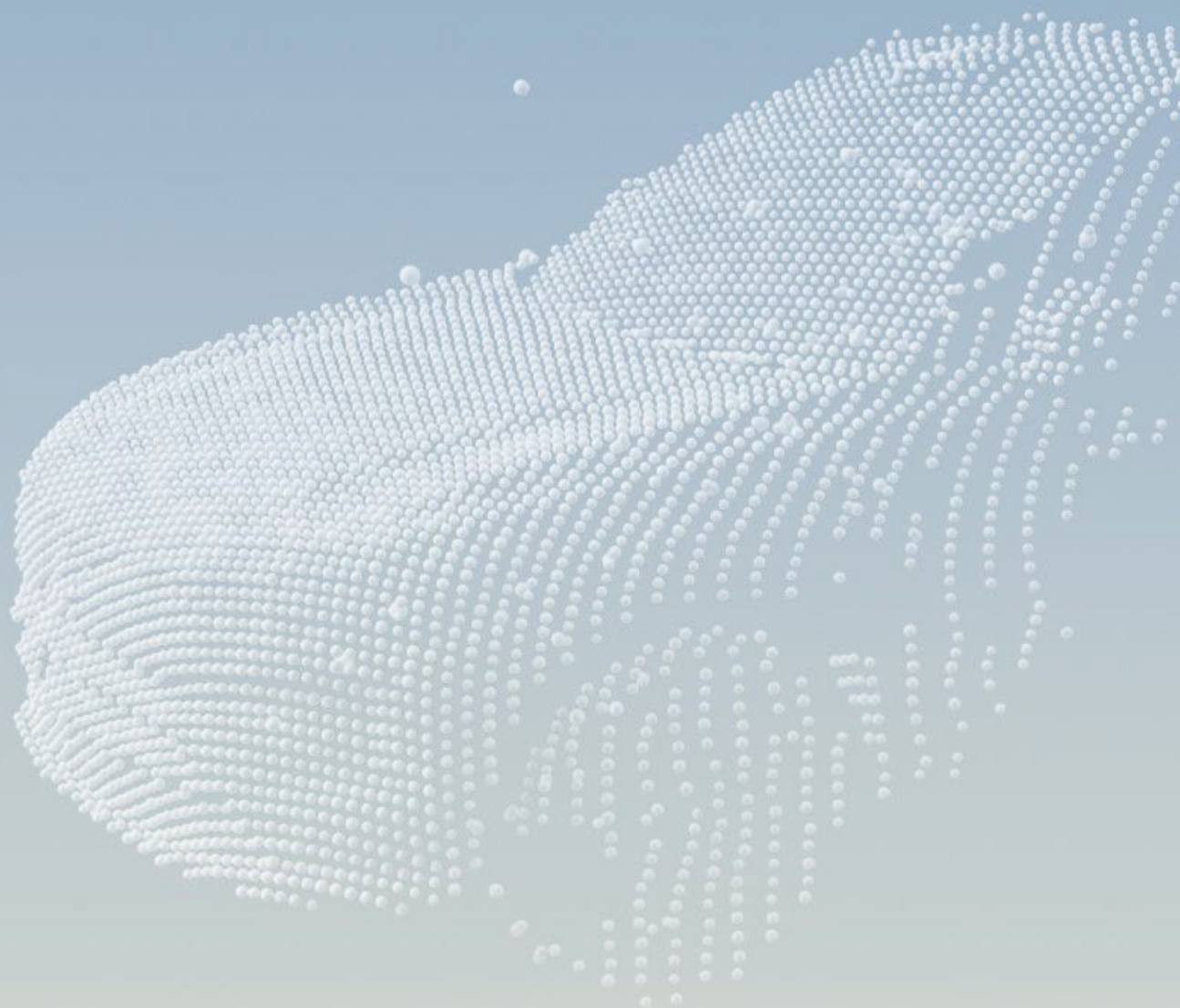


V O L V O

Frihet att färdas
på ett personligt, hållbart
och säkert sätt.



VOLVO CAR GROUP

VOLVO CARS – TREDJE KVARTALET 2022

Volvo Cars intäkter från kärnverksamheten påverkades av motvid på flera fronter.

JULI–SEPTEMBER 2022

- Fortsatt robust efterfrågan på våra produkter.
- Normaliseringen av produktionen saktade ned under kvartalet på grund av oförutsedda faktorer som strömavbrott och ytterligare covid-relaterade nedstängningar i Kina. Halvledarbristen fortsatte att gradvis förbättras. Produktionen i september utgjorde en stark förbättring jämfört med föregående år med 62 (40) tusen tillverkade bilar, varav 42 % var produktion av laddningsbara bilar och 18 % var produktion av helt elektriska bilar.
- Försäljningen minskade med 8 % jämfört med föregående år till 137,7 (149,9) tusen bilar.
- Intäkterna ökade med 30 % till 79,3 (60,8) GSEK, med stöd från högre wholesale, valutakurser, kontraktstillverkning, prisökningar och stark produktmix.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,1 (3,3) GSEK och påverkades negativt av kostnadsökningar främst från råmaterial, spotinköp av halvledare och logistik samt resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag. Rörelseresultatet exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag uppgick till 3,5 (4,3) GSEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 2,6 (5,5) %. EBIT-marginalen exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag var 4,4 (7,1) %.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,11 (0,86) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 3,2 (–9,2) GSEK.
- Volvo Cars kommer att etablera en fabrik för tillverkning av elbilar i Slovakien för att möta sina tillväxtambitioner. Produktionen är planerad att starta 2026 för nästa generations helt elektriska bilar.
- Volvo Cars har utsett Johan Ekdahl till Chief Financial Officer. Han har varit Volvo Cars tillförordnade CFO sedan juni 2022.
- Som meddelades den 21 september kommer Volvo Cars den 9 november att presentera vår nästa helt elektriska SUV – Volvo EX90.
- Valberedning för Volvo Cars årsstämma 2023 har utsetts.
- Under andra halvåret förväntar sig Volvo Cars se en ökad tillväxt inom produktion, wholesale och försäljningsvolymerna.
- För helåret 2022 förväntar Volvo Cars något lägre volymer för wholesale än 2021, förutsatt att inga nya allvarliga störningar uppstår i leverantörskedjan. Wholesale och försäljningsvolymerna kommer vara på ungefär samma nivå.

VOLVO CAR GROUP

GSEK, om inget annat anges	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021 ¹⁾	Δ%	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021 ¹⁾	Δ%	RTM ¹⁾²⁾	Helår 2021 ¹⁾
Försäljning, tusental bilar ³⁾	137,7	149,9	–8	429,0	530,6	–19	597,0	698,7
Omsättning	79,3	60,8	30	224,9	202,0	11	305,0	282,0
Forsknings- och utvecklingskostnader ⁴⁾	–2,8	–2,6	8	–9,0	–9,5	–6	–12,1	–12,7
Rörelseresultat (EBIT) ⁵⁾	2,1	3,3	–38	18,9	16,6	14	22,6	20,3
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag ⁵⁾	3,5	4,3	–19	14,0	15,6	–10	19,7	21,2
Periodens resultat ⁴⁾	0,7	2,3	–71	14,1	11,9	19	16,4	14,2
Resultat per aktie före utspädning, SEK ⁴⁾	0,11	0,86	–87	4,40	4,13	7	5,09	4,72
EBITDA ⁵⁾	6,1	6,9	–13	30,9	27,9	11	38,3	35,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten ⁴⁾	13,4	–1,9	–810	16,5	0,4	3 598	45,9	29,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten ⁴⁾	–10,2	–7,3	38	–31,2	–16,6	88	–49,3	–34,7
Nettokassa ⁵⁾	30,3	12,1	151	30,3	12,1	151	30,3	44,8
Bruttomarginal, % ⁵⁾	17,3	22,7	–24	19,4	21,8	–11	19,7	21,6
EBIT-marginal, % ⁵⁾	2,6	5,5	–53	8,4	8,2	2	7,4	7,2
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % ⁵⁾	4,4	7,1	–38	6,2	7,7	–19	6,4	7,5
EBITDA-marginal, % ⁵⁾	7,6	11,4	–33	13,7	13,8	0	12,6	12,5
Avkastning på investerat kapital, ROIC, % ⁵⁾	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,1	18,5

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

2) Rullande tolv månader.

3) Icke-finansiellt nyckeltal.

4) IFRS nyckeltal.

5) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 30.



Trots motvind på flera fronter fortsätter efterfrågan att vara robust

Volvo Cars står orubbligt fast vid ambitionen om att heelelektriska bilar ska stå för hälften av försäljningen med 40 procent lägre koldioxidavtryck och premiumlönsamhet vid mitten av decenniet.



Den globala bilindustrin står inför förnyade makroekonomiska utmaningar. Inflationen är fortsatt hög, delvis utlöst av högre energipriser. Räntorna närmar sig fem procent i USA och större delen av Europa, vilket är rekordhøgt. Råmaterialpriserna ligger fortfarande över det historiska genomsnittet. Efterfrågan är fortsatt robust för premiumbilssegmentet, trots en försvagning inom andra segment världen över. Det hänsynslösa, tragiska kriget i Ukraina fortsätter att störa leverantörskedjor och skapa allvarliga logistiska utmaningar för branschen.

Som global biltillverkare med närvaro i över 100 länder har Volvo Cars, liksom resten av branschen, också påverkats av dessa motvindar. Men denna period av ekonomisk oro har också fördjupat styrkan för vårt varumärke. Under tredje kvartalet ökade intäkterna med 30 procent. Detta skedde trots en försäljningsminskning med 8 procent på grund av ansträngningar i leverantörskedjorna. Det är ett kvitto på vår prissättningskraft och den stabila efterfrågan som finns på våra SUV:ar – framför allt våra Recharge-modeller. Försäljningen av våra helt elektriska Volvobilar har också sett en kraftig ökning under slutet av kvartalet. Rekordet satte vi i september med över 6 000 sålda bilar. Det är en i det närmaste tredubbladig ökning jämfört med samma månad förra året. Detta ger oss drivkraft för resten av året.

Den makroekonomiska osäkerheten runt om i världen påverkade resultatet negativt under tredje kvartalet.

Under juli–september sålde vi totalt 137 686 bilar. Det är en minskning med 8 procent jämfört med samma period förra året och den beror på fortsatta störningar i produktionen. Försäljningen av helt elektriska bilar ökade med 87 procent under perioden, jämfört med tredje kvartalet 2021, och stod för 7 procent av den totala försäljningen. Orderboken för våra bilar, framför allt Recharge-modellerna, förblev stabil under kvartalet.

