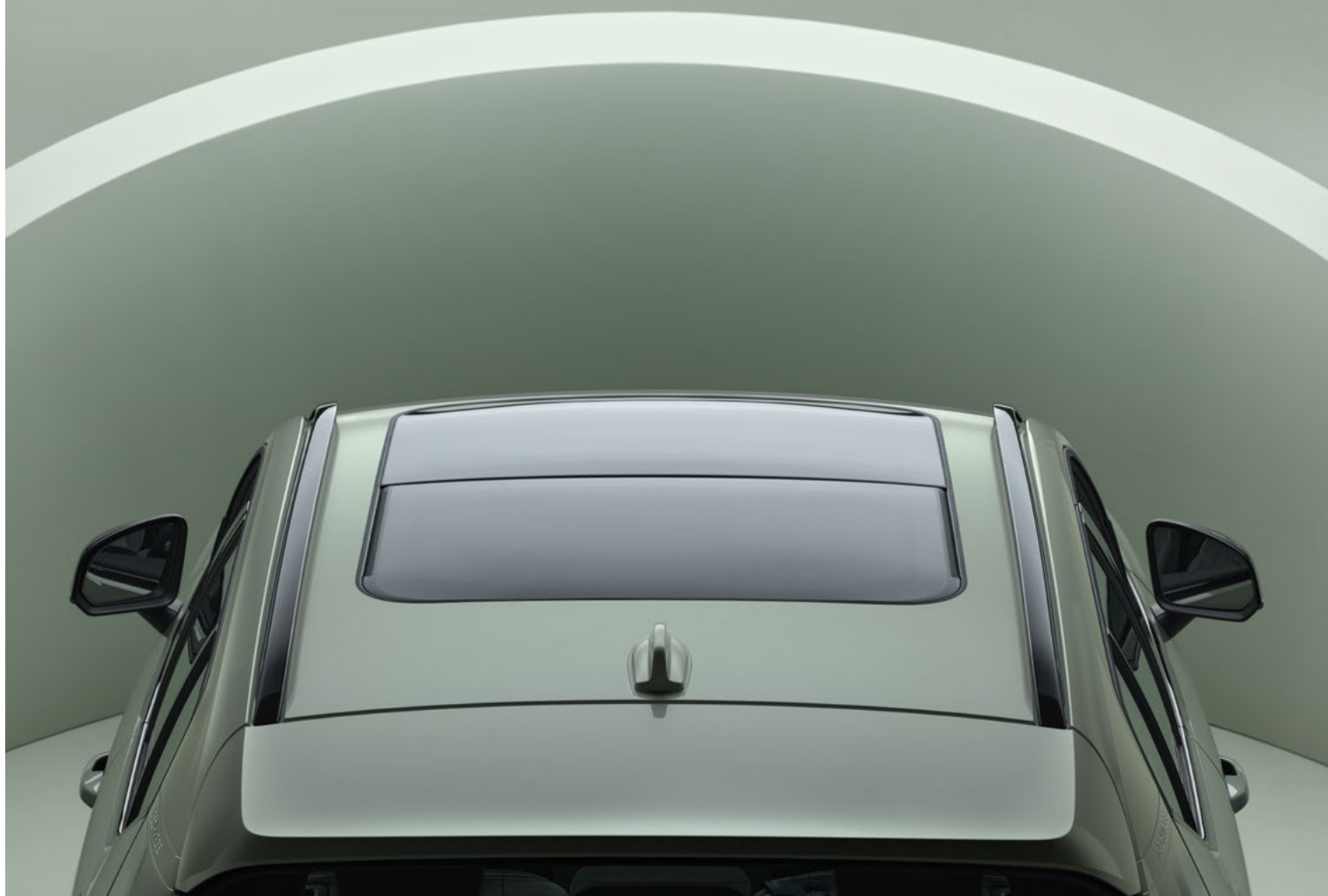


V O L V O

Frihet att färdas

*på ett personligt, hållbart
och säkert sätt.*



VOLVO CAR GROUP

FÖRSTA KVARTALET 2022

Volvo Cars kärnverksamhet levererade stabil lönsamhet i en osäker tid

JANUARI–MARS 2022

- Fortsatt stark efterfrågan och orderingång.
- Halvledarbristen fortsatte att gradvis lätta. Men på grund av tillfällig brist på en specifik halvledare låg delar av produktionen nere i slutet av första kvartalet. Bristen förväntas kvarstå under andra kvartalet.
- På grund av leverantörssituationen minskade försäljningen med 20 % och uppgick till 148,3 (185,7) tusen bilar.
- Mot bakgrund av en stark efterfrågan och begränsningar i leverantörskedjan vidtogs åtgärder vilka resulterade i positiva mixeffekter och högre priser.
- Omsättningen ökade med 8 % och uppgick till 74,3 (68,6) GSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,0 (8,4) GSEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 8,1 (12,3) %. EBIT-marginalen exklusive resultat från andelar i joint venture och intressebolag var 7,9 (8,1) %.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,29 (2,28) SEK.
- Kassaflödet från löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till –12,3 (–6,9) GSEK.
- Reduktion av CO₂-utsläpp per bil följer plan och uppgick till 13,4 % jämfört med 2018.
- Jim Rowan efterträdde Håkan Samuelsson som verkställande direktör och koncernchef den 21 mars 2022. Håkan Samuelsson lämnade även styrelsen vid samma tidpunkt.
- Volvo Cars stoppade leveranser av bilar och bildelar till Ryssland. Bolagets försäljning i Ukraina och Ryssland har varit begränsad.
- Kriget i Ukraina resulterade i stigande kostnader för råvaror, energi och frakt. Detta hade en begränsad effekt på första kvartalet, men effekten förväntas öka under andra kvartalet för att nå full effekt under andra halvåret.
- Volvo Cars och Northvolt tillkännagav att de ska etablera en ny batterifabrik i Göteborg, som en del i en investering på 30 GSEK för utveckling och produktion av batterier.
- Volvo Cars tillkännagav investeringar på 10 GSEK i Torslandafabriken som ska utrustas med tekniska lösningar för nästa generations elbilar, till exempel megacasting.
- Volvo Cars etablerar ny tech hub med 700 arbetstillfällen i Stockholm.
- Utbrott av Covid-19 i Kinas östra delar medförde nedstängningar som negativt påverkade försäljningen samt leverantörskedjan under det första kvartalet. Störningarna förväntas fortsätta under andra kvartalet.

VOLVO CAR GROUP

GSEK, om inget annat anges	3 månader			12 månader	
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021 ¹⁾	Δ%	RTM ¹⁾²⁾	Helår 2021 ¹⁾
Försäljning, tusental bilar ³⁾	148,3	185,7	-20	661,3	698,7
Omsättning	74,3	68,6	8	287,7	282,0
Forsknings- och utvecklingskostnader ⁴⁾	-3,2	-3,4	-6	-12,5	-12,7
Rörelseresultat (EBIT) ⁵⁾	6,0	8,4	-28	17,9	20,3
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag ⁵⁾	5,9	5,5	6	21,6	21,2
Periodens resultat ³⁾	4,5	6,5	-30	12,2	14,2
Resultat per aktie före utspädning, SEK ⁴⁾	1,29	2,28	-43	3,82	4,72
EBITDA ³⁾	10,0	12,6	-20	32,8	35,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten ⁴⁾	-4,2	-4,2	1	29,8	29,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten ⁴⁾	-8,0	-2,7	197	-40,1	-34,7
Nettokassa ⁵⁾	33,1	29,6	12	33,1	44,8
Bruttomarginal, % ⁵⁾	21,2	20,6	3	21,7	21,6
EBIT-marginal, % ⁵⁾	8,1	12,3	-34	6,2	7,2
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % ⁵⁾	7,9	8,1	-2	7,5	7,5
EBITDA-marginal, % ⁵⁾	13,5	18,3	-26	11,4	12,5
Avkastning på investerat kapital, ROIC, % ⁵⁾	N/A	N/A	N/A	14,5	18,5

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

2) Rullande tolv månader.

3) Icke finansiellt nyckeltal.

4) IFRS nyckeltal.

5) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 30.



Ett stabilt resultat i en osäker tid

Bilindustrin genomgår just nu en genomgripande transformation. Å ena sidan ser vi nya tekniska lösningar introduceras som sträcker sig betydligt längre än till den elektriska drivlinan där centraldator, avancerade aktiva säkerhetssystem och uppkoppling är goda exempel. Dessa och många andra funktioner innebär givetvis ett allt större behov av mjukvara. Parallellt pågår det en kommersiell transformation som gör det möjligt att utveckla en direktkontakt med kunderna på många marknader. Digital kapacitet och data kommer att ge e-handeln extra kraft och driva utvecklingen mot direkta kundrelationer. En tredje dimension är skiftet mot ett hållbarare samhälle, där bilindustrin har en central roll. Vi måste undersöka alla möjligheter att designa, bygga och distribuera våra bilar på ett mer hållbart, koldioxidsnålt och cirkulärt sätt.

Våra fem strategiska fokusområden som kommunicerats täcker in utvecklingen, men vi kommer att vässa dessa ytterligare under kommande månader.

“Volvo Cars strategiska inriktning är tydlig och fortsatt i fokus.”

Volvo Cars strategi är tydlig och fortsatt i fokus; att bli det företag inom bilindustrin som snabbast ställer om. Vi ska bli ett helt elektriskt bilvarumärke med direkta kundrelationer och låga koldioxidutsläpp. För att nå våra ambitioner ska vi öka takten i vår produktutveckling, stärka motståndskraften i leverantörskedjan och öka vår förmåga inom digitalisering och mjukvaruutveckling. Parallellt ska vi driva kostnadseffektivitet för att möta stigande råmaterialkostnader.

Under de första månaderna 2022, så har kriget i Ukraina förstört liv och tvingat miljontals oskyldiga människor på flykt. Samma krig har också drivit en redan stigande inflation till nya höjder och inneburit ytterligare störningar i redan ansträngda leverantörskedjor.

Covid-19 utbrott i Kina har väckt ny oro och inneburit ett bakslag i återhämtningen efter pandemin, vilket lett till ytterligare osäkerhet och turbulens.



