

NENT Group och Telenor Group avser slå samman Viasat Consumer och Canal Digital

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, har ingått avtal med Telenor Group om ett samgående mellan Viasat Consumer (satellit betal-TV och bredbands-TV) och Canal Digital (satellit betal-TV). Parterna kommer vardera att äga 50% av aktierna i det nya samägda bolaget. Samgåendet förväntas skapa betydande synergier och aktieägarvärde samt förstärka kunderbjudandet.

Höjdpunkter

- Samgåendet skapar en stark nordisk aktör med en kombinerad nettoförsäljning om cirka 7,6 miljarder kronor och 1 257k abonnenter vid utgången av juni 2019.
- Samgåendet förväntas ge årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr, med full effekt från 2022. Vidare förväntas betydande försäljningssynergier som en effekt av möjligheter till merförsäljning av Viaplay samt minskad churn i det samägda bolaget.
- Integrations- och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och kommer att rapporteras i det nya samägda bolaget.
- Det nya samägda bolaget kommer att rapporteras som ett intressebolag till NENT Group och Telenor, och förväntas dela ut utdelningsbara medel till sina respektive aktieägare.
- Samgåendet är villkorat regulatorisk EU-godkännande och förväntas slutföras under den första halvan av 2020.

Skälen bakom en konsolidering av den nordiska satellit-TV sektorn har varit tydliga under lång tid. Detta kommer att skapa ett enklare och mer komplett innehållserbjudande, ge betydande intäkts- och kostnadssynergier samt skapa förutsättningar för fortsatta investeringar för att förbli konkurrenskraftiga. Parterna är överens om att ett oberoende samägt bolag är det strategiskt bästa sättet att tillvarata synergier och skapa aktieägarvärde. Det nya samägda bolaget kommer att fungera på en armlängdbasis från båda bolagen och kommer att vara en öppen plattform som tillhandahåller innehåll från ett flertal leverantörer.

Kommentarer om avtalet

Anders Jensen, VD & koncernchef, NENT Group: "Vi är väldigt glada över att annonsera det här samägda bolaget med Telenor. Att kombinera Viasat Consumer med Canal Digital är ett logiskt steg. Vi skapar en storskalig TV-operatör som kommer att generera hållbart värde för kunder och ägare samt vara konkurrenskraftig gentemot regionala och lokala aktörer. Genom en delad ägarstruktur om 50/50 har vi helt gemensamma intressen och vi har även

en gemensam vision för varumärken, produkter och hur vi ska kunna erbjuda en ännu bättre kundupplevelse. Sammanslagningen kommer att generera betydande aktieägarvärde och ligger helt i linje med vår strategi att fokusera på de avsevärda möjligheter vi ser på den snabbväxande streaming-sektorn. Det nya samägda bolaget blir en viktig distributionspartner för såväl våra Viasat-kanaler som Viaplay.”

Jørgen C. Arentz Rostrup, Telenor Group CFO: ”Detta samägda bolag kommer att kombinera styrkorna hos Canal Digital och Viasat Consumer samt generera synergier till fördel för våra kunder och aktieägare. Det finns en tilltalande affärsmöjlighet bakom samgåendet av satellitverksamheterna från Canal Digital med Viasat Consumer, med stora synergieffekter att ta tillvara på inom områden som transponderkapacitet, IT och löpande kostnader. Det samägda bolaget kommer att använda 1°West för sin satellitdistribution, vilket kommer att utgöra en stabil grund för Telenor Satellites verksamhet.”

Finansiell profil för det samägda bolaget

Telenor och NENT Group kommer säkerställa att det nya bolaget drar nytta av att bägge parter tillhandahåller en rad tjänster såsom transponderkapacitet, teknik, innehåll och streaming.

Indikativ finansiell information för Viasat Consumer och Canal Digital presenteras för helåret 2018 och första halvåret 2019. Det samägda bolaget kommer att finansieras av sina ägare och förväntas till en början inte ha några externa lån. Intentionen är att det nya bolaget ska dela ut samtliga utdelningsbara medel till sina aktieägare.

(Mkr)	Viasat Cons. 2018	Canal Digital 2018	Viasat Cons. H1 2019	Canal Digital H1 2019
Nettoförsäljning	2 846	4 786	1 460	2 294
EBITDA	508	854	247	362
Rörelseresultat	490	760	241	322
Totala abonnenter ('000)	493	793	491	766

Notera: Canal Digital's siffror är konverterade till SEK genom en valutakurs NOK/SEK om 1,069 för 2018 och 1,080 för första halvåret 2019.

Synergimöjligheter

Samgåendet förväntas generera årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr, med full effekt från 2022. De största synergierna förväntas komma från transponder, teknik samt försäljnings- och administrations-relaterade kostnader. Integrations- och andra relaterade kostnader som krävs för att uppnå synergierna förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och uppstå under 2020-2021. Detta återspeglar huvudsakligen kostnader för migrationen av Viasat Consumers abonnenter till Telenors satellitplattform.

Bolagsstyrning för det samägda bolaget

Det samägda bolaget kommer att ha huvudkontor i Stockholm samt Oslo. Styrelsen kommer att ha en jämnt fördelad representation från Telenor respektive NENT Group, med ett

roterande ordförandeskap. Bjørn Ivar Moen (nuvarande VD för Canal Digital och Telenor Broadcast) blir VD för bolaget och Jonas Gustafsson (nuvarande VD för Viasat Consumer) blir CFO & Head of Operations. Andra ledande positioner kommer att utses gemensamt innan slutförandet av transaktionen.

Påverkan på NENT Group

Efter transaktionens slutförande kommer NENT Group att redovisa sin andel av nettoresultatet från det samägda bolaget som resultat från intressebolag inom sitt rörelseresultat. Transaktionen kommer att ge upphov till en reavinst för NENT Group, vilken kommer att rapporteras som en jämförelsestörande post. Vid transaktionens slutförande kommer NENT Group att göra en allokering av köpeskillingen som sannolikt kommer att leda till identifiering av avskrivningsbara tillgångar som kommer att påverka resultatet från intressebolaget. Beloppen, som är okända vid tidpunkten för detta pressmeddelande, kommer inte ha någon kassaflödespåverkan.

Telefonkonferens för analytiker och journalister hålls klockan 09:00 CET den 23 oktober

NENT Group bjuder in till att delta i en telefonkonferens som hålls av NENT Groups VD & koncernchef Anders Jensen samt CFO Gabriel Catrina. Vänligen ring in åtminstone 5 minuter innan utsatt tid, för att underlätta att konferensen startar i tid.

Sverige: +46 (0) 850692180
Storbritannien: +44 (0) 8445718892
USA: +1 6315107495

Pinkoden för konferensen är: **3987686**.

Konferensen kommer också att finnas tillgänglig live här: <https://edge.media-server.com/mmc/p/udvk35hy>

Presentationsmaterial kommer att finnas tillgängligt här: <https://www.nentgroup.com/investors>

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic

Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2019 kl. 19:10 CET.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of Public Relations; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)