minskade till 198 MSEK (258). Resultat per aktie uppgick till 1,47 (1,91).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 220 MSEK (434). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -134 MSEK (-62) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -150 MSEK (-69). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -169 MSEK (-256). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -197 MSEK (-202) varav utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135) och återbetalning av lån på -54 MSEK (-58). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 921 MSEK (853).

Marknadsregion EMEA

April-juni

Försäljningen i EMEA minskade med 3 procent i lokala valutor och minskade med 8 procent i SEK till 326 MSEK (355) motsvarande en tillväxt i lokala valutor om 5 procent exklusive avvecklad verksamhet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 8 procent i lokala valutor, vilket motsvarar en ökning med 17 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, en stark tillväxt där vi tagit marknadsandelar över hela portföljen på samtliga marknader. Försäljningen inom Technologies minskade med 9 procent i lokala valutor, motsvarande en minskning på 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, till följd av ett exceptionellt starkt jämförelsekvartal föregående år. Försäljningen inom Genetics minskade med 10 procent i lokala valutor, vilket motsvarar en minskning med 1 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljningen påverkades av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, men vi levererade stabil tillväxt inom portföljen på övriga marknader i regionen.

Bruttoresultatet minskade till 195 MSEK (215), med en bruttomarginal om 59,9 procent (60,5), negativt påverkad av valuta och produktmix. Marknadsbidraget uppgick till 114 MSEK (125), motsvarande en marginal om 35,0 procent (35,1).

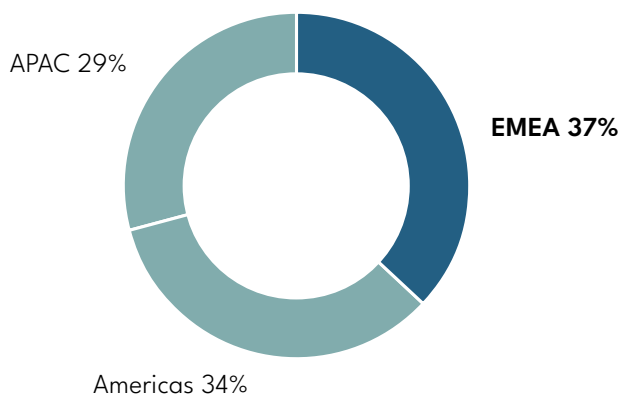
Januari-juni

Försäljningen i EMEA ökade med 2 procent i lokala valutor och minskade med 1 procent i SEK till 661 MSEK (665), vilket motsvarar en tillväxt på 10 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +8 procent inom Consumables, +12 procent inom Technologies och -11 procent inom Genetics. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +17 procent inom Consumables, +16 procent inom Technologies och -3 procent inom Genetics.

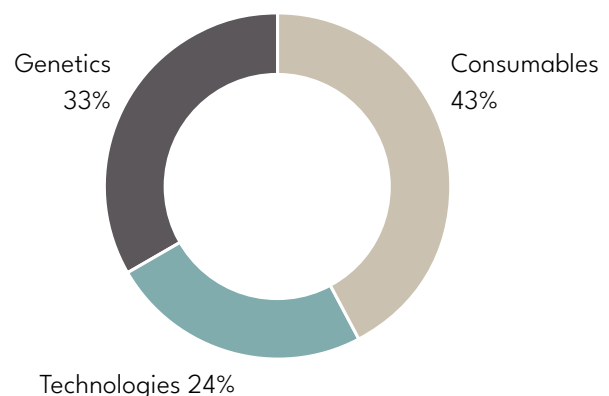
Bruttoresultatet ökade till 395 MSEK (385), med en bruttomarginal om 59,7 procent (57,8). Marknadsbidraget uppgick till 245 MSEK (226), motsvarande en marginal om 37,1 procent (33,9).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	326	355	661	665	1376
Consumables	139	136	287	272	559
Technologies	79	91	160	148	330
Genetics	109	128	213	246	487
Bruttoresultat	195	215	395	385	826
Försäljningskostnader	-81	-90	-149	-160	-329
Marknadsbidrag	114	125	245	226	497

Försäljning per marknadsregion April-juni 2025



Försäljning per produktgrupp i EMEA April-juni 2025



Marknadsregion Americas

April-juni

Försäljningen i Americas uppgick till 295 MSEK (316), vilket motsvarar en tillväxt på 5 procent i lokala valutor men en minskning med 6 procent i SEK. Denna tillväxt uppnåddes trots en betydande nedgång i antalet cykler efter att US IVF Executive Order undertecknades i februari 2025, då par avvaktade med sin IVF-behandling i väntan på klarhet kring ersättning.