När jag summerar Volvo Cars prestation är jag oerhört stolt över att vi levererat ett så stabilt resultat. Våra medarbetare har behållit sitt fokus och arbetat hårt tillsammans med våra partners och leverantörer runt om i världen.

Volvo Cars sålde totalt 148 295 bilar under första kvartalet då halvledarbristen gradvis lättade. Däremot fick vi under den senare delen av kvartalet brist på en specifik komponent, vilket även kommer att påverka produktionen under det andra kvartalet. Vi ser detta som ett tillfälligt avsteg från trenden och förväntar oss att leverantörskedjorna kommer att fortsätta att förbättras under det andra halvåret. Som ett resultat av det, ser vi en marginell tillväxt i våra försäljningsvolymer för helåret 2022 jämfört med 2021, men osäkerheten är fortsatt hög. Efterfrågan från kunderna är fortsatt mycket stor.

Hittills har Volvo Cars sett en begränsad direkt påverkan från kriget i Ukraina, men ökade kostnader för råmaterial kommer att påverka oss framöver. Vi fortsätter att jobba med prissättning och andra åtgärder för att till stor del kompensera för detta. Den kombinerade effekten av lägre volymer, stark prisbildning och mix resulterade i ett stabilt

rörelseresultat. Exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, uppgick rörelseresultatet till SEK 5,9 miljarder motsvarande en marginal på 7,9 procent, medan det rapporterade rörelseresultatet var SEK 6,0 miljarder motsvarande 8,1 procent.

Våra avancerade plug-in hybrider och helt elektriska Recharge modeller var fortsatt populära hos våra kunder och andelen av elektrifierade bilar fortsatte att öka. Under första kvartalet utgjorde Recharge modeller 34 procent av försäljningen, av dessa var 8 procent helt elektriska bilar vilket är mer än dubbelt så mycket som för två kvartal sedan. Den andelen kommer fortsätta öka när vi höjer vår årliga produktionskapacitet för helt elektriska bilar till 150 000 efter sommaren. För helåret 2022 förväntar vi oss en fortsatt hög tillväxt för helt elektriska bilar.

Antalet aktiva abonnemang ökade med 174 procent i kvartalet. Tillväxten drevs av kundefterfrågan i kombination med ett utökat kunderbjudande då online-försäljning till små och medelstora företag lanserades i Storbritannien och Sverige. Under första kvartalet utgjorde online-försäljningen 13 procent av den totala försäljningen i etablerade marknader.

Volvo Cars och Northvolts nya batterifabrik i Göteborg passerade ett antal viktiga milstolpar med företagsledning och miljötillstånd på plats. Elektriska drivlinor är ett centralt utvecklingsområde för att Volvo Cars ska bli en helt elektrisk biltillverkare. Vi säkrar tillgången till denna viktiga teknologi

genom att investera i en batterifabrik och i en fabrik för elektriska motorer i Skövde. För att möjliggöra tillverkning av nästa generations helt elektriska bilar gör vi ytterligare investeringar på SEK 10 miljarder i ny och mer hållbar teknik, inklusive mega casting, i Göteborg.

Vi har också utökat vår närvaro i Stockholm genom att etablera en hub som är tänkt att bli arbetsplats för mer än 700 personer med kunskap inom mjukvaruprogrammering, user experience, datavetenskap och analys.

Slutligen fortsätter vi med vårt arbete för att reducera våra koldioxidutsläpp. Under första kvartalet var våra koldioxidutsläpp 13,4 procent lägre än 2018 vilket är i linje med vår ambition för 2025.

Volvo Cars strategiska inriktning är tydlig och fortsatt i fokus. I närtid kommer vi att behöva ta oss an de utmaningar och den turbulens som dessa för med sig här och nu. Men vi kommer att göra det utan att tappa bort vår långsiktiga ambition att bli den biltillverkare som snabbast ställer om till att bli helt elektrisk, med direkta kundrelationer och en mer hållbar affär. Detta samtidigt som vi behåller vårt ledarskap inom säkerhet.

Jim Rowan

Verkställande direktör

Fastest transformer strategi – utveckling

Vår bransch förändras och vi strävar efter att leda den förändringen. Vår fastest transformer-strategi stakar ut planen för hur vi ska nå våra mid-decade ambitions. Syftet med detta avsnitt är att hålla omvärlden uppdaterad på utvecklingen.

MID-DECADE AMBITIONS

- Försäljning på 1,2 miljoner bilar per år
- EBIT-marginal på 8–10 %
- 40 % lägre CO₂-utsläpp under bilens hela livscykel
- 50 % andel försäljning helt elektriska bilar
- 50 % internt utvecklad mjukvara
- 50 % av försäljningen via onlinekanaler
- Förstahandsval som arbetsgivare och utvecklingspartner

SNABBVÄXANDE PREMIUMMÄRKE

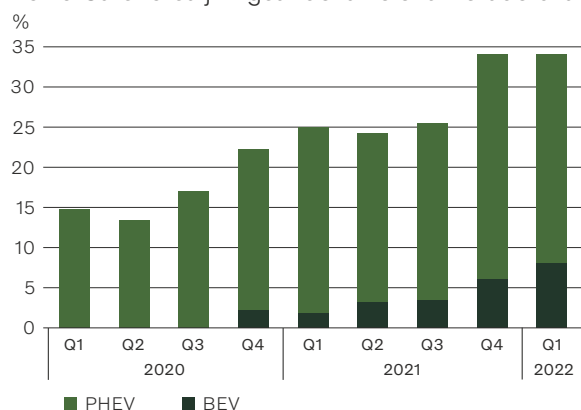
Marknadsposition

Andelen helt elektriska bilar ökade till 8 % av försäljningen, en ökning på 30 % jämfört med fjärde kvartalet då andelen var 6 %. Utvecklingen drevs av en mycket stark efterfrågan och att vi på grund av bristsituationen i leverantörskedjan prioriterade produktion av helt eldrivna bilar. Under första kvartalet blev Norge, Brasilien och Thailand första marknader att nå en försäljning av 100 % Recharge-bilar, dvs laddningsbara bilar (PHEV och BEV).

Framöver ska vårt utvecklingsarbete och marknadsföring främst inriktas på Recharge-bilar med fokus på helt elektriska bilar.

Vår lägre produktionstakt påverkade vår totala marknadsandel negativt. Men vi fortsatte att vinna marknadsandelar inom BEV-segmentet.

Volvo Cars försäljningsandel av elektrifierade bilar



Volvo Cars marknadsandel per drivlina^{1) 2)}

	Jan–feb 2022	Jan–feb 2021
BEV	0,84%	0,56%
PHEV	7,76%	12,03%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,70%	0,77%
Totalt	0,91%	0,97%

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: IHS Markit Automotive; Copyright © MarketInsight, April 2022. Data avser januari-feb 2022.

Total marknadsvolym, andel per drivlinetyp^{1) 2)}

	Jan–feb 2022	Tillväxt YoY
BEV	8%	101%
PHEV	3%	49%
ICE (inkl. mildhybrider)	89%	–17%
Totalt	100%	–12%

Hållbarhet

Vi gör framsteg mot vårt mål att minska de genomsnittliga CO₂-utsläppen över bilens hela livscykel med 40 %, från 2018 till 2025. Under första kvartalet minskade vi utsläppen med 4 procentenheter, vilket ger en total minskning på 13 % sedan 2018.

CO ₂ -reduktion per bil	CO ₂ -utsläpp under livscykeln per bil (ton)	Minskning
2018	55,1 t	—
2022 Jan–mar	47,7 t	–13,4%
2025 ambition	33,3 t	–40%
2040 ambition	0 t	–100%

Under första kvartalet genomförde Volvo Cars Tech Fund en strategisk investering i Bcomp, ett innovativt schweiziskt företag som utvecklar högkvalitativa naturfiberbaserade lättviktsmaterial. Materialet är 50 % lättare, använder 70 % mindre plast och reducerar CO₂-utsläppen med upp till 62 % jämfört med vanliga plastdetaljer. Investeringen visar på vårt stora engagemang för hållbara material som minskar resursanvändning och utsläpp längs hela värdekedjan.

Inom vårt engagemang för mer hållbara städer har vi lanserat ett pilotprojekt i Göteborg för att testa en ny trådlös laddningsteknik. Satsningen är en del av vårt bidrag till Göteborgs satsning på en Grön Stad som syftar till att uppnå utsläppsfria transporter år 2030. Partners är Momentum Dynamics, Vattenfall, Göteborg Energi och Göteborgs Stad.

FULLSTÄNDIG ELEKTRIFIERING

Hållbara batterier och investeringar i elektrifiering

Vårt batterisamarbete med Northvolt är centralt för att vi ska nå våra strategiska elektrifieringsmål. I februari meddelade vi vår avsikt att inom ramen för vårt joint venture med Northvolt bygga en batterifabrik i Göteborg. Fabriken ska öppna 2025 och ha en årlig produktionskapacitet motsvarande battericeller på upp till 50 GWh. Anläggningen ska i sin helhet drivas med fossilfri energi, vilket avsevärt minskar utsläppen från ett av de mest kolintensiva momenten inom elbilsproduktion. Investeringen medför att upp till 3 000 nya jobb skapas. Därutöver har vi beslutat att investera i Torslandafabriken för att göra den redo för tillverkning av nästa generations helt eldrivna fordon. Detta inkluderar att vi introducerar flera nya och mer hållbara tillverkningstekniker och processer som exempelvis formgjutning av karosdelar i aluminium, en ny batterimonteringsanläggning och renoverade lackerings- och slutmonteringsverkstäder.

BEV/Icke-BEV lönsamhet och andel av investeringar

Bruttoresultatet för våra nya helt elektriska bilar är stabila och högre än för XC40 Icke-BEV. Marginalen är dock lägre beroende på högre kostnader för eldriften inklusive batterier. Den höga intäkten per bil återspeglar marknadens stora efterfrågan och är uppmuntrande givet vår plan att lansera mer kostnadseffektiva modeller kommande år. Vårt att notera är att bruttomarginalen kommer att påverkas negativt från och med det andra kvartalet som en effekt av den senaste tidens ökade råvarupriser.