Lägre volymer för kvartalet påverkade vårt rörelseresultat (EBIT), exklusive joint ventures och intresseföretag, som landade på 3,5 miljarder kronor med en marginal på 4,4 procent. Högre råmaterialpriser i kombination med spotinköp av halvledare för att fylla produktionsbrist och högre logistikkostnader, bidrog till ett lägre rörelseresultat. EBIT-marginalen inklusive joint ventures och intresseföretag nådde 2,6 procent under perioden.

Tillverkningstakten fortsatte att förbättras under tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Oförutsedda faktorer som strömbrott och covid-19-relaterade nedstängningar i Kina saktade dock ned den normaliseringstakt som vi

”Trots flera motvindar håller vi kursen mot ambitionerna för mitten av decenniet.”

förväntade oss. Vi förväntar oss en förbättrad produktionstakt även under det fjärde kvartalet och 2023, förutsatt att inga stora störningar uppstår i leverantörskedjan. Under andra halvåret förväntar sig Volvo Cars se en ökad tillväxt inom produktion, wholesale och försäljningsvolymerna. För helåret 2022 förväntar Volvo Cars något lägre volymer för wholesale än 2021, förutsatt att inga nya allvarliga störningar uppstår i leverantörskedjan. Wholesale och försäljningsvolymerna kommer vara på ungefär samma nivå.

Våra Recharge-modeller fortsatte att vara populära bland kunder under tredje kvartalet. Mot slutet av kvartalet ökade

produktionen av våra helt elektriska bilar avsevärt och i september sålde vi 6 072 bilar. Det är den högsta månadsförsäljningen någonsin och stod för 12,3 procent av det totala antalet sålda bilar under månaden. Siffran kan jämföras med en andel på 3,5 procent jämfört med samma månad förra året. Vi förväntar oss att den förbättrade produktionstakten kommer att kvarstå. För 2022 räknar vi med att andelen helt elektriska bilar går mot tvåsiffrigt, vilket vi tidigare har meddelat.

Antalet aktiva abonnemang vid slutet av tredje kvartalet ökade med 67 procent jämfört med samma period föregående år. Under tredje kvartalet utgjorde onlineförsäljningen 6 procent av den totala försäljningen på etablerade marknader, vilket kan jämföras med 8 procent under samma period förra året. Förändringen berodde på prioritering av andra försäljningskanaler under perioden.

Slutligen, våra ansträngningar att minska CO₂-avtrycket per bil fortskrider enligt plan. Under de första nio månaderna var CO₂-utsläppen 11,8 procent lägre än vårt riktmärke för 2018. Det är i linje med vår ambition på 40 procent CO₂-reduktion per bil till år 2025.

De nuvarande makroekonomiska motvindarna kommer sannolikt inte att mojna på kort sikt. Därför fortsätter vi att fokusera på att hantera turbulensen. Samtidigt står vi orubbligt fast vid våra ambitiösa strategiska mål på medellång till lång sikt.

För att mildra effekterna av den rådande makroekonomiska miljön genomför vi omfattande förstärkningar av effektiviteten inom hela verksamheten för att öka produktiviteten.

Konkreta åtgärder vidtas för att göra vår leverantörskedja mer motståndskraftig och robust på lång sikt. Detta gör vi genom en ökad lokalisering av delar. Vi breddar vår leverantörsbas för kritiska komponenter med hjälp av analys av leve-

rantörskedjan för ökad transparens. Vi påskyndar planerna för vertikal integration av e-motorer, växelriktare och batterier.

Vi förstärker också vårt fokus på leverantörskedjan för att skapa partnerskap som gör det möjligt att säkra större tillgång av prisvärt och hållbart råmaterial, med fokus på vårt mest kritiska råmaterial som litium och nickel.

Utöver dessa åtgärder har vi under kvartalet också lagt grunden för att leverera den mest betydande produktomvandlingen i företagets historia. Vi tar vårt första avgörande steg mot denna framtid om bara några veckor, då vi lanserar Volvo EX90. I nästan 100 år har vårt syfte varit att förnya och sätta nya standarder för att rädda fler liv. I EX90 använder vi teknik som drivs av centraldatorteknik, Volvos unika mjukvara och LiDAR som bygger vidare på vårt arv och särskiljer oss i branschen.

Nästa år lanserar vi en liten SUV och uppfyller därmed vårt löfte att lansera en ny elbil varje år. Denna bil tar oss in i ett nytt segment med en mycket stark ställning gentemot konkurrenterna.

Vi befinner oss på en spännande bana för att omvandla företaget mot att fullt ut vara ett elbilmärke i slutet av detta decennium och nå klimatneutralitet 2040. Vi bibehåller fokus på den strategiska riktningen.

Sammanfattningsvis: Med en flexibel och smidig organisation, stark finansiell ställning och god likviditet är vi övertygade om att vi tar oss igenom de nuvarande utmaningarna. Vi står orubbligt fast vid ambitionen på 1,2 miljoner bilar med 40 procent lägre koldioxidavtryck och premiumlönsamhet i mitten av decenniet.

Jim Rowan

Koncernchef och verkställande direktör



Fastest transformer-strategi – utveckling

Vår bransch förändras och vi strävar efter att leda den förändringen. Vår fastest transformer-strategi stakar ut planen för hur vi ska nå våra mid-decade ambitions. Syftet med detta avsnitt är att hålla omvärlden uppdaterad på utvecklingen.

MID-DECADE AMBITIONS

- Försäljning på 1,2 miljoner bilar per år
- EBIT-marginal på 8–10 %
- 40 % lägre CO₂-utsläpp under bilens hela livscykel
- 50 % andel försäljning helt elektriska bilar
- 50 % internt utvecklad mjukvara
- 50 % av försäljningen via onlinekanaler
- Förstahandsval som arbetsgivare och utvecklingspartner

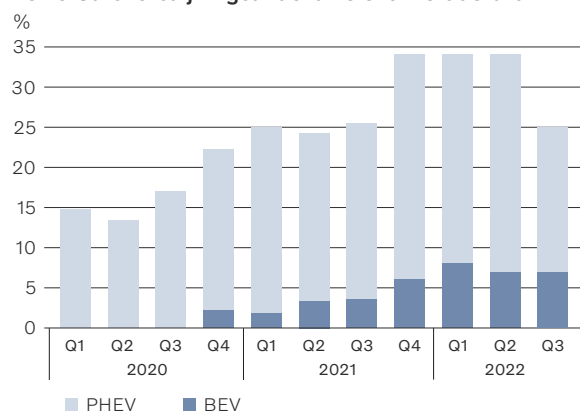
SNABBVÄXANDE PREMIUMMÄRKE

Marknadsposition

På grund av störningar i produktion och leverantörskedjan minskade försäljningen av laddningsbara bilar till 25 % (26 %) av den totala försäljningen, inklusive en ökning av andelen helt elektriska bilar till 7 % (4 %). Efterfrågan fortsätter att vara stark och vi fortsätter också att prioritera helt elektriska bilar under de pågående störningarna i leverantörskedjan.

Som kommunicerats under andra kvartalet stoppades tillverkningen av laddningsbara modeller under andra kvartalet på grund av komponentbrist. Detta påverkade försäljningsandelen för laddningsbara bilar under tredje kvartalet. Sedan september har detta vänt och helt eldrivna bilar stod för 12 % av försäljningen i september. Det är den högsta siffran någonsin för oss.

Volvo Cars försäljningsandel av elektrifierade bilar



Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–aug 2022	Jan–aug 2021
BEV	0,59%	0,55%
PHEV	5,51%	8,52%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,78%	0,86%
Total	0,93%	1,04%

Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–aug 2022	Tillväxt YoY
BEV	11%	74%
PHEV	4%	23%
ICE (inkl. mildhybrider)	85%	–19%
Total	100%	–13%

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från IHS Markit Automotive; Copyright© MarketInsight, oktober 2022. Med ensamrätt.

Hållbarhet

Volvo Cars har en ambition att minska utsläppen under bilens hela livscykel med 40 % till 2025, jämfört med nivåerna 2018. Detta kommer att vara en viktig milstolpe på vår resa mot att nå klimatneutralitet i hela värdekedjan 2040.

Vi fortsätter att göra framsteg på spår mot vår ambition till mitten av decenniet och nådde en minskning med 16,2 % under tredje kvartalet och en minskning med 11,8 % under året hittills. Detta drevs främst av den starka kundefterfrågan på våra elektriska produkter i Recharge-sortimentet.

CO ₂ -reduktion per bil	CO ₂ -utsläpp under livscykeln per bil (ton)	Minskning
2018	55,1 t	—
2022 Jan–sep	48,6 t	–11,8%
2025 ambition	33,3 t	–40%
2040 ambition	0 t	–100%

FULLSTÄNDIG ELEKTRIFIERING

Premiär för Volvo EX90

Resan mot presentationen av helt elektriska Volvo EX90 började den 21 september med en YouTube-premiär som beskrev tekniken och ledningens inställning till säkerhet för bilen.

Bilen presenteras i Stockholm den 9 november.

Volvo EX90 har toppmoderna sensorer som kameror, radar och LiDAR (Light Detection And Ranging) som drivs av vår centraldatorplattform och mjukvara som tillsammans skapar en 360-graders vy av världen i realtid. Produktionen är planerad att starta under 2023.

BEV/Icke-BEV lönsamhet och andel av investeringar

Bruttoresultat per bil för våra helt elektriska bilar har påverkats av marknadsmix, högre råmaterialkostnader, spotinköp av halvledare samt högre logistikkostnader. En del av kostnaderna betraktas som tillfälliga, medan kostnaderna för till exempel litium förväntas bestå under en längre tid.

Volvo Cars genomförde prisökningar under första halvåret. Till skillnad från exempelvis i Kina och USA kommer prishöjningarna under andra kvartalet att få full effekt i Europa under senare delen av 2022 eller början av 2023 på grund av en omfattande orderbok med redan avtalade priser.

	Jul–sep 2022		Helår 2021	
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Försäljning (tusental)	10	128	26	673
Omsättning per bil (kSEK/bil) ¹⁾	427	421	430	357
Bruttoresultat per bil (kSEK/bil) ¹⁾	21	83	57	69
Bruttomarginal (%)	5	20	13	19

	BEV	Icke-BEV	Gemensamt	BEV	Non-BEV	Gemensamt
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten (%) ²⁾	63	8	29	54	13	33

1) Intäkter och bruttointäkter avser nya bilar, exklusive eftermarknad, abonnemang och effekt av valutakurssäkring. Arbetskraft och omkostnader sätts till standardkostnad och fasta tillverkningskostnader fördelade på volym.

