



Telling stories Touching lives Expanding worlds

Års- och hållbarhetsredovisning 2020

Innehåll

Det här är NENT Group

Överblick	1
2020 i korthet	2
VD har ordet	4
Det här är vi	8
En hållbar strategi	10
Vår berättelse	12
Våra medarbetare	18
Hållbarhet	24
Aktien	41

Bolagsstyrningsrapport 45

Ansvar och bolagsstyrning	46
Intern kontroll över finansiell rapportering	50
Styrelse	52
Verkställande ledning	54
Risker och riskhantering	57

Ersättningsrapport 61

Förvaltningsberättelse 64

Finansiella rapporter 73

Noter	82
Underskrifter	122
Revisionsberättelse	123
Historisk översikt	127
Alternativa nyckeltal	128

Hållbarhetsrapportering 131

Övrigt

Definitioner och ordlista	155
Finansiell kalender	155
Adresser	156

Om rapporten

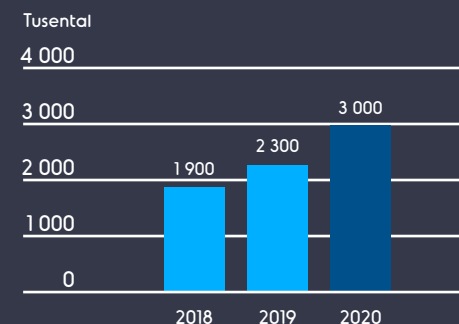
Den legala årsredovisningen omfattar sidorna 64–122, 57–59. Hållbarhetsredovisningen, inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen, omfattar sidorna 18–40 samt 49, 59, 132–153. NENT Group rapporterar sitt hållbarhetsarbete i enlighet med GRI Standards – tillämpningsnivå "Core". Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska är originalversion.



Överblick

NENT Group är Nordens ledande underhållnings- och streamingbolag, med det bredaste och mest relevanta utbudet, utmärkta innehållsrekommendationer och en stabil och skalbar teknikplattform. Vår ambition är att vara Europas främsta streamingbolag och Viaplay kommer att lanseras på tio internationella marknader mellan början av 2021 och slutet av 2023.

Viaplay-abonnenter¹⁾



1) Betalande abonnenter (inklusive abonnenter som har tillgång till Viaplay via traditionella betal-TV-paket)

Netto-
försäljning
(Mdr kr)

12,0

Rörelseresultat
före jämförelse-
störande poster (Mkr)

1 077

Antal anställda
i slutet av 2020

1 708

Nationaliteter
i våra team

45+

Viaplay-
abonnenter
3 miljoner

Viaplay lanserades
på Island
den 1 april

Abonenttillväxt
Viaplay
33%

Viaplay
Originals-premiärer
30

Antalet streamade
minuter på Viaplay
57 miljarder

Ökning av streamade
minuter på Viaplay
30%

2020 i korthet

2020 var ett år som på många sätt saknar motstycke. Vi navigerade oss inte bara igenom coronapandemin, utan slutförde också samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital, höjde vårt mål för Viaplays abonenttillväxt tre gånger, lanserade Viaplay på Island, aviserade en internationell expansion för Viaplay, säkrade flera sporträttigheter på lång sikt, hade premiär för 30 nya Viaplay Originals, tecknade flera långa distributionspartneravtal, utökade vårt samarbete med Elisa i Finland, levererade på vårt kostnadsbesparingsprogram samt presenterade nya femåriga finansiella mål och en uppdaterad rapporteringsstruktur. Vi kom ur den här krisen starkare och bättre positionerade än förut tack vare det fantastiska och dedikerade arbete som våra team stått för i dessa utmanade tider.

Finansiella höjdpunkter

- Nettoförsäljningen ökade med 0,1% organiskt till 12 003 Mkr. Viaplay stod för 30%, övriga abonnemang för 39%, reklam för 29% och Studios för 2% av försäljningen.
- Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 748k eller 33% till 3 020K tack vare ett högt kundintag och låg churn. Viaplays försäljning ökade organiskt med 11% till 3 625 Mkr trots att priserna på sportpaketet sänktes under mer än tre månader under inledningen av coronapandemin.
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 978 Mkr. Det motsvarar en nedgång på 13%, justerat för bidraget från Viasat Consumer, som dekonsoliderades från och med maj 2020. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 1 077 Mkr.

Strategiska höjdpunkter

- NENT Group genomförde ett kostnadsbesparingsprogram på 700 miljoner kronor för att kompensera för effekterna av coronapandemin, säkerställa att jobb bevarades samt möjliggöra fortsatta innehålls- och teknikinvesteringar som kommer att driva tillväxt.
- 50/50-samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital slutfördes och skapade den storskaliga spelaren Allente som kan konkurrera på nordisk nivå, generera substantiella kostnadssynergier, och möjliggöra merförsäljning av Viaplay till Canal Digitals abonnentbas.
- NENT Group säkrade exklusiva rättigheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland till engelska Premier League, världens ledande nationella fotbollsliga, i ett banbrytande sexårigt avtal som sträcker sig mellan 2022 och 2028.
- NENT Group och Elisa slog samman sina streamingtjänster i Finland för att stärka sina innehållserbudanden och öka tillväxttakten av abonnenter. NENT Group ansvarar för tjänstens teknik och analys medan Elisa har hand om försäljning, marknadsföring och kundsupport.

Hållbarhetshöjdpunkter

- NENT Group har arbetat för att säkra hälsan och välbefindandet för våra anställda under coronapandemin. Det har gjorts genom att ta tidiga och tydliga åtgärder för att en majoritet av våra anställda ska arbeta hemifrån, genom att säkra tillgång till digitala verktyg för möten och arbete, genom att säkra arbetsmiljön för de personer som måste arbeta på kontoren och genom att erbjuda relevanta stödnätverk samt regelbundna informationsuppdateringar under året. Vi har också använt våra plattformar för att höja medvetenheten om hur vi tillsammans kan bekämpa covid-19.
- NENT Group har fortsatt att höja medvetenheten om fördelarna avseende jämlikhet, mångfald och inkludering (EDI) genom att lansera och implementera en strategi för EDI. Våra medarbetare har deltagit i workshops på temat jämlikhet och EDI har integrerats i vårt innehållserbudande och är en del av arbetet med att attrahera nya tittare.
- NENT Group har accelererat sitt miljöarbete genom att ansluta sig till initiativet för Science Based Targets med målet att anpassa våra utsläpp av växthusgaser till målen för Parisavtalet.





VD har ordet

2020 var på många sätt både extraordinärt och utmanande. Det var ett år som förde med sig bestående förändringar inom många områden, bland annat hur vi arbetar tillsammans och hur vi tar hand om varandra, samhället och miljön. Vår strategi, motståndskraft, flexibilitet och kultur sattes på prov och det är glädjande att se att NENT Group kommit ut på andra sidan krisen starkare, mer hållbart, bättre positionerat och bättre förberett för framtiden. Under 2020 har vi dessutom dramatiskt ökat transformationstakten och satt tydliga mål om att bli Europas ledande streamingbolag. Vi har även som mål att bli ett av de mest jämställda bolagen med stark mångfaldsprägel i den globala underhållningsindustrin.



2020 var ett år då vi alla ställdes inför nya utmaningar och hittade nya arbetssätt. Våra medarbetares säkerhet och välbefinnande har varit vår första prioritet, och vi vidtog tidigt avgörande åtgärder för att skydda verksamheten och se till att vi skulle kunna komma tillbaka snabbt när situationen i vår omvärld förbättras. Vi har underhållit miljontals människor i deras hem under denna period och påskyndat resan mot vårt mål att bli Europas främsta streamingbolag. Vår strategi handlar om hållbar utveckling och skapandet av långsiktigt värde för alla intressenter.

Detta är vår andra integrerade års- och hållbarhetsredovisning som noterat bolag. Den är integrerad eftersom vår finansiella planering och framgång går hand i hand med vår strategi och våra framsteg inom hållbarhetsområdet. Det är så vi utvecklar vår strategi och driver vår verksamhet i syfte att skapa långsiktigt hållbara värden för våra ägare, anställda, kunder och övriga intressenter.

2020 visade hur relevant, motståndskraftigt och flexibelt NENT Group är. Vi var tidigt ute när coronaviruset slog till och agerade med beslutsamhet för att säkra alla anställdas hälsa, underhålla våra kunder, sänka priser när visst innehåll blev otillgängligt, och dra ner på alla icke-nödvändiga kostnader för att skydda arbetstillfällen. Dessa åtgärder inkluderade ett kostnadsbesparingsprogram på 700 MSEK, ansökningar till diverse statliga stödprogram, sänkta priser i Viaplays sportpaket under perioden när liveidrotten ställdes in, uppskjutna produktioner under lockdownperioder, och tillbakadragande av förslaget om utdelning. Vi har också hjälpt till där vi har kunnat för att bidra till dem som drabbats hårdast av krisen.

Vår affär har påverkats på väldigt olika sätt. Å ena sidan har det faktum att folk stannat hemma lett till kraftigt ökad tillväxttakt för Viaplay, där vi höjde vårt mål för abonnenttillväxt tre gånger och avslutade året med att ha nått milstolpen 3 miljoner betalande Viaplay-abonnenter. Det motsvarar en tillväxt på 33% och samtidigt har också antalet tittade minuter i genomsnitt ökat med över 30%. Churnen har legat kvar på låga nivåer då abonnenterna har tittat på ett utbud av nytt Viaplay-innehåll, inklusive premiärer av över 30 nya Viaplay original-produktioner. Vi hade över 80 egna produktioner på Viaplay vid årsskiftet och kommer med all säkerhet att passera milstolpen 100 stycken under 2021, då ytterligare 40 egna produktioner har premiär. Viaplay-plattformens stabilitet och förmåga att anpassa sig visades återigen med en tillgänglighet på 99,97%, 57 miljarder streamade minuter och flera nya användarvänliga funktioner levererade av vårt mer än 400 personer starka utvecklingsteam. Vi genomförde till och med en lyckad lansering av Viaplay på Island den 1 april, mitt under lockdown!



Å andra sidan påverkades såklart våra reklam-, abonnemangs- och produktionsintäkter kraftigt av pandemin, med en särskilt stor nedgång i intäkter och vinst under det andra kvartalet. Styrkan och flexibiliteten i våra leverantörs- och kundrelationer var dock nycklar som möjliggjorde för våra team att hitta de lösningar som säkerställde att vi kunde studsas tillbaka snabbt när marknaderna återhämtade sig.

Resultatet av allt detta var att vi såg en stark organisk intäkt- och vinsttillväxt under andra halvan av året. Totalt sett ökade vår organiska försäljning något för helåret, medan vinsten i jämförbara enheter minskade med knappt 13%.

I linje med vår strategi att koncentrera oss på streaming- verksamheten, fokuserade vi koncernen ytterligare under 2020 genom att slutföra bildandet av Allente och genom att omorganisera våra produktionsstudior. Samgåendet mellan vår Viasat Consumer satellit betal-tv- och bredbandsaffär och Telenors Canal Digital för att bilda Allente skapade en fullskalig nordisk aktör med över 1,1 miljoner abonnenter. Det innebär inte bara att vi kan dra nytta av synergier genom vårt 50 procentiga ägande utan också att vi kan öka räckvidden för Viaplay och våra linjära tv-kanaler och nå fler hushåll genom vårt långsiktiga avtal med Allente. Det nybildade bolaget har redan vid årsskiftet refinansierat sig och gjort en utdelning på 2,4 miljarder SEK. Ytterligare utdelningar kommer under 2021. Vi är mitt i processen att sälja de innehållsproduktions- och distributionsverksamheter som inte hör till kärnverksamheten, så att de som är kvar enbart kan fokusera på att leverera originalproduktioner till Viaplay.



Det har varit tydligt ett tag nu att vi har varit redo att expandera Viaplay utanför Norden. Vi har berättat om våra gener och vi vet att det finns en efterfrågan på dessa nya marknader av vår unika kombination av egenproducerat, inköpt innehåll och sport som bara har ökat det senaste året med förändringar i konsumentbeteende och ökad videostreamingkonsumtion. Vår plattform kan mäta sig med de bästa i världen och är smidig nog att sjösättas på nya marknader på ett finansiellt sunt sätt. Vi vet att vårt egenproducerade innehåll lockar en internationell publik baserat på det antal tv-kanaler och streamingtjänster som har köpt rättigheter till våra programformat. Relationerna som vi har byggt under många år på flera olika marknader med både Hollywood och internationella studior, och med ägarna till stora

sporträttigheter, gör att vi känner oss trygga i att kunna knyta till oss det innehåll som vi vill ha på nya marknader till attraktiva villkor. Dessutom lämpar sig den nya flexibla funktionsbaserade organisationen som vi implementerade 2019 utmärkt för internationell expansion. Och tillfället är rätt – vi är långt före våra konkurrenter samtidigt som morgondagens marknadsandelar delas ut idag.

Den femåriga strategiska plan som vi presenterade i november beskrev hur vi tänker utveckla både den nordiska och internationella verksamheten – och på så vis organiskt mer än dubbla vår försäljning, mer än tredubbla vår vinst och mer än tredubbla vår abonnentbas för Viaplay genom att signifikant öka vår penetrationsgrad i Norden och expandera till tio nya internationella marknader. Vår framtid i Norden drivs av strategiska



investeringar i innehåll och vår fasta övertygelse om att varje hushåll framöver kommer att abonnera på flera streamingtjänster. Framåt kommer vi inte bara att producera fler av våra prisbelönta originalproduktioner, visa ännu fler filmer, serier och barnprogram, vi kommer också att addera Premier League-fotboll i Norge, Formel 1 i Finland och längdskidåkning i hela regionen. Samtidigt har vi säkrat ytterligare fleråriga premiumrättigheter till herr- och damfotboll, motorsport, handboll, ishockey, golf och flera andra event. Vi har analyserat ett stort antal kandidatmarknader för vår internationella expansion och tagit beslut om de inledande fem, där vi har säkrat nyckelrättigheter, förhandlar om distributionspartnerskap för att påskynda vår utveckling och har detaljerade konsumentinsikter och lanseringsplaner. Vi diskuterade



planerna med våra största ägare mot slutet av året och föreslog då en nyemission för att finansiera dem och för att ytterligare stärka vår finansiella flexibilitet. Förslaget godkändes på en extrastämma och resulterade i att vi tog in 4,35 miljarder SEK i en riktad nyemission efter årets slut.

NENT Group präglas mycket och på många sätt av mångfald och det har varit tillfredsställande att få ett kvitto på det i både interna och externa undersökningar det senaste året. Vi vill vara ett av de mest jämställda underhållningsföretagen i världen och vår strävan efter att bli mer inkluderande genomsyrar våra relationer med alla intressenter. Från den ständiga breddningen av det innehåll som vi visar på våra plattformar, via jämställdheten bland våra anställda och de 45 nationaliteter som finns representerade bland dem, till hur vi tänker kring vår

roll i samhället och det ansvar vi har att respektera och ta hand om både varandra och miljön. 2020 visade att vi är på rätt spår. Vi tar nu ytterligare ett steg genom att ansluta oss till Science Based Targets Initiative för att nå netto nollutsläpp av växthusgaser och därmed säkerställa att vi tar med oss de positiva miljölärdomarna från 2020 och framåt. Vi är fortsatt stolta undertecknare av FN:s Global Compact och Media Compact samt Women's Empowerment Principles. Vårt arbete med våra olika mål för hållbar utveckling har rankats högt bland världens ledande hållbarhetsindex.

Inget hade dock varit möjligt utan det fantastiska engagemang och den kreativitet som finns hos våra anställda. Våra värderingar (mod, jämställdhet, uppskattning och tillit) som ligger till grund för vår kultur, liksom vårt gemensamma syfte (förmedla berättelser, beröra människor, vidga perspektiv) valdes av personalen själva. Det är det som binder oss samman – det är hjärtat i det vi gör. Det är också därför våra uppmätta engagemangsnivåer och eNPS ökade 2020, trots att de flesta av oss jobbade på distans under hela året. Så ett stort tack ska riktas till samtliga för allt det som åstadkommits under 2020 och för den grund som vi nu har lagt för vår utveckling i Norden och för vår internationella expansion. Vi kommer att fortsätta att steg för steg bygga NENT.

Tack till dig, mer så än någonsin i år, för att du stödjer NENT Group. Vi önskar dig det allra bästa och ser fram emot ett fullspäckat och spännande 2021 då vi återigen hoppas att få träffas i verkliga livet.

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Det här är vi

Vår vision är att vara Europas främsta streamingbolag. Det innebär att ha branschens bästa erbjudande, både för våra kunder och för våra anställda. Vi är tydliga med vad NENT Group står för och med vad vi förväntar oss av varandra. Vi har fyra värdeord och ett gemensamt syfte som arbetades fram och valdes ut av våra team i hundratals workshops.

Syfte

Förmedla berättelser, beröra människor, vidga perspektiv

Det handlar i grunden om vilka vi är, vad vi gör och varför det har betydelse. Vi gör så mycket mer än att tjäna pengar åt våra ägare. Vårt syfte är vår sak, det vi tror på och anledningen till att vi går till jobbet. Vi är här för att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv.

Vi är berättare. Vi förmedlar historier som berör och som hjälper oss att förstå vår omvärld och varandra. Berättelser spelar roll och, om de är inspirerande och spännande, påverkar de vårt humör, ändrar våra uppfattningar och vidgar perspektiv. Och vi är inte här för att förmedla vilka historier som helst. Vi vill berätta historien som påverkar dig och ditt liv, som får dig att tänka annorlunda, att reflektera och som vidgar dina perspektiv och din värld.

Vision

Vår vision är att vara Europas främsta streamingbolag

Vi vill vara den ledande streamingaktören i Europa och det ledande europeiska streamingbolaget i världen. Vi expanderar Viaplay internationellt och har initialt aviserat fem marknader som vi kommer att expandera till under 2021, och ytterligare fem som kommer mot slutet av 2023. Vårt nordiska DNA är en hörnsten i vår personlighet – det särskiljer hur vi gör affärer och berättar historier.

Värderingar

Vi är ett bolag som prioriterar människor före allt annat – från varje enskild anställd till varenda en av våra miljoner kunder. Det som alla vi på NENT Group har gemensamt är vår passion för att skapa meningsfulla och känslofylla ögonblick genom vårt innehåll.

Bravery (mod), Equality (jämlighet), Appreciation (uppskattning) och Trust (tillit) är NENT Groups värderingar. Tillsammans utgör de BEAT, hjärtat i vår verksamhet – ett heart-BEAT som slår för underhållning! Våra värderingar arbetades fram och valdes ut av våra medarbetare, och har nu rullats ut, i hundratals workshoppar.

För mer information om våra värdeord, se sidan 20.

**Telling stories
Touching lives
Expanding worlds**

En hållbar strategi

Att bejaka förändring ligger i våra gener. Idag är det mer relevant än någonsin då vi både påverkas av en global pandemi och ser förändringar som saknar motstycke i hur innehåll skapas och konsumeras. Nyckeln till framgång är att se till att våra medarbetare, kunder, partners och intressenter får fantastiska upplevelser. Vi vill vara en positiv kraft och hållbarhet är en integrerad del av allt vi gör.

Vårt tydliga syfte och vision säkerställer att vi vet vart vi ska och att vi har kraften att ta oss dit. Vi är mycket fokuserade på att se till att våra medarbetare, kunder och partners får fantastiska upplevelser.

Medarbetare

För våra anställda vill vi se att alla växer och utvecklas. Vårt mål är att skapa en säker, trygg och inkluderande arbetsmiljö där alla kan trivas och bli den bästa versionen av sig själva. Om våra medarbetare växer, så växer vår affär. Själständighet och eget ledarskap låter oss agera, lyckas, misslyckas och lära oss snabbare, så att vi kan fortsätta att ligga i framkant i vår extremt snabbföränderliga bransch. Vi värdesätter varje individ – du kan vara dig själv här. "Hearts of NENT"-initiativet sätter ljus på varje individ och gör varje persons perspektiv levande, och visar på så sätt vad våra värderingar innebär för våra medarbetare. Att främja en kultur som tar fram det bästa i människor gör att vi attraherar både de idéer och personer som gör att vi kan nå våra höga ambitioner.

Kunder

För våra kunder innebär det att tillhandahålla de mest relevanta berättelserna på den mest lättillgängliga plattformen. Att vara bäst på innehåll handlar lika mycket om kvalitet, som om kvantitet. Tittarnas smak är individuell och ändras över tid. Viaplays innehållsstrategi spänner därför över tre stora innehållskategorier: originalinnehåll, inköpt innehåll och sport. Var och en av dessa har ett antal underkategorier såsom livesänd sport, internationella filmer och serier, barnprogram, manusbaserat drama på lokala språk samt realityserier. Idag har Viaplay en ledande position i flera av dessa kategorier genom en kombination av investeringar i köpt och egenproducerat innehåll. NENT Group har byggt streamingplattformar som kan mäta sig med de bästa när det kommer till prestanda, funktionalitet och att guida kunden till relevant innehåll. Vi gör också våra linjära tv-kanaler tillgängliga på så många tredjepartsplattformar som möjligt.

Partners

För våra partners är vårt fokus att skapa ömsesidigt gynnsamma relationer. Långsiktiga innovativa partnerskap är viktiga för att öka vår tillväxttakt och skapa värde. Under 2020 ingick vi ett antal strategiska partnerskap på både innehålls- och distributionssidan. Ett exempel är vårt banbrytande partnerskap med Elisa, den finska teleoperatören och leverantören av digitala tjänster, för att kombinera vårt Viaplay Film & Serier-paket med Elisäs Viihde Aitios innehåll till en fristående streamingtjänst. Ett annat exempel är vårt partnerskap med Lionsgates Starz för att göra Viaplay till exklusiv nordisk lanseringspartner för Starz internationella premiumstreamingtjänst Starzplay.

Vår bransch

Vår bransch utvecklas i en allt snabbare takt. Att stå still är helt enkelt inte möjligt om vi vill fortsätta vara relevanta. Därför bejakar vi förändring och utvecklar hela tiden våra arbetssätt. Vårt skifte mot streaming, kompetensförnyelsen inom organisationen, fokuset på egenproducerat innehåll, framtagandet av vårt nya syfte och värderingar, övergången från en landbaserad till en funktionsbaserad organisation, sammanslagningen av vår satellit betal-tv-affär för att skapa Allente, omorganisationen av Studios verksamhet, och nu den förestående internationella expansionen av Viaplay är bara några av de strategiska drag som vi har gjort de senaste åren.

Vår strategi

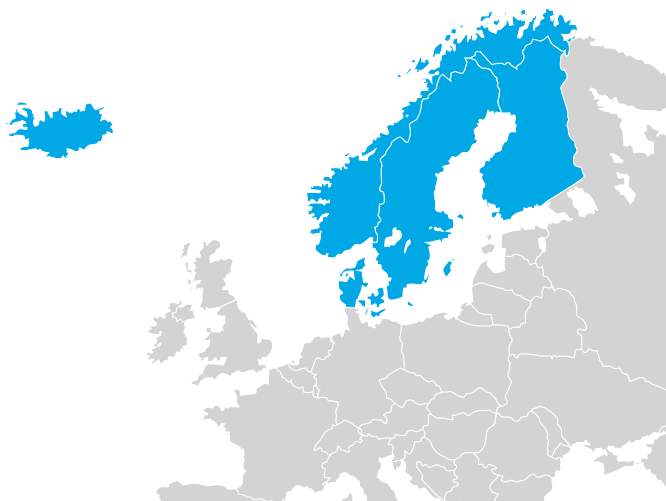
Vår hållbarhetsstrategi är nära kopplad till vår affärsstrategi. Vår ambition är att vara en positiv kraft i samhället och för våra intressenter genom att göra bättre affärer. Vårt hållbarhetsarbete bedrivs genom ett antal fokusområden: utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin; arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle som präglas av mångfald; vårdar vår kultur; arbetar med vår uppförandekod (inklusive klimatarbete); producerar innehåll med kvalitet. Att integrera

dess områden och perspektiv i allt vi gör är nyckeln till framgång och för att vi ska nå våra ambitioner och mål. Under 2020 fokuserade vi extra på jämlikhet (Equality), mångfald (Diversity) och inkludering (Inclusion) genom att lansera en EDI-strategi och anordna jämlikhetsworkshoppar för en majoritet av våra anställda. Vi har också ökat takten i vårt miljöarbete genom att förbinda oss till Science Based Targets Initiative i syfte att synka våra utsläppsmål med Parisavtalets ambitioner.



Vår berättelse

NENT Group är först och främst ett streamingbolag. Våra stora och tidiga investeringar i streaming har etablerat Viaplay som en av de ledande streamingtjänsterna i Norden. Vi är nu redo för nästa kapitel i vår berättelse där vår målsättning är att skapa värde i Norden genom ökad tillväxttakt och gradvis marginalexpansion samt att expandera internationellt med Viaplay på tio nya marknader till slutet av 2023. Vårt mål är att bli Europas främsta streamingbolag och vi har höga ambitioner, vi inleder detta kapitel i en stark position med ledarskap inom nyckelområdena innehåll, teknik och medarbetare.



VÅR NORDISKA RESA

NENT Group har ett solitt track-record i Norden. Vi har genomgått en transformation och samtidigt levererat lönsam tillväxt. 70% av vår försäljning kommer nu från abonnemang och Viaplay står för 30% av koncernens försäljning. Fokuset på dessa växande och återkommande intäktsströmmar har förbättrat sikten framåt, stärkt vår motståndskraft och minskat volatiliteten. Det gör att vi kan vara mer framåtlutade och långsiktiga när vi återinvesterar vinsterna tillbaka in i verksamheten för att öka tillväxttakten och värdeskapandet. Det är en modell som har fungerat och som förväntas fortsätta fungera väl för oss.

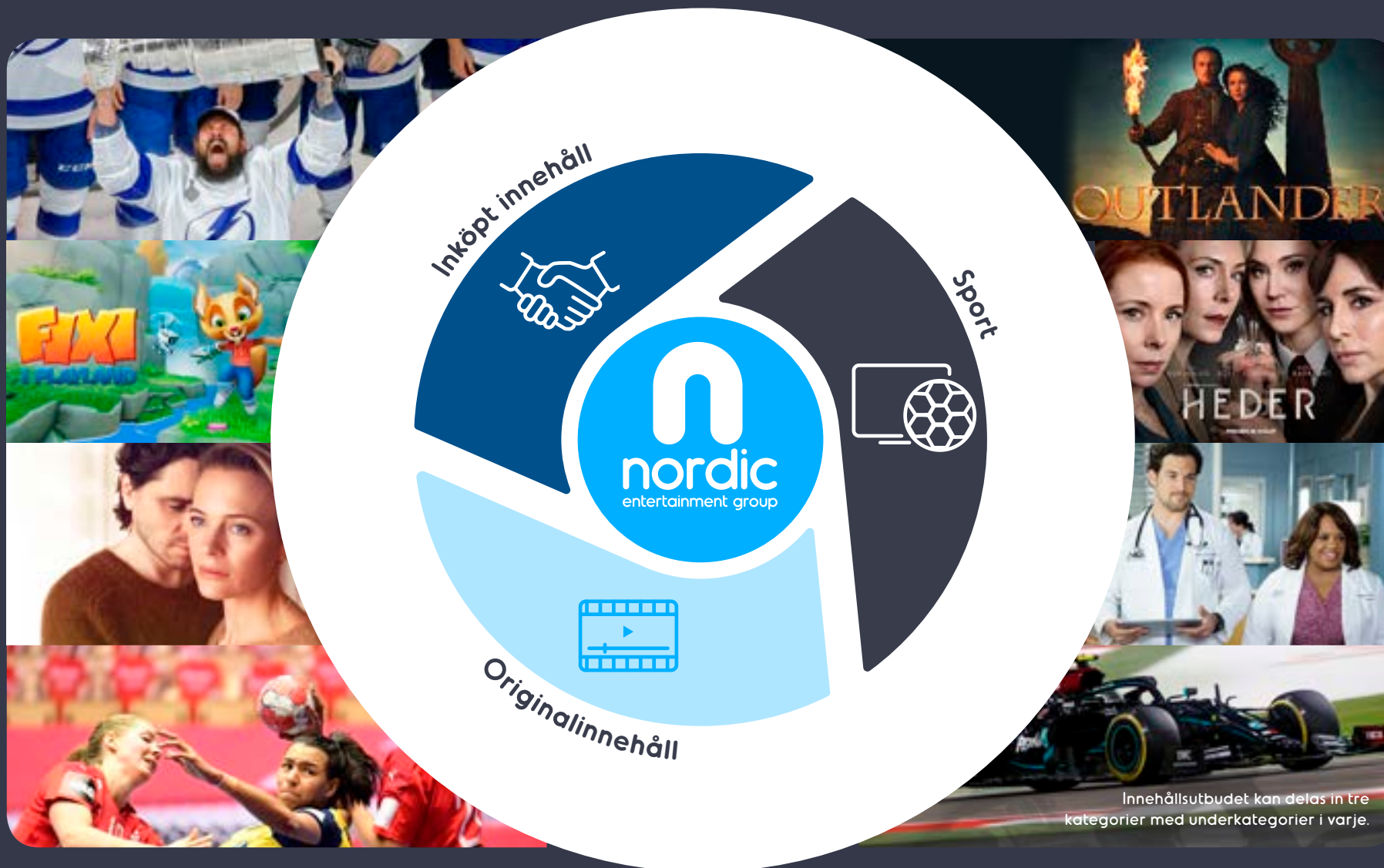
Viaplay är en "måste ha"-tjänst

Viaplay är etablerad som en av de två ledande streamingtjänsterna i Norden. Stora och tidiga investeringar i innehåll, sätt att upptäcka innehåll och plattformen har gjort att Viaplay är top-of-mind och den ledande nordiska premiumstreamingtjänsten.

Viaplays nordiska utbud omfattar premiumsport, egenproducerat manusbaserat och icke-manusbaserat innehåll, köpta lokala och internationella serier och filmer, samt barnprogram. Viaplay har ledande positioner inom sport, egenproducerat innehåll, filmer och barnprogram. Flera av våra mer än 80 egenproducerade titlar har gjorts tillgängliga internationellt och visat sig populära bland tittare i hela världen. Vår teknikplattform mäter sig också med de bästa i världen när det kommer till prestanda, funktionalitet och att upptäcka innehåll.

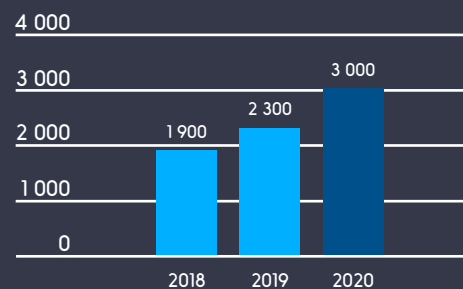
Viaplay växer snabbt

Viaplays bas av betalande abonnenter växte med 33% 2020 och översteg därmed vårt mål på 3 miljoner. Det är en signifikant acceleration och speglar främst tillväxten i business-to-business-segmentet där vi har ingått strategiska distributionspartnerskap med de stora traditionella betal-tv-tjänsterna på alla våra marknader. Vår direkt till konsument-bas växer också i god takt med oförändrad mix mellan bas- och premiumabbonenter.



Viaplay-abonnenter¹⁾

Tusental



1) Betalande abonnenter (inklusive abonnenter som har tillgång till Viaplay via traditionella betal-TV-paket)

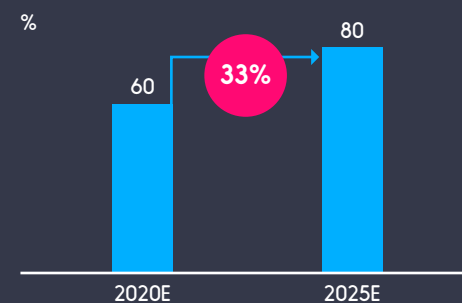
Försäljningsfördelning 2020



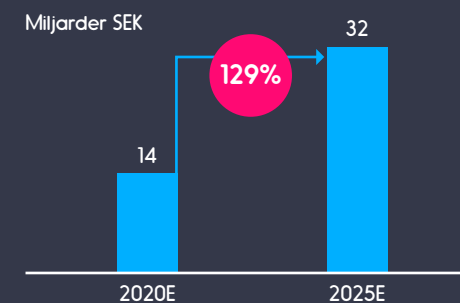
- Viaplay 30%
- Övriga abonnemang 39%
- Reklamintäkter 29%
- Studios & övrigt 2%

Stor tillväxtmöjlighet i Norden

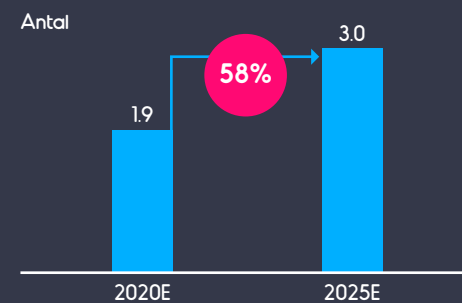
Streaming-penetration



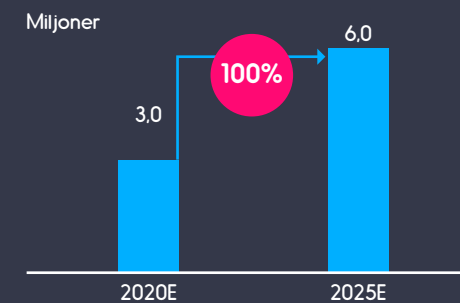
Marknadsstorlek



Antal streamingabonnemang/hushåll



Viaplays abonnentbas



Källa: NENT analysis

Det finns stor potential för marknadstillväxt

Viaplay har växt snabbt och det finns gott om utrymme att växa ytterligare på de nordiska marknaderna. Cirka 60% av hushållen i Norden abonnerar idag på minst en videostreamingtjänst och vi bedömer att den penetrationsnivån kommer att öka till cirka 80% under de kommande fem åren. Precis som vid tidigare paradigmskiften inom kommunikation, såsom tv-sändningar eller mobiltelefoni, ser vi inga skäl till att penetrationen inte skulle nå 100% med tiden.

