

V O L V O



For life.

Att ge människor frihet att
färdas på ett personligt, hållbart
och säkert sätt.



VOLVO CAR GROUP

DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2024

JULI–SEPTEMBER 2024



- Försäljningen ökade med 3% till 172,8 (167,5) tusen bilar.
- Omsättningen uppgick till 92,8 (92,0) mdr SEK, och påverkades av ökade volymer.
- Rörelseresultatet exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag uppgick till 5,7 (6,1) mdr SEK, drivet av lägre kostnader, främst för material. Det påverkades även av ogynnsamma valutakurseffekter från värderingen av tillgångar och skulder. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,8 (4,5) mdr SEK.
- EBIT-marginalen exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag uppgick till 6,2 (6,7)%. EBIT-marginalen uppgick till 6,2 (4,8)%.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,41 (1,01) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till –0,4 (1,7) mdr SEK.
- I augusti tog Volvo Cars fullt ägarskap av HaleyTek. Innan transaktionen uppgick Volvo Cars ägarandel i HaleyTek till 60%.
- I september meddelade Volvo Cars uppdaterade elektrifierings- och CO₂-ambitioner för 2025 och 2030, samt uppdaterade sina finansiella ambitioner för 2026.

UPPDATERINGAR EFTER PERIODEN



- I oktober meddelades det att strukturella förändringar kommer att äga rum inom den kommersiella delen av verksamheten, vilka träder i kraft från 1 november. Dessa förändringar inkluderar att Björn Annwall, Chief Commercial Officer & vice VD, kommer att lämna sin roll för att ta sig an nya möjligheter utanför Volvo Cars.

FRAMÅTBlickKANDE



- Vår ambition är att växa snabbare än premiumbilsmarknaden till 2026 från 2023 avseende sammansatt årlig tillväxt, men den tillväxten kommer inte vara linjär. Givet marknadens försvagning och vårt fokus på att säkra vinst över volym, förväntar vi oss minimal volymökning under Q4 2024. På grund av detta förväntar vi oss vidare att försäljningen för helåret ska öka 7–8% för 2024 (tidigare framåtblick: Ökning av försäljningsvolymen för 2024 med 12–15 procent, förutsatt att inga större störningar uppstår).

Mdr SEK, där inget annat anges	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Δ%	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Δ%	RTM	Helår 2023
Försäljning, tusental bilar ¹⁾	172,8	167,5	3	560,9	509,2	10	760,4	708,7
Omsättning	92,8	92,0	1	288,1	289,9	–1	396,8	399,3
Forsknings- och utvecklingskostnader ²⁾	–3,4	–2,9	–17	–12,0	–9,2	–30	–15,2	–12,9
Rörelseresultat (EBIT) ³⁾	5,8	4,5	30	18,5	14,6	27	22,5	19,9
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag ³⁾	5,7	6,1	–7	20,7	18,9	10	27,9	25,6
Periodens resultat	4,4	3,2	35	13,6	10,7	27	15,8	14,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,41	1,01	40	4,33	3,34	30	5,37	4,38
EBITDA ³⁾	10,4	8,7	20	34,4	27,1	27	43,0	37,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,2	10,1	–9	21,1	24,7	–15	40,1	42,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–9,6	–8,4	–15	–33,5	–39,8	–16	–44,4	–51,8
Bruttomarginal, % ³⁾	20,5	19,6	4	20,9	18,8	11	20,7	19,4
EBIT-marginal, % ³⁾	6,2	4,8	29	6,4	5,0	28	5,7	5,0
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % ³⁾	6,2	6,7	–8	7,2	6,5	10	7,0	6,4
EBITDA-marginal, % ³⁾	11,2	9,4	19	12,0	9,3	28	10,8	9,4

1) Icke-finansiellt nyckeltal.

2) För detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se FoU-tabellen på sidan 11.

3) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 27.

Bygger upp motståndskraft i en turbulent värld

Bästa aktieägare och andra intressenter i Volvo Cars,

Branschen står inför en allt mer volatil miljö. De makroekonomiska motvindarna ökar, liksom den geopolitiska komplexiteten. Trots dessa utmaningar har vi uppvisat motståndskraft under tredje kvartalet 2024. Det avspeglar sig i vårt finansiella resultat. Fortsatta kostnadsåtgärder krävs dock och vi är fast beslutna att nå våra mål.

”Vi är övertygade om att vårt starka och balanserade produktutbud med BEV, PHEV och mildhybrider kommer fortsätta att vara attraktivt”

Bruttomarginalerna motsvarar generellt vår underliggande lönsamhet för verksamheten under första halvan av 2024 och landade på 20,5 procent under tredje kvartalet. Intäkterna för perioden uppgick till 93 miljarder SEK och EBIT för kärnverksamheten uppgick till 5,7 miljarder SEK. Det motsvarar en EBIT-marginal för kärnverksamheten på 6,2 procent. Fritt kassaflöde var nästan neutralt på -0,4 miljarder.

Som nyligen nämnts på vår kapitalmarknadsdag är målet att växa snabbare än premiummarknaden till 2026, närmare bestämt från 2023–2026 på CAGR-basis, och att uppnå en EBIT-marginal för kärnverksamheten på 7–8 procent samt generera starka fria kassaflöden från 2026 och framåt. Vi är fast beslutna att nå dessa mål och har en tydlig plan för detta. Jag vill dock upprepa det jag har sagt tidigare: vägen dit kommer inte att vara rak. Under de senaste veckorna har vi även sett betydande försvagningar i den externa miljön, vilket även avspeglas i de reviderade branschprognoser för 2024 och 2025 som har utförts av branschanalytiker.

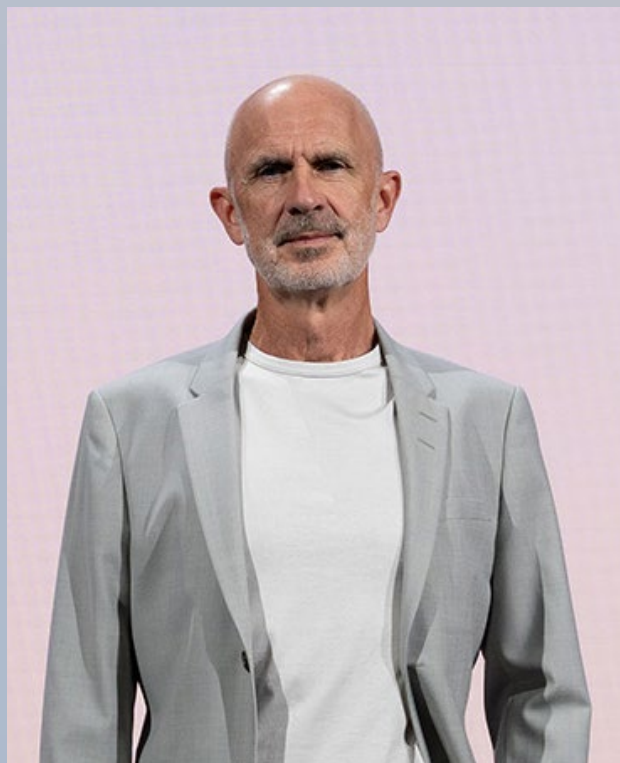
En förstärkning av vår premiumposition

Vi har vuxit snabbare än övriga biltillverkare inom premiumsegmentet i år, trots att den övergripande efterfrågan inom branschen fortsätter att dämpas och nu även påverkar premium. Vår försäljning under Q3 steg med 3 procent till 172 849 sålda bilar. Elektrifierade modeller (helt elektriska och laddhybrider) utgjorde 48 procent av försäljningen. Andelen elektrifierade bilar är den högsta inom premium-

bilbranschen i Europa. Under de första nio månaderna ökade vår försäljning med 10 procent jämfört med föregående år. Det skapar förutsättningar för oss att växa inom premiumsegmentet under 2024. Ett segment som förväntas växa med mindre än 1 procent i år.

I Europa har vi tagit marknadsandelar på en allt mer konkurrensutsatt marknad, med bibehållna premiumpriser. Trots att marknaden i stort dämpas, så är det starka resultatet för vårt balanserade utbud av helt elektriska bilar (BEV), laddhybrider (PHEV) och mildhybrider uppmuntrande. EX30 förblev en av de bästsäljande BEV-modellerna i Europa och XC60 är fortfarande en av de populäraste PHEV-modellerna i regionen.