2) Investeringar omfattar anläggningar, materiella inventarier och aktiverad produktutveckling. Gemensamma investeringar är investeringar som inte kan hänföras till BEV eller icke-BEV. Dessa avser till exempel investeringar som leder till ökad effektivitet, ersättningar och underhåll samt utveckling av infotainment.

LEDARE INOM NY TEKNIK

Over-The-Air-uppdateringar (OTA)

Med OTA levererar vi kundvärde på distans under bilens livscykel. Vi stärker vår position som en branschledare när det gäller att uppdatera bilprogramvara trådlöst. Under det tredje kvartalet gjordes vår senaste OTA-utrollning till alla bilar med Google inbyggt. Med den senaste uppdateringen lägger vi också till 14 nya marknader på listan över var OTA är tillgängligt och vi förväntar oss antalet bilar som omfattas av OTA-uppdateringarna växer med varje ny utgåva.

DIREKTA KUNDRELATIONER

Antalet bilar sålda online svarade för 6 (8) % av försäljningen på de marknader där konceptet har lanserats. Efterfrågan är fortsatt robust. Den lägre andelen onlineförsäljning var en konsekvens av lågt lager som inte stödjer affärsmodellen för direktförsäljning. Därför prioriterades andra försäljningskanaler.

FASTEST TRANSFORMER – VÅRT ARBETSSÄTT

Supply chain och Procurement bildar ny funktion

Det finns en stark koppling mellan inköp och leverantörskedja. Detta i kombination med att det globala landskapet för leverantörskedjan aldrig har varit mer komplext och krävande gör att vi nu slår samman de två funktionerna. Kerstin Enochsson kommer att leda den nya funktionen och ingå i Group Management Team. Kraftfull hantering och orkestrering av leverantörskedjan säkerställer att vi har rätt leverantörer och att vår produktionsplanering är optimerad för våra kommersiella mål. Detta säkerställer också att delar levereras till våra fabriker i tid och att våra bilar når slutkunderna enligt förväntningarna.

Tredje kvartalet sammanfattning

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Den globala personbilsmarknaden uppvisade tecken på förbättring tack vare den gradvisa normaliseringen av produktion och leveranskedjan.

Volvo Cars försäljning minskade dock med 8 % jämfört med tredje kvartalet 2021, medan BEV ökade med 87 %. Wholesale ökade med 13 % och produktionsvolymerna ökade med 31 %.

Volvo Cars förväntade sig att produktionen successivt skulle öka från juni. Normaliseringstakten i produktionen påverkades dock av strömavbrott och covid-relaterade nedstängningar i Kina. Detta påverkade även Volvo Cars leveranser under kvartalet. Mot slutet av kvartalet ökade produktionstakten och vi förväntar oss att denna förbättring kommer att fortsätta under det fjärde kvartalet och 2023, förutsatt att inga nya och oväntade störningar uppstår i leverantörskedjan.

Efterfrågan på Volvobilar var fortsatt stark och orderingen robust. Efterfrågan på elektrifierade bilar fortsatte att växa globalt. Tack vare förbättrad produktion nåddes en försäljning om 6 072 helt elektriska bilar i september. Det är den högsta månadsförsäljningen någonsin och den står för 12 % av de totala sålda bilarna.

Europa

Den europeiska bilmärknaden var oförändrad medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 7 %. Med tanke på att förra året låg på en låg nivå, var den absoluta marknadsnivån under kvartalet blygsam. Det fanns fortfarande en orderstock som väntade på leverans i regionen.

Volvo Cars-försäljningen minskade med 14 %, men orderboken var fortsatt stark. Volvo Cars hade en robust ordergång. Försäljningen av uppladdningsbara bilar stod för 49 (45) % under kvartalet, varav elbilsförsäljningen svarade för 16 (5) %.

Kina

Den kinesiska personbilsmarknaden ökade med 11 %, och det traditionella premiumsegmentet ökade med 17 %. Försäljningen har återhämtat sig sedan juni tack vare att nedstängningarna togs bort i östra Kina och staten införde ett skatteavdrag i samband med bilinköp.

Volvo Cars försäljning ökade med 27 %. Försäljningsandelen av laddningsbara bilar stod för 7 (8) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 2 (0,5) %.

USA

Den totala amerikanska bilmärknaden kom tillbaka till samma nivå som tredje kvartalet förra året med en ökning på 0,1 %. Det traditionella premiumsegmentet ökade med 8 %. Trots inflationen medförde den fortsatta obalansen mellan utbud och efterfrågan på nya bilar höga priser och låga rabatter.

Volvo Cars försäljning minskade med 32 % på grund av störningar i leverantörskedjan och logistikproblem. Rechargeandelen stod för 16 (19) % under kvartalet. Elbilsförsäljningen stod för 2 (7) %.

Övriga

Försäljningen för övriga marknader minskade med 19 %. De största marknaderna var Japan, Kanada och Korea, som rapporterade en minskning med -6 %, -22 % respektive -32 %. Andelen sålda laddningsbara bilar ökade till 23 (20) %, varav elbilsförsäljningen svarade för 5 (2) %.

Försäljning per bilmodell

Volvo Cars fortsatte att styra sin produktion mot elbilar. Försäljningen fördelat per bilmodell var fortsatt relativt stabil. SUV-modellerna försvarade sin position och stod för 79 (76) % av den totala försäljningen. Sedanmodellernas andel av den totala försäljningen ökade också till 15 (14) % medan kombimodellernas andel minskade till 6 (10) %. XC60 fortsatte att vara vår mest sålda bilmodell.

Försäljning (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Δ%	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Δ%	RTM	2021
Europa	46,2	53,5	-14	166,0	220,4	-25	239,1	293,5
Kina	47,5	37,4	27	117,7	132,6	-11	156,8	171,7
USA	21,6	31,6	-32	72,2	95,4	-24	99,0	122,2
Övriga	22,3	27,4	-19	73,0	82,4	-11	102,1	111,4
Försäljning	137,7	149,9	-8	429,0	530,6	-19	597,0	698,7
Recharge-modeller	34,6	38,3	-10	128,6	132,1	-2,7	185,7	189,2
varav BEV	10,1	5,4	87	32,4	15,4	110	42,7	25,7
Recharge-modellers andel av total försäljning	25%	26%	—	30%	25%	—	31%	27%
varav BEV, p.e.	7%	4%	—	8%	3%	—	7%	4%
Wholesale	145,2	128,3	13	437,4	485,2	-10	606,6	654,4
Produktionsvolym	145,5	111,0	31	446,6	467,2	-4	621,4	642,0



Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Δ%	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Δ%	RTM	2021
Kina	47,5	37,4	27	117,7	132,6	–11	156,8	171,7
USA	21,6	31,6	–32	72,2	95,4	–24	99,0	122,2
Storbritannien	6,8	9,3	–26	26,0	36,4	–29	37,9	48,3
Tyskland	6,7	9,0	–26	23,3	31,4	–26	35,7	43,8
Sverige	5,7	6,7	–16	27,6	36,8	–25	38,6	47,8
Frankrike	4,0	3,3	21	9,6	13,5	–28	15,1	18,9
Japan	3,7	4,0	–6	11,8	12,4	–5	16,0	16,6
Italien	3,6	3,6	–0	10,9	15,7	–30	15,0	19,8
Belgien	2,8	3,0	–8	10,5	14,1	–25	14,1	17,7
Kanada	2,6	3,3	–22	7,7	8,4	–8	10,4	11,1

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Δ%	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Δ%	RTM	2021
XC40 BEV	6,5	5,4	20	21,1	16,4	37	30,2	24,5
C40 BEV	3,7	—	—	11,3	—	—	12,5	1,2
XC60	48,0	49,1	–2	141,3	162,6	–13	194,2	215,6
XC40 ICE/PHEV	28,4	33,4	–15	92,4	141,5	–35	127,5	176,5
XC90	22,8	26,2	–13	71,7	80,4	–11	99,6	108,2
S90	11,5	10,6	8	29,3	36,3	–19	39,6	46,6
V60	5,1	11,2	–54	21,8	42,4	–49	35,4	56,1
S60	8,7	9,8	–11	29,0	36,1	–20	42,1	49,3
V90	3,0	4,2	–28	11,1	15,8	–30	15,9	20,7
Summa	137,7	149,9	–8	429,0	530,6	–19	597,0	698,7

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.

RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det tredje kvartalet 2021, om inget annat anges.

Koncernens omsättning uppgick till 79,3 (60,8) GSEK med en ökning på 30%. Ökningen beror främst på en positiv produktmix och prisutvecklingseffekter men också volym, kontraktstillverkning och valutakurseffekter. Produktmixen och prisutvecklingen ökade med 2,8 GSEK och intäkter från kontraktstillverkning ökade med 6,5 GSEK. Wholesale ökade med 13 % till 145,2 (128,3) tusen bilar trots störningar i leverantörskedjan. Valutakurseffekten på omsättningen, inklusive säkringar, uppgick till 5,9 GSEK.

Bruttoresultatet minskade med 1 % till 13,7 (13,8) GSEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 17,3 (22,7) %. Minskningen i bruttomarginal berodde främst på högre kostnader för råmaterial, spotinköp av halvledare samt kontraktstillverkning för tredje part och högre logistikkostnader. En större mix av helt elektriska bilar var också en bidragande faktor men detta motverkades delvis av prisutvecklingen och positiv försäljningsmix. Valutakurseffekter inklusive säkringar, i kostnad för sålda varor, var negativ och uppgick till –5,1 GSEK. Nettoeffekten från valutakurseffekter inklusive säkringar i bruttoresultatet, var positiv och uppgick till 0,8 GSEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader ökade till –2,8 (–2,6) GSEK på grund av högre avskrivningar som ett resultat av en ökning av aktiverade projekt som går in i

avskrivningsfas. För detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se tabellen Forskning och utveckling på sidan 11.

Administrationskostnaderna ökade till –2,9 (–2,8) GSEK, främst på grund av ökade kostnader relaterade till digital utveckling.

Försäljningskostnaderna ökade till –5,1 (–4,7) GSEK, huvudsakligen på grund av ökade marknadsföringskostnader.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader, netto, var i linje med föregående år och uppgick till 0,6 (0,6) GSEK.

Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag minskade till –1,5 (–1,0) GSEK på grund av negativa resultat från kostnader som uppstått i deras utvecklingsfas.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 2,1 (3,3) GSEK vilket resulterade i en rörelsemarginal om 2,6 (5,5) %. Exkluderat resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, minskade EBIT till 3,5 (4,3) GSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 (7,1) %. Valutakurseffekter inklusive säkringar hade en positiv effekt på EBIT om 0,1 GSEK. Se tabell nedan.