Varje nordiskt streaminghushåll har i genomsnitt 1,9 abonnemang idag och vi bedömer att det kommer att öka till cirka 3 abonnemang per hushåll till slutet av 2025, precis som det redan har gjort i till exempel USA. Streaming är inte en marknad där en vinnare tar allt, men att nå och bibehålla en ledande position kräver teknisk excellens och en differentiering av innehållet som Viaplay hela tiden levererar. Dessa faktorer tillsammans med prisökningar från låga nivåer, framförallt i bassegmentet, indikerar att den nordiska streamingmarknaden kommer att mer än dubblas i värde de kommande fem åren.

Därför har vi ambitiösa mål

Vi väntar oss att dubbla antalet Viaplay-abonnenter i Norden till cirka 6 miljoner till slutet av 2025. Tillväxten kommer att drivas av NENT Groups unika utbud av originalinnehåll och inköpt innehåll samt av viktiga sporträttigheter, såsom längdskidåkning i hela regionen, engelsk Premier League-fotboll i Norge och Formel 1 i Finland. Vi premiärvisade över 30 nya egenproducerade serier på Viaplay 2020 och förväntar oss att premiärvisa ytterligare 40 under 2021, inklusive ett flertal dokumentä-





rer och internationella manusbaserade draman på engelska. Vi kommer också att fortsätta vara tjänsten med flest premiärer av Hollywoodfilmer, favoritserier och barnprogram och det största utbudet av livesänd sport, vars sändningsrättigheter har säkrats flera år framåt.

Givet dessa investeringar ser vi stora möjligheter att höja priserna i år och framåt. Tillsammans med den förväntade abonenttillväxten, väntar vi oss därför att Viaplay blir den främsta drivkraften bakom en förväntad organisk tillväxttakt på 13–15% årligen mellan 2020 och 2025 för vår nordiska verksamhet.

Högre intäkter ger operationell hävstång och därmed högre marginaler. Vi väntar oss att höja rörelsemarginalen för hela den nordiska verksamheten till cirka 15% 2025. Den underliggande marginalen, som exkluderar Viasat Consumer-affären som avkonsoliderades i maj 2020, väntas öka 2021 och sen vara stabil 2022 då investeringar vi gör i nya sporträttigheter driver både intäkt- och kostnadstillväxt. Marginalen väntas därefter öka de följande tre åren.

NENT Groups mål

Genomsnittlig årlig
organisk försäljningstillväxt
för koncernen 2020–2025
~18–20%

Genomsnittlig årlig
organisk försäljningstillväxt
i Norden 2020–2025
~13–15%

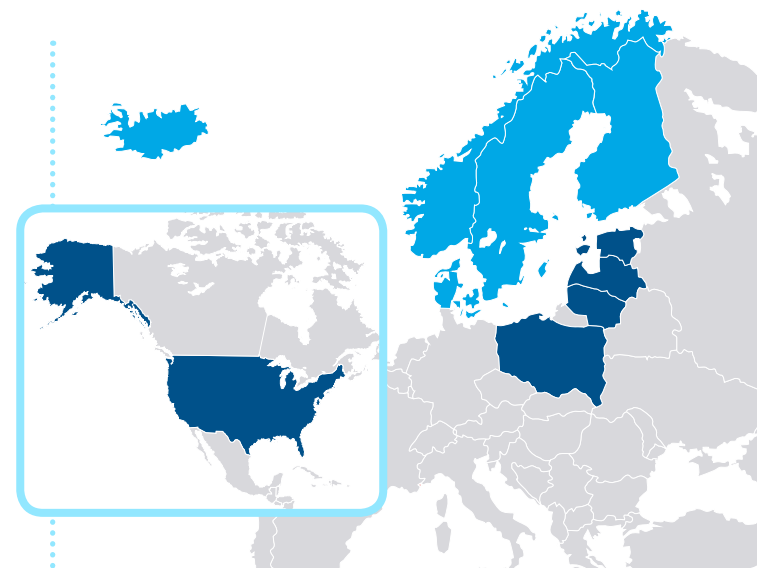
Viaplay-abonnenter
vid slutet av 2025
~10,5 miljoner

Rörelsemarginal
i Norden 2025¹⁾
~15%

Positivt rörelseresultat
för Viaplays
internationella
verksamhet 2025

Skuldsättningspolicy,
nettoskuld/EBITDA
inkl. leasing
<2,5x

1) Fore intressebolag och jämförelsestörande poster.



DEN INTERNATIONELLA EXPANSIONEN

Viaplays framgångar i Norden, och den lyckade lanseringen av Viaplay på Island i april 2020, visar att vi är redo för nästa kapitel i vår berättelse, som är expansionen av Viaplay utanför Norden. Streamingtjänster är framtiden och vi har rätt infrastruktur och kompetens för att ta till vara på den unika möjlighet som vi ser de kommande åren. Alla byggstenar är på plats och ambitionen är tydlig: vi ska bygga Europas ledande streamingbolag.

Vi har analyserat flera olika potentiella marknader i Europa och världen och utvärderat nyckelfaktorer såsom marknadsstorlek, streamingpenetration, internationell och lokal konkurrens, tillgängligt innehåll, prismiljö och möjligheter till partnerskap. Baserat på den analysen har vi identifierat och aviserat att vi kommer att gå in på fem

nya marknader 2021, ytterligare fem under 2022 och 2023, samtidigt som vi har byggt case för många fler i framtiden. Vi har två tydliga angreppssätt för nya marknader: brett eller specialiserat. Den breda ansatsen innebär ett fullskalligt innehållsutbud bestående av våra originalproduktioner tillsammans med sport och inköpta serier och filmer. Den specialiserade ansatsen fokuserar på vårt egenproducerade innehåll kompletterat med tematiskt och internationellt innehåll. Varje marknads lansering bygger på att först framgångsrikt nå ut direkt till konsument med ett enkelt och attraktivt prissatt erbjudande, för att sedan inleda diskussioner med potentiella distributionspartners inom business-to-business som kan öka vår marknadspenetration. Det här speglar det angreppssätt som vi har haft i Norden.

Vi lanserade Viaplay i Estland, Lettland och Litauen i mars 2021 och den initiala responsen har varit väldigt positiv. Den baltiska tjänsten är byggd runt ett starkt sportutbud med UEFA Champions League och Bundesliga i fotboll, Formel 1 och NHL-hockey samt våra Viaplay Originals och över 10 000 timmar internationella och lokala serier, filmer och barnprogram. Abonnemangspriset är attraktivt och konkurrenskraftigt satt till 9,99 EUR per månad. Vi väntar oss att utöka innehållsutbudet med tiden för att ytterligare särskilja vår position. Det finns ungefär 2,8 miljoner hushåll i Baltikum, varav 15% har minst ett abonnemang på en streamingtjänst. Det väntas öka till 50% penetration och mer än två abonnemang per hushåll till slutet av 2025. Distributionsavtal har redan tecknats med ledande teleoperatörer om att inkludera Viaplay i deras videoabonnemangspaket i Estland och Lettland.

Viaplay kommer därefter att lanseras i Polen i augusti 2021 och då erbjuda över 8 000 timmar av nordiskt, lokalt

och internationellt innehåll, våra Viaplay Originals och bevakning av livesport inklusive Bundesliga, den mycket populära tyska högstaserien i fotboll samt UEFA Europa League och Conference League. 25% av Polens 13,8 miljoner hushåll abonnerar för närvarande på en streamingtjänst och det väntas öka till klart över 40% 2025, samtidigt som antalet abonnemang ökar från dagens snitt på 1,5 till över 2. Det månatliga abonnemangspriset kommer att vara attraktivt och konkurrenskraftigt på 34 zloty och vi förväntar oss att med tiden utöka innehållsutbudet för att ytterligare differentiera vår position.

Viaplay kommer att lanseras i USA mot slutet av 2021 som en skräddarsydd och specialiserad tjänst med våra Viaplay Originals och kompletterande högkvalitativa nordiska dramaserier samt internationellt innehåll. Framgångarna som ett antal av våra egenproducerade serier som visats på tv i USA har haft, tillsammans med djupgående konsumentundersökningar och den tydliga efterfrågan på differentierat internationellt innehåll, stärker oss i tron att vi kan nå de relativt låga nivåer av marknadspenetration som krävs för att skapa en snabbväxande och lönsam amerikansk affär. USA är världens största streamingmarknad med 300 miljoner abonnemang, 80% penetrationsgrad bland hushållen och i genomsnitt tre abonnemang per hushåll. Samtliga nyckeltal väntas växa ytterligare de kommande åren. Skandinaviskt och internationellt originalinnehåll är omtyckt i USA och vi kommer att producera mer engelskspråkigt originalinnehåll som kan ta sig till USA och andra marknader.

Viaplay kommer att lanseras på ytterligare fem europeiska marknader till slutet av 2023. De totalt tio marknaderna väntas attrahera ungefär 4,5 miljoner



internationella abonnenter till slutet av 2025. NENT Groups internationella verksamhet väntas växa snabbt och totalt sett vara lönsamt på rörelseresultatnivå 2025, med ackumulerade förluster på vägen mot break-even på cirka 2,5 miljarder kr. Den potentiella marginalen bedöms vara högre för den internationella verksamheten än för Norden och utvecklingen av verksamheten kommer att rapporteras separat.

Den internationella expansionen kommer att finansieras med en del av pengarna från den riktade emissionen på 10,6 miljoner nya NENT Group B-aktier som genomfördes i februari 2021. Emissionen, som riktades till svenska och internationella institutionella investerare, inklusive vissa existerande aktieägare, övertecknades kraftigt och tillförde cirka 4,35 miljarder kr brutto.

Våra medarbetare

Våra värderingar Mod, Jämlikhet, Uppskattning och Tillit lägger grunden för vår affär och skapar en öppen, inkluderande och engagerande kultur, med målsättningen att inspirera medarbetare och publik, och att skapa långsiktigt affärsvärde. Vi har tagit stora steg under 2020 för att skapa ett än mer inkluderande arbetsklimat. Detta viktiga arbete kommer att fortsätta eftersom vi vet att det är en nyckel till att bli Europas främsta streamingföretag.



Driver engagemang och innovation

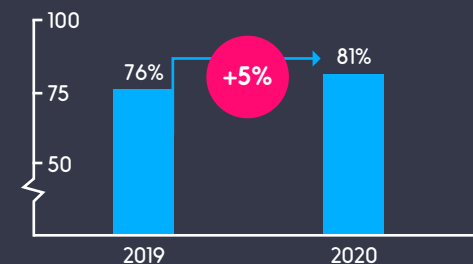
Vi är ett medarbetar-, tech- och innehållsföretag som är beroende av kreativitet och de senaste innovationerna för att få idéer att hända i verkligheten. Vi vill att de bästa talangerna i branschen ska vilja arbeta hos oss, och skapa en kultur där medarbetare kan prestera och utvecklas. Vår kultur baseras på mångfald och inkludering samt vår strävan att lära och att leda.

Ett företag – Ett NENT

Vi är fortfarande ett ungt företag, noterade på Nasdaq Stockholm sedan mars 2019. Vi bygger vår organisation och skapar vår egen historia vilket i sin tur skapar engagemang bland våra medarbetare. Vi omorganiserade företaget under 2019 genom att gå från en landbaserad till en funktionsbaserad verksamhetsmodell – Ett NENT. Det ger oss möjlighet att ta beslut snabbare och skapar bättre möjligheter att följa en gemensam strategi. Årets medarbetarundersökning visar tydligt att vi är på rätt

spår. Vårt engagemangsindex, som följer upp tydlighet och engagemang, ökade från 76% till 81%. Medarbetarundersökningen inkluderar ej den del av NENT Studios som är till försäljning.

Engagemangsindex





Hack days: en plattform för lärande, engagemang och tvärfunktionellt samarbete med fokus på att förbättra upplevelsen av Viaplay.



MOD

Vågar du ifrågasätta sättet som
arbetet utförs på för att lära och växa?

89%**JÄMLIKHET**

Känner du att du kan vara dig
själv på arbetet?

94%**UPPSKATTNING**

Ger du positiv feedback i ditt team?

92%**TILLIT**

Erkänner ni öppet misstag i ditt team
i syfte att lära från dem?

90%

Resultat från medarbetarundersökningen 2020.
Procentsatsen motsvarar den andel som svarat
4 eller 5 på en 5-gradig skala.

Starka värderingar – goda möjligheter

Under 2019 så samlade vi våra medarbetare för att skapa fyra gemensamma värderingar för NENT Group. Vi kallar dessa värderingar för "The BEAT" – Bravery (Mod), Equality (Jämlikhet), Appreciation (Uppskattning) och Trust (Tillit). Dessa värderingar hjälper oss att skapa en ömsesidig förståelse för hur vi vill förhålla oss till vårt arbete och till varandra. De skapar en vinnande kultur som prioriterar och uppmuntrar människor, hjälper oss att vara oss själva på arbetet och motiverar oss att säga till om vi anser att något borde göras annorlunda. 89% av de som har svarat på medarbetarundersökningen bekräftar att de "vågar ifrågasätta hur saker görs".

Under 2020 har vi fortsatt med utrollningen av workshops för medarbetare för respektive värdering. I genomsnitt har 70% av våra medarbetare¹⁾ deltagit på varje workshop.

Mångfald och inkludering

Jämlikhet i arbetsförhållanden och bemötande är basen för hur vi arbetar. Som en av våra fyra värderingar reflekterar jämlikhet vår övertygelse att vi tillsammans står för mångfald och välkomnar alla. Vi tror att en arbetsplats som präglas av mångfald och inkludering leder till bättre beslut, större kreativitet, ökat engagemang och en motiverande känsla av meningsfullhet och tillhörighet.

1) Inkluderar ej den del av NENT Studios som är till försäljning.

2) LGBTQIA+ är en vanlig förkortning för gemenskapen med personer som identifierar sig som Lesbisk, Gay, Bisexuell, Pansexuell, Trans-gender, Genderqueer, Queer, Intersex, Agender, Asexual och/eller annan queer-identifiering.



Riktiga hjältar bygger från en grund som är jämlik. Vi tror på att stärka våra medarbetare att samarbeta och förnya. Alla bidrar med sina unika perspektiv och tillsammans är vi ansvariga för att alla våra historier berättas och att alla våra röster hörs.

Sahar Kupersmidt,
EVP & Chief People and Culture Officer

Därför vill vi att jämlikhet ska genomsyra varje aspekt av vår affär, för att det hjälper oss att nå vårt mål att bli Europas främsta streamingbolag. Vi vill präglas starkt av mångfald och vara världens mest inkluderande streaming-företag. Mångfald är inte bara ålder, kön och etnicitet, utan kunskap, erfarenhet, personlighet och mycket mer. 2020 skapade vi en strategi för mångfald och inkludering som utgår från en analys av vårt nuläge, utifrån intervjuer,

medarbetarundersökning, data från nyrekryteringar, anställningstid, kön och ålder. Den visade att vi måste agera för att höja medvetenheten kring detta ämne och därför har vi tagit flera initiativ under 2020 för att göra det, exempelvis workshops, seminarier och utbildningar. 72% av våra medarbetare deltog i vår workshop om jämlikhet som bland annat inkluderar hur man motverkar omedvetna fördomar. Vi har arrangerat seminarier på olika teman, från barns rättigheter, till mental hälsa och LGBTQIA+,²⁾ till

Black Lives Matter med över 500 deltagare totalt. Vi har också initierat ett mentorskapsprogram för att stärka våra kvinnliga talanger, och uppmuntra mångfald och kunskapsöverföring. Detta program kommer att utökas under 2021.

Vi har också reviderat vår process för talangrekrytering för att göra den mer standardiserad över hela företaget och har infört ett ansökningshanteringssystem i urvalsprocessen. Under 2021 kommer vi att fortsätta detta arbete under 2021 och fokusera på inkluderande ledar-

skap genom bättre verktyg vid rekrytering och hantering av ersättningar. Vi implementerar också ett ramverk som täcker samtliga roller i företaget för att tydliggöra möjliga karriärvägar ännu bättre. På grund av coronapandemin så blev arbetet med en modell för successionsordning uppskjuten och kommer att genomföras under 2021.

Även om vi inser att vi måste göra mer för att förbättra vårt arbete med mångfald och inkludering så kan vi samtidigt konstatera att vi har kommit en lång bit på vägen. 94% av våra anställda svarade i medarbetarundersökningen att man "kan vara sig själv på arbetet", och 87% att de har samma möjligheter oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Jämställdhet i techbranschen är en viktig fråga för samhället och för att säkra en jämn könsfördelning i vår egen bransch. Ett exempel på hur vi stödjer detta är att vi sedan starten varit en stolt partner till "Women in Tech", ett initiativ som tar stark ställning och framhåller vikten av att fler kvinnor väljer en karriär inom tech, och att de som redan befinner sig där väljer att stanna kvar.

Ett annat exempel på framsteg i vårt jämställdhetsarbete under 2020 var när vi blev rankade som nummer två i det svenska "SHE-indexet" och som nummer ett i "Nordic Business Diversity Index". Ett exempel på detta är att vi har en fördelning på 50/50 i vår ledningsgrupp och att fler än 50% av våra 100 främsta talanger är kvinnor.

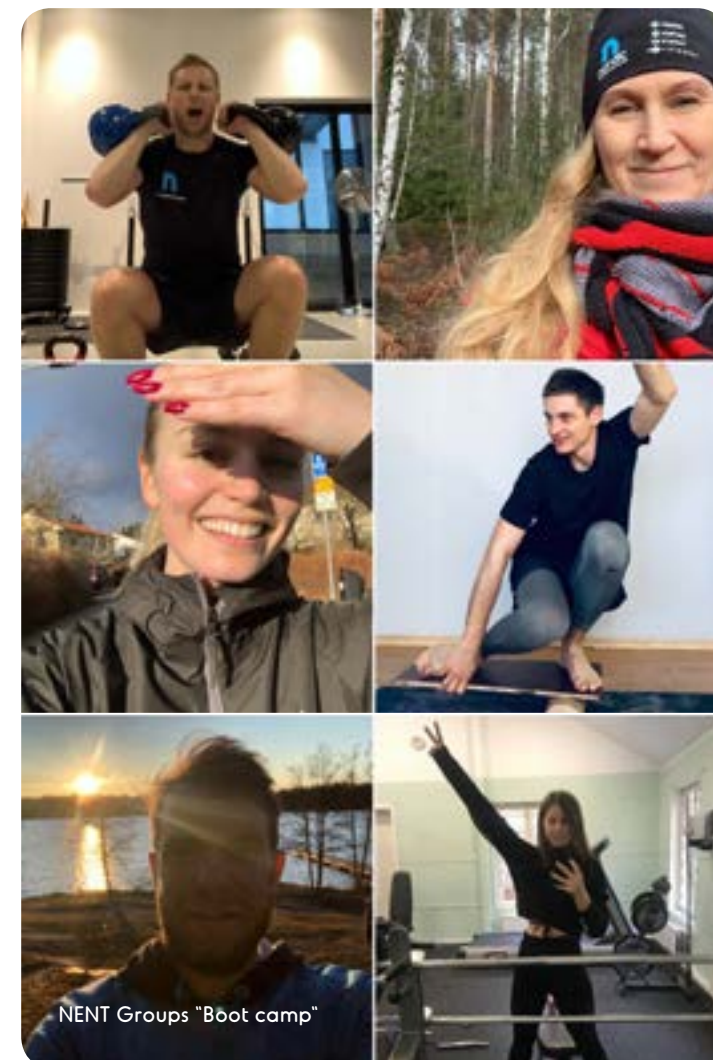
Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Medarbetarundersökningen innehåller frågor som berör diskriminering och vi följer under året upp resultatet från undersökningen och vidtar nödvändiga åtgärder. Det har inte rapporterats något diskrimineringsärende under 2020.

Lärandekultur och ledarskap

I en teknikdriven och kreativ bransch är det viktigt att vara proaktiv och att ligga i framkant för att komma på och implementera de bästa idéerna. Vi tror att självledarskap är avgörande för professionell och personlig utveckling. När vi stärks i att agera, samarbeta och lita på varandras styrkor, så kommer våra team att bli starkare än summan av dess delar. Enligt medarbetarundersökningen så anser 84% av våra anställda att de har "befogenhet att ta egna beslut" och 91% "tar ansvar för sitt eget lärande och utveckling".

Bland initiativen för att etablera en lärandekultur arrangerades två "Hack Days" under 2020. Varje "Hack Days" är en arbetsvecka där tvärfunktionella team arbetar på projekt som de själva har initierat för att hitta tech-relaterade lösningar till olika delar av företaget, med särskilt fokus kring upplevelsen av Viaplay/Viafree. Totalt genomfördes 33 hacks och vi kan konstatera att det driver både en lärandekultur, innovation och engagemang bland våra anställda.

Alla utbildningar som krävde fysisk närvaro ställdes in efter coronapandemin. Istället har dessa ersatts av digitala utbildningar och workshops samt ett generellt fokus på digitalt lärande genom att dela erfarenheter och "best practice". Alla anställda har också tillgång till LinkedIn:s träningsprogram. Under 2020 så startade vår första "Booster"-utbildning som fokuserar på Viaplay som produkt från ett produktlednings- och utvecklingsperspektiv. Totalt deltog 27 personer i denna 30 timmar omfattande utbildning som kommer att genomföras igen under 2021.



Vi arbetar med vår lärandekultur främst genom nära och regelbundna uppföljningar i våra team och mellan chefer och medarbetare. Detta har stärkt oss att agera, samarbeta och känna ännu mer tillit. Vi har ytterligare utvecklat vår karriär- och utvecklingsprocess, numera känd som "NENT Dialog" (NENT Dialogue), så att chefer och medarbetare sätter långsiktiga mål och följer upp dessa oftare och på ett enklare sätt. Enligt medarbetarundersökningen så har 75% av de anställda deltagit i en dialog under 2020. Under 2021 så är vårt mål att höja denna andel genom att förbereda och stötta både chefer och anställda ännu mer i denna process.



Säkerhet och hälsa på arbetsplatsen

Hälsan och säkerheten för NENT Groups anställda, och dess tillgångar, har alltid högsta prioritet. NENT Groups risk- och säkerhetsavdelning arbetar nära alla funktioner i företaget för att identifiera potentiella risker och hitta sätt att förhindra dem, genom träning och implementering av processer, system eller försäkringar för att skydda de anställda och verksamheten. För mer information om hur vi hanterar risker, vänligen se sidorna 57–59.

Att främja en säker arbetsmiljö i de produktioner vi köper in är ett krav när vi arbetar med partners. Vi gör bakgrundskontroller på personer i nyckelpositioner, i alla våra produktioner, för att säkerställa att de delar våra värderingar. Alla produktioner informeras också om vår visserblåsfunktion, både under uppstartsmöten och vid besök på inspelningsplatser, för att säkerställa att alla vet vad de ska göra och vem de ska kontakta vid misstankar om överträdelser. För mer information om vårt arbete med att säkerställa hälsa och säkerhet för personer som arbetar för partners och/eller leverantörer, se sidan 33.

Under 2020 hade vi tre inrapporterade ärenden med koppling till säkerhet och vi har vidtagit relevanta åtgärder i varje enskilt fall. Detta kan jämföras med fem ärenden 2019. Under 2020 etablerade vi också en dygnet runt-tjänst, med kapacitet att bistå våra anställda i säkerhetsfrågor var de än befinner sig. Vi arbetade också under 2020, enligt plan, med att identifiera utmaningar och möjligheter för en mer hälsosam och säker arbetsplats. Detta arbete fokuserade primärt på implikationerna av coronapandemin och vi kommer att fortsätta det bredare arbetet under 2021.



Arbetet under coronapandemin

Vårt primära mål under pandemin har varit att säkra våra anställdas hälsa och säkerhet.

Vi började att informera dem om viruset redan under januari 2020. Vi skapade en intern informationssida i februari med regler och riktlinjer för hur vi hanterar utbrottet. Vårt risk- och säkerhetsteam har arbetat nära personalfunktionen för att säkerställa att vi har smidiga och bestämda åtgärder, som kommuniceras snabbt och tydligt till våra anställda på regelbunden basis.

Exempel på åtgärder för att säkerställa hälsa och säkerhet för våra anställda

- Från 11 mars uppmuntrades så många anställda som möjligt att arbeta hemifrån. För de team som var tvungna att vara på arbetsplatsen eller resa för att säkra kritiska uppgifter, så satte vi detaljerade procedurer och riktlinjer på arbetsplatserna. Ungefär 90% av våra anställda har arbetat hemifrån.
- För att främja fysisk och social hälsa så har alla anställda haft möjlighet att få arbetshjälpmiddel levererat hem till sig. Vi har också delat information och erfarenheter om hur vi skapar bästa möjliga arbetsförhållanden hemma och hur man genomför bra digitala möten.
- För att främja mental hälsa har workshops genomförts för att höja medvetandenivån och ge goda råd om vilka åtgärder man kan vidta för att förbättra förutsättningarna när man arbetar hemifrån.

Vilka framsteg har gjorts?

- Vi har anpassat och förbättrat våra förutsättningar att arbeta på distans. Vi har nästan fördubblat antalet dagliga meddelanden på Slack och antalet Teamsmöten har ökat från ca 800 per månad innan coronapandemin till cirka 13 000 under hösten.
- Vi har förbättrat vår systemförvaltning genom att gå mot mer flexibla och molnbaserade lösningar.
- 93% av de svarande i medarbetarundersökningen menar att NENT Group har hanterat coronapandemin bra eller mycket bra. Chefer skapade handlingsplaner för att följa upp effekterna av coronapandemin och för att ytterligare förbättra stödet som ges till kollegor.

Exempel på stöd till samhället

Under våren ville vi bidra till hjältarna under coronapandemin. Vi gjorde detta genom olika aktiviteter:

- Vi gav bort tre-månaders abonnemang på Viaplay till över 12 600 personer som arbetade med att hjälpa andra som drabbades av coronapandemin. Detta inkluderade människor över hela Norden som arbetade på sjukhus, äldreboenden men också de som hjälpte grannar med att exempelvis köpa mat.
- Vi startade "Lyssnarhjälpen" där våra svenska radiostationer kopplade ihop människor som ville hjälpa med människor i behov av hjälp. Vi initierade också "Lyssnarhjälpen-Music sessions" där vi genomförde sex livekonserter på TV och radio med kända artister.
- Vi donerade tid på våra plattformar till olika organisationer som informerade allmänheten om vikten av att exempelvis tvätta händerna. Vi gjorde också en kampanj i våra sociala medier där vi uppmuntrade människor att "hålla ihop genom att vara isär".

Hållbarhet



Hållbarhet är en grundpelare i NENT Groups verksamhet. Som ledare av underhållning i Norden så tar vi varje tillfälle att inspirera och engagera.

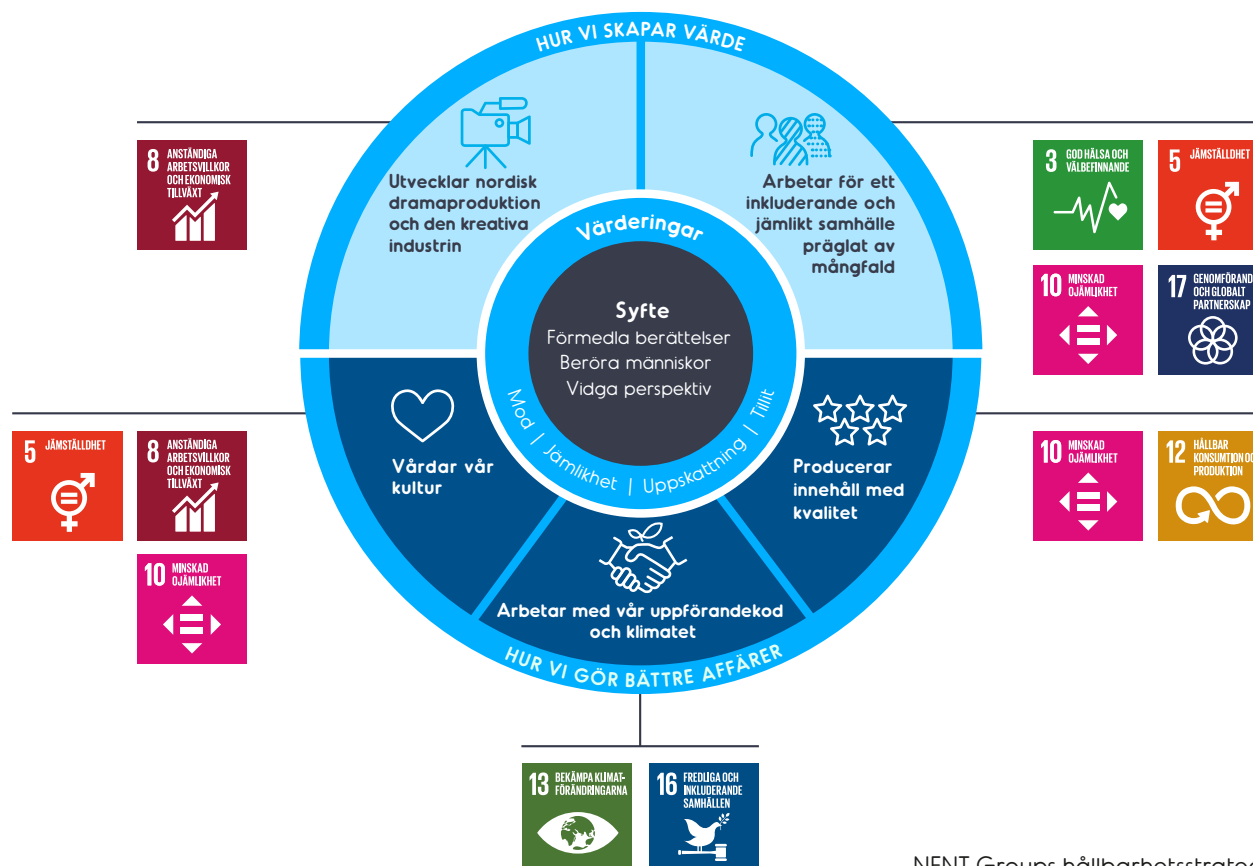


Så tar vi oss an hållbarhet

Vi är ett värderingsdrivet företag och vill göra en positiv och hållbar påverkan i samhällen där vi gör affärer. Vi är verksamma i en snabbföränderlig bransch vilket skapar både utmaningar och möjligheter för vår affär. Vi ställer oss bakom grundläggande hållbarhetsprinciper, såsom FN:s Global Compact och "Women's Empowerment Principles". De vägleder i vårt arbete och hjälper oss att säkra vår affär för framtiden.

Värde för alla intressenter, inklusive aktieägare

Hållbarhet är integrerat i NENT Groups strategi, affär, kultur och värderingar. Vår ambition är att ha en positiv påverkan på samhället samtidigt som vi förbättrar vår verksamhet. Våra prioriteringar är presenterade i vår hållbarhetsstrategi, som består av fem fokusområden: utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin; arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle som präglas av mångfald; vårdar vår kultur; arbetar med vår uppförandekod (inklusive klimatarbete); producerar innehåll med kvalitet. Dessa fokusområden speglar såväl den väsentlighetsanalys som vi gjorde 2018, som beaktandet av dagens megatrender och de största utmaningarna som världen i allmänhet och de nordiska länderna i synnerhet står inför. Dessa inkluderar klimatförändringar, stora tekniskiften och ökade nivåer av ojämlikhet och segregation. Avsikten med implementeringen av vår strategi är att skapa värde för både samhälle och våra intressenter.





NENT Groups värdekedja

Kopplingen till affärsstrategin

Vår hållbarhetsstrategi är i linje med och stödjer våra affärsprioriteringar: Att ge enastående upplevelser för våra anställda, kunder och partners samt att stödja vår internationella expansion.

Genom att skapa innehåll som präglas av jämlikhet, mångfald och inkludering så vill vi erbjuda de mest lätt-tillgängliga, relevanta och engagerande historierna som kan uppskattas av en bred publik i många länder och på många språk.

Genom att fostra en kultur som hjälper oss att attrahera och utveckla de bästa människorna, så kommer det att hjälpa oss att säkra de bästa idéerna och talangerna. Genom att integrera hållbarhet i vårt beslutsfattande, så vill vi skapa relationer och partnerskap som alla vinner på och därmed skapar tillväxt för vårt företag.

Hållbarhet i värdekedjan

NENT Groups hållbarhetsstrategi är integrerad i varje del av koncernens värdekedja. Att köpa och skapa innehåll är avgörande för vår affär, och att utveckla nordisk drama-produktion är en väsentlig del i vår hållbarhetsstrategi. Vi säkerställer att vårt innehåll är engagerande, präglad av mångfald, jämlikt, inkluderande och att det utbildar om ämnen som är relevanta i samhället. Vi säkerställer också att vi köper innehåll på ett ansvarsfullt sätt genom våra inköpsrutiner och att vi granskar innehåll genom vårt Content Compliance Team.

Paketering innebär att strukturera innehållet utifrån våra kunders intressen där vi inkluderar bl.a. schemaläggning och prissättning. Läs mer om hur vi undersöker känsligt innehåll och applicerar lämpliga restriktioner för schemaläggning och varningstext på skärmen på sidorna 38–40.

Distribution av innehåll via våra linjära kanaler och on-demand-tjänster är möjliga genom våra egna streamingplattformar eller tredjepartsaktörer. Vi vill också göra vårt innehåll lättillgängligt till en bredare publik genom undertexter, ljudtolkning, teckenspråk och dubbning.

För att få kunskap om konsumentupplevelsen så använder vi information om tittarvanor och dialoger med intressentgrupper för att ytterligare stärka vårt erbjudande och fortsätta att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv.

Hållbarhetsprinciper

NENT Groups hållbarhetsstrategi är direkt kopplad till 8 av FN:s 17 globala mål. Detta sätter fokus på vårt åtagande att hjälpa till att hitta hållbara lösningar till globala utmaningar. Vårt åtagande speglas också i att NENT Group är undertecknande medlem av FN:s Global Compact. Vi har också åtagit oss att följa "SDG Media Compact" samt "Women's empowerment principles". 2020 så ställde vi oss också bakom "Science Based Targets Initiative" för att säkerställa att vårt företag vidtar åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser i linje med Parisavtalets ambitioner.