Trycket på bilmarknaden i våra huvudregioner Kina, Europa och USA stiger allt mer, vilket påverkar efterfrågan. Vi har behållit vår premiumposition i Kina genom fokus på prisdisciplin, men det har påverkat säljvolymerna. I USA förblir resultatet av vårt elektrifierade utbud stabilt, men även här har marknaden i stort försvagats. Räntesänkningar kan stärka situationen över tid på dessa marknader och vi fortsätter att bevaka utvecklingen noga.



För att lyckas på dagens marknad måste dock företag vara snabba, agila och pragmatiska inför affärsförhållanden som ständigt förändras. Så arbetar vi på Volvo Cars. Med tanke på den allt svagare efterfrågan på marknaden och vårt fokus på att skydda värde snarare än volym, förväntar vi oss en minimal volymtillväxt under fjärde kvartalet. På grund av detta räknar vi nu med en helårsförsäljning på 7–8 procent istället för tidigare kommunicerade 12–15 procent, vilket ligger mer i linje med den rådande miljön och gör att vår lager- och volymplanering närmare motsvarar rådande marknadsförutsättning.

Skydda värde och likvida medel

Vi är fast beslutna att skydda värde och kassa inom företaget samtidigt som vi jobbar vidare mot ambitionerna för 2026. De reviderade säljmålen påverkar dock även våra förväntningar på årets fria kassaflöde. Vi har aktivt anpassat vår sälj- och produktionsplan för att säkerställa minskade lagernivåer under årets andra del. Detta genomförs enligt plan och vi behåller fokus på noggrann lagerhantering. Samtidigt för vi även bort bilar från balansräkningen på vissa europeiska marknader som en del av vår justerade kommersiella struktur.

Arbetet med att säkerställa ett neutralt fritt kassaflöde för 2025 och starkt fritt kassaflöde från 2026 fortgår. Dock förväntar vi oss att det fria kassaflödet för helåret 2024 kommer att vara ensiffrigt negativt i miljarder SEK snarare än neutralt. Det beror på lägre förväntad försäljning under fjärde kvartalet och en övergripande svag marknad. Vi fortsätter att vidta andra åtgärder med avseende på likvida medel och behåller fokus på att öka effektiviteten i kostnadsbasen som helhet. Det inkluderar en översyn av investeringar, samt fasta och rörliga kostnader för att sänka vår kostnadsstruktur och frigöra kassaflöde.

Våra långsiktiga mål för värdegenerering kräver även investeringar. Under kapitalmarknadsdagen förklarades våra investeringar i ny teknik, infrastruktur och bilar i detalj för att säkerställa att vi blir en ledare inom nästa generations mobilitet. Vi räknar fortsatt med att dessa investeringar ska nå sin topp under 2024–2025 och det har vi med i våra planer. När denna tunga investeringsfas är över kommer vi att börja generera starka fria kassaflöden från 2026 och framåt.

Vi har fem helt elektriska bilar på marknaden och fem under utveckling. Vi kommer, som tidigare nämnts, att börja bygga EX30 vid vår fabrik i Gent under första halvan av 2025. Volymerna kommer att öka under andra halvan av året.

Med start i EX90 kommer alla våra nya helt elektriska bilar att vara mjukvarudefinierade. Det speglar vår status som det första europeiska bilföretaget som utnyttjar centraldatorteknik. De kommer även att dra nytta av vår Superset tech stack, vilket är en uppsättning moduler av hårdvara och programvara som gör våra helt elektriska bilar bättre över tid och möjliggör att vi kan utveckla nya bilar på ett effektivare och mer lönsamt sätt.

I tillägg till detta fortsätter vi att investera i våra hybridbilar. Ett exempel på detta är den uppdaterade versionen av vår ikoniska XC90-laddhybrid SUV som är redo för en ny era. Genom att uppdatera denna och andra hybridmodeller bibehåller vi ett balanserat produktutbud för dagens marknad. Sammantaget gör detta att vi kan växa inom premiumsegmentet och ta marknadsandelar.

En blick mot framtiden

Branschen kommer fortsatt att vara under press. Därför intensifierar vi våra åtgärder för att hantera dessa externa utmaningar med målet att skapa ett ännu mer motståndskraftigt företag och effektivisera verksamheten ytterligare.

Vårt interna initiativ för kostnadseffektivitet har redan lett till lägre rörliga kostnader. Initiativet är även fortsättningsvis ett mycket viktigt fokusområde. Förbättringar av kostnadseffektiviteten är ett löpande arbete och en del av kärnan i vår verksamhet.

Vi är övertygade om att vårt starka och balanserade produktutbud med BEV, PHEV och mildhybrider kommer fortsätta att vara attraktivt. Kombinerat med vår positionering som ett premiumbilmärke hjälper det oss att delvis motverka effekterna av en försvagad marknad.

Vi har ingen kontroll över de rådande geopolitiska osäkerheterna och ekonomiska motvindarna, men vi kan möta dem med snabbhet och målmedvetenhet. Och kanske viktigast av allt – med ett tydligt fokus. Vi fokuserar starkare än någonsin på sänkta kostnader samtidigt som vi skapar värde – för våra aktieägare, våra kunder och våra medarbetare.

Vår historia visar att vi kan hantera utmaningar och vi kommer att hantera dem igen. Att driva verksamhet handlar inte om perfektion utan om utveckling och trots de utmaningar som råder i nuläget gör Volvo Cars framsteg. Det visar sig i våra resultat, vår teknik, vår talang och ytterst i våra bilar.

Jim Rowan

Koncernchef och VD

Framsteg i verksamheten

Vår bransch förändras och vi strävar efter att vara en ledare i den förändringen. Detta avsnitt ger en översyn av de operativa händelser som har ägt rum under kvartalet.

AMBITIONER

TILLVÄXT

**Växa snabbare
än premiumbils-
marknaden**

TILL 2026*

*CAGR volym 2023–26

EBIT

(exkl. JV's och intresseföretag)

7–8%

HELÅR 2026

FRITT KASSAFLÖDE

**Neutralt 2025
Starkt 2026+**

50–60%

ELEKTRIFIERADE



90–100%

ELEKTRIFIERADE

2025

2030

30–35%

CO₂ REDUKTION PER BIL
(jmf med basåret 2018)



65–75%

CO₂ REDUKTION PER BIL
(jmf med basåret 2018)

JUSTERADE AMBITIONER

Ambitionerna för de kommande åren justerades i början av september. Volvo Cars ambition för 2030 är att 90–100% av den globala försäljningen ska utgöras av elektrifierade bilar. Med detta avses en mix av både rena elbilar och laddhybrider – med andra ord, alla bilar som laddas med sladd. Återstående 0–10% ger utrymme för försäljning av ett begränsat antal mildhybrider, beroende på då rådande marknad och efterfrågan. Detta ersätter Volvo Cars tidigare ambition om att samtliga modeller skulle vara helt elektriska år 2030. Med fem helt elektriska bilar redan på marknaden och ytterligare fem modeller under utveckling står dock Volvo Cars fast vid den långsiktiga ambitionen om full elektrifiering. När det gäller den långsiktiga investeringsplanen och produktstrategin ligger huvudfokus kvar på helt elektriska bilar. Volvo Cars kommer att behålla sin ledande position i bilindustrin inom elektrifiering samtidigt som bolaget fortsätter att utveckla sina laddhybrid- och mildhybridbilar, vilket

ger en balanserad portfölj som möjliggör en smidig övergång till en helt elektrisk framtid.

Volvo Cars har även fortsatt som mål att nå netto noll växthusgasutsläpp år 2040.

Justeringen av ambitionerna förväntas inte påverka Volvo Cars utgiftsplaner i någon betydande utsträckning. De finansiella ambitionerna är nu att växa snabbare än premiumbilsmarknaden fram till 2026 från 2023 avseende sammansatt årlig tillväxt snarare än att uppnå ett absolut omsättningsmål (tidigare ambition var att nå en omsättning på 550–600 Mdr SEK 2026).

Givet den ökade komplexiteten, framför allt med avseende på global handel och tullar, har Volvo Cars som ambition att uppnå en EBIT-marginal exkl. JVs och intresseföretag på 7–8% för helåret 2026 (tidigare ambition "över 8%").

Medan vi fortsätter att styra vårt fria kassaflöde mot att vara neutralt för 2025 och starkt från 2026, räknar vi nu med att vårt fria kassaflöde för helåret är ensiffrigt negativt i miljarder SEK för 2024.

Hållbarhet

På grund av de justerade ambitionerna för elektrifiering har Volvo Cars mål för minskade CO₂-utsläpp uppdaterats till en reduktion på 30–35% per bil år 2025 och en minskning på 65–75% per bil år 2030, jämfört med basåret 2018. Genom denna uppdatering behåller Volvo Cars fortsatt ställningen som en branschledare inom elektrifiering.

