

Bokslutskommuniké januari-december

Höjdpunkter fjärde kvartalet

- Antalet Viaplayabonnenter ökade med 310k jämfört med föregående år och 110k jämfört med föregående kvartal till 1,568k. Viaplay motsvarar nu 62% av den totala abonnentbasen
- Försäljningen uppgick till 4 169 (3 959) Mkr med en organisk tillväxt om 4%
- Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten uppgick till 593 (557) Mkr
- Totalt rörelseresultat uppgick till -217 (516) Mkr inklusive tillkommande rådgivningskostnader för sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital om 11 Mkr samt jämförelsestörande poster om -731 (5) Mkr bestående av uppsägningskostnader samt nedskrivningar
- Periodens resultat uppgick till -159 (477) Mkr och resultatet per aktie till -2,36 (7,12) kr
- Nettoskulden uppgick till 4 139 Mkr, inklusive leasingåtaganden om 598 Mkr, vilket motsvarar 2,2x rullande 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster¹⁾
- Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 kr (6,50) per aktie, som delas upp i två lika stora utbetalningar

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoförsäljning	4 169	3 959	15 671	14 568
Organisk tillväxt	4,4%	3,7%	6,4%	3,8%
Rapporterad tillväxt	5,3%	6,4%	7,6%	6,4%
Rörelseresultat - Affärssegment²⁾	593	557	1 813	1 706
Centrala verksamheter	-79	-47	-268	-162
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	513	511	1 545	1 544
Jämförelsestörande poster	-731	5	-787	-40
Rörelseresultat	-217	516	758	1 504
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	12,3%	12,9%	9,9%	10,6%
Rörelsemarginal	-5,2%	13,0%	4,8%	10,3%
Periodens resultat	-159	477	590	1 292
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-2,36	7,12	8,77	19,24
Nettoskuld	4 139	3 944	4 139	3 944

1) 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden.

2) Se sidan 17 för en avstämning av rörelseresultat för affärssegment. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sida 20-23.

Kommentar till läsaren: Informationen i denna rapport utgörs av de sammanslagna finansiella rapporterna för Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group), vilka är en sammanställning av finansiell information för bolag under gemensam kontroll som inte möter definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Pro forma-information har inte lämnats för historiska perioder. Kostnaden för centrala verksamheter är inte jämförbar över tid eftersom moderbolaget Nordic Entertainment Group AB (publ) etablerades den 1 juli 2018. Nettoskulden för historiska perioder i denna rapport hänförs till nettofinansieringen från tidigare moderbolag Modern Times Group MTG AB (publ) i cash pool minus likvida medel. NENT följer de nya redovisningsprinciperna enligt standarden IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Se Redovisningsprinciper på sida 10 för mer information.

Koncernchefen har ordet

"Fjärde kvartalet var en stark avslutning på ett framgångsrikt första år som noterat bolag. Vi levde under 2019 upp till vårt åtagande om lönsam tillväxt med en organisk försäljningstillväxt om 6% och en vinsttillväxt för våra affärssegment på 6%. Detta samtidigt som antalet Viaplay-abonnenter ökade med över 25%. Att växa Viaplay är högsta prioritet helt enkelt för att det är det bästa sättet att skapa långvarigt aktieägarvärde. Vi har fortsatt att förnya oss och är positionerade för att dra fördel av att tittandet i ökad utsträckning sker online och on-demand."

2019 var ett rekordstarkt första år för NENT Group som ett fristående bolag med stark utveckling för båda våra affärssegment. Den positiva utvecklingen vi sett under året fortsatte även under fjärde kvartalet med en organisk försäljningsökning om 4% drivet av Viaplay. Broadcasting & Streaming växte återigen såväl försäljning som resultat och det sammanlagda resultatet för våra affärssegment ökade trots fortsatta innehållsinvesteringar, ökade dollarrelaterade kostnader och fallande TV-tittande.

Vi har nu implementerat vår nya organisation och verksamhetsmodell, som gör det möjligt att fatta snabbare beslut, öka vår strategiska förankring, växa flexibelt och mer effektivt och samtidigt sänka våra kostnader. Vi tillkännagav även den föreslagna 50/50 sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital, som förväntas ge betydande synergier och öka vårt fokus på Viaplay, inklusive den första geografiska expansionen i år när vi lanserar Viaplay på Island senare i vår. Vi presenterade nyligen även en omorganisation av NENT Studios som är ännu ett exempel på vår kontinuerliga strävan att optimera vår verksamhet för att stödja vår ambition inom streaming.

Viaplays kundtillväxt är vårt viktigaste nyckeltal, eftersom det är där konsumenterna spenderar mer och mer av sin tid och sina pengar. Vi adderade 110k Viaplaykunder jämfört med föregående kvartal och basen växte med 310k, eller 25%, sedan början av 2019. Vår tillväxt har

accelarerat och vi har tagit marknadsandelar trots hård konkurrens. Viaplay har en ledande position inom innehåll som bygger på en unik kombination av det bredaste och mest relevanta utbudet, samt ledande erbjudanden inom sport, film och nordiskt innehåll. Detta kombineras med en plattform i världsklass som ständigt utvecklas för att förbättra kundupplevelsen.

Vi har fortsatt att investera i vår framtid. Vi hade under 2019 premiär av 21 högkvalitativa Viaplay Originals, och vi räknar med att siffran stiger till över 30 under 2020. Majoriteten är nordiska serier som är mycket uppskattade och som tydligt särskiljer oss från konkurrerande internationella tjänster. Vi har också adderat eller förlängt ett antal exklusiva sporträttigheter. Sporträttigheter är mycket eftertraktade och vi är väldigt noggranna att inte acceptera prisinflation som kan skada vår förmåga att växa lönsamt. Vi har förstärkt vårt erbjudande för barn genom nya avtal med NBCUniversal och SF Studios och vi har tecknat ett långsiktigt avtal med Sony. Tillgången till exklusivt internationellt innehåll förbättras även av de investeringar vi gjort i FilmNation UK och PictureStart.