Dessa principer vägleder våra beslut och prioriteringar med målsättningen att framtidssäkra vår verksamhet utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

ESG-index och utmärkelser – en indikator på våra prestationer

Miljö, sociala aspekter och verksamhetsstyrning (ESG – Environmental, Social, Governance) är de tre viktigaste faktorerna som investerare använder för att utvärdera företags hållbarhetsarbete och påverkan i samhället. Olika ESG-index ger oss en indikation om var vi är, både hur vi står oss jämfört med andra och vilka områden vi behöver utveckla.

Under 2020 så deltog NENT Group i två av de största globala ESG indexen: Sustainalytics och Morgan Stanley Capital International (MSCI). Vi deltog även i S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) som ligger till grund för företags inkludering i "SAM Sustainability Yearbook" och Dow Jones Sustainability Index. NENT Group placerade sig över den 90:e percentilen i varje index och CSA för vår bransch. "SAM Sustainability Yearbook" är världens mest omfattande publikation avseende näringslivets hållbarhetsarbete. Vårt värde i årsboken placerade oss på sjunde plats av 68 i en global jämförelse och NENT Group var det enda nordiska företaget i sin bransch som inkluderades.

NENT Group har också deltagit i andra hållbarhetsindex, exempelvis blev vi rankade som nummer 2 i "SHE-index", ett svenskt index, som fokuserar på jämställdhet mellan män och kvinnor i företaget. Vi rankades som nummer 1 i "Nordic Business Diversity Index" för bolag noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Indexet fokuserar på aspekter som kön, ålder, nationalitet och utbildningsbakgrund i ledningsgruppen.

Vi är också en "Nasdaq ESG Transparency Partner" och visar därmed vårt åtagande för marknadstransparens och att höja kvaliteten för miljörapportering.



Placerad inom 95:e percentilen inom mediaindustrin med betyget 12 (där 100 bedöms som högst risk och 0 lägst risk).

Sustainability Yearbook

Member 2021

S&P Global

Rankade på sjunde plats av 68 inom industrin: media, filmer och nöjen. Med 57 poäng av 100 blev NENT Group inkluderad i "SAM Sustainability Yearbook 2021".



Rankad AA i betyg, vilket är näst bäst betyg på den 7-gradiga skalan (AAA-CCC) i MSCI ESG utvärdering.



NENT Group är en stolt partner, vilket signalerar vårt engagemang för bättre marknadstransparens och för att höja kvaliteten för miljörapportering.



Rankad nummer 2 av 30 inom industrin i det svenska SHE-indexet. Indexet belyser hur bolag jobbar med jämställdhet, mångfald och inkludering.

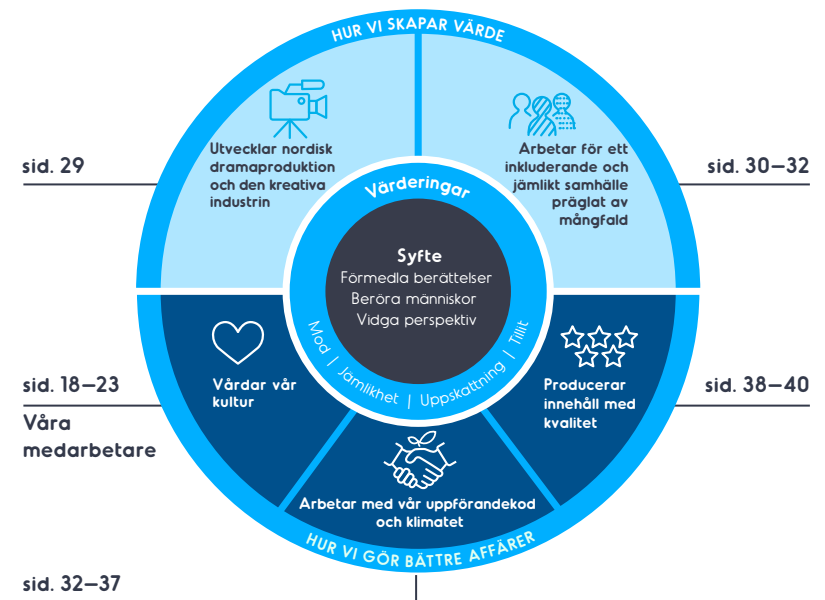


Rankad nummer 1 av 90 bolag noterade på Nasdaq Stockholm large Cap-lista. Indexet rankar bolag som fokuserar på jämställdhet inom ledningsgruppen.

Hållbara affärer

Vi vill driva vår affär med vårt hållbarhetsarbete. Bara då kan vi skapa värde för alla våra intressenter, inklusive våra aktieägare. För att uppnå detta måste hållbarhet vara integrerat i allt som vi gör. Med vår hållbarhetsstrategi har vi grunden för att lyckas och vårt arbete under 2020 visar att vi är på rätt väg.

I detta avsnitt kommer vi att gå igenom fyra av fem fokusområden i vår hållbarhetsstrategi och visa att vi tar oss an vår hållbarhetsagenda på ett sätt som motsvarar våra intressenters förväntningar. För mer information om det femte fokusområdet, Vårdar vår kultur se avsnittet: Våra medarbetare, sidorna 18–23.



Utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin

Vi har vårt ursprung i Norden men vi är globala i vårt berättande, våra partnerskap och vår publik. Vi utvecklar nordiskt berättande genom att erbjuda en bred portfölj, präglad av mångfald, av några av världens bästa internationella filmer och serier. Vi gör det också genom att arbeta tätt ihop med lokala och internationella talanger för att producera kritikerrosade dramafilmer, komediserier, dokumentärer, barnprogram och film. Under 2020 vann våra produktioner; Partisan, Ålska mig och Box 21 pris som bästa serier på stora nationella och internationella galor.

Påverkan genom vårt innehåll

Vi producerar serier, filmer och dokumentärer på alla nordiska språk. Att skapa kvalitetsinnehåll och att nå så många tittare som möjligt är avgörande för oss eftersom det ger oss möjlighet att engagera miljontals människor varje dag. Det ger också en plattform för att främja den nordiska kreativa branschen, språken och kulturer. Det ger oss också möjlighet att bidra till lokalsamhällen på ett direkt sätt genom att skapa arbeten inom den kreativa industrin, en bransch som bidrar till ett öppet, livfullt och

inkluderande samhälle. På grund av detta investerar vi i och utvecklar den lokala kreativa branschen i varje land som vi expanderar till. Trots att covid-19 har tvingat oss till att skjuta upp vissa produktioner så nådde vi ändå målet för 2020 att ha premiär för över 30 egna produktioner, så kallade "originals" (28 manusbundna och 10 dokumentärer). Under 2021 är målsättningen trots covid-19 att ha premiär för åtminstone 40 originals ytterligare (inklusive manusbundna och dokumentärer). Det visar hur väl vi anpassar oss till nya förutsättningar och samtidigt fortsätter att nå våra mål.

Främjar talanger

Vi är beroende av nya tillskott av talanger i den lokala kreativa industrin för att kunna fortsätta producera relevant och innovativt innehåll. Att ta sig in i den kreativa branschen kan vara svårt för nya talanger. Därför planerade vi att starta ett nordiskt utmärkelsekoncept under 2020 för talanger i den kreativa branschen. På grund av coronapandemin blev vi dock tvungna att skjuta upp detta nu därför och planerar att genomföra det under 2021 istället.

Under 2021 har vi också som målsättning att dra igång åtminstone en produktion som är skapad av en debutant (regissör eller manusförfattare) vilket är en perfekt möjlighet för talanger att komma in i branschen.

NENT Group arrangerar normalt sett en årlig prisceremoni i Danmark för att fira talanger vid de produktionsbolag som vi arbetar och skapar innehåll till den danska marknaden med. Priskategorierna inkluderar till exempel: Årets talang, Årets Viaplay Original, Årets program och Årets innovation. Prisceremonin för 2020 ställdes in p.g.a coronapandemin och är planerad till 2021 istället.

I korthet

Se sidan 135 för mer information

Mål 2019–2021

- Investera i nordisk dramaproduktion och skapa arbetstillfällen i den lokala, kreativa industrin.

Mål 2020

- Öka antalet originalproduktioner som har premiär från 21 till 30+.
- Lansera utmärkelsekoncept för att främja talanger inom den kreativa industrin.

Status



Mål 2021

- Ha premiär för åtminstone 40 Viaplay originalproduktioner.
- Lansera utmärkelsekoncept för att främja talanger på gräsrotsnivå.
- Starta åtminstone ett projekt skapat av en debutant (regissör eller manusförfattare).

Påverkan

- Jobbskapande i den kreativa industrin i allmänhet och för talanger på gräsrotsnivå i synnerhet.

Bidrag till SDG:er



Våra Originals är hjärtat i allt vi gör och de priser som våra produktioner har fått under 2020 visar att vi börjar attrahera även en global publik

Filippa Wallestam, EVP & Chief Content Officer

Box 21



Arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle präglat av mångfald

För oss är det viktigt att spegla de samhällen där vi lever och verkar och att våra berättelser är engagerande och relevanta för så många människor som möjligt. Därför strävar vi efter att porträttera många olika perspektiv och kulturer som tilltalar en bred publik. 2019 tillsatte vi en Mångfalds- och inkluderingschef med den primära uppgiften att leda vårt arbete att göra NENT Group starkt präglad av mångfald till det mest jämlika och inkluderande streaming-företaget.

Ny strategi för jämlikhet, mångfald och inkludering

Vi lanserade en Equality, Diversity & Inclusion strategi (EDI) tidigt 2020 som fokuserar på tre nyckelområden: attrahera, stimulera och behålla de bästa talangerna; producera och främja en mångfald av innehåll; säkra en rättvis och inkluderande kultur. Alla dessa tre områden hanteras genom att sätta mål, implementera handlingsplaner och regelbundet följa upp utvecklingen. Mer information om nyckelområde ett och tre kan läsas i avsnittet "Våra medarbetare" på sidorna 18–23.

Jämställdhet är ett av våra fyra värderingar och 72% av våra anställda har hittills deltagit i workshops för att lära sig mer om det, inklusive hur man kan känna igen och förstå omedvetna fördomar.

Att känna igen mångfald

Vi arbetar för att uppmuntra en högre grad av mångfald i underhållningsbranschen. För att kunna nå och attrahera nuvarande och framtida publik måste vårt innehåll vara både relevant och engagerande. Som ett resultat av detta så arbetar vi konsekvent med EDI både bakom och framför kameran.

2018 skapade vi en arbetsgrupp som fokuserar på EDI för hela vår produktportfölj och värdekedja för att skapa innehåll. Gruppens uppgift är att kontinuerligt identifiera utmaningar och möjligheter inom EDI. Under 2020, i samband med lanseringen av EDI strategin, intensifierade vi detta arbete ytterligare.

Vi genomförde workshops för personer i nyckelfunktioner för att öka medvetenheten om hur EDI kan, och borde,

I korthet

Se sidan 135 för mer information

Mål 2019–2021

- Nå och bibehålla 50/50 könsfördelning i den kreativa industrin.
- Öka medarbetarnas upplevelse av att ha lika möjligheter på jobbet.
- Öka medvetenheten kring mångfald & inkludering genom partnerskap.

Mål 2020

- Öka andelen kvinnor i nyckelpositioner i den kreativa värdekedjan.
- Sätt igång tvåvägsmentorskapsprogram.
- Upprätta Stiftelsen BEAT Diabetes.

Status



Mål 2021

- Nå och bibehålla 50/50 könsfördelning.
- Öka antalet deltagare i mentorskapsprogrammet från 10 till 30 deltagare.
- Revidera nuvarande och potentiella partnerskap.

Påverkan

- Ökad mångfald och inkludering främjar våra medarbetares välmående. Det motsvarar våra intressenters förväntningar och öppnar upp för nya möjligheter. Det ökar också möjligheten att nå nya kundgrupper.

Bidrag till SDG:er



positivt påverka sättet vi producerar, distribuerar och marknadsför vårt innehåll. Konkreta exempel på detta förhållningssätt var bland annat att vi uppmärksammade särskilda serier och filmer på Viaplay i samband med Global Pride Day och Internationella barndagen.

Samtidigt breddar vi hela tiden vårt innehållsarbete. I november 2020 så etablerade vi partnerskap med STARZ, ett amerikanskt underhållningsföretag som tillhandahåller förstklassigt innehåll präglat av mångfald. Vårt samarbete innebär att deras innehåll blir tillgängligt på Viaplay. Under 2020 så ökade vi också andelen timmar icke-engelskspråkigt innehåll och vårt mål är att öka det med ytterligare 15% under 2021. Vi är också väldigt

EDI strategi

Att bli Europas främsta streamingföretag

Strategi

Attrahera stimulera och
behålla de bästa talangerna

Innehåll präglad av
mångfald

Rättvis och inkluderande
kultur

Fokusområden

Talangrekrytering och
befordringar

Innehåll

Kultur

Intern och extern kommunikation (ex. transparens, inkluderande språk och best practices)

Fundament

BEAT värderingar – Mod, Jämlikhet, Uppskattning & Tillit

Ett NENT – Arbeta tillsammans som ett företag



Rättigheter till toppdivisionerna i fotboll

stolta över våra originalberättelser, exempelvis dokumentärfilmen och serien "Catwalk", som fokuserar på en grupp unga människor med funktionsvariationer som utmanar sociala stereotyper. Vi har också börjat utveckla riktlinjer för jämlikt innehåll för att ge stöd till våra medarbetare vid beslut som rör jämlikhet i vårt innehåll. Detta kommer att göras klart under 2021.

Vi kartlägger balansen mellan kvinnor och män i vår kreativa värdekedja för både manus- och icke manusbaserat innehåll. Detta inkluderar regissörer, manusförfattare, producenter, exekutiva producenter, programledare, skådespelare, projektledare och efterproduktion. Balansen mellan könen för manusbundna produktioner ökade från

44% 2019 till 47% 2020 vilket beror på att relativt fler kvinnor hade roller som manusförfattare och fotografer. För icke-manusbaserat innehåll så minskade balansen från 64% kvinnor 2019 till 56% under 2020, vilket beror på att relativt fler män var skådespelare. Vi använder denna kartläggning för att höja medvetenheten och uppmuntra till en balans mellan könen även inom denna del av vår verksamhet.

Vi tror också på vikten av att investera i tillväxten av sport som utövas av kvinnor, vilket är anledningen till att vi har köpt rättigheterna till; handboll (IHF och EHF) både för kvinnor och män, toppdivisionerna i damfotboll i England, Tyskland och Frankrike, damfotbolls-VM, LPGA-Touren i golf samt längdskidor. Vår målsättning är att öka andelen



Ökad investering i sport som utövas av kvinnor



Women in Tech



BEAT Diabetes

rättigheter för idrott som utövas av kvinnor med nära 20% på två år (från 38 stycken 2020 till 45 stycken 2022).

Partnerskap för mångfald och inkludering

Utöver våra plattformar så vill vi skapa medvetenhet och skapa positiv förändring genom partnerskap. Vi är särskilt fokuserade på att skapa ett samhälle präglad av mer jämlikhet, mångfald och inkludering. Exempel på våra partnerskap är:

BEAT Diabetes

Diabetes påverkar i dagsläget över 1,5 miljoner människor i Norden, enligt Internationella Diabetes federationen. Norden har också den högsta andelen personer med Typ 1 diabetes i världen per capita. Därför har NENT Group organiserat en Diabetesgalan i samband med Världsdabetesdagen varje år sedan 2017, i samarbete

med Svenska Diabetesförbundet. Totalt har evenemanget samlat in över 20 Mkr till forskning om Typ 1 och 2 diabetes. 2020 så ställdes galan in p.g.a coronapandemin. Trots detta har vi utökat vårt engagemang ytterligare genom att under 2020 starta den Norden-överskridande stiftelsen, BEAT Diabetes Foundation. Det är en oberoende stiftelse som vi kommer att investera 2,5 miljoner i årligen från 2020 till 2024 för att öka medvetenheten och driva positiv förändring inom tre områden: hälsa och tech, hälsosamma livsstilar samt inkludering och hälsa. Att ansluta sig till kampen mot diabetes tror vi bidrar till ett mer inkluderande samhälle.

Childhood trust

I Storbritannien har NENT Group hjälpt The Childhood Trust, som finansierar välgörenhetsinitiativ på gräsrotsnivå för att mildra följderna av barnfattigdom i London,

genom att filma och redigera två kampanjer åt dem samt genom att donera GBP 10 000 till dem.

Women in Tech

I Sverige så är vi partner (founding partner) till Women in Tech, ett årligt evenemang vars mål är att främja jämlikhet och att inspirera talangfulla kvinnor till en karriär inom tech.

Donationer i form av sändningstid

Vi använder våra plattformar för att skapa förändring genom att donera sändningstid till organisationer med ett viktigt syfte och ge dem möjligheten att nå en bredare publik med sina budskap. Under 2020 har vi donerat sändningstid värd över 43 Mkr till exempelvis Röda Korset, UNICEF, SOS Barnbyar, UNHCR samt World Animal Protection.

Arbetar med vår uppförandekod & klimatet

Vi bedriver affärer ansvarsfullt och med integritet och vi förväntar oss att våra leverantörer och partners gör detsamma. Att skydda information och data som rör vår verksamhet, kunder och alla intressenter är högsta prioritet för oss.

Vårt styrande ramverk

Tillsammans med våra koncernövergripande riktlinjer och direktiv utgör uppförandekoden för våra medarbetare och leverantörer ett ramverk som definierar hur vi ska bedriva vår verksamhet, för att uppfylla lagar och regler och vara i linje med våra värderingar; mod, jämlikhet, uppskattning och tillit. Ramverket bygger på godkända standarder och riktlinjer, inklusive sådana som är kopplade till mänskliga rättigheter, som följs upp och granskas på regelbunden basis (se modell nedan).

Affärsetiskt program

NENT Group har ett robust affärsetiskt program som främjar en kultur av god etik och efterlevnad på alla nivåer i företaget. NENT Groups affärsetiska program fokuserar på affärsetiska risker som korruption, konkurrensrätt, dataskydd och sanktioner. Programmet är framtaget för att öka medvetenheten om sunda affärsmetoder (genom att ha tillgängliga riktlinjer och rutiner samt genom att erbjuda compliance-träning för alla anställda) för att förhindra överträdelser av vår uppförandekod, lagar och regler. Programmet innehåller också komponenter för att upptäcka misstag och överträdelser när de väl inträffar och för att göra det möjligt för anställda att rapportera, reagera och snabbt åtgärda vid behov. Affärsriskerna och programmet granskas kontinuerligt för att säkerställa programmets effektivitet. De sju beståndsdelar som ligger till grund för vårt affärsetiska programmet är baserade på

principer som nationella tillsynsmyndigheter såsom U.S. Securities and Exchange Commission, U.S. Department of Justice och UK Serious Fraud Office stödjer. Se modell nedan.

Arbete med leverantörer

Under 2020 införde vi en förbättrad Due Diligence-process för leverantörer för att ansvarsfullt arbeta med både existerande och nya leverantörer. Leverantörer som identifieras som hög risk får ett obligatoriskt frågeformulär som täcker områden såsom affärsetik, miljöarbete, rättvisa anställningsvillkor samt hälsa och säkerhet. Definitionen av hög risk är baserad på fyra kriterier: årligt kontraktvärde, typ av produkt/tjänst, beroende av produkt/tjänst samt var leverantören har sin verksamhet. Under 2020 identifierades totalt fem leverantörer med hög risk, dock utan att nödvändiga åtgärder behövdes vidtas. Målet är att ha påbörjat en dialog med samtliga identifierade högrisk-leverantörer under 2021.

Ökad medvetenhet bland våra medarbetare

Under 2020 så deltog ca 1000 anställda i informationsmöten och/eller fördjupade utbildningstillfällen inom etik och efterlevnad. Målsättningen för informationsmötena var att öka medvetenheten om ramverket för företagets styrdokument och visuellblåsarfunktion. Den fördjupade utbildningen fokuserade på konkurrensrätt och regler för antikorruption för nyckelfunktioner.

Uppförandekoden för anställda revideras årligen och anställda ombuds skriva under koden vartannat år. Vid slutet av 2020 hade 90% av våra anställda signerat koden och 85% hade också avslutat den tillhörande digitala utbildningen.

NENT Group hade inga rapporterade incidenter rörande korruption under 2020. Två visuellblåsarincidenterna rap-

I korthet

Se sidan 136 för mer information

Mål 2019–2021

- Höja medvetenheten om vår uppförandekod (Code of Conduct), värderingar och policyer.
- Identifiera och inleda dialog med alla högriskleverantörer för att säkerställa att de står bakom våra etiska standards.

Mål 2020

- Öka medvetenheten om Code of Conduct bland våra medarbetare.
- Identifiera högrisk-leverantörer och sätta igång process för närmare samarbete.

Status



Mål 2021

- Säkra och förbättra integrationen av vår Code of Conduct introduktionsprocessen.
- Nå ut till alla högrisk-leverantörer genom ny Due Diligence process för leverantörer.

Påverkan

- Uppförande som är i linje med våra etiska standards leder till säkrare och mer tillitsfulla relationer mellan oss & våra intressenter.

Bidrag till SDG:er



NENT Groups affärsetiska program



porterades under 2020 där en fördjupad utredning inleddes. De relaterade till arbetsmiljöfrågor och en potentiell intressekonflikt, och löstes under året. Utöver dessa utgjordes ett brott mot uppförandekoden; ärendet rörde hälsa och säkerhet samt psykosocialt välbefinnande och löstes med nödvändiga åtgärder.

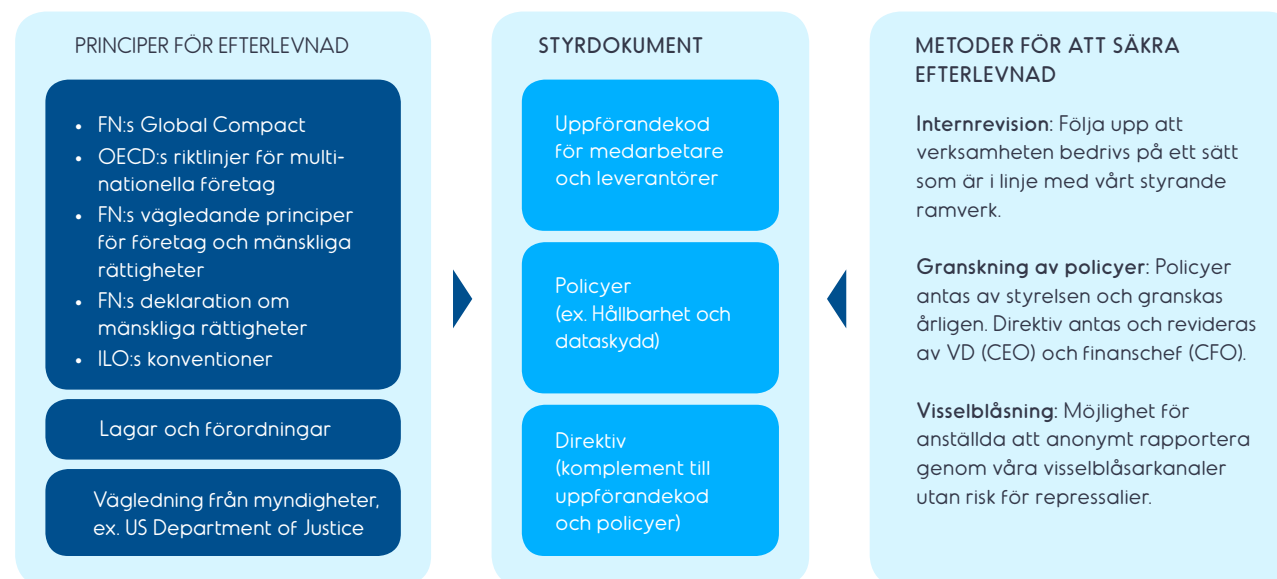
Skydd av personuppgifter och innehåll

NENT Group strävar efter att skydda alla personuppgifter som har anförtratts oss samt att följa alla relevanta dataskyddslagar och förordningar, inkl. GDPR, oavsett var i världen vi är aktiva. Som en del av detta åtagande skapade vi ett dataskyddsramverk under året, som hanteras av NENT Groups Privacy Team. Ramverket består av olika element som på årlig basis ska implementeras av varje funktions Data Protection Manager. Ramverket är utformat för att förebygga, upptäcka och utreda dataskyddsfrågor, samt innehåller en handlingsplan med för året prioriterade fokusområden och åtgärdsplaner, med tydligt fördelat ägandeskap och tidsfrister. Syftet är att skapa starka processer och minimera riskexponering. EU-domstolens ogiltigförklaring av Privacy Shield och hanteringen av personuppgifter utanför EU/EES har adderats till handlingsplanen.

Att skydda vårt innehåll från piratkopiering är en prioritet för oss. Vårt arbete med att hantera denna risk utförs av vårt "Technical Operations Center" i samarbete med våra legala, tekniska och operationella enheter. Risken utvärderas kontinuerligt och nya åtgärder tas regelbundet. Vi samarbetar också med specialiserade externa organisationer som till exempel "The Audio-visual Anti-Piracy Alliance" och "Nordic Content Protection".

Piratlandskapet förändras ständigt och kräver därför att vi fortlöpande ser över de förebyggande åtgärder vi har implementerat samt utvärderar nya verktyg som potentiellt kan öka vårt skydd. Centralt för denna process är vårt interna forum inom PD&T, Content Protection Committee: Tech, som har månatliga möten. NENT Group har

NENT Groups styrande ramverk



flera säkerhetskontroller implementerade i olika steg av leveranskedjan för innehåll. Eftersom piratkopiering är en illegal företeelse och åtgärder mot det ibland behöver hanteras av rättsväsendet, är det viktigt att vi delar våra erfarenheter i samband med regulatoriska processer kring lagstiftning och policyarbete, både på EU-nivå och nationell nivå. Ett exempel på detta är vårt deltagande i Europeiska kommissionens forum kring Upphovsrättsdirektivet under hösten 2019. NENT Group bidrog även i konsultationerna kring de nationella implementationerna av direktivet i Sverige och Danmark under 2020.

Alla incidenter som härrör till personuppgifts- och innehållsskydd dokumenteras och följs upp. Under 2020 hade NENT inga incidenter som hade en påverkan på vår verksamhet eller våra kunders, anställda och affärspartners rättigheter och friheter.

Mänskliga rättigheter

Vi följer både internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter och lagarna i de länder som vi har verksamhet i. För att uppfylla vårt ansvar så har vi etablerat en process under 2020 för proaktiv och systematisk identifiering och uppföljning av potentiella frågor inom mänskliga rättigheter och var de skulle kunna inträffa. Denna process baseras på vårt styrande ramverk (se modell ovan) och täcker vår egen verksamhet och leverantörskedja. Mänskliga rättigheter är också en del av Due Diligence i vår process för fusion och förvärv. Vi kommer att fortsätta implementeringsarbetet av processen under 2021 och följa upp årligen. Under 2020 har ej ärenden rörande brott mot mänskliga rättigheter identifierats.

Arbetar med vår uppförandekod & klimatet

Vårt miljöarbete fokuserar på två områden: ändra beteende genom att öka medvetenheten och att vidta åtgärder för att minska våra utsläpp av växthusgaser. De är viktiga för oss eftersom vi vill bidra till en mer hållbar framtid och göra vår del för att hantera de miljöutmaningar som vi globalt står inför.

Motsvarar förväntningarna

Under 2020 har vi sett en stor ökning i intresset och förväntningarna från investerare, konsumenter och våra egna medarbetare avseende miljön, vilket är anledningen till att vi tar en ledande roll inom detta viktiga område. Det är inte bara rätt sak i sig att göra utan också en kritisk del av att framtidssäkra vår verksamhet.

Vi hanterar vår miljöpåverkan genom att öka medvetenheten och genom att sätta relevanta mål som vi följer upp kontinuerligt. Vi använder försiktighetsprincipen när vi utvärderar vår verksamhets miljöpåverkan, vilket betyder att närhelst vi misstänker att ett beslut kan ha negativ miljöpåverkan, så avstår vi från att ta det beslutet till dess att frågan är utredd.

Vårt mål för 2021 har varit att minska de totala koldioxidutsläppen med 10% jämfört med 2019. Det kraftigt minskade affärsresandet, som en konsekvens av coronapandemin, har redan inneburit en minskning av koldioxidutsläppen med 59% under 2020 jämfört med 2019. Affärsresande stod för 63% av koncernens koldioxidutsläppen under 2020. Vår intention är att bibehålla en låg nivå av affärs-

resande även efter coronapandemin, genom att använda våra nu väletablerade plattformar för digitala möten. Därför har vi också minskat vår budget för affärsresande för 2021 jämfört med 2019 med ca 40%. För att ytterligare stödja vägen mot en ekonomi utan koldioxidutsläpp har vi även åtagit oss att följa Science Based Targets Initiative. Under 2021 så kommer vi därför att förbereda för att vid slutet av året kunna validera sådana mål.

Höja medvetenheten

Vi vill att våra anställda ska vara medvetna om varför skyddet av miljön är en viktig fråga för oss, och hur vi kan hjälpa till genom att vidta nödvändiga åtgärder i det dagliga arbetet. Det är därför NENT Group har ett forum som kallas "Green Group", med en tvärfunktionell representation som ser över företagets miljöarbete och föreslår idéer och aktiviteter.

Under 2020 lanserade vi en endagsaktivitet som kallades "Green Slackathon", för att höja engagemanget bland medarbetare och dela kunskap om smarta miljöval och hållbara livsstilar. Detta följdes av vår första 'Digital Green Week' med paneldiskussioner och interaktiva träffar tillsammans med experter och gästtalare. Vi diskuterade klimatförändring och dess inverkan, digital kompetens under coronaviruset samt om miljöpåverkan från streamingtjänster och innehållsproduktion. Aktiviteterna skapade engagemang och ledde till idéutbyte på exempelvis våra sociala plattformar.

I korthet

Se sidan 136 för mer information

Mål 2019–2021

- Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med 10% fram till 2021 jämfört med 2019.

Mål 2020

- Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med 5% under 2020.

Status



Mål 2021

- Fortsätta med aktiviteter för att minska CO₂ utsläpp med minst 10% jämfört med 2019.
- Förbered och skicka in Science Based Targets (SBT) för validering.

Påverkan

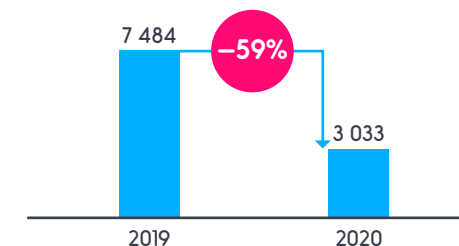
- Genom att minska koldioxidutsläppen och nå SBT så bidrar vi till en mer hållbar framtid.

Bidrag till SDG:er



Koldioxidutsläpp

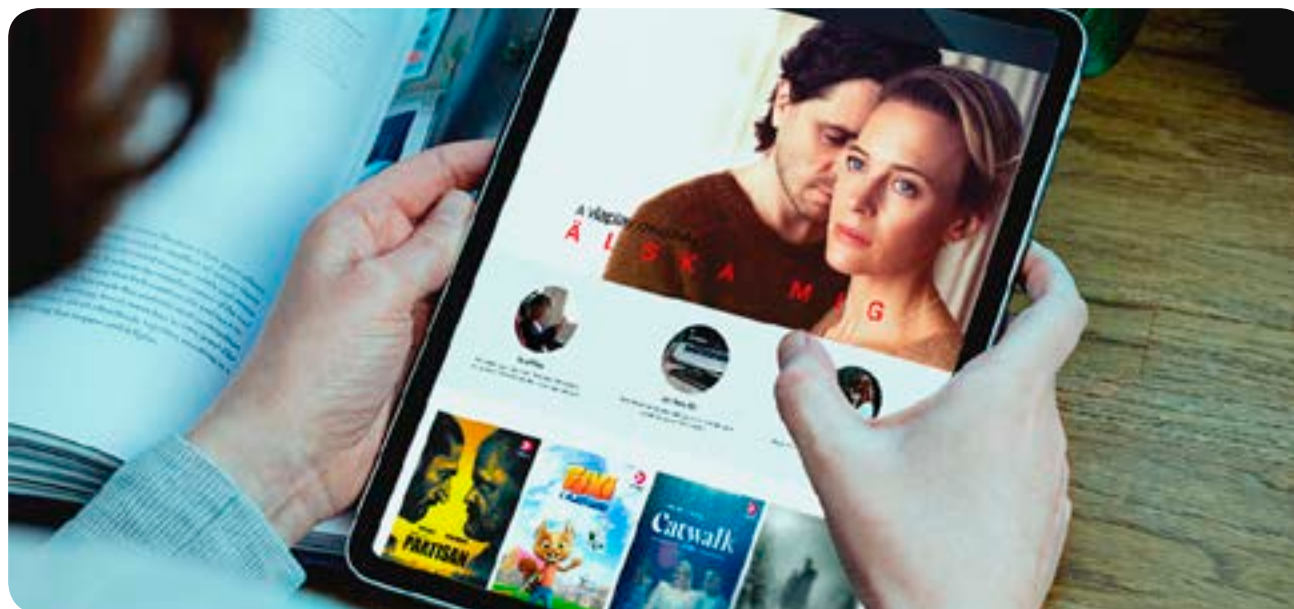
Ton





Att vara handlingskraftig när det gäller klimatförändring är allas ansvar och det är dags för oss på NENT Group att göra mer. Som Nordens ledande streamingföretag med målet att vara Europas främsta streamingföretag vill vi vara i framkant av positiv förändring. Vi och andra bolag har också ett ansvar att dra lärdom från det radikalt ändrade sättet vi har drivit våra verksamheter under rådande pandemi. Vi är stolta över att stå bredvid vetenskap i den här kritiska frågan och stå bakom Science Based Targets, vilket förbinder oss att reducera våra utsläpp i linje med Parisavtalet.