	Jan-mar 2022		Helår 2021	
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Försäljning (tusental bilar)	12	136	26	673
Omsättning per bil (kSEK/bil) ¹⁾	435	385	431	357
Bruttoresultat per bil (kSEK/bil) ¹⁾	59	82	57	69
Bruttomarginal (%)	14	21	13	19

	BEV	Icke-BEV	Gemensamt	BEV	Icke-BEV	Gemensamt
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten (%) ²⁾	57	9	34	54	13	33

1) Intäkter och bruttointäkter avser nya bilar, exklusive eftermarknad och abonnemang. Arbetskraft och omkostnader sätts till standardkostnad och fasta tillverkningskostnader fördelade på volym.

2) Investeringar omfattar anläggningar, materiella inventarier och aktiverad produktutveckling. Gemensamma investeringar består av investeringar som inte kan hänföras till BEV eller Icke-BEV. Dessa avser till exempel investeringar som leder till ökad effektivitet, ersättningar och underhåll samt utveckling av infotainment.

LEDARE INOM NY TEKNIK

Over-The-Air-uppdateringar (OTA)

Genom OTA kan vi leverera uppgraderingar och kundvärden under bilens hela livstid. OTA ger oss även möjlighet att löpande spara kostnader, överföra ny funktionalitet och öka kundvärdet. I fjärde kvartalet 2021 infördes fullständig OTA-funktionalitet för följande nya bilar: XC40 Recharge,

C40, XC60, S90 och V90. Under första kvartalet meddelade vi att även resterande nya bilar; XC90, S60 och V60 också ska förses med OTA-funktionalitet innebärande att samtliga nya bilar från årsmodell 2023 kommer att ha full OTA funktionalitet. Den senaste uppgraderingen nådde 190 000 kunder i 34 länder.

Google i alla bilar

Volvo Cars är första bilvarumärket att tillsammans med Google bygga ett Androidbaserat infotainmentsystem som har integrerat Google Apps och Google Services.

Som tidigare kommunicerats har vi rullat ut det nya Android-drivna infotainmentsystemet med Google i XC40 Recharge, C40, XC60, S90 och V90. Nu tar vi ett steg till och utrustar även XC40, S60, V60 och XC90 med det nya systemet. Detta innebär att alla Volvobilar från modellår 2023 kommer att vara utrustade med Google infotainment givet att Google finns tillgängligt på respektive marknad.

DIREKTA KUNDRELATIONER

Antalet sålda bilar online ökade och svarade för 13 % av försäljningen i de marknader där konceptet har lanserats.

Online-försäljning av företagsbilar (B2B)

På många marknader står företagsaffären för en större del av total försäljning. I december lanserade vi vår onlineplattform för företag, som initialt anpassats för små och medelstora företag. Under första kvartalet öppnade vi i Sverige och Storbritannien för att på sikt även öppna i Nederländerna och Tyskland.

Care by Volvo och abonnemang

Care by Volvo-abonnemang förenklar och erbjuder konsumenterna transparens samtidigt som tröskeln för att köra elbil sänks. Care by Volvo erbjuds genom onlineförsäljning på sex marknader: Tyskland, Nederländerna, Norge, Sverige, Storbritannien och USA. Tillväxten är stark. I slutet av första kvartalet hade vi 20,6 (7,6) tusen aktiva abonnemang.

FASTEST TRANSFORMER-VÅRT ARBETSSÄTT

Polestar avser att noteras på Nasdaq New York

Den 27 september 2021 meddelade Polestar sin avsikt att noteras på Nasdaq New York via SPAC-bolaget (special purpose acquisition company) Gores Guggenheim. Det implicita bolagsvärdet är cirka USD 20 miljarder. Som tidigare har kommunicerats förväntas sammanslagningen att slutföras under första halvåret 2022. Under 2021 nådde Polestar sitt globala försäljningsmål på cirka 29 000 bilar.

Stockholm Tech hub

Global kompetensuppbyggnad inom mjukvaruutveckling fortsätter. I mars tillkännagav vi att Volvo Cars utökar sin närvaro i Stockholm genom att investera i ett teknikcenter och arbetsplats för mer än 700 medarbetare specialiserade inom fordonsteknik/mjukvaruutveckling, datavetenskap och analys, produkthantering, online-handel och användarupplevelse. Cirka 300 befintliga anställda flyttar till den nya arbetsplatsen och ytterligare 400 anställda ska rekryteras.

Utvecklingsplanen stödjer Volvo Cars tillväxtplan och möjliggör ambitionen om att sälja minst hälften av alla bilar online och att minst hälften av all mjukvara ska utvecklas internt.

Första kvartalet sammanfattning

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Den globala efterfrågan var fortsatt stark. Dock ledde bristen på nyproducerade fordon till att den globala personbilsmarknaden minskade. Marknaden påverkades av många olika utmaningar från fortsatta störningar i leverantörskedjan, kriget i Ukraina till Covid-relaterade nedstängningar i Kina.

Efterfrågan på elektrifierade bilar fortsatte att växa globalt.

I slutet av mars drabbades Volvo Cars av en tillfällig brist på en specifik halvledare som förvärrade produktionssituationen. Vi förväntar oss att denna brist påverkar produktionsvolymen under hela andra kvartalet.

Efterfrågan på Volvobilar var fortsatt stark och orderingen stabil. Försäljningen minskade med 20 %, medan antal sålda helt elektriska bilar ökade med 224 %. Wholesale minskade med 12 % och produktionsvolymen minskade med 9 %.

Europa

Den europeiska marknaden minskade med 13 %, och det traditionella premiumsegmentet minskade med 9 %. Utöver fortsatta störningar i leverantörskedjan kom marknaden att påverkas negativt av kriget i Ukraina.

Volvo Cars-försäljningen minskade med 26 %, men orderingen var fortsatt stark. Försäljningen av laddningsbara bilar svarade för över hälften av antal sålda bilar i kvartalet och uppgick till 52 (41) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 12 (4) %.

Kina

Den kinesiska personbilsmarknaden minskade med 9 % och det traditionella premiumsegmentet minskade med 9 % påverkat av Covid-19 relaterade nedstängningar och störningar i leverantörskedjan.

Volvo Cars försäljning minskade med 21 %. Försäljningen av laddningsbara bilar ökade till 9 (4) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 1,2 (0,4) %.

USA

Den amerikanska bilmarknaden minskade med 15 % och det traditionella premiumsegmentet minskade med 5 %. Fortsatt obalans mellan utbud och efterfrågan på nya bilar medförde högre priser och låga incitamentnivåer.

Volvo Cars försäljning minskade med 16 % på grund av bristande tillgång till bilar. Försäljningen av laddningsbara bilar ökade till 26 (12) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 7 (1) %.

Övriga

Försäljningen för övriga marknader minskade med 4 %. De viktigaste marknaderna var Japan och Korea, vilka rapporterade en nedgång på -15 % respektive -8 %. Andelen sålda laddningsbara bilar ökade till 26 (22) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 8 (—) procentenheter.

Försäljning per bilmodell

Volvo Cars fortsatte att styra sin produktion mot bilar med hög marginal. Kapacitetsutbyggnaden för produktion av helt elektriska bilar fortsatte under 2022. Ambitionen är att nå en årlig produktionskapacitet om cirka 150 tusen bilar efter sommaren.

Försäljning fördelat per bilmodell var fortsatt relativt stabil. SUV-modellerna försvarade sin position och stod för 74 (72) % av total försäljning. Sedanmodellerna svarade för 15 (14) % av försäljningen medan kombimodellernas andel minskade och uppgick till 9 (14) %. XC60 fortsatte att vara vår mest sålda bilmodell.

Försäljning (tusental)	3 månader			12 månader		
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ %	RTM	2021	Δ%
Europa	65,2	87,6	-26	271,1	293,5	-8
Kina	35,7	45,2	-21	162,1	171,7	-6
USA	22,8	27,2	-16	117,7	122,2	-4
Övrigt	24,6	25,7	-4	110,4	111,4	-1
Försäljning	148,3	185,7	-20	661,3	698,7	-5
Recharge-modeller	49,8	47,0	6	192,4	189,2	2
varav BEV	11,7	3,6	224	33,8	25,7	32
Recharge-modellers andel av total försäljning	34 %	25 %	—	29 %	27 %	—
varav BEV, p.e.	8 %	2 %	—	5 %	4 %	—
Wholesales	156,7	178,0	-12	633,2	654,4	-3
Produktionsvolym	169,0	185,8	-9	625,2	642,0	-3



Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	3 månader			12 månader	
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ%	RTM	2021
Kina	35,7	45,2	-21	162,1	171,7
USA	22,8	27,2	-16	117,7	122,2
Sverige	12,3	19,4	-36	40,7	47,8
Storbritannien	11,1	13,9	-20	45,5	48,3
Tyskland	8,9	11,8	-24	40,9	43,8
Belgien	4,3	5,7	-24	16,3	17,7
Nederländerna	3,9	4,7	-15	15,2	15,9
Japan	3,8	4,4	-15	16,0	16,6
Italien	3,5	5,3	-34	18,0	19,8
Korea	3,4	3,6	-8	14,8	15,1

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			12 månader	
	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ%	RTM	2021
XC40 BEV	8,1	3,6	123	29,0	24,5
C40 BEV	3,6	—	—	4,8	1,2
XC60	44,9	52,7	-15	207,8	215,6
XC40 ICE/PHEV	34,4	53,9	-36	157,0	176,5
XC90	22,0	24,3	-9	105,9	108,2
S90	9,5	12,0	-21	44,1	46,6
V60	9,2	18,2	-49	47,2	56,1
S60	12,2	14,1	-13	47,4	49,3
V90	4,5	6,9	-35	18,3	20,7
Summa	148,3	185,7	-20	661,3	698,7

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.

RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det första kvartalet 2021, om inget annat anges.

Koncernens omsättning ökade med 8 %, till 74,3 (68,6) GSEK. Wholesale minskade med –12 % till 156,7 (178,0) tusen bilar. Omsättningen ökade, trots lägre volymer, till följd av positiva effekter från försäljningsmix och prisutveckling uppgående till 4,1 GSEK, samt kontraktstillverkning uppgående till 3,5 GSEK. Valutakurseffekten på omsättningen, inklusive säkringar, var positiv i perioden och uppgick till 4,0 GSEK.

