

V O L V O



*For life. Att ge människor frihet  
att färdas på ett personligt,  
hållbart och säkert sätt.*

**VOLVO CAR GROUP**

ANDRA KVARTALET 2023

*Volvo Cars fortsätter att leverera förbättrad produktion och ökade försäljningsvolym*

## APRIL–JUNI 2023

- Försäljningen ökade med 25% till 178,8 (143,0) tusen bilar.
- Omsättningen ökade med 43% till 102,2 (71,3) mdr SEK, främst drivet av högre volymer.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,0 (10,8) mdr SEK. Bidragande positiva faktorer var stark volymutveckling och valutakurseffekter medan bidragande negativ var omstruktureringsskostnader om 0,9 mdr SEK. Jämförelseperioden i 2022 var också positivt påverkad av engångseffekter hänförliga till Polestars börsnotering. Rörelseresultatet exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag uppgick till 6,4 (4,6) mdr SEK. Det underliggande rörelseresultatet, exklusive engångsposter och resultat från andelar i JVs och intresseföretag, var 7,3 (4,6) mdr SEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 4,9 (15,1)%. EBIT-marginalen, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag var 6,3 (6,5)%. EBIT-marginalen, exklusive engångsposter och resultat från andelar i JVs och intresseföretag var 7,2 (6,5)%.
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,12 (3,00) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 0,7 (–5,6) mdr SEK.
- Volvo Cars lanserade helt elektriska Volvo EX30.
- Volvo Cars publicerade ett uppdaterat ramverk för grön finansiering.
- Volvo Cars presenterade ett omstruktureringsprogram som omfattar bland annat cirka 1 300 tjänstemän i Sverige.

| Mdr SEK, där inget annat anges                                                                                       | 3 månader    |              |       | 6 månader    |              |       | 12 månader |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|------------|------------|
|                                                                                                                      | Apr–jun 2023 | Apr–jun 2022 | Δ%    | Jan–jun 2023 | Jan–jun 2022 | Δ%    | LTM        | Helår 2022 |
| Försäljning, tusental bilar <sup>1)</sup>                                                                            | 178,8        | 143,0        | 25,0  | 341,7        | 291,3        | 17,3  | 665,5      | 615,1      |
| Omsättning                                                                                                           | 102,2        | 71,3         | 43,3  | 197,9        | 145,6        | 35,9  | 382,4      | 330,1      |
| Forsknings- och utvecklingskostnader <sup>2)</sup>                                                                   | –3,4         | –2,9         | 15,9  | –6,3         | –6,1         | 1,8   | –11,6      | –11,5      |
| Rörelseresultat (EBIT) <sup>3)</sup>                                                                                 | 5,0          | 10,8         | –53,8 | 10,1         | 16,8         | –40,1 | 15,6       | 22,3       |
| EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag <sup>3)</sup>                                             | 6,4          | 4,6          | 39,4  | 12,7         | 10,5         | 21,5  | 20,0       | 17,9       |
| EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt omstruktureringsskostnader, %                        | 7,3          | —            | N/A   | 13,6         | —            | N/A   | 20,9       | —          |
| Periodens resultat <sup>2)</sup>                                                                                     | 3,5          | 9,0          | –60,6 | 7,5          | 13,5         | –44,3 | 11,0       | 17,0       |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK <sup>2)</sup>                                                                | 1,12         | 3,00         | –62,7 | 2,33         | 4,29         | –45,7 | 3,27       | 5,23       |
| EBITDA <sup>3)</sup>                                                                                                 | 9,2          | 14,8         | –37,9 | 18,4         | 24,8         | –25,8 | 32,0       | 38,4       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten <sup>2)</sup>                                                               | 17,0         | 7,4          | 130,4 | 14,6         | 3,1          | 366,3 | 45,0       | 33,6       |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten <sup>2)</sup>                                                               | –16,3        | –13,0        | 25,7  | –31,4        | –21,0        | 49,3  | –49,9      | –39,7      |
| Bruttomarginal, % <sup>3)</sup>                                                                                      | 19,0         | 19,8         | –3,8  | 18,5         | 20,5         | –9,9  | 17,5       | 18,3       |
| EBIT-marginal, % <sup>3)</sup>                                                                                       | 4,9          | 15,1         | –67,7 | 5,1          | 11,6         | –55,9 | 4,1        | 6,8        |
| EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % <sup>3)</sup>                                 | 6,3          | 6,5          | –2,7  | 6,4          | 7,2          | –10,6 | 5,2        | 5,4        |
| EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt omstruktureringsskostnader, % <sup>3)</sup> | 7,2          | —            | N/A   | 6,9          | —            | N/A   | 5,5        | —          |
| EBITDA-marginal, % <sup>3)</sup>                                                                                     | 9,0          | 20,8         | –56,7 | 9,3          | 17,1         | –45,4 | 8,4        | 11,6       |

1) Icke finansiellt nyckeltal.

2) IFRS nyckeltal.

3) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 28.

# Full fart framåt i transformationen med stabil prestation

Bästa aktieägare och andra intressenter i Volvo Cars,

Andra kvartalet 2023 visar att året utvecklas som planerat. Under de senaste tre månaderna har vi fortsatt att uppfylla våra ambitiösa transformationsmål och gjort stadiga framsteg. Samtidigt har vi uppnått stabila resultat med ökad försäljning och ökade intäkter. Rörelseresultatet exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag ökade med 39 procent, även efter att hänsyn tagits till en engångskostnad för det varsel som vi meddelade tidigare under kvartalet. Varslet är ett resultat av de strategiska val vi har gjort som företag för att uppnå långsiktig tillväxt och effektivitet. Vi levererar och genomför vår transformation, samtidigt som vi hanterar de externa utmaningar som vi ställs inför.

Ett tydligt tecken på vår transformation är våra fortsatta starka försäljningsresultat för elbilar, vilka återigen bevisar att vår transformation är en av de snabbaste i branschen. Försäljningen av våra heelelektriska modeller ökade med 178 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 16 procent av vår totala försäljning. Det är viktigt att komma ihåg att ingen av våra nylanserade heelelektriska bilar – den stora SUV-modellen Volvo EX90 och den lilla SUV-modellen EX30 – ännu har bidragit till resultatet då leveranserna av dessa inte har påbörjats. När dessa nya bilar kommer ut på vägarna kommer de att bidra ytterligare till vår försäljning och vårt ambitiösa mål att endast sälja heelelektriska bilar år 2030.

Våra BEV-marginaler påverkades negativt under kvartalet på grund av fortsatt höga litiumpriser, som nådde en höjdpunkt mot slutet av 2022. Dessutom introducerade vi ett nytt modellår (2024) för heelelektriska bilar med betydligt längre räckvidd än tidigare modeller. Inför detta sålde vi ut lager av modellår 2023 vilket tillfälligt påverkade BEV-marginalerna negativt under det andra kvartalet. När vi nu går in i andra halvan av 2023, kommer marginalerna på våra heelelektriska bilar gynnas av ökade priser för modellår 2024 samt lägre litiumpriser. Vi förväntar oss därmed att BEV-marginalerna kommer att förbättras under kommande kvartal.

Förra månaden presenterade vi vår minsta SUV någonsin – den heelelektriska Volvo EX30. Den positiva responsen har varit överväldigande och vi är mycket tacksamma för det varma välkomnande som EX30 har fått. EX30 må vara liten, men den utgör en mycket stor affärsmöjlighet. Med den här bilen tar vi oss in i ett viktigt nytt segment och en ny kunddemografi. Det är ett segment som vi räknar med ska växa snabbt under de kommande åren. EX30 kommer även att bidra till vår lönsamma tillväxt inom heelelektriska bilar, med en förväntad bruttomarginal på mellan 15 och 20 procent, enligt vår guidning i samband med lanseringen. Såväl EX30 som den större EX90 hjälper oss att ta klivet in i en spännande framtid. De visar tydligt vår kurs framåt: elbilar i premiumsegmentet, byggda på nästa generations elektriska



arkitekturer med avancerad batteri- och datorteknik och funktioner som tar passiv och aktiv säkerhet till nästa nivå.

Samtidigt som vi förbereder oss på att lansera fler heelelektriska bilar utöver EX30 och EX90 – en per år fram till mitten av decenniet – så fortsätter bilindustrin att ta till sig elektrifieringen i snabb takt. Under de fem första månaderna 2023 ökade försäljningen av elbilar runt om i världen med 43 procent. Samtidigt ökade försäljningen av bilar med förbränningsmotorer med knappt 4 procent och fortsatte att tappa marknadsandelar. Detta i takt med att allt fler konsumenter går över till batteridrift. Baserat på detta är jag övertygad om att vår strategi att vara bland de första på marknaden att elektrifiera är den rätta och att vi om några år kommer att vara en av de ledande tillverkarna inom premiumsegmentet för heelelektriska bilar.

För att hjälpa fler konsumenter att ställa om till eldrift vill vi också göra livet med en elbil så enkelt som möjligt. Med det i åtanke är det nyligen tecknade avtalet med Tesla viktigt. Vi är den första europeiska biltillverkaren som erbjuder nuvarande och framtida Volvokunder tillgång till Teslas Supercharger-nätverk i USA, Kanada och Mexiko. Vi vet att tillgång till enkel, snabb och bekväm laddningsinfrastruktur är en starkt bidragande faktor för att hjälpa människor att ställa om till eldrift, vilket Tesla-avtalet kommer att möjliggöra för många av våra kunder. Avtalet är ett stort steg i rätt riktning för att utöka infrastrukturen för snabb laddning till våra kunder.



Vi har även fortsatt vår kommersiella transformation under det senaste kvartalet. En milstolpe nåddes i juni när Storbritannien blev vår första marknad att gå över från en traditionell återförsäljarverksamhet till en direktförsäljningsmodell designad kring flexibilitet för kunden. Erfarenheterna från den kommersiella transformationen i Storbritannien kommer att bli mycket viktiga när fler marknader övergår till en modell för en direkt relation till konsumenten under kommande år. Vi gör detta tillsammans med våra återförsäljare vilket förbättrar både den totala kundupplevelsen och gör vårt kommersiella nätverk mer effektivt, transparent och kostnadseffektivt.

Som vi tidigare har klargjort är en effektivare och mer hållbar kostnadsbas avgörande för att vi ska kunna uppnå våra ambitioner och förbli verkligt konkurrenskraftiga. I slutet av förra året lanserades vårt globala initiativ för kostnadsoptimering och resurseffektivitet. I maj ökade vårt fokus på detta ytterligare, genom ett varsel som omfattar cirka 1 300 tjänstemän i Sverige. Utöver varslet, kommer vi även att minska kostnaderna och öka effektiviteten i vår globala verksamhet. Målet är att etablera en effektivare och mer hållbar kostnadsbas för framtiden. Detta uppnår vi genom att strukturera om och förändra arbetssätt i delar av organisationen, samtidigt som vi fokuserar ännu mer på att säkra den relevanta kompetens vi behöver för att bli framgångsrika.

### Operativa och finansiella resultat

Vår omsättning uppgick till 102 miljarder SEK under det andra kvartalet, en ökning med 43 procent jämfört med samma period 2022. Den globala försäljningsökningen var stabil och uppgick till 25 procent, vilket ledde till 179 000 sålda bilar, med en stark utveckling för försäljning av elbilar, samt fortsatt premiumprissättning på många av våra marknader.

Vårt försäljningsresultat understöddes av ökad produktion vid våra fabriker. Under andra kvartalet producerade vi 50 procent fler bilar än samma period förra året. Detta är ett resultat av de åtgärder vi tagit för att göra vår leveranskedja mer motståndskraftig, exempelvis genom att bredda vår leverantörsbas, verka för bättre prestation och leverans från våra leverantörer, utveckla direktrelationer med ledande leverantörer för halvledare och gjuterier samt öka transparensen i leverantörskedjan.