Försäljningen inom Consumables ökade med 3 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Technologies minskade med 1 procent i lokala valutor till följd av ett exceptionellt starkt jämförelsekvartal föregående år då vi levererade en stor engångsorder. Försäljningen inom Genetics ökade med 6 procent i lokala valutor som ett resultat av vunna marknadsandelar.

Bruttoresultatet uppgick till 160 MSEK (181), med en bruttomarginal om 54,2 procent (57,3), negativt påverkad av valutaförändringar. Marknadsbidraget uppgick till 86 MSEK (117), motsvarande en marginal om 29,0 procent (37,2).

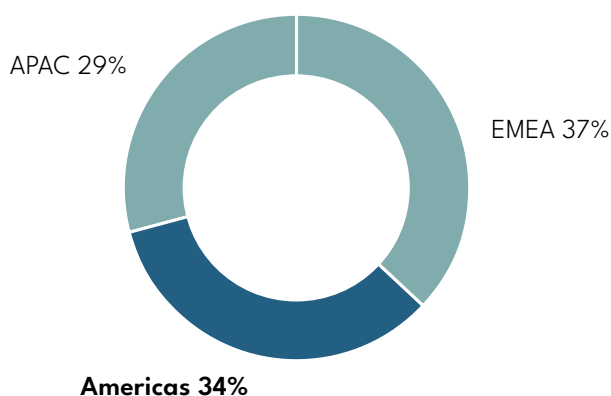
Januari-juni

Försäljningen i Americas ökade med 7 procent i lokala valutor och 0 procent i SEK till 565 MSEK (564). Försäljningen i lokala valutor ökade med 3 procent inom Consumables, 1 procent inom Technologies och 9 procent inom Genetics.

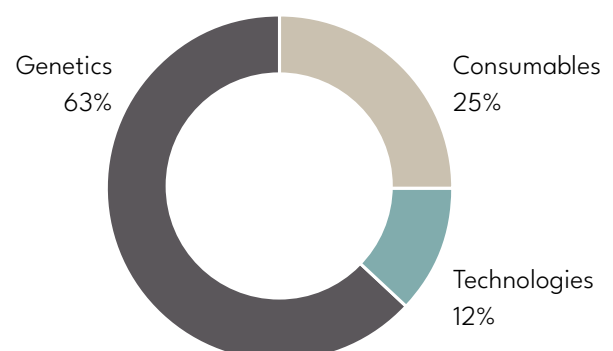
Bruttoresultatet minskade till 305 MSEK (319), med en bruttomarginal om 54,0 procent (56,5). Marknadsbidraget uppgick till 153 MSEK (197), motsvarande en marginal om 27,1 procent (35,0).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	295	316	565	564	1148
Consumables	73	78	146	147	295
Technologies	37	41	51	54	99
Genetics	186	197	368	363	754
Bruttoresultat	160	181	305	319	629
Försäljningskostnader	-75	-63	-152	-122	-263
Marknadsbidrag	86	117	153	197	366

Försäljning per marknadsregion April-juni 2025



Försäljning per produktgrupp i Americas April-juni 2025



Marknadsregion APAC

April-juni

Försäljningen i APAC var oförändrad i lokala valutor och minskade med 8 procent i SEK till 250 MSEK (270). IVF-cyklerna i Kina har ännu inte återgått till nivåerna före "Drakens år", även om vi såg stark tillväxt i Sydostasien.