Anders Jensen, VD



Miljövänliga produktioner av serier och filmer

Vi vill integrera miljökriterier när vi bestämmer vilket innehåll som ska produceras och köpas in, men också när det gäller hur vi producerar vårt eget innehåll så att vi använder våra plattformar och innehåll som en röst för klimatarbete. Under 2022 så kommer Viaplay ha premiär för den norska dramaserien 'Made in Oslo' som produceras med mer miljövänlig praxis. Produktionen har designats för att maximera återvinning och effektiv användning av resurser medan resor och energianvändning minimeras. Alla leverantörer och partners väljs också utifrån deras miljöprofiler. Vårt mål är att lära oss från denna produktion och anamma goda exempel för framtida produktioner.

Klimatpåverkan från streaming

Vi vill bli bättre på att mäta och undersöka alla indirekta och direkta utsläpp av växthusgaser som vi är ansvariga för. Vi vill förstå bättre var i värdekedjan mest utsläpp sker och vidta åtgärder för att minska det så fort som möjligt. 2020 publicerade vi en rapport om koldioxidutsläpp från våra streamingtjänster. Den visar att majoriteten av våra koldioxidutsläpp från vår streaming värdekedja (exkluderat innehållsproduktion) kommer från de apparater som våra kunder använder i sina hem. Under 2021 så kommer vi att fortsätta undersöka hur vi kan minska energiförbrukning och CO₂-utsläpp från våra streamingtjänster genom både smartare lösningar och kunskapsdelning med våra kunder.

Anslutna till Science Based Targets Initiative

Under 2020 anslöt sig NENT Group till Science Based Targets Initiative (SBTi), det internationella partnerskapet vars målsättning är att driva klimatarbete i den privata sektorn i linje med målen i Parisavtalet. Därför kommer vi att genomföra en omfattande analys under 2021 av våra direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, inklusive utsläpp från streaming, teknisk infrastruktur och produktion av innehåll. Vi kommer därefter att sätta ambitiösa mål för att minska utsläppen i hela vår verksamhet och leverantörskedja under de kommande åren.

Vår målsättning är att offentliggöra våra långsiktiga mål för utsläppsminskningar vid början av 2022 och att nå netto noll-utsläpp senast 2023. Vi kommer att klimatkompensera alla kvarstående utsläpp genom certifierade projekt som fokuserar huvudsakligen på investeringar i förnybara energikällor.

EU-taxonomin och finansiell information

EU-taxonomin som kommer att vara fullt implementerad inom EU 2023, har som mål att ge vägledning till beslutsfattare, industri och investerare om hur man bäst stödjer och investerar i ekonomiska aktiviteter som bidrar till att nå en klimatneutral ekonomi. Den sätter tröskelvärden för ekonomiska aktiviteter i form av tekniska kriterier som baseras på hur det bidrar till något av de sex miljömålen: mildra klimatförändringar, anpassningar till klimatpåverkan, hållbar användning av och skydd av vatten och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förhindrande och kontroll av föroreningar samt skydd och återbyggnad av biodiversitet och ekosystem, utan att göra väsentlig skada på övriga fem mål. Företag ska också

uppfylla ett minimum av hållbarhetsprinciper (exempelvis OECD Guidelines on Multinational Enterprises).

NENT Group anses inte vara i en sektor som substantiellt bidrar till målen för taxonomin men det är möjligt att vi arbetar med leverantörer som är det. Detaljerna i EU-taxonomin är fortfarande under utveckling och vi kommer att följa detta noga under 2021 för att säkerställa att vi bidrar på bästa sätt där det är möjligt.

Financial Stability Board (FSB) skapade "Task Force on Climate-related Financial Disclosures" (TCFD) för att förbättra och öka rapporteringen av klimatrelaterad finan-

siell information. TCFD fokuserar inte på påverkan som företag har på klimatet utan snarare vilken påverkan klimatförändringar kan ha på företagen. Rekommendationerna från TCFD är strukturerade runt fyra områden: data och mål, riskhantering, strategi samt uppföljning. NENT Group tar redan idag hänsyn till klimatförändringar i riskhanteringsprocessen och därför inbegrips det i våra mål, strategier och strukturer för hur vi styr företaget. Vi kommer att utveckla vår analys av risk-scenarion under 2021 för att kunna visa mer information om vilka potentiella risker vi kan stå inför.



Producerar innehåll med kvalitet

För att hålla hög kvalitet måste vårt innehåll dels spegla våra värderingar, dels anses vara tillförlitligt och säkert av vår publik. Vi hanterar detta genom att fokusera på de behov som vår publik har och genom att kontinuerligt förbättra användarupplevelsen. Vi strävar alltid efter att följa gällande lagar och regler i alla länder vi verkar i och vår ambition är att kontinuerligt sänka trösklar genom att göra mer lättillgängligt innehåll som präglas av mångfald; tillgängligt genom undertexter, ljudtolkning och teckenspråk.



Lever våra värderingar

Vi jobbar utifrån regler för sändning och streaming samt vår uppförandekod för leverantörer i våra avtal kopplade till innehållsproduktion. Alla produktioner granskas och ändras vid behov av vårt Content Compliance Team innan det görs tillgängligt för vår publik. Vi står bakom yttrandefrihet, integritet och redaktionellt oberoende, vilket också framgår av våra redaktionella riktlinjer för allt innehåll på NENT Groups tjänster och kanaler. Framför allt främjar vi jämlikhet, mångfald och inkludering i vårt innehåll (för mer information, se sida 30–32).

2020 fick vi in nio klagomål gällande vårt innehåll. Åtta ärenden har ansetts inte utgöra några överträdelser medan ett ärende är fortfarande pågående vid årets slut.

Ett proaktivt förhållningssätt till compliance och vårt innehåll

En större andel av NENT Groups sändningslicenser fanns i Storbritannien under 2020, där myndigheten Ofcom (Office of Communications) ställer upp tydliga regler gällande programinnehåll, sponsring, produktplacering, god affärssed och integritet i sina regler och riktlinjer. Vårt Content Compliance team läste regelbundet igenom Ofcoms information om regelbrytande material, samt myndighetens riktlinjer för hur sändningsregler ska tolkas. Vi har avstämningar med beslutsfattare och ger årligen utbildning till relevanta personalgrupper i företaget.

Från 1 januari 2021 har NENT Group flyttat sina sändningsrättigheter och streaming-registreringar till Sverige. Detta kommer inte att leda till några avgörande föränd-

I korthet

Se sida 137 för mer information

Mål 2019–2021

- Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en säker och trygg upplevelse.
- Öka tillgängligheten till vårt innehåll på ett sätt som överträffar lagkraven.

Mål 2020

- Upprätta fokusgrupper, med barn och föräldrar, för vårt originalinnehåll för barn.
- Införa innehåll med ljudtolkning och teckenspråkstolkning på våra streaming-plattformar.

Status



Mål 2021

- Ha fler undersökningar av barns användande av våra produkter.
- Göra våra mest populära produktioner fullt tillgängliga (inkl. undertexter, syntolkning och ljudtolkning på alla nordiska språk). Börja med fem titlar under 2021.

Påverkan

Säkrare och mer betrodda användarupplevelser bibehåller redan existerande tittare och attraherar nya.

Bidrag till SDG:er



ringar i hur vi förhåller oss till att säkra efterlevnad av regler, och vår utvärdering visar att denna förändring inte kommer att leda till några överträdelser av svenska regler avseende sändning och streaming.

NENT Group har ett robust förhållningssätt till hur vi skyddar vår publik när vi expanderar till nya länder, och säkerställer att innehållet på våra plattformar följer standarder i både EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster och förutsättningarna för licensen kopplad till den aktuella tjänsten i fråga.

Kvalitativ underhållning för alla

Vi hjälper vår publik att göra informerade beslut om vad de kan titta på. Vi granskar allt känsligt innehåll och tillämpar lämpliga begränsningar vad gäller sändningstider för att skydda yngre tittare. Vi lägger in varningar i bild om en serie eller film innehåller potentiellt stötande, sexuella eller våldsamma inslag. Dessutom visar vi inget pornografiskt innehåll på någon av våra plattformar.

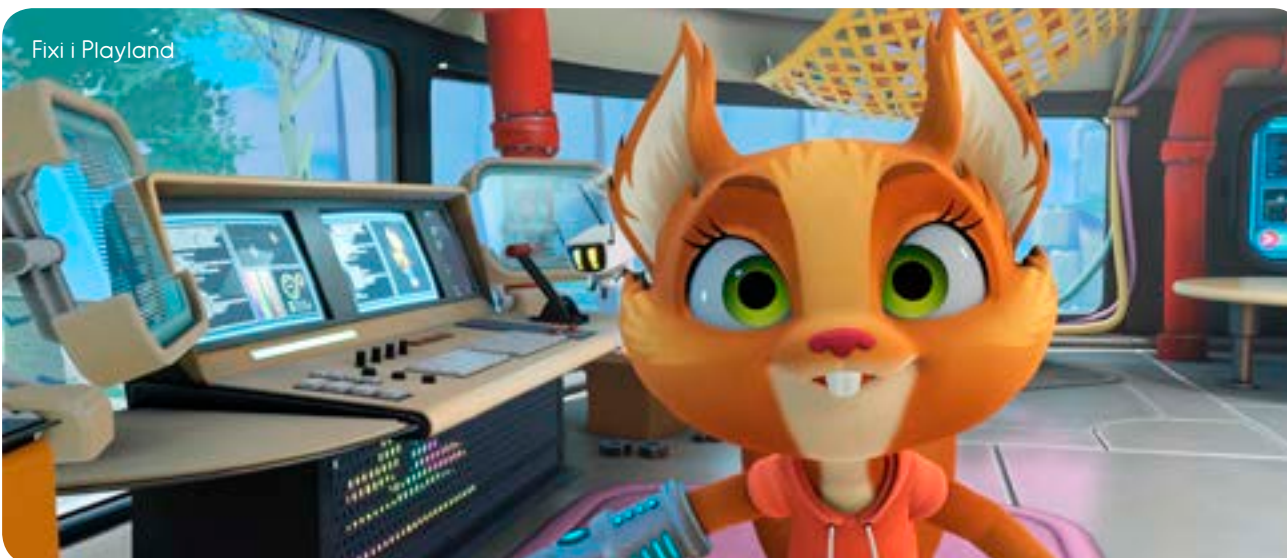
Föräldrar kan ha barnsektionen i Viaplay som startsida, reglera åtkomsten till annat innehåll med en PIN-kod och skapa särskilda barnprofiler där olämpligt innehåll är bortfiltrerat. Vi vill att barn och föräldrar ska känna sig trygga när de använder våra tjänster. Vi samarbetar med ansvarstagande distributörer och producenter för att säkerställa att vi inte publicerar något innehåll som strider mot våra värderingar.

Vi gör vårt innehåll tillgängligt

Enligt Ofcom-reglerna måste vi sända en viss mängd innehåll med ljudbeskrivningar (10%) och en viss mängd innehåll med undertexter (82,5%). Under 2020 så nådde vi i genomsnitt 15% ljudbeskrivningar och 92% undertexter. I juli 2021 så kommer vi att få information från svenska myndigheter om de exakta kraven för tillgänglighet och våra bedömningar är att vi kommer att uppfylla dessa. Vårt mål är att säkra att mer innehåll är mer tillgängligt på våra kanaler 2021 än 2020 samt att göra minst fem av våra mest populära titlar på Viaplay mer tillgängliga med undertexter, ljudbeskrivningar och teckenspråk.

Älska mig





Vi skapar en fokuserad streaming-upplevelse för barn runt om i världen så att de kan streama självständigt. Vi gör livet enklare för den person som är med barnet och hjälper hela familjen att knyta an och dela meningsfulla stunder med varandra.

Produktuppdrag för innehåll för barn

Säkert och tryggt innehåll för barn

Barn är en av våra viktigaste publikgrupper, och vi vill erbjuda innehåll som både utbildar och underhåller. Vi vill främja bra förebilder som lär sig från sina misstag, samarbetar och löser problem. Vi främjar också mångfald i grupper med pojkar och flickor från olika bakgrund, som exempelvis serien "Hitta Hugo" på vår plattform Viaplay. Vi försöker också främja interaktion där barn lär sig att läsa och skriva, matematik och nya språk som exempelvis i "Du och Blå löser gåtor" och "Corn och Peg". Vår animerade Viaplay original, "Fixi i Playland" är ett bra exempel på hur vi uppmuntrar barns intresse för teknik och regelbunden fysisk aktivitet. Under 2021 kommer vi att lansera en tredje säsong av "Fixi i Playland".

Vi genomför regelbundna användarstudier och analyserar tittarstatistik för att utveckla vårt erbjudande av barninnehåll. "Fixi i Playland" utvecklades exempelvis med en skolklass av 8-åringar och vi har en "Viaplay Fixi"-panel med familjer som hjälper oss att utvärdera både vårt nuvarande barninnehåll och nya initiativ.

På grund av covid-19 så har vi varit tvungna att anpassa våra arbetssätt avseende användarutveckling genom att gå från fysiska intervjuer och tester till digitala lösningar. Våra användarpaneler är idag baserade på en svensk population, men vi kommer att utöka våra undersökningar till att inkludera andra nordiska länder under 2021 samt undersöka möjligheten att utöka våra paneler även till andra länder som vi expanderar till.

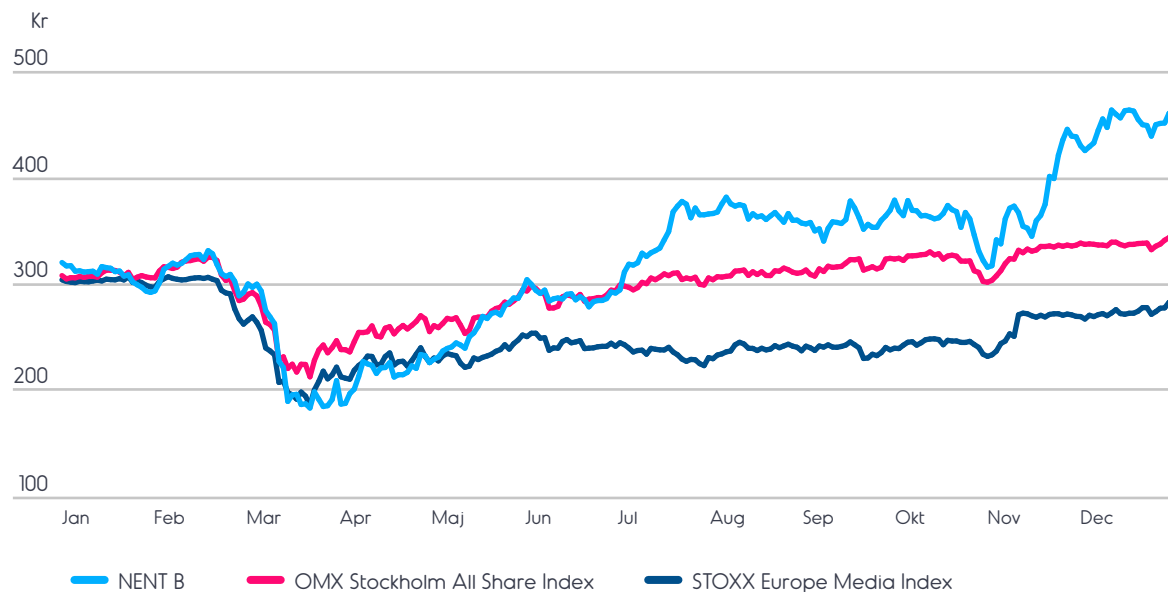
Aktien



NENT Group-aktien

Vår aktie steg med 51% under 2020, vilket kan jämföras med 13% för OMX Stockholm All Share Index (OMXSPI) och en minskning med 7% för STOXX Europe Media Index. Sedan noteringen på Nasdaq Stockholm den 28 mars 2019 har vår aktie stigit med 109%, vilket kan jämföras med 31% för OMXSPI och 1% för STOXX Europe Media Index.

Aktiekursutveckling 31 december 2019–31 december 2020



Kursutveckling och totalavkastning

NENT Groups aktier noterades på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista under tickerkoderna NENT A och NENT B den 28 mars 2019. Priset på NENT Groups B-aktier steg med 51% 2020 och slutade året på kursen 458,60 kronor, vilket ger ett börsvärde på 30,9 miljarder kronor.

Utdelning och utdelningspolicy

NENT Group föreslog ingen utdelning för 2019 på grund av osäkerheten som coronapandemin förde med sig. Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2020 i ljuset av den nyemission på 4,35 miljarder kronor som genomfördes efter årets slut och koncernens investering i den internationella expansionen av Viaplay. Koncernens ordinarie årliga utdelningspolicy, att dela ut mellan 30% och 50% av det justerade resultatet, har därför dragits tillbaka, men styrelsen kommer fortsatt att överväga sätt att distribuera överflödiga medel till aktieägarna när omständigheterna så medger.

Aktier och aktiekapital

Koncernens aktiekapital uppgick till 136 Mkr vid årets utgång. Det totala antalet aktier vid utgången av 2020 var 67 842 244, bestående av 532 572 A-aktier, 66 839 153 B-aktier och 470 519 C-aktier (innehavda av bolaget). Kvotvärdet är 2,00 kronor per aktie.

	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Utestående aktier per den 31 december 2020	532 572	66 839 153	470 519	67 842 244

Rösträtter

Varje A-aktie ger 10 rösträtter. Varje B- och C-aktie ger 1 rösträtt.

Ägarstruktur

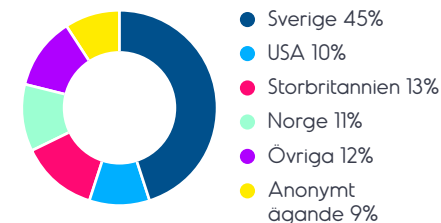
Det totala antalet aktieägare var enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB (Svenska Värdepappers-centralen) 54 971 vid utgången av 2020. Aktierna som innehas av de tio största ägarna motsvarar 46% av det totala antalet aktier och 45% av rösterna. Utländska investerare ägde cirka 55% av aktierna, svenska institutioner och aktiefonder cirka 33%, svenska privata investerare cirka 10%. De återstående 2% ägdes av övriga svenska investerare.

Nyemissioner, återköp och omstämplingar

I linje med beslutet från Årsmötet 2019, bestämde styrelsen att ge ut och återköpa 500 000 C-aktier i mars 2020 i syfte att kunna stämpla om C-aktierna till B-aktier och leverera dessa till deltagare i 2019 års långsiktiga incitamentsprogram när utfallet blivit känt och avhängigt styrelsebeslut i det första kvartalet 2022. 5 282 C-aktier stämplades om till B-aktier under 2020 och levererades till deltagare i ett påskyndat förfarande då vissa deltagare



Ägande per land



Aktieägare per 31 december 2020

Namn	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt	Kapital	Röster
Norges Bank		6 023 672		6 023 672	8,9%	8,3%
Swedbank Robur Fonder		5 732 244		5 732 244	8,4%	7,9%
Nordea Fonder		5 613 971		5 613 971	8,3%	7,7%
Handelsbanken Fonder		2 866 105		2 866 105	4,2%	3,9%
Schroders		2 521 063		2 521 063	3,7%	3,5%
Marathon Asset Management		2 234 440		2 234 440	3,3%	3,1%
Vanguard		1 991 388		1 991 388	2,9%	2,7%
Lannebo Fonder		1 935 441		1 935 441	2,9%	2,7%
Skandia Life	159 415	1 362 477		1 521 892	2,2%	4,1%
Skandia Fonder		1 060 050		1 060 050	1,6%	1,5%
Övriga	373 157	35 498 302	470 519	36 341 978	53,6%	54,7%
Totalt utestående antal aktier	532 572	66 839 153	470 519	67 842 244	100%	100%

Källa: Euroclear och Modular Finance. Tabellen kan innehålla aggregerat innehav för respektive aktieägare.

lämnade NENT Group efter samgåendetransaktionen för att bilda Allente. Dessutom stämplades 24 199 C-aktier om till B-aktier för att vara tillgängliga för kommande transaktioner relaterade till långsiktiga incitamentsprogram och innehas i eget förvar. Resterande C-aktier innehas av bolaget.

Styrelsen valde att inte utnyttja bemyndigandet från Årsstämman 2020 om att återköpa aktier under 2020. Separat och i linje med bolagsordningen kan innehavare av A-aktier stämpla om dessa till B-aktier i januari och juli varje år. Totalt stämplades 13 090 A-aktier om till B-aktier 2020.

Efter periodens utgång, i februari 2021, emitterade NENT Group 10 600 000 B-aktier vilket tillförde bolaget cirka 4,35 miljarder kronor före transaktionskostnader, för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay och för att stärka koncernens finansiella flexibilitet. Det medförde en ökning av antalet aktier med 15,6%, från 67 842 244 till 78 442 244 (varav 532 572 är A-aktier, 77 429 153 är B-aktier och 470 519 är C-aktier) och en ökning av antalet röster med 14,6% från 72 635 392 till 82 235 392. Aktiekapitalet ökade med 21 200 000 kronor från 135 684 488 kronor till 156 884 448 kronor.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Om samtliga teckningsoptioner som tilldelats ledande befattningshavare och nyckelpersoner per den 31 december 2020 utnyttjas skulle antalet utestående aktier öka med 300 094 B-aktier, vilket motsvarar en utspädning på 0,44% av antalet aktier och 0,43% av antalet röster räknat vid utgången av 2020. Ytterligare detaljer om programmet finns i not 7 på sidan 91.

Outstanding share rights granted

LTIP 2019

300 094

Analytiker som bevakar NENT Group

Företag	Namn	E-mail
Berenberg	Jamie Bass	Jamie.Bass@berenberg.com
Carnegie	Mikael Laséen	mikael.laseen@carnegie.se
Citi	Thomas Singlehurst	thomas.singlehurst@citi.com
DNB	Martin Arnell	martin.arnell@dnb.se
Handelsbanken	Kristoffer Carleskar	krca05@handelsbanken.se
Kepler Cheuvreux	Stefan Billing	sbilling@keplercheuvreux.com
Morgan Stanley	Omar Sheikh	omar.sheikh@morganstanley.com
Nordea	Klas Danielsson	klas.danielsson@nordea.com
SEB	Johanna Ahlqvist	johanna.ahlqvist@seb.se

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan
Ticker	NENT A, NENT B
ISIN-kod (A-aktien)	SE0012324226
ISIN-kod (B-aktien)	SE0012116390
Börsvärde per 31 december 2020	30,9 Mdr kr
Aktiekurs per 31 december 2020	458,6 kr
Aktiekursutveckling	51%
Högsta stängningskurs under året	464,6 kr
Lägsta stängningskurs under året	183,6 kr

Bolagsstyrnings- rapport



Ansvar och bolagsstyrning

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning inom Nordic Entertainment Group AB ("NENT Group") utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), se www.bolagsstyrning.se. Under 2020 har NENT Group följt Koden och Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter samt god sed på värdepappersmarknaden.

Aktieägare

För information om NENT Groups ägarstruktur, aktiekapital och aktier, vänligen se avsnittet "NENT-aktien" på sidan 42.

Information som regelbundet ges till aktieägarna inkluderar delårs- och helårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden om väsentliga händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på www.nentgroup.com.

Årsstämma

Av aktiebolagslagen (2005:551) ("aktiebolagslagen") och bolagsordningen framgår hur kallelser till årsstämma och extra bolagsstämma ska utfärdas, samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman.

A-aktier medför rätt till tio röster, medan B-aktier och C-aktier medför rätt till en röst. Styrelsen får inför en bolagsstämma besluta att aktieägare skall kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

För information om bemyndiganden som godkänts av årsstämman för styrelsen att besluta om återköp av aktier, vänligen se avsnittet "NENT Group-aktien" på sida 42.

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av NENT Groups största aktieägare och i dess uppgifter ingår:

- Att utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- Att lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Att tillsammans med revisionsutskottet utarbeta förslag avseende val av revisorer (när det är lämpligt)
- Att lägga fram förslag avseende arvodering till styrelsen och bolagets revisorer
- Att lämna förslag avseende ordförande vid årsstämman
- Att lämna förslag till årsstämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen

I enlighet med beslut vid NENT Groups årsstämma 2020 samman kallade NENT Groups styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2021.

Valberedningen består av Erik Durhan, utsedd av Nordea Fonder; Joachim Spetz, utsedd av Swedbank Robur Fonder; Vegard Torsnes, utsedd av Norges Bank samt David Chance, Styrelseordförande i Nordic Entertainment Group AB. De tre aktieägare som utsett ledamöter till valberedningen innehade cirka 23,9% av det totala antalet röster i NENT Group per 31 december 2020. Valberedningens ledamöter utsåg Erik Durhan till ordförande vid sitt första sammanträde.

Information om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen finns publicerat på www.nentgroup.com/about/corporate-governance/nomination-committee där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman samt en kort redogörelse för dess arbete kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 19 maj 2021.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Koden som dess mångfaldspolicy. Valberedningen beaktar följaktligen vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, samt även erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens. Närmare information om detta framgår av valberedningens motiverade yttrande beträffande sitt förslag till styrelse som lämnades i samband med årsstämman 2020.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio stämmevalda ledamöter.

Styrelsen i Nordic Entertainment Group AB har under året bestått av sex styrelseledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance (ordförande), Natalie Tydeman, Simon Duffy, Kristina Schauman, Anders Borg och Pernille Erenbjerg. Under 2020 uppfyllde styrelsen i NENT Group Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10%). Information om respektive styrelseledamot finns på sidorna 52–53.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i NENT Group ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbets- och delegationsordning, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner uppdateras och godkänns minst en gång per år.

Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för bolagets styrning och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året haft tio (10) styrelsemöten. Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, och ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter är bland annat bolagets finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskottet samt rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet. Vid mötena är verkställande direktören föredragande och även bolagets finanschef och andra personer ur ledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist är styrelsens sekreterare.

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen på sida 53.

Viktiga frågor som behandlats under året inkluderar bolagets strategi, med särskilt fokus på strukturfrågor, expansionsplaner, omfattande investeringar, hantering av coronapandemin, väsentliga händelser på marknaden samt partnerskap-samarbeten.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter inom koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processer för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer rapporterar också till revisionsutskottet. Samtliga möten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för de externa revisorerna.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen följer ett fastställt förfarande för att årligen utvärdera resultatet av styrelsens och utskottens arbete, hur väl arbetssättet fungerar och hur det kan förbättras.

Utvärderingen syftar dels till att utvärdera huruvida styrelsen adderar mervärde till organisationen och dels till att förstärka styrelsens prestation genom utveckling av styrelsens struktur och sammansättning, dess arbete och effektivitet samt dess roll att granska genomförandet av överenskomna strategier. Utvärderingen inkluderar också genomgång av individuella prestationer. Svarsalternativen avser både betygsättning enligt färdiga skalor och erbjuder också möjligheten att ge relevanta kommentarer, särskilt avseende konkreta förslag till förbättringar. Ordföranden avlämnar därefter i fjärde kvartalet en rapport över utfallet av utvärderingen till styrelsen. Denna utvärdering diskuteras därefter med valberedningen.

Utöver detta avser NENT Group att vart tredje år genomföra en mer utförlig utvärdering av styrelsen. Denna utvärdering genomförs av en oberoende styrelseledamot eller en extern konsult. NENT Group planerar en sådan mer utförlig utvärdering under 2021.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet utgörs av Natalie Tydeman såsom ordförande samt David Chance och Anders Borg. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av avsnitt III, punkt 9.1 i Koden,



och omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under 2020 framgår av not 7 för koncernen. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet utgörs av Simon Duffy såsom ordförande, Kristina Schauman, Pernille Erenbjerg samt expertrådgivare Anders Borg. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49 b § aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att revisionsutskottet ska övervaka bolagets finansiella rapportering och effektivitet i bolagets interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och noggrannheten i koncernens finansiella redovisning och tillhörande rapportering samt arbetet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen inom koncernen. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra väsentliga frågor som har samband med bolagets ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och arbete i styrelsens utskott föreslås av valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättningen till styrelseledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Externa revisorer

KPMG valdes som NENT Groups revisorer för räkenskapsåret 2020 fram till och med slutet av årsstämman 2021. KPMG utsågs till koncernens revisorer i samband med bolagets bildande 2018 och omvaldes vid börsnoteringen 2019. Joakim Thilstedt, auktoriserad revisor, har ansvarat för revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan 2018. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan förordas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid ordinarie möten och till styrelsen vid behov.

KPMG tillhandahöll vissa ytterligare tjänster under 2020. Dessa tjänster omfattade huvudsakligen arbete med skatteregler och dess efterlevnad, rådgivning i redovisningsfrågor, liksom andra uppdrag av liknande karaktär nära relaterat till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisionsarvoden, se not 30.

Förhandsgodkännandepolicy samt rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat förhandsgodkännandepolicyer samt rutiner för andra tjänster än revisionsrelaterade tjänster för att säkra revisorernas oberoende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskottet i november 2020.

Verkställande ledning

Vid utgången av 2020 bestod den verkställande ledningen i NENT Group av VD & koncernchef Anders Jensen, finanschef Gabriel Catrina och sju andra befattningshavare. Två ytterligare befattningshavare utsågs i januari 2021, nämligen koncernens chefsjurist My Perrone samt Head of Corporate Communications Roberta Alenius. Information om var och en i den verkställande ledningen, inklusive aktieäggande per 31 december 2020, finns på sidorna 54–56.

Verkställande direktör

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD stöts av den verkställande ledningen.

Styrelsen utvärderar VD:s arbete fortlöpande. Styrelsen håller därutöver ett utvärderingsmöte avseende VD utan närvaro av VD eller annan person från ledningen. VD och

verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden. NENT Group har utarbetat ett antal styrdokument såsom uppförandekod, policyer och direktiv, som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamheten i enlighet med lagar, regler, internationella initiativ och standarder.

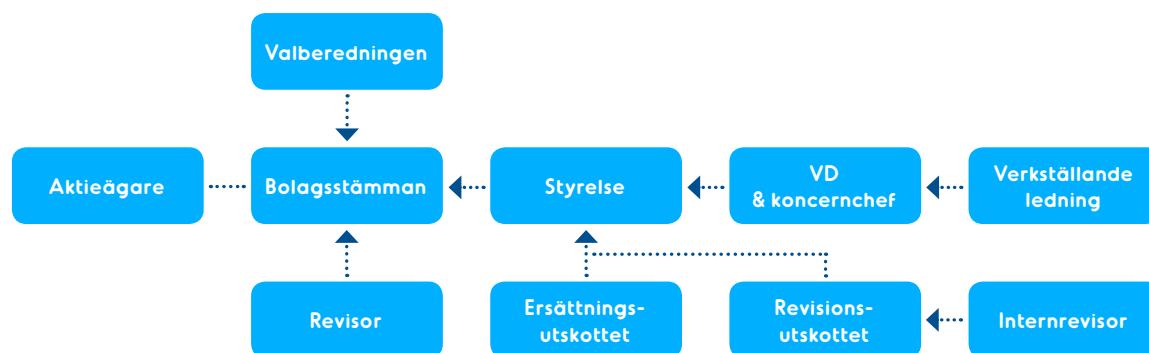
Hållbarhetsstyrning

NENT Groups hållbarhetsarbete är en central del av företagets verksamhet och styrning. Det bygger på bolagets syfte, värderingar, kultur och affärsstrategi och omfattar bolagets hållbarhetsstrategi, policyramverk och initiativ. Rapportering utförs i enlighet med "core"-nivån i GRI-standarderna och granskas och godkänns av styrelsen. Head of Sustainability och styrelsen ansvarar för den övergripande hållbarhetsstrategin samt mål, åtgärder och uppföljning kopplade till hållbarhet. Styrelsen övervakar arbetet genom regelbundna uppdateringar, vilket också inkluderar information om hållbarhetsrelaterade trender, risker och utvecklingar. När det gäller det integrerade arbetet har funktionerna och de enskilda enheterna inom koncernen operativt ansvar för att implementera och uppfylla relevanta mål. Dessutom har arbetsgrupper inrättats som har till uppgift att driva fram förbättringar inom koncernen. Framsteg i hållbarhetsarbetet rapporteras som en integrerad del av års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som godkändes vid årsstämman 2020 samt information om tillämpning av och avvikelser från befintliga riktlinjer liksom utbetald ersättning till ledande befattningshavare under 2020, redovisas i not 7. Riktlinjerna gäller medlemmarna i bolagets ledningsgrupp. Styrelsen och dess ersättningsutskott har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande och har därmed inte föreslagit några ändringar för 2021.

Bolagsstyrning



Intern kontroll över finansiell rapportering

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards, tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policies av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat ett riskramverk för identifiering och kvantifiering av risker inom alla funktioner som har granskats av styrelsen och revisionsutskottet. För mer information om NENT Groups riskramverk och de största riskerna vänligen se avsnittet Risker och riskhantering.

Regelefterlevnad

Efterlevnadsfunktionens ansvar är att granska och utvärdera efterlevnadsfrågor inom organisationen för att säkerställa att koncernledningen och medarbetarna följer reglerna och de etiska reglerna inom de viktigaste riskområdena, såsom dataskydd, konkurrenslagstiftning, mutor och korruption. Chefen för efterlevnadsfunktionen presenterar utvecklingen av efterlevnadsprogrammet vid varje möte i revisionskommittén samt rapporterar om möjliga incidenter och pågående utredningar.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering och revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie möten.

First responders



Styrelse



David Chance

Styrelseordförande

Amerikansk & brittisk, född 1957. Vald i september 2018.

David har varit Vice VD för BSKYB-gruppen mellan 1993 och 1998 och har även varit styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. Han är i dagsläget även styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB, styrelseledamot i PCCW Limited (Hong Kong) samt styrelseordförande i PCCWs mediekoncern NOW TV. David har en fil.kand i psykologi, en kandidatexamen i industriella relationer samt en masterexamen från University of North Carolina.

- Ledamot i ersättningsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 3 565 B-aktier.



Simon Duffy

Styrelseledamot

Brittisk, född 1949. Vald i juli 2018.