Vi har byggt en mycket stark grund och om vi blickar framåt är vi perfekt positionerade för att tillvarata de möjligheter vi ser inom streaming, samtidigt som vi avser leverera på vårt åtagande om lönsam tillväxt. 2020 blir ännu ett händelserikt år där fokus är att växa Viaplay, fortsätta våra investeringar i innehåll, teknik och våra medarbetare, uppbakat av vårt ständiga arbete att öka effektiviteten i allt vi gör. Jag vill tacka alla medarbetare för ett fantastiskt år. Er passion, kompetens och engagemang är det som gör NENT till en vinnare.

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

17 oktober – NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska rättigheterna till hockey-VM från 2024 till 2028

NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska medierättigheterna till hockey-VM, IIHF Ice Hockey World Championship, från 2024 till 2028. NENT Group visar redan turneringen i Sverige fram till 2023 och utökar nu sin täckning till hela Norden.

22 oktober – NENT Group och Telenor Group avser slå samman Viasat Consumer och Canal Digital

NENT Group ingick avtal med Telenor om ett samgående mellan Viasat Consumer (satellit betal-TV och bredbands-TV) och Canal Digital (satellit betal-TV). Parterna kommer vardera att äga 50% av aktierna i det nya samägda bolaget. Samgåendet förväntas skapa betydande synergier och aktieägarvärde samt förstärka kunderbjudandet. Samgåendet är villkorat regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under den första halvan av 2020.

30 oktober – NENT Group utökade distributionspartnerskap med RiksTV i Norge

NENT Group och den norska TV-operatören RiksTV kom överens om ett utökat långsiktigt distributionsavtal som ger fler norska tittare än någonsin tillgång till NENT Groups streamingtjänst Viaplay och TV-kanaler. Från hösten 2019 fanns Viaplay tillgängligt som en del av RikstVs streamingtjänst Strim, som dessutom inkluderar NENT Groups TV-kanaler TV3, TV6 och Viasat 4.

8 november – NENT Group förlängde nordiskt distributionsavtal med Telenor

NENT Group och Telenor har förlängde sitt långsiktiga distributionsavtal. Avtalet täcker Telenors fasta nät och satellit-TV-plattformar och ger dess kunder tillgång till NENT Groups streamingtjänst Viaplay, fri-TV-kanaler och Viasat betal-TV-kanaler.

14 november – NENT Group lanserade BEAT Diabetes-initiativ och stiftelse

NENT Group lanserade BEAT Diabetes, ett långsiktigt nordiskt initiativ för att ta sig an den globala diabetesutmaningen. NENT Group ska även lansera BEAT Diabetes-stiftelsen, en oberoende enhet som NENT Group kommer att investera minst 2,5 Mkr i varje år från och med 2020 för att öka medvetenheten och samla in pengar för de som lever med typ 1- och typ 2-diabetes.

10 december – NENT Group gör årliga besparingar och skriver ner tillgångar

NENT Group annonserade att övergången till en ny verksamhetsmodell har medfört en reduktion av den totala arbetsstyrkan. NENT Group har samtidigt genomfört en översyn av sina innehållsavtal och investeringar, vilket resulterade i beslutet att skriva ner värdet av visst innehåll för fri-TV samt andra tillgångar. Den totala kostnaden, bestående av uppsagningskostnader samt nedskrivningar uppskattas bli cirka 731 Mkr och rapporteras under jämförelsestörande poster i det fjärde kvartalet 2019. Kassaflödeseffekten förväntas bli cirka 250 Mkr, varav 34 Mkr rapporteras i det fjärde kvartalet. Personalbesparingarna förväntas bli cirka SEK 250 miljoner och kommer huvudsakligen påverka 2020. Detta gör det möjligt för NENT Group att kompensera för motvinden från en starkare dollar samt fortsätta investera i expansionen av streamingtjänsten Viaplay.



19 december – NENT Group förlänger exklusiva rättigheter till UFC

NENT Group och UFC, världens främsta MMA-organisation, har kommit överens om en flerårig förlängning av NENT Groups exklusiva nordiska rättigheter till UFC. UFC:s evenemang kommer fortsätta att direktsändas på NENT Groups streamingtjänst Viaplay med utvalda evenemang tillgängliga på NENT Groups fri-TV-kanaler och som pay-per-view.

20 december – NENT Group och NBCUniversal i avtal om innehåll för barn

NENT Group tecknade ett avtal med NBCUniversal International Distribution som säkrar ett brett urval av populärt barn- och familjeinnehåll från NBCUniversal för NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler.

24 januari – NENT Group utökar partnerskapet med SF Studios för barninnehåll

NENT Group har tecknat ett nytt utökat partnerskap för barninnehåll med den nordiska filmstudion SF Studios. Med det nya avtalet kommer fler än 500 ytterligare avsnitt av populära nordiska och internationella barnserier från SF Studios, samt utvalda filmer, till NENT Groups streamingtjänst Viaplay under 2020. Viaplay är redan idag hemvist för fler än 1 200 avsnitt barninnehåll från SF Studios och med det nya avtalet ökar den siffran till 1 800 avsnitt.

29 januari – NENT Group omorganiserar NENT Studios för ökat fokus på dramaserier och internationella ambitioner

NENT Group tillkännagav en omorganisation av NENT Studios – bolagets produktions- och distributionsverksamhet som omfattar 32 bolag i 17 länder – till en ny organisation som är fokuserad på manusbaserade dramaproduktioner, både serier och filmer, samt distribution av dessa. Som ett resultat av omorganisationen kommer NENT Studios produktionsbolag inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion att säljas. NENT Group har också för avsikt att ta in en extern partner som delägare i verksamheten för dramaproduktion för vidare utveckling och utökat antal produktioner.

3 februari – NENT Group och Sony Pictures Television förlänger exklusivt partnerskap för innehåll

NENT Group har förlängt sitt långsiktiga partnerskap för innehåll med Sony Pictures Television i ett nytt flerårigt avtal. Kunder till NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler fortsätter att vara de första i Norden att se de senaste filmerna och serierna från Sony Pictures Entertainment (SPE) medan de har fortsatt tillgång till ett omfattande bibliotek av populära titlar. Ett brett urval av SPE-innehåll ska även bli tillgängligt på NENT Groups skandinaviska fri-TV-kanaler. Bolagen har också ingått ett samarbete för att samutveckla och samproducera upp till sex originalserier för Viaplay.