Försäljningen inom Consumables ökade med 4 procent i lokala valutor, där vi lyckades leverera stark tillväxt tack vare vunna marknadsandelar från konkurrenter. Försäljningen inom Technologies minskade med 11 procent i lokala valutor till följd av att kliniker senarelagt investeringar i kapitalvaror. Försäljningen inom Genetics ökade med 2 procent i lokala valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 150 MSEK (169), med en bruttomarginal om 59,8 procent (62,4). Marknadsbidraget uppgick till 102 MSEK (126), motsvarande en marginal om 41,0 procent (46,7) negativt påverkad av valuta och produktmix.

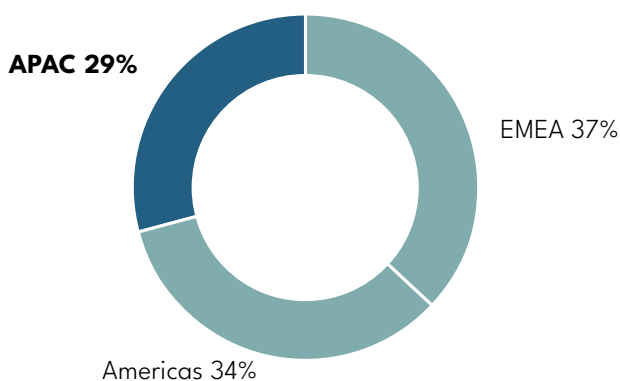
Januari-juni

Försäljningen i APAC minskade med 8 procent i lokala valutor och minskade med 12 procent i SEK till 488 MSEK (553). Försäljningen i lokala valutor ökade med 1 procent inom Consumables, minskade med 27 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.

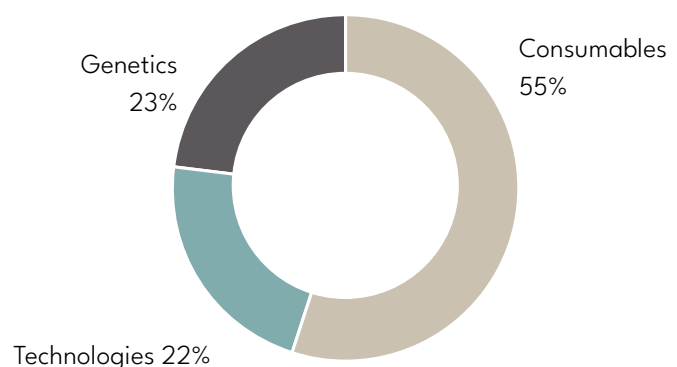
Bruttoresultatet minskade till 289 MSEK (341), med en bruttomarginal om 59,2 procent (61,6). Marknadsbidraget uppgick till 204 MSEK (257), motsvarande en marginal om 41,8 procent (46,4).

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	250	270	488	553	1085
Consumables	137	143	256	266	530
Technologies	55	65	112	161	300
Genetics	58	62	120	126	255
Bruttoresultat	150	169	289	341	684
Försäljningskostnader	-47	-42	-85	-84	-161
Marknadsbidrag	102	126	204	257	523

Försäljning per marknadsregion April-juni 2025



Försäljning per produktgrupp i APAC April-juni 2025



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Våra varumärken



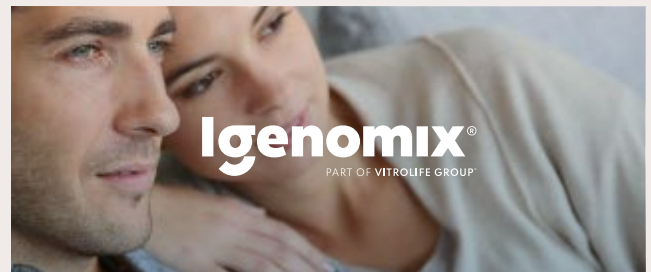
Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometriehälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror 2024

Medarbetare
~1 100

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning
3 609 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A grupptalan i USA