Simon har varit verkställande styrelseordförande i Tradus plc samt vice styrelseordförande i ntl: Telewest, efter att ha börjat på ntl som VD år 2003. Han har också varit finansdirektör för Orange SA, VD för End2End AS, VD och vice ordförande för WorldOnline International BV samt haft flera ledande befattningar inom EMI Group plc och Guinness plc. Han har också varit styrelseordförande för Bwinparty digital entertainment

plc och Mblox Inc samt varit styrelseledamot för Millicom International Cellular och Avito AB. Han är i dagsläget styrelseordförande i YouView TV Ltd, i Telit Communications Plc, samt styrelseledamot i Wizz Air Holdings Plc och Modern Times Group MTG AB. Simon har en magisterexamen från University of Oxford och en masterexamen från Harvard Business School.

- Ordförande i revisionsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 1 750 B-aktier.



Natalie Tydeman

Styrelseledamot

Brittisk, född 1971. Vald i juli 2018.

Natalie är Senior Investment Director på Kinnevik och har tidigare arbetat som riskkapitalinvestor på v | t partners. Hon var tidigare Senior Partner på GMT Communications Partners, bistod i lanseringen av Excites europeiska verksamhet samt uppbyggnaden av Discovery Communications europeiska internetverksamhet. Hon har tidigare varit VD för Fox Kids Europas Online & Interaktiva avdelning och har även varit SVP på Fremantle Media. Hon är styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB, där hon är ordförande i ersättningsutskottet, samt styrelseledamot i FutureLearn och förvaltare för Nesta, där hon är ordförande i Venture Investment kommittén och Nesta Investment Management. Natalie har en examen från Oxford University och Harvard Business School.

- Ordförande i ersättningsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 380 B-aktier.



Kristina Schauman

Styrelseledamot

Svensk, född 1965. Vald i september 2018.

Kristina är partner och ägare av Calea AB och var styrelseledamot i Apoteket AB från 2009 till 2018, inklusive tillförordnad VD och finansdirektör under en period. Hon var tidigare finansdirektör i Carnegie Investment Bank AB samt OMX AB och har haft flertalet finansrelaterade roller i Investor AB, ABB och Stora Finance. Hon är styrelseledamot i Coor Service Management Holding AB, BillerudKorsnäs AB, AFRY AB, BEWiSynbra Group AB och Diaverum AB. Kristina

har en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

- Ledamot i revisionsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 3 000 B-aktier.



Anders Borg

Styrelseledamot

Svensk, född 1968. Vald i september 2018.

Anders var Sveriges finansminister mellan åren 2006 och 2014. Han är i dagsläget styrelseordförande i Sehlhall Fastigheter AB, styrelseledamot i Stena International och Rud-Pedersen Group samt senior rådgivare till IPsoft, Amundi, Kinnevik, Nordic Capital samt East Capital. Han har varit aktiv i styrelser för ett flertal bolag inom telekom, fintech och den offentliga sektorn samt tidigare arbetat för Citigroup, ABN AMRO, SEB, Alfred Berg,

Tele2 samt Millicom och varit en aktiv medlem i World Economic Forum. Anders är utbildad i national-ekonomi, ekonomisk historia, politik och filosofi vid universiteten i Stockholm och Uppsala.

- Ledamot i ersättningsutskottet samt expertrådgivare i revisionsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 5 238 B-aktier.



Pernille Erenbjerg

Styrelseledamot

Dansk, född 1967. Vald i maj 2020.

Pernille är styrelseledamot i Nordea samt vice ordförande i Genmab. Hon är också vice styrelseordförande för Millicom International Cellular. Pernille var tidigare vice ordförande i styrelsen för DFDS samt styrelseledamot i Royal Danish Theatre. Hon har haft olika befattningar inom TDC: Koncernchef och VD mellan åren 2015–2018, Group CFO mellan åren 2011–2015 och Executive Vice President för Group Finance mellan

åren 2003–2011. Hon har tidigare även arbetat på Arthur Andersen och Deloitte. Pernille har en kandidatexamen och en magisterexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn.

- Ledamot i revisionsutskottet.
- Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 0 B-aktier.

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2020

Styrelseledamöter	Styrelsemöten ¹⁾	Revisionsutskott ²⁾	Ersättningsutskott ³⁾	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
David Chance	10/10	–	6/6	Ja	Ja
Natalie Tydeman	9/10	–	6/6	Ja	Ja
Simon Duffy	10/10	7/7	–	Ja	Ja
Kristina Schauman	10/10	7/7	–	Ja	Ja
Anders Borg	10/10	7/7 ⁴⁾	4/6 ⁵⁾	Ja	Ja
Pernille Erenbjerg	7/7	4/4	–	Ja	Ja

1) Det totala antalet styrelsemöten under 2020 var tio (10), varav tre (3) hölls före årsstämman den 19 maj 2020 och sju (7) hölls efter årsstämman 2020.

2) Det totala antalet revisionskommittémöten under 2020 var sju (7), varav tre (3) hölls före årsstämman den 19 maj 2020 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2020.

3) Det totala antalet möten för ersättningskommittén under 2020 var sex (6), varav två (2) hölls före årsstämman den 19 maj 2020 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2020.

4) Anders Borg är expertrådgivare till revisionsutskottet.

5) Anders Borg efterträdde avgående styrelseledamot Henrik Clausen efter ersättningskommitténs andra möte 2020.

Alla innehav rapporterade per 31 december 2020.

Verkställande ledning



Anders Jensen

VD & koncernchef
Svensk, född 1969

Anders utsågs till VD och koncernchef för Nordic Entertainment Group den 23 mars 2018. Dessförinnan var Anders EVP och Head of Nordic Entertainment på MTG, efter att ha börjat arbeta på bolaget 2014. Han har tidigare arbetat som Senior EVP i TDC-koncernen, där han drev konsumentdivisionen, VD för Telenor Ungern, VD för Grameenphone i Bangladesh, samt som marknadschef på Vodafone/Telenor i Sverige. Anders är även styrelseledamot i Guardian Media Group, i Los Angeles-baserade Picturestart samt medlem i organisationen International Academy of Television Arts & Sciences.

Direkt och indirekt ägande: 50 018 B-aktier.



Gabriel Catrina

EVP & Chief Financial Officer and Head of Strategy & M&A
Argentinare, född 1974

Gabriel utsågs till CFO för NENT Group den 29 maj 2018 och kombinerar rollen med sin position som EVP, Head of Strategy and M&A. Han började på MTG 2013 och var tidigare Chief Strategy Officer. Innan dess var han Head of Media, Communications and Technology Practice på Booz & Company i Norden, CFO och COO för Educ.ar, och VP Business Development (Europa och Latinamerika) på TCS. Gabriel har en MBA från Handelshögskolan i Stockholm och en Civilekonomexamen från UCC i Argentina.

Direkt och indirekt ägande: 13 524 B-aktier.



Filippa Wallestam

EVP & Chief Content Officer
Svensk, född 1983

Filippa utsågs till EVP och Chief Content Officer den 1 oktober 2019. Dessförinnan var Filippa EVP och VD för NENT Group Sverige. Filippa började på MTG i juni 2014 som Head of Strategy för fri-TV och radio i Sverige, Norge och Danmark. Hon har tidigare arbetat på Boston Consulting Group i London och New York, samt på Daily Mail General Trust där hon idag är styrelseledamot. Filippa har en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Direkt och indirekt ägande: 5 596 B-aktier.



Kaj af Kleen

EVP & Chief Technology & Product Officer
Svensk, född 1982

Kaj utsågs till EVP och Chief Technology & Product Officer för NENT Group den 1 oktober 2019. Han var tidigare SVP och Chief Technology & Product Officer för Viaplay. Kaj började som Trainee på MTG 2007. Han är även styrelsemedlem i Allente Group, nordens ledande satellit och IPTV operatör. Kaj är Civilingenjör i industriell ekonomi från Luleå tekniska universitet och har en MBA från University of Oxford.

Direkt och indirekt ägande: 5 209 B-aktier.

**Kim Poder**

EVP & Chief Commercial Officer
Dansk, född 1968

Kim utsågs till EVP och Chief Commercial Officer den 1 oktober 2019. Innan dess var Kim EVP och Group Chief Commercial Officer & VD för NENT Group Danmark. Han började på MTG 1999 och har varit VD för Viasat Danmark och Finland, VD för TV3 Danmark och VD för MTG Danmark. Kim har tidigare varit Media Director på Omnicom Media Direction och Mediaanalytiker på Gallup. Kim har en Civilekonomexamen från Handels-högskolan i Köpenhamn.

Direkt och indirekt ägande: 12 136 B-aktier.

**Matthew Hooper**

EVP & Chief Corporate Affairs Officer
Brittisk, född 1970

Matthew utsågs till EVP och Chief Corporate Affairs Officer den 1 oktober 2019. Han var tidigare EVP och Group Head of Corporate Affairs och VD för NENT Group Storbritannien. Dessförinnan var Matthew EVP och Head of Corporate Communications på MTG. Innan han började på MTG 2011 var han medgrundare och VD för Shared Value Limited samt styrelse-ordförande för Shandwick Consultants Limited. Matthew har en Magister-examen från University of Oxford.

Direkt och indirekt ägande: 20 467 B-aktier.

**Mia Suazo Eriksson**

EVP & Chief Marketing Officer
Svensk, född 1977

Mia utsågs till EVP and Chief Marketing Officer den 1 oktober 2019. Hon var tidigare VP, Marketing and Communications för NENT Group Sverige. Innan hon började på MTG 2015 spenderade Mia fjorton år i New York, där hon hade ett flertal kreativa roller inom marknadsföring och produktion på VIACOM. Mia studerade internationell marknadsföring vid Pace University.

Direkt och indirekt ägande: 560 B-aktier.

**Sahar Kupersmidt**

EVP & Chief People & Culture Officer
Svensk, född 1977

Sahar utsågs till EVP och Chief People & Culture Officer den 1 oktober 2019. Hon började på MTG under 2007 och har innehaft ett flertal ledarroller, som SVP, Head of Nordic DTH TV. Hon var medlem i Viasats svenska ledningsgrupp mellan 2012–2018, och MTG:s svenska ledningsgrupp mellan 2015–2018. Sahar är styrelseordförande i BEAT Diabetes Foundation och 2018 utsågs hon till årets kvinnliga förebild på den svenska Telekomgalan. Sahar har studerat vid Linnéuniversitetet.

Direkt och indirekt ägande: 2 578 B-aktier.

**Peter Nørrelund**

EVP & Chief Sports Officer
Dansk, född 1971

Peter utsågs till EVP och Head of Expansion & Sport den 1 augusti 2020. Han var tidigare NENTs rådgivare för sporträttigheter, EVP och chef för produktutveckling och inkubation på MTG samt VD för DreamHack Sports Games. Peter började på MTG 2003 och utnämndes till sportchef 2013. På MTG har Peter också varit chef för Turtle Entertainment. Peter har en examen från Danish School of Media & Journalism och arbetade därefter som reporter, kommentator, värd och chefredaktör på Danmarks Radio.

Direkt och indirekt ägande: 5 155 B-aktier.

**Roberta Alenius**

SVP, Head of Corporate Communications
Svensk, född 1978

Roberta Alenius utsågs till SVP & Head of Corporate Communication den 1 september 2020. Hon var tidigare kommunikationschef för Telia och har även under åren 2006–2014 haft ett flertal kommunikationsroller för Sveriges dåvarande statsminister, inklusive presschef och talesperson för regeringen. Roberta har även innehaft positionen som chef för extern kommunikation för Nordea Group.

Direkt och indirekt ägande: 1 409 B-aktier.

**My Perrone**

SVP, Group General Counsel & Company Secretary
Svensk, född 1977

My utsågs till SVP, Group General Counsel & Company Secretary den 13 februari 2020. Hon är ansvarig för koncernens juridiska funktion. My har tidigare haft roller på NENT Group som tillförordnad chefsjurist och chef för NENT Group Legal Sweden. Innan My började på MTG 2011 var hon verksam som advokat på bl a Magnusson Advokatbyrå och Setterwalls Advokatbyrå, och som bolagsjurist på V&S Group. My har en magisterexamen i juridik från Lunds universitet och en specialistutbildning i immaterialrätt från Malmö universitet.

Direkt och indirekt ägande: 248 B-aktier.

Alla innehav rapporterade per 31 december 2020.

Risker och riskhantering

Risker är en naturlig och integrerad del av NENT Groups verksamhet. Syftet med riskhantering är att förstå de risker koncernen står inför och bedöma hur de bäst hanteras. NENT Groups strategi lägger grunden för att fastställa kortsiktiga och långsiktiga mål. Riskhanteringsprocessen används för att 1) identifiera risker för att dessa mål ska nås, 2) bedöma i vilken utsträckning enskilda risker är godtagbara eller kanske till och med önskvärda och 3) definiera begränsande åtgärder för att säkerställa en optimal balans mellan risk och avkastning.

Alla identifierade risker analyseras för att fastställa finansiella och icke-finansiella konsekvenser, sannolikhet och orsak. Därefter åtgärdas samtliga oacceptabla risker. Processen leds av NENT Groups risk management-avdelning, medan ansvaret för att hantera riskerna ligger hos respektive affärsfunktion. När riskerna har utvärderats, konsolideras, utvärderas och presenteras de för bolagets GRC-kommittee ("Governance, Risk and Compliance") tillsammans med tillämpliga förbättringsåtgärder. De största riskerna presenteras regelbundet för revisionsutskottet och för styrelsen minst två gånger per år.

Coronapandemin

Coronapandemin har resulterat i en global ekonomisk kris och unika utmaningar för NENT Groups medarbetare, verksamhet, finansiella utveckling och ställning. Riskerna för medarbetares hälsa och välbefinnande har ökat, medan möjligheterna att producera innehåll, intjäna reklamintäkter, tillhandahålla direktsänd sport, samt anskaffa kapital har minskat på grund av Coronapandemin. Omfattande åtgärder har vidtagits över hela bolaget för

att skydda medarbetare, upprätthålla verksamheten och bibehålla en stark finansiell ställning. Åtgärderna inkluderar att upphöra med samtliga icke-kritiska resor, så långt som möjligt arbeta hemifrån, begränsa tillgången till våra kontor, implementera utökade säkerhetsrutiner, samt implementera tidsbegränsade prissänkningar till kunder kombinerat med omfattande kostnadsbesparingar. Dessa åtgärder har medfört begränsad påverkan på bolagets verksamhet och ekonomi. Utsikterna för coronapandemin har förbättrats tack vare utvecklingen av nya vacciner. NENT Group fortsätter emellertid noga utvärdera situationen och tänkbara scenarier för den fortsatta utvecklingen av pandemin samt dess påverkan på företaget. Företagets beredskapsplaner granskas och uppdateras vid behov.

Konkurrensmässiga risker

Konkurrensen om tittare, abonnenter, lyssnare, annonsörer och distributörer är hög både från tidigare och nya aktörer. För att säkerställa att NENT Group fortsätter att konkurrera framgångsrikt både på den lokala marknaden och globalt är det viktigt att vi har rätt medarbetare ombord, fortsätter utveckla teknik och produktinnovationer, och producerar innehåll med hög kvalitet. I och med att medielandskapet förändras förväntas vi se fortsatt vertikal och horisontell integration bland våra partners och konkurrenter (såsom sammanslagningar, uppköp och diversifiering). Nyckeln till framgång är att upprätthålla en hög användarupplevelse, att fortsätta investera i vår egen distributionsplattform Viaplay och hitta rätt samarbetspartners.

Tekniska risker

Piratkopiering är ett globalt fenomen och allt tyder på att problemet kommer att öka i framtiden. NENT vidtar kraftfulla åtgärder genom dedikerade resurser som arbetar med kontinuerligt med denna risk, t ex genom att bevaka och påverka lagstiftande organisationer och samarbeta med Nordic Content Protection och andra organisationer som bekämpar piratkopiering.

Det är rimligt att anta att Viaplay står inför en ökad riske exponering för cyberattacker, intrång, avbrott och överbelastningsattacker med tanke på expansionen till nya marknader. Ju högre marknadspenetration, desto högre är risken för att Viaplay blir mål för illvilliga aktörer. NENT har vidtagit kraftfulla åtgärder på området och kommer fortsätta investera i detta de kommande åren.

Skatterisker

NENT Group bedriver sin verksamhet via dotterbolag i en rad olika länder. Verksamheten bedrivs i enlighet med bolagets förståelse för och tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal, andra skatteföreskrifter och krav från relevanta skattemyndigheter. Ändrade lagar, avtal och andra bestämmelser kan påverka skattepositionen liksom om skattemyndigheter skulle ifrågasätta koncernens tolkning av gällande skatteregler.

Juridiska och regulatoriska risker

Koncernens verksamheter regleras i flera olika jurisdiktioner. Koncernens verksamhet regleras av såväl EU-lagstiftning som nationella lagar och regler avseende audiovisuella medietjänster, telekommunikation, konkurrens (antitrust)

och beskattning. Förändringar av dessa lagar och regler, särskilt vad gäller marknadsföring, geo-blockering, licensvillkor, krav på tillgänglighet, sändnings- och spektrumkriterier, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter som berör koncernens verksamhet eller någon av dess konkurrenter, kan medföra väsentliga negativa effekter för koncernens verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

Följande pågående potentiella regelförändringar skulle kunna ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet:

- Det uppdaterade direktivet om audiovisuella medietjänster trädde ikraft i oktober 2020. Få av förändringarna utgör någon större risk för koncernens affärsverksamhet, men direktivet öppnar upp för EU-medlemsstater att introducera avgifter för audiovisuella streamingtjänster som riktar sig till dess marknad. Danmark överväger i dagsläget att introducera en särskild "streamingskatt", men något lagförslag har ännu inte lagts fram. Detta medför viss risk för koncernens affärsverksamhet då streamingtjänsten Viaplay i framtiden skulle kunna komma att behöva betala ersättning till filmfonder eller erlägga skatt på intjänade intäkter i vissa medlemsstater.
- I november 2020 publicerade EU-kommissionen sin granskning av reglerna för geo-blockering. Kommissionen vidhåller att audio-visuella tjänster ska exkluderas, men uppmuntrar till en ökad tillgång av gränsöverskridande innehåll och dialog med intressenter. Om EU-kommissionen skulle komma att implementera några skyldigheter som underminerar territoriell licensiering av innehåll så skulle detta kunna utgöra en risk för koncernens verksamhet och den modell som koncernen tillämpar för finansiering av innehåll.

- I december 2020 lade EU-kommissionen fram två nya förslag riktade mot onlineplattformar: lagen om digitala tjänster (the Digital Services Act, "DSA") samt lagen om digitala marknader (the Digital Markets Act, "DMA"). Arbetet med att utarbeta lagstiftningarna är ännu i ett tidigt skede, men kommissionens DSA-förslag innehåller bestämmelser som berör skyldigheten att ta ned olagligt (inklusive upphovsrättsskyddat) online-innehåll samt införandet av utökade skyldigheter för plattformar att "känna sina företagskunder". Om de föreslagna bestämmelserna skulle försvagas kan det medföra försämrade möjligheter för koncernen att skydda sina immateriella rättigheter online.
- I december 2020 publicerade den svenska regeringen sitt förslag på utökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden som innefattar vissa restriktioner för marknadsföring av spel. Om förslaget skulle implementeras i sin nuvarande form, kan dessa restriktioner utgöra en risk för koncernens reklamfinansierade verksamhet.
- I januari 2021 publicerade EU-kommissionen en konsultation avseende en digital skatt för att uppnå en rättvis beskattning hänförligt till digitaliseringen av ekonomin. Denna skatt kan principiellt komma att tillämpas på alla typer av digitala tjänster och utgör därmed en risk för att koncernens streamingverksamhet kommer att dubbelbeskattas.

Regelefterlevnad och affärsetik

NENT Group strävar efter en hög standard och kontinuerlig förbättring av ansvarsfullt företagande. Efterlevnad av lagar och förordningar relaterade till mutor och korruption, samt rättvis konkurrens är en viktig del av koncernens

efterlevnadsprogram. Att bryta mot sådana regler kan ha en betydande negativ inverkan på företagets anseende, varumärkesvärde och aktieägarvärden, liksom bötesfällning. För att minska dessa risker har NENT Group implementerat ett effektivt efterlevnadsprogram där alla anställda, speciellt inom högriskfunktioner och områden, utbildas. Läs mer om hur koncernen mildrar dessa risker i avsnittet om hållbarhet på sidan 59.

Finansiell riskhantering och finanspolicy

NENT Group är beroende av tillgång till finansiering och är därför exponerat för risker kopplat till störningar på finansmarknaderna, vilket kan innebära att framtida erhållande av finansiering försvåras och fördyras. Det kan till exempel gälla beslut om nya förordningar, genomförande av nyligen antagna lagar eller nya tolkningar, verkställandet av befintliga lagar och regler som är tillämpliga på finansiella institut, eller stabilitet på finansmarknaderna eller finansiella tjänster, vilket kan resultera i en minskning av tillgängliga krediter eller kapital eller en ökning av kostnaden för krediter eller kapital. Koncernens existerande kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga. Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera operativa risker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansiell verksamhet i allmänhet.

Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn följs. Exponeringarna finns beskrivna i not 23.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till dessa bolag. Refinansieringsrisken begränsas genom att ha flera finansieringskällor och löptider, samt att normalt initiera refinansiering av alla lån senast 12 månader innan förfallodagen.

Ränterisk

NENT Groups finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på NENT Groups kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser påverkar koncernens resultaträkningar, finansiella ställning och kassaflöden negativt. Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Valutasäkring med terminskontrakt på maximalt 36 månader framåt görs huvudsakligen för merparten av transaktionsexponeringen i kontrakterade ej matchade programinköp.

Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens och intressebolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

Försäkringsbara risker

NENT Group har utvecklat ett grupp-försäkringsprogram för att säkerställa att koncernen har tillräcklig täckning för mediaansvar, avbrott, VD- och styrelseansvar samt tillgångsförluster. Syftet med försäkringsprogrammet är att skydda mot händelser som kan ha en negativ effekt på verksamheten, personal och aktieägare, samt att skydda bolagets balansräkning från plötsliga och oväntade förluster.

Personalerisker

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att lyckas rekrytera och bibehålla kompetenta medarbetare är en avgörande faktor för vår framgång. Välmående hos våra medarbetare är dessutom mycket viktigt, speciellt under utmanande tider som coronapandemin. För att läsa hur vi fortsätter tillhandahålla en attraktiv arbetsplats vänligen se avsnitt Hållbarhet sidorna 18–23.

Hållbarhetsrelaterade risker

Hållbarhet är integrerat i NENT Groups affärsstrategi, kultur och värderingar med ambitionen att skapa positiv påverkan på samhället och samtidigt göra bättre affärer.

De risker som skulle kunna äventyra denna strategi från ett hållbarhetsperspektiv är:

- Brott mot tillämpliga regler för skydd av personuppgifter
- Olaglig åtkomst till, distribution av och konsumtion av vårt innehåll genom piratverksamhet
- Tillhandahållande av en trygg och säker arbetsmiljö genom hela värdekedjan.

Läs mer om hur koncernen minskar dessa risker i hållbarhetsavsnittet på sidan 33.

Människor och sociala aspekter, dataskydd och mänskliga rättigheter inbegrips i hållbarhetsstrategin, koncernpolicyer och direktiv. Läs mer på sidan 33 om hur NENT Group identifierar och adresserar risker inom dessa områden och hur vi implementerar och följer upp aktiviteter genom ramverket för styrning.

NENT Groups uppförandekod för leverantörer anger de förväntningar som koncernen har på sina leverantörer. Koncernen har etablerat en process under 2020 för att identifiera och interagera med leverantörer som anses vara av hög risk, för att koncernen ska kunna säkra sitt åtagande att följa etiska standards.

Miljöfrågor är ett fokusområde och koncernen vidtar åtgärder för att minimera sin miljöpåverkan. Läs mer på sidan 33.



Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 46–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en

revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 mars 2021
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna ersättningsrapport¹⁾ sammanfattar hur NENTs Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("Riktlinjerna"), vilka godkändes av Bolagsstämman 2020, har implementerats och använts under 2020. Ersättningsrapporten innehåller även detaljer kring VD & Koncernchefens ersättning under året och en beskrivning av NENTs utestående aktieprogram.

Summering av 2020

2020 visade sig vara ett år präglad av stora svängningar, osäkerhet och utmaningar.

Det momentum NENT byggt upp sen börsnoteringen 2019 fortsatte in i början av 2020 med en fortsatt tillväxt i försäljning och aktieägarvärde.

Påverkan på ersättning: Den årliga lönerevisionen slutfördes i februari och VD & Koncernchef erhöll en ökning av den fasta lönen om 8%, som en konsekvens av en stark prestation under de 18 månader som han varit i positionen.

Coronapandemin fick snart en materiell påverkan på verksamheten och för ett tag var det risk för att NENT inte skulle kunna uppfylla sitt kommunicerade mål om lönsam tillväxt för helåret 2020. Som en konsekvens av den

bedömningen införde styrelsen ett antal initiativ, t ex ett kostnadsbesparingsprogram och inställd aktieutdelning.

Påverkan på ersättning: Ersättningskommittén och styrelsen tog beslutet att ställa in NENTs årliga incitamentsprogram ("STI") för 2020 och att inte föreslå ett nytt aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2020 till bolagsstämman.

NENT tog sig igenom pandemin och genomförde flera strategiskt viktiga steg i sin affärstransformation.

Under tredje och fjärde kvartalet förbättrades utsikterna för 2020 och konsekvenserna av pandemin på verksamheten bedömdes vara mer under kontroll.

Påverkan på ersättning: Ersättningskommittén och styrelsen tog beslutet att återinföra 2020 års STI-program i december, för att skapa möjlighet att belöna årets resultat och prestation förutsatt att de finansiella målen kunde nås. STI-programmet återinfördes med förändringen att samtliga deltagare skulle mätas endast på koncernens strategiska gemensamma mål. De individuella och operationella mål som normalt ingår i NENTs STI-program togs bort för 2020. De faktiska målnivåer som styrelsen godkände före pandemin antogs för 2020 års STI-program.

Vår policy avseende ersättning

NENTs ersättningspolicy är utformad med syfte att i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI').

Riktlinjerna i sin helhet, så som de godkändes av bolagsstämman 2020, återfinns i not 7 i årsredovisningen 2020. Revisorernas rapport kring huruvida dessa riktlinjer har följts av bolaget är publicerade på NENTs hemsida <https://www.nentgroup.com/about/corporate-governance/general-meetings>. Förutom ersättning som täcks av Riktlinjerna beslöt bolagsstämman 2019 om implementering av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram ("LTIP 2019") och bolagsstämman 2020 beslöt om ersättning till styrelsen 2020.

¹⁾ Denna rapport har utarbetats i enlighet med Aktiebolagslagen, Kapitel 8, paragraf 53a och 53b (2005:551) och Regler om ersättning till ledande befattningshavare (2020-12-01) utfärdade av Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning. Den information som berörs av Årsredovisningslagen, Kapitel 5, paragraf 40–44 (1995:1554) återfinns i not 7 på sidorna 89-94 av företagets årsredovisning för 2020. En beskrivning av ersättningskommitténs arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten, som utgörs av sidorna 45–60 i årsredovisningen för 2020. Ersättning till styrelsen täcks inte av denna rapport. Styrelsens ersättning godkänns av bolagsstämman varje år och redovisas i not 7 på sidan 92 av årsredovisningen för 2020.

VD & Koncernchefens ersättning (Kr)

Tabellen nedan sammanfattar intjänad ersättning till och VD & Koncernchef 2020. Faktisk utbetalning av ersättningskomponenter har delvis gjorts året efter.

Namn och befattning	Finansiellt år	Fast ersättning		Rörlig ersättning			Extraordinär ersättning	Pensions- kostnad ³⁾	Total ersättning	Andel fast & rörlig ersättning ⁴⁾
		Lön	Övriga förmåner ¹⁾	Kortsiktiga program ²⁾	Långsiktiga program					
Anders Jensen. VD & Koncernchef	2020	8 000 000	55 318	3 520 000	N/A		0	486 949	12 062 267	71/29

- 1) Övriga förmåner innehåller bilersättning, resebidrag
2) Med kortsiktiga program avses 2020 ersättningen i NENTs STI-program 2020 som betalas ut i det första kvartalet 2021
3) Pensionskostnad är i form av en procentsats av fast lön som betalats till en premiebestämd plan
4) Lön, övriga förmåner och pensionskostnad är definierade som fast ersättning i denna fördelning

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktiebaserade program

NENT har ett utestående långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2019") för VD & Koncernchef. LTIP2019 antogs vid Årsstämman 2019. Syftet med LTIP 2019 är att skapa förutsättningar för att rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare i NENT-koncernen samt förena aktieägarnas och deltagarnas intressen. Antalet B-aktier som varje prestationsaktierätt berättigar till 2022 beror till lika delar på graden av måluppfyllelse av två prestationsvillkor för NENT-koncernen under räkenskapsåret 2019 vilka består av (i) organisk försäljningstillväxt (organisk försäljningstillväxt avser tillväxt exklusive förvärv och avyttringar

justerat för valutaeffekter) och (ii) rörelseresultat (rörelseresultat före jämförelsestörande poster kommer att justeras för extraordinära eller icke-budgeterade poster eller händelser som inte är relaterade till den löpande verksamheten inklusive förvärv och avyttringar). Minimioch maximi-målnivåer fastställdes av styrelsen vid tilldelning av prestationsaktierätterna. Utfallet för LTIP 2019 var 100% och 100% av det maximala antalet aktier kommer att tilldelas deltagarna 2022. Tilldelningen är dock villkorat på att det deltagaren, med vissa sedvanliga undantag, vid tidpunkten för publiceringen av NENTs delårsrapport för första kvartalet 2022 fortfarande är anställd av NENT. VD & Koncernchef har tilldelats 42 700 aktier.

Max 300 000 aktier är utestående totalt för alla deltagare, vilket motsvarar ca 0,4% av aktierna i företaget.

Ledande befattningshavare på NENT ska inneha aktier i NENT motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt, i syfte få ytterligare incitament för att skapa långsiktigt aktieägarvärde. För VD & Koncernchef är målet 150% av netto årslönen, och nuvarande aktieäggande är långt över den nivån.

Ersättning i aktier till VD & Koncernchef

Tabellen nedan beskriver detaljerna av deltagandet för VD & Koncernchef i LTIP 2019-programmet.

Namn och befattning	Plan	Huvudsakliga villkor					Information om innevarande år				
		Prestationsperiod ¹⁾	Tilldelningsdatum	Överlåtelse-datum ²⁾	Inläsnings-period ³⁾	Årets början	Under året		Slutet av året		Inlåsta aktier
							Tilldelade aktier	Överlåtna aktier	Aktier med prestationsvillkor ⁴⁾	Tilldelade men ej överlåtna aktier	
Anders Jensen. VD & Koncernchef	LTIP 2019	2019	2019-05-19	Q2 2022	–	42 700	–	–	42 700	42 700	–

- 1) Prestationsmålen mättes över en ettårsperiod
2) Aktierna överläts efter publicering av NENTs kvartalsrapport för första kvartalet 2022
3) Aktierna överläts till VD & Koncernchef under andra kvartalet 2022 och det finns inga krav att behåll aktierna efter det
4) Prestationsvillkoren uppnåddes helt efter publicering av helårsresultatet i första kvartalet 2020

Utvärdering av prestationsvillkor 2020

NENTs årliga kortsiktiga incitamentsprogram ("STI")

Prestationsvillkoren för NENTs STI-program syftar till att belöna uppfyllandet av årliga finansiella och, när lämpligt, icke-finansiella prestationsvillkor med tydlig koppling till affärsstrategin och skapande av långsiktigt aktieägarvärde. Ersättningskommittén och styrelsen tog beslutet att återinföra 2020 års STI-program i december, för att skapa möjlighet att belöna årets resultat och prestation

förutsatt att de finansiella målen kunde nås. STI-programmet återinfördes med förändringen att samtliga deltagare skulle mätas endast på koncernens gemensamma strategiska mål. De individuella och operationella mål som normalt ingår i NENTs STI-program togs bort för 2020. De faktiska målnivåer som styrelsen godkände före pandemin antogs för 2020 års STI-program.

Årligt kortsiktigt incitamentsprogram 2020 VD & Koncernchef

Tabellen nedan innehåller en beskrivning av vilka prestationsvillkor som använts för STI 2020, vad målnivåerna varit och hur utfallet blev.

Namn och position	Prestationsvillkor	Relativ viktning av resp prestationsvillkor	Målnivåer ¹⁾		Resultat och utfall ¹⁾
			Minimum	Maximum	2020
Anders Jensen. VD & Koncernchef	Nettoförsäljning	20%	12 209	13 566	12 453 Mkr 320 Tkr
	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	40%	957	1 063	904 Mkr 0 Tkr
	Viaplay betalande prenumeranter	40%	2 379	2 643	3,02 miljoner 3 200 Tkr

1) Prestationsvillkoren och deras utfall gällande Nettoförsäljning och Rörelseresultat justerades av styrelsen i enlighet med NENTs standardiserade ramverk för justeringar. Justeringar gjordes efter avkonsolideringen av Viasat Consumer Business samt för signifikanta fluktuationer i valutakurser utöver budgeterade nivåer. Prestationsvillkoren och utfallen inkluderar avvecklade verksamheter.

NENT Långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP")

Inga långsiktiga incitamentsprogram tilldelades eller överfördes under året.

Avvikelser från riktlinjerna

Ersättningskommittén och styrelsen har dragit slutsatsen att inga avvikelser skedde från Riktlinjerna under 2020. Dock, som en konsekvens av pandemin, skedde implementeringen av 2020 års STI-program med en annan tidsplan och process än normalt. Beslut om att implementera STI-programmet togs först i november efter en noggrann bedömning av det ekonomiska läget, företagets verksamhet och behovet av ett incitamentsprogram.

Jämförande information om förändring i ersättning och företagets resultat

	2020 (vs. 2019)
Ersättning VD & Koncernchef	12 Mkr (–36%)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster ¹⁾	1 077 Mkr (–25%)
Genomsnittlig ersättning anställda moderbolaget	1,5 Mkr (+9%)

1) Icke justerat utfall. Resultaten är inte direkt jämförbara år-till-år givet avkonsolideringen av Viasat Consumer Business.