Bruttoresultatet ökade med 11 % till 15,7 (14,2) GSEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 21,2 (20,6) %. Stark prisutveckling, positiv försäljningsmix samt lägre garanti-kostnader påverkade bruttomarginalen positivt, vilket delvis motverkades av ökade råvarupriser samt något lägre marginaler på kontraktstillverkning jämfört med wholesale. Valutakurseffekter inklusive säkringar, i kostnad för sålda varor, var negativa och uppgick till –3,5 GSEK. Nettoeffekten från valutakurseffekter inklusive säkringar, i bruttoresultatet, var positiv och uppgick till 0,5 GSEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader minskade något till –3,2 (–3,4) GSEK. Minskningen är främst relaterad till lägre avskrivningar på grund av fullt avskrivna projekt. För detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se tabellen Forskning och utveckling på sidan 11.

Administrationskostnaderna ökade till –2,6 (–2,2) GSEK, främst på grund av kostnader relaterade till digitala tjänster. Försäljningskostnaderna ökade till –4,6 (–3,9) GSEK huvudsakligen på grund av ökade kostnader för reklam och events

efter låga nivåer i jämförelseperioden till följd av Covid-19.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader, netto, ökade till 0,6 (0,9) GSEK, främst till följd av en negativ valutakurseffekt om –0,5 GSEK vid omräkning av omsättningstillgångar och skulder.

Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag minskade till 0,2 (2,9) GSEK. Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag för första kvartalet 2022 är inte jämförbart med tidigare perioder, till följd av oredovisade förluster. För mer information, se Not 1 – Redovisningsprinciper. Resultatet från andelar i joint ventures och intresseföretag har trots detta minskat under det första kvartalet jämfört med tidigare år. Under första kvartalet 2021 påverkades resultatet av positiva effekter från den externa investeringen i Polestar samt utdelningen från Zenuity.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 6,0 (8,4) GSEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 8,1 (12,3) %. Exkluderat resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, uppgick EBIT till 5,9 (5,5) GSEK vilket resulterade i en marginal på 7,9 (8,1) %. Valutakurseffekter inklusive säkringar, hade en negativ effekt om –0,5 GSEK. Se tabell nedan.

Finansnettot uppgick till –0,3 (–0,8) GSEK, främst drivet av marknadsvärderingen av investeringen i Luminar om –0,1 (–0,5) GSEK.

Den effektiva skattesatsen ökade till 22,1 (15,1) %, framför allt på grund av lägre resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag som ej är skattepliktiga. Nettoresultatet i förhållande till omsättningen var 6,1 (9,4) %. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,29 (2,28) SEK.

Förändringar i omsättning (GSEK)	Jan–mar
Omsättning Q1 2021	68,6
Volym	–5,8
Försäljningsmix och prissättning	4,1
Försäljning av licenser	—
Effekt av förändrade valutakurser	4,0
Kontraktstillverkning	3,5
Övrigt ¹⁾	–0,1
Omsättning Q1 2022	74,3
Förändring %	8

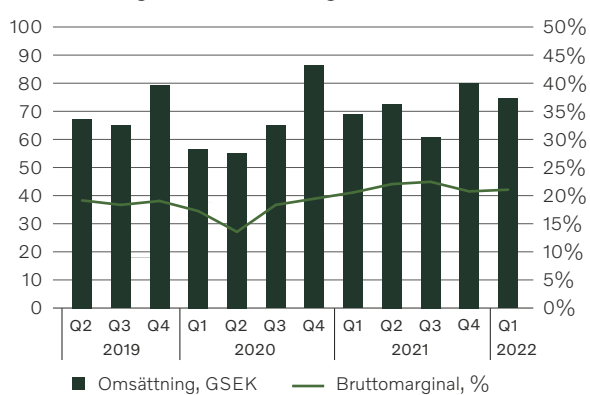
1) Inkluderar begagnade bilar, reservdelar och tillbehör.

Förändringar i rörelseresultat (EBIT) (GSEK)	Jan–mar
EBIT Q1 2021	8,4
Volym	–1,3
Försäljningsmix och prissättning	2,5
Statliga stöd	0,1
Försäljning av licenser	0,1
Effekt av förändrade valutakurser	–0,5
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	–2,7
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelse-resultatet – Volvo Cars rörelse	—
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelse-resultatet – JVs och intresseföretag	—
Övrigt ²⁾	–0,6
EBIT Q1 2022	6,0
Förändring %	–28

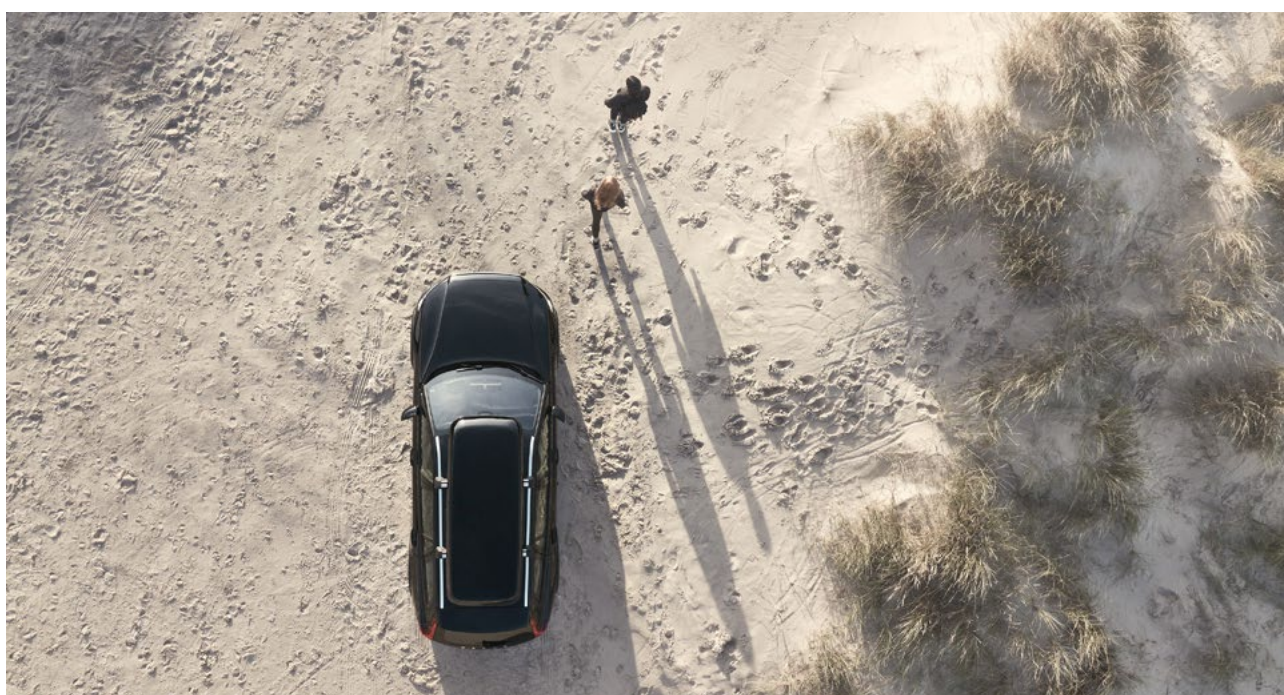
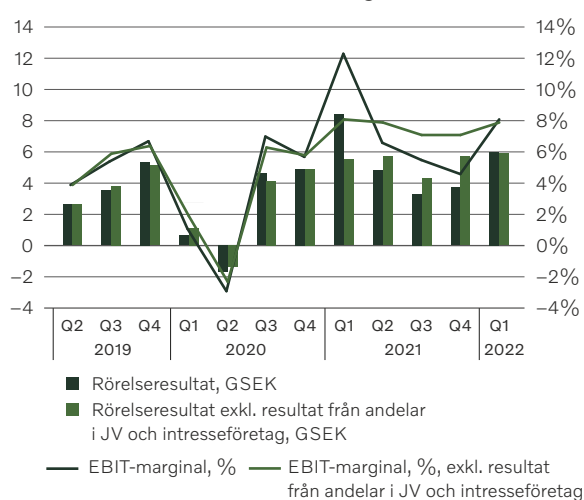
2) Inkluderar främst begagnade bilar, reservdelar och tillbehör, kontraktstillverkning, ökning av råmaterial samt åtgärder för kostnadseffektivisering.

Forskning och utveckling (GSEK)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Δ%	2021
Utgifter för forskning och utveckling	-4,7	-4,7	3	-19,0
Aktiverade utvecklingskostnader	2,7	2,6	7	10,9
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	-1,2	-1,3	-12	-4,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,2	-3,4	-6	-12,7

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat och EBIT-marginal



KASSAFLÖDE

Jämförelsetalen för kassaflödesposterna avser koncernens kassaflödesanalys för första kvartalet 2021 om inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2021, om inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 58,7 (70,3) GSEK. Nettokassan minskade till 33,1 (44,8) GSEK och den totala likviditeten, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 13,5 (13,4) GSEK, uppgick till 72,2 (83,6) GSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten var i nivå med första kvartalet 2021 och uppgick till -4,2 (-4,2) GSEK bestående av rörelseresultatet om 6,0 (8,4) GSEK, justerat för avskrivningar om 4,0 (4,1) GSEK, tillsammans med inkomstskatt om -1,4 (-1,0) GSEK. Justering för poster som inte påverkat kassaflödet, såsom finansiella poster och realiserade valutaeffekter på finansiella tillgångar och skulder, uppgick till -1,1 (-2,7) GSEK, varav jämförelsetalet från föregående år påverkades av utdelningar från intresseföretag och joint ventures. Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -11,8 (-13,0) GSEK. Den negativa förändringen berodde främst på normal säsongsvariation, men påverkades också av bristen på halvledare. Förändringen i lager uppgick till -4,0 (-4,7) GSEK och leverantörsskulderna minskade med -4,8 (-2,9) GSEK till följd av komponentbristen vilken påverkat produktionen under perioden. Kassaflödet från kundfordringar uppgick till - (1,3) GSEK, vilket delvis förklaras av betalningar från Polestar. Förändring av skulder avseende kundkontrakt uppgick till -1,5 (-0,1) GSEK och förändring i avsättningar bidrog med -1,8 (0,2) GSEK, delvis hänförligt till kapitalisering av den svenska pensionsfonden. Vidare uppgick övriga förändringar i rörelsekapital till 0,2 (-4,2) GSEK där jämförelseperioden, första kvartalet 2021, var påverkat av återbetalningar av tillfälligt statligt stöd i samband med Covid-19 främst relaterat till uppskjutna betalningar för skatter och avgifter.