Den 4 mars 2025 lämnades en grupptalan avseende PGT-A in mot Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc vid domstolen i Southern District of Florida. Den 15 maj 2025 delgavs två av de tre bolagen; Vitrolife Inc och Igenomix USA Inc. Den 23 juni 2025 lämnade Vitrolife Inc och Igenomix USA Inc in en begäran om avvisning av målet. Per den 16 juli 2025 har Vitrolife AB (publ) ännu inte blivit formellt delgiven.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 122 (1 093), varav 665 (654) var kvinnor och 457 (439) var män. Av dessa var 181 (173) personer anställda i Sverige, 222 (228) i Spanien, 62 (61) i Brasilien, 214 (185) i USA, 119 (108) i Danmark, 49 (54) i Japan och 276 (284) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 147 (1 115).

Från och med 2025 redovisas försäljningen per produktgrupp: Consumables, Technologies och Genetics.

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2025 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2024, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Händelser efter periodens utgång

I juli tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål. Låneavtalet löper på tre år och innehåller två optioner om förlängning med ytterligare ett år vardera. Villkoren är jämförbara med det tidigare låneavtalet.

Intygande

Styrelsen och VD försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en sann och rättvis bild av bolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernbolagen står inför.

17 juli 2025

Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	April - juni		Januari - juni		Helår
		2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	4,5	871	941	1 714	1 782	3 609
Kostnad för sålda varor		-366	-377	-725	-738	-1 470
Bruttoresultat		505	564	988	1 045	2 139
Försäljningskostnader		-203	-196	-386	-365	-754
Administrationskostnader		-130	-118	-245	-236	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader		-29	-27	-55	-59	-117
Övriga rörelseintäkter		0	3	4	8	11
Övriga rörelsekostnader		-6	-9	-19	-8	-18
Rörelseresultat		137	218	288	385	783
Bestående av						
EBITDA		243	327	500	600	1 225
Avskrivningar		-106	-109	-212	-215	-442
Rörelseresultat		137	218	288	385	783
Finansiella intäkter och kostnader		-5	-25	-15	-48	-109
Resultat efter finansiella poster		132	193	273	336	674
Inkomstskatter		-32	-49	-73	-77	-160
Nettoresultat		100	143	199	258	514
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		100	143	200	258	513
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	-1	0	1
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,74	1,06	1,48	1,91	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,74	1,06	1,48	1,91	3,78
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 403 955	135 422 622	135 399 289	135 410 955
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 403 955	135 422 622	135 399 289	135 518 490
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoresultat	100	143	199	258	514
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	202	-147	-417	251	532
Summa övrigt totalresultat	202	-147	-417	251	532
Totalresultat	301	-3	-218	509	1,046
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	302	-3	-217	509	1,045
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	0	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
	2			
Goodwill		9 894	9 898	10 121
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 117	4 384	4 342
Materiella anläggningstillgångar		422	379	428
Övriga finansiella anläggningstillgångar		87	54	54
Uppskjutna skattefordringar		154	140	144
Summa anläggningstillgångar		14 674	14 854	15 089
Omsättningstillgångar				
Varulager		430	373	422
Kundfordringar		635	605	648
Aktuella skattefordringar		63	31	33
Övriga fordringar		57	61	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		77	75	66
Likvida medel		921	853	1,135
Summa omsättningstillgångar		2 183	1 998	2 357
Summa tillgångar		16 856	16 852	17 446
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 281	13 095	13 639
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	2
Summa eget kapital		13 283	13 097	13 641
Skulder				
Långfristiga skulder				
	2			
Avsättningar		52	48	50
Uppskjutna skatteskulder		998	1 037	1 056
Upptagna lån		1 758	1 872	1 837
Leasingskulder		82	75	92
Övriga skulder		42	54	65
Summa långfristiga skulder		2 932	3 086	3 100
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		111	114	115
Leasingskulder		42	34	45
Leverantörsskulder		183	167	203
Aktuella skatteskulder		19	73	26
Övriga skulder		79	84	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		207	198	216
Summa kortfristiga skulder		641	669	705
Summa skulder		3 573	3 755	3 805
Summa eget kapital och skulder		16 856	16 852	17 446