Under de första nio månaderna av året uppnådde Volvo Cars en CO₂-minskning på 25% jämfört med basåret 2018 och tar därmed ännu ett kliv närmare målen. Den största bidragande faktorn till minskningen är den ökade försäljningen av helt elektriska bilar och laddhybrider. Under det tredje kvartalet gjorde Volvo Cars de första leveranserna av den nya helt elektriska SUV-modellen EX90. Volvo Cars har även publicerat livscykelanalysrapporten för EX90. Den visar på ett totalt koldioxidavtryck som är cirka hälften så stort som för mildhybriden XC90¹⁾.

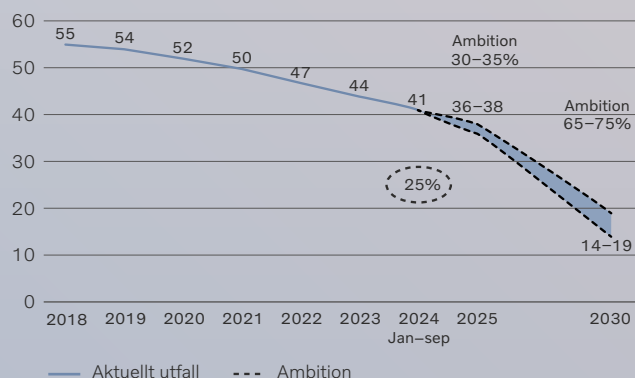
Volvo Cars fortsätter även att stärka företagets ställning inom hållbarhet. Företaget har publicerat sina första positionsdokument om natur och biologisk mångfald samt om hållbara material.

1) Baserat på en total körsträcka på 200 000 kilometer. Det totala koldioxidavtrycket beror på olika faktorer såsom elnätsmixen för laddning. Referensbilen ovan baseras på en genomsnittlig europeisk elmix.

CO ₂ -reduktion per bil	CO ₂ -utsläpp per bil (ton)	Minskning, %
2018 ²⁾	54,9	—
2024 Jan–sep ²⁾	41,3	25
2025 ambition ²⁾	35,7–38,4	30–35
2030 ambition ²⁾	13,7–19,2	65–75

2) Resultaten för växthusgasutsläpp (GHG) inkluderar inte produktion och distribution av bränsle och el.

CO₂ reduktion (ton per bil)



Utvalda händelser

Volvo Cars kapitalmarknadsdag

Den 5 september höll Volvo Cars sin kapitalmarknadsdag på World of Volvo i Göteborg. Under eventet presenterade företaget sin strategi samt byggstenarna för att nå de uppdaterade ambitionerna. Dessutom introducerades Superset tech stack och SPA3-plattformen. Inspelningar och presentationsmaterial från kapitalmarknadsdagen finns på Volvo Cars Investor Relations hemsida (investors.volvocars.com/cmd).

Volvo Cars justerar sina nyckelambitioner - står fast vid sitt åtagande om en helt elektrisk framtid

I början av september tillkännagav Volvo Cars justeringar av sina ambitioner vad gäller elektrifiering, CO₂, tillväxt och EBIT.

Det långsiktiga målet att bli ett helt elektriskt bilmärke kvarstår och det gör även ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040. På grund av förändrade marknadsvillkor och förändrad efterfrågan från kunderna har dock Volvo Cars justerat sina ambitioner. Mer information finns på sidan 5.

Alla framtida elektriska Volvobilar kommer att utgå från en enda teknikstack

I september presenterade Volvo Cars en helt ny teknikstrategi. Med start från EX90 kommer alla framtida elbilar från Volvo Cars att bygga på samma grundläggande system, moduler, mjuk- och hårdvara. Detta system kallas Volvo Cars Superset tech stack. Det är en enda teknik- och mjukvarubas som innehåller alla moduler och funktioner som Volvo Cars kommer att använda i det framtida modellutbudet. Den kan utformas på många olika sätt, ungefär som en uppsättning byggklossar. Varje ny bil kommer att bestå av ett urval, eller en uppsättning, byggklossar från denna Superset tech stack och Volvo Cars kommer kontinuerligt att förbättra och utöka systemet. Volvo Cars utvecklar även en ny elektrisk teknikbas som kallas SPA3 (Scalable Product Architecture), vilken kommer att understödjas av Volvo Cars Superset tech stack. Med en skalbar SPA3-arkitektur skapar Volvo Cars ökade synergier och förbättrad effektivitet när det gäller centraldator teknik, batterier, e-motorer, megacasting och modulär tillverkning – samtidigt som kundupplevelsen förbättras. Den första bilen som byggs med SPA3 blir den kommande helt elektriska mellanstora SUV-modellen EX60.

Volvo Cars utökar samarbetet med NVIDIA

I början av september tillkännagav Volvo Cars att samarbetet med NVIDIA utökas. Nya Volvo EX90 är den första verkligt mjukvaruvarudefinierade Volvomodellen som bygger på en centraldatorarkitektur, som har möjliggjorts i samarbete med NVIDIA. Det här systemet förbättrar allt från AI-baserade säkerhetsfunktioner till kundupplevelsen, samtidigt som den banar väg för säker autonom körning. Senare under årtiondet kommer Volvo Cars lansera bilar som bygger på NVIDIA DRIVE Thor. Detta gör det möjligt för företaget att erbjuda ännu mer avancerade funktioner för förarassistans och säkerhet, utveckla autonom körning och införa funktioner i bilen som bygger på generativ AI.

Lyckad lansering av nya Volvo XC90

Den 4 september lanserade Volvo Cars den nya och förbättrade Volvo XC90. XC90 är en ikon från Volvo Cars och tack vare en bred teknik- och designuppdatering inifrån och ut är denna prisbelönta och bästsäljande hybrid-SUV nu bättre än någonsin. Bilen är en sjusitsig modell i premiumsegmentet som präglas av komfort. XC90 är en av de säkraste bilarna på vägen och i laddhybridform är det en unik bil med en reservplan. Den har en räckvidd på över 70 kilometer körning enbart på eldrift på en laddning enligt WLTP-testet (Worldwide harmonised Light vehicle Test Procedure).

HaleyTek blir helägt dotterbolag till Volvo Cars

I augusti blev Volvo Cars 100% ägare till HaleyTek, en Göteborgsbaserad utvecklare av Android-baserade infotainment-system. Före transaktionen ägde Volvo Cars 60% av HaleyTek och konsoliderade bolaget. Återstående 40% ägdes av mobilitetsteknikföretaget ECARX. Förvärvet av den återstående andelen i HaleyTek är ett strategiskt steg för Volvo Cars som ytterligare stärker dess teknikkompetens inom mjukvaruutveckling för nuvarande bilar och tar över äganderätten till teknik som är avgörande för företagets framtida produkter.

Sammanfattning tredje kvartalet

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Den globala personbilsmarknaden för tredje kvartalet 2024 låg i nivå med samma period förra året. I ett bredare perspektiv förblir marknaden osäker och komplex. Efterfrågan är dessutom relativt dämpad. Enligt S&P Global kommer bilproduktionen globalt sannolikt att minska något för helåret jämfört med förra året.

Trots det komplexa ekonomiska och geopolitiska landskapet och en svag konsumentefterfråga i vissa regioner har Volvo Cars stärkt sin marknadsposition och försäljningen ökade med 3% jämfört med tredje kvartalet 2023, pådrivet av elbilarna, som står för 48% av den totala försäljningen. Volvo Cars BEV-försäljning fördubblades jämfört med tredje kvartalet föregående år och BEV utgjorde 25% av försäljningen. Wholesales ökade med 3% och produktionen minskade med 13%, med förbättrade lagernivåer. Försäljningstillväxten berodde främst på den starka utvecklingen i Europa och de fortsatta framgångarna för EX30. EX90, vår stora helelektriska SUV, började levereras till kund under tredje kvartalet och leveranserna kommer att öka gradvis under resten av året.

Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–aug 2024	Jan–aug 2023
BEV	1,73%	1,21%
PHEV	3,98%	5,08%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,73%	0,72%
Total	1,05%	0,96%

Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–aug 2024	Årlig tillväxt
BEV	15%	19%
PHEV	6%	41%
ICE (inkl. mildhybrider)	79%	–5%
Total	100%	2%

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från S&P Global Mobility Industry Performance i Oktober 2024. Inkluderar mer än 85 procent av världens totala försäljning per Augusti. Alla rättigheter förbehållna.