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com



Koncernens resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5% till 4 169 (3 959) Mkr till följd av en organisk tillväxt om 4% och valutakurseffekter om 1%.

Rörelseresultat och jämförelsestörande poster

Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten ökade med 6% till 593 (557) Mkr. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 513 (511) Mkr då ökad vinst i affärssegmenten motverkades av högre centrala kostnader. Ökningen av de centrala kostnaderna inkluderade rådgivningskostnader om 11 Mkr relaterade till den föreslagna sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital.

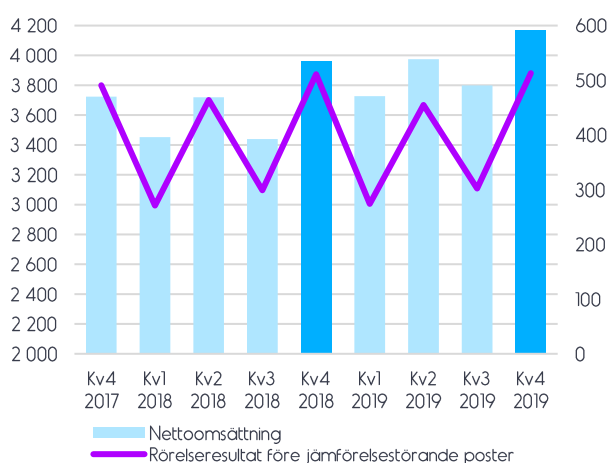
Jämförelsestörande poster uppgick till -731 (5) Mkr och avspeglar omstrukturings- och uppsägningskostnader om 190 Mkr samt nedskrivningar om 541 Mkr relaterade till fri-TV-innehåll och andra tillgångar med begränsat kvarstående värde. Se sida 21 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

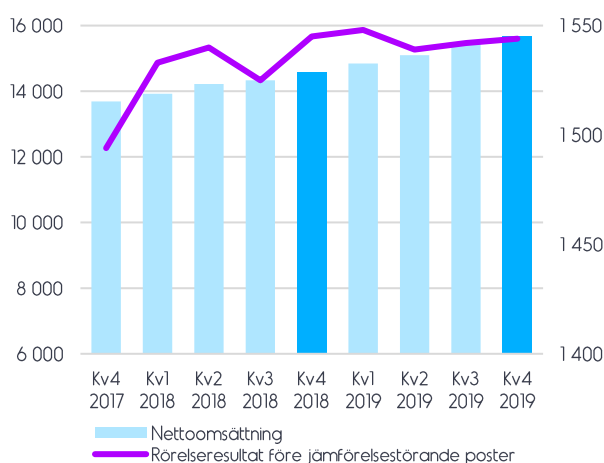
Koncernens räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till -30 (-47) Mkr. Räntenettet uppgick till -12 (-5) Mkr, varav -4 (0) Mkr var hänförligt till koncernens leasingkulder. Övriga finansiella poster uppgick till -18 (-42) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till 89 (8) Mkr till följd av förluster i kvartalet och periodens resultat uppgick till -159 (477) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,36 (7,12) kr.

Nettoförsäljning och rörelseresultat
(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat
Rullande 12 månader (Mkr)



Segmentsöversikt

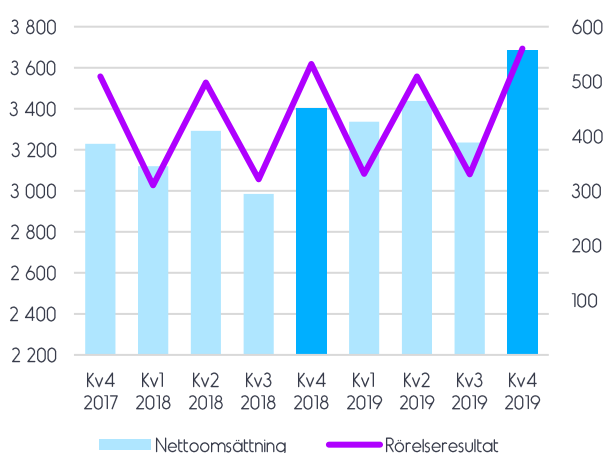
Broadcasting & Streaming

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoförsäljning	3 686	3 403	13 697	12 800
varav reklamintäkter	1 159	1 171	4 005	4 017
varav abonnemang och övriga intäkter	2 527	2 232	9 691	8 783
Rörelsekostnader	-3 126	-2 872	-11 966	-11 139
Rörelseresultat	560	532	1 731	1 661
Rörelsemarginal	15,2%	15,6%	12,6%	13,0%
Försäljningstillväxt	8,3%	5,4%	7,0%	7,0%
Organisk tillväxt	7,5%	3,0%	6,0%	4,5%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	-	-	-
Valutakurseffekter	0,8%	2,4%	1,0%	2,5%

Den organiska försäljningen ökade med 8% huvudsakligen drivet av fortsatt tillväxt i Viaplay. Rörelsekostnaderna ökade också och reflekterar pågående investeringar i innehåll samt försvagningen av den svenska kronan. Rörelseresultatet uppgick till 560 (532) Mkr, med en rörelsemarginal om 15,2% (15,6).