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	-	-	251	258	0	509
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	6	-	6
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	-	-	-	-135	-	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-06-30	28	13 544	1 394	-1 870	1	13 097
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets totalresultat	-	-	-417	199	-1	-218
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	7	-	7
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	-	-	-	-149	-	-149
Utgående balans 2025-06-30	28	13 544	1 259	-1 549	1	13 283

*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Resultat efter finansiella poster	132	193	273	336	674
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	114	112	232	230	509
Betald skatt	-72	-44	-150	-69	-208
Förändring av varulager	-19	17	-28	47	2
Förändring av rörelsefordringar	-51	-81	-77	-143	-174
Förändring av rörelseskulder	47	41	-29	34	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten	151	236	220	434	907
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-111	-	-111	-112
Inkrämsförvärv	-	-45	-	-45	-45
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-22	-	-22	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-100	-39	-139	-77	-197
Tilläggsköpeskillning	-21	-	-31	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-121	-218	-169	-256	-377
Amortering av låneskulder	-	-	-54	-58	-114
Upptagna lån	-	13	29	13	13
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	30	-	-3	-3
Amortering av leasingskulder	-11	-10	-23	-19	-46
Utbetald utdelning	-149	-135	-149	-135	-135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-161	-102	-197	-202	-286
Periodens kassaflöde	-130	-84	-146	-24	245
Likvida medel vid periodens början	1 054	947	1 135	861	861
Kursdifferens i likvida medel	-2	-10	-67	16	29
Likvida medel vid periodens slut	921	853	921	853	1 135

Nyckeltal

	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Bruttomarginal, %	58,0	59,9	57,7	58,6	59,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	27,8	34,7	29,2	33,6	34,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	15,7	23,1	16,8	21,6	21,7
Vinstmarginal, %	11,4	15,3	11,6	14,5	14,2
Soliditet, %	78,8	77,7	78,8	77,7	78,2
Eget kapital per aktie, SEK	98,06	96,68	98,06	96,68	100,70
Avkastning på eget kapital, %	3,4	-26,9	3,4	-26,9	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,12	1,74	1,63	3,21	6,70
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,12	1,74	1,63	3,21	6,70
Nettoskuld*, MSEK	948,2	1 133,0	948,2	1 133,0	817,1

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–25.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	7	7	13	14	25
Administrationskostnader	-10	-17	-22	-26	-48
Övriga rörelseintäkter	0	-	0	-	2
Övriga rörelsekostnader	-1	-1	-1	-1	-1
Rörelseresultat	-4	-10	-11	-12	-22
Erhållen utdelning från koncernföretag	146	85	146	85	85
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-	0	-	-
Finansiella intäkter och kostnader	-23	6	0	-19	-38
Resultat efter finansiella poster	119	80	135	53	25
Erhållet koncernbidrag	0	-	0	-	130
Inkomstskatter	4	1	1	6	-15
Nettoresultat	123	-81	135	60	140

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under andra kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	0	12
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 846	12 832	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar	45	18	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 380	1 429	1 422
Uppskjutna skattefordringar	6	11	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	177	232	259
Aktuella skattefordringar	16	7	-
Övriga kortfristiga fordringar	1	2	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	7	1
Likvida medel	553	384	521
Summa tillgångar	15 041	14 921	15 082
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 955	11 876	11 962
Avsättningar	27	24	26
Upplåning, långfristig del	1 722	1 865	1 830
Övriga långfristiga skulder	26	48	48
Aktuella skatteskulder	0	-	2
Leverantörsskulder	2	2	1
Upplåning, kortfristig del	111	114	115
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 158	962	1 065
Övriga kortfristiga skulder	21	24	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	7	11
Summa eget kapital och skulder	15 041	14 921	15 082

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2025 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 580 MSEK (1 477) respektive 2 182 MSEK (2 291).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 47 MSEK (71).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	56	52	54
Eventalförpliktelser	20	18	22
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	21	18	20
Eventalförpliktelser	5	4	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Helår 2024
Produkter	504	550	997	1 044	2 100
Tjänster	367	391	716	739	1 509
Summa	871	941	1 714	1 782	3 609