Europa

Den totala europeiska personbilsmarknaden minskade med 6% jämfört med samma period föregående år, varav BEV-segmentet minskade med 10% och PHEV-segmentet minskade med 15%. Marknaden påverkas av höga räntor, en allmänt svag ekonomisk omgivning och dämpat konsumentförtroende. Det finns dock variationer mellan olika länder.

Volvo Cars försäljning ökade med 31%. De största marknaderna var Storbritannien och Tyskland med 18,8 respektive 14,1 tusen sålda bilar. Andelen BEV- och PHEV-bilar stod för 68 (57)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen utgjorde 40 (21)%.

Kina

Den totala kinesiska personbilsmarknaden ökade med 5%, varav BEV- och PHEV-segmenten ökade med 23% respektive 113%. Efterfrågan på bilar med förbränningsmotor fortsätter att minska då en stor andel av de kinesiska kunderna väljer elektrifierade bilar. Konkurrenten på den kinesiska bilmarknaden är fortsatt hög och flertal elbilmärken existerar inom massmarknadssegmentet.

Volvo Cars försäljning minskade med 23%. BEV- och PHEV-försäljningen stod tillsammans för 11 (8)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen utgjorde 2 (2)%.

USA

Den totala amerikanska personbilsmarknaden minskade med 2% jämfört med samma period 2023, medan BEV-segmentet ökade med 11% och PHEV-segmentet minskade med 20%. Högre räntor, minskad konsumtion och färre försäljningsdagar har påverkat utvecklingen i kvartalet.

Volvo Cars försäljning minskade med 12% jämfört med samma kvartal föregående år. BEV-försäljningen begränsades delvis av beslutet att senarelägga lanseringen av EX30 på marknaden på grund av de högre tullavgifterna som infördes nyligen. BEV- och PHEV-försäljningen stod tillsammans för 39 (27)% under kvartalet, varav enbart BEV-försäljningen utgjorde 6 (10)%.

Övriga marknader

På övriga marknader ökade Volvo Cars försäljning med 3% med Sydamerika som en stark region. Marknaderna med störst försäljning var Sydkorea, Kanada och Japan. Försäljningsandelen av BEV- och PHEV-bilar tillsammans på övriga marknader var 47 (33)%, varav BEV-bilar svarade för 29 (15)%.

Försäljning per bilmodell

SUV-modellerna, vilka är Volvo Cars XC- och EX-modeller, stod för 82 (80)% av den totala försäljningen. De bästsäljande modellerna var XC60 och XC40. Under tredje kvartalet bidrog EX30 till fortsatt tillväxt jämfört med föregående år och de första EX90-bilarna levererades till kund. Sedan- och kombisegmentens (inkl. MPV) andel av den totala försäljningen var 12 (15)% respektive 6 (5)%.

VOLVO CAR GROUP

Försäljning (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Δ%	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Δ%	RTM	2023	Δ%
Europa	80,8	61,8	31	274,4	208,8	31	360,4	294,8	22
Kina	34,9	45,4	-23	113,0	123,9	-9	159,2	170,1	-6
USA	28,5	32,4	-12	89,5	92,1	-3	126,1	128,7	-2
Övriga marknader	28,7	27,9	3	83,9	84,3	—	114,7	115,1	—
Försäljning	172,8	167,5	3	560,9	509,2	10	760,5	708,7	7
Elektrifierade bilar	83,1	56,8	46	256,7	193,2	75	329,5	266,0	24
varav BEV	42,8	21,4	100	133,6	80,6	125	166,3	113,4	47
Andel elektrifierade bilar	48%	34%		46%	38%		43%	38%	
varav BEV	25%	13%		24%	16%		22%	16%	
Wholesale	171,3	165,6	3	575,5	528,4	9	779,3	732,3	6
Produktionsvolym	146,6	169,0	-13	594,0	548,5	8	812,3	766,7	6

Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Δ%	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Δ%	RTM	2023	Δ%
Kina	34,9	45,4	-23	113,0	123,9	-9	159,2	170,1	-6
USA	28,5	32,4	-12	89,5	92,1	-3	126,1	128,7	-2
Storbritannien	18,8	12,3	53	49,2	37,1	32	62,2	50,1	24
Tyskland	14,1	9,9	42	45,6	30,5	49	60,6	45,5	33
Sverige	8,4	7,2	17	31,8	27,2	17	45,6	41,0	11
Nederländerna	6,1	2,3	171	23,8	11,6	105	28,5	16,3	75
Belgien	5,6	5,0	11	20,7	16,9	22	27,6	23,9	16
Italien	4,6	4,0	16	16,6	14,5	14	21,2	19,2	11
Sydkorea	3,9	4,0	-3	11,1	12,5	-11	15,6	15,3	2
Kanada	3,5	3,4	2	9,9	9,1	9	13,6	12,3	11

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Δ%	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Δ%	RTM	2023	Δ%
BEV									
EX30	27,2	—	—	41,8	—	—	75,6	0,6	—
EX40	10,7	14,5	-26	75,0	53,5	40	64,0	75,7	-15
EC40	4,5	6,9	-35	15,4	27,2	-43	25,3	37,1	-32
EM90	0,3	—	—	1,3	—	—	13	—	—
EX90	0,1	—	—	0,1	—	—	0,1	—	—
Icke-BEV									
XC60	48,4	55,0	-12	164,1	161,0	2	231,8	228,6	1
XC40	27,7	32,4	-15	88,0	92,9	-5	120,0	125,0	-4
XC90	24,0	25,5	-6	77,2	77,0	—	107,7	107,5	—
S60	11,1	10,8	2	34,1	28,7	19	45,5	40,2	13
S90	9,1	13,5	-33	30,9	36,6	-16	43,6	49,3	-12
V60	7,5	5,9	27	26,2	22,2	18	34,5	30,4	13
V90	2,3	3,0	-23	7,0	10,2	-31	11,0	14,2	-22
Totalt	172,8	167,5	3	560,9	509,2	10	760,5	708,7	7

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.

RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det tredje kvartalet 2023, där inget annat anges.

Volvo Cars omsättning uppgick till 92,8 (92,0) mdr SEK. Wholesale ökade med 3% till 171,3 (165,6) tusen bilar, vilket resulterade i en omsättningsökning om 5,0 mdr SEK. Omsättningen påverkades även av ogynnsamma valutakurs-effekter på –1,8 mdr SEK, förutbetalda intäkter relaterade till försäljning av hyrbilar uppgående till –1,6 mdr SEK, såväl som försäljningsmix och prissättning om –1,6 mdr SEK. Se nedan tabell över förändringarna i omsättning.

Bruttoresultatet ökade med 5% till 19,0 (18,1) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 20,5 (19,6)%. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på lägre material-kostnader. Bruttoresultatet påverkades av försäljningsmix och prissättning på –2,4 mdr SEK. Valutakurseffekterna i kostnad för sålda varor var positiva och uppgick till 1,2 mdr SEK. Nettoeffekten av valutakurser i bruttoresultatet var negativ och uppgick till –0,6 mdr SEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader ökade till med 17% till –3,4 (–2,9) mdr SEK, främst hänförligt till färre projekt som nått kapitaliseringsfas i förhållande till totala kostnader. För detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se FoU-tabellen på sidan 11. Försäljningskostnaderna låg i linje med föregående år och uppgick till –6,6 (–6,6) mdr SEK. På motsvarande sätt var administrationskostnaderna i linje med jämförelseperioden och uppgick till –3,0 (–2,9) mdr SEK.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader minskade till –0,3 (0,5) mdr SEK, främst relaterat till negativa valutakurs-effekter från omvärdering av tillgångar och skulder. Resultat från andelar i JVs och intresseföretag ökade till 0,1 (–1,7) mdr SEK, främst som en effekt av lägre redovisade rörelse-förluster från Polestar.

Rörelseresultatet (EBIT), exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, minskade till 5,7 (6,1) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,2 (6,7)%, främst drivet av ogynnsamma valutakurseffekter från värderingen av tillgångar och skulder, samt ökade forsknings- och utvecklings-kostnader. EBIT uppgick till 5,8 (4,5) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 6,2 (4,8)%.

Valutakurseffekterna, inklusive valutasäkringar, hade en negativ påverkan på EBIT med –1,2 mdr SEK, se tabell nedan.