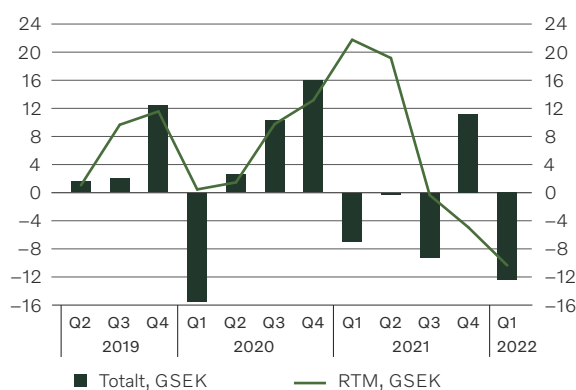
Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,0 (-2,7) GSEK varav investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -3,8 (-1,7) GSEK, främst drivet av den kommersiella transformationen. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -3,1 (-2,5) GSEK till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller och ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och autonom körning. Investeringar i aktier och andelar uppgick till -1,8 (1,4) GSEK och var främst relaterade till investeringar i Aurobay.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,5 (-0,6) GSEK och var främst relaterat till förändring av kortfristiga placeringar. Nettot av upptagna lån och amorteringar till kreditinstitut uppgick till 0,1 (-0,1) GSEK, i enlighet med planerade återbetalningar och nyupplåning. Återbetalningar av räntebärande skulder uppgick till -0,4 (-0,3) GSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflödesanalys (GSEK)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,2	-4,2	29,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,0	-2,7	-34,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-12,3	-6,9	-4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,5	-0,6	1,2
Periodens kassaflöde	-11,8	-7,5	-3,7

EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 100,6 (95,0) GSEK, vilket resulterade i en soliditet på 35,6 (33,5) %. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 4,5 GSEK och en positiv effekt i övrigt totalresultat om 2,1 GSEK. Den totala positiva effekten minskade på grund av avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande om -1,0 GSEK.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförlig till en positiv omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om 0,7 GSEK (netto efter skatt). Även omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en positiv effekt om 1,4 GSEK (netto efter skatt), främst hänförlig till nettoeffekten av högre räntor och inflation. Kassaflödessäkringar för säkring av valuta och råvarupris hade minimal påverkan, där valuta- och råvarukontrakt återförda via resultaträkningen uppgår till 0,7 GSEK. Förändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en försvagad krona jämfört med flertalet av de större valutorna, bortsett från JPY och GBP.



Övrig information

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkningarna för moderbolaget presenteras på sidan 21.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå korta och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av den dagliga verksamheten på Volvo Cars. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars Groups årsredovisning 2021 sidan 55. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorer inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdateringar:

Global halvledarbrist

Den globala halvledarbristen ledde till tillfälliga, av varierande varaktighet och omfattning, produktionsstopp vid alla fabriker i Kina, USA, Belgien och Sverige. Produktionsstoppen medförde lägre produktionsvolym. Den globala halvledarbristen förväntas bestå under 2022. Volvo Cars såg en gradvis förbättring med ökad tillgång på halvledare och att produktionen ökade månad för månad. I mars uppstod dock brist på en specifik halvledare och Volvo Cars förväntar sig lägre produktion under andra kvartalet.

Volvo Cars fortsätter att följa utvecklingen noga och samarbetar med leverantörer och partners för att lösa eventuella störningar i produktionen för att kunna leverera fordon till kunder så snart som möjligt. I vilken grad detta kommer att påverka Volvo Cars försäljning, intäkter och lönsamhet är ännu osäkert. Läget är svårbedömt och risken för ytterligare störningar i produktionen kvarstår.

Covid-19

Covid-19-pandemin fortsatte att påverka människors liv runt om i världen. I Kina har nya restriktioner införts för att hindra den snabba spridningen av Omicron-varianten. Detta har orsakat nya störningar i försäljningen och leveranskedjan. Risken för nya Covidutbrott kvarstår även om vissa delar av Europa hävt restriktionerna. Med tanke på pandemins oförutsägbara utveckling är Volvo Cars fortsatt försiktig.

Dataintrång

Som redan kommunicerats drabbades Volvo Cars under fjärde kvartalet 2021 av ett cybersäkerhetsbrott och datastöld av en tredje part. Hittills har dataintrånget medfört begränsad affärspåverkan och kostnader och vi är i slutskedet i arbetet med vår slutrapport och konsekvensanalys.

Makroekonomisk osäkerhet

Den makroekonomiska osäkerheten ökade under det första kvartalet drivet av hög inflation, stigande räntor, höjda råvarupriser och en pågående geopolitisk kris.

Kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina har påverkat Europa negativt och riskerna i den globala ekonomin har ökat som helhet. Kriget har lett till kraftigt höjda kostnader för råvaror, energi och frakter. Detta har ytterligare ökat inflationstrycket i den globala ekonomin och försämrat redan ansträngda globala försörjningskedjor.

Vi bedömer att riskerna för räntehöjningar, inflation/stagflation och lägre konsumentförtroende har ökat väsentligt. En upptrappning av kriget i varaktighet och omfattning skulle kunna innebära ännu fler och större risker.

För bilindustrin och Volvo Cars har kriget medfört direkta och indirekta utmaningar. Volvo Cars hade vid krigsutbrottet en begränsad verksamhet i Ukraina och Ryssland; 2021 sålde Volvo Cars 9 309 bilar i Ryssland motsvarande 1,3 procent av försäljningen och 1 184 bilar i Ukraina, motsvarande 0,2 procent. Volvo Cars nuvarande finansiella bedömning av situationen är att den inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Framtida potentiella konsekvenser utvärderas dock och alla händelser följs noga. För att minimera exponeringen har vi tills vidare upphört med all verksamhet i Ryssland.

ANSTÄLLDA

Under det första kvartalet 2022 sysselsatte Volvo Cars 41,9 (40,7) tusen heltidsanställda (FTE) och 4,2 (3,6) tusen konsulter. Antalet heltidsanställda under det första kvartalet 2022 återspeglar permitteringar. Justerat för permitterings-effekten hade Volvo Cars 42,5 (40,7) tusen heltidsanställda.



Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021 ¹⁾	Helår 2021 ¹⁾
Omsättning	2	74 269	68 593	282 045
Kostnad för sålda varor		–58 555	–54 439	–221 254
Bruttoresultat		15 714	14 154	60 791
Forsknings- och utvecklingskostnader		–3 230	–3 418	–12 714
Försäljningskostnader		–4 586	–3 915	–18 796
Administrationskostnader		–2 600	–2 173	–9 698
Övriga rörelseintäkter		851	1 300	4 144
Övriga rörelsekostnader		–272	–420	–2 501
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		161	2 895	–951
Rörelseresultat		6 038	8 423	20 275
Finansiella intäkter	3	165	190	1 003
Finansiella kostnader	3	–420	–1 004	–2 518
Resultat före skatt		5 783	7 609	18 760
Inkomstskatt		–1 280	–1 146	–4 583
Periodens resultat		4 503	6 463	14 177
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		3 853	5 742	12 546
Innehav utan bestämmande inflytande		650	721	1 631
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	6	1,29	2,28	4,72
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	6	1,29	2,25	4,72

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Periodens resultat	4 503	6 463	14 177
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>			
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	1 814	2 751	3 123
Skatt på poster som inte skall återföras via resultaträkningen	–387	–567	–669
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	764	2 372	4 375
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	–71	–180	–265
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar för säkring av valuta och råvaruprisrisk	–754	–2 695	–2 641
Valuta- och råvarukontrakt återförda via resultaträkningen	716	215	326
Skatt på poster som senare kan återföras via resultaträkningen	20	547	526
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	2 102	2 443	4 775
Summa periodens totalresultat	6 605	8 906	18 952
Hänförligt till			
Moderbolagets ägare	5 833	7 444	16 320
Innehav utan bestämmande inflytande	772	1 462	2 632
	6 605	8 906	18 952

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	31 mar 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		47 351	43 840
Materiella anläggningstillgångar		72 542	70 903
Innehav i joint ventures och intresseföretag		8 792	6 931
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3	1 929	1 765
Uppskjutna skattefordringar		7 904	7 367
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		6 108	5 046
Långfristiga derivattillgångar	3	214	169
Övriga långfristiga fordringar		4 520	4 863
Summa anläggningstillgångar		149 360	140 884
Omsättningstillgångar			
Varulager		41 024	36 603
Kundfordringar	4	18 860	18 553
Aktuella skattefordringar		1 137	951
Kortfristiga derivattillgångar	3	1 167	824
Övriga omsättningstillgångar		12 363	11 838
Kortfristiga placeringar	3	7 283	7 996
Likvida medel	3	51 418	62 265
Tillgångar som innehas för försäljning		352	3 910
Summa omsättningstillgångar		133 604	142 940
SUMMA TILLGÅNGAR		282 964	283 824
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		96 518	90 418
Innehav utan bestämmande inflytande		4 087	4 560
Summa eget kapital		100 605	94 978
Långfristiga skulder			
Ersättningar till anställda efter avslutad anställning		9 623	11 961
Uppskjutna skatteskulder		3 621	2 340
Övriga långfristiga avsättningar		8 063	8 623
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	2 585	2 543
Långfristiga obligationslån	3	16 502	18 401
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		6 887	6 967
Övriga långfristiga räntebärande skulder		5 355	5 509
Långfristiga derivatskulder		524	348
Övriga långfristiga skulder		5 816	6 039
Summa långfristiga skulder		58 976	62 731
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar		8 225	8 607
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	4 543	4 471
Kortfristiga obligationslån	3	1 999	—
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		20 677	22 929
Leverantörsskulder	4	45 175	48 283
Aktuella skatteskulder		1 353	1 402
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		1 397	1 462
Kortfristiga derivatskulder	3	2 778	2 312
Övriga kortfristiga skulder	4	36 974	34 524
Skulder som innehas för försäljning		262	2 125
Summa kortfristiga skulder		123 383	126 115
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		282 964	283 824

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
Ingående eget kapital	94 978	70 418
Periodens resultat	4 503	14 177
Övrigt totalresultat	2 102	4 775
Summa periodens totalresultat	6 605	18 952
Transaktioner med aktieägare		
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	—	1 267
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	—	–65
Rörelseförvärv under gemensamt bestämmande inflytande ²⁾	—	82
Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande ³⁾	–978	—
Inlösen av preferensaktier	—	–5 324
Nyemission	—	19 741
Riktad nyemission till preferensaktieägare	—	5 324
Utdelning till aktieägare ⁴⁾	—	–15 417
Transaktioner med aktieägare	–978	5 608
Utgående eget kapital	100 605	94 978
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	96 518	90 418
Innehav utan bestämmande inflytande	4 087	4 560
Utgående eget kapital	100 605	94 978

1) Avser kapitaltillskott från ECARX Technology Ltd till Zenseact AB och HaleYTEK AB.