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024
Consumables	139	136	73	78	137	143	348	356
Technologies	79	91	37	41	55	65	170	197
Genetics	109	128	186	197	58	62	353	388
Summa	326	355	295	316	250	270	871	941
Varav Sverige	7	4					7	4

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024
Consumables	287	272	146	147	256	266	689	686
Technologies	160	148	51	54	112	161	324	363
Genetics	213	246	368	363	120	126	701	734
Summa	661	665	565	564	488	553	1 714	1 782
Varav Sverige	13	11					13	11

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Helår 2024		Helår 2024		Helår 2024		Helår 2024	
Consumables	559		295		530		1 384	
Technologies	330		99		300		730	
Genetics	487		754		255		1 495	
Summa	1 376		1 148		1 085		3 609	
Varav Sverige	23						23	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024
Nettoomsättning	326	355	295	316	250	270	871	941
Bruttoresultat	195	215	160	181	150	169	505	564
Försäljningskostnader	-81	-90	-75	-63	-47	-42	-203	-196
Marknadsbidrag	114	125	86	117	102	126	302	369
Administrationskostnader							-130	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader							-29	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-6	-6
Rörelseresultat							137	218
Finansnetto							-5	-25
Resultat efter finansiella poster							132	193

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024
Nettoomsättning	661	665	565	564	488	553	1 714	1 782
Bruttoresultat	395	385	305	319	289	341	988	1 045
Försäljningskostnader	-149	-160	-152	-122	-85	-84	-386	-365
Marknadsbidrag	245	226	153	197	204	257	603	680
Administrationskostnader							-245	-236
Forsknings- och utvecklingskostnader							-55	-59
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-15	0
Rörelseresultat							288	385
Finansnetto							-15	-48
Resultat efter finansiella poster							273	336

Not 4. Fortsättning

	EMEA	Americas	APAC	Total
MSEK	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	1 376	1 148	1 085	3 609
Bruttoresultat	826	629	684	2 139
Försäljningskostnader	-329	-263	-161	-754
Marknadsbidrag	497	366	523	1 385
Administrationskostnader				-478
Forsknings- och utvecklingskostnader				-117
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-7
Rörelseresultat				783
Finansnetto				-109
Resultat efter finansiella poster				674

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	10	23	3	4	6	2	19	28
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	8%	8%	3%	3%	4%	1%	5%	4%
Valutaeffekter, MSEK	-7	-7	-8	-5	-12	-13	-27	-25
<i>Valutaeffekter, %</i>	-5%	-3%	-10%	-4%	-8%	-5%	-8%	-4%
Total tillväxt, MSEK	3	15	-5	-1	-6	-11	-8	3
Total tillväxt, %	2%	6%	-6%	-1%	-4%	-4%	-2%	0%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	22	42	3	4	6	2	30	48
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	17%	17%	3%	3%	4%	1%	9%	7%

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-8	18	0	1	-7	-44	-16	-25
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-9%	12%	-1%	1%	-11%	-27%	-8%	-7%
Valutaeffekter, MSEK	-4	-6	-4	-4	-3	-5	-11	-14
<i>Valutaeffekter, %</i>	-4%	-4%	-9%	-7%	-5%	-3%	-5%	-4%
Total tillväxt, MSEK	-12	12	-4	-3	-11	-49	-27	-39
Total tillväxt, %	-13%	8%	-10%	-5%	-16%	-30%	-14%	-11%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-3	23	0	1	-7	-44	-11	-20
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-4%	16%	-1%	1%	-11%	-27%	-6%	-6%