Som nämnts påverkades EBIT (exklusive joint ventures och intresseföretag) för andra kvartalet negativt av en engångspost på cirka 900 miljoner SEK. Denna engångspost avser varslet som var en del av initiativet för de kostnadsåtgärder som tillkännagavs i maj. Trots detta uppgick rörelseresultatet (EBIT), exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, till 6,4 miljarder SEK, en ökning med 39 procent jämfört med föregående år. Detta resulterade i en EBIT-marginal, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, på 6,3 procent. Utan engångsposten var vår underliggande EBIT-marginal 7,2 procent under andra kvartalet. Detta illustrerar att den starkt underliggande utveck-

lingen från årets första tre månader fortsatte under det andra kvartalet.

Vi fortsätter med vårt arbete med att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen och under årets andra kvartal var de totala CO<sub>2</sub>-utsläppen per bil 18,8 procent lägre jämfört med referensåret 2018. Detta stödjer vårt mål om en 40 procentig CO<sub>2</sub>-reduktion per bil tills mitten av decenniet.

### En blick mot framtiden

2023 är alltså ett avgörande år för vår transformation.

Med fler nya elbilar på gång, det pågående arbetet med en ny batterifabrik i Sverige och vår planerade nya elbilsfabrik i Slovakien, har vi kursen inställd på nästa tillväxtfas. Vi öppnade nyligen vår nya Tech Hub i Krakow, Polen. Den kompletterar våra befintliga teknikcenter i Stockholm och Lund i Sverige och Bangalore, Indien. Dessa tech-hubbar och våra andra center för forskning och utveckling är viktiga för att nå vårt mål att bli ledande inom framtida mobilitet, då de bidrar med global kapacitet för att utveckla nästa generations teknik. Vi fortsätter också vår kommersiella transformation mot ökad direktförsäljning och förbättrad kundupplevelse.

Generellt ser vi ett utbud och efterfrågan fortsätter att normaliseras på den övergripande marknaden. Detta medför en viss ytterligare prispress då prisnivåerna också har börjat normaliseras på flera marknader. Samtidigt som stigande räntor på några av våra största marknader sätter press på konsumenten och den totala marknaden är efterfrågan på våra bilar fortsatt god. På samma sätt som med EX90 har orderingången för EX30 överträffat våra ambitiösa prognoser. Förutsatt att det inte uppstår några oväntade störningar i leverantörskedjan, förväntar vi oss en stabil tvåsiffrig procentuell tillväxt i försäljningen för helåret. Vi förväntar oss också att andelen heelelektriska bilar som säljs blir ännu högre än förra årets helårsandel på 11 procent.

Även om omvärlden är fortsatt turbulent ser vi förbättringar på många områden. Råmaterialpriserna förväntas fortsätta falla under andra halvåret i år, vilket bör gynna oss ur ett kostnadsperspektiv och mer specifikt förbättra marginalerna på våra heelelektriska bilar. Vi har också förbättrat vår övergripande motståndskraft både vad gäller leverantörskedjan och våra halvledarinköp. Det senare illustreras av nya strategiska samarbetsavtal med ledande leverantörer för halvledare. Men vi är fortsatt vaksamma då viss osäkerhet kvarstår.

Sammanfattningsvis: Det råder ingen brist på utmaningar, men vi håller kursen och fortsätter att göra framsteg mot vår ambition att vara ledande inom nästa generations mobilitet. Framtidens Volvobil är heelelektrisk, har funktioner för ökad säkerhet, innehåller avancerad datorteknik som till stor del styrs av egenutvecklad mjukvara och förbättras med tiden tack vare regelbundna over-the-air uppdateringar. Bevis på verklig förändring ligger i genomförandet, vilket är vårt fortsatta fokus när vi går in i andra halvan av 2023.

Tack för ert fortsatta stöd.

### Jim Rowan

Koncernchef och verkställande direktör, Volvo Cars

# Fastest transformer strategi - utveckling

Vår bransch förändras och vi strävar efter att vara en ledare i den förändringen. Vår "fastest transformer"-strategi stakar ut planen för hur vi ska nå våra ambitioner till mitten av decenniet. Syftet med detta avsnitt är att informera omvärlden om utvecklingen.

## AMBITIONER TILL MITTEN AV DECENNIET



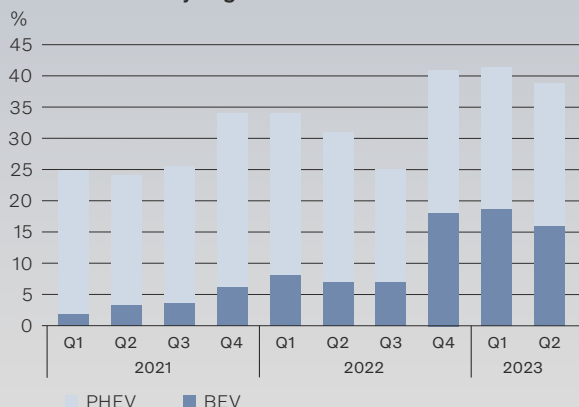
## ETT SNABBVÄXANDE PREMIUMBILMÄRKE

### Marknadsposition

Andelen helt elektriska bilar ökade till 16% av det totala antalet sålda bilar, från 7% samma kvartal föregående år. Recharge-försäljningen ökade till 39 (31)% av det totala antalet sålda bilar. Efterfrågan är fortsatt god på global nivå, men vissa regionala skillnader förekommer. På aggregerad nivå har orderingen varit stabil under de senaste kvartalen.

Brasilien, Uruguay, Thailand och Indonesien hade samtliga 100% Recharge-försäljning under andra kvartalet, tätt följt av Norge 99%, Danmark 96%, Irland 95%, Finland 88%, Belgien 86% och Nederländerna 85%.

### Volvo Cars försäljningsandel av elektrifierade bilar



| Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina <sup>1) 2)</sup> | Jan-maj 2023 | Jan-maj 2022 |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| BEV                                                           | 1,36%        | 0,82%        |
| PHEV                                                          | 5,44%        | 7,59%        |
| ICE (inkl. mildhybrider)                                      | 0,67%        | 0,69%        |
| Total                                                         | 0,93%        | 0,91%        |

| Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina <sup>1) 2)</sup> | Jan-maj 2023 | Årlig tillväxt |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| BEV                                                                          | 11,94%       | 42,72%         |
| PHEV                                                                         | 3,95%        | 36,10%         |
| ICE (inkl. mildhybrider)                                                     | 84,11%       | 3,58%          |
| Total                                                                        | 100%         | 7,21%          |

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från IHS Markit Automotive; Copyright© MarketInsight, juli 2023. Med ensamrätt.

## Hållbarhet

Volvo Cars har som ambition att minska koldioxidutsläppen per genomsnittligt fordon med 40% till 2025 (jämfört med 2018 års nivåer) och vi fortsätter att göra framsteg. Under första halvåret nådde vi en minskning med 18,8%.

Volvo EX30 presenterades under kvartalet, vilken är konstruerad för att ha det lägsta koldioxidavtrycket av alla Volvo-bilar hittills och innehåller många olika återvunna och förnybara material. 17% av stålet och plasten i bilen är återvunna och detsamma gäller 25% av dess aluminium. Fabriken där EX30 byggs drivs även med 100% klimatneutral el.

Vår VD Jim Rowan publicerade tillsammans med ett antal andra VD:ar en debattartikel inför ett klimatmöte lett av den svenska regeringen, som efterlyste ökad support för cirkularitet, en påskyndad omställning till gröna transporter, mer förnybar energi samt ett utökat samarbete mellan svenska myndigheter och företag.

Slutligen var Volvo Cars värd för en panel i Bryssel om cirkularitet inom fordonsbranschen – från teori till praktik, vilket inkluderade ökad medvetenhet bland annat om den kommande EU-lagstiftningen Critical Raw Material Act (CRMA).

| CO <sub>2</sub> -reduktion per bil | Totala CO <sub>2</sub> -utsläpp under livscykeln per bil (ton) | Minskning (%)   |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2018                               | 54,9                                                           | —               |
| 2023 Jan-jun <sup>1)</sup>         | 44,6                                                           | -18,8           |
| 2025 ambition                      | 32,9                                                           | -40             |
| 2040 ambition                      | 0                                                              | Climate neutral |

1) Resultaten för växthusgasutsläpp (GHG) under första halvåret 2023 inkluderade inte produktion och distribution av bränsle och el.

## HELT ELEKTRISKA BILAR

### Lyckad lansering av EX30

Den 7 juni lanserades EX30 i Milano. EX30 är en mycket viktig del av våra ambitioner mot mitten av decenniet när det gäller volym, marginaler och hållbarhet. Bilen har ett attraktivt pris och finns med två olika batterialternativ. Ett med LFP-batteri som har en motor och kortare räckvidd och ett med NMC-batteri som har längre räckvidd. Bilarna med NMC-batteri kan beställas med en eller två motorer. EX30 har det minsta koldioxidavtrycket av alla Volvobilar hittills och är även den snabbaste, med 0–100 km/h på 3,6 sekunder. Produktionen startar efter sommaren och de första bilarna levereras under det fjärde kvartalet.

### BEV/Icke-BEV lönsamhet och andel av investeringar

Jämfört med andra kvartalet 2022 har bruttoresultatet per bil för helt elektriska bilar påverkats av högre råmaterialkostnader, spotinköp av halvledare samt högre rabatter, framför allt i USA. Detta har endast delvis kompensats av ökade priser.

Jämfört med första kvartalet 2023 var mixen under andra kvartalet något svagare och rabatterna högre. Det senare har drivits på av introduktionen av de nya modellåren för XC40 BEV och C40 i USA, vilket normalt sett innebär högre rabatter på det utgående modellåret.

|                                                                     | Apr–jun 2023 |          | Helår 2022 |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|----------|------------|----------|----------|-----------|
|                                                                     | BEV          | Icke-BEV | BEV        | Icke-BEV |          |           |
| Försäljning (tusental)                                              | 29           | 150      | 67         | 548      |          |           |
|                                                                     |              |          |            |          |          |           |
| Omsättning per bil (tSEK/bil) <sup>1)</sup>                         | 430          | 417      | 449        | 415      |          |           |
| Bruttoresultat per bil (tSEK/bil) <sup>1)</sup>                     | 11           | 89       | 37         | 89       |          |           |
| Bruttomarginal (%)                                                  | 3            | 21       | 8          | 21       |          |           |
|                                                                     |              |          |            |          |          |           |
|                                                                     | BEV          | Icke-BEV | Gemensamt  | BEV      | Icke-BEV | Gemensamt |
| Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten (%) <sup>2)</sup> | 65           | 7        | 28         | 68       | 6        | 26        |

1) Intäkter och bruttoresultat avser nya bilar, inklusive emissionskrediter, exklusive eftermarknad, abonnemang och effekt av valutakurssäkring. Arbetskraft och omkostnader sätts till standardkostnad och fasta tillverkningskostnader fördelade på volym.

2) Investeringar omfattar anläggningar, materiella inventarier och aktiverad produktutveckling. Gemensamma investeringar består av investeringar som inte kan hänföras till BEV eller icke-BEV. Dessa avser till exempel investeringar som leder till ökad effektivitet, ersättningar och underhåll samt utveckling av infotainment.

### Start av battericenter i Kina

För att stödja vår transformation mot en helt elektrisk framtid 2030, har vi tidigare etablerat två battericenter. Det ena finns i Göteborg (Sverige) och det andra i Holland, Michigan (USA). I april i år öppnade vi ett tredje, denna gång i Shanghai (Kina).