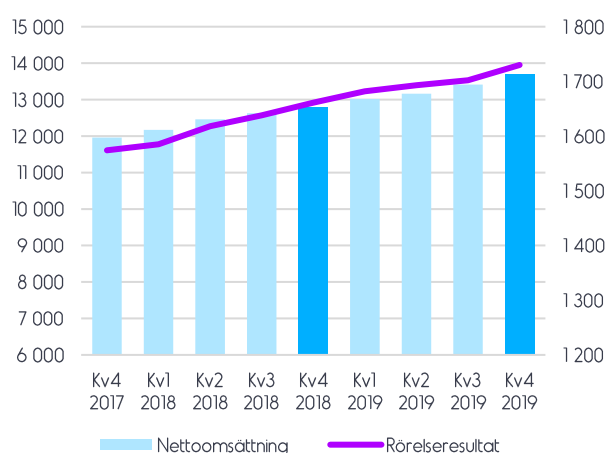
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



Reklamintäkter

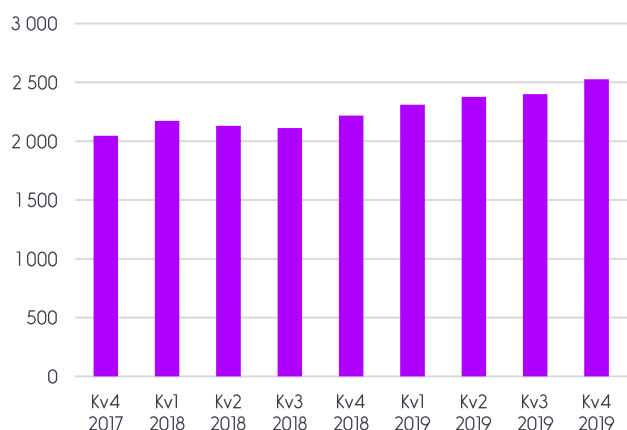
Reklamintäkterna minskade med 1% på rapporterad basis. TV-reklamintäkterna sjönk något då högre priser motverkades av fallande TV-tittande samt svaga reklammarknader. NENT Groups tittarandelar ökade i Danmark men minskade i Sverige och Norge. TV-reklammarknaderna bedöms ha minskat i alla tre länder. Reklamintäkterna inom radio var stabila i Sverige men minskade i Norge och såväl den svenska som den norska marknaden för radioreklam bedöms ha minskat. NENT Groups svenska lyssnarandel ökade jämfört med föregående år medan den norska minskade.

Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter ökade med 13% på rapporterad basis drivet av kundtillväxten inom Viaplay, den svenska bredbands-TV-verksamheten samt vidarelicensering av innehåll. Det totala antalet abonnenter ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Viaplay adderade 110k kunder jämfört med föregående kvartal och 310k jämfört med föregående år till 1 568k abonnenter. Viaplay motsvarar vid årets utgång 62% (57) av det totala antalet abonnenter. Antalet Viasat direkt-till-konsument abonnenter uppgick till 489k och var i stort sett oförändrad jämfört med föregående kvartal då tillväxten inom bredbands-TV motverkades av färre satellitkunder. Antalet Viasat abonnenter via tredjepart ökade med 18k jämfört med föregående kvartal till 469k.

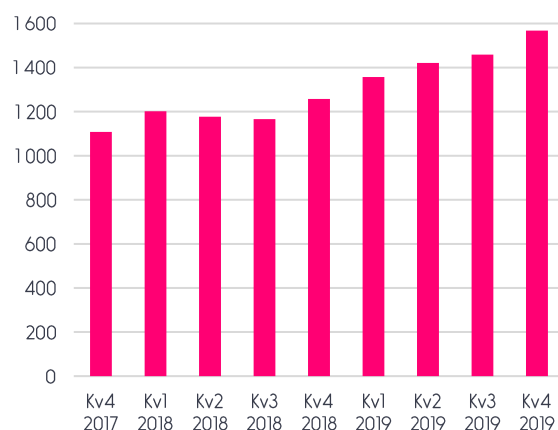
Abonnenter totalt

(tusental)



Abonnenter Viaplay

(tusental)



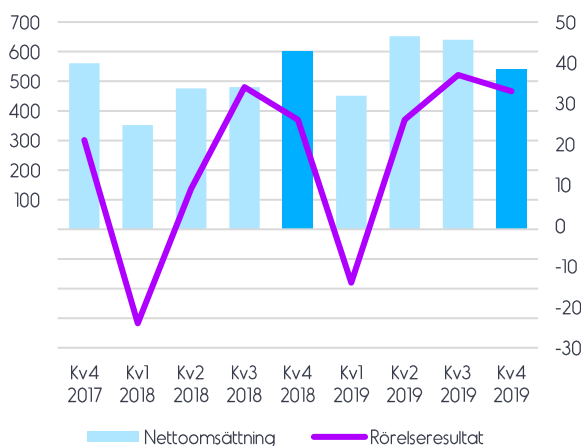
NENT Studios

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoförsäljning	540	603	2 284	1 911
Rörelsekostnader	-507	-577	-2 202	-1 866
Rörelseresultat	33	26	82	45
Rörelsemarginal	6,1%	4,3%	3,6%	2,4%
Försäljningstillväxt	-10,5%	7,6%	19,5%	-3,8%
Organisk tillväxt	-11,5%	3,6%	17,7%	-7,3%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	-	-	0,1%
Valutakurseffekter	1,1%	3,9%	1,8%	3,4%

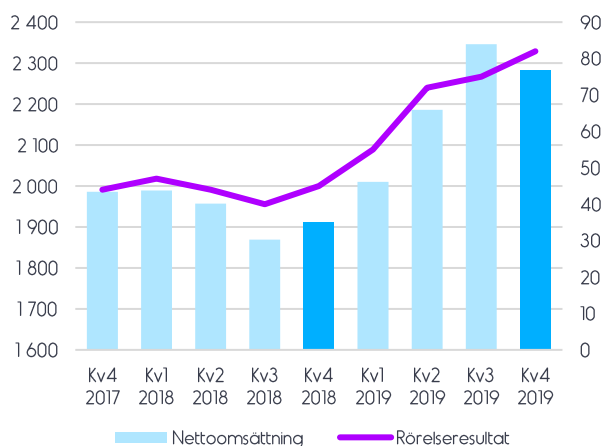
Den organiska försäljningen minskade med 12%, huvudsakligen hänförligt till timingeffekter i schemaläggningen då flera produktioner förskjutits till 2020.

Rörelseresultatet ökade till 33 (26) Mkr, med en rörelsemarginal om 6,1% (4,3) och inkluderade strategiska investeringar i USA.

Nettoförsäljning och rörelseresultat (Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat Rullande 12 månader (Mkr)



Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 443 (551) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 621 (59) Mkr. Koncernen redovisade en förändring av rörelsekapitalet om 253 Mkr (179) vilket i linje med normal säsongsvariation. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 695 (730) Mkr.