Förvaltnings- berättelse



Förvaltningsberättelse

Styrelsen samt verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020.

Verksamhet och marknad

NENT Group är en av Nordens ledande underhållningsleverantörer. Koncernen tillhandahåller streamingtjänster i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island, TV-kanaler i alla länder förutom Island; reklamfinansierade tv-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt reklamfinansierade radionätverk och ljud-streamingtjänster i Sverige och Norge.

NENT Group avkonsoliderade koncernens satellit- och bredbands-TV-verksamhet Viasat Consumer den 5 maj 2020 efter verksamhetens sammanslagning med Telenor Groups satellit-TV-verksamhet i ett nytt intressebolag, Allente, där NENT Group äger 50%.

Majoriteten av NENT Groups sändningslicenser och streamingrättigheter fanns fram till årsskiftet i Storbritannien. Den 1 januari 2021 flyttade koncernen all registrering för streamingplattformar och sändningslicenser för tv-kanaler från Storbritannien till Sverige.

Koncernens NENT Studios verksamhet skapar, producerar och distribuerar TV-program, reklam, filmer, branded content, och events för streamingaktörer, distributörer, annonsörer och andra organisationer. Huvuddelen av

NENT Studios verksamhet är hänförlig till Norden men koncernen har även produktionsbolag i andra europeiska länder och säljer innehåll till kunder över hela världen. Non-scripted produktion, branded entertainment och events ska avyttras och rapporteras som avvecklad verksamhet och historiska siffror har räknats om. Denna årsredovisning beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

NENT Studios UK produktions- och distributionsverksamhet ska också avyttras.

NENT Group genererar merparten av sina intäkter från abonnemangavgifter samt försäljning av reklamutrymme. Abonnemang på koncernens streamingtjänster säljs direkt till konsument eller görs tillgängliga i tredjepartsnät mot en avgift eller en intäktsandel. Koncernen genererar också intäkter genom försäljning av betal-tv-kanaler genom att göra dessa kanaler och tjänster tillgängliga i tredjepartsnät mot en avgift eller en intäktsandel. Reklamintäkter genereras genom försäljning av reklamutrymme i koncernens TV-kanaler, radiokanaler och streamingtjänster.

Koncernens genomsnittliga antal anställda i kvarvarande verksamheter uppgick till 1 379 (1 687).

Ett utmanande år då koncernen accelererade sin utveckling

2020 var ett utmanande år dels på grund av coronaviruspandemin och dess påverkan men också ett år där koncernen gjorde stora framsteg och accelererade utvecklingen.

Koncernens levererade en något förbättrad organisk tillväxt på 0,1%. Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster minskade med 32% jämfört med föregående år. Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster minskade med 13% justerat för Viasat Consumers bidrag före avkonsolideringen. Antal Viaplay abonnenter, koncernens viktigaste nyckeltal, ökade med 33%.

Händelser efter balansdagen

Händelser efter balansdagen beskrivs i not 33.



Händelser under 2020

Kvartal 1

- Omorganisation av NENT Studios för ökat fokus på dramaserier och internationella ambitioner. Som en del av omorganisationen tillkännagavs att produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events kommer att avyttras.
- Förlängning av exklusivt partnerskap för innehåll med Sony Pictures Television som kommer att samutveckla, samproducera och distribuera upp till sex originalserier för Viaplay.
- Förvärvar de exklusiva rättigheterna till Premier League fotboll i Sverige, Norge, Danmark och Finland från 2022 till 2028.
- Förlänger de exklusiva nordiska rättigheterna för tyska Bundesliga fotboll fram till 2025.
- Förlängning av flerårigt avtal om innehåll med The Walt Disney Company Nordic.
- Förvärv av de exklusiva nordiska rättigheterna för Formel 1 från 2022 till 2024.
- Tillfällig sänkning av priserna på Viaplays sportpaket på alla marknader på grund av senarelagda sportevenemang i Norden och internationellt till följd av den globala spridningen av covid-19.
- Implementerar ett antal åtgärder för att skydda bolagets anställda för påverkan av covid-19 samt inför ett kostnadsbesparingsprogram på 700 miljoner kronor för att motverka effekten av covid-19. Ingen utdelning eller långsiktigt prestationsbaserat incitamentsprogram föreslås till årsstämman.

Kvartal 2

- Lansering av Viaplay på Island med en unik kombination av originalproduktioner, filmer och serier samt barninnehåll och direktsänd sport.
- Förlängning av långsiktigt distributionsavtal med den svenska telekom-, TV- och bredbandsoperatören Com Hem.
- Utökad långsiktigt distributionsavtal med norska Altibox så att Altibox-tittare kan inkludera Viaplay som en del av sitt abonnemang för första gången.
- Säkrar de exklusiva danska rättigheterna för UEFA Champions League ytterligare 3 år fram till slutet av säsongen 2023/2024. Förvärvar även de exklusiva rättigheterna för UEFA Europa League och nya UEFA Europa Conference League i Sverige, Norge och Finland från säsongen 2021/2022 fram till slutet av säsongen 2023/2024.
- Slutför det tidigare annonserade samgåendet av Viasat Consumer, NENT Groups satellit betal-TV och bredbands-TV verksamhet, med Canal Digital, Telenors satellit betal-TV verksamhet till ett nytt samägt bolag där vardera ägare innehar 50% av aktierna.
- Annonsering om avsikten att lansera Viaplay i Estland, Lettland och Litauen under det första kvartalet 2021.
- Offentliggör avtal att kombinera Viaplays Film & Serie-paket i Finland med Elisa Viihde Aitos innehåll i en fristående streamingtjänst under fjärde kvartalet 2020.
- Meddelar att bolaget inför en ny struktur för finansiell rapportering.
- Offentliggör nytt mål att addera 600 000 nya Viaplay-abonnenter.

Kvartal 3

- Återställer priserna på Viaplays sportpaket i Sverige, Danmark, Norge och Finland eftersom ett antal Nordiska och internationella sportevenemang återupptagits.
- Utökning av Nordiska UFC rättigheterna till att inkludera Island till slutet av 2021
- Säkrar de exklusiva svenska rättigheterna till kvalmatcher till herrarnas UEFA EURO och FIFA World Cup samt UEFA Nations League från 2022 till 2028.
- Höjer målet för Viaplay abonnenter till 3 miljoner vid slutet av 2020.

Kvartal 4

- Offentliggör avsikten att flytta registreringarna av streamingplattformar och sändningslicenser för tv-kanaler till Sverige från Storbritannien från och med den 1 januari 2021.
- Förlänger det exklusiva avtalet med National Hockey League (NHL) att sända NHL-matcher i Norden fram tills 2026.
- Sätter nya mål för att bli Europas främsta streamingbolag och lanserar femåriga finansiella mål. Viaplay ska lanseras i tio internationella marknader före utgången av 2023, inklusive Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA under 2021. Kallelse till extra stämma i januari 2021 för att få mandat för att genomföra en nyemission för att finansiera expansionen och uppnå de strategiska målen.
- Säkrar de exklusiva rättigheterna till tyska Bundesliga fotboll och Bundesliga 2 i Polen fram till slutet av säsongen 2024–2025.
- Meddelar att NENT ingått ett långsiktigt avtal med den globala premiumstreamingplattformen Starz som gör Viaplay till den exklusiva nordiska lanseringspartnern för Starz streamingtjänst Starzplay.
- Förvärvar de exklusiva rättigheterna till Dam-VM i fotboll 2023 i Sverige, Norge och Danmark.
- Meddelar att koncernen gör en icke-kassa-flödespåverkande nedskrivning på cirka 900 Mkr, varav cirka 620 Mkr relaterar till produktionsbolag inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion, och 275 Mkr hänför sig till distributionsbolaget NENT Studios UK.

Finansiell översikt 2020

Nettoomsättning

Den organiska försäljningen, som exkluderar den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer och förändringar i valutaeffekter, ökade något med 0,1%. Den rapporterade försäljningen minskade med 15% och uppgick till 12 003 (14 204) Mkr.

(Mkr)	2020	2019	%
Viaplay	3 625	3 323	9,1%
Övriga abonnemangsintäkter	4 657	6 367	-26,9%
Reklamintäkter	3 433	4 006	-14,3%
Studios och övrigt	289	507	-43,0%
Total	12 003	14 204	-15,5%

Viaplays intäkter stod för 30% av koncernens försäljning och ökade med 9% på rapporterad basis och 11% på organisk basis. Viaplays betalande kundbas ökade med 748k jämfört med föregående år och avslutade perioden på 3 020k. Tillväxten drevs av fortsatt god nyförsäljning genom både direkt försäljning till kund och indirekt försäljning via partnerorganisationer (B2B-försäljning) och reflekterar ett starkt innehållsutbud och användarupplevelse. Den genomsnittliga konsumtionsnivån har ökat under coronapandemin samtidigt som churn har legat kvar på en låg nivå. Viaplay lanserades på Island under året och har överträffat förväntningarna. Under mars 2021 lanserades Viaplay i Baltikum och förberedelserna pågår för lanseringen i Polen under tredje kvartalet samt USA under fjärde kvartalet 2021.

Övriga abonnemangsintäkter stod för 39% av koncernens försäljning. Försäljningen inkluderar erhållna intäkter från distribution av koncernens linjära fri- och betal-tv kanaler samt övriga abonnemangsrelaterade intäkter. Underliggande försäljning inom kategorin visade på en mycket god utveckling under året. Försäljningen ökade med 7% på organisk basis som exkluderar valutaeffekter och försäljningen från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer. Viasat Consumer avkonsoliderades som en effekt av sammanslagningen med Canal Digital under början av maj 2020. Omsättningen minskade med 27% på rapporterad basis.

Reklamintäkterna, som stod för 29% av koncernens försäljning inkluderar viktiga varumärken såsom TV3, TV6, RIX FM, P4 Norge och Viafree. Försäljningen minskade med 14% på rapporterad basis och med 11% på organisk basis som en effekt av den lägre efterfrågan på grund av covid-19. NENT Groups tittarandel i Sverige och Danmark minskade men ökade något i Norge. NENT Groups lyssnarandel i Sverige minskade men ökade i Norge.

Studios och övrigt, består främst av intäkter från manus-baserade produktioner och innehållsdistribution från de verksamheter som inte ska avyttras. NENT Studios är en av Nordens ledande skapare och producenter av innehåll och har verksamhet i mer än 15 länder. Kategorin inkluderar även NENT Studios UK som ska avyttras. Studios och övrigt stod för 2% av koncernens försäljning och minskade med 43% på rapporterad basis och med 41% på organisk basis som en effekt av lägre efterfrågan och uppskjutna produktioner till följd av coronapandemin.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2020	2019
Kvarvarande verksamheter		
Nettoförsäljning	12 003	14 204
Organisk tillväxt	0,1%	6,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	978	1 441
Resultat från intressebolag	100	5
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 077	1 445
Jämförelsestörande poster ¹⁾	2 109	-755
Rörelseresultat	3 186	690
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-643	52
Periodens resultat, totala verksamheter	2 226	590
Resultat per aktie före utspädning (kr)	33,06	8,77
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	957	1 145
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	14,21	17,02

1) I samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital uppstod en reavinst om 2 383 Mkr som redovisas inom jämförelsestörande poster under Kv2 2020. Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog med försäljning om 961 (2 920) Mkr och rörelseresultat om 129 (469) Mkr. Koncernens andel (50%) av Allentes nettoresultat rapporteras från maj 2020 som resultat från intressebolag (se not 16 för ytterligare information). Under fjärde kvartalet redovisade koncernen en engångskostnad om 275 Mkr som främst avsåg tillgångar inom studio-verksamheten och icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar. Se not 8 för en detaljerad beskrivning av jämförelsestörande poster.

2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. Under fjärde kvartalet 2020 redovisade koncernen en engångskostnad på 620 Mkr som främst hänför sig till icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar. Se not 11 för information om avvecklade verksamheter. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 130 för Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter).



Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna före jämförelsestörande poster minskade med 13% till 11 177 (12 855) Mkr och återspeglar nettoeffekten av avkonsolideringen av Viasat Consumer, 900 Mkr kostnadsbesparingar för helåret från tidigare omorganisering- och coronapandemirelaterade besparingsprogram, samt effekterna av lägre produktionsvolym för manusbaserat innehåll.

Totalt rörelseresultat uppgick till 3 186 (690) Mkr. Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster minskade med 32% till 978 Mkr (1,441) och med 13% justerat för bidraget från Viasat Consumer som avkonsoliderades i maj 2020.

Allente bidrog med 99 Mkr (0) till resultat från intressebolag vilket inkluderade 289 Mkr i avskrivningar för perioden från 1 Maj–31 december 2020 efter att Allente färdigställt förvärvsanalysen relaterad till sammanslagningen. Se not 16 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Jämförelsestörande poster uppgick till 2 109 (–755) Mkr och består delvis av en icke kassaflödespåverkande reavinst om 2 383 Mkr som uppstod vid sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital som en effekt av skillnaden i Viasat Consumers bokförda värde och den värdering som åsattes verksamheten i samband med transaktionen. Jämförelsestörande poster inkluderar även en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning avseende NENT Studios UK:s innehålls- och distributionsverksamhet. Se not 8 för en fullständig lista över jämförelsestörande poster.

Räntenetto och övriga finansiella poster

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till –100 (–30) Mkr. Räntenettet uppgick till –70 (–34) Mkr, varav –13 (–15) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder.

Övriga finansiella poster uppgick till –30 (4) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skatt uppgick till –218 (–122) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 2 869 (538) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till –643 (52) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avses avyttras. I fjärde kvartalet ingår engångskostnader om 620 Mkr, främst relaterade till en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 2 226 (590) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 33,06 (8,77) kr. Koncernens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 957 (1 145) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till 14,21 (17,02) kr (se sidan 128–130 för Alternativa nyckeltal och definitioner).

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 2 200 (1 393) Mkr och inkluderade en extraordinär utdelning på 1,2 miljarder kronor från Allente under fjärde kvartalet. Förändring av rörelsekapital bidrog med –674 (–791) Mkr där det lägre utflödet jämfört med föregående år främst återspeglar påverkan från coronapandemin. Det operativa kassaflödet för året uppgick till 1 526 (602) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till –367 (–290) Mkr. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till –147 (–176) Mkr. Investeringsverksamheten påverkades av Viasat Consumer och –218 Mkr som ingick i verksamhetens likvida medel vid avkonsolideringen.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –301 (475) Mkr till följd av nettoförändringen i koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 858 (787) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning inklusive avvecklade verksamheter uppgick vid periodens slut till 3 026 (4 139) Mkr och bestod av finansiell nettoskuld om 2 520 (3 542) Mkr, inklusive likvida medel om 2 040 (1 238) Mkr, samt netto av leasingkulder och leasingfordringar om 505 (598) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 2,2x.

Allente

Sammanlagningen av Viasat Consumer, NENT Groups satellit- och bredbands-TV-verksamhet, med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt intressebolag. Allente, slutfördes den 5 maj. NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% i det nybildade företaget.

Sammanlagningen förväntas ge årliga kostnads- synergier om cirka 650 Mkr med full effekt från 2022. Dessutom förväntas betydande försäljningssynergier från försäljningen av Viaplay till Canal Digital kundbas. Integrationskostnader och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och förväntas tas under 2020 och 2021 och kommer att rapporteras av Allente under jämförelsestörande poster.

Allentes intäkter uppgick under året till 4 595 Mkr. Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 808 Mkr och rörelseresultatet till 256 Mkr inklusive –202 Mkr av integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster samt avskrivningar om –289 Mkr relaterade till immateriella tillgångar som uppstod vid sammanslagningen av verksamheterna.

NENT Groups 50% andel av Allentes nettoresultat om 198 Mkr uppgick till 99 Mkr. Allente säkrade extern lånefinansiering om 2,5 miljarder kronor under andra halvåret och gjorde en extraordinär utdelning om 2,4 miljarder kronor till aktieägarna under fjärde kvartalet. Allente har för avsikt att göra kvartalsvisa utdelningar framöver. Allentes nettoskuld uppgick till 1 301 Mkr vid periodens slut.





Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB (publ.) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 55 (43) Mkr. Räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till 77 (47) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till –64 (–210) Mkr. Periodens resultat uppgick till 255 (312) Mkr. Moderbolaget hade likvida medel uppgående till 1 939 (974) Mkr vid periodens slut.

Aktie- och aktiekapital

Vid årets slut uppgick NENT Groups aktiekapital till 136 (135) Mkr. Det totala antalet emitterade NENT Group-aktier uppgick till 67 842 244 aktier, varav 532 572 A-aktier, 66 839 153 B-aktier och 470 519 C-aktier. Totala antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 67 347 526 (67 342 244) exklusive 24 199 B-aktier samt 470 519 C-aktier som innehas av NENT Group i eget förvar.

För mer information se "Aktien" på sid 42–44 och not 19 angående Eget kapital

Bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6 § 8 och 11 har NENT Group valt att presentera den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsredovisningen separat. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 46–59, och hållbarhetsrapporten på sidorna 18–40, 49, 59 samt 132–153.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2020 (kronor):

Kr	2020
Balanserade vinstmedel	1 777 354 893
Årets resultat 2020	254 856 476
Totalt	2 032 211 369

Mot bakgrund av att en extra bolagsstämma bemyndigade styrelsen att besluta om en nyemission för att finansiera bolagets expensionsplaner föreslår styrelsen bolagsstämman att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret som avslutades den 31 december 2020 överförs till räkenskaperna 2021 och att ingen utdelning lämnas för 2020.

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:

Kr	2020
I ny räkning överföres	2 032 211 369
Totalt	2 032 211 369

Finansiella mål

NENT Groups vision är att bli Europas främsta streaming-bolag. Koncernens syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv genom att erbjuda NENT Groups kunder de bästa och bredaste underhållningsupplevelserna som är relevanta, engagerande, enkla att använda, lättillgängliga och ger stort värde för pengarna

Även om NENT Group inte tillhandahåller formella finansiella mål eller finansiell vägledning, presenterade koncernen flera femåriga mål vid kapitalmarknadsdagen den 10 november 2020:

1. Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för koncernen på 18–20% under 2020–2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
2. Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 13–15% för den nordiska verksamheten under 2020–2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
3. Rörelsemarginalmål före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten på cirka 15% för helåret 2025
4. Ett positivt rörelseresultat för Viaplays internationella verksamhet för helåret 2025
5. En skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå



De finansiella målen ovan baseras på att leverera hållbar och lönsam tillväxt för den nordiska verksamheten, och att lansera Viaplay i 10 nya marknader från början av 2021 till slutet av 2023. NENT Group har bestämt att frångå koncernens tidigare utdelningspolicy under de närmaste åren då fokus ligger på expansionen. Styrelsen kommer även fortsatt att överväga olika alternativ att fördela överskottsmedel till aktieägare när så omständigheterna tillåter.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Hur riskerna hanteras är av stor betydelse för NENT Groups framgång. I de risker som kan ha störst inverkan på koncernen ingår företagets förmåga att anpassa sig till ny teknik och produktinnovationer; uppnå utbredd distribution av bolagets produkter; förvärva och utveckla kvalitetsinnehåll; förbättra användarupplevelsen och expandera framgångsrikt till nya marknader. Andra risker med medel till hög potentiell påverkan är ekonomiska, politiska och regulatoriska risker. NENT Groups strategiska och finansiella risker beskrivs mer detaljerat i avsnittet "Risk och riskhantering" på sidorna 57–59, tillsammans med riskhanteringsprocessen. Koncernens finansiella risker beskrivs i not 23.

Coronapandemin fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. Riskerna relaterat till covid-19-viruset beskrivs i avsnittet "Risk och riskhantering". Under året har koncernen mottagit statligt stöd inom områden som korttidspermitteringar och reducerade sociala kostnader totalt uppgående till cirka 49 Mkr för året. Därutöver har statliga initiativ gjort det möjligt för koncernen att skjuta upp skattebetalningar under året, som alla betalades under fjärde kvartalet.

Ersättningar

Principer för ersättning och övriga förmåner till styrelsen, VD & Koncernchef och övriga medlemmar i bolagets verkställande ledning som godkänts av bolagsstämman samt upplysningar och riktlinjer för ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare finns beskrivna i not 7.

NENT Groups ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare antogs av bolagsstämman 2020 och har implementerats under 2020. Styrelsens avsikt är att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Inga ändringar föreslås för riktlinjerna i år.



Finansiella rapporter





Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2020	2019
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	3, 4	12 003	14 204
Kostnad för försäljning		-8 815	-9 890
Bruttoresultat		3 188	4 313
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-821	-984
Administrationskostnader		-1 541	-2 008
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	151	121
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	16	100	5
Jämförelsestörande poster	8	2 109	-755
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 8	3 186	690
Ränteintäkter	9	3	11
Räntekostnader	9	-60	-30
Leasingräntor, netto		-13	-15
Övriga finansiella poster		-30	4
Resultat före skatt		3 087	660
Skatt	10	-218	-122
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	11	-643	52
Periodens resultat		2 226	590
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt			
Valutaomräkningsdifferenser		-161	52
Kassaflödessäkringar		-311	13
Övrigt totalresultat för perioden		-472	65
Summa totalresultat för perioden		1 754	655

(Mkr)	Not	2020	2019
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		2 236	589
Innehav utan bestämmande inflytande		-9	1
Summa total resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 763	654
Innehav utan bestämmande inflytande		-9	1
Resultat per akte	12		
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter		42,60	7,99
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter		42,40	7,97
Resultat per aktie före utspädning (kr)		33,06	8,77
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		32,90	8,74
Antal aktier	12, 19		
Utestående aktier vid periodens slut		67 347 526	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		67 345 231	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		67 664 386	67 484 565

Koncernens balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13	1 309	2 311
Övriga immateriella tillgångar	13	689	1 073
Maskiner, utrustning och installationer	14	96	165
Nyttjanderättstillgångar	24	360	566
Andelar i intressebolag och joint ventures	16	1 616	34
Övriga aktier		104	108
Leasingfordringar	24	150	192
Uppskjutna skattefordringar	10	111	64
Andra långfristiga fordringar		65	107
Summa anläggningstillgångar		4 501	4 621
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 614	2 551
Kundfordringar	17	789	1 112
Leasingfordringar	24	30	34
Förutbetalda programkostnader		3 496	3 359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	502	1 250
Skattefordran	10	86	207
Övriga fordringar		597	325
Likvida medel		2 036	1 238
Tillgångar som innehas för försäljning	11	1 299	–
Summa omsättningstillgångar		11 449	10 077
Summa tillgångar		15 949	14 697

(Mkr)	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Eget kapital			
Eget kapital	19	3 236	1 434
Innehav utan bestämmande inflytande		1	7
Summa eget kapital		3 237	1 442
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	23	3 300	1 800
Långfristiga leasingskulder	24	462	691
Avsättningar	21	137	275
Uppskjutna skatteskulder	10	211	303
Övriga långfristiga skulder		148	13
Summa långfristiga skulder		4 259	3 082
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	23	1 260	2 980
Kortfristiga leasingskulder	24	104	132
Leverantörsskulder	23	2 164	2 199
Upplupna programkostnader		1 436	2 015
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 105	2 080
Avsättningar	21	185	139
Skatteskulder		250	235
Övriga kortfristiga skulder		1 170	394
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	11	781	–
Summa kortfristiga skulder		8 454	10 174
Summa skulder		12 713	13 256
Summa eget kapital och skulder		15 949	14 697

Koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	1	-77	37	621	581	16	597
Periodens resultat	–	–	–	589	589	1	590
Övrigt totalresultat	–	52	13	–	65	–	65
Periodens totalresultat	–	52	13	589	655	1	655
Fondemission	134	–	–	-134	–	–	–
Aktieägartillskott	–	–	–	620	620	–	620
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	15	15	–	15
Utdelning till aktieägare 6,50 kr per aktie	–	–	–	-438	-438	–	-438
Förändringar i aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–	–	1	1	-9	-7
Utgående balans 31 december 2019	135	-25	50	1 274	1 435	7	1 442
Ingående balans 1 januari 2020	135	-25	50	1 274	1 435	7	1 442
Periodens resultat	–	–	–	2 236	2 236	-9	2 226
Övrigt totalresultat	–	-162	-311	–	-472	–	-472
Periodens totalresultat	–	-162	-311	2 236	1 763	-9	1 754
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	20	20	–	20
Aktieemission, C-aktier	1	–	–	–	1	–	1
Återköp av aktier, C-aktier	–	–	–	-1	-1	–	-1
Förändringar i minoritetsintressen	–	–	–	–	–	3	3
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	-1	-1
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	–	–	–	18	18	–	18
Utgående balans 31 december 2020	136	-187	-261	3 547	3 236	–	3 236

Koncernens kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2020	2019
Kassaflöde från verksamheten	28		
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter		-643	52
Utdelning från intressebolag		1 200	-
Avskrivningar och nedskrivningar		1 202	875
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster		-2 428	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 200	1 393
Förändringar i rörelsekapital		-674	-791
Nettokassaflöde från/till rörelsen		1 526	602
Investeringsaktiviteter			
Förvärv av verksamheter		-	-15
Avyttring av verksamheter		-222	-
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-147	-176
Övriga investeringsaktiviteter		2	-99
Kassaflöde från/ använt i investeringsaktiviteter		-367	-290
Finansieringsaktiviteter			
Nya långfristiga lån	28	1 500	2 300
Förändringar i kortfristiga lån		-1 720	2 480
Amortering av leasingfordringar		32	33
Amortering av leasingskulder		-135	-121
Förändring av finansiering till/från MTG		-	-4 474
Aktieägartillskott		-	620
Utdelning till aktieägare		-	-438
Övriga finansieringsaktiviteter		22	75
Kassaflöde från/ använt i finansieringsaktiviteter		-301	475
Total förändring i likvida medel		858	787
Likvida medel vid periodens början		1 238	428
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-60	23
Likvida medel vid periodens slut		2 036	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning		4	-
Likvida medel vid periodens slut, totalt		2 040	1 238



Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2020	2019
Nettoomsättning		55	43
Bruttoresultat		55	43
Administrationskostnader		-190	-252
Övriga rörelseintäkter		3	-
Övriga rörelsekostnader		-	-2
Jämförelsestörande poster	8	-10	-48
Rörelseresultat	7, 8	-141	-258
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	9	167	103
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	9	-90	-56
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		-64	-210
Koncernbidrag		364	597
Resultat före skatt		301	387
Skatt	10	-46	-75
Periodens resultat		255	312
Övrigt totalresultat		-2	-
Periodens totalresultat		253	312

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	15	123	110
Övriga långfristiga fordringar		–	3
Summa anläggningstillgångar		123	113
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag		8,429	10 831
Övriga fordringar		466	73
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	15	15
Likvida medel		1 939	974
Summa omsättningstillgångar		10 849	11 893
Summa tillgångar		10 972	12 006

(Mkr)	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Eget kapital	19		
Aktiekapital (67 842 244 aktier)		136	135
Balanserade vinstmedel		1 777	1 447
Årets resultat		255	312
Summa eget kapital		2 168	1 894
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån		3 300	1 800
Summa långfristiga skulder		3 300	1 800
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån		1 260	2 980
Avsättningar		7	5
Leverantörsskulder		4	20
Skulder till koncernbolag		3 561	5 083
Skatteskulder		121	77
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	71	62
Övriga kortfristiga skulder		481	85
Summa kortfristiga skulder		5 504	8 312
Summa skulder		8 804	10 112
Summa eget kapital och skulder		10 972	12 006

För information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 26.



Moderbolagets förändring i eget kapital

(Mkr)	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Totalt
	Aktiekapital	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2019	1	2 008	2 008
Periodens resultat	–	312	312
Övrigt totalresultat	–	–	–
Periodens totalresultat	–	312	312
Fondemission	134	–134	–
Aktieägartillskott	–	–438	–438
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	11	11
Utgående balans 31 december 2019	135	1 759	1 894
Ingående balans 1 januari 2020	135	1 759	1 894
Periodens resultat	–	255	255
Övrigt totalresultat	–	–2	–2
Periodens totalresultat	–	253	253
Aktieemission, C-aktier	1	–1	–
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	21	21
Utgående balans 31 december 2020	136	2 032	2 168

För information om förändringar i eget kapital för Moderbolaget, se not 19.



Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2020	2019
Kassaflöde från rörelsen	28		
Periodens resultat		255	312
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster		18	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten		273	328
Förändringar i rörelsekapitalet		215	-264
Nettokassaflöde från/till rörelsen		488	64
Investeringsaktiviteter			
Övriga investeringar		2	3
Kassaflöde från/använt i investeringsaktiviteter		2	3
Finansieringsaktiviteter	28		
Nya långfristiga lån		1 500	2 300
Förändring av kortfristiga lån		-1 720	2 480
Fordringar/skulder mot koncernbolag		703	-6 405
Förändring av finansiering till/från MTG		-	855
Erhållet aktieägartillskott från MTG		-	2 000
Erhållet koncernbidrag		-	124
Utdelning till aktieägare		-	-438
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter		-6	-9
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter		477	907
Total förändring i likvida medel		966	974
Likvida medel vid periodens början		974	-
Likvida medel vid periodens slut		1 939	974

Noter

Innehåll

Redovisningen och dess upprättande

Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper	83
Not 2	Uppskattningar och bedömningar	85

Resultaträkning

Not 3	Intäkter per kategori och geografiskt område	86
Not 4	Intäkter	86
Not 5	Kostnader per kostnadslag	89
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader	89
Not 7	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	89
Not 8	Jämförelsestörande poster	95
Not 9	Finansiella poster	95
Not 10	Skatt	96
Not 11	Avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning	98
Not 12	Resultat per aktie	99

Tillgångar

Not 13	Immateriella tillgångar	99
Not 14	Materiella tillgångar	102
Not 15	Långfristiga finansiella tillgångar	103
Not 16	Intressebolag och joint ventures	104
Not 17	Kundfordringar	105

Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	105
--------	--	-----

Eget kapital och skulder

Not 19	Eget kapital	106
Not 20	Förslag till vinstdisposition	106
Not 21	Avsättningar	107
Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	107
Not 23	Finansiella instrument och finansiell riskhantering	108
Not 24	Leasing	115
Not 25	Framtida betalningsåtaganden	116
Not 26	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	116

Tilläggsinformation

Not 27	Avyttrade verksamheter	117
Not 28	Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen	117
Not 29	Medelantal anställda	118
Not 30	Revisionsarvoden	118
Not 31	Transaktioner med närstående	118
Not 32	Omräkning av resultaträkningen	119
Not 33	Väsentliga händelser efter balansdagen	120

Noter

1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT AB) har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige. Den 7 februari 2019 beslutade en extra bolagsstämma i Modern Times Group MTG AB (publ) att dela ut samtliga aktier i Nordic Entertainment Group AB (publ) till MTG:s aktieägare och om upptagande till handel på Nasdaq Stockholm av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (publ). Noteringen av NENT på Nasdaq Stockholm ägde rum den 28 mars 2019.

De konsoliderade finansiella rapporterna för året som slutar den 31 december 2020 som presenteras i denna årsredovisning inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 29 mars 2021. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2021.

Grund för upprättande

De finansiella rapporterna för 2019 presenterades som sammanlagda finansiella rapporter. Bildandet av Nordic Entertainment Group (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter som var under gemensam kontroll. Alla enheter i dessa sammanlagda finansiella rapporter var under gemensam kontroll via Modern Times Group MTG AB:s (MTG) ägande före noteringen. Eftersom denna typ av transaktioner inte täcktes av någon IFRS-standard, är en lämplig och etablerad metod i enlighet med IAS 8 att använda de tidigare redovisade värdena, vilket var den princip NENT Group använde. Tillgångarna och skulderna aggregerades och redovisades baserat på det redovisade värdet de representerade i MTG:s koncernredovisning från och med det datum då de blev en del av MTG-koncernen.

Från och med datumet för noteringen presenterar NENT Group konsoliderade finansiella rapporter. De konsoliderade finansiella rapporterna har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU-kommissionen.

Nya och ändrade redovisningsstandarder som NENT tillämpar

Koncernen har inte antagit några nya eller omarbetade redovisningsstandarder eller tolkningar under 2020, och för närvarande finns inga nya godkända IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som förväntas ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag. När bestämmande inflytande uppnåtts redovisas ägarförändringen som en omföring av eget kapital mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare och det innehav utan bestämmande inflytande, utan att dotterföretagets nettotillgångar omvärderas.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Vid förvärvstidpunkten värderas förvärvade tillgångar och övertagna skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktierna i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.

Är förvärvsvärdet lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas skillnaden i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultat för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning för perioden från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till dess andel av verkligt värde av det förvärvade bolaget. Det andra är att redovisa innehavet till dess andel av verkligt värde av de förvärvade nettotillgångarna. Den förra metoden (full goodwill-metod) leder till ett högre värde av innehavet och goodwill än den senare metoden (partiell goodwill-metod). Val av metod görs för varje förvärv separat. Om en avyttring av delar av ett dotterbolag innebär att det bestämmande inflytandet förloras omvärderas kvarvarande innehav till verkligt värde och förändringen redovisas i resultatet.

1 forts.

Intressebolag och joint ventures

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträtsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent.

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid behov görs justeringar för att anpassa redovisningsprinciperna till koncernens redovisningsprinciper.

I början av maj gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsoliderat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisades till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta gav upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdet på nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen.

Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Tillgångar som innehas för försäljning och avyttringsgrupper klassificeras som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom försäljning snarare än genom fortsatt drift. Detta gäller även för situationer där koncernen fortfarande fortsätter sin verksamhet men förlorar kontrollen över verksamheten.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper klassificerade som innehas för försäljning värderas till det lägsta av deras redovisade värde och verkliga värde minus försäljningskostnad och presenteras separat som tillgångar som innehas för försäljning och skulder som innehas för försäljning i balansräkningen.