Våra battericenter arbetar med att tillhandahålla reparation, analys och lagring av batteripaket. Battericentret vid vårt globala huvudkontor i Göteborg har varit utgångspunkten för service och innovation, och är platsen där vi kontinuerligt utvecklar förbättrade metoder och analysverktyg för att säkra bättre kvalitet.

## LEDANDE INOM NY TEKNIK

### Ny Volvo Car Design Studio i Shanghai

Den 10 maj presenterade Volvo Cars vår nya designstudio i Shanghai. Den utökar vår globala närvaro för design genom att komplettera våra befintliga studior i Göteborg och Camarillo. Genom öppnandet av designstudion i Shanghai förstärker vi också vår strategiska investering och långsiktiga utveckling i Kina, utöver vårt FoU-center i Shanghai och våra fabriker i Chengdu, Daqing och Taizhou.

## DIREKTA KONSUMENTRELATIONER

För andra kvartalet 2023 uppgick andelen online-/direktförsäljning till 6 (5)% av vår totala globala försäljning. Den högre andelen online-/direktförsäljning var en konsekvens av högre produktionsvolym som stödjer den delen av online-/direktförsäljning som härrör från försäljning av prenumera-tionskontrakt.

### Den brittiska marknaden går över till direktförsäljning

En mycket viktig milstolpe uppnåddes den 14 juni när den brittiska marknaden gick över till enbart online- och direktförsäljning, vilket innebär att wholesale-kanalen stängdes. Kunder kan nu förvänta sig en enkel, intuitiv och smidig köpprocess via vår flaggskeppsbutik online, volvocars.com, inklusive ett tydligt erbjudande som är lätt att förstå och med nationell prissättning. Övergången gick smidigt med varken försäljningstapp eller störningar i vår digitala plattform.

## FASTEST TRANSFORMER – VÅRT ARBETS-SÄTT

### Omstruktureringsprogram tillkännages

Som en del av det globala program vi annonserade i maj rörande kostnadsoptimering och resurseffektivitet med syfte att minska kostnaderna och öka effektiviteten i vår verksamhet, informerade vi om ett omstruktureringsprogram i Sverige. Detta beräknas minska antalet tjänstemän i Sverige med cirka 1 300. Vi fortsätter dock att investera i den kompetens, teknik och de verktyg som behövs för att skapa säker och hållbar mobilitet för våra kunder. Genom att genomföra strukturella förändringar och verka för ökad effektivitet inom hela företaget kan vi uppnå detta. Åtgärderna fokuserar på att minska indirekta utgifter, ytterligare sänka de rörliga kostnaderna samt uppdatera några strukturer inom organisationen.

### Ny global chef för marknadsföring

Den 3 juli började Gretchen Saegh-Fleming på Volvo Cars som chef för global marknadsföring. Gretchen var senast kommersiell chef på fitnessföretaget Hydrow. Hon ingår i den utökade ledningsgruppen (Group Management Team, GMT).

# Andra kvartalet sammanfattning

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Jämfört med föregående år förbättrades den globala personbilsmarknaden i det andra kvartalet. Detta kan förklaras av en förbättrad produktion samt en låg jämförbar bas för samma period förra året.

Jämfört med andra kvartalet 2022 ökade Volvo Cars sin försäljning med 25% under det andra kvartalet. Försäljning av BEVs ökade samtidigt med 178%. Wholesale ökade med 39% och produktionen ökade med 50%. Den starka försäljningstillväxten möjliggjordes huvudsakligen av en förbättrad produktionstakt under kvartalet, trots vissa störningar på grund av halvledare. Viss ökning av lagernivåerna har skett på grund av den ökade produktionstakten samt säsongsvariationer eftersom våra europeiska fabriker kommer att vara stängda för underhåll under sommaren.

Den totala efterfrågan på våra bilar var fortsatt god på global nivå och vi har bibehållit en god prisdisciplin. Volvo Cars Recharge-utbud fortsatte att vara populärt, med 29,2 tusen helt elektriska bilar som stod för 16% av det totala antalet sålda bilar. Försäljningen av laddningsbara bilar stod för 39% av det totala antalet sålda bilar.

### Europa

Den totala europeiska bilmärknaden ökade med 17% och det traditionella premiumsegmentet ökade med 30% jämfört med förra året, även om det finns skillnader mellan olika länder. Orderboken för framtida leveranser i regionen är fortsatt på höga nivåer.

Volvo Cars försäljning ökade med 36%. Orderboken förblev stabil trots geografiska skillnader i ny orderingång. Recharge-försäljningen stod för 61 (45)% av antalet sålda bilar, varav BEV-försäljningen stod för 25 (10)% av försäljningen.

### Kina

Den totala kinesiska personbilsmarknaden ökade med 25%, medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 28%. En stor del av ökningen beror på en låg jämförelsebas för samma period förra året, som framför allt påverkades av covid-19-nedstängningarna 2022.

Volvo Cars försäljning ökade med 22%. Recharge-andelen av den totala försäljningen i Kina stod för 9 (5)%. BEV-försäljningen bidrog med 2 (1)% av försäljningen.

### USA

Den totala amerikanska personbilsmarknaden ökade med 12%. Det traditionella premiumsegmentet ökade med 20%. Vi ser en viss press på nettopriserna på grund av den högre räntenivån, men inte tillbaka till de pre-pandemiska rabatt-nivåerna.

Volvo Cars försäljning ökade med 20%. Recharge-andelen stod för 29 (36)% under kvartalet. BEV-försäljningen bidrog med 14 (8)% av försäljningen.

### Övriga

Försäljningen på övriga marknader ökade med 12%. De största marknaderna var Korea, Japan och Australien, som rapporterade 22 %, -16% respektive 13%. Recharge-andelen stod för 35 (31)%. BEV-försäljningen bidrog med 17 (9)%.

### Försäljning per bilmodell

SUV:arna, inklusive Volvo Cars XC- och C-modeller, bidrog med 80 (81)% av den totala försäljningen, främst drivet av de två BEV-modellerna, C40 och XC40. Sedan- och kombi-modellernas andel av den totala försäljningen var 13 (11)% respektive 7 (8)%. XC60 förblev den mest sålda modellen, följd av XC40.

| Försäljning (tusental)                        | 3 månader    |              |           | 6 månader    |              |           | 12 månader   |              |          |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|----------|
|                                               | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Δ%        | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Δ%        | LTM          | 2022         | Δ%       |
| Europa                                        | 74,3         | 54,6         | 36        | 146,9        | 119,8        | 23        | 274,6        | 247,4        | 11       |
| Kina                                          | 42,1         | 34,5         | 22        | 78,5         | 70,2         | 12        | 170,6        | 162,3        | 5        |
| USA                                           | 33,3         | 27,8         | 20        | 59,8         | 50,6         | 18        | 111,2        | 102,0        | 9        |
| Övriga                                        | 29,1         | 26,0         | 12        | 56,5         | 50,7         | 11        | 109,1        | 103,3        | 6        |
| <b>Försäljning</b>                            | <b>178,8</b> | <b>143,0</b> | <b>25</b> | <b>341,7</b> | <b>291,3</b> | <b>17</b> | <b>665,5</b> | <b>615,1</b> | <b>8</b> |
| Recharge-modeller                             | 69,0         | 44,2         | 56        | 136,4        | 94,0         | 45        | 247,8        | 205,4        | 21       |
| varav BEV                                     | 29,2         | 10,5         | 178       | 59,3         | 22,2         | 167       | 103,8        | 66,7         | 55       |
| Recharge-modellers andel av total försäljning | 39%          | 31%          | —         | 40%          | 32%          | —         | 37%          | 33%          | —        |
| varav BEV                                     | 16%          | 7%           | —         | 17%          | 8%           | —         | 16%          | 11%          | —        |
| Wholesale                                     | 188,7        | 135,5        | 39        | 362,8        | 292,2        | 24        | 702,3        | 631,7        | 11       |
| Produktionsvolym                              | 198,4        | 132,1        | 50        | 379,5        | 301,2        | 26        | 727,3        | 648,9        | 12       |



| Topp 10<br>Försäljning per marknad (tusental) | 3 månader       |                 |    | 6 månader       |                 |    | 12 månader |       |    |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|----|-----------------|-----------------|----|------------|-------|----|
|                                               | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Δ% | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Δ% | LTM        | 2022  | Δ% |
| Kina                                          | 42,1            | 34,5            | 22 | 78,5            | 70,2            | 12 | 170,6      | 162,3 | 5  |
| USA                                           | 33,3            | 27,8            | 20 | 59,8            | 50,6            | 18 | 111,2      | 102,0 | 9  |
| Storbritannien                                | 13,0            | 8,0             | 62 | 24,9            | 19,2            | 30 | 42,2       | 36,5  | 16 |
| Sverige                                       | 10,6            | 9,6             | 10 | 20,0            | 22,0            | –9 | 43,7       | 45,7  | –4 |
| Tyskland                                      | 10,3            | 7,7             | 33 | 20,6            | 16,6            | 24 | 39,7       | 35,8  | 11 |
| Belgien                                       | 6,1             | 3,4             | 78 | 11,9            | 7,7             | 54 | 18,8       | 14,6  | 29 |
| Italien                                       | 5,7             | 3,9             | 48 | 10,6            | 7,4             | 43 | 19,2       | 16,0  | 20 |
| Nederländerna                                 | 4,5             | 2,4             | 86 | 9,3             | 6,4             | 46 | 15,9       | 13,0  | 23 |
| Korea                                         | 4,5             | 3,7             | 22 | 8,5             | 7,0             | 21 | 15,9       | 14,4  | 10 |
| Frankrike                                     | 3,7             | 2,6             | 43 | 7,5             | 5,6             | 32 | 15,6       | 13,7  | 13 |

| Försäljning per modell (tusental) | 3 månader       |                 |           | 6 månader       |                 |           | 12 månader   |              |          |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|--------------|--------------|----------|
|                                   | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Δ%        | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Δ%        | LTM          | 2022         | Δ%       |
| XC40 BEV                          | 17,9            | 6,6             | 173       | 39,0            | 14,6            | 166       | 66,9         | 42,5         | 57       |
| C40                               | 11,3            | 3,9             | 187       | 20,3            | 7,6             | 167       | 36,9         | 24,2         | 52       |
| XC60                              | 55,8            | 48,3            | 15        | 106,0           | 93,2            | 14        | 208,1        | 195,3        | 7        |
| XC40 PHEV/ICE                     | 31,6            | 29,6            | 7         | 60,6            | 64,0            | –5        | 123,2        | 126,7        | –3       |
| XC90                              | 27,1            | 26,9            | 1         | 51,5            | 48,9            | 5         | 99,7         | 97,1         | 3        |
| S90                               | 12,7            | 8,3             | 53        | 23,1            | 17,8            | 29        | 48,2         | 42,9         | 12       |
| S60                               | 9,7             | 8,2             | 19        | 17,9            | 20,3            | –12       | 37,0         | 39,5         | –6       |
| V60                               | 8,6             | 7,5             | 15        | 16,3            | 16,7            | –2        | 31,7         | 32,1         | –1       |
| V90                               | 4,0             | 3,6             | 10        | 7,1             | 8,1             | –12       | 13,8         | 14,7         | –6       |
| <b>Summa</b>                      | <b>178,8</b>    | <b>143,0</b>    | <b>25</b> | <b>341,7</b>    | <b>291,3</b>    | <b>17</b> | <b>665,5</b> | <b>615,1</b> | <b>8</b> |

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.



## RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det andra kvartalet 2022, där inget annat anges.

Volvo Cars omsättning uppgick till 102,2 (71,3) mdr SEK, en ökning med 43%. Wholesale ökade med 39% till 188,7 (135,5) tusen bilar. Den högre volymen bidrog till den ökade omsättningen med 20 mdr SEK inklusive valutakurseffekter och valutasäkringar om 5,1 mdr SEK. Intäkterna från kontraktstillverkning ökade med 3,7 mdr SEK.

