



Volvo Cars justerar affärsambitionerna för 2026 och framåt

Volvo Cars har justerat sina ambitioner för kärnverksamheten för de kommande åren, vilket återspeglar företagets obehagliga fokus på värdeskapande och att samtidigt vara pragmatiskt under rådande marknadsförhållanden.

De justerade affärsambitionerna presenteras inför Volvo Cars kapitalmarknadsdag som äger rum i Göteborg idag. Under dagen kommer Volvo Cars att presentera detaljer om sin strategi för värdeskapande, teknologiska färdplan och produktplan för de kommande åren.

I stället för att sikta på ett absolut intäktsmål är Volvo Cars ambition nu att fortsätta växa snabbare än premiumbilsmarknaden fram till 2026, precis som man gjort de senaste åren.

Med tanke på den ökade komplexiteten, särskilt i förhållande till global handel och tullar, siktar bolaget också på att uppnå en EBIT-marginal* på 7-8 procent för helåret 2026.

När det gäller generering av fritt kassaflöde fortsätter Volvo Cars att sträva efter ett neutralt fritt kassaflöde under 2024 och 2025, följt av ett starkt fritt kassaflöde från 2026 och framåt. Från 2026 och framåt förväntar sig Volvo Cars att ytterligare dra nytta av sin nuvarande investeringsfas genom högre lönsamhet och starkare fritt kassaflöde.

De justerade ambitionerna för intäkter och EBIT-marginal följer på gårdagens tillkännagivande av Volvo Cars reviderade ambitioner för elektrifiering. Företaget siktar nu på att 50-60 procent av den globala försäljningen 2025 ska bestå av elektrifierade bilar, det vill säga både laddhybrider och helt eldrivna modeller.

Till 2030 förväntas elektrifierade bilar stå för mellan 90-100 procent av den globala försäljningsvolymen. De återstående 10 procenten kommer att möjliggöra försäljning av ett begränsat antal mildhybridmodeller, om så behövs.

Dessa justerade elektrifieringsambitioner leder också till nya ambitioner för minskning av koldioxidutsläpp, som fortsätter att vara ledande för fordonsindustrin. Volvo Cars siktar nu på att minska sitt koldioxidavtryck per bil med 30-35 procent till 2025 jämfört med basåret 2018, vilket är ett viktigt steg mot en minskning av koldioxidutsläpp per bil på 65-75 procent till 2030.

Volvo Cars kommer att fortsätta att arbeta tillsammans med sina leverantörer för att minska utsläppen från material och från sin verksamhet, inklusive leverantörskedjan och logistiknätverken.

För information om bolagets justerade elektrifieringsambitioner, [läs mer här](#).

Bolaget behåller fortfarande möjligheten för distribution till aktieägarna när den nuvarande investeringsfasen har avslutats. Mer information kommer att följa närmare i tid.

"Volvo Cars står vid ett viktigt och spännande vägskafl på vår resa. Under de senaste åren har vi lagt grunden för den starka position vi har idag", säger Jim Rowan, VD för Volvo Cars. "De skärpta affärsambitionerna som vi tillkännager idag stärker ytterligare vårt åtagande att driva värde som företag, samtidigt som vi förblir trogna vårt syfte. Som jag har sagt tidigare: affärer handlar inte om perfektion, utan om ständiga framsteg och anpassning."

Det finstilta

- Volvo Cars EBIT-mål gäller för Core-EBIT, dvs *EBIT exkl. JV och intressebolag

Denna information är sådan som Volvo Car AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-09-05 07:52 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
John Hernander
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Volvo Cars 2023

För helåret 2023 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhøgt rörelseresultat (exkl. JV och intresseföretag) på 25,6 miljarder SEK. Omsättningen 2023 uppgick till rekordhøga 399,3 miljarder SEK, medan den globala försäljningen nådde ett rekord på 708 716 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

I december 2023 hade Volvo Cars cirka 43 400 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).