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-13	-26	12	32	1	0	0	6
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-10%</i>	<i>-11%</i>	<i>6%</i>	<i>9%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-7	-6	-24	-27	-5	-6	-35	-38
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-5%</i>	<i>-3%</i>	<i>-12%</i>	<i>-7%</i>	<i>-8%</i>	<i>-4%</i>	<i>-9%</i>	<i>-5%</i>
Total tillväxt, MSEK	-20	-33	-11	5	-4	-6	-35	-33
Total tillväxt, %	-15%	-13%	-6%	2%	-6%	-5%	-9%	-4%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-1	-6	12	32	1	0	12	25
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>6%</i>	<i>9%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025	Apr-jun 2025	Jan-jun 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-11	14	15	37	0	-43	3	8
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-3%</i>	<i>2%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>0%</i>	<i>-8%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-18	-19	-35	-36	-20	-23	-73	-77
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-5%</i>	<i>-3%</i>	<i>-11%</i>	<i>-6%</i>	<i>-7%</i>	<i>-4%</i>	<i>-8%</i>	<i>-4%</i>
Total tillväxt, MSEK	-29	-5	-20	1	-21	-65	-70	-69
Total tillväxt, %	-8%	-1%	-6%	0%	-8%	-12%	-7%	-4%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	17	59	15	37	0	-43	31	53
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>5%</i>	<i>10%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>0%</i>	<i>-8%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Helår 2024
Kostnad för sålda varor	44	44	88	86	179
Försäljningskostnader	52	50	104	96	201
Administrationskostnader	8	14	18	30	58
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	1	2	3	4
Summa	106	109	212	215	442
varav förvävsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	20	21	40	41	84
Försäljningskostnader	44	46	89	90	183
Summa	64	67	129	132	267

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
MSEK	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023
Nettoomsättning	871	842	959	867	941	841	904	848
Kostnad för sålda varor	-366	-359	-373	-359	-377	-361	-390	-375
Bruttoresultat	505	483	586	508	564	481	514	473
Försäljningskostnader	-203	-183	-199	-190	-196	-169	-182	-162
Administrationskostnader	-130	-115	-142	-100	-118	-118	-109	-96
Forsknings- och utvecklingskostnader	-29	-26	-28	-30	-27	-33	-28	-31
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-6	-9	8	-16	-6	7	-4 309	-4
Rörelseresultat	137	151	225	174	218	167	-4 115	179
Finansiella intäkter och kostnader	-5	-10	-43	-18	-25	-24	-15	-26
Resultat efter finansiella poster	132	141	182	155	193	143	-4 130	152
Inkomstskatter	-32	-41	-43	-40	-49	-28	-49	-30
Nettoresultat	100	100	139	116	143	115	-4 179	122
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	100	100	139	116	143	115	-4 179	122
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	0	0	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-106	-107	-112	-115	-109	-105	-109	-109
EBITDA	243	257	337	289	327	272	294	287
EBITDA-marginal	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%	33,9%

Nyckeltal per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722	17 430
Eget kapital per aktie, SEK	98,06	96,90	100,70	96,99	96,68	97,69	93,93	128,69
Avkastning på eget kapital, %	3,4	3,8	3,9	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8	2,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,12	0,51	1,98	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1.12	0.51	1.97	1.52	1.74	1.46	1.26	1.58

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 296	14 120	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån.	454	-3 799	513
Avkastning på eget kapital, %	3,4	-26,9	3,9

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Upplåning, långfristig del	1 758	1 872	1 837
Långfristiga leasingkulder	82	75	92
Upplåning, kortfristig del	111	114	115
Kortfristiga leasingkulder	42	34	45
Justering av leasingkulder	-124	-109	-137
Likvida medel	-921	-853	-1 135
Nettoskuld	948	1 133	817
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	687	-3 551	783
Nedskrivning	-	4 300	-
Avskrivningar, rullande 12 mån.	439	432	442
Rullande 12 mån. EBITDA	1 126	1 181	1 225
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	1,0	0,7

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för "i glas")

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

23 oktober 2025

Delårsrapport januari–september, 2025

3 februari 2026

Bokslutskommuniké 2025

23 april 2026

Delårsrapport januari-mars, 2026

6 maj 2026

Årsstämma 2026

16 juli 2026

Delårsrapport januari-juni, 2026

22 oktober 2026

Delårsrapport januari-september, 2026

28 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Amelie Wilson, Investor relations, external corporate communications and executive support,
tel. +4670 822 80 12

Informationen är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-07-17 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com