Bruttoresultatet ökade med 38% till 19,4 (14,1) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 19,0 (19,8)%. Minskningen i bruttomarginalen beror främst på kontraktstillverkning för tredje part, vilken har en lägre bruttomarginal än övrig försäljning, samt en högre mix av helt elektriska bilar, vilken delvis motverkades av ökade volymer. Valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar, inom kostnad för sålda varor var negativa och uppgick till -3,2 mdr SEK. Nettoeffekten från valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar påverkade bruttoresultatet positivt och uppgick till 1,9 mdr SEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till -3,4 (-2,9) mdr SEK. För mer detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se FoU-tabellen på sidan 10. Försäljningskostnaderna ökade med 45% till -6,6 (-4,6) mdr SEK, främst hänförligt till ökade utgifter relaterade till marknadsföringsaktiviteter och lansering av nya bilar. Jämförelsesiffrorna är påverkade av utbuds- och produktionsbegränsningar. Administrationskostnaderna ökade med 18% till -3,5 (-2,9) mdr SEK, främst relaterat till ökade utgifter avseende digital utveckling. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader minskade till 0,5 (0,9) mdr SEK främst med anledning av negativa valutakurseffekter från värdering av rörelsetillgångar och -skulder. Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag minskade till -1,4 (6,2) mdr SEK, jämförelsesiffrorna innehåller en positiv påverkan med anledning av de-SPAC-noteringen i Polestar, se jämförelsestörande poster i tabellen nedan.

| Förändringar i omsättning, mdr SEK | Apr-jun      |
|------------------------------------|--------------|
| <b>Omsättning Q2 2022</b>          | <b>71,3</b>  |
| Volymer                            | 20,0         |
| Försäljningsmix och prissättning   | -0,5         |
| Försäljning av licenser            | 0,3          |
| Effekt av förändrade valutakurser  | 5,1          |
| Kontraktstillverkning              | 3,7          |
| Övrigt <sup>1)</sup>               | 2,3          |
| <b>Omsättning Q2 2023</b>          | <b>102,2</b> |
| Förändring %                       | 43           |

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 5,0 (10,8) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 4,9 (15,1)%. Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, ökade EBIT till 6,4 (4,6) mdr SEK, vilket motsvarade en marginal om 6,3 (6,5)%. Den positiva utvecklingen i EBIT drevs främst av ökad volym om 5,9 mdr SEK och valutakurseffekter med 0,9 mdr SEK. Detta motverkades delvis av en negativ effekt från försäljningsmix och prissättning med -1,8 mdr SEK, samt omstruktureringskostnader om -0,9 mdr SEK med inverkan på olika funktioner i organisationen. Valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT med 0,9 mdr SEK, se tabell nedan.

Finansnettot ökade till 0,4 (-0,8) mdr SEK, huvudsakligen drivet av högre ränteintäkter och marknadsomvärderingen av investeringen i Luminar baserat på aktuell aktiekurs. Effektiv skattesats ökade till -34,1 (-10,2)%, främst hänförlig till den ej skattepliktiga effekten av de-SPAC-noteringen i Polestar som återfinns i jämförelsesiffrorna. Nettoresultatet uppgick till 3,5 (9,0) mdr SEK och 3,5 (12,6)% i förhållande till intäkterna. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,12 SEK (3,00).

| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Varav påverkar Volvo Cars rörelse                                 |              |              |
| Omstruktureringskostnader                                         | -0,9         | —            |
| Varav påverkar JVs och intressebolag                              |              |              |
| de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt                     | —            | 5,9          |
| <b>Summa</b>                                                      | <b>-0,9</b>  | <b>5,9</b>   |

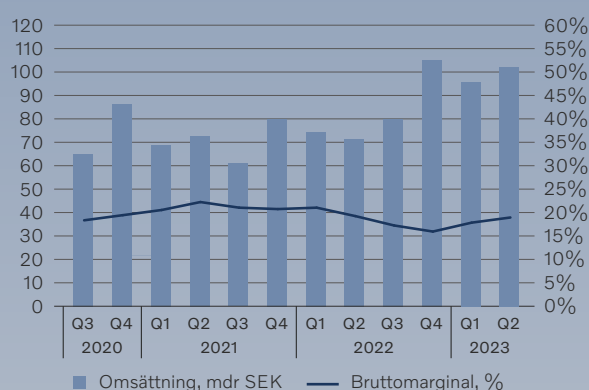
| Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK                                          | Apr-jun     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>EBIT Q2 2022</b>                                                              | <b>10,8</b> |
| Volymer                                                                          | 5,9         |
| Försäljningsmix och prissättning                                                 | -1,8        |
| Försäljning av licenser                                                          | 0,2         |
| Statliga bidrag                                                                  | 0,1         |
| Effekt av förändrade valutakurser                                                | 0,9         |
| Resultat från andelar i JVs och intresseföretag                                  | -1,7        |
| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse    | -0,9        |
| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intressebolag | -5,9        |
| Övrigt <sup>2)</sup>                                                             | -2,6        |
| <b>EBIT Q2 2023</b>                                                              | <b>5,0</b>  |
| Förändring %                                                                     | -54         |

2) Exklusive jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet.

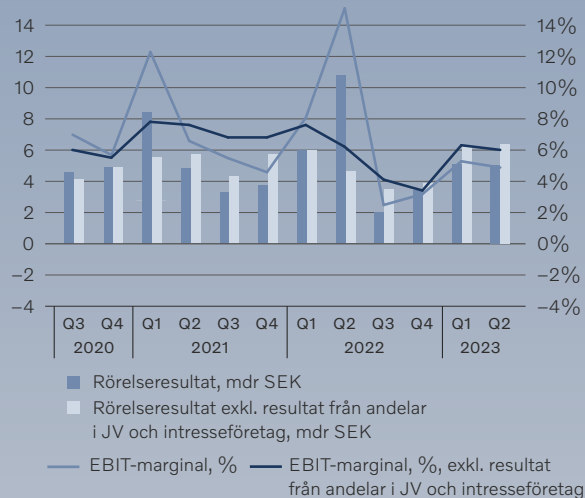
3) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnadseffektiviseringar och tullavgifter.

| Forskning och utveckling, MSEK                   | 3 månader     |               |             | 6 månader     |               |            | Helår          |
|--------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|----------------|
|                                                  | Apr–jun 2023  | Apr–jun 2022  | Δ%          | Jan–jun 2023  | Jan–jun 2022  | Δ%         |                |
| Utgifter för forskning och utveckling            | -7 217        | -5 866        | 23,0        | -13 721       | -10 654       | 28,8       | -22 123        |
| Aktiverade utvecklingskostnader                  | 5 004         | 4 077         | 22,7        | 9 790         | 6 819         | 43,6       | 15 188         |
| Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader | -1 170        | -1 129        | 3,6         | -2 330        | -2 313        | 0,7        | -4 579         |
| <b>Forsknings- och utvecklingskostnader</b>      | <b>-3 383</b> | <b>-2 918</b> | <b>15,9</b> | <b>-6 261</b> | <b>-6 148</b> | <b>1,8</b> | <b>-11 514</b> |

## Omsättning och bruttomarginal



## Rörelseresultat och EBIT-marginal



## KASSAFLÖDE

De presenterade jämförelsesiffrorna för kassaflödesposterna avser koncernens siffror för det andra kvartalet 2022 där inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2022, där inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 51,7 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 21,9 (38,1) mdr SEK. Den totala likviditeten uppgick till 69,4 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,7 (16,7) mdr SEK.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,0 (7,4) mdr SEK. Detta belopp består av rörelseresultatet om 5,0 (10,8) mdr SEK, justerat för avskrivningar om 4,2 (4,0) mdr SEK tillsammans med betald inkomstskatt om -1,9 (-0,7) mdr SEK.

Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 6,1 (-0,8) mdr SEK. Det positiva kassaflödet från rörelsekapitalet är i huvudsak relaterat till återbetalning av Aurobays skuld om 3,0 mdr SEK från 2022 men även påverkad av en högre försäljning samt positivt kassaflöde från Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. Kassaflödet från varulager uppgick till -3,6 (-0,6) mdr SEK på grund av ökning av färdiga bilar i transit, detta som en effekt av den förbättrade produktionen. Förändringar i kundfordringar -4,3 (5,1) mdr SEK påverkades av en ökad försäljning men uppvägdes av ökade leverantörsskulder 4,5 (-1,3) mdr SEK. Skulder avseende kundkontrakt ökade med 4,2 (0,8) mdr SEK, på grund av högre försäljningsrelaterade provisioner som rabatter och incitament till återförsäljare. Detta uppvägdes delvis av minskade avsättningar om -3,8 (2,8) mdr SEK. Kassaflödet i övriga förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,0 (-2,0) mdr SEK, delvis påverkad av Aurobays återbetalning av skuld.

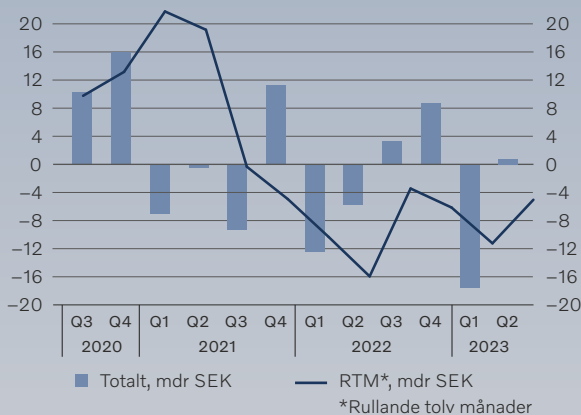
### Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16,3 (-13,0) mdr SEK. Kassaflödet från investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -4,8 (-2,2) mdr SEK, främst drivet av den industriella omställningen för att förbereda för framtida produkter. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -5,4 (-4,2) mdr SEK till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller samt ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och autonom körning. Kassaflödet från lån till intresseföretag uppgick till -6,0 (-) mdr SEK, främst relaterat till lånet till Polestar som offentliggjordes i november 2022.

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,2 (2,3) mdr SEK och var främst relaterat till nettot mellan upptagna nya lån och återbetalningar av skulder till kreditinstitut.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



| Kassaflödesanalys, mdr SEK                                                    | 3 månader    |              | 6 månader    |              | Helår       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                                               | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | 2022        |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                      | 17,0         | 7,4          | 14,6         | 3,1          | 33,6        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                      | -16,3        | -13,0        | -31,4        | -21,0        | -39,7       |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och finansieringsverksamheten</b> | <b>0,7</b>   | <b>-5,6</b>  | <b>-16,8</b> | <b>-17,9</b> | <b>-6,1</b> |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                     | 0,2          | 2,3          | 4,1          | 2,8          | 5,0         |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                   | <b>0,9</b>   | <b>-3,3</b>  | <b>-12,7</b> | <b>-15,0</b> | <b>-1,1</b> |

# Första sex månaderna 2023

## RESULTATUTVECKLING

Omsättningen ökade med 36% till 197,9 (145,6) mdr SEK, med anledning av kontraktstillverkning samt Wholesale-volymer som ökade med 24% till 362,8 (292,2) tusen bilar.

Bruttoresultatet uppgick till 36,5 (29,8) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 18,5 (20,5)%. Minskningen i bruttomarginalen beror främst på ökade råvarupriser men också kontraktstillverkning för tredje part vilken har en lägre bruttomarginal än övrig försäljning, som delvis motverkades av sålda volymer samt positiva valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 10,1 (16,8) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 5,1 (11,6)%, främst till följd av positiva jämförelsesiffror med anledning av de-SPAC-noteringen i Polestar, se jämförelsestörande poster i tabellen nedan.