Investeringsaktiviteter

investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -52 (-50) Mkr. Kassaflödet från övriga finansieringsaktiviteter uppgick till 6 (24) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till -46 (-27) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till -290 (-422) Mkr och inkluderade den andra delbetalning av årets aktieutdelning om 219 Mkr. Kortfristiga lån amorterades med -30 (0) Mkr.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 359 (281) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 1 238 (428) Mkr vid periodens slut.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 139 (3 944) Mkr vid periodens slut. Nettoskulden bestod av finansiella skulder om 3 542 (3 944) Mkr inklusive likvida medel om 1 238 (428) Mkr samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar som uppgick till 598 (E/T) Mkr.

Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Transaktioner med dessa består främst av reklamförsäljning och programinköp. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas med en armlängds princip.



Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Bolaget grundades i juni 2018.

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	21	-2	43	-
Räntenetto och övriga finansiella poster	20	6	48	6
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-37	-46	-210	-124

Övrig information

Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inte formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig och lönsam tillväxt genom organisk försäljningstillväxt och tillväxt i totalt rörelseresultat före jämförelsestörande poster

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. NENT Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida dessa nivåer i syfte att finansiera förvärv eller med anledning av korttidseffekter såsom variationer i betalningsmönstret avseende innehållsinköp.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Bildande av Nordic Entertainment Group AB (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom att dessa transaktioner inte behandlas av någon IFRS-standard är en lämplig och etablerad redovisningsmetod i enlighet med IAS 8 att använda det tidigare bokförda värdet, vilket är den princip som NENT Group tillämpat. Tillgångar och skulder har aggregerats och tagits upp med utgångspunkt från de redovisade värdena i det tidigare moderbolaget MTG AB:s konsoliderade finansiella rapporter från och med tidpunkten då de blev en del av MTG.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av noteringsprospekt förutom den nya standarden IFRS 16 Leasing som har tillämpats för 2019.



Effekt av IFRS 16 Leasing

En ny standard för leasingredovisning – IFRS 16 Leasing – har införts gällande från och med 1 januari 2019. De huvudsakliga förändringarna är följande: För leasetagaren innebär det att klassificeringen av operationell och finansiell leasing enligt IAS 17 ersätts med en och samma redovisningsmodell. All leasing ska redovisas i balansräkningen som en nyttjanderätt och en leasingsskuld. Leasingavtal för tillgångar av mindre värde eller avtalstider kortare än 12 månader är undantagna från bestämmelserna. Utgiften för operationell leasing ska ersättas med avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader för leasingsskulderna och ränteintäkter för leasingfordringarna. Avskrivningar av leasingtillgångar måste redovisas separat från leasingsskuldens ränta i resultaträkningen. Detta har ökat rörelseresultatet på bekostnad av finansnettot. Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och bilparkering. Studioutrustning leasas normalt på kort sikt och de flesta typer av leasade kontorsmöbler och IT-utrustning har lågt värde och omfattas därför inte. NENT Group har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden vilket innebär att tidigare perioder inte behöver omräknas. En nyttjanderättstillgång uppgående till 566 Mkr och en leasingfordran om 225 Mkr redovisas i balansräkningen den 31 december. En leasingsskuld om 823 Mkr har också redovisats. Leasingsskuden och leasingfordran har inkluderats i beräkningen av nettoskuden. Nedanstående tabell illustrerar den nya standardens effekt på det fjärde kvartalets finansiella rapport och nyckeltal.

(Mkr, %)	Helår 2019 utan IFRS 16	Effekt IFRS 16	Helår 2019 med IFRS 16
Rörelseresultat	740	18	758
Jämförelsestörande poster	-787	-	-787
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 527	18	1 545
Avskrivningar	235	101	336
EBITDA	1 762	119	1 881
Finansnetto	-28	-18	-46
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	9,7%	0,2%	9,9%
Rörelsemarginal (%)	4,7%	0,1%	4,8%
Nyttjanderättstillgångar	-	566	566
Leasingfordringar	-	225	225
Summa tillgångar hänförliga till leasing	-	791	791
Nyttjanderättstillgångar	-	566	566
Sysselsatt kapital hänförligt till leasing	-	566	566
Leasingsskulder	-	823	823
Leasingfordringar	-	225	225
Nettoskuld hänförligt till leasing	-	598	598
Summa tillgångar	13 906	791	14 697
Sysselsatt kapital	5 015	566	5 581
Nettoskuld	3 541	598	4 139



Risker & osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar den rådande ekonomin och affärsklimatet på vissa av marknaderna; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; andra politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan också potentiellt göra gruppen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar på eller avbrott i tjänsten.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens planerade utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast och streaminglicens från Storbritannien och kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser eller omfattas av strängare regleringar.

Risker och osäkerheter finns också beskrivna mer detaljerat i prospektet "Upptagande till handel av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (publ.) på Nasdaq Stockholm" vilket finns tillgängligt på www.nentgroup.com.

Stockholm, 4 februari 2020

Anders Jensen
VD & koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019 ¹⁾	Helår 2018
Nettoomsättning	4 169	3 959	15 671	14 568
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 726	-2 634	-10 616	-9 805
Bruttoresultat	1 443	1 325	5 055	4 763
Försäljningskostnader	-283	-213	-1 047	-857
Administrationskostnader	-727	-609	-2 598	-2 387
Övriga rörelseintäkter	95	17	162	44
Övriga rörelsekostnader	-17	-7	-32	-17
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	2	-1	5	-3
Jämförelsestörande poster	-731	5	-787	-40
Rörelseresultat	-217	516	758	1 504
Ränteintäkter	2	5	11	11
Räntekostnader	-10	-10	-30	-48
Leasingräntor, netto	-4	-	-18	-
Övrigt finansiella poster	-18	-42	-9	-15
Resultat före skatt	-247	469	712	1 452
Skatt	89	8	-122	-160
Periodens resultat	-159	477	590	1 292
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT				
Omräkningsdifferenser	-46	-39	52	46
Kassaflödessäkringar	-85	-9	13	68
Övrigt totalresultat för perioden	-131	-48	65	114
Summa totalresultat för perioden	-290	429	655	1 406
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets aktieägare	-159	470	589	1 286
Innehav utan bestämmande inflytande	-	7	1	6
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets aktieägare	-290	422	654	1 400
Innehav utan bestämmande inflytande	-	7	1	6
RESULTAT PER AKTIE				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-2,36	7,12	8,77	19,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-2,35	7,08	8,74	19,09
ANTAL AKTIER²⁾				
Utestående aktier vid periodens slut	67 342 244	66 980 902	67 342 244	66 980 902
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 342 244	66 980 902	67 279 875	66 854 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 574 801	67 317 949	67 484 565	67 362 405

1) Redovisade värden för Q1 2019 har omräknats med 126 Mkr mellan *Kostnad för sålda varor och tjänster* och *Administrationskostnader* jämfört med Delårsrapport januari-mars 2019.