Finansnettot uppgick till 0,3 (0,3) mdr SEK. Effektiv skattesats minskade till 28,0 (31,8)%, främst på grund av ej skattepliktiga effekter i resultat från andelar i JVs och intresseföretag, vilket delvis möts av ökad kostnad för källskatt på utdelningar. Nettoresultatet uppgick till 4,4 (3,2) mdr SEK och 4,7 (3,5)% i förhållande till omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,33 (3,34) SEK.

Förändringar i omsättning, mdr SEK	Jul–sep
Omsättning Q3 2023	92,0
Volym	5,0
Förutbetalda intäkter	–1,6
Försäljningsmix och prissättning	–1,6
Försäljning av licenser	–0,1
Effekt av förändrade valutakurser	–1,8
Kontraktstillverkning	–1,2
Övrigt ¹⁾	2,1
Omsättning Q3 2024	92,8
Förändring, %	1

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023
Omstruktureringkostnader	—	0,3
Summa	—	0,3

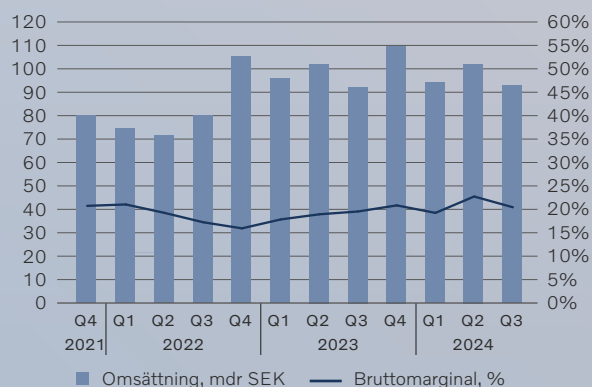
Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Jul–sep
EBIT Q3 2023	4,5
Volym	—
Försäljningsmix och prissättning	–2,4
Statliga bidrag	–0,1
Försäljning av licenser	–0,1
Effekt av förändrade valutakurser	–1,2
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	1,8
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet	–0,3
Övrigt ²⁾	3,6
EBIT Q3 2024	5,8
Förändring, %	30

2) Inkluderar främst kostnadseffektiviseringar, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter samt reservdelar och tillbehör.

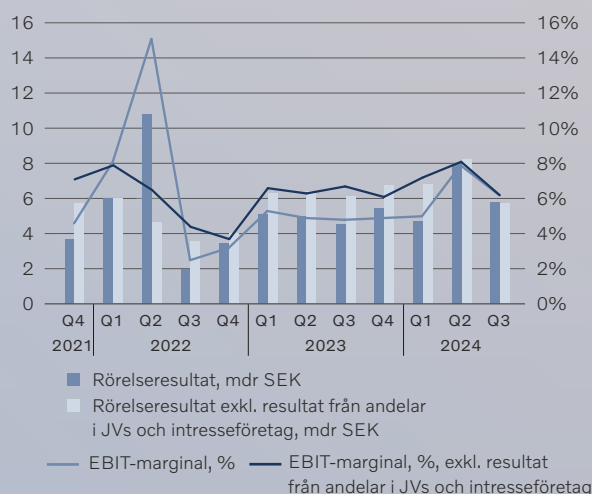
Forskning och utveckling, MSEK	3 månader			9 månader			Helår
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Δ%	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Δ%	2023
Utgifter för forskning och utveckling	-6 554	-5 894	11,2	-20 420	-19 615	4,1	-26 943
Aktiverade utvecklingskostnader	4 183	4 151	0,8	13 708	13 941	-1,7	18 912
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	-1 032 ¹⁾	-1 166	-11,5	-5 243 ¹⁾	-3 496	50,0	-4 853
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 403	-2 909	17,0	-11 955	-9 170	30,4	-12 884

1) Tidpunkt för när EX90 och kontraktstillverkade PS3-relaterade tillgångar, vilka baseras på samma plattform, togs i bruk omprövades under kvartalet med hänsyn till justerad produktion ut till kund. Justeringen resulterade i en minskning av forsknings- och utvecklingskostnader i kvartalet om 1 006 MSEK.

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT) och EBIT-marginal



KASSAFLÖDE

De presenterade jämförelsesiffrorna för kassaflödesposterna avser koncernens siffror för det tredje kvartalet 2023, där inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2023, där inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 43,5 (57,8) mdr SEK. Nettokassan var 14,5 (27,5) mdr SEK, minskningen var till stor del driven av investeringsverksamheten. Den totala likviditeten uppgick till 67,4 (75,0) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 23,9 (17,2) mdr SEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,2 (10,1) mdr SEK. Beloppet utgörs av rörelseresultatet om 5,8 (4,5) mdr SEK, justerat för avskrivningar om 4,6 (4,2) mdr SEK samt betald inkomstskatt om -1,3 (-1,0) mdr SEK.

Förändringen av rörelsekapitalet uppgick till 2,9 (1,0) mdr SEK, i huvudsak på grund av normal säsongsvariation inom varulager om 2,9 (-4,5) mdr SEK, men även till följd av övriga förändringar i rörelsekapitalet om -2,3 (-0,4) mdr SEK som främst utgörs av mervärdesskattefordringar.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

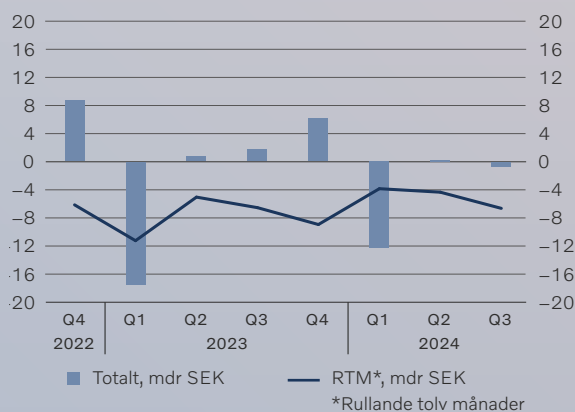
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,6 (-8,4) mdr SEK. Kassaflöde från investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -5,1 (-3,2) mdr SEK, främst drivet av den industriella omställningen för framtida produkter.

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -4,1 (-4,5) mdr SEK, till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller samt ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och Advanced Driver Assistance Systems.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3,4 (-0,2) mdr SEK, förändringen var främst relaterad till kortfristiga placeringar om 3,5 mdr SEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflödesanalys, mdr SEK	3 månader		9 månader		Helår
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,2	10,1	21,1	24,7	42,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,6	-8,4	-33,5	-39,7	-51,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-0,4	1,7	-12,5	-15,0	-9,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,4	-0,2	6,8	3,9	-5,3
Periodens kassaflöde	3,0	1,5	-5,6	-11,1	-14,2

Första nio månaderna

RESULTATUTVECKLING

Volvo Cars omsättning uppgick till 288,1 (289,9) mdr SEK, främst med anledning av wholesale som ökade med 9% till 575,5 (528,4) tusen bilar. Omsättningen uppvägdes av högre förutbetalda intäkter relaterade till försäljning av hyrbilar, minskad kontraktstillverkning, försäljningsmix och prissättning, samt ogynnsamma valutakurseffekter.

Bruttoresultatet ökade till 60,3 (54,6) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 20,9 (18,8)%. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på lägre materialkostnader samt ökade volymer.

Rörelseresultatet (EBIT), exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, ökade till 20,7 (18,9) mdr SEK, motsvarande en marginal om 7,2 (6,5)%. EBIT uppgick till 18,5 (14,6) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 6,4 (5,0)%. Valutakurseffekterna hade en negativ påverkan på EBIT med -1,8 mdr SEK.

Finansnettot minskade till 0,5 (0,9) mdr SEK. Den effektiva skattesatsen minskade till 28,3 (30,7)%, främst hänförlig till den ej skattepliktiga effekten från resultatandelarna i JVs och intresseföretag, vilket delvis möts av ökad kostnad för källskatt på utdelningar. Nettoresultatet uppgick till 13,6 (10,7) mdr SEK och 4,7 (3,7)% i förhållande till omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,41 (1,01) SEK.

Förändringar i omsättning, mdr SEK	Jan–sep
Omsättning 2023	289,9
Volymer	25,7
Förutbetalda intäkter	-13,8
Försäljningsmix och prissättning	-5,6
Försäljning av licenser	—
Effekt av förändrade valutakurser	-4,1
Kontraktstillverkning	-8,7
Övrigt ¹⁾	4,7
Omsättning 2024	288,1
Förändring, %	-1

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

KASSAFLÖDE

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 43,5 (57,8) mdr SEK. Nettokassan var 14,5 (27,5) mdr SEK, minskningen var till stor del driven av investeringsverksamheten. Den totala likviditeten uppgick till 67,4 (75,0) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 23,9 (17,2) mdr SEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 21,1 (24,7) mdr SEK. Rörelsekapitalet uppgick till -9,7 (-4,0) mdr SEK, i huvudsak till följd av upp- och ombyggnad av EX30 samt bilar med återköpsavtal.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -33,5 (-39,8) mdr SEK. Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet, ny teknik, framtida bilmodeller och transformationen till att bli ett helt elektriskt bilvarumärke.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 7,0 (3,9) mdr SEK, främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar.

EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 143,0 (130,5) mdr SEK, vilket resulterade i en soliditet på 37,0 (36,6)%. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 13,6 mdr SEK, delvis motverkat av en negativ effekt i övrigt totalresultat om -0,6 mdr SEK.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförlig till en negativ förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk uppgående till -0,6 mdr SEK (netto efter skatt). Värdeförändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en försvagad krona jämfört med flertalet av de större valutorna samt en prisökning på råmaterial.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023
Omstruktureringskostnader	—	-0,6
Summa	—	-0,6

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Jan–sep
EBIT 2023	14,6
Volymer	1,6
Försäljningsmix och prissättning	-4,1
Statliga bidrag	-0,2
Försäljning av licenser	-0,1
Effekt av förändrade valutakurser	-1,8
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	2,1
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet	0,6
Övrigt ²⁾	5,8
EBIT 2024	18,5
Förändring, %	27

2) Inkluderar främst kostnadseffektiviseringar, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter samt reservdelar och tillbehör.

Övrig information

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 25.

ANSTÄLLDA

Under de första nio månaderna 2024 sysselsatte Volvo Cars 42,6 (43,9) tusen heltidsanställda (FTE) och 3,6 (3,9) tusen konsulter. Minskningen beror främst på de kostnadseffektiveringar som initierades under första halvåret 2023.

RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av Volvo Cars dagliga verksamhet. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars årsredovisning 2023 sidan 51. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorerna inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdatering:

Makroekonomi och geopolitisk osäkerhet

Den osäkra makro- och geopolitiska miljön fortsätter, inklusive förhöjda räntenivåer, volatilitet i råmaterialpriserna, pågående geopolitisk komplexitet som leder till ny lagstiftning och regulatoriska förändringar såsom subventioner, tariffer och tullar, eller tillämpningen av dessa inom relevanta myndigheter. Osäkerheten på de finansiella marknaderna är fortfarande stor. Riskerna för vidare påverkan på efterfrågan, givet högre räntenivåer och lägre konsumentförtroende för ekonomin, ligger kvar på en förhöjd nivå.





Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Omsättning	2	92 783	92 045	288 115	289 902	399 343
Kostnad för sålda varor		–73 747	–73 968	–227 825	–235 307	–321 916
Bruttoresultat		19 036	18 077	60 290	54 595	77 427
Forsknings- och utvecklingskostnader		–3 403	–2 909	–11 955	–9 170	–12 884
Försäljningskostnader		–6 623	–6 576	–19 184	–18 977	–26 056
Administrationskostnader		–3 001	–2 945	–8 727	–9 179	–12 539
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		–299	501	297	1 621	–381
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		80	–1 690	–2 256	–4 339	–5 628
Rörelseresultat		5 790	4 458	18 465	14 551	19 939
Ränteintäkter och liknande resultatposter		479	658	1 750	1 755	2 495
Räntekostnader och liknande resultatposter		–385	–290	–1 431	–842	–1 120
Övriga finansiella intäkter och kostnader	3	170	–104	190	15	–454
Resultat före skatt		6 054	4 722	18 974	15 479	20 860
Inkomstskatt		–1 698	–1 503	–5 377	–4 745	–6 794
Periodens resultat		4 356	3 219	13 597	10 734	14 066
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		4 208	3 001	12 898	9 944	13 053
Innehav utan bestämmande inflytande		148	218	699	790	1 013
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	1,41	1,01	4,33	3,34	4,38
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	1,41	1,01	4,33	3,34	4,38

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Periodens resultat	4 356	3 219	13 597	10 734	14 066
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>					
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	109	1 555	35	2 412	–1 815
Skatt på poster som inte skall återföras via resultaträkningen	–10	–331	–3	–463	424
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	32	–751	3	36	–1 240
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	93	211	–148	–396	131
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk	1 461	865	–688	–2 315	1 976
Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen	–320	–222	172	557	–435
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	1 365	1 327	–629	–169	–959
Summa periodens totalresultat	5 721	4 546	12 968	10 565	13 107
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	5 631	4 309	12 195	9 808	12 343
Innehav utan bestämmande inflytande	90	237	773	757	764
	5 721	4 546	12 968	10 565	13 107

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	30 sep 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		81 166	72 104
Materiella anläggningstillgångar		97 734	84 113
Finansiella tillgångar			
Innehav i joint ventures och intresseföretag	4	11 855	14 142
Andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	3	12 035	11 943
Övriga långfristiga räntebärande fordringar ¹⁾	3	1 571	1 363
Långfristiga derivattillgångar	3	1 820	2 094
Uppskjutna skattefordringar		11 103	10 135
Övriga anläggningstillgångar ¹⁾		3 974	3 513
Summa anläggningstillgångar		221 258	199 407
Omsättningstillgångar			
Varulager		78 711	57 058
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar ¹⁾	4	23 878	19 257
Övriga kortfristiga räntebärande fordringar ¹⁾	3	1 295	1 483
Kortfristiga derivattillgångar	3	2 186	1 988
Kortfristiga placeringar	3	565	9 918
Likvida medel	3	42 965	47 861
Aktuella skattefordringar		2 342	997
Övriga omsättningstillgångar ¹⁾		13 243	18 393
Summa omsättningstillgångar		165 185	156 955
SUMMA TILLGÅNGAR		386 443	356 362
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		138 361	126 371
Innehav utan bestämmande inflytande		4 676	4 114
Summa eget kapital		143 037	130 485
Långfristiga skulder			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning		7 627	7 610
Övriga långfristiga avsättningar		8 695	7 582
Finansiella skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	4 164	4 562
Långfristiga obligationslån	3	18 618	18 087
Övriga räntebärande skulder, långfristiga ¹⁾	3	2 275	1 662
Långfristiga derivatskulder	3	402	424
Leasingskulder, långfristiga		6 136	4 786
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		9 312	8 148
Uppskjutna skatteskulder		12 500	8 293
Övriga långfristiga skulder ¹⁾		2 027	3 726
Summa långfristiga skulder		71 756	64 881
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar		13 094	13 117
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder	4	65 693	62 304
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	838	937
Kortfristiga obligationslån	3	5 643	6 660
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga ¹⁾	3	17 933	7 065
Kortfristiga derivatskulder	3	1 408	1 055
Leasingskulder, kortfristiga		1 853	1 242
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		29 727	30 817
Aktuella skatteskulder		1 098	1 607
Övriga kortfristiga skulder ¹⁾	4	34 363	36 193
Summa kortfristiga skulder		171 650	160 996
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		386 443	356 362

1) Under första kvartalet 2024 ändrade koncernen presentationen av finansiella poster, presentationen av siffrorna för 31 december 2023 har justerats på motsvarande sätt. Förändringen har ingen påverkan på rörelseresultatet.

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	30 sep 2024	31 dec 2023
Ingående eget kapital	130 485	117 278
Periodens resultat	13 597	14 066
Övrigt totalresultat	-629	-959
Summa periodens resultat	12 968	13 107
Transaktioner med aktieägare		
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-210	—
Utskiftning av aktier ²⁾	-92	—
Förvärv av egna aktier	-190	—
Aktierelaterad ersättning	76	109
Förändring i koncernens sammansättning	—	-9
Transaktioner med aktieägare	-416	100
Utgående eget kapital	143 037	130 485
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	138 361	126 371
Innehav utan bestämmande inflytande	4 676	4 114
Utgående eget kapital	143 037	130 485

1) Avser avyttring av innehav utan bestämmande inflytande i HaleyTek AB.

2) Avser utskiftning av aktier i Polestar.

