

Samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital slutfört

Den tidigare annonserade kombinationen av Viasat Consumer, Nordic Entertainment Groups (NENT Group) satellit betal-TV och bredbands-TV verksamhet, och Canal Digital, Telenor Groups satellit betal-TV verksamhet, till ett nytt samägt bolag har idag slutförts. Kombinationen godkändes av Europeiska Kommissionen den 30 april.

Slutförandet av samgåendet skapar en storskalig aktör som kan vara konkurrenskraftig på nordisk basis, fortsätta investera i innehåll och teknik, leverera ännu bättre gemensamma kunderbjudanden, och generera betydande intäkts- och kostnadssynergier.

‘Allente’ kommer att vara namnet både på det nya bolaget och dess konsumenterbjudande, som inkluderar TV-distribution via satellit, streaming och andra tjänster såsom IPTV-lösningar och fiberbroadband via öppna nät till 1,2 miljoner kunder i Norge, Sverige, Danmark och Finland. Allente har cirka 400 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland och har huvudkontor i Stockholm och Oslo.

NENT Group och Telenor Group äger vardera 50 % av aktierna i Allente, som drivs på armlängds avstånd från NENT Group och Telenor Group som en öppen plattform som tillhandahåller innehåll från ett flertal leverantörer. Allente är en viktig distributionspartner för NENT Groups streamingtjänst Viaplay, Viasat betal-TV-kanaler (som brandas om till ‘V’ från juni) och fri-TV-kanaler, som alla fortsätter att ägas av NENT Group och är brett tillgängliga på tredjepartsplattformar.

Tabellen nedan visar nyckelinformation för Viasat Consumer och Canal Digital för 2018 och 2019. Allente kommer att finansieras genom externa lån och dela ut utdelningsbara medel till sina ägare i form av regelbundna utdelningar.

(Mkr)	Viasat Consumer 2019	Canal Digital 2019	Viasat Consumer 2018	Canal Digital 2018
Nettoförsäljning	2,920	4,545	2,846	4,786
EBITDA	485	746	508	854
Rörelseresultat	469	631	490	760
Totala abonnenter ('000)	489	737	493	793

Notera: Canal Digital's siffror är konverterade till SEK genom en valutakurs NOK/SEK om 1,069 för 2018 och 1,075 för 2019.

Ytterligare information om det samägda bolagets finansiella profil, ledningsgrupp och påverkan på NENT Group kan hittas [här](#).

NENT Group och Allente har också tecknat ett långsiktigt avtal som gör Viaplay tillgängligt för den stora majoriteten av Allentes abonnenter framöver. 476k Viasat direktkunder betalade redan för Viaplay vid utgången av mars och kommer att inkluderas i Viaplays kundbas från och med nu. Viaplay blev först tillgängligt för Canal Digital-kunder i första kvartalet, vilket innebär en stor tillväxtmöjlighet för Viaplay i Canal Digitals kundbas. Ytterligare 364k abonnenter hade Viaplay som en del av sina betal-TV-paket i tredjepartsnätverk vid utgången av mars, och kommer också att inkluderas i Viaplays kundbas från och med idag. Med denna definition skulle NENT Group därför ha haft 2 510k betalande Viaplay-abonnenter vid utgången av mars. Innan bolagets rapport för andra kvartalet släpps i juli kommer NENT Group att presentera en ny rapporteringsstruktur som återspeglar Gruppens sammansättning efter slutförandet av den här transaktionen.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Vi är glada över att slutföra den här banbrytande transaktionen, som kommer att skapa ett ännu mer attraktivt kunderbjudande och ge betydande intäkts- och kostnadssynergier. Vi är ett streamingbolag och vårt nya långsiktiga distributionsavtal med Allente betyder att antalet Viaplay-abonnenter kommer att växa ännu kraftigare i år. Totalt hade vi fler än 2,5 miljoner betalande nordiska Viaplay-abonnenter vid utgången av första kvartalet, och i och med vår uttalade ambition om 400k nya abonnenter netto under 2020 kommer vi att närma oss 3 miljoner betalande abonnenter i Norden i slutet av året. Med slutförandet av den här transaktionen och vår framgångsrika lansering på Island ser vi fram emot att expandera Viaplay ytterligare framöver."

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Denna information lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 maj 2020 kl. 15:00 CET.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)