2) Antal aktier 2018 avser sig till MTG's antal aktier.



Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	3 384	3 405
Maskiner, utrustning och installationer	165	152
Nyttjanderättstillgångar	566	-
Aktier och andelar	142	20
Leasingfordringar	192	-
Övriga långfristiga fordringar	171	127
Summa anläggningstillgångar	4 621	3 704
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	2 551	2 428
Kundfordringar	1 112	1 224
Leasingfordringar	34	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 609	3 951
Övriga kortfristiga fordringar	532	467
Likvida medel	1 238	428
Summa omsättningstillgångar	10 077	8 498
Summa tillgångar	14 697	12 202
EGET KAPITAL		
Eget kapital ¹⁾	1 434	581
Innehav utan bestämmande inflytande	7	16
Summa eget kapital	1 442	597
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Långfristiga lån ¹⁾	1 800	-
Långfristiga leasingskulder	691	-
Långfristiga avsättningar	275	171
Övriga långfristiga skulder	316	324
Summa långfristiga skulder	3 082	495
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga lån ¹⁾	2 980	-
Kortfristiga leasingskulder	132	-
Kortfristiga avsättningar	139	138
Skulder hänförliga till MTG ¹⁾	-	4 373
Övriga kortfristiga skulder	6 923	6 598
Summa kortfristiga skulder	10 174	11 110
Summa skulder	13 256	11 605
Summa eget kapital och skulder	14 697	12 202

1) Den slutliga kapitaliseringen av NENT Group skedde före noteringen och inkluderade ersättningen av skulder till MTG med externa lån samt kapitaltillskott.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Periodens resultat	-158	477	590	1 292
Avskrivningar och nedskrivningar	621	59	867	208
Övriga justeringar för icke-kontanta poster	-21	14	-64	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	443	551	1 393	1 496
Förändringar i rörelsekapitalet	253	179	-791	-380
Nettokassaflöde till/från rörelsen	695	730	602	1 116
Förvärv av verksamheter	-	-	-15	-19
Avyttringar av verksamheter	-	-	-	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-52	-50	-176	-550
Övrig investeringsverksamhet	6	24	-99	2
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-46	-27	-290	-567
Nya långfristiga lån	-	-	2 300	-
Förändring av kortfristiga lån	-30	-	2 480	-
Amortering av leasingfordringar	9	-	33	-
Amortering av leaseingskulder	-32	-	-121	-
Förändring av finansiering till/från MTG	-	2 945	-4 474	3 171
Aktieägartillskott	-	-	620	-
Utdelning till aktieägare	-219	-3 278	-438	-3 310
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-18	-89	75	-70
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-290	-422	475	-209
Total förändring i likvida medel	359	281	787	339
Likvida medel vid periodens början	-	-	-	-
Omräkningsdifferens likvida medel	889	146	428	89
	-9	-	23	-
Likvida medel vid periodens slut	1 238	428	1 238	428

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Ingående balans	1 735	5 473	597	2 573
Periodens resultat	-159	477	590	1 292
Övrigt totalresultat för perioden	-131	-48	65	114
Summa totalresultat för perioden	-290	429	655	1 406
Effekter av aktieprogram	4	3	15	20
Förändringar i minoritetsintressen	-7	-	-7	-
Aktieägartillskott	-	-	620	2 000
Utdelning	-	-	-438	-
Andra transaktioner till aktieägare	-	-5 306	-	-5 400
Utgående balans	1 442	597	1 442	597

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	21	-2	43	-
Bruttoresultat	21	-2	43	-
Administrationskostnader	73	-65	-252	-145
Övriga rörelseintäkter	1	15	-	15
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-7	-	-48	-
Rörelseresultat	-57	-52	-258	-130
Räntenetto och övrigt finansnetto	20	6	48	6
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-37	-46	-210	-124
Koncernbidrag	597	124	597	124
Resultat före skatt	560	78	387	-
Skatt	-112	-17	-75	-
Periodens resultat	448	61	312	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2019	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	-	1
Finansiella tillgångar	113	-
Summa anläggningstillgångar	113	1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Fordringar på koncernbolag	10 831	13 056
Övriga kortfristiga fordringar	88	267
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	974	-
Summa omsättningstillgångar	11 893	13 326
Summa tillgångar	12 006	13 627
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital	135	1
Fritt eget kapital	1 759	2 007
Summa eget kapital	1 894	2 008
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Långfristiga lån	1 800	-
Summa långfristiga skulder	1 800	-
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga lån	2 980	73
Skulder till koncernbolag	5 083	11 201
Övriga kortfristiga skulder	249	45
Summa kortfristiga skulder	8 312	11 319
Summa eget kapital och skulder	12 006	13 327

Försäljning – extern & intern

(Mkr)	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Broadcasting & Streaming	3 118	3 290	2 981	3 394	12 785	3 322	3 422	3 223	3 672	13 639
Studios	329	423	455	562	1 769	404	552	577	497	2 030
Centrala verksamheter	4	5	3	3	13	1	-	-	-	2
Total försäljning externa kunder	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975	3 799	4 169	15 671
Broadcasting & streaming	2	2	4	9	15	15	16	12	14	58
Studios	23	53	25	42	142	47	100	64	43	254
Centrala verksamheter	23	18	10	19	71	16	19	18	24	77
Total försäljning mellan segment	47	72	39	69	228	78	135	94	81	389