Finansnettot uppgick till –0,1 (–0,2) GSEK, främst drivet av marknadsomvärderingen av investeringen i Luminar baserat på aktuell aktiekurs.

Den effektiva skattesatsen ökade till 65,3 (25,9) %, framförallt på grund av redovisade förluster som inte är skattemässigt avdragsgilla. Nettoresultatet var 0,7 (2,3) GSEK och i förhållande till intäkterna 0,8 (3,8) %. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,11 (0,86) SEK.

Förändringar i omsättning, GSEK	Jul–sep
Omsättning Q3 2021	60,8
Volym	4,7
Försäljningsmix och prissättning	2,8
Försäljning av licenser	–0,2
Effekt av förändrade valutakurser	5,9
Kontraktstillverkning	6,5
Övrigt ¹⁾	–1,2
Omsättning Q3 2022	79,3
Förändring %	30

1) Inkluderar begagnade bilar, reservdelar och tillbehör.

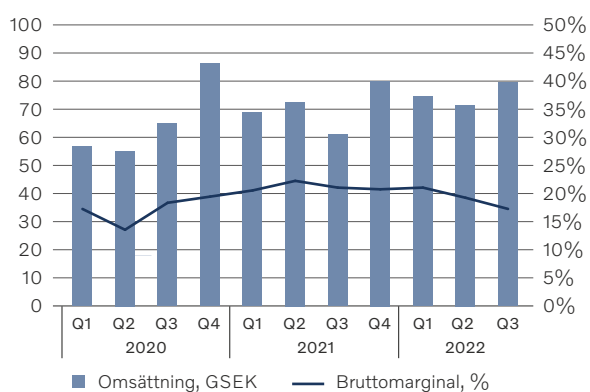
Förändringar i rörelseresultat, GSEK	Jul–sep
EBIT Q3 2021	3,3
Volym	2,0
Försäljningsmix och prissättning	1,2
Försäljning av licenser	–0,3
Effekt av förändrade valutakurser	0,1
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	–0,5
Övrigt ²⁾	–3,7
EBIT Q3 2022	2,1
Förändring %	–38

2) Inkluderar främst fasta kostnader, reservdelar och tillbehör, ökning av råmaterial, åtgärder för kostnadseffektiviseringar samt tullavgifter.

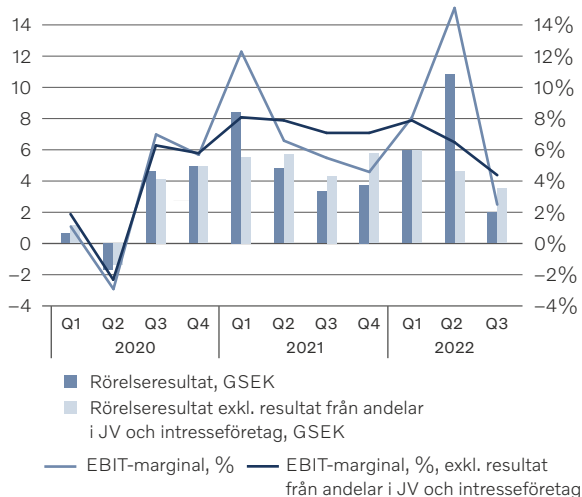
VOLVO CAR GROUP

Forskning och utveckling, GSEK	3 månader			9 månader			2021
	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Δ%	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Δ%	
Utgifter för forskning och utveckling	-5,4	-4,0	38,8	-16,1	-13,4	20,1	-19,0
Aktiverade utvecklingskostnader	3,7	2,3	65,6	10,6	7,4	43,2	10,9
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	-1,1	-0,9	19,1	-3,4	-3,5	-2,1	-4,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2,8	-2,6	8,4	-9,0	-9,5	-5,9	-12,7

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat och EBIT-marginal



KASSAFLÖDE

Jämförelsetalen för kassaflödesposterna avser koncernens kassaflödesanalys för tredje kvartalet 2021 om inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2021, om inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 59,2 (70,3) GSEK. Nettokassan minskade till 30,3 (44,8) GSEK. Den totala likviditeten uppgick till 73,4 (83,6) GSEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 14,1 (13,4) GSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 13,4 (–1,9) GSEK. Detta belopp består av rörelseresultatet om 2,1 (3,3) GSEK, justerat för avskrivningar om 4,0 (3,6) GSEK tillsammans med betald inkomstskatt om –1,3 (–1,0) GSEK.

Förändring av rörelsekapitalet hade en positiv effekt om 8,5 (–8,5) GSEK, främst relaterat till en produktionsuppgång efter tidigare begränsningar i leverantörskedjan. Förändringen i lager minskade med –4,0 (4,8) GSEK på grund av ökad produktion och positiv prisutveckling, och leverantörsskulder ökade med 11,0 (–10,4) GSEK relaterat till komponentbristen vilken resulterade i ökade materialkostnader.

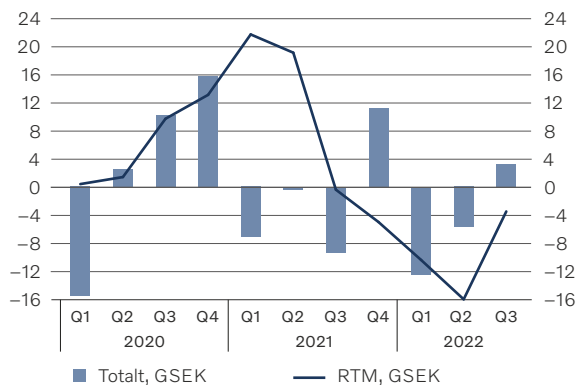
Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –10,2 (–7,3) GSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till –2,8 (–2,2) GSEK, främst drivet av den kommersiella transformationen till onlineförsäljning. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till –4,1 (–2,8) GSEK till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller och ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och autonom körning. Kassaflödet från investeringar i aktier och andelar uppgick till –3,3 (–2,3) GSEK.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –3,0 (–3,6) GSEK och var främst relaterat till förändring av kortfristiga placeringar, vilka uppgick till –1,6 (0,2) GSEK, tillsammans med betald utdelning till aktieägarna som uppgick till –0,8 (–5,1) GSEK. Nettot av upptagna lån och amorteringar från kreditinstitut uppgick till – (–0,2) GSEK, i enlighet med planerade återbetalningar och nyupplåning. Förändring i återbetalningar av räntebärande skulder uppgick till –0,4 (–0,4) GSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflödesanalys, GSEK	3 månader		9 månader		2021
	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,4	–1,9	16,5	0,4	29,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–10,2	–7,3	–31,2	–16,6	–34,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3,2	–9,2	–14,6	–16,1	–4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–3,0	–3,6	–0,2	–11,1	1,2
Periodens kassaflöde	0,3	–12,8	–14,8	–27,2	–3,7

Första nio månaderna 2022

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen ökade med 11 % till 224,9 GSEK (202,0). Ökningen beror främst på positiva effekter från försäljningsmix, prisutveckling och kontraktstillverkning. Wholesale minskade med 10 % till 437,4 (485,2) tusen bilar, främst på grund av störningar i leverantörskedjan.

Bruttoresultatet uppgick till 43,5 (44,1) GSEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 19,4 (21,8) %. Minskningen beror främst på ökade råmaterialpriser och högre kostnader för spotinköp av halvledare, men även på kontraktstillverkning som har något lägre marginaler jämfört med wholesale. Effekter från försäljningsmix samt stark prisutveckling bidrog positivt till bruttomarginalen.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 18,9 (16,6) GSEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 8,4 (8,2) %. Ökningen beror huvudsakligen på börsintroduktionen av Polestar under andra kvartalet vilken uppgick till 5,9 GSEK. Exkluderat resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, minskade EBIT till 14,0 (15,6) GSEK, motsvarande en marginal om 6,2 (7,7) %. Valutakurseffekter inklusive säkringar, hade en positiv effekt på EBIT om 1,4 GSEK.

Finansnettot uppgick till -1,2 (-1,5) GSEK. Den effektiva skattesatsen minskade till 20,1 (20,9) %. Nettoresultatet uppgick till 14,1 (11,9) GSEK och var i förhållande till omsättningen 6,3 (5,9) %. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,40 (4,13) SEK.

KASSAFLÖDE

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 59,2 (70,3) GSEK. Nettokassan minskade till 30,3 (44,8) GSEK. Den totala likviditeten uppgick till 73,4 (83,6) GSEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 14,1 (13,4) GSEK.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, GSEK	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021
de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt	5,9	—
Resultat från andelar, Zenuity	—	1,2
Värderingseffekt från nyemission i Polestar Automotive Holding Ltd	—	2,0
Summa	5,9	3,2

Förändringar i omsättning, GSEK	Jan–sep
Omsättning 2021	202,0
Volym	-13,3
Försäljningsmix och prissättning	12,4
Försäljning av licenser	-0,4
Effekt av förändrade valutakurser	13,9
Kontraktstillverkning	12,1
Övrigt ¹⁾	-1,8
Omsättning 2022	224,9
Förändring %	11

1) Inkluderar begagnade bilar, reservdelar och tillbehör.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 16,5 (0,4) GSEK, främst hänförligt till positiv prisutveckling och försäljningsmix. Rörelsekapitalet var negativt och uppgick till -4,1 (-24,4) GSEK.

Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet och transformationen till ett helt elektriskt bilvarumärke. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -31,2 (-16,6) GSEK, främst hänförligt till investeringen i konvertibla preferensaktier i samband med Polestars börsnotering, såväl som investeringar i och lån till Aurobay.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var negativt och uppgick till -0,2 (-11,1) GSEK, främst relaterat till nettobeloppet från det nya gröna obligationslånet, tillsammans med planerade återbetalningar av lån och räntebärande skulder om 0,8 (-6,3) GSEK och betald utdelning till aktieägarna om -0,8 (-10,0) GSEK.

EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 115,5 (95,0) GSEK, vilket resulterade i en soliditet på 36,6 (33,5) %. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 14,1 GSEK och en positiv effekt i övrigt totalresultat om 8,2 GSEK. Den totala positiva effekten minskade på grund av avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande om -1,0 GSEK och utdelningar till innehav utan bestämmande inflytande om -0,8 GSEK.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförligt till en positiv omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om 4,6 GSEK (netto efter skatt). Även omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en positiv effekt om 4,3 GSEK (netto efter skatt). Den totala positiva effekten minskade på grund av en negativ förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar för säkring av valuta och råvaruprisrisk om -0,7 GSEK (netto efter skatt), inklusive valuta- och råvarukontrakt återförda via resultaträkningen som uppgår till 1,8 GSEK. Förändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförligt till en försvagad krona jämfört med flertalet av de större valutorna.