Exkluderat för resultatandelar i joint ventures och intresseföretag, ökade EBIT till 12,7 (10,5) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,4 (7,2)%. Valutakurseffekten, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT med 2,1 mdr SEK.

Finansnettot uppgick till 0,7 (-1,1) mdr SEK. Den effektiva skattesatsen ökade till -30,1 (-14,6)%, främst hänförlig till den ej skattepliktiga effekten av de-SPAC-noteringen i Polestar. Nettoresultatet uppgick till 7,5 (13,5) mdr SEK, i förhållande till omsättning var nettoresultatet 3,8 (9,3)%. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,33 SEK (4,29).

## KASSAFLÖDE

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 51,7 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 21,9 (38,1) mdr SEK. Den totala likviditeten uppgick till 69,4 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,7 (16,7) mdr SEK.

| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Varav påverkar Volvo Cars rörelse                                 |              |              |
| Omstruktureringskostnader                                         | -0,9         | —            |
| Varav påverkar JVs och intressebolag                              |              |              |
| de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt                     | —            | 5,9          |
| <b>Summa</b>                                                      | <b>-0,9</b>  | <b>5,9</b>   |
| Förändringar i omsättning, mdr SEK                                | Jan-jun      |              |
| <b>Omsättning 2022</b>                                            | <b>145,6</b> |              |
| Volymer                                                           | 29,0         |              |
| Försäljningsmix och prissättning                                  | 3,7          |              |
| Försäljning av licenser                                           | -0,1         |              |
| Effekt av förändrade valutakurser                                 | 10,4         |              |
| Kontraktstillverkning                                             | 6,4          |              |
| Övrigt <sup>1)</sup>                                              | 2,9          |              |
| <b>Omsättning 2023</b>                                            | <b>197,9</b> |              |
| Förändring %                                                      | 36           |              |

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 14,6 (3,1) mdr SEK. Rörelsekapitalet var negativt och uppgick till -5,0 (-12,6) mdr SEK. I huvudsak relaterad till normala säsongsvariationer, men påverkas också positivt av Aurobays återbetalning av skuld från 2022 om 3,0 mdr SEK, och Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -31,4 (-21,0) mdr SEK. Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet, ny teknik, framtida bilmodeller och transformationen till att bli ett helt elektriskt bilvarumärke. Vidare har investeringarna påverkat kassaflödet negativt på grund av det lån som annonserades i november 2022 till Polestar samt nytt lån till Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var positivt och uppgick till 4,1 (2,8) mdr SEK, främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar.

## EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 123,3 (117,3) mdr SEK, vilket resulterade i en soliditet på 36,0 (35,4)%. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 7,5 mdr SEK, en negativ effekt på övrigt totalresultat om -1,5 mdr samt mindre positiva effekter i aktierelaterade ersättningar.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförligt till en positiv omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om 0,3 mdr SEK (netto efter skatt) samt en negativ förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk om -2,5 mdr SEK (netto efter skatt). Förändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en försärgad krona jämfört med flertalet av de större valutorna. Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en positiv effekt på 0,7 mdr SEK (netto efter skatt).

| Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK                                          | Jan-jun     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>EBIT 2022</b>                                                                 | <b>16,8</b> |
| Volymer                                                                          | 8,8         |
| Försäljningsmix och prissättning                                                 | -0,9        |
| Försäljning av licenser                                                          | -0,2        |
| Statliga bidrag                                                                  | 0           |
| Effekt av förändrade valutakurser                                                | 2,1         |
| Resultat från andelar i JVs och intresseföretag <sup>2)</sup>                    | -3,1        |
| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse    | -0,9        |
| Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intressebolag | -5,9        |
| Övrigt <sup>3)</sup>                                                             | -6,6        |
| <b>EBIT 2023</b>                                                                 | <b>10,1</b> |
| Förändring %                                                                     | -40         |

2) Exklusive jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet.

3) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnadseffektiviseringar och tullavgifter.



# Övrig information

## MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 20.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av Volvo Cars dagliga verksamhet. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars årsredovisning 2022 sidan 54. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorerna inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdateringar:

### Global halvledarbrist

Halvledarbristen fortsatte att gradvis att förbättras. Trots en förbättring kvarstod delar av den underliggande globala bristen på halvledare, vilket resulterade i högre produktionskostnader.

Volvo Cars fortsätter att följa utvecklingen noga för att lösa eventuella störningar i produktionen för att kunna leverera fordon till kunder så snart som möjligt. Utöver detta, samarbetar Volvo Cars med leverantörer med strategiska avtal för att utöka motståndskraften i leverantörskedjan.

Överblicken har förbättrats, men risken för ytterligare störningar i produktionen kvarstår.

### Makroekonomisk osäkerhet

Den makroekonomiska osäkerheten kvarstår vilket inkluderar hög inflation, stigande räntor, volatila råmaterialpriser och en pågående geopolitisk kris. Osäkerheten på de finansiella marknaderna är fortfarande stor. Riskerna för potentiell påverkan på efterfrågan från högre räntenivåer och lägre konsumentförtroende ligger kvar på en förhöjd nivå.

### Kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina fortsätter att ha en negativ inverkan på Europa. Kriget har lett till kraftigt höjda kostnader för råmaterial, energi, frakter samt ökat inflationstryck i den globala ekonomin. En upptrappning av kriget i varaktighet och omfattning skulle kunna innebära ännu fler risker.

Volvo Cars avbröt sin verksamhet i Ryssland under 2022, utan betydande ekonomiska effekter.

## ANSTÄLLDA

Under det första halvåret 2023 sysselsatte Volvo Cars 43,9 (41,7) tusen heltidsanställda (FTE) och 4,0 (4,2) tusen konsulter. Ökningen berodde huvudsakligen på fler tjänster för arbetare och nyrekrytering för att stödja transformationen.

VOLVO CAR GROUP



## Resultaträkning – Koncernen

| MSEK                                                       | Not | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Omsättning                                                 | 2   | 102 152         | 71 300          | 197 857         | 145 569         | 330 145       |
| Kostnad för sålda varor                                    |     | –82 733         | –57 204         | –161 339        | –115 759        | –269 813      |
| <b>Bruttoresultat</b>                                      |     | <b>19 419</b>   | <b>14 096</b>   | <b>36 518</b>   | <b>29 810</b>   | <b>60 332</b> |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                       |     | –3 383          | –2 918          | –6 261          | –6 148          | –11 514       |
| Försäljningskostnader                                      |     | –6 612          | –4 565          | –12 401         | –9 151          | –21 000       |
| Administrationskostnader                                   |     | –3 469          | –2 930          | –6 234          | –5 530          | –11 485       |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader <sup>1)</sup>  |     | 472             | 929             | 1 120           | 1 508           | 1 556         |
| Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag |     | –1 434          | 6 189           | –2 649          | 6 350           | 4 443         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     |     | <b>4 993</b>    | <b>10 801</b>   | <b>10 093</b>   | <b>16 839</b>   | <b>22 332</b> |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter <sup>1)</sup>    |     | 598             | 139             | 1 097           | 304             | 852           |
| Räntekostnader och liknande resultatposter <sup>1)</sup>   |     | –192            | –212            | –392            | –417            | –837          |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader <sup>1)</sup>    | 3   | –26             | –729            | –41             | –944            | –1 532        |
| <b>Resultat före skatt</b>                                 |     | <b>5 373</b>    | <b>9 999</b>    | <b>10 757</b>   | <b>15 782</b>   | <b>20 815</b> |
| Inkomstskatt                                               |     | –1 833          | –1 021          | –3 242          | –2 301          | –3 812        |
| <b>Periodens resultat</b>                                  |     | <b>3 540</b>    | <b>8 978</b>    | <b>7 515</b>    | <b>13 481</b>   | <b>17 003</b> |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                  |     |                 |                 |                 |                 |               |
| Moderbolagets aktieägare                                   |     | 3 332           | 8 935           | 6 943           | 12 788          | 15 577        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                        |     | 208             | 43              | 572             | 693             | 1 426         |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK)                   | 5   | 1,12            | 3,00            | 2,33            | 4,29            | 5,23          |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK)                  | 5   | 1,12            | 3,00            | 2,33            | 4,29            | 5,23          |

1) Under fjärde kvartalet 2022 ändrade koncernen presentationen av Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt Finansiella intäkter och Finansiella kostnader. Presentationen av siffrorna för Q2 2022 har ändrats på motsvarande sätt. Ändringen har ingen påverkan på periodens resultat. För mer information, se årsredovisningen 2022.

# Övrigt totalresultat – Koncernen

| MSEK                                                                                   | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                              | <b>3 540</b>    | <b>8 978</b>    | <b>7 515</b>    | <b>13 481</b>   | <b>17 003</b> |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                            |                 |                 |                 |                 |               |
| <i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>                            |                 |                 |                 |                 |               |
| Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning                  | 1 181           | 3 385           | 857             | 5 199           | 4 560         |
| Skatt på poster som inte skall återföras via resultaträkningen                         | –247            | –711            | –132            | –1 098          | –998          |
| <i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>             |                 |                 |                 |                 |               |
| Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet                                       | 539             | 2 561           | 787             | 3 325           | 3 872         |
| Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet                              | –489            | –322            | –607            | –393            | –710          |
| Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk | –3 261          | –1 051          | –3 180          | –1 089          | 2 289         |
| Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen            | 772             | 283             | 779             | 303             | –319          |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt</b>                                  | <b>–1 505</b>   | <b>4 145</b>    | <b>–1 496</b>   | <b>6 247</b>    | <b>8 694</b>  |
| <b>Summa periodens totalresultat</b>                                                   | <b>2 035</b>    | <b>13 123</b>   | <b>6 019</b>    | <b>19 728</b>   | <b>25 697</b> |
| <b>Hänförligt till</b>                                                                 |                 |                 |                 |                 |               |
| Moderbolagets aktieägare                                                               | 1 872           | 12 932          | 5 499           | 18 765          | 24 150        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                                    | 163             | 191             | 520             | 963             | 1 547         |
|                                                                                        | <b>2 035</b>    | <b>13 123</b>   | <b>6 019</b>    | <b>19 728</b>   | <b>25 697</b> |