Försäljning per segment

(Mkr)	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Broadcasting & streaming	3 120	3 292	2 985	3 403	12 800	3 337	3 438	3 235	3 686	13 697
varav reklam	946	1 078	823	1 171	4 017	964	1 047	835	1 159	4 005
varav abonnemang och övriga intäkter	2 174	2 214	2 162	2 232	8 783	2 373	2 391	2 400	2 527	9 691
Studios	352	476	480	603	1 911	451	652	640	540	2 284
Centrala verksamheter	27	23	12	24	84	17	20	18	24	79
Elimineringar	-47	-72	-39	-69	-228	-78	-135	-94	-81	-389
Totalt	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975	3 799	4 169	15 671

Rörelseresultat per segment

(Mkr)	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Broadcasting & Streaming	310	498	321	532	1 661	331	509	330	560	1 731
Studios	-24	9	34	26	45	-14	26	37	33	82
Affärssegment, totalt	286	508	355	557	1 706	317	535	367	593	1 813
Centrala verksamheter	-16	-44	-56	-47	-162	-43	-80	-65	-79	-268
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	271	464	299	511	1 544	274	455	302	513	1 545
Jämförelsestörande poster	-	-48	3	5	-40	-56	-	-	-731	-787
Totalt	271	415	303	516	1 504	218	455	302	-217	758



Nyckeltal

	Kv1 2017	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt	7,3%	8,7%	3,3%	6,4%	6,4%	8,0%	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%
- varav organisk tillväxt	6,2%	5,8%	-0,5%	3,7%	3,8%	5,9%	5,8%	9,8%	4,4%	6,4%
- varav förvärvade / avyttrade verksamheter	-	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
- varav valutakurseffekter	1,1%	2,9%	3,8%	2,8%	2,6%	2,1%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	7,8%	12,5%	8,7%	12,9%	10,6%	7,4%	11,4%	8,0%	12,3%	9,9%
Nettoskuld (Mkr)	-	-	-	3 944	-	4 189	4 148	4 756	4 139	4 139
Nettoskuld /EBITDA rullande 12 månader	-	-	-	2,3	-	2,2	2,2	2,5	2,2	2,2
BROADCASTING & STREAMING										
Organisk tillväxt	6,2%	6,9%	2,2%	3,0%	3,8%	5,2%	3,5%	7,7%	7,5%	6,0%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	9,9%	15,1%	10,8%	15,6%	13,0%	9,9%	14,8%	10,2%	15,2%	12,6%
CSOV Sverige (15-49) %	23,1	23,9	23,1	23,6	23,4	23,6	23,3	24,1	22,9	23,4
CSOV Norge (15-49) %	15,1	15,9	13,5	17,7	15,6	17,0	16,0	16,1	17,2	21,9
CSOV Danmark (15-49) %	21,4	24,6	21,6	23,4	22,7	21,1	23,4	22,4	23,6	22,9
CSOL Sverige (12-79) %	38,0	40,4	42,8	41,9	40,9	45,6	44,8	47,6	42,3	45,1
CSOL Norge (12+) %	66,0	67,1	71,3	68,5	68,2	65,2	66,4	69,1	64,7	66,0
Abonnenter (tusental)	2 173	2 130	2 111	2 218	-	2 310	2 377	2 400	2 526	-
- varav Viaplay	1 202	1 177	1 166	1 258	-	1 357	1 421	1 459	1 568	-
- varav Viasat direkt-till-konsument ¹⁾	505	498	496	493	-	490	491	490	489	-
- varav Viasat tredjepart	466	455	449	466	-	463	465	451	469	-
STUDIOS										
Organisk tillväxt	-0,6%	-10,0%	-19,8%	3,6%	-7,3%	22,9%	35,0%	32,1%	-11,5%	17,7%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	-6,8%	1,9%	7,1%	4,3%	2,4%	-3,1%	4,0%	5,8%	6,1%	3,6%

1) Satellit- och bredbandsabonnenter där Viasat har en direkt kundrelation.



Uppdelning av intäkter

Kv4 (Mkr)	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	1 159	1 171	28	50	-	-	1 187	1 220
Abonnemangsintäkter	2 289	2 152	-	-	-	-	2 289	2 152
Produktionsintäkter	7	-	386	433	-	-	393	433
Licenser, royalty och övrigt	217	71	84	79	-	3	301	153
Totalt	3 672	3 394	497	562	-	3	4 169	3 959
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	217	71	84	79	-	3	301	153
Över tid	3 455	3 323	413	483	-	-	3 868	3 806
Totalt	3 672	3 394	497	562	-	3	4 169	3 959

Helår (Mkr)	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	4 005	4 017	78	172	-	-	4 083	4 189
Abonnemangsintäkter	8 771	8 272	-	-	-	-	8 771	8 272
Produktionsintäkter	22	61	1 585	1 321	-	-	1 607	1 382
Licenser, royalty och övrigt	841	438	368	276	2	13	1 210	725
Totalt	13 639	12 785	2 030	1 769	2	13	15 671	14 568
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	841	436	368	277	2	13	1 210	726
Över tid	12 798	12 350	1 662	1 493	-	-	14 460	13 842
Totalt	13 639	12 785	2 030	1 769	2	13	15 671	14 568

Formatet för uppdelningen av intäkter har ändrats för att bättre uppfylla upplysningskraven i IFRS 15 och historiska siffror har omräknats för reklamintäkter som tidigare redovisats som abonnemangsintäkter.



