

Ytterligare information om effekterna av coronaviruset samt positiv utveckling för Viaplay

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, kommer inte att kostnadsföra senarelagda sportevenemang i resultaträkningen förrän dessa äger rum. Enligt villkoren i kontrakten med rättighetsägarna förväntar sig NENT Group kompensation för evenemang som avbryts på grund av spridningen av coronaviruset runt om i världen. NENT Group gör inte några nya betalningar för evenemang som senareläggs.

Den tillfälliga prissänkningen för Viaplays sportpaket som bolaget säljer direkt till konsument på samtliga nordiska marknader har mottagits väl med ett begränsat antal kunder som valt att säga upp sitt abonnemang. Den totala kundbasen för Viaplay har fortsatt att växa varje dag. Ytterligare innehåll görs tillgängligt och tittandet, undantaget för sportinnehåll, har ökat de senaste dagarna. Den totala tiden som kunderna tittade på Viaplay (exklusive sport) under förra veckan ökade med 44% jämfört med samma vecka 2019, och ökade med 13% jämfört med föregående vecka. Startade strömmar och strömmade minuter (exklusive sport) ökade med 25% respektive 21% under lördagen och söndagen jämfört med föregående helg. Dessutom ökade konsumtionen av hyr- och köpfilm (Transaction Video-on-Demand) med 64% under lördagen och söndagen jämfört med föregående helg, där barnfilmer stod för den största ökningen. Kunderna på Viaplays sportpaket tittade 34% fler minuter och påbörjade 25% fler strömmar av icke-sportinnehåll under helgen jämfört med föregående helg.

De större sportevenemang och -tävlingar som senarelagts eller pausats, och som NENT Group äger medierättigheterna till, omfattar Premier League, UEFA Champions League, Superliga, NHL och Bundesliga. Hagens Formel 1-lopp i Australien har även det ställts in. Viaplays unika erbjudande av originalproduktioner, internationella filmer och serier, samt den bästa underhållningen för barn, är oförändrat. NENT Group samarbetar med de distributörer av TV-kanaler med sport som önskar ta initiativ till att anpassa priserna för sina erbjudanden på grund av inställda eller senarelagda sportevenemang.

Som tidigare kommunicerats så påverkar spridningen av coronaviruset koncernens utveckling negativt, vilket riskerar att påverka NENT Groups tidigare kommunicerade ambition att leverera lönsam tillväxt för helåret 2020. Effekterna inkluderar lägre efterfrågan på reklam, vilken stod för 26% av koncernens försäljning för helåret 2019. Ytterligare uppdateringar kommer att ges vid NENT Groups kvartalsrapport den 23 april, om inte tidigare.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Vi befinner oss i en unik situation som hela tiden utvecklas, men bolaget är fortsatt väl rustat och vi är helt fokuserade på att ta oss

igenom den här svåra perioden. Våra främsta prioriteringar är våra medarbetares välbefinnande och att vi fortsätter att leverera största möjliga värde till våra kunder. Den tillfälliga prissänkningen på Viaplays sportpaket som vi säljer direkt till konsument har mottagits väl, och det är positivt att tittarnivåerna på Viaplay ökar kraftigt och att antalet kunder fortsätter att växa. Vi adderar fler och fler alternativ att titta på inom sporten och ännu mer av de fantastiska originalproduktionerna, serierna, filmerna och innehåll för barn, vilket gör Viaplay till Nordens ledande streamingtjänst och hemvisten för fantastiska underhållningsupplevelser. Vi gör inga ytterligare betalningar för evenemang som har senarelagts, och om dessa senareläggningar leder till inställda evenemang så förväntar vi oss att rättighetsägarna uppfyller sina förpliktelser enligt de avtal vi ingått och ersätter oss för de betalningar som redan gjorts.”

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of External Communications; +46 73 699 27 09)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)