Förändringar i rörelseresultat, GSEK	Jan–sep
EBIT 2021	16,6
Volym	-2,2
Försäljningsmix och prissättning	7,2
Försäljning av licenser	-0,3
Effekt av förändrade valutakurser	1,4
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag ²⁾	3,9
Jämförelsestörande poster som påverkat resultatet – Volvo Cars rörelse	—
Övrigt ³⁾	-7,7
EBIT 2022	18,9
Förändring %	14

2) För jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intresseföretag, se tabellen Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, ovan.

3) Inkluderar främst fasta kostnader, reservdelar och tillbehör, ökning av råmaterial, åtgärder för kostnadseffektiviseringar samt tullavgifter.

Övrig information

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkningarna för moderbolaget presenteras på sidan 21.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av den dagliga verksamheten på Volvo Cars. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Car Groups årsredovisning 2021 sidan 55. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorerna inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdateringar:

Global halvledarbrist

Halvledarbristen fortsatte att gradvis förbättras. Den underliggande globala halvledarbristen fortsatte dock och medförde lägre produktionsvolymen.

Volvo Cars fortsätter att följa utvecklingen noga och samarbetar med leverantörer och partners för att lösa eventuella störningar i produktionen för att kunna leverera fordon till kunder så snart som möjligt. I vilken grad detta kommer att påverka Volvo Cars försäljning, intäkter och lönsamhet är ännu osäkert. Överblicken har förbättrats, men risken för ytterligare störningar i produktionen kvarstår.

COVID-19

Covid-19-pandemin fortsatte att påverka människors liv runtom i världen. I Kina infördes restriktioner i vissa regioner vilket orsakade nya störningar i produktionen, försäljningen och leveranskedjan. En fortsatt kinesisk noll-covid-tolerans-policy kan orsaka fortsatta lokala störningar i produktionen och globala störningar i leverantörskedjan. Givet pandemins oförutsägbara utveckling är Volvo Cars fortsatt försiktiga.

Makroekonomisk osäkerhet

Den makroekonomiska osäkerheten kvarstår vilket inkluderar hög inflation, stigande räntor, höjda råmaterialpriser och en pågående geopolitisk kris. Volatiliteten på finansmarknaden ser ut att öka. Riskerna för lägre konsumentförtroende har ökat.

Kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina fortsätter att påverka Europa negativt och riskerna i den globala ekonomin har ökat som helhet. Kriget har lett till kraftigt höjda kostnader för råmaterial, energi och frakter. Detta har ytterligare ökat inflationstrycket i den globala ekonomin och försämrat redan ansträngda globala försörjningskedjor. En upptrappning av kriget i varaktighet och omfattning skulle kunna innebära ännu fler risker.

Risken för ytterligare leveransstörningar avseende rysk gas har ökat. Med tanke på att många leverantörer av bildelar förlitar sig på naturgas kan ett minskat utbud orsaka störningar i dessa leverantörskedjor. Volvo Cars utvärderar kontinuerligt situationen.

Volvo Cars ryska verksamhet har upphört, hittills utan betydande ekonomiska effekter. 2021 sålde Volvo Cars 9 309 bilar i Ryssland motsvarande 1,3 % av försäljningen och 1 184 bilar i Ukraina, motsvarande 0,2 %.

ANSTÄLLDA

Under de första nio månaderna 2022 sysselsatte Volvo Cars 42,3 (40,4) tusen heltidsanställda (FTE) och 4,2 (3,7) tusen konsulter. Ökningen berodde främst på förvärvandet av Taizhou-fabriken i december 2021, som nu konsolideras och på nyrekryteringar för att stödja omställningen.



Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021 ¹⁾	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021 ¹⁾	Helår 2021 ¹⁾
Omsättning	2	79 329	60 838	224 898	201 969	282 045
Kostnad för sålda varor		–65 612	–47 019	–181 371	–157 841	–221 254
Bruttoresultat		13 717	13 819	43 527	44 128	60 791
Forsknings- och utvecklingskostnader		–2 817	–2 599	–8 965	–9 532	–12 714
Försäljningskostnader		–5 114	–4 712	–14 265	–13 465	–18 796
Administrationskostnader		–2 905	–2 778	–8 435	–7 020	–9 698
Övriga rörelseintäkter		974	1 019	3 236	2 894	4 144
Övriga rörelsekostnader		–342	–433	–1 096	–1 447	–2 501
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		–1 463	–987	4 887	1 009	–951
Rörelseresultat		2 050	3 329	18 889	16 567	20 275
Finansiella intäkter	3	242	429	634	814	1 003
Finansiella kostnader	3	–375	–666	–1 824	–2 312	–2 518
Resultat före skatt		1 917	3 092	17 699	15 069	18 760
Inkomstskatt		–1 252	–800	–3 553	–3 150	–4 583
Periodens resultat		665	2 292	14 146	11 919	14 177
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		333	2 187	13 121	10 431	12 546
Innehav utan bestämmande inflytande		332	105	1 025	1 488	1 631
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	6	0,11	0,86	4,40	4,13	4,72
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	6	0,11	0,86	4,40	4,08	4,72

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Periodens resultat	665	2 292	14 146	11 919	14 177
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>					
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	318	–137	5 517	2 561	3 123
Skatt på poster som inte skall återföras via resultaträkningen	–80	21	–1 178	–536	–669
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	1 753	908	5 078	2 846	4 375
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	–266	–64	–659	–162	–265
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk	–289	–19	–2 719	–1 572	–2 641
Valuta- och råvarukontrakt återförda via resultaträkningen	445	45	1 786	323	326
Skatt på poster som senare kan återföras via resultaträkningen	24	7	327	289	526
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	1 905	761	8 152	3 749	4 775
Summa periodens totalresultat	2 570	3 053	22 298	15 668	18 952
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	2 187	2 790	20 952	13 356	16 320
Innehav utan bestämmande inflytande	383	263	1 346	2 312	2 632
	2 570	3 053	22 298	15 668	18 952

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	30 sep 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		53 481	43 840
Materiella anläggningstillgångar		75 503	70 903
Innehav i joint ventures och intresseföretag	4	17 427	6 931
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3	4 497	1 765
Uppskjutna skattefordringar		8 649	7 367
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		5 107	5 046
Långfristiga derivattillgångar	3	704	169
Övriga långfristiga fordringar		4 645	4 863
Summa anläggningstillgångar		170 013	140 884
Omsättningstillgångar			
Varulager		48 621	36 603
Kundfordringar	4	20 813	18 553
Aktuella skattefordringar		1 566	951
Kortfristiga derivattillgångar	3	1 331	824
Övriga omsättningstillgångar		13 682	11 838
Kortfristiga placeringar	3	8 895	7 996
Likvida medel	3	50 348	62 265
Tillgångar som innehas för försäljning		—	3 910
Summa omsättningstillgångar		145 256	142 940
SUMMA TILLGÅNGAR		315 269	283 824
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		111 730	90 418
Innehav utan bestämmande inflytande		3 777	4 560
Summa eget kapital		115 507	94 978
Långfristiga skulder			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning		5 686	11 961
Uppskjutna skatteskulder		5 284	2 340
Övriga långfristiga avsättningar		8 282	8 623
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	3 500	2 543
Långfristiga obligationslån	3	22 470	18 401
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		7 222	6 967
Övriga långfristiga räntebärande skulder		5 191	5 509
Långfristiga derivatskulder	3	1 369	348
Övriga långfristiga skulder		5 488	6 039
Summa långfristiga skulder		64 492	62 731
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar		8 710	8 607
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	713	4 471
Kortfristiga obligationslån	3	1 999	—
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		23 818	22 929
Leverantörsskulder	4	56 151	48 283
Aktuella skatteskulder		1 393	1 402
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		1 452	1 462
Kortfristiga derivatskulder	3	3 552	2 312
Övriga kortfristiga skulder	4	37 482	34 524
Skulder som innehas för försäljning		—	2 125
Summa kortfristiga skulder		135 270	126 115
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		315 269	283 824

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	30 sep 2022	31 dec 2021
Ingående eget kapital (tidigare rapporterat)	94 978	70 418
Effekt av hyperinflation ¹⁾	49	—
Ingående eget kapital	95 027	70 418
Periodens resultat	14 146	14 177
Övrigt totalresultat	8 152	4 775
Summa periodens resultat	22 298	18 952
Transaktioner med aktieägare		
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande ²⁾	—	1 267
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	—	–65
Rörelseförvärv under gemensamt bestämmande inflytande ³⁾	—	82
Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande ⁴⁾	–978	—
Inlösen av preferensaktier	—	–5 324
Nyemission	–3	19 741
Riktad nyemission till preferensaktieägare	—	5 324
Aktierelaterad ersättning	9	—
Utdelning till aktieägare ⁵⁾	–846	–15 417
Transaktioner med aktieägare	–1 818	5 608
Utgående eget kapital	115 507	94 978
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	111 730	90 418
Innehav utan bestämmande inflytande	3 777	4 560
Utgående eget kapital	115 507	94 978

1) För mer information se Not 1 – Redovisningsprinciper.

2) Avser kapitaltillskott från ECARX Technology Ltd till Zenseact AB och HaleYTEK AB.

3) Avser förvärvet av Asia Euro Automobile Manufacturing (Taizhou) Co., Ltd från Geely Auto Group Co., Ltd.

4) Avser avyttring av Zhangjiakou Volvo Engine Manufacturing Co., Ltd till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd.

5) Utdelning till aktieägare inkluderar utdelning till moderbolagets aktieägare — (–5 530) MSEK, innehav utan bestämmande inflytande –846 (–9 708) MSEK och preferensaktieägare — (–179) MSEK.