## Balansräkning – Koncernen

| MSEK                                                                | Not | 30 jun<br>2023 | 31 dec<br>2022 |
|---------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                   |     |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                        |     |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar                                  |     | 65 257         | 56 994         |
| Materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup>                      |     | 84 464         | 77 252         |
| Innehav i joint ventures och intresseföretag                        | 4   | 15 762         | 15 599         |
| Fordringar från moderbolaget                                        | 3   | 3 431          | 4 353          |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav                              |     | 10 215         | 9 131          |
| Uppskjutna skattefordringar                                         |     | 1 213          | 3 354          |
| Övriga långfristiga räntebärande fordringar                         | 3   | 350            | 1 128          |
| Långfristiga derivattillgångar                                      |     | 3 434          | 3 994          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                  |     | <b>184 126</b> | <b>171 805</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                        |     |                |                |
| Varulager                                                           |     | 55 401         | 46 951         |
| Kundfordringar                                                      | 4   | 24 971         | 25 239         |
| Aktuella skattefordringar                                           |     | 2 641          | 1 763          |
| Kortfristiga derivattillgångar                                      | 3   | 1 161          | 1 769          |
| Övriga omsättningstillgångar <sup>1)</sup>                          |     | 23 005         | 16 239         |
| Övriga placeringar                                                  | 3   | —              | 3 415          |
| Likvida medel                                                       | 3   | 51 701         | 63 743         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                  |     | <b>158 880</b> | <b>159 119</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                             |     | <b>343 006</b> | <b>330 924</b> |
| <b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>                                   |     |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                                 |     |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare <sup>1)</sup> |     | 119 472        | 113 947        |
| Innehav utan bestämmande inflytande <sup>1)</sup>                   |     | 3 869          | 3 331          |
| <b>Summa eget kapital</b>                                           |     | <b>123 341</b> | <b>117 278</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                         |     |                |                |
| Ersättning till anställda efter avslutad anställning                |     | 4 955          | 6 883          |
| Uppskjutna skatteskulder                                            |     | 7 134          | 5 392          |
| Övriga långfristiga avsättningar                                    |     | 7 877          | 8 398          |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut                            | 3   | 2 769          | 3 096          |
| Långfristiga obligationslån                                         | 3   | 18 817         | 22 959         |
| Långfristiga skulder avseende kundkontrakt                          |     | 8 417          | 7 144          |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder                            |     | 4 748          | 4 845          |
| Långfristiga derivatskulder                                         | 3   | 1 485          | 825            |
| Övriga långfristiga skulder                                         |     | 5 093          | 4 726          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                   |     | <b>61 295</b>  | <b>64 268</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                         |     |                |                |
| Kortfristiga avsättningar                                           |     | 10 663         | 9 051          |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut                            | 3   | 861            | 755            |
| Kortfristiga obligationslån                                         | 3   | 7 025          | 2 000          |
| Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt                          |     | 28 021         | 26 094         |
| Leverantörsskulder                                                  | 4   | 63 753         | 68 913         |
| Aktuella skatteskulder                                              |     | 1 379          | 1 566          |
| Övriga kortfristiga räntebärande skulder                            |     | 1 338          | 1 500          |
| Kortfristiga derivatskulder                                         | 3   | 3 011          | 1 809          |
| Övriga kortfristiga skulder                                         | 4   | 42 319         | 37 690         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                   |     | <b>158 370</b> | <b>149 378</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>                             |     | <b>343 006</b> | <b>330 924</b> |

1) Rättelser har gjorts för jämförelseperioden som presenteras. För mer information, se Not 10 – Statliga stöd i årsredovisningen 2022.

## Förändringar i eget kapital – Koncernen

| MSEK                                                                      | 30 jun<br>2023 | 31 dec<br>2022 |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Ingående eget kapital (tidigare rapporterat)</b>                       | <b>117 278</b> | <b>94 978</b>  |
| Rättelse av fel <sup>1)</sup>                                             | —              | –466           |
| Effekt av hyperinflation <sup>2)</sup>                                    | —              | 49             |
| <b>Ingående eget kapital (omräknat)</b>                                   | <b>117 278</b> | <b>94 561</b>  |
| Periodens resultat                                                        | 7 515          | 17 003         |
| Övrigt totalresultat                                                      | –1 496         | 8 694          |
| <b>Summa periodens resultat</b>                                           | <b>6 019</b>   | <b>25 697</b>  |
| <b>Transaktioner med aktieägare</b>                                       |                |                |
| Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande                 | —              | 17             |
| Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande <sup>3)</sup>            | —              | –1 196         |
| Avyttring av innehav under gemensamt bestämmande inflytande <sup>4)</sup> | —              | –978           |
| Nyemission                                                                | —              | –1             |
| Aktierelaterad ersättning                                                 | 44             | 24             |
| Utdelning till aktieägare <sup>5)</sup>                                   | —              | –846           |
| <b>Transaktioner med aktieägare</b>                                       | <b>44</b>      | <b>–2 980</b>  |
| <b>Utgående eget kapital</b>                                              | <b>123 341</b> | <b>117 278</b> |
| <b>Hänförligt till</b>                                                    |                |                |
| Moderbolagets aktieägare                                                  | 119 472        | 113 947        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       | 3 869          | 3 331          |
| <b>Utgående eget kapital</b>                                              | <b>123 341</b> | <b>117 278</b> |

1) För mer information se Not 10 - Statliga stöd i årsredovisningen 2022.

2) För mer information se Not 1 - Generell information för finansiell rapportering av Volvo Cars koncernen i årsredovisningen 2022.

3) Avser avyttring av innehav utan bestämmande inflytande i Zenseact AB.

4) Avser avyttring av Zhangjiakou Volvo Engine Manufacturing Co., Ltd till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd.

5) Utdelning till aktieägare med innehav utan bestämmande inflytande uppgick till — (–846) MSEK.

## Kassaflödesanalys – Koncernen

| MSEK                                                                              | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                                   |                 |                 |                 |                 |                |
| Rörelseresultat                                                                   | 4 993           | 10 801          | 10 093          | 16 839          | 22 332         |
| Avskrivningar                                                                     | 4 205           | 4 020           | 8 334           | 8 005           | 16 091         |
| Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag                      | 84              | 72              | 88              | 72              | 72             |
| Erhållna räntor och liknande poster                                               | 598             | 281             | 1 097           | 446             | 1 065          |
| Erlagda räntor och liknande poster                                                | -513            | -455            | -789            | -694            | -1 351         |
| Övriga finansiella poster                                                         | -85             | 23              | 69              | 124             | 206            |
| Betalda inkomstskatter                                                            | -1 884          | -706            | -3 127          | -2 066          | -4 223         |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                               | 3 528           | -5 897          | 3 860           | -6 993          | -7 135         |
|                                                                                   | <b>10 926</b>   | <b>8 139</b>    | <b>19 625</b>   | <b>15 733</b>   | <b>27 057</b>  |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>                                               |                 |                 |                 |                 |                |
| Förändring av varulager                                                           | -3 565          | -559            | -7 497          | -4 540          | -7 348         |
| Förändring av kundfordringar                                                      | -4 291          | 5 050           | -113            | 5 045           | -776           |
| Förändring av leverantörsskulder                                                  | 4 476           | -1 250          | -4 472          | -6 023          | 18 533         |
| Förändring i avsättningar                                                         | -3 794          | -2 817          | -3 083          | -4 581          | -4 640         |
| Förändring av skulder avseende kundkontrakt                                       | 4 245           | 772             | 4 073           | -715            | 5 941          |
| Övriga förändringar i rörelsekapital                                              | 8 986           | -1 964          | 6 070           | -1 787          | -5 168         |
| <b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>                                | <b>6 057</b>    | <b>-768</b>     | <b>-5 022</b>   | <b>-12 601</b>  | <b>6 542</b>   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>16 983</b>   | <b>7 371</b>    | <b>14 603</b>   | <b>3 132</b>    | <b>33 599</b>  |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                   |                 |                 |                 |                 |                |
| Förvärv av aktier och andelar                                                     | -14             | -6 460          | -547            | -8 220          | -9 597         |
| Avyttring av aktier och andelar                                                   | —               | 116             | —               | 716             | 2 290          |
| Lån till/återbetalningar från joint ventures och intressebolag                    | -6 047          | —               | -9 161          | —               | —              |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                     | -5 394          | -4 187          | -10 939         | -7 323          | -18 328        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                       | -4 825          | -2 179          | -10 787         | -5 937          | -13 784        |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar                                     | 56              | 24              | 141             | 45              | 161            |
| Övrigt inom investeringsverksamheten                                              | -75             | -285            | -75             | -285            | -400           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>-16 299</b>  | <b>-12 971</b>  | <b>-31 368</b>  | <b>-21 004</b>  | <b>-39 658</b> |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>      | <b>684</b>      | <b>-5 600</b>   | <b>-16 765</b>  | <b>-17 872</b>  | <b>-6 059</b>  |
| <b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                  |                 |                 |                 |                 |                |
| Upptagna lån från kreditinstitut                                                  | 809             | 959             | 1 585           | 1 024           | 1 040          |
| Erhållna medel från obligationslån                                                | —               | 5 260           | 1 500           | 5 260           | 5 260          |
| Återbetalning av obligationslån                                                   | —               | —               | -2 000          | —               | —              |
| Amortering av skulder till kreditinstitut                                         | -376            | -4 288          | -376            | -4 292          | -4 530         |
| Amortering av räntebärande skulder                                                | -424            | -393            | -853            | -800            | -1 711         |
| Lämnad utdelning till aktieägare och/eller innehavare utan bestämmande inflytande | —               | —               | —               | —               | -846           |
| Investeringar i kortfristiga placeringar                                          | —               | -2 227          | -360            | -11 483         | -21 127        |
| Återbetalning av kortfristiga placeringar                                         | —               | 2 555           | 3 781           | 12 629          | 26 157         |
| Övrigt                                                                            | 186             | 460             | 824             | 488             | 726            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>195</b>      | <b>2 326</b>    | <b>4 101</b>    | <b>2 826</b>    | <b>4 969</b>   |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                       | <b>879</b>      | <b>-3 274</b>   | <b>-12 664</b>  | <b>-15 046</b>  | <b>-1 090</b>  |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                         | <b>50 323</b>   | <b>51 418</b>   | <b>63 743</b>   | <b>62 265</b>   | <b>62 265</b>  |
| Kursdifferenser i likvida medel                                                   | 499             | 1 891           | 622             | 2 816           | 2 568          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                           | <b>51 701</b>   | <b>50 035</b>   | <b>51 701</b>   | <b>50 035</b>   | <b>63 743</b>  |

## Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

| MSEK                                                      | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Administrationskostnader                                  | –6              | –9              | –12             | –14             | –27           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                    | <b>–6</b>       | <b>–9</b>       | <b>–12</b>      | <b>–14</b>      | <b>–27</b>    |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter <sup>1)</sup>   | 334             | 226             | 666             | 402             | 942           |
| Räntekostnader och liknande resultatposter <sup>1)</sup>  | –202            | –143            | –397            | –269            | –640          |
| Övriga finansiella intäkter och kostnader <sup>1)2)</sup> | –7              | –7              | –13             | –14             | 1 472         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                | <b>119</b>      | <b>67</b>       | <b>244</b>      | <b>105</b>      | <b>1 747</b>  |
| Inkomstskatt                                              | –24             | –13             | –50             | –21             | 889           |
| <b>Periodens resultat</b>                                 | <b>95</b>       | <b>54</b>       | <b>194</b>      | <b>84</b>       | <b>2 636</b>  |

1) Under fjärde kvartalet 2022 ändrade koncernen presentationen av Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt Finansiella intäkter och Finansiella kostnader. Presentationen av siffrorna för Q2 2022 har ändrats på motsvarande sätt. Ändringen har ingen påverkan på periodens resultat. För mer information, se årsredovisningen 2022.

2) I december 2022 mottogs utdelning om 1 500 MSEK från dotterbolag.

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

## Balansräkning – Moderbolaget

| MSEK                                    | 30 jun<br>2023 | 31 dec<br>2022 |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                       |                |                |
| Anläggningstillgångar                   | 41 107         | 45 263         |
| Omsättningstillgångar                   | 22 862         | 22 234         |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                 | <b>63 969</b>  | <b>67 497</b>  |
| <b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>       |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                     |                |                |
| Bundet eget kapital                     | 61             | 61             |
| Fritt eget kapital                      | 36 492         | 36 254         |
| <b>Summa eget kapital</b>               | <b>36 553</b>  | <b>36 315</b>  |
| Långfristiga skulder                    | 20 098         | 24 242         |
| Kortfristiga skulder                    | 7 318          | 6 940          |
| <b>Summa skulder</b>                    | <b>27 416</b>  | <b>31 182</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b> | <b>63 969</b>  | <b>67 497</b>  |

I december 2022 gav moderbolaget ett koncernbidrag till Volvo Car Corporation som uppgick till 4 530 MSEK.



## NOT 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2022 (tillgänglig på <https://investors.volvocars.com>).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2023 eller senare. Dessa ändringar har ingen signifikant påverkan på de finansiella rapporterna.