2) Avser förvärvet av Asia Euro Automobile Manufacturing (Taizhou) Co., Ltd från Geely Auto Group Co., Ltd.

3) Avser avyttring av Zhangjiakou Volvo Engine Manufacturing Co., Ltd till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd, se Not 5 - Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande.

4) Utdelning till aktieägare inkluderar utdelning till moderbolagets aktieägare — (–5 530) MSEK, innehav utan bestämmande inflytande — (–9 708) MSEK och preferensaktieägare — (–179) MSEK.

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	6 038	8 423	20 275
Avskrivningar	3 985	4 134	15 005
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	—	1 175	1 991
Erhållna räntor och liknande poster	165	1 364	602
Erlagda räntor och liknande poster	–239	–1 517	–1 139
Övriga finansiella poster	101	–101	–815
Betalda inkomstskatter	–1 360	–959	–3 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	–1 096	–3 670	–750
	7 594	8 849	31 496
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	–3 981	–4 691	3 643
Förändring av kundfordringar	–5	–1 273	2 845
Förändring av leverantörsskulder	–4 773	–2 904	–3 328
Förändring i avsättningar	–1 764	160	–1 126
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	–1 487	–121	2 239
Övriga förändringar i rörelsekapital	177	–4 208	–5 917
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	–11 833	–13 037	–1 644
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–4 239	–4 188	29 852
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av aktier och andelar	–1 760	1 422	–11 518
Avyttring av aktier ¹⁾	600	—	—
Återbetalningar från joint ventures	—	—	132
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–3 136	–2 496	–11 972
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–3 758	–1 660	–11 352
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	32	123
Övrigt inom investeringsverksamheten	—	—	–150
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–8 033	–2 702	–34 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	–12 272	–6 890	–4 885
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån från kreditinstitut	65	211	1 579
Nyemission	—	—	20 807
Erhållet aktieägartillskott från innehavare utan bestämmande inflytande	—	—	360
Återbetalning av obligationslån	—	—	–8 064
Amortering av skulder till kreditinstitut	–4	–329	–2 957
Amortering av räntebärande skulder	–407	–334	–1 450
Lämnad utdelning till aktieägare och/eller innehavare utan bestämmande inflytande	—	–158	–10 462
Investeringar i kortfristiga placeringar	–9 256	–4 682	–15 015
Återbetalning av kortfristiga placeringar	10 074	4 943	15 475
Övrigt inom finansieringsverksamheten ²⁾	28	–271	905
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	500	–620	1 178
Periodens kassaflöde	–11 772	–7 510	–3 707
Likvida medel vid periodens början	62 265	61 592	61 592
Kursdifferenser i likvida medel	925	2 129	4 380
Likvida medel vid periodens slut	51 418	56 211	62 265

1) För ytterligare information, se Not 5 – Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande.

2) För perioden jan–mar är Övrigt hänförligt till realiserat resultat från finansiella instrument om 29 (–232) MSEK och förändring i Övriga långfristiga skulder om –1 (–39) MSEK. För helåret 2021 är motsvarande siffror 947 (–424) MSEK respektive –42 (28) MSEK.

Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Administrationskostnader	–5	–3	–26
Rörelseresultat	–5	–3	–26
Finansiella intäkter ¹⁾	176	186	3 886
Finansiella kostnader	–133	–234	–763
Resultat före skatt	38	–51	3 097
Inkomstskatt	–8	10	58
Periodens resultat	30	–41	3 155

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

1) I december 2021 mottogs utdelning om 3 000 MSEK.

Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	31 999	33 909
Omsättningstillgångar	24 438	22 488
SUMMA TILLGÅNGAR	56 437	56 397
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	61	61
Fritt eget kapital	33 625	33 595
Summa eget kapital	33 686	33 656
Långfristiga skulder	16 502	18 401
Kortfristiga skulder	6 249	4 340
Summa skulder	22 751	22 741
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	56 437	56 397

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2021 (tillgänglig på www.volvocars.com).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2022 eller senare. Dessa ändringar har ingen signifikant påverkan på de finansiella rapporterna.

Redovisning enligt kapitalandelsmetoden

För att förklara effekten på resultat från andelar i joint venture och intresseföretag och förändringen på investeringar i joint ventures och intresseföretag för första kvartalet följer förtydligande kring tillämpningen av kapitalandelsmetoden. Vinster eller förluster från joint ventures och intresseföretag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden, resulterar i en ökning respektive en minskning av det redovisade värdet på koncernens investeringar i dessa bolag i balansräkningen. På grund av förluster som tidigare tagits upp har det redovisade värdet på koncernens investering i Polestar minskat till noll under första kvartalet. Till följd av detta och i enlighet med IAS 28 har inga ytterligare förluster redovisats i koncernen under perioden. Detta blir en effekt över tid eftersom de förluster som inte redovisas kommer att minska värdet på framtida vinster när värdet på investeringen i Polestar ökar.

NOT 2 – Omsättning

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Kina	17 409	16 628	63 526
USA	11 321	11 006	52 015
Europa	34 139	30 738	121 027
varav Sverige	10 401	7 529	28 245
varav Tyskland	4 127	3 724	16 823
varav Storbritannien	3 494	3 501	15 610
Övriga marknader	11 400	10 221	45 477
varav Japan	1 860	1 775	7 477
varav Sydkorea	1 463	1 507	5 893
Summa	74 269	68 593	282 045

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Försäljning av nya bilar	56 514	55 975	221 546
Försäljning av begagnade bilar	4 197	4 123	21 001
Försäljning av reservdelar	7 153	6 076	25 921
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning	960	700	3 489
Försäljning av licenser och royalties	394	349	2 663
Kontraktstillverkning	3 488	—	1 618
Övrig omsättning	1 563	1 370	5 807
Summa	74 269	68 593	282 045

NOT 3 – Finansiella instrument till verkligt värde

Jämförelsetalen i noten avser 31 december 2021 avseende balansräkningsposter. I not 21 – Finansiella risker och finansiella instrument i koncernens årsredovisning 2021, beskrivs de principer som har använts för rapporteringsperiod för värdering av finansiella instrument. De finansiella tillgångar som redovisas i koncernens balansräkning och som rapporteras till verkligt värde genom resultaträkningen är:

- Derivatinstrument (inkluderat optioner)
- Egetkapitalinstrument (inkluderat earn-out aktier)
- Företagscertifikat
(Se tabell "Finansiella instrument redovisade till verkligt värde genom resultaträkningen" nedan)

Verkligt värde på finansiella instrument baseras på tre olika nivåer, beroende på vilken marknadsinformation som finns tillgänglig och är inkluderad i värderingen.

- Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2: Annan observerbar data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
- Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbar marknadsdata (dvs. ej observerbar data).

Finansiella instrument redovisade till verkligt värde genom resultaträkningen

31 mar 2022 (MSEK)	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	672	—	672
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	155	—	155
Råvaruderivat	—	554	—	554
Företagscertifikat ¹⁾	—	2 242	—	2 242
Andra långfristiga värdepappersinnehav	713	—	1 216	1 929
Summa tillgångar	713	3 623	1 216	5 552

Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	2 975	—	2 975
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	200	—	200
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	127	—	127
Summa skulder	—	3 302	—	3 302

31 dec 2021 (MSEK)	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	773	—	773
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	63	—	63
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	6	—	6
Råvaruderivat	—	151	—	151
Företagscertifikat ¹⁾	—	2 692	—	2 692
Andra långfristiga värdepappersinnehav	750	—	1 015	1 765
Summa tillgångar	750	3 685	1 015	5 450

Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	2 628	—	2 628
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	12	—	12
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	19	—	19
Råvaruderivat	—	1	—	1
Summa skulder	—	2 660	—	2 660

1) Varav 1 020 (1 860) MSEK redovisas som kortfristiga placeringar i balansräkningen och 1 222 (832) MSEK redovisas som likvida medel.

NOT 3 – Finansiella instrument till verkligt värde – forts

De flesta derivatinstrument och företagscertifikat som koncernen innehar per 31 mars 2022 tillhör nivå 2. Värdering av finansiella instrument till verkligt värde, tillhörande nivå 2, baseras på rådande marknadsnoteringar och genom att framtida kassaflöden diskonteras med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödet i relevant valuta. Beräkningen inkluderar även riskantaganden. Valutaoptioner värderas med hjälp av Black-Scholes modellen. Verkligt värde på råvarupriskontrakt beräknas genom att diskontera differensen mellan det kontrakterade terminskontraktet och det kontrakterade terminskontraktet som vid balansdagen kan erhållas för kommande perioder. Det totala verkliga värdet på de finansiella instrumenten i nivå 2 per 31 mars 2022 uppgår till –1 921 (–1 667) MSEK. Större delen utgörs av kassaflödessäkring av valutarisk. Tabellen nedan visar andelen av de prognosticerade kassaflödena i utländsk valuta som är säkrade, uttryckt i både nominella termer och i CFaR, vilket visar en maximal förlust med ett 95 procent konfidensnivå inom ett år. CFaR måttet är baserat på kassaflödesprognoser, marknadsvolatilitet, valutakurser och korrelationer.

	0–12 månader		13–24 månader		25–48 månader	
	31 mar 2022	31 dec 2021	31 mar 2022	31 dec 2021	31 mar 2022	31 dec 2021
Nominell hedge %	51	56	17	20	—	—
CFaR inkl. hedge %	51	46	20	16	—	—

Andra långfristiga värdepappersinnehav uppgår till 1 929 (1 765) MSEK varav 713 (750) MSEK är innehav som tillhör nivå 1 och 1 216 (1 015) MSEK tillhör nivå 3.