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	2 050	3 329	18 889	16 567	20 275
Avskrivningar	4 005	3 608	12 010	11 288	15 005
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	—	704	72	1 991	1 991
Erhållna räntor och liknande poster	362	98	808	439	602
Erlagda räntor och liknande poster	–288	–134	–982	–842	–1 139
Övriga finansiella poster	18	–7	142	–674	–815
Betalda inkomstskatter	–1 273	–978	–3 339	–3 391	–3 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	57	–31	–6 936	–501	–750
	4 931	6 589	20 664	24 877	31 496
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	–3 995	4 779	–8 535	1 754	3 643
Förändring av kundfordringar	–1 170	2 636	3 875	1 516	2 845
Förändring av leverantörsskulder	11 012	–10 442	4 989	–18 012	–3 328
Förändring i avsättningar	–907	–1 268	–5 488	–1 141	–1 126
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	3 703	–501	2 988	–1 188	2 239
Övriga förändringar i rörelsekapital	–174	–3 679	–1 961	–7 359	–5 917
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8 469	–8 475	–4 132	–24 430	–1 644
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 400	–1 886	16 532	447	29 852
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av aktier och andelar	–168	–2 348	–8 388	–953	–11 518
Avyttring av aktier	—	—	716	—	—
Återbetalningar från joint ventures	—	—	—	132	132
Lån till intresseföretag	–3 096	—	–3 096	—	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–4 125	–2 826	–11 448	–8 174	–11 972
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–2 797	–2 178	–8 734	–7 651	–11 352
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	48	11	93	73	123
Övrigt inom investeringsverksamheten	–25	—	–310	—	–150
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–10 163	–7 341	–31 167	–16 573	–34 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 237	–9 227	–14 635	–16 126	–4 885
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån från kreditinstitut	7	125	1 031	1 577	1 579
Nyemission	—	907	—	907	20 807
Erhållet aktieägartillskott från innehavare utan bestämmande inflytande	—	360	—	360	360
Erhållna medel från obligationslån	—	—	5 260	—	—
Återbetalning av obligationslån	—	—	—	–5 065	–8 064
Amortering av skulder till kreditinstitut	13	–369	–4 279	–1 727	–2 957
Amortering av räntebärande skulder	–401	–388	–1 201	–1 065	–1 450
Lämnad utdelning till aktieägare och/eller innehavare utan bestämmande inflytande	–846	–5 102	–846	–9 969	–10 462
Investeringar i kortfristiga placeringar	–3 899	–1 653	–15 382	–8 080	–15 015
Återbetalning av kortfristiga placeringar	2 294	1 853	14 923	11 411	15 475
Övrigt inom finansieringsverksamheten	–149	658	339	585	905
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–2 981	–3 609	–155	–11 066	1 178
Periodens kassaflöde	256	–12 836	–14 790	–27 192	–3 707
Likvida medel vid periodens början	50 035	48 450	62 265	61 592	61 592
Kursdifferenser i likvida medel	57	789	2 873	2 003	4 380
Likvida medel vid periodens slut	50 348	36 403	50 348	36 403	62 265

Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Administrationskostnader	–6	–4	–20	–12	–26
Rörelseresultat	–6	–4	–20	–12	–26
Finansiella intäkter ¹⁾	246	309	648	718	3 886
Finansiella kostnader	–187	–157	–470	–612	–763
Resultat före skatt	53	148	158	94	3 097
Inkomstskatt	–11	3	–32	5	58
Periodens resultat	42	151	126	99	3 155

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

1) 1 december 2021 mottogs utdelning om 3 000 MSEK.

Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	30 sep 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	39 170	33 909
Omsättningstillgångar	20 678	22 488
SUMMA TILLGÅNGAR	59 848	56 397
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	61	61
Fritt eget kapital	33 728	33 595
Summa eget kapital	33 789	33 656
Långfristiga skulder	23 678	18 401
Kortfristiga skulder	2 381	4 340
Summa skulder	26 059	22 741
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	59 848	56 397

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2021 (tillgänglig på www.volvocars.com), förutom tillämpade redovisningsprinciper för Hyperinflation som kan ses nedan.

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2022 eller senare. Dessa ändringar har ingen signifikant påverkan på de finansiella rapporterna.

Hyperinflation

Vid bedömning av hyperinflationsekonomier används data publicerad av Internationella valutafonden (IMF) samt andra relevanta källor tillsammans med de indikatorer som specificeras i IAS 29. Från andra kvartalet 2022 klassificeras Turkiet som en hyperinflationsekonomi och följaktligen har IAS 29 applicerats på Volvo Cars turkiska verksamhet med effekt från 1 januari 2022.

För att visa på effekter av förändrad köpkraft vid balansdagen har redovisade värden för icke-monetära tillgångar och skulder, eget kapital och totalresultat för dotterbolag i höginflationsländer inflationsjusterats vid balansdagen. Justeringarna har utförts genom omräkning med hjälp av ett allmänt prisindex i linje med IAS 29. Det turkiska dotterbolagets finansiella rapporter är redovisade till anskaffningsvärde och har justerats retroaktivt för att återspegla den nuvarande köpkraften i deras funktionella valuta, turkisk lira. I enlighet med IAS 21 p. 42 så har jämförelsetal i tidigare rapporter inte justerats.

Justeringarna har baserats på Konsumentprisindex (KPI) som vid 30 september 2022 har ökat med 145 % och 83 % på en 3-års respektive 12-månadersbasis.

Tillämpningen av standarden har inte haft väsentliga effekter på Volvo Cars lönsamhet, likviditet eller övergripande finansiella ställning.

NOT 2 – Omsättning

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Kina	21 113	12 638	52 534	46 973	63 526
USA	12 900	13 404	40 468	37 175	52 015
Europa	33 596	24 086	96 164	84 886	121 027
varav Sverige	11 299	5 185	29 538	19 075	28 245
varav Tyskland	4 205	4 019	12 686	11 491	16 823
varav Storbritannien	3 419	3 772	10 536	11 006	15 610
Övriga marknader	11 720	10 710	35 732	32 935	45 477
varav Japan	1 774	1 630	5 897	5 363	7 477
varav Sydkorea	920	1 264	3 807	4 351	5 893
Summa	79 329	60 838	224 898	201 969	282 045

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helår 2021
Försäljning av nya bilar	59 095	44 106	171 006	157 101	218 371
Försäljning av begagnade bilar	3 697	3 879	11 959	13 401	21 096
Försäljning av reservdelar och tillbehör	7 922	6 779	22 346	19 134	25 983
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning	1 198	1 065	3 335	2 583	3 497
Försäljning av licenser och royalties	231	412	769	1 168	2 670
Kontraktstillverkning	6 977	—	12 600	—	1 627
Övrig omsättning	209	4 597	2 883	8 582	8 801
Summa	79 329	60 838	224 898	201 969	282 045

NOT 3 – Finansiella instrument till verkligt värde

Jämförelsetalen i noten avser 31 december 2021 avseende balansräkningsposter. I not 21 – Finansiella risker och finansiella instrument i koncernens årsredovisning 2021, beskrivs de principer som har använts för rapporteringsperiod för värdering av finansiella instrument. De finansiella tillgångar som redovisas i koncernens balansräkning och som rapporteras till verkligt värde genom resultaträkningen är:

- Derivatinstrument (inkluderat optioner)
- Eget kapitalinstrument (inkluderat earn-out rights)
- Företagscertifikat
(Se tabell "Finansiella instrument redovisade till verkligt värde genom resultaträkningen" nedan)

Verkligt värde på finansiella instrument baseras på tre olika nivåer, beroende på vilken marknadsinformation som finns tillgänglig och är inkluderad i värderingen.

- Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2: Annan observerbar data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
- Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbar marknadsdata (dvs. ej observerbar data).

NOT 3 – Finansiella instrument till verkligt värde – forts

Finansiella instrument redovisade till verkligt värde genom resultaträkningen

30 sep 2022 (MSEK)	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	1 089	—	1 089
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	274	—	274
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	—	—	—
Råvaruderivat	—	672	—	672
Företagscertifikat ¹⁾	—	2 076	—	2 076
Andra långfristiga värdepappersinnehav	395	—	4 102	4 497
Summa tillgångar	395	4 111	4 102	8 608
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	4 098	—	4 098
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	96	—	96
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	516	—	516
Råvaruderivat	—	211	—	211
Summa skulder	—	4 921	—	4 921
31 dec 2021 (MSEK)	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	773	—	773
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	63	—	63
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	6	—	6
Råvaruderivat	—	151	—	151
Företagscertifikat ¹⁾	—	2 692	—	2 692
Andra långfristiga värdepappersinnehav	750	—	1 015	1 765
Summa tillgångar	750	3 685	1 015	5 450
Derivatinstrument för säkring av valutarisker i framtida kommersiella kassaflöden	—	2 628	—	2 628
Derivatinstrument för säkring av valutarisk hänförlig till finansiella tillgångar och skulder	—	12	—	12
Derivatinstrument för säkring av ränterisk	—	19	—	19
Råvaruderivat	—	1	—	1
Summa skulder	—	2 660	—	2 660

1) Varav 1 045 (1 860) MSEK redovisas som kortfristiga placeringar i balansräkningen och 1 031 (832) MSEK redovisas som likvida medel.

De flesta derivatinstrument och företagscertifikat som koncernen innehar per 30 september 2022 tillhör nivå 2. Värdering av finansiella instrument till verkligt värde, tillhörande nivå 2, baseras på rådande marknadsnoteringar och genom att framtida kassaflöden diskonteras med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödet i relevant valuta. Beräkningen inkluderar även riskantaganden. Valutaoptioner värderas med hjälp av Black-Scholes modellen. Verkligt värde på råvarupriskontrakt beräknas genom att diskontera differensen mellan det kontrakterade terminskontraktet och det kontrakterade terminskontraktet som vid balansdagen kan erhållas för kommande perioder. Det totala verkliga värdet på de finansiella instrumenten i nivå 2 per 30 september 2022 uppgår till –2 886 (–1 667) MSEK. Större delen utgörs av kassaflödessäkring av valutarisk. Tabellen nedan visar andelen av de prognostiserade kassaflödena i utländsk valuta som är säkrade, uttryckt i både nominella termer och i CFaR, vilket visar en maximal förlust med ett 95 procent konfidensnivå inom ett år. CFaR måttet är baserat på kassaflödesprognoser, marknadsvolatilitet, valutakurser och korrelationer.

	0–12 månader		13–24 månader		25–48 månader	
	30 sep 2022	31 dec 2021	30 sep 2022	31 dec 2021	30 sep 2022	31 dec 2021
Nominell hedge %	40	56	13	20	—	—
CFaR inkl. hedge %	49	46	23	16	—	—

NOT 3 – Finansiella instrument till verkligt värde – forts

Andra långfristiga värdepappersinnehav uppgår till 4 497 (1 765) MSEK varav 395 (750) MSEK är innehav som tillhör nivå 1 och 4 102 (1 015) MSEK tillhör nivå 3.

Det mest väsentliga innehavet av nivå tre instrument utgörs av earn-out rights i Polestarkoncernen. Marknadsvärdet på dessa earn-out rights uppgår till 3 116 MSEK. Värderingen är upprättad med hjälp av en Monte Carlo simulering. Simuleringen bygger på en volatilitet om 70 % och en riskfri ränta om 4,1 %. En förändring i volatilitet ± 10 % resulterar i ett värdeintervall om 2 715 – 3 437 MSEK. En förändring i den riskfria räntan om ± 2 % resulterar i ett värdeintervall om 3 032–3 208 MSEK med en volatilitet om 70 %.

