

Volvo Cars ingår avsiktsförklaring (MoU) med Geely Auto för att bli importör av Lynk & Co-bilar i Europa

Volvo Cars och Geely Auto har undertecknat en avsiktsförklaring (MoU) om ett nytt kommersiellt partnerskap kring Lynk & Co i Europa, med förbehåll för slutliga överenskommelser.

Partnerskapet innebär att Volvo Cars blir exklusiv importör av Lynk & Co-bilar i Europa och ansvarar för Lynk & Co:s kommersiella verksamhet och varumärkesaktiviteter i regionen, vilket ytterligare stödjer varumärkets tillväxtplaner i Europa. Dessutom syftar det kommersiella samarbetet till att öka försäljning och service för Volvo Cars återförsäljare.

Volvo Cars avser att använda sina återförsäljare för försäljning av Lynk & Co-bilar samt utnyttja sitt försäljnings- och servicesystem på relevanta marknader.

Partnerskapet gör det också möjligt för Volvo Cars att komplettera sitt produkterbjudande och bredda sin kundbas. Avsikten är att skapa synergier med Volvo Cars genom att driva Lynk & Co via dess centrala kommersiella verksamhet samt på marknadsnivå.

Detta kommer att frigöra operativa- och skalfördelar inom Volvo Cars kommersiella system. De två varumärkena attraherar olika kunder och segment, vilket gör dem till naturliga samarbetspartners.

"Med denna nya struktur kommer Volvo Cars att utnyttja sitt kommersiella system för att stödja Lynk & Co:s tillväxtambitioner i Europa", säger Erik Severinson, kommersiell chef på Volvo Cars. "Samtidigt möjliggör det för Volvo Cars och våra återförsäljare att nå en bredare kundbas. Med stöd från våra återförsäljare och vår kommersiella organisation kan Lynk & Co nå sin fulla potential i Europa."

Ansvaret för Lynk & Co:s globala utveckling, produktcertifiering samt all verksamhet utanför Europa kvarstår hos varumärkets moderbolag i Kina, som är helägt av Geely Auto Group.

Detta kommersiella partnerskap gör det möjligt för Lynk & Co att skala upp ytterligare genom att använda Volvo Cars etablerade återförsäljarnätverk och lättillgängliga servicepunkter. Samtidigt ger det Volvo Cars möjlighet att utöka sin adresserbara marknad och nå en bredare publik utan ytterligare produktinvesteringar.

Den nya strukturen bygger vidare på ett redan pågående samarbete där bilar från både Volvo Cars och Lynk & Co redan säljs via samma återförsäljare på utvalda platser i Europa.

Denna information är sådan som Volvo Car AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-03-30 15:35 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Om Volvo Cars-koncernen

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta syfte återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

Under 2025 sålde Volvo Cars över 710 tusen bilar, varav andelen elektrifierade bilar var 46%. Volvo Cars hade i genomsnitt 42 600 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).