Avvecklad verksamhet exkluderas från resultatet från kvarvarande verksamhet och presenteras på en separat rad i resultaträkningen som resultat efter skatt från avvecklad verksamhet. Jämförande information i räkningar och upplysningar har omräknats.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Lager

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har startat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager eller förutbetalda kostnader redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 25. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt

med hur programmet förväntas sändas under licensperioden. Sporträttigheter redovisas när kontraktperioden startar eller när en förskottsbetalning gjorts. Kostnaderna för sporträttigheterna periodiseras över säsongen och på årsbasis. Programvarulaget värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Övrigt lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

Statliga stöd

Statliga stöd samt bidrag från stater, myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet, samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas.

Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 13 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. I not 21 redovisas gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd provas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 13 Immateriella tillgångar.

Nyttjanderätter och lager av programrättigheter

Nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt som programmen förväntas sändas. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av sändningsperioden än under följande år. Den uppskattade sändningsperioden kan komma att ändras, och som ett resultat kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Avsättningar och eventalförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I de fall förutsättningarna är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen. En eventalförpliktelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventalförpliktelser för vilka inga belopp redovisas, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 21 Avsättningar.

3 Intäkter per kategori och geografiskt område

NENT Group tillkännagav under 2020 att koncernen har för avsikt att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events. De återstående verksamheterna inom NENT Studios, som fokuserar på drama produktion och distribution, har integrerats i det tidigare segmentet Broadcasting and Streaming. Som en konsekvens av detta redovisar NENT Group endast ett segment med fyra intäktskategorier vilket motsvarar hur utvecklingen följs upp internt.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Viaplay	3 625	3 323
Övriga abonnemangsintäkter	4 657	6 367
Reklamintäkter	3 433	4 006
Studios och övrigt	289	507
Totalt	12 003	14 204

Viaplay: Intäkter genererade från streamingtjänsten Viaplay inklusive abonnemangsavgifter och köp av innehåll genom pay-per-view. Viaplayintäkter genereras direkt från slutkunder samt från distributörs- och partnerorganisationer.

Övriga abonnemangsintäkter: Intäkter genererade från koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket som tillhandahålls via återförsäljare, avgifter från distributörer för koncernens TV-kanaler och andra abonnemangsrelaterade intäkter.

Reklamintäkter: Reklam och sponsorintäkter genererade från koncernens TV-kanaler, radiostationer och streamingtjänster.

Studios och övrigt: Externa intäkter primärt genererade från koncernens dramaproduktions- och distributionsverksamhet.

NENT Group presenterar intäkter för Viaplay separat. Viaplay-intäkter genereras från abonnemangs- eller transaktionsavgifter erhållna antingen direkt från slutkunder eller via partnerorganisationer. Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som del av ett paketerbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat i partnerkontraktet, allokerar koncernen en del av paketets totala intäkt till Viaplay utifrån Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudandet. Som utgångspunkt för fristående försäljningspris använder koncernen rekommenderat retailförsäljningspris.

Geografiskt område

Koncernen verkar huvudsakligen i Europa. Försäljning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen ägt rum.

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning		Immateriella och materiella tillgångar	
	2020	2019	2020 ¹⁾	2019
Sverige	5 871	5 753	1 312	1 922
Norge	1 841	2 683	603	878
Danmark	3 278	4 573	141	170
Finland	541	614	1	288
Storbritannien	185	109	34	288
Övriga	288	470	3	3
Totalt	12 003	14 204	2 094	3 550

1) Immateriella och materiella tillgångar inom den del av Studioverksamheten som ska säljas har klassats om till tillgångar som innehas för försäljning.

4 Intäkter

Intäktsredovisning

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser. I viss utsträckning härrör sig intäkterna också från försäljningen av varor. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Annonsintäkter

Omkring en tredjedel av koncernens intäkter kommer från försäljning av reklamtid och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den utförda tjänsten (t ex när annonsen visas). En mindre del av koncernens intäkter avser annonsförsäljning, vilket redovisas vid den tidpunkt då koncernen levererar varan eller tjänsten och kontrollen överförs till kunden.

För årliga kontrakt, som vanligtvis innehåller flera prestationsåtaganden (t ex olika kampanjer eller reklamspotar), fördelas transaktionspriset till de ingående prestationsåtagandena baserat på det fristående försäljningspriset.

Bytesaffärer

Bytesaffärer innebär utbyte av reklamtid i TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Intäkter vid bytesaffärer redovisas till verkligt värde av de erhållna varorna eller tjänsterna. Om det verkliga värdet av den erhållna varan eller tjänsten inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisar koncernen intäkter som motsvarar det fristående försäljningspriset för den vara eller tjänst som utlovas till kunden. Intäkterna redovisas över tid på ett sätt som speglar överföringen av kontrollen över varan eller tjänsten till kunden.

4 forts.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för betal-TV och streamingtjänster.

Abonnemang för betal-TV

Viasat Consumer bidrog med intäkter fram till dess att de dekonsoliderades i maj. Dessa intäkter kom främst från abonnemang som vanligtvis bestod av en abonnemangsavgift, hårdvara (en box) och kortavgift. Eftersom kunden inte kan dra nytta av abonnemangsavgiften, hårdvaran eller kortavgiften på egen hand, utgjorde dessa produkter och tjänster ett prestationsåtagande. Avtalsperioden för abonnemang på betal-TV varierar mellan 6, 12 och 24 månader och kunden erhåller och förbrukar förmånerna allt eftersom koncernen tillhandahåller tjänsten. Intäkterna redovisades därför över tid under kontraktets bindningstid.

Streamingtjänster

Streamingtjänster innebär att kunden betalar en avgift för att få tillgång till innehåll. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott varje månad. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod, under vilken kunden inte är skyldig att starta ett abonnemang. Transaktionspriset allokteras inte till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid då koncernen ger tillgång till innehållet över en tidsperiod (i praktiken per månad).

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kontraktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden, eftersom kunden kan dra nytta av dessa separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt.

Abonnemangen är utan bindningstid med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen som kunden har rätt att säga upp avtalet och parterna har inga bindande rättigheter och skyldigheter utöver den månaden. Kontrakten för streamingtjänster redovisas därför som ett kontrakt månad för månad.

Intäkter kan genereras antingen direkt från slutkund eller från distributörer och partnerorganisationer.

Produktionsintäkter

Intäkterna i Studios verksamheten genereras genom produktion av filmer och TV-serier. Alla kontrakt inom Studios består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och TV-serier redovisas över tid.

Eventintäkter

Intäkter från att producera events på uppdrag av tredje part redovisas vid en tidpunkt.

Licenser och royalty

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättigheter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncernen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Licenser finns främst inom Studios verksamheten. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

**Väsentliga bedömningar vid intäktsredovisning
Agent eller huvudman**

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i

resultaträkningen. I transaktioner där koncernen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder

Inom fri-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredjepartsavtal avseende slutkunders användning av TV-kanalerna. Denna avgift beräknas utifrån historiska uppgifter för tidigare period. När den faktiska användningen är redovisad av kunden bokförs en justering av redovisad intäkt med aktuella värden.

Återstående prestationsåtaganden

Information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december lämnas inte eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktperioden är 12 månader eller kortare.

Uppdelning av intäkter

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Intäktsströmmar		
Reklamintäkter	3 433	4 006
Abonnemangsintäkter	7 575	8 771
Produktionsintäkter	153	328
Licenser, royalties och övrigt	843	1 099
Totalt	12 003	14 204
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Vid en tidpunkt	843	1 099
Över tid	11 160	13 105
Totalt	12 003	14 204

4 forts.

Utgifter för att erhålla eller fullfölja kontrakt

En del av anskaffningskostnaden för abonnemang (sales acquisition cost) inom betal-TV har definierats som en utgift för att erhålla eller fullgöra ett kontrakt. Kostnader för att erhålla ett kontrakt består av externa avgifter till tredje part vid tillhandahållande av nytt abonnemang vilka utgör utgifter koncernen inte skulle ha haft om abonnemanget inte tecknats. Kostnader för att fullgöra ett kontrakt är kostnader relaterade till installation, kostnader för hårdvara eller frakt. Utgifterna redovisas som en tillgång och skrivs av under den förväntade kontraktperioden. Utgifter för att erhålla eller fullgöra kontrakt ingår i posten förutbetalda kostnader.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	351	271
Ökning av kontraktstillgångar från nya kontrakt under året	–	458
Avskrivning av aktiverad utgift för att erhålla eller fullfölja kontrakt	–	–378
Avyttrade verksamheter	–351	–
Utgående balans 31 december	–	351

Kontraktstillgångar

Kontraktstillgångar består av upplupna intäkter där koncernen har rätt till ersättning för avslutat arbete men där fakturering inte skett på bokslutsdagen. Förändringen under året motsvarar netto omklassificering från upplupna intäkter till kundfordringar.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	709	575
Förändring som innebär att rätten till ersättning blivit ovillkorlig	–94	134
Avyttrade verksamheter	–94	–
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–210	–
Utgående balans 31 december	311	709

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio vilka uppstår när kunden har fakturerats i förskott innan tjänsten har levererats
- Förutbetalda abonnemangsintäkter vilka uppstår då kunder inom betal-TV betalar en månad i förskott
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion som intäktsförs över tid

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	1 040	654
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	–341	386
Avyttrade verksamheter	–	–
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–84	–
Utgående balans 31 december	615	1 040

De kontraktsskulder som redovisades vid ingången av 2020 och 2019 har redovisats som intäkter under respektive år.

5 Kostnader per kostnadsslag

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernens presenterar en funktionsindeldad resultaträkning som del av sina finansiella rapporter. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Nettoomsättning	12 003	14 204
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	2 620	152
Kostnad för sålda varor och tjänster	-8 563	-9 311
Personalkostnader	-1 381	-2 351
Avskrivningar	-267	-281
Nedskrivningar	-189	-6
Övriga externa kostnader	-1 137	-1 722
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	100	5
Rörelseresultat	3 186	690

1) Varav 2 383 Mkr hänförlig till reavinst från Viasat Consumer / Allente.

6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Redovisningsprincip

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar samt valutakursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster	129	41
Statliga bidrag / skattelättnader	33	56
Ersättning för förlust av intäkter pga covid-19	9	-
Övrigt	66	55
Totalt	237	152
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	-82	-28
Övrigt	-4	-3
Totalt	-86	-31

7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Löner	1 019	1 343
Sociala kostnader	193	247
Pensionskostnader	112	133
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	20	11
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	11	3
Totalt	1 354	1 736

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	71	115
varav rörlig ersättning	25	58
Övriga anställda	1 283	1 621
Totalt	1 354	1 736

Moderbolaget (Mkr)	2020	2019
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	51	54
varav rörlig ersättning	17	27
Övriga anställda	86	80
Totalt	137	134

Ersättning till styrelsen och verkställande ledning

Ersättning till styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2020. Arvodet inkluderar ersättning för arbetet i styrelsen och arbete i styrelsens utskott. För 2020 och för perioden fram till årsstämman 2021 utgick ett arvode till styrelsen på totalt 4,5 Mkr.

Ersättning till verkställande ledning

Ersättningsutskottets utvärdering visade att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2020 har efterlevts.

Ersättningsriktlinjerna för verkställande ledning

Ersättningsriktlinjerna ("riktlinjerna") omfattar VD & Koncernchef och övriga medlemmar i bolagets Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande åtta medlemmar. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits vid årsstämman 2020. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

7 forts.

Vår policy avseende ersättning

NENT Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att

i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste måttal för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner

är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.

- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i företaget. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i NENT Group.
- Att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehållsproduktioner som lockar en global publik. Ersättningsstruktur och mix skall ge smidighet att snabbt anpassa sig

till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen nedan ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och deras koppling till företagets strategi.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst 30 procent av den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande.
Andra förmåner	Att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmånerna kan omfatta men är inte begränsade till bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen på ett förslag från Utskottet.
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av kontanter ersättning ska mätas under en period av ett år. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år på rekommendation av Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI-planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & Koncernchef (eller, i fallet med VD & Koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & Koncernchef. VD & Koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har möjlighet att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med företagets ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter, (ii) justera betalningar innan de görs ("malus") om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, (iii) att under vissa omständigheter återkräva tidigare betalningar som gjorts på felaktiga grunder och (iv) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter.

7 forts.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för NENT-koncernens utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI levereras i allmänhet i aktier, efter separat beslut av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer.
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av företagets affärsstrategi och tillvaratagandet av företagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall, kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå, när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättningen av styrelsegodkännande på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i NENT-koncernen och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & Koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera NENT-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieäggande är för VD & Koncernchef 150% och för övrig verkställande ledning 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön.

Ledande befattningshavare kan enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som återopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och överlämna dessa till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av stämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & Koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i företaget. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i företaget. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för företagets anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för företagets övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & Koncernchef och personalavdelningen för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose företagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa företagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

7 forts.

Ersättning och anställningsvillkor för VD & Koncernchef 2020

Ersättning till VD & Koncernchef utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner. Grundlön för 2020 utgick med 8 Mkr. Under 2020 deltog VD & Koncernchef i NENTs kortsiktiga incitamentsprogram (STI). Maximalt utfall var 100% av årslönen. NENT lanserade inget långsiktigt incitamentsprogram (LTI) under 2020. VD & Koncernchef deltar i LTIP 2019, vilket är beskrivet i detalj nedan. VD & Koncernchef har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvederlag.

Ersättning och anställningsvillkor för verkställande ledning 2020

Ersättning till den verkställande ledningen utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner. 2020 bestod den rörliga ersättningen av NENTs STI 2020-program men ingen ny tilldelning i ett LTI-program. Verkställande ledningen deltar i LTIP 2019. Verkställande ledningen har en ömsesidig uppsägningstid om sex till tolv månader. Avgångsvederlag motsvarande sex månader kan utgå enligt avtal.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderar VD & Koncernchef, EVP & Finanschef och Chef för Strategi och M&A samt ytterligare sju Executive Vice Presidents. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 54–56.

Styrelsearvode

(Tusentals kr)	Styrelse- arvode 2020 ¹⁾	Styrelse- arvode 2019 ¹⁾
David Chance, Styrelseordförande	1 503	1 503
Anders Borg	582	630
Henrik Clausen ²⁾	52	553
Simon Duffy	735	735
Pernille Erenbjerg	394	–
Kristina Schauman	630	630
Natalie Tydeman	640	620
Totalt	4 536	4 670

1) Styrelsearvodet utgörs av ersättning för styrelsearbete 3 810 000 kr (3 950 000) samt ersättning för arbete i styrelsens utskott 726 000 kr (720 000).

2) Henrik Clausen avgick från styrelsen 4 februari 2020.

7 forts.

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning 2020

(Tusentals kr)	Grundlön	Rörlig lön utbetalad 2020 ¹⁾	Rörlig lön utbetalas 2021 ²⁾	LTIP kostnad ³⁾	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Anders Jensen, VD & Koncernchef	8 000	9 616	3 520	2 899	55	487	24 576
Verkställande ledning (8 medlemmar) ⁴⁾	23 124	21 830	9 474	4 481	183	2 590	61 683
Totalt	31 124	31 446	12 994	7 380	238	3 077	86 260

1) Rörlig ersättning utbetalad 2020 avser STI intjänad under 2019.

2) Rörlig ersättning som utbetalas 2021 avser STI intjänad under 2020.

3) Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammet LTIP 2019 enligt IFRS 2

4) Beloppen som redovisas för 2020 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Anders Jensen, Gabriel Catrina, Matthew Hooper, Kaj af Kleen, Sahar Kupersmidt, Kim Poder, Mia Suazo Eriksson och Filippa Wallestam. Delar av året för Peter Norrelund (Aug–Dec).

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning 2019

(Tusentals kr)	Grundlön	Rörlig lön utbetalad 2019 ¹⁾	Rörlig lön utbetalas 2020 ²⁾	LTIP kostnad ³⁾	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Anders Jensen, VD & Koncernchef	7 216	3 600	9 616	1 287	243	427	22 388
Verkställande ledning (17 medlemmar) ⁴⁾	35 326	14 934	34 267	2 958	662	3 455	91 602
Totalt	42 542	18 534	43 883	4 245	905	3 882	113 991

1) Rörlig ersättning utbetalad 2019 avser engångsbonus kopplad till separation från MTG intjänad under 2018 och 2019.

2) Rörlig ersättning som utbetalas 2020 avser STI för 2019 och den kontanta prestationsbaserade engångsersättningen kopplad till separationen från MTG.

3) Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammet LTIP 2019 enligt IFRS 2

4) Beloppen som redovisas för 2019 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Anders Jensen, Gabriel Catrina, Kim Poder, Matthew Hooper, Jakob Mejlhede Andersen, Kaj af Kleen och Sahar Kupersmidt. Delår för Susan Gustafsson (jan–jun), Jennie Jacobs (jan–maj), Cecilia Gave (mar–sep), Mia Suazo Eriksson (okt–dec), Jonas Gustafsson, Vegard Klubbenes Drogseth, Mathias Norrback, Morten Mogensen, Alexander Bastin och Kim Mikkelsen (jan–sep). Filippa Wallestam var föräldraledig på deltid under perioden jan–jul.

Av ersättningen till medlemmar i den verkställande ledningen har 59 Mkr kostnadsförts i moderbolaget och 69 Mkr i dotterbolagen.

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & Koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till verkställande ledning beslutas av ersättningsutskottet och styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Koncernen har egetkapitalreglerade aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Egetkapitalreglerade aktieprogram värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Sociala kostnader omvärderas varje kvartal. Det nuvarande aktieprogrammet har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktiga incitamentsprogram

Inget långsiktigt incitamentsprogram antogs 2020. Årsstämman 2019 antog ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2019. Programmet är prestationsbaserat och omfattar cirka 100 anställda inklusive verkställande ledning, andra ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen. Programmet är utformat för att attrahera, motivera och behålla kompetenta medarbetare i koncernen samt förena deltagarnas och aktieägarnas intressen. Antalet aktier som varje prestationsaktierätt berättigar till 2022 beror till lika delar på graden av måluppfyllelse av två prestationsvillkor för koncernen under räkenskapsåret 2019 vilka består av (i) organisk försäljningstillväxt

7 forts.

(organisk försäljningstillväxt avser tillväxt exklusive förvärv och avyttringar justerat för valuta-effekter) och (ii) rörelseresultat (rörelseresultat före jämförelsestörande poster kommer att justeras för extraordinära eller icke-budgeterade poster eller händelser som inte är relaterade till den löpande verksamheten inklusive förvärv och avyttringar). Utfallet för LTIP 2019 var 100% av det maximala antalet aktier, vilket kommer att tilldelas deltagarna 2022. Tilldelningen är dock villkorat av att deltagaren, med vissa sedvanliga undantag, vid tidpunkten för publiceringen av NENTs delårsrapport för första kvartalet 2022 fortfarande är anställd inom koncernen.

För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande aktieäggande i NENT omfattas VD & Koncernchef och verkställande ledning av ett aktieäggandekrav. VD & Koncernchef och verkställande ledning ska innehålla aktier i NENT motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt. För VD & koncernchef är värdet 150% samt, för övrig verkställande ledning, 75% eller 50% beroende på kategori. För nuvarande verkställande ledning ska 33% av aktieäggandekravet uppfyllas årligen under en period om tre år.

Deltagarens maximala vinst per prestationsaktierätt i LTIP 2019 är begränsad till fyra gånger den volymviktade genomsnittskursen för NENTs B-aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som infaller omedelbart efter offentliggörandet av bolagets delårsrapport för det första kvartalet 2019 ("Aktiekurstaket"). Om värdet på NENTs B-aktie vid tilldelning av B-aktier överstiger Aktiekurstaket kommer det antal B-aktier varje prestationsaktierätt berättigar deltagaren att erhålla vid intjänandet minskas i motsvarande grad.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

Det långsiktiga incitamentsprogrammet är aktierelaterat. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmet redovisas som rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av NENT klass B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaden för programmet under 2020 uppgick till 20 Mkr exklusive sociala kostnader. Sociala kostnader uppgick till 10 Mkr och redovisas som upplupna kostnader i balansräkningen. Vid slutet av 2020 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utspädning

Om alla aktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2020 utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 300 094 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,44% procent av kapitalet och 0,43% procent av rösterna vid slutet av 2020.

Kategori	Maximalt antal B-aktier ¹⁾	Maximalt värde (Mkr) ²⁾
VD & Koncernchef (Tier 1)	42 654	20
Övriga medlemmar av Verkställande ledning (Tier 2 och 3)	92 419	42
Övriga nyckelpersoner (Tier 4 och 5)	165 021	76
Totalt utestående 31 december 2020	300 094	138

1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2019.

2) Beräknat utifrån aktiekursen 30 december 2020; 458,6 kr/aktie.

Antal av prestationsaktierätter	LTIP 2019
Prestationsaktierätter utestående vid årets början	332 902
Prestationsaktierätter tilldelade under året	-5 282
Prestationsaktierätter förverkade under året	-27 526
Totalt utestående 31 december 2020	300 094

8 Jämförelsestörande poster

Redovisningsprincip

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis.

Separat redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens underliggande resultat samt ger jämförbara siffror mellan perioderna.

Koncern (Mkr)	2020	2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	–	–56
Nedskrivningar av tillgångar	–268	–540
Omstrukturering NENT Group	–	–159
Reavinst relaterad till Viasat Consumer / Allente	2 383	–
Transaktions- och rådgivningskostnader	–8	–
Totalt	2 109	–755

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncern (Mkr)	2020	2019
Kostnad för försäljning	–268	–416
Administrationskostnader	–8	–336
Övriga rörelseintäkter	2 383	–
Övriga rörelsekostnader	–	–3
Totalt	2 109	–755

9 Finansiella poster

Koncern (Mkr)	2020	2019
Ränteintäkter	3	11
Totalt ränteintäkter	3	11
Räntekostnader på upplåning	–55	–29
Övriga räntekostnader	–5	–2
Totalt räntekostnader	–60	–30
Ränteintäkter leasing	7	8
Räntekostnader leasing	–20	–23
Leasingränta, netto	–13	–15
Valutakursdifferenser, netto	–13	1
Räntekostnader från diskontering	1	2
Övriga lånekostnader	–18	2
Övriga finansiella poster	–30	4
Finansiella poster, netto	–99	–30

Moderbolaget (Mkr)	2020	2019
Ränteintäkter från externa parter	1	10
Ränteintäkter från koncernbolag	164	97
Valutakursdifferenser	2	–4
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	167	103
Räntekostnader till externa parter	–65	–29
Räntekostnader till koncernbolag	–4	–16
Övriga lånekostnader	–18	–12
Valutakursdifferenser	–4	0
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	–90	–56
Finansiella poster, netto	77	47

10 Skatt

Redovisningsprincip

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Andra skatter såsom ej avdragsgill mervärdesskatt, källskatt och fastighetsskatt redovisas som rörelsekostnader utifrån den underliggande transaktionens funktion.

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande skattevärdet av underskottsavdraget om det bedöms vara troligt att underskottsavdraget kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom en överskådlig tid.

Fördelning av skattekostnader

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Årets skattekostnad	-228	-183
Skatt hänförligt till tidigare år	10	4
Total aktuell skatt	-218	-179
Uppskjuten skatt	-	57
Totalt	-218	-122

Moderbolaget (Mkr)	2020	2019
Årets skattekostnad	-43	-77
Skatt hänförlig till tidigare år	-1	-
Uppskjuten skatt	-2	1
Totalt	-46	-75

Avstämning av skattekostnad

Koncernen (Mkr)	2020				2019			
	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt
Resultat före skatt – Nominell skattesats 21,4%	3 091	-661	-	-661	712	-152	-	-152
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-100	21	-	21	-	-	-	-
Reavinst, Viasat Consumer / Allente	-2 383	510	-	510	-	-	-	-
Övriga ej skattepliktiga intäkter	-54	12	-	12	-71	14	-	14
Ej avdragsgilla kostnader	308	-64	-	-64	105	-21	-	-21
Temporära skillnader	86	-18	18	-	162	-34	34	-
Skattemässiga förluster, kapitaliseras	65	-13	13	-	146	-31	31	-
Skattemässiga förluster, kapitaliseras ej	73	-14	-	-14	30	-6	-	-6
Utnyttjade underskott, kapitaliserade	-	-	-	-	-2	1	-1	-
Utnyttjade underskott, ej kapitaliserade	-	-	-	-	-113	24	-	24
Omvärdering av uppskjuten skatt	-	-	-31	-31	-	-	-8	-8
Effekt av skillnader i utländska skattesatser	-	-2	-	-2	-	23	-	23
Skatt hänförlig till tidigare år	-	10	-	10	-	4	-	4
Totalt	-	-218	-	-218	-	-179	57	-122

Moderbolaget (Mkr)	2020				2019			
	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt
Resultat före skatt – Nominell skattsats 21,4%	-64	14	-	14	-210	45	-	45
Ej skattepliktiga intäkter	-97	21	-	21	-63	13	-	13
Ej avdragsgilla kostnader	6	-1	-	-1	28	-6	-	-6
Temporära skillnader	-11	2	-2	2	6	-1	1	-1
Koncernbidrag	364	-78	-	-78	597	-128	-	-128
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-1	-	-1	-	-	-	-
Totalt	-	-43	-2	-46	-	-77	1	-75

10 forts.

Ej kapitaliserade underskottsavdrag per förfallotidpunkt

Koncernen (Mkr)	2020	2019
2020	–	1
2021	3	2
2022	2	2
2023	1	1
2024	1	1
2025 eller senare	1	–
Utan förfalloår	30	–
Totalt	38	6

Underskottsavdrag inkluderar inte NENT Studios UK som ingår i kvarvarande verksamhet, men redovisas som tillgångar som innehas för försäljning.

Inga underskottsavdrag redovisades i moderbolaget under 2020 och 2019.

Uppskjuten skatt är hänförligt till

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2019	Redovisat i resultat- räkningen, kvarvarande verksamheter	Redovisat i resultat- räkningen, avvecklade verksamheter	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31 dec 2019/ 1 jan 2020	Redovisat i resultat- räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Omklassificerat till Tillgångar som innehas för försäljning	Utgående balans 31 dec 2020
Underskottsavdrag	–	28	–	–	–	29	–14	–	–2	–	13
Immateriella tillgångar	–291	17	3	–	–	–272	1	–	2	60	–209
Materiella tillgångar	11	–5	–	–	–	7	–1	–	–	–	6
Nyttjanderättstillgångar	–	1	–	–	–	1	1	–	–	–	2
Finansiella tillgångar	–22	9	–2	–2	–3	–21	7	78	–	–	64
Varulager	3	–	–	–	–	3	2	–	–	–	5
Kortfristiga fordringar	1	1	–	–	–	2	–	–	–	–	2
Avsättningar	10	4	–	–	–	14	6	–	–	–	19
Kortfristiga skulder	–	2	–	–	–	2	–2	–	–	–	–
Obeskattade reserver	–	–2	–	–	–	–2	2	–	–	–	–
Totalt	–287	55	2	–2	–3	–239	–	78	–	60	–101
varav Uppskjuten skattefordran	24					64					111
varav Uppskjuten skatteskuld	–311					–303					–211

Moderbolaget (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2019	Redovisat i resultat- räkningen, kvarvarande verksamheter	Redovisat i resultat- räkningen, avvecklade verksamheter	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31 dec 2019/ 1 jan 2020	Redovisat i resultat- räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Omklassificerat till Tillgångar som innehas för försäljning	Utgående balans 31 dec 2020
Finansiella tillgångar	1	–	–	–	–	1	–2	–	–	–	–1
Totalt	1	–	–	–	–	1	–2	–	–	–	–1
varav Uppskjuten skattefordran	1					1					–
varav Uppskjuten skatteskuld	–					–					–1

11 Avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning

Redovisningsprinciper

Avvecklade verksamheter hänför sig till dotterbolag som har avyttrats eller som har klassificerats som Tillgångar som innehas för försäljning. Resultat från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen. Historiska perioder har räknats om. Tillgångarna och skulderna hänförliga till dessa verksamheter redovisas på separata rader i koncernens balansräkning.

Avvecklade verksamheter

Non-scripted produktion, branded entertainment och events redovisas som i avvecklade verksamheter.

Resultat från avvecklade verksamheter

Extern försäljning	1 108	1 467
Intern försäljning	135	184
Nettoomsättning	1 242	1 651
Kostnad för försäljning	-1 018	-1 268
Försäljnings- och administrationskostnader	-244	-293
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-620	-31
Övriga rörelseintäkter	7	9
Finansiella poster	-13	-16
Resultat före skatt	-645	52
Skatt	2	-
Resultat från avvecklade verksamheter	-643	52

1) Varav nedskrivning av tillgångar -610 Mkr och -10 Mkr relaterat till transaktions- och rådgivningskostnader.

Kassaflöde från avvecklade verksamheter

Koncernen, Mkr	2020	2019
Kassaflöde till/från rörelsen	24	77
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter ¹⁾	-880	-4
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter ¹⁾	817	-28
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-39	45

1) Avser främst av koncerninterna transaktioner.

Tillgångar som innehas för försäljning

Verksamheterna inom non-scripted produktion, branded entertainment och events samt NENT Studios UK rapporteras som tillgångar som innehas för försäljning.

	2020
Tillgångar som innehas för försäljning	
Anläggningstillgångar	686
Kundfordringar och andra fordringar	609
Likvida medel	4
Tillgångar som innehas för försäljning	1 299
Räntebärande skulder	120
Leverantörsskulder och andra skulder	661
Skulder hänförliga till tillgångar hänförliga till försäljning	781
Nettotillgångar	519

12 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)

2020

2019

Resultat per aktie före utspädning

Utestående aktier den 1 januari	67 342 244	66 980 902
Effekt från utnyttjade aktierätter	2 987	298 973

Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	2 869	538
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 236	589
Resultat per aktie före utspädning, kronor, kvarvarande verksamheter	42,60	7,99
Resultat per aktie före utspädning, kronor	33,06	8,77

Resultat per aktie efter utspädning

Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 345 231	67 279 875
Effekt av aktierätter	319 155	204 690

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	2 869	538
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 236	589
Resultat per aktie efter utspädning, kronor, kvarvarande verksamheter	42,40	7,97
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	32,90	8,74

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Nordic Entertainment Group AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan förvärfvas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Bolaget har ett utestående program från 2019 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts, men som kommer att medföra en utspädning. Per den 31 december 2020 uppgick antalet aktierätter till 300 094.

13 Immateriella tillgångar

Redovisningsprinciper

Immateriella tillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Varumärken	Varumärken som är en del av ett företagsförvärv bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Kundrelationer	10–15 år
Nyttjanderätter/sändningsrättigheter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är redovisade aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenerande enheten i sin helhet.

13 forts.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom förvärvade kundrelationer, nyttjanderätter, sändningsrätter och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

(Mkr)	Koncernen										Moderbolaget	
	2020					2019					Aktiverade utgifter	
	Aktiverade utgifter	Varumärken	Övrigt ¹⁾	Goodwill	Totalt	Aktiverade utgifter	Varumärken	Övrigt ¹⁾	Goodwill	Totalt	2020	2019
Anskaffningsvärden												
Ingående balans den 1 januari	560	545	695	4 224	6 023	475	531	681	4 187	5 874	–	1
Årets investeringar	101	–	–	–	101	96	–	–	–	96	–	–
Investering genom förvärv	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Årets försäljningar och utrangeringar	–90	–	–2	–	–92	–28	–	–4	–	–32	–	–1
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	54	–	–	–	54	16	–	12	–	28	–	–
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–7	–271	–164	–954	–1 396	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–1	–30	–10	–62	–103	–	14	6	37	57	–	–
Utgående balans 31 december	616	244	518	3 208	4 587	560	545	695	4 224	6 023	–	–
Akkumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans den 1 januari	–398	–18	–310	–1 913	–2 639	–311	–18	–227	–1 914	–2 470	–	–
Årets försäljningar och utrangeringar	77	–	2	–	79	27	–	4	–	31	–	–
Årets avskrivningar	–93	–	–54	–	–147	–103	–	–71	–	–175	–	–
Årets nedskrivningar	–2	–	–	–187	–189	–6	–	–	–	–6	–	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	–16	–	–	–	–16	–6	–	–11	–	–16	–	–
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	7	5	99	202	313	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	10	–1	10	–	–	–4	–	–4	–	–
Utgående balans 31 december	–425	–13	–252	–1 899	–2 902	–398	–18	–310	–1 913	–2 639	–	–
Per den 1 januari	161	526	385	2 311	3 384	164	514	454	2 274	3 404	–	–
Per den 31 december	192	231	266	1 309	1 999	161	526	385	2 311	3 384	–	–

1) Övrigt refererar till licenser och nyttjanderätter.

13 forts.

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kostnad för försäljning	-131	-148
Administrationskostnader	-15	-8
Kvarvarande verksamheter	-147	-156
Avvecklade verksamheter	-	-19
Total	-147	-175

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kostnad för försäljning	-2	-2
Administrationskostnader	-	-4
Övriga rörelsekostnader	-187	-
Totalt	-189	-6

Immateriella tillgångar med obestämbar
nyttjandeperiod

NENT Group redovisar utöver goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjande period uppgående till 1 540 (2 838) Mkr.

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Koncernens kvarvarande verksamhet anses vara en kassagenererande enhet. Om det finns tecken på nedskrivningsbehov utförs vidare tester på lägre nivå i koncernen. Den kassaflödesgenererande enheten diskonteras med en ränta på 9,3% före skatt med hänsyn till kapitalkostnad, geografiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellen beaktar viktiga antaganden såsom marknadsstorlek, marknadsandelar och tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet över minst en femårsperiod beaktas baserat på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas en tillväxttakt på 2%.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Under fjärde kvartalet skrev koncernen ner goodwill och andra tillgångar inom avvecklade verksamheter samt inom NENT Studios UK. Nedskrivningen baserades på en beräkning av verkligt värde minus försäljningskostnader med hjälp av indikativa bud från potentiella köpare. Det fanns inget nedskrivningsbehov för kvarvarande verksamheter.

Känslighet

De kvarvarande verksamheterna, som inte uppvisar något nedskrivningsbehov, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris såsom kriser uppkomna på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

14 Materiella tillgångar

Redovisningsprincip

Materiella tillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Där delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder skrivs dessa av separat. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3–5 år.