## NOT 2 – Intäkter

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:

| MSEK                        | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022  |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Kina                        | 19 640          | 14 012          | 36 225          | 31 421          | 70 924         |
| USA                         | 19 672          | 16 247          | 39 162          | 27 568          | 62 070         |
| Europa                      | 46 489          | 28 429          | 90 591          | 62 568          | 144 150        |
| varav Sverige <sup>1)</sup> | 13 169          | 7 838           | 24 743          | 18 239          | 44 923         |
| varav Tyskland              | 5 360           | 4 354           | 10 794          | 8 481           | 19 015         |
| varav Storbritannien        | 5 504           | 3 623           | 10 079          | 7 117           | 16 159         |
| Övriga marknader            | 16 351          | 12 612          | 31 879          | 24 012          | 53 001         |
| varav Japan                 | 2 216           | 2 263           | 4 502           | 4 123           | 8 339          |
| varav Sydkorea              | 1 994           | 1 424           | 4 170           | 2 887           | 6 024          |
| <b>Summa</b>                | <b>102 152</b>  | <b>71 300</b>   | <b>197 857</b>  | <b>145 569</b>  | <b>330 145</b> |

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:

| MSEK                                                            | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022  |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Försäljning av nya bilar                                        | 78 816          | 54 998          | 152 691         | 111 911         | 252 747        |
| Försäljning av begagnade bilar                                  | 4 219           | 4 004           | 7 993           | 8 262           | 16 405         |
| Försäljning av reservdelar och tillbehör                        | 9 875           | 7 191           | 18 546          | 14 424          | 30 778         |
| Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning | 1 319           | 1 166           | 2 526           | 2 137           | 4 473          |
| Försäljning av licenser och royalties                           | 408             | 139             | 408             | 538             | 887            |
| Kontraktstillverkning                                           | 5 903           | 2 093           | 12 385          | 5 623           | 20 288         |
| Utsläppsrätter                                                  | 89              | —               | 275             | —               | 505            |
| Övrig omsättning                                                | 1 523           | 1 709           | 3 033           | 2 674           | 4 062          |
| <b>Summa</b>                                                    | <b>102 152</b>  | <b>71 300</b>   | <b>197 857</b>  | <b>145 569</b>  | <b>330 145</b> |

1) Inkluderar försäljningen avseende kontraktstillverkning.

## NOT 3 – Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och klassificeras på det vis som beskrivs i Volvo Cars årsredovisning 2022, Not 20 – Finansiella instrument och finansiella risker, och dessa metoder har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden.

Verkligt värde på de finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde kortare än tolv månader motsvarar deras redovisade värden. Bokfört värde av de långfristiga och kortfristiga emitterade obligationslånen och skulder till kreditinstitut uppgick till 29 473 (28 810) MSEK och dess verkliga värden uppgick till 28 410 (27 390) MSEK.

Koncernens finansiella instrument på nivå 2 redovisade till verkligt värde via resultaträkningen och identifierade säkringsinstrument består av derivat, företagscertifikat och konvertibla obligationer, det positiva verkliga värdet för dessa poster uppgick till 9 549 (4 658) MSEK och det negativa verkliga värdet för dessa poster uppgick till 4 496 (2 634) MSEK. Finansiella instrument på nivå 2 med positivt verkligt värde inkluderar en konvertibel obligation till Polestarkoncernen. Den konvertibla obligationen är initialt redovisat till verkligt värde och efterföljande värdering ställs utifrån gällande allmänt vedertagna marknadsnoteringar genom att estimeras framtida kassaflöden via relevant forwardkurva och diskontera med relevant diskonteringskurva för den specifika valutan. Det verkliga värdet återspeglar risken för utebliven fullgörelse inklusive motpartens kreditrisk och konverteringsoptionen. Tillgången kan konverteras till aktier till ett pris som är identiskt med det pris som erbjuds alla marknadsaktörer, utan rabatt eller incitament. Värdet på konverteringsoptionen är därför noll.

Placeringar i andra långfristiga värdepapper utgörs av finansiella instrument kategoriserade som nivå 1 och nivå 3 instrument och de består av aktieplaceringar, teckningsoptioner och earn-outs rättigheter. Investeringar i eget kapitalinstrument uppgick till 3 431 (4 353) MSEK, varav 363 (252) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 1 och 3 068 (4 101) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 3.

Earn-outs rättigheterna i Polestarkoncernen kommer att tillfalla koncernen om ett antal kriterier uppfylls under särskilda framtida tidsperioder. Dessa earn-outs rättigheter tillhör kategorin nivå 3 och de värderas i enlighet med en Monte Carlo simulering. Simuleringen bygger på en antagen volatilitet uppgående till 75% och en riskfri ränta uppgående till 4,2%. En förändring i volatilitet +/-10% resulterar i en värdeförändring uppgående till ett värdeintervall om 1 597–2 192 MSEK. Vidare, en förändring i den riskfria räntan om +/-2% resulterar i en värdeförändring i ett värdeintervall om 1 862–1 989 MSEK. Kvarvarande innehav av så kallade nivå 3 instrument utgörs av onoterade teckningsoptioner i det noterade bolaget Luminar Technologies Inc (Luminar). Dessa instrument är värderade i enlighet med Black-Scholes modellen baserat på:

- Sannolikheten huruvida koncernen kommer uppfylla de kontraktuella kraven samt när i tiden som detta kommer att ske.
- Riskfri ränta har satts till 5,4% och 4,3%.
- Den underliggande aktiens volatilitet som har satts till 92%.

### Känslighetsanalys optioner i Luminar (MSEK)

| Volatilitet | Sannolikhet av uppfyllande av kontraktuella krav |     |     |     |     |
|-------------|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|             | -10%                                             | -5% | 0%  | 5%  | 10% |
| -10%        | 141                                              | 151 | 164 | 172 | 182 |
| -5%         | 143                                              | 154 | 167 | 174 | 185 |
| 92%         | 145                                              | 156 | 169 | 177 | 188 |
| 5%          | 148                                              | 158 | 172 | 180 | 190 |
| 10%         | 150                                              | 161 | 174 | 182 | 193 |

## NOT 3 – Finansiella instrument – forts

### Säkringsredovisning

Säkringsredovisning tillämpas när ett finansiellt derivat är inkluderat i ett dokumenterat säkringsförhållande. För att kunna tillämpa säkringsredovisning ska det finnas en direkt koppling mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Volvo Cars tillämpar säkring av kassaflöden, nettoinvesteringar och verkligt värde. För mer information se not 20 – Finansiella instrument och finansiella risker i Volvo Car koncernens årsredovisning 2022.

Tabellen nedan visar de utestående derivaten inom säkringsredovisning.

| 30 jun 2023                                | Tillgångar   | Skulder       | Netto         | Skatt      | Säkringsreserv<br>efter skatt | Återförda från övrigt<br>totalresultat | Ineffektivitet<br>redovisat i resultatet |
|--------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Kassaflödessäkringar</b>                |              |               |               |            |                               |                                        |                                          |
| – Valutarisker                             | 930          | –3 468        | –2 538        | 523        | –2 015                        | 243                                    | —                                        |
| – Elprisker                                | 140          | –36           | 104           | –21        | 83                            | 34                                     | —                                        |
| – Råvaruprisker                            | 22           | –203          | –181          | 37         | –144                          | 48                                     | —                                        |
| <b>Delsumma</b>                            | <b>1 092</b> | <b>–3 707</b> | <b>–2 615</b> | <b>539</b> | <b>–2 076</b>                 | <b>325</b>                             | <b>—</b>                                 |
| <b>Säkring av nettoinvesteringar</b>       |              |               |               |            |                               |                                        |                                          |
| – Valutarisker                             | —            | –1 831        | –1 831        | 377        | –1 454                        | —                                      | —                                        |
| <b>Summa</b>                               | <b>1 092</b> | <b>–5 538</b> | <b>–4 446</b> | <b>916</b> | <b>–3 530</b>                 | <b>325</b>                             | <b>—</b>                                 |
| <b>Verklig värdesäkring via resultatet</b> |              |               |               |            |                               |                                        |                                          |
| – Ränterisker                              | —            | –330          | –330          | —          | —                             | —                                      | –10                                      |

| 31 dec 2022                                | Tillgångar   | Skulder       | Netto       | Skatt       | Säkringsreserv<br>efter skatt | Återförda från övrigt<br>totalresultat | Ineffektivitet<br>redovisat i resultatet |
|--------------------------------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Kassaflödessäkringar</b>                |              |               |             |             |                               |                                        |                                          |
| – Valutarisker                             | 2 149        | –1 816        | 333         | –67         | 266                           | 1 682                                  | —                                        |
| – Elprisker                                | 373          | –38           | 335         | –69         | 266                           | –102                                   | —                                        |
| – Råvaruprisker                            | 61           | –164          | –103        | 21          | –82                           | –23                                    | —                                        |
| <b>Delsumma</b>                            | <b>2 583</b> | <b>–2 018</b> | <b>565</b>  | <b>–115</b> | <b>450</b>                    | <b>1 557</b>                           | <b>—</b>                                 |
| <b>Säkring av nettoinvesteringar</b>       |              |               |             |             |                               |                                        |                                          |
| – Valutarisker                             | —            | –1 224        | –1 224      | 252         | –972                          | 11                                     | —                                        |
| <b>Summa</b>                               | <b>2 583</b> | <b>–3 242</b> | <b>–659</b> | <b>137</b>  | <b>–522</b>                   | <b>1 568</b>                           | <b>—</b>                                 |
| <b>Verklig värdesäkring via resultatet</b> |              |               |             |             |                               |                                        |                                          |
| – Ränterisker                              | —            | –298          | –298        | —           | —                             | —                                      | –11                                      |

## NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser och teknologi, kontraktstillverkning samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till principen om armlängds avstånd.

### Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under det andra kvartalet

- I november signerade Volvo Cars ett avtal med Polestar om att erbjuda en kreditfacilitet på 800 MUSD. Polestar kommer att ha möjlighet att utnyttja krediten under en period av 18 månader där utnyttjad kredit (totalt lån) ska återbetalas i maj 2024. Lånet innebär också en möjlighet för Volvo Cars att konvertera lån till aktier om Polestar under denna period väljer att finansiera sin verksamhet genom nyemission. Potentiell konvertering till aktier är begränsad av att Volvo Cars ägarandel i Polestar inte uppgår till 50% eller mer. Den konvertibla obligationen värderas till verkligt värde via resultaträkningen med beaktande av konverteringsmöjligheten i instrumentet. Under de första sex månaderna av 2023 har Polestar valt att utnyttja ett totalt belopp om 750 MUSD av kreditfaciliteten, vilket är räntebärande och klassificeras som Övriga omsättningstillgångar.
- Volvo Car Corporation och Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd har ingått ett avtal som resulterat i förlust av kontroll över Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. Koncernen har konsoliderat bolaget fram till avyttringsdagen 25 juni 2023 då det bestämmande inflytandet upphörde, därefter är bolaget ett joint venture mellan Volvo Cars och Geely. Omklassificeringen från dotterbolag till joint venture har inte haft någon finansiell påverkan. Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd. förvärvade 45% av Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. genom en riktad nyemission av aktier, för totalt 621 MSEK. Därutöver har aktieägarna erbjudit bolaget finansiellt stöd i form av en gemensam kreditfacilitet baserad på deras pro rata andel, uppgående till totalt 1 815 MCNY. Per den 30 juni har Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. valt att utnyttja ett totalt belopp om 1 300 MCNY från den gemensamma kreditfaciliteten, varav den del som tillhandahållits av Volvo Car Corporation uppgår till 715 MCNY.

### Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 1 179 (966) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter på nästa sida.