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

(Mkr,%)	Kv4 2019		Kv4 2018		Helår 2019		Helår 2018	
		%		%		%		%
BROADCASTING & STREAMING								
Organisk tillväxt	255	7,5%	97	3,0%	765	6,0%	543	4,5%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	28	0,8%	77	2,4%	132	1,0%	295	2,5%
Rapporterad förändring	283	8,3%	175	5,4%	897	7,0%	839	7,0%
STUDIOS								
Organisk tillväxt	-70	-11,5%	20	3,6%	338	17,7%	-145	-7,3%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-	3	0,1%
Valutakurseffekter	7	1,1%	22	3,9%	35	1,8%	68	3,4%
Rapporterad förändring	-63	-10,5%	42	7,6%	373	19,5%	-75	-3,8%
KONCERNEN								
Organisk tillväxt	176	4,4%	136	3,7%	938	6,4%	518	3,8%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-	3	-
Valutakurseffekter	34	0,9%	103	2,8%	165	1,1%	359	2,6%
Rapporterad förändring	210	5,3%	239	6,4%	1 103	7,6%	880	6,4%



Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Rörelseresultat	-217	516	758	1 504
Jämförelsestörande poster	-731	5	-787	-40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	513	511	1 545	1 544

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-	-56	-
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	-540	-16	-540	-16
Omstrukturering NENT Group	-190	-	-190	-53
Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner	-	-	-	14
Nedskrivning av goodwill hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	-	-6
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania	-	21	-	21
Totalt	-731	5	-787	-40

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Kostnad såld vara	-416	-	-416	-
Administrationskostnader	-312	-	-368	-53
Övriga rörelseintäkter	-	21	-	35
Övriga rörelsekostnader	-3	-16	-3	-22
Totalt	-731	5	-787	-40

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingsskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2018	31 mar 2019	30 jun 2019 ¹⁾	30 sep 2019	31 dec 2019
Kortfristiga lån	-	3 762	2 865	2 510	2 980
Skulder hänförliga till MTG	4 373	-	-	-	-
Kortfristig upplåning	4 373	3 762	2 865	2 510	2 980
Långfristiga lån	-	501	2 000	2 300	1 800
Total finansiell upplåning	4 373	4 263	4 865	4 810	4 780
Likvida medel	428	731	1 572	889	1 238
Nettoskuld	3 944	3 532	3 293	3 921	3 542
Leasingskulder	-	897	865	845	823
Leasingfordringar	-	240	229	228	225
Summa leasingskulder netto	-	657	636	617	598
Beslutad utdelning	-	-	219	219	-
Nettoskuld	3 944	4 189	4 148	4 756	4 139

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster rullande 12 månader

(Mkr)	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019 ¹⁾	Kv3 2019	Kv4 2019
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 544	1 562	1 549	1 547	1 545
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	201	315	323	330	336
EBITDA rullande 12 månader	1 745	1 877	1 871	1 877	1 881
Nettoskuld	3 944	4 189	4 148	4 756	4 139
Total nettoskuld / EBITDA rullande 12 månader	2,3	2,2	2,2	2,5	2,2

1) Poster inom kundfordringar och likvida medel per den 30 juni har klassificerats om och minskats respektive ökats med 62 Mkr. Nettoskulden per 30 juni var således 4 148 Mkr jämfört med tidigare redovisat 4 210 Mkr.



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

(Mkr)	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019 ¹⁾	Kv3 2019	Kv4 2019 ²⁾
Varulager	2 514	2 278	2 387	2 428	2 916	2 852	2 877	2 551
Kundfordringar	1 224	1 158	1 187	1 224	1 111	1 209	1 243	1 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 380	3 566	3 285	3 951	3 797	4 295	4 477	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	420	799	590	468	732	865	909	532
Övriga kortfristiga skulder	-5 783	-6 287	-5 834	-6 598	-6 616	-7 521	-6 874	-6 923
Total rörelsekapital	1 756	1 513	1 614	1 471	1 940	1 700	2 633	1 882
Immateriella tillgångar	3 101	3 128	3 462	3 404	3 434	3 431	3 424	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	145	159	150	152	158	163	163	165
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	631	611	588	566
Aktier och andelar	16	23	22	20	22	140	147	142
Övriga långfristiga fordringar	144	154	162	127	153	143	178	171
Avsättningar	-472	-474	-426	-309	-305	-289	-284	-414
Övriga långfristiga skulder	-354	-351	-342	-324	-340	-334	-357	-316
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	2 581	2 639	3 028	3 071	3 753	3 865	3 859	3 699
Sysselsatt kapital	4 337	4 151	4 640	4 541	5 693	5 564	6 492	5 581
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	3 446	3 649	4 015	4 229	5 177	5 297	5 638	5 700
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader	1 533	1 539	1 525	1 544	1 562	1 549	1 547	1 545
ROCE %	44,5%	42,2%	38,0%	36,5%	29,9%	29,1%	27,4%	27,1%

1) Poster inom kundfordringar och likvida medel per den 30 Juni har klassificerats om och minskats respektive ökats med 62 Mkr. Totalt rörelsekapital per 30 juni var således 1 700 Mkr jämfört med tidigare redovisat 1 762 Mkr.

2) Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal) och Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader har justerats för den uppskattade effekten av IFRS 16 för ökad jämförbarhet. Genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för Nyttjanderättstillgångar med 631 Mkr vilket justerar Genomsnittligt sysselsatt kapital med 126 Mkr från 5 574 Mkr till 5 700 Mkr.



Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15-49 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie



Aktieägarinformation

Årsstämman 2020

Årsstämman 2020 kommer att hållas tisdagen den 19 maj 2020 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@nentgroup.com eller till Bolagssekreteraren, Nordic Entertainment Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman en ordinarie årlig kontantutdelning om 7,00 (6,50) kr per aktie. Den totala föreslagna ordinarie kontantutdelningen uppgår till cirka 471 (438) Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att koncernens resterande balanserade vinstmedel för verksamhetsåret som avslutades den 31 december 2019 förs över till räkenskaperna för 2020. Förslaget är i enlighet med NENT Groups utdelningspolicy.

Finansiell kalender 2020

2019 Års- och hållbarhetsredovisning	2 april
Delårsrapport januari-mars	23 april
2020 Årsstämma	19 maj
Delårsrapport januari-juni	22 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com eller Tobias Gyhlénus, Head of External Communications; +46 73 699 27 09
investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige:	+46 (0) 8 506 921 80
Storbritannien:	+44 (0) 8 445 718 892
USA:	+1 6 315 107 495

Pinkoden för konferensen är: **6697906**

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök:
www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 februari 2020 kl. 07:30 CET.