Andra instrument bland andra långfristiga värdepappersinnehav är onoterade optioner i det noterade bolaget Luminar Technologies Inc (Luminar). Värderingen av dessa finansiella instrument baseras på sannolikheten att de kontraktuella kraven kommer att uppfyllas, när i tiden som det kommer att ske, bedömd riskfri ränta samt den underliggande aktiens volatilitet. Den riskfria räntan har satts till 4,2 % respektive 3,8 % och volatilitet till 92 %. Det finns också traditionella innehav av eget kapitalinstrument i Luminar, som är noterade och detta innehav tillhör nivå 1, det vill säga att det värderas baserat på tillgängliga marknadsvärden.

Värdet på optionerna och earn-out rights inom nivå 3 avseende Luminar uppgår per 30 september 2022 till 197 (431) MSEK och den finansiella påverkan som redovisats i resultaträkningen uppgår till –234 (–425) MSEK. Optionerna var per 30 september 2022 "deep in the money" och lösenpriset är betydligt lägre än kursen på instrumentet. Den totala värdeförändringen på samtliga innehav i Luminar under perioden uppgick till –590 (–1 039) MSEK.

Koncernen innehar även onoterade nivå 3 aktier. Dessa innehav omvärderas när det finns tillgänglig information som påvisar en värdeförändring, exempelvis då det har ägt rum transaktioner i instrumentet under den innevarande perioden.

I tabellen nedan visas en känslighetsanalys av nivå 3 optioner. Basen för värderingen är en antagen volatilitet om 92 % och startvärdet är 196 MSEK.

Känslighetsanalys optioner (MSEK)

Volatilitet	Sannolikhet av uppfyllande av kontraktuella krav				
	–10 %	–5 %	0 %	5 %	10 %
–10 %	162	173	185	196	208
–5 %	167	179	191	203	215
92 %	171	183	196	207	220
5 %	178	191	204	216	229
10 %	183	196	209	222	236

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

MSEK	30 sep 2022		31 dec 2021	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Obligationslån och skulder till kreditinstitut	28 683	26 452	25 415	26 362
Summa	28 683	26 452	25 415	26 362

Det redovisade värdet på finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde i tabellen ovan.

Volvo Car koncernen säkrar från och med juni 2022 verkligt värderisk, s.k. "fair value risk" av EUR-denominerade fasträntebetalningar, genom nyttjande av ränteswappar där obligationslånen fast räntebetalningar konverterats till rörliga räntebetalningar. Det redovisade värdet för obligationerna uppgick 30 september 2022 till 22 470 (16 403) MSEK. Koncernen har säkrat delar av dessa fasträntebetalningar och dessa delar värderas till verkligt värde genom resultaträkningen. Verkligt värdejusteringen uppgick till –212 (–) MSEK per 30 september 2022 och resterande var värderat till upplupet anskaffningsvärde. Förändringar i verkligt värde på ränteswapparna som är ämnade och kvalificerade som verkligt värdesäkringar är bokförda i resultaträkningen tillsammans med förändringar på obligationslånen verkliga värde som är hänförligt till säkrad risk. Den del som värderades till verkligt värde på respektive obligationslån, beräknades genom att använda metoden för nivå 2, genom att diskontera framtida räntekupongbetalningar och obligationens nominella värde.

NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser för teknologi samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geely-sfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till marknads-mässiga villkor.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under de första nio månaderna

- I januari etablerade Volvo Cars och Northvolt det gemensamt ägda bolaget NOVO Energy AB och dess dotterbolag NOVO Energy R&D AB och NOVO Energy Production AB, i syfte att påskynda utveckling och produktion av hållbara batterier. Volvo Cars och Northvolt kommer tillsammans att investera i ett nytt utvecklingscentrum och i en batterifabrik i Göteborg. Gigafabriken är planerat att tas i drift under mitten av 2025. Totalt har 158 MSEK betalats in som kapitaltillskott från Volvo Cars till NOVO Energy AB.
- Den 31 januari slutförde Volvo Cars separationen av förbränningsmotorverksamheten och avyttrade sin andel om 50 % i Zhangjiakou Volvo Car Engine Manufacturing Co., Ltd till intresseföretaget Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd (Aurobay), Kina. Vidare har Volvo Cars (China) Investment Co., Ltd och Zhejiang Geely Chantou Holding Co., Ltd gjort ett kapitaltillskott till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd enligt signerat avtal. I augusti förvärvade Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd (Aurobay), där Volvo Cars har en ägarandel om 33 %, 100 % av aktierna i Powertrain Engineering Sweden AB (PES) och Powertrain Engineering Sweden Real Estate AB från Geely Sweden Holdings AB. Under 2022, har aktiekapital och övriga kapitaltillskott uppgående till 1 696 MSEK betalats till Aurobay från Volvo Cars.
- Den 24 juni noterades Polestarkoncernen på Nasdaq i New York i en så kallad de-SPAC process genom en sammanslagning med SPAC företaget Gores Guggenheim. Noteringen har stor finansiell påverkan för Volvo Cars. För fler detaljer, se koncernens rapport för andra kvartalet 2022.

Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 3 513 (5 196) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter, på nästa sida.

Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Närstående företag ¹⁾	8 655	1 397	16 181	4 072	7 128
Joint ventures och intresseföretag	360	377	1 139	1 084	1 448

Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Närstående företag ^{1) 2)}	–6 528	–3 807	–17 410	–7 637	–12 665
Joint ventures och intresseföretag	–392	–442	–1 290	–1 296	–1 815

MSEK	Fordringar		Skulder	
	30 sep 2022	31 dec 2021	30 sep 2022	31 dec 2021
Närstående företag	17 847	18 626	9 982	4 758
Joint ventures och intresseföretag	1 312	991	403	499

1) Ökningen under jan–sep 2022 jämfört med samma period föregående år beror främst på förvärvet av Taizhoufabriken och kontraktstillverkning.

2) Ökningen under jan–sep 2022 jämfört med samma period föregående år beror främst på separationen av förbränningsmotorverksamheten.

NOT 4 – Transaktioner med närstående – forts

Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

Polestarkoncernen

Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 7 285 (473) MSEK under tredje kvartalet och 13 796 (1 698) MSEK under de första nio månaderna. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhoufabriken, teknologilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster. Koncernens inköp uppgick till –94 (–173) MSEK under tredje kvartalet och –504 (–470) MSEK för de första nio månaderna och är huvudsakligen relaterade till inköp av Polestarbilar från Polestar samt mjukvaruuppdateringar för prestanda till slutkund.

Powertrain Engineering Sweden AB (PES)

Powertrain Engineering Sweden AB är sedan 30 juni 2021 ett närstående bolag till Volvo Cars. Totala inköp från PES uppgick till –2 289 (–2 168) MSEK under tredje kvartalet och –7 527 (–2 168) MSEK under de första nio månaderna och avsåg framförallt förbränningsmotorer och produktutveckling och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd

Zhangjiakoufabriken är sedan 31 januari 2022 ett närstående bolag till Volvo Cars. Inköpen av förbränningsmotorer under tredje kvartalet uppgick till –2 175 MSEK och –4 812 MSEK under de första nio månaderna och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd uppgår till –1 885 (—) MSEK för de första nio månaderna, allt köptes in under första kvartalet. Hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd

Den totala försäljningen av bilar till Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd uppgår till 886 (170) MSEK under tredje kvartalet och 1 245 (821) MSEK för de nio första månaderna.

Ningbo Geely Automobile Research&Development Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Ningbo Geely Automobile Research&Development Co., Ltd uppgår till –467 (–196) MSEK under tredje kvartalet och –955 (–563) MSEK för de första nio månaderna, primärt har beloppet redovisats som en immateriell tillgång.

Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd

Totala utdelningar till Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd summeras till ett belopp av 846 MSEK, varav Daqing Volvo Car Manufacturing Co., Ltd, där Volvo Cars äger 50 %, har i tredje kvartalet betalat 840 MSEK vardera till sina aktieägare Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd och Volvo Cars (China) Investment Co., Ltd.

NOT 5 – Rörelseförvärv

Fastställande av preliminär förvärvsanalys

En förvärvsanalys är preliminär till dess att den fastställs, vilket ska ske inom 12 månader efter förvärvet. Tidigare preliminärt redovisad förvärvsanalys för Volvo Car Real Estate and Assets 7:24 AB and Fastighetsbolag Sörred 8:11 AB har fastställts under 2022.

NOT 6 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning (MSEK)	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	333	2 187	13 121	10 431	12 546
Avkastning på preferensaktier hänförlig till perioden	—	–32	—	–94	–360
Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget	333	2 155	13 121	10 337	12 186
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning ¹⁾	2 979 524 179	2 500 000 000	2 979 524 179	2 500 000 000	2 579 920 697
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,11	0,86	4,40	4,13	4,72

Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ (MSEK)	Jul–sep 2022	Jul–sep 2021	Jan–sep 2022	Jan–sep 2021	Helår 2021
Periodens resultat före utspädning	333	2 155	13 121	10 337	12 186
Om preferensaktier hade konverterats hade ingen preferensavkastning tillkommit	—	32	—	94	360
Periodens resultat efter utspädning	333	2 187	13 121	10 431	12 546
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning ¹⁾	2 979 524 179	2 556 939 700	2 979 524 179	2 556 939 700	2 627 370 447
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,11	0,86	4,40	4,08	4,72

1) Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under Q3 2021 har justerats retroaktivt för att återspegla effekterna av den aktiesplit som skedde i samband med börsintroduktionen under Q4 2021.

2) Beräkning av resultat per aktie efter utspädning är gjord för de perioder som preferensaktierna ger upphov till ett försämrat resultat per aktier. I de fall beräkningarna ger ett förbättrat resultat per aktier används istället resultatet per aktie före utspädning. För helår 2021 anses preferensaktierna ge upphov till ett förbättrat resultat varför resultat per aktie efter utspädning är samma som före utspädning.

NOT 7 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 14 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världsläget påverkan på koncernen.

DEFINITIONER

Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 82 % av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina. Resterande 18 % av aktierna innehas av nordiska och internationella institutioner samt övriga investerare..

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster. Koncernen och dess operativa verksamhet benämns normalt för "Volvo Cars" eller "koncernen".

Intresseföretag

Intresseföretag är bolag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50 % av aktierna.

Joint ventureföretag (JV)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesale

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europe

Europe definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

Traditionell premiummarknad

Traditionell premiummarknad inkluderar premiummärken som Volvo Cars, Audi, BMW, Lexus, Mercedes, Tesla osv.

Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100 % eldrivna bilar (battery electric vehicles – BEV) och Plug-in hybrider (förkortas PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

Recharge-bilar/ Recharge modellerna

"Recharge" termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100 % eldrivna bilar (BEV).

ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

EBIT-marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag som procent. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag under respektive period.

EBITDA

Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar, och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet. Nyckeltalet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin verksamhet, utan effekt från tidigare perioders kapitaliseringsnivåer.

EBITDA-marginal

EBITDA-marginalen är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

Avkastning på investerat kapital

Avkastning på investerat kapital, ROIC, definieras som rörelseresultat delat med investerat kapital. Nyckeltalet indikerar hur lönsamma koncernens investeringar är. Investerat kapital är summan av de nettotillgångar som används i den dagliga verksamheten (totala tillgångar minskat med fordringar på moderbolaget, andra långfristiga värdepappersinnehav, likvida medel, kortfristiga placeringar med tillägg av operationell kassa (genomsnittlig tvåårig omsättning * 10 %)) minskat med totala kortfristiga skulder, kortfristiga skulder till moderbolag och tillägg med kortfristiga räntebärande skulder (vilka inkluderar kortfristiga skulder till kreditinstitut, obligationslån kortfristiga och övriga kortfristiga räntebärande skulder) beräknat på ett genomsnitt av de två senaste åren.

Soliditet

Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. Nyckeltalet visar på Volvo Cars långsiktiga betalningsförmåga och hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut, obligationer och andra räntebärande långfristiga skulder (exklusive långfristiga leasingsskulder). Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten men som påverkar det ekonomiska utfallet på ett väsentligt sätt, och där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är liten.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK om inget annat anges.

MSEK	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Helår 2021 ¹⁾
Omsättning	79 329	60 838	282 045
Omsättning per ny bil, BEV (kSEK)	427,4	ELU ²⁾	430,2
Omsättning per ny bil, icke-BEV (kSEK)	421,2	ELU ²⁾	356,6
Kostnad för sålda varor	-65 612	-47 019	-221 254
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 817	-2 599	-12 714
Rörelseresultat, EBIT	2 050	3 329	20 275
EBIT marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	3 513	4 316	21 226
Periodens resultat	665	2 292	14 177
EBITDA	6 055	6 937	35 280
Bruttoresultat per ny bil, BEV (kSEK)	21,1	ELU ²⁾	57,3
Bruttoresultat per ny bil, icke-BEV (kSEK)	83,2	ELU ²⁾	68,7
Bruttomarginal, %	17,3	22,7	21,6
Bruttomarginal, BEV, %	4,9	ELU ²⁾	13,3
Bruttomarginal, icke-BEV, %	19,8	ELU ²⁾	19,3
EBIT-marginal, %	2,6	5,5	7,2
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	4,4	7,1	7,5
EBITDA-marginal, %	7,6	11,4	12,5
Soliditet, %	36,6	27,1	33,5
Nettokassa	30 349	12 076	44 846
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, BEV, %	63,4	ELU ²⁾	53,6
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, icke-BEV, %	8,1	ELU ²⁾	12,9
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	N/A	N/A	18,5

1) Under 2022 har det skett en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Denna förändring har resulterat i minskade kostnader för sålda varor, forsknings- och utvecklingskostnader samt försäljningskostnader mot en ökning av administrationskostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet.

2) Ej lämnad upplysning.

	Jul-sep 2022	Helår 2021
Total omsättning		
BEV, nya bilar	6 076	10 229
Icke-BEV, nya bilar	53 019	208 142
Övrig omsättning	20 234	63 674
Total omsättning	79 329	282 045

Omsättning per ny bil	Jul-sep 2022		Helår 2021	
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Omsättning, nya bilar	6 076	53 019	10 229	208 142
Antal wholesales, nya bilar	14 215	125 866	23 779	583 737
Omsättning per ny bil (kSEK)	427,4	421,2	430,2	356,6

Fördelning av bruttoresultatet	Jul-sep 2022				Helår 2021			
	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa
Bruttoresultat	300	10 475	2 942	13 717	1 362	40 116	19 313	60 791

Fördelning av bruttoresultatet per ny bil	Jul-sep 2022		Helår 2021	
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Bruttoresultat, nya bilar	300	10 475	1 362	40 116
Antal wholesales, nya bilar (tusental)	14 215	125 866	23,8	583,7
Fördelning av bruttoresultat per ny bil (kSEK)	21,1	83,2	57,3	68,7

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Helår 2021
Bruttomarginal, %			
Bruttoresultat	13 717	13 819	60 791
Omsättning	79 329	60 838	282 045
Bruttomarginal, %	17,3	22,7	21,6

	Jul-sep 2022				Helår 2021			
Bruttomarginal BEV/Icke-BEV	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen- samt	Summa
Bruttoresultat	300	10 475	2 942	13 717	1 362	40 116	19 313	60 791
Omsättning	6 076	53 019	20 234	79 329	10 229	208 142	63 674	282 045
Bruttomarginal, %	4,9	19,8	14,5	17,3	13,3	19,3	30,3	21,6

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Helår 2021
Rörelseresultat, EBIT/EBIT-marginal, %			
Rörelseresultat (EBIT)	2 050	3 329	20 275
Omsättning	79 329	60 838	282 045
EBIT-marginal, %	2,6	5,5	7,2

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Helår 2021
EBIT och EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %			
Rörelseresultat, EBIT	2 050	3 329	20 275
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	-1 463	-987	-951
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	3 513	4 316	21 226
Omsättning	79 329	60 838	282 045
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	4,4	7,1	7,5

	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Helår 2021
EBITDA/EBITDA-marginal, %			
Rörelseresultat, EBIT	2 050	3 329	20 275
Avskrivningar	4 005	3 608	15 005
EBITDA	6 055	6 937	35 280
Omsättning	79 329	60 838	282 045
EBITDA-marginal, %	7,6	11,4	12,5

		Helår 2021
Operationell kassa	RTM¹⁾	
Genomsnittlig tvåårig omsättning ×10 %	29 613	27 244
Operationell kassa	29 613	27 244

		Helår 2021
Investerat kapital²⁾	RTM¹⁾	
Totala tillgångar	277 130	273 068
Fordringar på moderbolaget	—	—
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-2 988	-2 107
Likvida medel	-43 376	-61 929
Kortfristiga placeringar	-6 949	-8 042
Operationell kassa	29 613	27 244
Kortfristiga skulder	-120 467	-126 234
Kortfristiga skulder till moderbolaget	—	—
Kortfristiga räntebärande skulder	6 965	7 311
Totalt investerat kapital	139 928	109 311

1) Rullande tolv månader.

2) Beräknat på ett genomsnitt av de senaste två åren.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS

Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	RTM ¹⁾	Helår 2021
Rörelseresultat (EBIT)	22 597	20 275
Investerat kapital	139 928	109 311
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	16,1	18,5

1) Rullande tolv månader.

Soliditet	30 sep 2022	31 dec 2021
Totalt eget kapital	115 507	94 978
Totala tillgångar	315 269	283 824
Soliditet, %	36,6	33,5

	Jul-sep 2022				Helår 2021			
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, %	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen-samt	Summa	BEV (nya bilar)	Icke-BEV (nya bilar)	Gemen-samt	Summa
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 048	-400	-677	-4 125	-6 837	-1 629	-3 506	-11 972
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-924	-108	-1 107	-2 139	-3 071	-749	-2 680	-6 500
Förvärv av övriga materiella anläggningstillgångar ²⁾	—	—	-658	-658	—	—	-4 852	-4 852
Delsumma	-3 972	-508	-2 442	-6 264	-9 908	-2 378	-11 038	-23 324
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten²⁾, %	63,4	8,1	28,5	100,0	53,6	12,9	33,5	100,0

2) Förvärv av övriga materiella anläggningstillgångar ingår ej vid beräkning av Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten.

Nettokassa	30 sep 2022	31 dec 2021
Likvida medel	50 348	62 265
Kortfristiga placeringar	8 895	7 996
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	-3 500	-2 543
Obligationslån (långfristiga) ³⁾	-22 682	-18 401
Övriga räntebärande skulder ⁴⁾	—	—
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	-713	-4 471
Obligationslån (kortfristiga) ³⁾	-1 999	—
Nettokassa²⁾	30 349	44 846

3) Obligationslånen ovan presenteras till upplupet anskaffningsvärde. Verkligt värde risken för de EUR-dominerade obligationslånen säkras genom nyttjande av ränteswappar där fasta räntebetalningar konverterats till rörliga räntebetalningar. Delar av obligationslånen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, -212 (—) MSEK per den 30 september 2022, och resterande del värderas till upplupet anskaffningsvärde.

4) Beräkningen av Nettokassa inkluderar inte finansiella skulder hänförliga till leasingstandarden IFRS16 uppgående till -1 452 (-1 462) MSEK för kortfristiga och -5 191 (-5 509) MSEK för långfristiga.

Andra nyckeltal för Volvo Cars

Övriga nyckeltal som presenteras och offentliggörs i denna delårsrapport används internt av Volvo Cars ledning. Koncernen anser att detta nyckeltal ger användbar kompletterande information till investerare. Nyckeltalet bör användas tillsammans med de alternativa nyckeltalen och IFRS-nyckeltalen och ersätter inte dessa. Vidare är Volvo Cars andra nyckeltal, enligt bolagets definition, inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Likviditet

Likviditet består av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter.

Likviditet	30 sep 2022	31 dec 2021
Likvida medel	50 348	62 265
Outnyttjade kreditfaciliteter	14 107	13 377
Kortfristiga placeringar	8 895	7 996
Likviditet	73 350	83 638

Göteborg, 27 oktober 2022

Jim Rowan
Koncernchef och verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Analytiker och investerare

John Hernander
Head of Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Journalister och media

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

FINANSIELL KALENDER & KONFERENSSAMTAL

Webcast och konferenssamtal

Klockan 10:00 CEST den 27 oktober anordnar Volvo Cars en webcast och telefonkonferens för investerare, analytiker och finansiell media. Rapporten presenteras av VD Jim Rowan och CFO Johan Ekdahl.

Länk: <https://live.volvocars.com>

Från Kina: <https://live.volvocars.com.cn>

För att ringa in måste alla deltagare registrera sig. Därefter skickas inringingsuppgifter och individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

Kommande investerarevenemang

9 februari 2023:	Kv4 2022 rapport
3 april 2023:	Årsstämma
27 april 2023:	Kv1 2023 rapport
20 juli 2023:	Kv2 2023 rapport
26 oktober 2023:	Kv3 2023 rapport

OM DENNA RAPPORT

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärs- och konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

Sammanfattning och avrundningar

Sammanfattningarna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

V O L V O

