

Samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital godkänt

- Europeiska Kommissionen godkänner sammanslagningen av NENT Groups satellit betal-TV och bredbands-TV verksamhet och Telenor Groups satellit betal-TV verksamhet
- Ledningsgruppen för nytt samägt bolag annonseras
- Samgåendet förväntas slutföras 5 maj

Europeiska Kommissionen har idag godkänt [den tidigare annonserade](#) kombinationen av Viasat Consumer, Nordic Entertainment Groups (NENT Group) satellit betal-TV och bredbands-TV verksamhet, och Canal Digital, Telenor Groups satellit betal-TV verksamhet, till ett nytt samägt bolag. NENT Group och Telenor Group kommer vardera att äga 50 % av aktierna i det nya bolaget, som förväntas skapa betydande synergier och aktieägarvärde samt förstärka kunderbjudandet. Samgåendet förväntas slutföras 5 maj.

Det nya samägda bolaget lanserar sitt namn och företagsvarumärke efter att sammanslagningen slutförts och kommer att ha huvudkontor i Stockholm samt Oslo. Bolaget kommer att drivas på armlängds avstånd från NENT Group och Telenor Group och kommer att vara en öppen plattform som tillhandahåller innehåll från ett flertal leverantörer. Bolaget blir en viktig distributionspartner för NENT Groups Viasat betal-TV-kanaler (som brandas om som V från juni), fri-TV-kanaler och streamingtjänst Viaplay, som alla fortsätter att ägas av NENT Group och vara brett tillgängliga på tredjepartsplattformar.

Ledningsgruppen för det nya bolaget blir:

- **Bjørn Ivar Moen**, Chief Executive Officer (nuvarande Chief Executive Officer Canal Digital och Telenor Broadcast)
- **Jonas Gustafsson**, Chief Financial Officer och Head of Operations (nuvarande Chief Executive Officer Viasat Consumer)
- **Mahmoud Mustapha**, Chief Commercial Officer
- **Anna Pradzynska**, Chief Marketing Officer
- **Jon Espen Nergård**, Chief Technology Officer
- **Michael Bärlein**, Chief Content Acquisition Officer
- **Elisabeth Monrad-Hansen**, Chief People Officer
- **Helge Olav Bergan**, Chief Legal Officer

Styrelsen kommer att ha en jämnt fördelad representation från NENT Group respektive Telenor, med ett roterande ordförandeskap.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Vi är glada över att få Europeiska Kommissionens godkännande för den här banbrytande sammanslagningen. Rationalen från ett affärs- och kundperspektiv är övertygande. Vi skapar en storskalig aktör som kan vara

konkurrenskraftig på en nordisk nivå, fortsätta investera i innehåll och teknik, leverera ännu bättre gemensamma kunderbjudanden, och ge betydande intäkts- och kostnadssynergier. Våra talangfulla Viasat Consumer-anställda kan nu se fram emot att arbeta ihop med teamet från Canal Digital på det nya bolaget, medan NENT Group kan fokusera ännu mer på expansionen av vår snabbväxande streamingtjänst Viaplay. Innovativa partnerskap som detta är vägen framåt för de mer traditionella delarna av vår industri, framförallt under tider präglade av stor förändring, som dessa.”

Gabriel Catrina, NENT Group Chief Financial Officer: “Behovet av konsolidering i den nordiska marknaden för satellit betal-TV har varit tydligt länge. Det samägda bolaget kommer att skapa betydande värde både för kunder och ägare samtidigt som det ändrar NENT Groups finansiella ställning och ytterligare accelererar Viaplays tillväxt. Det har potentialen att bli en förebild för liknande partnerskap i andra delar av industrin.”

Finansiell profil för det samägda bolaget

Sammanslagningen förväntas ge årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr, med full effekt från 2022. Vidare förväntas betydande försäljningssynergier, som till exempel möjligheter till merförsäljning av Viaplay. Integrations- och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och återspeglar huvudsakligen kostnader för migrationen av Viasat Consumers abonnenter till Telenors satellitplattform. Dessa kostnader förväntas uppstå under 2020 och 2021 och kommer att rapporteras i det nya samägda bolaget.

Intentionen är att det nya bolaget ska dela ut utdelningsbara medel till sina aktieägare.

NENT Group och Telenor tillhandahåller en rad tjänster till det samägda bolaget såsom transponderkapacitet och teknik, innehåll och streamingtjänster.

Påverkan på NENT Group

Efter transaktionens slutförande kommer Viasat Consumer AB att avkonsolideras från NENT Group och rapporteras som ett intressebolag. NENT Group kommer därefter att redovisa sin andel av nettoresultatet från det samägda bolaget som resultat från intressebolag inom sitt rörelseresultat. Transaktionen kommer att ge upphov till en reavinst för NENT Group, vilken kommer att rapporteras som en jämförelsestörande post. Vid transaktionens slutförande kommer en allokering av köpeskillingen att göras som sannolikt kommer att leda till identifiering av avskrivningsbara tillgångar som kommer att påverka resultatet från intressebolaget. Beloppen är okända vid tidpunkten för detta pressmeddelande men kommer inte ha någon kassaflödespåverkan.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Denna information lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 april 2020 kl. 19:30 CET.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)