#### Försäljning av varor, tjänster och övrigt

| MSEK                                | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Närstående företag <sup>1) 2)</sup> | 7 689           | 2 909           | 14 910          | 7 526           | 24 962        |
| Joint ventures och intresseföretag  | 384             | 356             | 769             | 779             | 1 627         |

#### Inköp av varor, tjänster och övrigt

| MSEK                               | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Närstående företag <sup>1)</sup>   | –8 454          | –3 971          | –16 436         | –10 882         | –26 202       |
| Joint ventures och intresseföretag | –735            | –449            | –1 553          | –898            | –2 701        |

| MSEK                               | Fordringar     |                | Skulder        |                |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                    | 30 jun<br>2023 | 31 dec<br>2022 | 30 jun<br>2023 | 31 dec<br>2022 |
| Närstående företag <sup>1)</sup>   | 21 797         | 21 043         | 9 961          | 13 414         |
| Joint ventures och intresseföretag | 1 423          | 1 377          | 438            | 466            |

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som Närstående företag.

2) Inklusive kontraktstillverkning.

## NOT 4 – Transaktioner med närstående – forts

### Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

#### Polestarkoncernen

Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 6 836 (2 486) MSEK under det andra kvartalet och 13 433 (6 511) MSEK under de första sex månaderna. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhoufabriken, teknologilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster.

#### Powertrain Engineering Sweden AB (PES)

Totala inköp från Powertrain Engineering Sweden AB uppgick till –3 377 (–2 443) MSEK under det andra kvartalet och –6 365 (–5 238) MSEK under de första sex månaderna. Detta avsåg framför allt förbränningsmotorer och produktutveckling och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

#### Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd

Inköp av förbränningsmotorer under det andra kvartalet uppgick till –2 025 (–1 256) MSEK och –4 510 (–2 636) MSEK för de första sex månaderna och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

#### Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd uppgick till –172 (–1 885) MSEK för de första sex månaderna, vilket i sin helhet skedde under det första kvartalet. Hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

#### Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd

Den totala försäljningen av bilar till Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd uppgick till 611 (141) MSEK under det andra kvartalet och 1 010 (359) MSEK under de första sex månaderna.

#### Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd uppgick till –513 (–215) MSEK under det andra kvartalet och –969 (–488) MSEK under de första sex månaderna, vilket primärt har redovisats som en immateriell tillgång.

#### Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd

Inköp av batterier från Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd uppgick till –770 (–284) MSEK under det andra kvartalet och –1 191 (–526) MSEK vilket har redovisats som kostnad för sålda varor.



## NOT 5 – Resultat per aktie

| Resultat per aktie före utspädning, MSEK                                     | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Jan–jun<br>2023 | Jan–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare                  | 3 332           | 8 935           | 6 943           | 12 788          | 15 577        |
| <b>Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget</b> | <b>3 332</b>    | <b>8 935</b>    | <b>6 943</b>    | <b>12 788</b>   | <b>15 577</b> |
| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning              | 2 979 524 179   | 2 979 524 179   | 2 979 524 179   | 2 979 524 179   | 2 979 524 179 |
| <b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>                               | <b>1,12</b>     | <b>3,00</b>     | <b>2,33</b>     | <b>4,29</b>     | <b>5,23</b>   |

| Resultat per aktie efter utspädning, MSEK                    | Apr–jun<br>2023      | Apr–jun<br>2022      | Jan–jun<br>2023      | Jan–jun<br>2022      | Helår<br>2022        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Periodens resultat före utspädning                           | 3 332                | 8 935                | 6 943                | 12 788               | 15 577               |
| <b>Periodens resultat efter utspädning</b>                   | <b>3 332</b>         | <b>8 935</b>         | <b>6 943</b>         | <b>12 788</b>        | <b>15 577</b>        |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning        | 2 979 524 179        | 2 979 524 179        | 2 979 524 179        | 2 979 524 179        | 2 979 524 179        |
| Utspädningseffekt för aktierelaterade ersättningsprogram     | 430 332              | —                    | 420 398              | —                    | 47 186               |
| <b>Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning</b> | <b>2 979 954 511</b> | <b>2 979 524 179</b> | <b>2 979 944 577</b> | <b>2 979 524 179</b> | <b>2 979 571 365</b> |
| <b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>              | <b>1,12</b>          | <b>3,00</b>          | <b>2,33</b>          | <b>4,29</b>          | <b>5,23</b>          |

## NOT 6 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 12 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världslägets påverkan på koncernen.

## DEFINITIONER

### Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 82% av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina. Resterande 18% av aktierna innehas av nordiska och internationella institutioner samt övriga investerare.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster. Koncernen och dess operativa verksamhet benämns normalt för "Volvo Cars" eller "koncernen".

### Intresseföretag

Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

### Joint ventureföretag (JV)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

### Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

### Wholesales

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

### Europa

Europa definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

### Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

### Traditionell premiummarknad

Traditionell premiummarknad inkluderar premiummärken som Volvo Cars, Audi, BMW, Lexus, Mercedes, Tesla osv.

### Battery Electric Vehicles (BEV)

BEV-bilar inkluderar alla fordon som är 100% helt elektrifierade bilar.

### Icke Battery Electric Vehicles (Icke-BEV)

Icke-BEV-bilar inkluderar alla fordon som inte är 100% helt elektrifierade bilar (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV) milda hybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

### Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

### Recharge-bilar / Recharge modellerna

"Recharge" termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100% eldrivna bilar (BEV).

### ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

### Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

### Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

### Online/direktförsäljning

Online/direktförsäljning definieras som en bil beställd online från vår Volvo.com-plattform med ett transparent onlinepris och direktkontrakt/faktura med kunden. För USA och Kanada sker den faktiska transaktionen av våra återförsäljarparters enligt vårt avtal med återförsäljare och helt i linje med franchiselagar.

# Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Volvo Cars har tillämpat riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) angående alternativa nyckeltal (APM, alternativa prestationsmått). Även om dessa nyckeltal inte är definierade eller specificerade enligt IFRS ger de värdefull kompletterande information till investerare och företagets ledning om företagets resultat.

## Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

## Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

## EBIT-marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

## EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag som procent. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag under respektive period.

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag presenteras även i procent av omsättning. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag i relation till omsättningen under respektive period.

## EBITDA

EBITDA Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar, och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet. Nyckeltalet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin verksamhet, utan effekt från tidigare perioders kapitaliseringsnivåer.

## EBITDA-marginal

EBITDA-marginalen är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

## Soliditet

Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. Nyckeltalet visar på Volvo Cars långsiktiga betalningsförmåga och hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

## Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut, obligationer och andra räntebärande långfristiga skulder (exklusive långfristiga leasingsskulder). Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

## Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten men som påverkar det ekonomiska utfallet på ett väsentligt sätt, och där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är liten.

## Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten

Andel av investeringskassaflöde definieras som den andel av investeringskassaflödet som kan allokeras till vissa typer av utvecklingsprojekt som en procent av det totala investeringskassaflödet. Andel av investeringskassaflöde visar koncernens allokering av kassamedel till särskilda investeringar under rapporteringsperioden.

## SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK där inget annat anges.

För avstämningar av respektive beräkningsunderlag mot hänförliga poster i de finansiella rapporterna, se;  
<https://investors.volvocars.com/en/financial-information/results-centre>

| MSEK                                                                    | Apr–jun<br>2023 | Apr–jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Omsättning                                                              | 102 152         | 71 300          | 330 145       |
| Omsättning per ny bil, BEV (tSEK) <sup>1)</sup>                         | 430,3           | 466,9           | 448,8         |
| Omsättning per ny bil, icke-BEV (tSEK) <sup>1)</sup>                    | 416,9           | 417,8           | 415,2         |
| Kostnad för sålda varor                                                 | –82 733         | –57 204         | –269 813      |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                                    | –3 383          | –2 918          | –11 514       |
| Rörelseresultat, EBIT                                                   | 4 993           | 10 801          | 22 332        |
| EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag    | 6 427           | 4 612           | 17 889        |
| Periodens resultat                                                      | 3 540           | 8 978           | 17 003        |
| EBITDA                                                                  | 9 198           | 14 821          | 38 423        |
| Bruttoresultat per ny bil, BEV (tSEK) <sup>1)</sup>                     | 11,1            | 70,7            | 36,8          |
| Bruttoresultat per ny bil, icke-BEV (tSEK) <sup>1)</sup>                | 89,2            | 93,4            | 88,9          |
| Bruttomarginal, %                                                       | 19,0            | 19,8            | 18,3          |
| Bruttomarginal BEV, % <sup>1)</sup>                                     | 2,6             | 15,1            | 8,2           |
| Bruttomarginal icke-BEV, % <sup>1)</sup>                                | 21,4            | 22,3            | 21,4          |
| EBIT-marginal, %                                                        | 4,9             | 15,1            | 6,8           |
| EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % | 6,3             | 6,5             | 5,4           |
| EBITDA-marginal, %                                                      | 9,0             | 20,8            | 11,6          |
| Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, BEV, %               | 64,6            | 69,9            | 68,5          |
| Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, icke-BEV, %          | 6,9             | 8,5             | 6,2           |

1) Inkluderar belopp avseende intjänade utsläppsrätter hänförliga till BEV respektive icke-BEV. För andra kvartalet 2023 var beloppen 89 (—) MSEK avseende icke-BEV. För mer information se Not 2 – Intäkter i årsredovisningen 2022.

Styrelse och verkställande direktör intygar att halvårsrapporten ger en rättvis bild av Volvo Car AB (publ.) och Volvo Cars verksamhet, dess ställning och resultaträkning, samt beskriver de huvudsakliga risker och osäkerhetsfaktorer för vilka Volvo Car AB (publ.) och koncernen är exponerade.

Göteborg, 19 Juli 2023

**Eric Li (Li Shufu)**  
*Styrelsens ordförande*

**Jim Rowan**  
*Styrelseledamot, koncernchef och  
verkställande direktör*

**Lone Fønss Schrøder**  
*Vice styrelseordförande*

**Daniel Li (Li Donghui)**  
*Styrelseledamot*

**Anna Mossberg**  
*Styrelseledamot*

**Diarmuid O'Connell**  
*Styrelseledamot*

**Winfried Vahland**  
*Styrelseledamot*

**Jonas Samuelson**  
*Styrelseledamot*

**Lila Tretikov**  
*Styrelseledamot*

**Ruby Lu**  
*Styrelseledamot*

**Adrian Avdullahu**  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

**Jörgen Olsson**  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

**Björn Olsson**  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

## REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Volvo Car AB (publ) org. nr 556810-8988

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Volvo Car AB (publ) per 30 Juni 2023 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 19 juli 2023

Deloitte AB

Fredrik Jonsson  
Auktoriserad revisor

## KONTAKTUPPGIFTER

### Analytiker och investerare

John Hernander  
Head of Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
investors@volvocars.com

### Journalister och media

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
media@volvocars.com

## FINANSIELL KALENDER & KONFERENSSAMTAL

### Webcast och konferenssamtal

Den 20 juli, Volvo Cars VD & koncernchef Jim Rowan och CFO Johan Ekdahl leder en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker med start kl 09.30 CET. Presentationen hålls på engelska och följs av en Q&A-session.

Länk: <https://live.volvocars.com>  
Använd nedan länk om du ringer in från Kina:  
<https://live.volvocars.com.cn>

Om du vill ringa in kommer du behöva registrera dig för att erhålla telefonnummer och en individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

### Kommande investerarevenemang

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 26 oktober 2023: | Q3 2023 rapport |
| 2 februari 2024: | Q4 2023 rapport |
| 25 april 2024:   | Q1 2024 rapport |
| 18 juli 2024:    | Q2 2024 rapport |

## OM DENNA RAPPORT

### Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärs-mässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

### Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

### Summor och avrundningar

Summorna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.



V O L V O