Det mest väsentliga innehavet av nivå 3 instrument utgörs av onoterade optioner i det noterade bolaget Luminar. Värderingen av dessa finansiella instrument baseras på sannolikheten att de kontraktuella kraven kommer att uppfyllas, när i tiden som det kommer att ske, bedömd riskfri ränta samt den underliggande aktiens volatilitet. Den riskfria räntan har satts till 1,5 % respektive 2,6 % och volatilitet till 92 %.

Det finns också traditionella innehav av eget kapitalinstrument i Luminar, som är noterade och detta innehav tillhör nivå 1, det vill säga att det värderas baserat på tillgängliga marknadsvärden. Inga överföringar mellan värderingskategorierna har skett under perioden. Värdet på optionerna och earn-out aktierna inom nivå 3 uppgår per 31 mars 2022 till 404 (431) MSEK och den finansiella påverkan som redovisats i resultaträkningen uppgår till –27 (–178) MSEK. Optionerna var per 31 mars 2022 "deep in the money" och lösenpriset är betydligt lägre än kursen på instrumentet. Den totala värdeförändringen under perioden uppgick till –64 (–496) MSEK.

Koncernen innehar även onoterade nivå 3 aktier. Dessa innehav omvärderas när det finns tillgänglig information som påvisar en värdeförändring, exempelvis då det har ägt rum transaktioner i instrumentet under den innevarande perioden.

I tabellen nedan visas en känslighetsanalys av nivå 3 optioner. Basen för värderingen är en antagen volatilitet om 92 % och startvärdet är 440 MSEK.

Känslighetsanalys för optioner (MSEK)

Volatilitet	Sannolikhet för uppfyllande av kontraktuella krav				
	–10 %	–5 %	0 %	5 %	10 %
–10 %	377	404	431	458	485
–5 %	381	408	436	463	490
92 %	385	412	440	467	495
5 %	390	418	446	474	502
10 %	394	422	450	479	507

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

MSEK	31 mar 2022		31 dec 2021	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Obligationslån och skulder till kreditinstitut	25 628	25 810	25 415	26 362
Summa	25 628	25 810	25 415	26 362

Det redovisade värdet på finansiella skulder, kortfristiga och långfristiga skulder till kreditinstitut och obligationslån, redovisas till upplupet anskaffningsvärde i tabellen ovan.

NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser och teknologi samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till marknads-mässiga villkor.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under det första kvartalet

- I januari etablerade Volvo Cars och Northvolt det gemensamt ägda bolaget NOVO Energy AB och dess dotterbolag NOVO Energy R&D AB och NOVO Energy Production AB, i syfte att påskynda utveckling och produktion av hållbara batterier. Volvo Cars och Northvolt kommer tillsammans att investera i ett nytt utvecklingscentrum och i en batterifabrik i Göteborg. Gigafabriken är planerad att tas i drift under mitten av 2025.
- Den 31 januari slutförde Volvo Cars separationen av förbränningsmotorverksamheten och avyttrade sin andel om 50 % i Zhangjiakou Volvo Car Engine Manufacturing Co., Ltd, till intresseföretaget Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd (Aurobay), Kina. För mer information se Not 5 – Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande. Vidare har Volvo Cars (China) Investment Co., Ltd och Zhejiang Geely Chantou Holding Co., Ltd gjort ett kapitaltillskott till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd enligt signerat avtal. Volvo Cars andel i Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd uppgår till 33 %. Under 2022 kommer både Volvo Cars och Geely att tillföra återstående kapitaltillskott.

Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 5 342 (5 196) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se *Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter*.

Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Närstående företag ¹⁾²⁾	4 617	1 072	7 128
Joint ventures och intresseföretag	423	349	1 448

Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Närstående företag ¹⁾³⁾	–5 134	–1 974	–12 665
Joint ventures och intresseföretag	–449	–424	–1 815

MSEK	Fordringar		Skulder	
	31 mar 2022	31 dec 2021	31 mar 2022	31 dec 2021
Närstående företag ¹⁾	18 574	18 626	6 754	4 758
Joint ventures och intresseföretag	958	991	528	499

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären och joint ventures som ägs tillsammans med bolag inom Geelysfären.

2) Ökningen under jan–mar 2022 jämfört med samma period föregående år beror främst på förvärvet av Taizhoufabriken och kontrakts-tillverkning.

3) Ökningen under jan–mar 2022 jämfört med samma period föregående år beror främst på separationen av förbränningsmotorverksamheten.

NOTE 4 – Transaktioner med närstående – forts

Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

Polestarkoncernen

Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 4 025 (431) MSEK under första kvartalet. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhoufabriken, teknologilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster. Koncernens inköp uppgick till –277 (–295) MSEK under första kvartalet och är huvudsakligen relaterade till inköp av Polestarbilar från Polestar samt mjukvaruuppdateringar för prestanda till slutkund.

Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd uppgår till –1 885 (—) MSEK i det första kvartalet och hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

Powertrain Engineering Sweden AB (PES)

Powertrain Engineering Sweden AB är sedan 30 juni 2021 ett närstående bolag till Volvo Cars, ägt till 100 % av Geely Sweden Holdings AB. Inköp från PES uppgick under första kvartalet till –1 017 MSEK och avsåg både förbränningsmotorer och produktutveckling. Inköpen av förbränningsmotorer uppgick till –864 MSEK under första kvartalet och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor. Inköp av produktutveckling uppgick till –161 MSEK under första kvartalet och –85 MSEK för helåret har redovisats som immateriell tillgång.

Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd

Zhangjiakoufabriken är sedan 31 januari 2022 ett närstående bolag till Volvo Cars. Inköpen av förbränningsmotorer under februari och mars uppgick till –1 380 MSEK och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

NOT 5 – Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande

Zhangjiakou Volvo Car Engine Manufacturing Co., Ltd.

Den 31 december 2021 undertecknade Volvo Cars (China) Investment Co., Ltd och Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd ett aktieägaravtal med Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd avseende deras aktieinnehav i Zhangjiakou Volvo Car Engine Manufacturing Co., Ltd. Den 31 januari 2022 slutförde koncernen avyttringen av förbränningsmotorverksamheten och det bestämmande inflytandet över dotterbolaget Zhangjiakou Volvo Car Engine Manufacturing Co., Ltd, ägt till 50 %, övergick till köparen, koncernens intresseföretag, Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd (Aurobay), Kina. Aurobay kommer att bli en global leverantör av kompletta drivlinelösningar, inklusive nästa generations förbränningsmotorer, växellådor och hybridlösningar.

Avyttringen har skett mellan parter under gemensamt bestämmande inflytande. Koncernen har valt att tillämpa så kallad "pre-decessor accounting", vilket innebär att de avyttrade tillgångarna och skulderna redovisas till sina bokförda värden. Eventuell skillnad mellan försäljningsvärdet (d.v.s. det verkliga värdet på köpeskillingen) och de avyttrade nettotillgångarna redovisas direkt mot eget kapital inom balanserade vinstmedel.

Det registrerade bolagsnamnet har vid avyttringen namnändrats till Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd. Koncernen har konsoliderat bolaget fram till avyttringsdagen 31 januari 2022 då det bestämmande inflytandet upphörde. Bolaget var klassificerat som tillgångar och skulder som innehas för försäljning fram till avyttringsdagen.

MSEK	2022
Försäljningspris	
Köpeskillning	-978
Summa försäljningsvärde	-978
Redovisat värde på avyttrade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	-88
Materiella anläggningstillgångar	-3 108
Uppskjutna skattefordringar	-41
Varulager	-542
Övriga omsättningstillgångar	-26
Likvida medel	-358
Innehav utan bestämmande inflytande	1 245
Uppskjutna skatteskulder	107
Övriga långfristiga skulder	56
Leverantörsskulder	277
Övriga kortfristiga skulder	1 233
Summa redovisat värde på avyttrade nettotillgångar	-1 245
Underskott av erhållen köpeskillning redovisad i eget kapital	267
Kassaflödeseffekt vid avyttring	
Erhållen köpeskillning ¹⁾	958
Avyttrade likvida medel	-358
Förändring i koncernens likvida medel vid avyttring	600

1) Valutakursförändring på köpeskillingen mellan försäljningsdag och betalningsdag.

Totalt försäljningsvärde och redovisade värden har fastställts preliminärt. Avyttringsanalysen kan därför komma att justeras inom en tolv månaders period.

NOT 6 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning (MSEK)	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 853	5 742	12 546
Avkastning på preferensaktier hänförlig till perioden	—	–31	–360
Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget	3 853	5 711	12 186
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	2 979 524 179	2 500 000 000	2 579 920 697
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,29	2,28	4,72

Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ (MSEK)	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021
Periodens resultat före utspädning	3 853	5 711	12 186
Om preferensaktier hade konverterats hade ingen preferensaktieavkastning tillkommit	—	31	360
Periodens resultat efter utspädning	3 853	5 742	12 546
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 979 524 179	2 556 939 700	2 627 370 447
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,29	2,25	4,72

1) Beräkning av resultat per aktie efter utspädning är gjord för de perioder som preferensaktierna ger upphov till ett försämrat resultat per aktier. I de fall beräkningarna ger ett förbättrat resultat per aktier används istället resultatet per aktie före utspädning. För helår 2021 anses preferensaktierna ge upphov till ett förbättrat resultat varför resultat per aktie efter utspädning är samma som före utspädning.

NOT 7 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 14 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världsläget påverkan på koncernen.

DEFINITIONER

Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 82 % av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina. Resterande 18 % av aktierna innehas av nordiska och internationella institutioner samt övriga investerare.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar och andra tjänster. Volvo Car AB (publ.) är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar. Utöver detta erbjuder koncernen även prenumerationstjänster för bilar och andra mobilitetstjänster. Koncernen och dess operativa verksamhet benämns normalt för "Volvo Cars" eller "koncernen".

Intresseföretag

Intresseföretag är bolag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50 % av aktierna.

Joint ventureföretag (JV)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen.

Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesale

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europa

Europa definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

Traditionell premiummarknad

Traditionell premiummarknad inkluderar märken som Mercedes, BMW, Audi, Tesla osv. Definition kan variera mellan olika individuella marknader.

Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100 % eldrivna bilar (battery electric vehicles – BEV) och Plug-in hybrider (förkortas PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

Recharge-bilar/ Recharge modellerna

"Recharge" termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100 % eldrivna bilar (BEV).

ICE

Internal Combustion Engine – Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

EBIT–marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBIT–marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT–marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag som procent. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intressebolag under respektive period.

EBITDA

Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar, och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet. Nyckeltalet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin verksamhet, utan effekt från tidigare perioders kapitaliseringsnivåer.

EBITDA–marginal

EBITDA–marginalen är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

Avkastning på investerat kapital, ROIC

Avkastning på investerat kapital, ROIC, definieras som rörelseresultat delat med investerat kapital. Nyckeltalet indikerar hur lönsamma koncernens investeringar är. Investerat kapital är summan av de nettotillgångar som används i den dagliga verksamheten (totala tillgångar minskat med fordringar på moderbolaget, andra långfristiga värdepappersinnehav, likvida medel, kortfristiga placeringar med tillägg av operationell kassa (genomsnittlig tvåårig omsättning * 10 %)) minskat med totala kortfristiga skulder, kortfristiga skulder till moderbolag och tillägg med kortfristiga räntebärande skulder (vilka inkluderar kortfristiga skulder till kreditinstitut, obligationslån kortfristiga och övriga kortfristiga räntebärande skulder) beräknat på ett genomsnitt av de två senaste åren.

Soliditet

Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. Nyckeltalet visar på Volvo Cars långsiktiga betalningsförmåga och hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut, obligationer och andra räntebärande långfristiga skulder (exklusive långfristiga leasingskulder). Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är liten.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK om inget annat anges.

	Jan–mar 2022	Jan–mar 2021	Helår 2021 ¹⁾
Omsättning	74 269	68 593	282 045
Omsättning per ny bil, BEV (kSEK)	434,6	ELU ²⁾	430,8
Omsättning per ny bil, icke-BEV (kSEK)	385,0	ELU ²⁾	356,8
Kostnad för sålda varor	–58 555	–54 439	–221 254
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 230	–3 418	–12 714
Rörelseresultat, EBIT	6 038	8 423	20 275
EBIT marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	5 877	5 528	21 226
Periodens resultat	4 503	6 463	14 177
EBITDA	10 023	12 557	35 280
Bruttoresultat per ny bil, BEV (kSEK)	59,0	ELU ²⁾	57,3
Bruttoresultat per ny bil, icke-BEV (kSEK)	81,5	ELU ²⁾	68,7
Bruttomarginal, %	21,2	20,6	21,6
Bruttomarginal, BEV, %	13,6	ELU ²⁾	13,3
Bruttomarginal, icke-BEV, %	21,2	ELU ²⁾	19,3
EBIT marginal, %	8,1	12,3	7,2
EBIT marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	7,9	8,1	7,5
EBITDA marginal, %	13,5	18,3	12,5
Soliditet, %	35,6	28,0	33,5
Nettokassa	33 072	29 585	44 846
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, BEV, %	57,3	ELU ²⁾	53,6
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, icke-BEV, %	9,3	ELU ²⁾	12,9
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	N/A	N/A	18,5

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

2) Ej lämnad upplysning.

	Jan–mar 2022	Helår 2021
Total omsättning		
BEV, nya bilar	4 637	10 243
Icke-BEV, nya bilar	52 163	208 280
Övrig omsättning	17 469	63 522
Summa omsättning	74 269	282 045

	Jan–mar 2022		Helår 2021	
Omsättning per ny bil	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Omsättning, nya bilar	4 637	52 163	10 243	208 280
Antal wholesales, nya bilar	10 670	135 484	23 779	583 737
Omsättning per ny bil (kSEK)	434,6	385,0	430,8	356,8

	Jan–mar 2022				Helår 2021			
Fördelning av bruttoresultat	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Övrigt	Summa	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Övrigt	Summa
Bruttoresultat	629	11 042	4 043	15 714	1 362	40 116	19 313	60 791

	Jan–mar 2022		Helår 2021	
Fördelning av bruttoresultat per ny bil	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Bruttoresultat, nya bilar	629	11 042	1 362	40 116
Antal wholesales, nya bilar (tusental)	10,7	135,5	23,8	583,7
Fördelning av bruttoresultat per ny bil (kSEK)	59,0	81,5	57,3	68,7

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Helår 2021
Bruttomarginal, %			
Bruttoresultat	15 714	14 154	60 791
Omsättning	74 269	68 593	282 045
Bruttomarginal, %	21,2	20,6	21,6

	Jan-mar 2022				Helår 2021			
Bruttomarginal BEV/icke-BEV	BEV (nya bilar)	icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa	BEV (nya bilar)	icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa
Bruttoresultat	629	11 042	4 043	15 714	1 362	40 116	19 313	60 791
Omsättning	4 637	52 163	17 469	74 269	10 243	208 280	63 522	282 045
Bruttomarginal, %	13,6	21,2	23,1	21,2	13,3	19,3	30,4	21,6

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Helår 2021
Rörelseresultat, EBIT/EBIT-marginal, %			
Rörelseresultat (EBIT)	6 038	8 423	20 275
Omsättning	74 269	68 593	282 045
EBIT-marginal, %	8,1	12,3	7,2

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Helår 2021
EBIT och EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %			
Rörelseresultat, EBIT	6 038	8 423	20 275
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	161	2 895	-951
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	5 877	5 528	21 226
Omsättning	74 269	68 593	282 045
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	7,9	8,1	7,5

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Helår 2021
EBITDA/EBITDA-marginal, %			
Rörelseresultat, EBIT	6 038	8 423	20 275
Avskrivningar	3 985	4 134	15 005
EBITDA	10 023	12 557	35 280
Omsättning	74 269	68 593	282 045
EBITDA-marginal, %	13,5	18,3	12,5

		Helår 2021
Operationell kassa	RTM¹⁾	
Genomsnittlig tvåårig omsättning * 10 %	28 132	27 244
Operationell kassa	28 132	27 244

		Helår 2021
Investerat kapital²⁾	RTM¹⁾	
Totala tillgångar	275 416	273 068
Fordringar på moderbolaget	—	—
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-1 943	-2 107
Likvida medel	-53 815	-61 929
Kortfristiga placeringar	-7 697	-8 042
Operationell kassa	28 132	27 244
Kortfristiga skulder	-126 797	-126 234
Kortfristiga skulder till moderbolaget	—	—
Kortfristiga räntebärande skulder	9 777	7 311
Totalt investerat kapital	123 073	109 311

1) Rullande tolv månader.

2) Beräknat på ett genomsnitt av de senaste två åren.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS

Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	RTM ¹⁾	Helår 2021
Rörelseresultat (EBIT) (rullande tolv månader)	17 890	20 275
Investerat kapital	123 073	109 311
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	14,5	18,5
1) Rullande tolv månader.		
Soliditet	31 mar 2022	31 dec 2021
Totalt eget kapital	100 605	94 978
Totala tillgångar	282 964	283 824
Eget kapital i % av totala tillgångar	35,6	33,5

Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, %	Jan-mar 2022				Helår 2021			
	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 846	-322	-968	-3 136	-6 837	-1 629	-3 506	-11 972
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-729	-98	-532	-1 359	-3 071	-749	-2 680	-6 500
Förvärv av övriga materiella anläggningstillgångar ²⁾	—	—	-2 399	-2 399	—	—	-4 852	-4 852
Delsumma	-2 575	-420	-3 899	-6 894	-9 908	-2 378	-11 038	-23 324
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten²⁾, %	57,3	9,3	34,4	100,0	53,6	12,9	33,5	100,0

2) Förvärv av övriga materiella anläggningstillgångar ingår ej vid beräkning av Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten.

Nettokassa	31 mar 2022	31 dec 2021
Likvida medel	51 418	62 265
Kortfristiga placeringar	7 283	7 996
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	-2 585	-2 543
Obligationslån (långfristiga)	-16 502	-18 401
Övriga räntebärande skulder ²⁾	—	—
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	-4 543	-4 471
Obligationslån (kortfristiga)	-1 999	—
Nettokassa²⁾	33 072	44 846

2) Beräkningen av Nettokassa inkluderar inte finansiella skulder hänförliga till leasingstandarden IFRS16 uppgående till -1 397 (-1 462) MSEK för kortfristiga och -5 355 (-5 509) MSEK för långfristiga.

Andra nyckeltal för Volvo Cars

Övriga nyckeltal som presenteras och offentliggörs i denna delårsrapport används internt av Volvo Cars ledning. Koncernen anser att detta nyckeltal ger användbar kompletterande information till investerare. Nyckeltalet bör användas tillsammans med de alternativa nyckeltalen och IFRS-nyckeltalen och ersätter inte dessa. Vidare är Volvo Cars andra nyckeltal, enligt bolagets definition, inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Likviditet

Likviditet består av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter.

Likviditet	31 mar 2022	31 dec 2021
Likvida medel	51 418	62 265
Outnyttjade kreditfaciliteter	13 453	13 377
Kortfristiga placeringar	7 283	7 996
Likviditet	72 154	83 638

Göteborg, 28 april 2022

Jim Rowan
VD

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Analytiker och investerare

Alexander Petrofski
Head of Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Journalister och media

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

FINANSIELL KALENDER & KONFERENSSAMTAL

Webcast och konferenssamtal

Klockan 10:30 CEST den 28 april 2022 anordnar Volvo Cars en webcast och telefonkonferens för investerare, analytiker och finansiell media. Rapporten presenteras av VD Jim Rowan och finanschef Björn Annwall.

Link: live.volvocars.com

För att ringa in, vänligen använd något av följande nummer:

UK/International	+44 1 212 818 004
Sweden	+46 8 505 100 30
USA	+1 718 705 87 96
Germany	+49 691 741 57 12
France	+33 170 918 704
China	+86 400 122 47 42

Tryck *0 och en operatör kopplar upp dig.

Kommande investerarevenemang

11 maj 2022: Årsstämma i Göteborg
20 juli 2022: Kv2 2022 rapport
27 oktober 2022: Kv3 2022 rapport
9 februari 2023: Kv4 2022 rapport

OM DENNA RAPPORT

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärs- och konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intressebolag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

Summor och avrundningar

Summorna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

V O L V O