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	5 790	4 458	18 465	14 551	19 939
Avskrivningar på anläggningstillgångar	4 579	4 193	15 972	12 527	17 449
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	100	—	213	88	88
Erhållna räntor och liknande poster	479	658	1 750	1 755	2 495
Erlagda räntor och liknande poster	–156	–253	–1 369	–1 042	–1 710
Övriga finansiella poster	9	–29	–728	40	178
Betalda inkomstskatter	–1 259	–951	–3 766	–4 078	–4 486
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	–3 233	1 039	229	4 899	6 087
	6 309	9 115	30 766	28 740	40 040
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	2 903	–4 549	–21 182	–12 046	–11 341
Förändring av kundfordringar	335	4 195	–4 533	4 150	4 750
Förändring av leverantörsskulder	–857	–802	4 292	–5 274	–2 918
Förändring i avsättningar	2 069	472	–188	–2 611	–1 914
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	788	2 058	1 907	6 131	8 707
Övriga förändringar i rörelsekapital	–2 335	–365	9 992	5 637	5 543
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	2 903	1 009	–9 712	–4 013	2 827
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 212	10 124	21 054	24 727	42 867
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av aktier och andelar	–1 041	–273	–2 363	–820	–1 151
Avyttring av aktier och andelar	—	–178	–217	–178	–178
Lån till joint ventures och intresseföretag	–17	–535	–76	–9 696	–11 990
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–4 075	–4 514	–14 695	–15 453	–20 680
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–5 091	–3 202	–16 977	–13 989	–18 485
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	611	232	791	373	642
Övrigt inom investeringsverksamheten	—	75	—	—	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–9 613	–8 395	–33 537	–39 763	–51 842
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	–401	1 729	–12 483	–15 036	–8 975
FINANSERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån från kreditinstitut	–27	–39	34	1 546	3 970
Erhållna medel från obligationslån	—	—	5 857	1 500	1 500
Förvärv av egna aktier	–190	—	–190	—	—
Återbetalning av obligationslån	—	—	–6 936	–2 000	–2 000
Amortering av skulder till kreditinstitut	–59	17	–562	–359	–673
Amortering av räntebärande skulder	–526	–423	–1 445	–1 276	–1 747
Investeringar i kortfristiga placeringar	—	–335	—	–695	–10 792
Återbetalning av kortfristiga placeringar	3 474	335	9 700	4 116	4 115
Övrigt inom finansieringsverksamheten	692	232	376	1 056	376
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 364	–213	6 834	3 888	–5 251
Periodens kassaflöde	2 963	1 516	–5 649	–11 148	–14 226
Likvida medel vid periodens början	39 911	51 701	47 861	63 743	63 743
Kursdifferenser i likvida medel	91	–451	753	171	–1 656
Likvida medel vid periodens slut	42 965	52 766	42 965	52 766	47 861

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och Årsredovisningslagen (1995:1554), med erforderliga upplysningar i noterna till finansiella rapporterna och på andra ställen i delårsrapporten. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2023 (tillgänglig på investors.volvocars.com).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2024 eller senare. Dessa ändringar har inte haft någon materiell påverkan på de finansiella rapporterna.

NOT 2 – Omsättning

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Europa	47 400	39 960	149 630	130 551	184 894
varav Sverige ¹⁾	12 887	10 382	33 809	35 125	47 029
varav Storbritannien	8 477	4 663	21 962	14 742	21 661
varav Tyskland	6 973	5 681	20 824	16 475	24 942
USA	17 700	16 952	50 212	56 114	75 172
Kina	13 033	18 811	45 244	55 036	73 545
Övriga marknader	14 650	16 322	43 029	48 201	65 732
varav Sydkorea	1 690	1 941	5 198	6 111	8 336
varav Japan	1 576	1 798	4 401	6 300	7 673
Summa	92 783	92 045	288 115	289 902	399 343

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Försäljning av nya bilar	67 121	68 465	220 549	221 156	307 549
Försäljning av begagnade bilar	7 008	4 368	17 914	12 361	18 505
Försäljning av reservdelar och tillbehör	9 556	9 235	28 628	27 781	37 170
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning	1 820	1 603	4 750	4 129	5 463
Försäljning av licenser och royalties	164	252	630	660	798
Kontraktstillverkning	5 408	6 781	10 147	19 166	22 357
Utsläppsrätter	174	164	781	439	910
Övrig omsättning	1 532	1 177	4 716	4 210	6 591
Summa	92 783	92 045	288 115	289 902	399 343

1) Inkluderar kontraktstillverkning.

NOT 3 – Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och klassificeras på det vis som beskrivs i Volvo Cars årsredovisning 2023
Not 21 – Finansiella instrument och finansiella risker och Not 22 – Kortfristiga placeringar och likvida medel och dessa metoder har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden.

Tabellen nedan visar finansiella instrument per kategori samt värderingsnivå.

		30 sep 2024		31 dec 2023	
	Värde- ringsnivå	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet					
Andra värdepappersinnehav - konvertibel lånefordran ¹⁾	2	10 618	10 618	10 270	10 270
Andra värdepappersinnehav - egetkapitalinstrument ²⁾	3	1 372	1 372	1 507	1 507
Andra värdepappersinnehav – egetkapitalinstrument ⁶⁾	1	45	45	166	166
Derivat för säkring av valutarisker	2	441	441	411	411
Derivat för säkring av råvaruprisrisker	2	8	8	—	—
Derivat för säkring av ränterisker	2	216	216	4	4
Räntebärande värdepapper ³⁾	2	894	894	50	50
		13 594	13 594	12 408	12 408
Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultatet – identifierade säkringsinstrument					
Derivat för säkring av valutarisker	2	2 507	2 507	3 557	3 557
Derivat för säkring av råvaruprisrisker	2	834	834	110	110
		3 341	3 341	3 667	3 667
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Kundfordringar ⁶⁾	—	23 878	23 878	19 257	19 257
Övriga långfristiga och kortfristiga räntebärande fordringar ⁶⁾	—	2 866	2 881	2 846	2 928
Placeringslån i bank ⁴⁾	—	4 563	4 586	16 533	16 602
Likvida medel	—	38 073	38 073	41 197	41 197
		69 380	69 418	79 833	79 984
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet					
Derivat för säkring av valutarisker	2	100	100	56	56
Derivat för säkring av råvaruprisrisker	2	48	48	—	—
Derivat för säkring av ränterisker	2	174	174	297	297
		322	322	353	353
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet – identifierade säkringsinstrument					
Derivat för säkring av valutarisker	2	856	856	865	865
Derivat för säkring av råvaruprisrisker	2	632	632	261	261
		1 488	1 488	1 126	1 126
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Leverantörsskulder	—	65 693	65 693	62 304	62 304
Långfristiga och kortfristiga obligationslån och skulder till kreditinstitut ⁵⁾	—	29 263	29 206	30 246	30 224
Övriga långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder ⁶⁾	—	20 208	20 208	8 727	8 727
		115 164	115 107	101 277	101 255

1) Värdet på konverteringsrätten är noll gällande konvertibel lånefordran till Polestarkoncernen.

2) Egetkapitalinstrument på värderingsnivå 3 inkluderar earn-out-rättigheter i Polestarkoncernen som uppgick till — (577) MSEK och onoterade teckningsoptioner och earn-out-rättigheter i det noterade företaget Luminar Technologies Inc uppgick till 2 (42) MSEK. Förändringar i egetkapitalinstrument på värderingsnivå 3 redovisas som Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag uppgick till –580 (–2 654) MSEK och Övriga finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen uppgick till 278 (–217) MSEK.

3) Varav 894 (50) MSEK redovisade som likvida medel.

4) Varav 565 (9 918) MSEK redovisade som kortfristiga placeringar i balansräkningen och 3 998 (6 615) MSEK redovisade som likvida medel.

5) Det redovisade värdet av obligationerna inkluderar justering till verkligt värde som uppgår till 232 (–46) MSEK, avseende säkring av verkligt värde.

6) Siffrorna för 2023 har justerats för att återspegla omklassificeringen av vissa poster i balansräkningen, se fotnot 1 till koncernens balansräkning.

NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser och teknologi, kontraktstillverkning samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till principen om armlängds avstånd.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående under det tredje kvartalet

I augusti förvärvade Volvo Cars de återstående 40% av aktierna i HaleyTek AB från ECARX Technology Ltd och HaleyTek är därefter ett helägt dotterbolag till Volvo Cars. Köpeskillingen uppgick till 210 MSEK.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående specificeras i nedanstående tabeller. Karaktären av väsentliga transaktioner med närstående anges i Not 4 – Transaktioner med närstående i årsredovisningen för 2023.

Transaktioner med närstående som anges nedan men som inte beskrivs i årsredovisningen för 2023 är:

- Försäljning till Volvo Car Financial Services UK Ltd, främst relaterat till försäljning av bilar.
- Inköp från Zhejiang Haoqing Automobile Manufacturing Co., Ltd, främst relaterat till EM90 och EX30.
- Inköp från Geely Changxing Automatic Transmission Co., Ltd, främst relaterat till växellådor.

Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Närstående företag ¹⁾²⁾	6 287	8 025	13 077	22 935	27 253
varav Polestar Automotive Holding UK Group	5 804	7 648	11 760	21 081	24 939
varav Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd	279	260	736	1 270	1 467
Joint ventures och intresseföretag	2 430	761	6 464	1 530	2 705
varav Volvo Car Financial Services UK Ltd	2 080	417	5 433	497	1 337

Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Närstående företag ¹⁾²⁾	–10 803	–6 298	–45 873	–22 734	–33 519
varav Zhejiang Geely Automobile Co.,Ltd	–5 102	18	–25 373	—	–3 169
varav Powertrain Engineering Sweden AB	–2 913	–2 934	–11 243	–9 299	–13 517
varav Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd	–1 052	–1 540	–2 998	–6 050	–7 304
varav Zhejiang Haoqing Automobile Manufacturing Co., Ltd	–440	—	–1 742	—	—
varav Geely Changxing Automatic Transmission Co., Ltd	–481	–471	–1 259	–1 190	–1 420
varav Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd	–410	–469	–1 110	–1 660	–2 079
varav Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd	3	–487	–462	–1 487	–1 667
Joint ventures och intresseföretag	–806	–777	–1 960	–2 330	–2 958

MSEK	Fordringar ³⁾		Skulder ³⁾	
	30 sep 2024	31 dec 2023	30 sep 2024	31 dec 2023
Närstående företag ¹⁾²⁾	20 359	21 534	12 348	14 941
Joint ventures och intresseföretag	2 199	2 545	697	627

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som närstående företag.

2) Inklusive kontraktstillverkning.

3) Långfristig del av fordringar uppgår till 12 524 (11 543) MSEK. Långfristig del av skulder uppgår till 2 (4) MSEK.

NOT 5 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning, MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 208	3 001	12 898	9 944	13 053
Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget	4 208	3 001	12 898	9 944	13 053
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning ¹⁾	2 975 190 846	2 979 524 179	2 978 079 735	2 979 524 179	2 979 524 179
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,41	1,01	4,33	3,34	4,38

Resultat per aktie efter utspädning, MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Periodens resultat före utspädning	4 208	3 001	12 898	9 944	13 053
Periodens resultat efter utspädning	4 208	3 001	12 898	9 944	13 053
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning ¹⁾	2 975 190 846	2 979 524 179	2 978 079 735	2 979 524 179	2 979 524 179
Utspädningseffekt för aktierelaterade ersättningsprogram	2 388 606	1 157 192	1 958 404	643 815	778 275
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 977 579 452	2 980 681 371	2 980 038 139	2 980 167 994	2 980 302 454
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,41	1,01	4,33	3,34	4,38

1) Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier tar hänsyn till vägd genomsnittlig effekt av förändring av egna aktier under perioden.

NOT 6 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 14 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världslägets påverkan på koncernen.

Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Jul–sep 2024	Jul–sep 2023	Jan–sep 2024	Jan–sep 2023	Helår 2023
Administrationskostnader	–8	–6	–28	–18	–30
Rörelseresultat	–8	–6	–28	–18	–30
Ränteintäkter och liknande resultatposter	372	370	1 209	1 036	1 452
Räntekostnader och liknande resultatposter	–269	–208	–745	–605	–825
Övriga finansiella intäkter och kostnader ¹⁾	–5	–6	–17	–19	2 979
Resultat före skatt	90	150	419	394	3 576
Inkomstskatt	–16	–31	–80	–81	–95
Periodens resultat	74	119	339	313	3 481

1) I december 2023 erhölls utdelning om 3 000 MSEK från dotterbolag.

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	30 sep 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	42 667	42 367
Omsättningstillgångar	15 960	25 999
SUMMA TILLGÅNGAR	58 627	68 366
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital ¹⁾	61	61
Fritt eget kapital ²⁾	30 761	39 844
Summa eget kapital	30 822	39 905
Långfristiga skulder	21 632	21 338
Kortfristiga skulder	6 173	7 123
Summa skulder	27 805	28 461
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	58 627	68 366

1) Under andra kvartalet 2024, genomförde Volvo Car AB (publ.) en aktiesplit (2:1) av aktier i serie B samt en minskning av aktiekapitalet genom inlösen av aktier och därefter ökning av aktiekapitalet genom fondemission utan utgivande av nya aktier.

2) Eget kapital minskade med –9 308 MSEK relaterat till utskiftning av aktier i Polestar Automotive Holding UK PLC.

DEFINITIONER

Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm, där aktien handlas under tickern "VOLCAR". Den största ägaren, som innehar 78,65% av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

Joint ventureföretag (JVs)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlåning och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvo Cars bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesales

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europa

Europa definieras som EU (Europeiska unionen) + EFTA (Europeiska frihandelssammanslutningen) + Storbritannien.

Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten utöver förarsätet.

Battery Electric Vehicles (BEV)

BEV-bilar inkluderar alla fordon som är 100% helt elektrifierade bilar.

Icke Battery Electric Vehicles (Icke-BEV)

Icke-BEV-bilar inkluderar alla fordon som inte är 100% helt elektrifierade bilar (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV) mildhybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

MHEV

Mildhybrider använder både en förbränningsmotor och en elektrisk motor. MHEV används för att starta motorn samt bromsa eller sakta ner bilen och därigenom återvinna bromsenergi som lagras i 48V-batteriet.

Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

Bilar med återköpsavtal

Bilar med återköpsavtal är främst företagsbilar och bilar sålda till biluthyrningsfirmor. Dessa bilar säljs enligt avtal med rätten eller förpliktelsen att köpa tillbaka bilen.

Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Volvo Cars har tillämpat riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) angående alternativa nyckeltal (APM, alternativa prestationsmått). Även om dessa nyckeltal inte är definierade eller specificerade enligt IFRS ger de värdefull kompletterande information till investerare och företagets ledning om företagets resultat.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

EBIT-marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBIT exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag under respektive period.

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag presenteras även i procent av omsättning. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag i relation till omsättningen under respektive period.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten men som påverkar det ekonomiska utfallet på ett väsentligt sätt och där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är låg.

Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten

Andel av investeringskassaflöde definieras som den andel av investeringskassaflödet som kan allokeras till vissa typer av utvecklingsprojekt som en procent av det totala investeringskassaflödet. Andel av investeringskassaflöde visar koncernens allokering av kassamedel till särskilda investeringar under rapporteringsperioden.

Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut och obligationer. Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

Likviditet

Likviditet består av likvida medel, outnyttjade kreditfaciliteter och kortfristiga placeringar.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK där inget annat anges.

För avstämningar av respektive beräkningsunderlag mot hänförliga poster i de finansiella rapporterna, se:
investors.volvocars.com/sv/resultat-rapporter/finansiella-rapporter

MSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Helår 2023
Omsättning	92 783	92 045	399 343
Kostnad för sålda varor	-73 747	-73 968	-321 916
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 403	-2 909	-12 884
Rörelseresultat, EBIT	5 790	4 458	19 939
EBIT marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	5 710	6 148	25 567
Periodens resultat	4 356	3 219	14 066
EBITDA	10 369	8 651	37 388
Bruttomarginal, %	20,5	19,6	19,4
EBIT-marginal, %	6,2	4,8	5,0
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	6,2	6,7	6,4
EBITDA-marginal, %	11,2	9,4	9,4

Göteborg, 22 oktober 2024

Jim Rowan

Koncernchef och verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Analytiker och investerare

John Hernander
Head of Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Journalister och media

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com



FINANSIELL KALENDER & KONFERENSSAMTAL

Webcast och konferenssamtal

Den 23 oktober med start kl 08:00 CET, leder Volvo Cars VD & koncernchef Jim Rowan och CFO Johan Ekdahl en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker.

Länk: live.volvocars.com

Använd nedan länk om du ringer in från Kina:
live.volvocars.com.cn

Om du vill ringa in kommer du behöva registrera dig för att erhålla telefonnummer och en individuell PIN-kod. Länk till registrering

Kommande investerarevenemang

6 februari 2025: Kv4 och helår 2024 rapport
3 april 2025: Årsstämma
29 april 2025: Kv1 2025 rapport
17 juli 2025: Kv2 2025 rapport

OM DENNA RAPPORT

FRAMÅTBlickande Uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsmässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

Sammanfattning och avrundningar

Sammanfattningarna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

V O L V O