	Maskiner, utrustning och installationer	
Koncernen (Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärden		
Ingående balans den 1 januari	655	710
Årets investeringar	41	80
Årets försäljningar och utrangeringar	-53	-115
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	-54	-28
Sålt till bolag som rapporteras som tillgång som innehas för försäljning	-10	
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-111	-
Omräkningsdifferenser	-12	8
Utgående balans 31 december	457	655
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans den 1 januari	-489	-559
Årets försäljningar och utrangeringar	47	115
Årets avskrivningar	-45	-54
Årets nedskrivningar	-	-1
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	16	16
Sålt till bolag som rapporteras som tillgång som innehas för försäljning	7	
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	93	-
Omräkningsdifferenser	10	-7
Utgående balans 31 december	-361	-489
Redovisat värde		
Per den 1 januari	165	152
Per den 31 december	96	165

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kostnad för försäljning	-25	-18
Försäljningskostnader	-	-
Administrationskostnader	-20	-30
Kvarvarande verksamheter	-45	-48
Avvecklade verksamheter	-	-6
Totalt	-45	-54

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Övriga rörelsekostnader	-	-
Avvecklade verksamheter	-	-1
Totalt	-	-1

15 Långfristiga finansiella tillgångar

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som ingår i koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från Nordic Entertainment Group AB Investor Relations.

Aktier och andelar i koncernbolag

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)
Nordic Entertainment Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Splay One AB	556909-3882	Sverige	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Denmark A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport1 A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group Norway A/S		Norge	100	100
Nordic Entertainment Group AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
NICE Entertainment Group Oy		Finland	100	100
Nordic Entertainment Group Finland OY		Finland	100	100
Nordic Entertainment Group Ltd		Storbritannien	100	100
NENT Studios UK		Storbritannien	100	100

Moderbolaget (Mkr)	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)	Redovisat värde 31 Dec 2020	Redovisat värde 31 Dec 2019
Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	556057-9558	Stockholm	5 000	100	100	123	110
Totalt						123	110

Aktiekapital (%) och rösträtt (%) avser förhållanden per 31 Dec 2020.

Aktier och andelar i koncernbolag

Moderbolaget (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	110	–
Förvärv, internt	–	110
Aktieägartillskott	14	–
Utgående balans 31 december	123	110

16 | Intressebolag och joint ventures

Redovisningsprincip

Intressebolag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av nettoresultatet i respektive intressebolag eller joint venture efter omräkning till svenska kronor.

Andelar i intressebolag

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans den 1 januari	34	17
Förvärv	2 680	15
Resultatandelar i intressebolag	100	5
Utdelning från intressebolag	-1 200	-3
Omräkningsdifferenser	2	0
Utgående balans 31 december	1 616	34

Kapitalandel

Koncernen (%)	2020	2019
Allente Group AB Stockholm	50%	–
FilmNation Storbritannien	40%	40%
Other	20–50%	20–50%

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Allente	1 563	–
FilmNation	30	15
Other	23	19
Total	1 616	34

Allente

Sammanslagningen av Viasat Consumer, NENT Groups satellits- och bredbands-TV verksamhet, med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt joint venture bolag Allente, slutfördes den 5 maj.

NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% av aktierna i bolaget. Viasat Consumer och dess dotterbolag avkonsoliderades

Allente, resultaträkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2020
Nettoförsäljning	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	808
Avskrivningar	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	458
Jämförelsestörande poster	-202
Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster	256
Finansiella poster	-4
Skatt	-54
Periodens resultat	198
Övrigt totalresultat för perioden	12
Summa totalresultat för perioden	210
NENT Groups andel (50%) av periodens resultat	99

från NENT Group efter att sammanslagningen slutförs. NENT Group redovisar sin 50% andel av Allentes nettoresultat som resultatandelar i intressebolag inom sitt rörelseresultat. Transaktionen gav upphov till en icke-kassaflödespåverkande reavinst för NENT Group vilken har redovisats som jämförelsestörande post.

Allente, balansräkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	31 dec 2020
Anläggningstillgångar	5 488
Likvida medel	1 242
Övriga kortfristiga tillgångar	1 592
Summa tillgångar	8 322
Eget kapital	3 126
Lån	2 500
Övriga långfristiga skulder	586
Kortfristiga skulder	2 110
Summa skulder	5 196
Summa skulder och eget kapital	8 322
Nettoskuld	1 301

17 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	858	1 187
Avgår reserv för osäkra fordringar	-69	-75
Totalt	789	1 112
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans 1 januari	75	20
Avsättning för befarade förluster	19	70
Konstaterade förluster	-1	-10
Återförda avsättningar	-4	-5
Avyttring av verksamheter	-12	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-6	-
Omräkningsdifferenser	-2	1
Utgående balans 31 december	69	75
Åldersanalys av kundfordringar		
Ej förfallna	665	869
Förfallna, 30-90 dagar	95	204
Förfallna, > 90 dagar	98	114
Totalt	858	1 187

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Förutbetalda kostnader		
Personal	-	2
Produktion	8	29
Kapitaliserade kostnader för att erhålla kundkontrakt	-	351
Övrigt	111	117
Totalt	119	499
Upplupna intäkter		
Annonser	54	92
Abonnemang	145	199
Produktion	111	254
Licenser och royalty	1	91
Övrigt	72	115
Totalt	383	751
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	502	1 250
Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Övriga förutbetalda kostnader	14	14
Övriga upplupna intäkter	1	1
Totalt	15	15

19 Eget kapital

Aktiekapital

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. Kvotvärdet är 2 kr per aktie.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	135	1
Fondemission	–	134
Nyemission, C-aktier	1	–
Utgående balans 31 december	136	135

Utfärdade aktier

Parent company	2020		2019	
	Antal aktier	Kvotvärde (Mkr)	Antal aktier	Kvotvärde (Mkr)
NENT A-aktier	532 572	1	545 662	1
NENT B-aktier	66 839 153	134	66 796 582	134
NENT C-aktier	470 519	1	–	–
Antal utfärdade aktier / totalt kvotvärde den 31 december	67 842 244	136	67 342 244	135
Aktier i eget förvar	–494 718	–	–	–
Totalt antal utestående aktier den 31 december	67 347 526	136	67 342 244	135

Av de totalt emitterade aktierna innehas 24 199 (–) B-aktier och 470 519 (–) C-aktier i eget förvar.

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	–25	–77
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	–162	52
Utgående balans 31 december	–187	–25

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av totalt eget kapital som tillhör externa aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. I de fall optioner att förvärva fler aktier föreligger, har bolagen konsoliderats till 100%.

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	50	37
Kassaflödessäkring, netto efter skatt	–311	13
Utgående balans 31 december	–261	50

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

20 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras enligt nedanstående.

Moderbolagets till årsstämmans förfogande balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel	kr	1 777 354 893
Årets resultat	kr	254 856 476
Totalt	kr	2 032 211 369

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:

I ny räkning balanseras	kr	2 032 211 369
Totalt	kr	2 032 211 369

Läs styrelsens yttrande till förslag om utdelning på sida 121.

21 Avsättningar

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Royalties

Koncernen betalar ersättning till rättighetsinnehavarna till den musik som används i koncernens produktioner. Då den slutliga ersättningen inte är känd vid periodens utgång redovisas den bästa uppskattningen av kostnaden.

Pensioner

I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Koncernen (Mkr)	Omstrukturerings- reserv	Royalties och övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans 2019	33	276	309
Avsättningar under året	170	144	314
Utnyttjat under året	-49	-129	-178
Återfört under året	-3	-33	-36
Omräkningsdifferenser	-	5	5
Utgående balans 2019	151	263	414
Ingående balans 2020	151	263	414
Avsättningar under året	7	275	282
Utnyttjat under året	-83	-181	-264
Återfört under året	-21	-22	-43
Omklassificerat till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-11	-42	-53
Omräkningsdifferenser	-5	-9	-14
Utgående balans 2020	38	284	322

22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Upplupna kostnader		
Personal	239	326
Produktion	27	124
Distribution	6	73
Royalty	15	18
Marknadsföring	57	51
Övrigt	121	399
Totalt	465	991
Förutbetalda intäkter		
Annonser	79	132
Abonnemang	385	592
Produktion	6	108
Licenser och royalty	146	208
Övrigt	24	49
Totalt	639	1 089
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 105	2 080

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Upplupna personalkostnader	40	39
Övriga upplupna kostnader	32	23
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	71	62

23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i balansräkningen.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren i dess omgivning. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, valutakurs-, kredit-, och ränterisk. Riskerna reglerades under 2019–2020 av den finanspolicy som antogs av NENTs styrelse 2019.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolagets treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt tolv månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisker strävar koncernen efter att diversifiera finansieringskällor och förfallotider samt att i normalfallet påbörja refinansiering av lånen tolv månader innan förfall. Koncernen skall sträva efter relevanta nyckeltal som motsvarar en "investment grade" rating.

Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till sig.

Koncernen har ett obligationslån på 800 Mkr som förfaller i maj 2022, ett obligationslån på 150 Mkr som förfaller i juni 2023, ett obligationslån på 700 Mkr som förfaller i maj 2024 och ett obligationslån på 650 Mkr som förfaller i juni 2025, samtliga löper med rörlig 3-månaders Stibor ränta plus en marginal. Obligationerna har emitterats under koncernens obligationsprogram (med en ram av totalt 4 000 Mkr). Koncernen har även ett obligationslån på 700 Mkr som löper med rörlig 3-månaders Stibor ränta plus en marginal och förfaller i januari 2025 samt ett obligationslån på 300 Mkr som löper med fast ränta och förfaller i juli 2026. I den korta kapitalmarknaden har koncernen ett företagscertifikatprogram med en ram uppgående till 3 500 Mkr varav certifikat för 1 260 Mkr var utställda per balansdagen.

Koncernen har även en femårig syndikerad bankfacilitet om 4 000 Mkr som tecknades i augusti 2018, samt en femårig syndikerad bankfacilitet om 4 000 Mkr som tecknades i december 2020. Faciliteterna var outnyttjade per balansdagen. De revolverande kreditfaciliteterna är utan amorteringskrav och ingen säkerhet har ställts ut för dessa. Faciliteterna kan nyttjas i olika

valutor och räntan baseras på IBOR (ej lägre än 0%), beroende på vilken valuta som valts. Kreditfaciliteterna har villkor i form av nyckeltal som baseras på total konsoliderad nettoskuld i relation till totalt konsoliderat EBITDA och totalt konsoliderat EBITDA i relation till finansiella nettokostnader. Varken moderbolaget eller dotterbolagen har regulatoriska externa kapitalkrav utöver dessa villkor. Villkoren i facilitetsavtalen har uppfyllts.

Koncernen har öppnat ett leverantörsfactoringprogram under året där produktionsbolag kan utnyttja factoring av fakturor utställda till bolag i koncernen. Programmet introducerades för att stödja och underlätta produktionsflödet hos externa leverantörer. Fakturor mottagna under programmet bokförs som leverantörsskulder i redovisningen.

Checkräkningskrediter inom koncernens cash-pooler består av en kredit om 150 Mkr, en om 50 miljoner danska kronor, och en om 55 miljoner norska kronor. Totalt 270 Mkr varav noll var utnyttjat per balansdagen.

Per 31 december 2020 uppgick kort- och långfristig upplåning till totalt 4 560 (4 780) Mkr inklusive 4 560 (4 780) Mkr upplånat i kapitalmarknaden.

23 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Kortfristiga lån	1 260	2 980
Långfristiga lån	3 300	1 800
Total finansiell upplåning	4 560	4 780
Likvida medel	2 036	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	4	–
Finansiell nettoskuld	2 520	3 542
Leasingskulder	566	823
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	120	–
Leasingfordringar	181	225
Summa leasingskulder netto	505	598
Nettoskuld	3 026	4 139
Lånefacilitet kopplat till cash-pool varav utnyttjat	270	278
Revolverande kredit facilitet varav utnyttjat	–	–
	8 000	4 000
	–	–

Koncernen (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	1 260	2 980
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	3 000	1 500
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	300	300
Totalt	4 560	4 780

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2020 Totalt	Förfall 2021	Förfall 2022	Förfall 2023 eller senare
Obligationslån (rörlig ränta)	1,57%	3 månader	1,60%	2 700	–	500	2 200
Obligationslån (fast ränta inklusive ränteswap)	1,44%	2–6 år	1,44%	600	–	300	300
Företagscertifikat	0,32%	3–9 månader	0,37%	1 260	1 260	–	–
Leverantörsskulder				2 164	2 164	–	–
Totalt				6 724	3 424	800	2 500

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2019 Totalt	Förfall 2020	Förfall 2021	Förfall 2022 eller senare
Obligationslån (rörlig ränta)	1,29%	3 månader	1,33%	1 700	500	–	1 200
Obligationslån (fast ränta inklusive ränteswap)	1,48%	3–7 år	1,45%	600	–	–	600
Företagscertifikat	0,32%	2–9 månader	0,35%	2 480	2 480	–	–
Leverantörsskulder				2 199	2 199	–	–
Totalt				6 979	5 179	–	1 800

Ränta har beräknats med de aktuella räntorna den 31 december.
Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas tidigast.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfalloperioder för att matcha finansieringsbehoven. Under 2019–2020 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än ett år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som gör en del av räntan på obligationen som förfaller 2022 till fast.

Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 2 040 (1 238) Mkr per 31 december och genomsnittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar. En ökning om en procentenhet skulle innebära en ökad räntekostnad om cirka 34 Mkr. En minskning om en procentenhet skulle innebära en minskad räntekostnad om cirka 24 Mkr. Skillnaden beror på villkoren för lånen och förväntan att det skulle vara svårare att dra nytta av en minskning med användandet av faciliteter och potentiellt nya företagscertifikat.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker NENTs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicy. Finansiella motparter måste inneha ett kreditbetyg som motsvarar minst S&P:s A eller jämförbar värdering vid annat institut, för större depositioner av kassa eller överskottslikviditet. Koncernen har undertecknat standardiserade nettingavtal (ISDA) med alla motparter i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 17 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk, inklusive tillgångar som innehas för försäljning, uppgick till 3 171 (2 641) Mkr per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får negativ effekt på resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt. Huvuddelen av transaktionerna avseende kontrakterade programinköp i amerikanska dollar valutasäkras. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödeshedgen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovi-

sas som programvarulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för kassaflödessäkringar som har upphört att gälla redovisas i resultaträkningen.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte matchar. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden maximalt 36 månader framåt. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta för att dra nytta av naturliga säkringar. Terminsäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i amerikanska dollar. Cirka 85–100% av valutaflödena relaterat till kontraktuella programinköp under de kommande 12 månaderna är säkrade. Detta har resulterat i en säkringsreserv som totalt uppgick till –261 (50) Mkr vid årsskiftet. Marknadsvärdet för hedgar med en löptid överstigande 12 månader vid årets slut uppgick till –128 (9) Mkr.

Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egen funktionella valuta. Nedan anges de förväntade nettobeloppen av transaktionsexponeringar och hedgar för de närmaste 12 månaderna:

Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD	EUR	DKK	NOK	GBP
Transaktionsflöden	–2 767	–2 865	2 750	1 204	–319
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	2 431	–	–	–	164
Transaktionsflöden, netto	–336	–2 865	2 750	1 204	–155
Förändring om SEK faller med 5%	–17	–143	138	60	–8

23 forts.

Nominellt värde för de större terminskontrakten uppgick till:

Valuta (miljoner)	2020	2019
EUR	–	–
USD	452	314

En valutakursförändring om fem procent på alla utestående positioner per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 196 (126) Mkr före skatt.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

Valuta	2020		2019	
	Mkr	%	Mkr	%
NOK	546	64%	554	57%
EUR	–109	–13%	147	15%
DKK	405	47%	242	25%
Övriga valutor	11	1%	26	3%
Totalt motvärde i svenska kronor	853	100%	969	100%

En valutakursförändring om fem procent för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 28 (24) Mkr, i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 7 (4) Mkr, och i DKK/SEK skulle effekten 12 (6) Mkr.

Redovisning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, villkorade köpeskillingar och låneskulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet Aktier

Koncernens aktier i andra företag är onoterade. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Derivat

Derivat redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Finansiella tillgångar som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Låne- och kundfordringar

Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad, klassificeras som omsättnings-tillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Indikationer på nedskrivningsbehov inkluderar att fordringar varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet Derivat

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier

Då ett dotterbolag förvärvas och tidigare ägare kvarstår som minoritetsägare innehåller avtalet i vissa fall en option som ger minoritetsägaren rätt att sälja resterande innehav i det förvärvade bolaget till koncernen i ett senare skede. I dessa fall redovisas inget innehav utan bestämmande inflytande utan istället redovisas en finansiell skuld. Skulden redovisas till det diskonterade nuvärdet av inlösenbeloppet för aktierna.

Finansiella skulder som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Finansiella skulder redovisas under leverantörsskulder, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder.

23 forts.

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värde-hierarkin.

Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar, kundfordringar och fordringar på intressebolag samt räntebärande skul-

der, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Koncernen 2020 (Mkr)	Verkligt värde säkrings- instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Aktier och andelar i andra företag	–	104	–	104	–	–	104	104
Totalt	–	104	–	104	–	–	104	104
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	819	819	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	2 036	2 036	–	–	–	–
Totalt	–	–	2 855	2 855	–	–	–	–
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	445	1	–	446	–	446	–	446
Totalt	445	1	–	446	–	446	–	446
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	3 300	3 300	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	1 260	1 260	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	2 184	2 184	–	–	–	–
Totalt	–	–	6 744	6 744	–	–	–	–

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 53 Mkr.

23 forts.

Koncernen 2019 (Mkr)	Verkligt värde säkrings- instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Aktier i andra företag	–	108	–	108	–	–	108	108
Valutaterminskontrakt	77	–	–	77	–	77	–	77
Ränteswappar för räntehedging	2	–	–	2	–	2	–	2
Totalt	79	108	–	188	–	79	108	188
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 437	1 437	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	1 238	1 238	–	–	–	–
Totalt	–	–	2 675	2 675	–	–	–	–
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	3	6	–	9	–	9	–	9
Villkorade tilläggsköpeskillingar	–	17	–	17	–	–	17	17
Totalt	3	23	–	26	–	9	17	26
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	1 800	1 800	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	2 980	2 980	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	2 593	2 593	–	–	–	–
Totalt	–	–	7 373	7 373	–	–	–	–

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 16 Mkr.

23 forts.

Moderbolaget (Mkr)	Verkligt värde säkrings- instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2020	Verkligt värde säkrings- instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2019
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	445	–	–	445	77	–	–	77
Ränteswappar för räntehedging	–	–	–	–	2	–	–	2
Totalt	445	–	–	445	79	–	–	79
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar på övriga koncernbolag	–	–	8 429	8 429	–	–	10 831	10 831
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	173	173	–	–	73	73
Likvida medel	–	–	1 939	1 939	–	–	974	974
Totalt	–	–	10 541	10 541	–	–	11 878	11 878
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	445	1	–	446	77	6	–	83
Totalt	445	1	–	446	77	6	–	83
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	3 300	3 300	–	–	1 800	1 800
Kortfristig upplåning	–	–	1 260	1 260	–	–	2 980	2 980
Skulder till övriga koncernbolag	–	–	3 561	3 561	–	–	5 083	5 083
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	38	38	–	–	105	105
Totalt	–	–	8 159	8 159	–	–	9 968	9 968

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 53 (16) Mkr.

Värderingstekniker nivå 1, 2 och 3

Villkorade köpeskillningar och optioner att förvärva ytterligare aktier

Diskonterade kassaflöden till nuvärdet av förväntade betalningar. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognostisera försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginaler.

Valutaterminskontrakt och ränteswappar

Verkligt värde fastställs genom att använda offentliga terminskurser och nuvärdet baserat på avkastningskurvor för hög kreditkvalitet för respektive valuta.

Aktier och andelar i andra företag

Aktier och andelar i andra företag avser andelar i andra bolag som inte kan värderas genom observerbara data eller mätinstrument, så som marknadspriser eller värderingsmodeller.

Finansiella tillgångar, nivå 3

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	108	3
Förvärv	–	105
Förändring i verkligt värde	–4	–
Utgående balans 31 december	104	108

Finansiella skulder, nivå 3

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans 1 januari	17	20
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	–11	–
Förändring i verkligt värde	–6	–3
Utgående balans 31 december	–	17

24 Leasing

Redovisningsprincip

IFRS 16 Leasing, introducerade en enda redovisningsmodell för alla leasingavtal (dvs ingen klassificering mellan finansiella och operationella leasingavtal). Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leasingskuld. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i hyresavtalet. När den implicita räntan inte lätt kan fastställas används lokala marknadsräntor med ett riskpåslag. Kostnaden för operationella leasingavtal ersätts av avskrivningar på nyttjanderättstillgången och räntekostnader för leasingskulden.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	2020			2019		
	Kontors-lokaler	Övrigt	Totalt	Kontors-lokaler	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärden						
Ingående balans 1 januari	655	10	665	–	–	–
Ändrad redovisningsprincip	–	–	–	606	1	607
Nya leasingkontrakt	21	–	21	53	9	61
Avslutade leasingkontrakt	–4	–1	–5	–14	–	–14
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–166	–4	–170	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–17	–	–17	10	–	10
Utgående balans 31 december	489	5	494	655	10	665
Akkumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans 1 januari	–96	–3	–99	–	–	–
Årets avskrivningar	–73	–2	–75	–98	–3	–101
Avslutade leasingkontrakt	4	1	5	2	–	2
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	30	2	32	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3	–	3	1	–	1
Utgående balans 31 december	–132	–2	–134	–96	–3	–99
Redovisat värdet						
Per den 1 januari	559	7	566	606	1	607
Per den 31 december	357	3	360	559	7	566

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och parkeringsplatser. Undantagsreglerna avseende kontrakt för tillgångar av lågt värde eller kontrakt med korta avtalsperioder (kortare än 12 månader) har tillämpats. En diskonteringsränta på 0,8%–4,28% (lokal IBOR plus riskpremie) har använts.

Förändring av leasingskuld

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Ingående balans	823	–
Ändrad redovisningsprincip	–	859
Nya leasingkontrakt	21	61
Avslutade leasingkontrakt	–	–13
Ränta på leasingskuld	19	26
Leasebetalning	–115	–146
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–141	–
Omräkningsdifferenser	–41	35
Utgående balans 31 december	566	823
varav långfristig leasingskuld	462	691
varav kortfristig leasingskuld	104	132

Åldersanalys leasingskuld

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Inom 1 år	96	122
1–2 år	92	115
2–5 år	232	314
Över 5 år	146	271
Totalt	566	823

24 forts.

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Amortering av leasingfordran	32	33
Amortering av leasingskulder	-135	-121
Totalt	-103	-88

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Inom 1 år	109	140
1–2 år	104	131
2–5 år	259	355
Över 5 år	157	297
Totalt	629	922

Vidareuthyrning (sublease)

En väsentlig del av Londonkontoren vidareuthyrs. Per den 31 december uppgick leasingfordran till 180 (226) Mkr och hyresintäkterna har under året uppgått till 32 (33) Mkr.

Korttidsavtal och avtal för tillgångar av lågt värde

Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för leasingavtal med korta avtalsperioder eller där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden. Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Korttidsavtal		
Studioutrustning	13	21
Avtal för tillgångar av lågt värde		
IT- och kontorsutrustning	22	22
Årets totala kostnad för leasingavtal där undantaget tillämpats	35	43

25 Framtida betalningsåtaganden

Ej uppsägningsbara framtida betalningsåtaganden för programrättigheter uppgick till 49 294 (18 616) Mkr per den 31 december.

Det finns inga framtida betalningsåtaganden avseende transpondrar eftersom åtagandena var relaterade till den verksamhet som överförts till Allente Group AB. 2019 redovisades ett betalningsåtagande om 174 Mkr för betalning under 2020.

26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen för 2020 eller 2019.

Eventalförpliktelser

Olika företag inom koncernen är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag berörda av rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2020	31 dec 2019
Garantier för dotterbolag	290	358

Moderbolaget ställer ut garantier till förmån för dotterbolagen. Dessa avser huvudsakligen hyreskontrakt.

27 Avyttrade verksamheter

Redovisningsprincip

Realisationsvinst från avyttrade verksamheter uppstår vid skillnad mellan det verkliga värdet på erhållen ersättning och bokfört värde på de tidigare dotterbolagens nettotillgångar. Vinsten redovisas när NENT Group förlorar kontrollen över dotterbolagen. Vinsten redovisas i resultaträkningen under jämförelsestörande poster.

Viasat Consumer-verksamheten

I början av maj 2020 gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsumerat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisats till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta har gett upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdena av nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen. Reavinsten har redovisats under jämförelsestörande poster. NENT Groups andel av Allentes nettoresultat om 50% redovisas som resultat från intressebolag inom NENT Groups rörelseresultat.

Mkr	2020
Avkonsoliderade nettotillgångar	
Anläggningstillgångar	20
Omsättningstillgångar	731
Likvida medel	218
Finansiella skulder	–
Övriga lång- och kortfristiga skulder	–712
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	257
Allente verkligt värde, 50%	2 640
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	–257
Realisationsvinst	2 383

28 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Totala verksamheter		
Avskrivningar	314	327
Nedskrivningar av tillgångar	888	548
Totalt	1 202	875
varav Avvecklade verksamheter	647	–
Avsättningar	–26	101
Resultatandelar i intressebolag och joint ventures	–100	–2
Reavinst, Viasat Consumer/ Allente	–2 383	–
Övriga poster	81	–171
Totalt	–2 428	–72
varav Avvecklade verksamheter	–10	–

Betald ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Totala verksamheter		
Betald ränta	–62	–24
Erhållen ränta	2	5
Totalt	–60	–19
Betald inkomstskatt	–157	–310
Moderbolaget (Mkr)	2020	2019
Betald ränta	–62	–24
Erhållen ränta	1	5
Totalt	–61	–20
Betald inkomstskatt	–1	–2

Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Koncernen 2020 (Mkr)	Ingående balans 2020	Kassaflöde	Omklassificering	Utgående balans 2020
Totala verksamheter				
Kortfristig upplåning	2 980	–1 720	–	1 260
Långfristig upplåning	1 800	1 500	–	3 300
Totalt	4 780	–220	–	4 560

Koncernen 2019 (Mkr)	Ingående balans 2019	Kassaflöde	Omklassificering	Utgående balans 2019
Totala verksamheter				
Kortfristig upplåning	–	2 480	500	2 980
Långfristig upplåning	–	2 300	–500	1 800
Finansiering till/från MTG	4 372	–4 474	102	–
Totalt	4 372	306	102	4 780

Moderbolaget

All extern upplåning är hänförligt Moderbolaget. Moderbolaget har även räntebärande fordringar och skulder mot koncernbolag. Vid årsskiftet uppgick räntebärande fordringar på koncernbolag till 8 613 (10 831) Mkr, Totala räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 8 120 (9 863) Mkr. Förändringarna under året förklaras av ett positivt kassaflöde om 476 (–890) Mkr.

29 Medelantal anställda

Koncern	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	478	365	843	624	409	1 033
Norge	103	81	184	99	118	217
Danmark	124	79	203	149	104	253
Finland	15	8	23	16	8	24
Storbritannien	49	62	111	61	78	139
Övriga länder	5	11	16	5	16	21
Totalt	774	606	1 379	954	733	1 687

Antalet anställda för avvecklade verksamheter uppgick till 268 män (268) och 343 kvinnor (306).

Moderbolaget	2020	2019
Män	20	23
Kvinnor	37	35
Totalt	57	58

Könsfördelning, ledande befattningshavare

Koncern	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	50%	50%	67%	33%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	50%	50%	57%	43%
Totalt	53%	47%	62%	38%

Moderbolaget	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	50%	50%	67%	33%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	29%	71%	40%	60%
Totalt	43%	57%	58%	42%

30 Revisionsarvoden

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
KPMG, revisionsarvoden	15	10	3	1
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	3	–	3	–
KPMG, arvode för skattekonsultationer	–	–	–	–
KPMG, övriga arvoden	1	3	–	3
Totalt	19	13	7	4

31 Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående-relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 15 och 16). Allente Group är en närstående part sedan maj 2020.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Intäkter		
Intressebolag och joint ventures	72	78
Allente Group AB	917	–
Totalt	990	78
Kostnader		
Intressebolag och joint ventures	35	37
Allente Group AB	23	–
Totalt	59	37

31 forts.

Koncernen (Mkr)

	2020	2019
Kundfordringar och rörelsefordringar		
Intressebolag och joint ventures	15	17
Allente Group AB	2	–
Totalt	17	17
Leverantörsskulder och rörelseskulder		
Intressebolag och joint ventures	11	2
Allente Group AB	3	–
Totalt	14	2
Utdelning från Allente Group AB	1 200	–
Aktieägartillskott, MTG	–	620

Ersättning till ledande befattningshavare

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.

32 Omräkning av resultaträkningen

Koncernen har gjort en översyn av resultaträkningen samt klassificeringar och definitioner av rörelsekostnader för att bättre återspegla koncernens nuvarande och framtida verksamhet med ökat fokus på streaming. Vissa kostnader som tidigare rapporterats inom försäljnings- och administrationskostnader har omklassificerats och inkluderats i försäljningskostnader.

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för förvärvat och producerat innehåll, sporträttigheter, distributionskostnader inklusive streamingdistribution samt alla kostnader som är direkt relaterade till försäljning av en vara eller tjänst inklusive kundservice och försäljningsprovisioner. Administrativa och andra kostnader inkluderar alla opex relaterade kostnader och kostnader relaterade till centrala funktioner samt teknik- och utvecklingskostnader för vår streamingplattform. Historiska siffror har omräknats.

De ändrade definitionerna har resulterat i en omräkning av historisk information som presenteras nedan:

Koncernen (Mkr)	Rapporterat 2019	Omräkning	Omräknat 2019
Nettoomsättning	14 204	–	14 204
Kostnad för försäljning	–9 539	–351	–9 891
Bruttoresultat	4 664	– 351	4 313
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–1 041	56	– 985
Administrationskostnader	–2 304	295	–2 009
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	121	–1	120
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	5	–	5
Jämförelsestörande poster	–755	–	–755
Rörelseresultat	690	–	690
Rörelsemarginal %	32,8	–2,4	30,4



33 Väsentliga händelser efter balansdagen

12 januari – Valberedningens förslag till val av styrelseordförande

Inför årsstämman i Nordic Entertainment Group AB (publ) som hålls onsdagen den 19 maj 2021, har NENT Groups nuvarande styrelseordförande David Chance avböjt omval. Valberedningen i NENT Group föreslår att Pernille Erenbjerg väljs till ny styrelseordförande.

19 januari – NENT Group utvidgar sin koncernledning

Nordic Entertainment Group har utnämnt Roberta Alenius, SVP och Head of Corporate Communications, och My Perrone, SVP, Group General Counsel och Company Secretary, till koncernledningen (Group Executive Management). Båda utnämningarna gäller med omedelbar verkan och Roberta och My kommer rapportera till Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group.

25 januari – NENT Groups extra bolagsstämma stödjer föreslaget beslut

Nordic Entertainment Group AB (publ) meddelade att en extra bolagsstämma röstade för att stödja styrelsens förslag till beslut. Extra bolagsstämman beslutade, med erforderlig majoritet, i enlighet med styrelsens förslag och så som presenterats i kallelsen till den extra bolagsstämman, att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av B-aktier motsvarande upp till 20% av det totala antalet aktier emitterade vid tidpunkten för bemyndigandet. Ett sådant emissionsbeslut ska genomföras med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Bemyndigande är giltigt fram till nästa årsstämma, vilken kommer äga rum den 19 maj 2021.

10 februari – NENT Group offentliggör sin avsikt att genomföra en riktad nyemission av aktier

Nordic Entertainment Group AB (publ) gav Carnegie och Citigroup såsom Joint Global Coordinators tillsammans med Morgan Stanley och Swedbank såsom Joint Bookrunners (tillsammans "Bankerna") i uppdrag att utreda förutsättningarna för att genomföra en riktad nyemission av B-aktier för att tillföra cirka 4 miljarder kronor genom ett accelererat bookbuilding-förfarande (den "Riktade Emissionen"). Den Riktade Emissionen avses vara riktad till svenska och internationella investerare av institutionell karaktär.

11 februari – NENT Group riktade nyemission om 10 600 000 B-aktier tillför cirka 4,35 miljarder kronor

Nordic Entertainment Group har beslutat om en riktad emission om 10 600 000 nya B-aktier till en teckningskurs om 410 kronor per B-aktie (den "Riktade Emissionen") genom ett accelererat bookbuilding-förfarande. Likviden från den Riktade Emissionen uppgår till cirka 4,35 miljarder kronor före transaktionskostnader. Den Riktade Emissionen var väsentligt övertecknad och riktades till svenska och internationella investerare av institutionell karaktär, samt vissa befintliga aktieägare. Teckningskursen motsvarar en rabatt om cirka 2,89 procent jämfört med stängningskursen för NENT B på Nasdaq Stockholm den 10 februari 2021.

Den riktade emissionen medför en utspädningseffekt för existerande aktieägare om cirka 13,5 procent baserat på det totala antalet aktier och cirka 12,7 procent av antalet röster i Bolaget till följd av en 15,6 procent ökning av det totala antalet aktier från 67 842 244 till 78 442 244 (varav 532 572 A-aktier, 77 439 153 B-aktier och 470 519 C-aktier) och en 14,6 procent ökning av det totala antalet röster från 72 635 392 till 83 235 392. Aktiekapitalet kommer att öka med 21 200 000 kronor från 135 684 488 kronor till 156 884 448 kronor.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2020 (kronor):

Moderbolaget (kronor)

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:

I ny räkning överföres

2 032 211 369

Totalt

2 032 211 369

Styrelsen kommer till den kommande årsstämman föreslå att ingen utdelning lämnas för 2020.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.



Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger

en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 29 mars 2021. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2021.

Stockholm den 29 mars 2021

David Chance
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Pernille Erenbjerg
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2021
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nordic Entertainment Group AB för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 65–122 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt

International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och

har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering och nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 13 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter hänförligt till kvarvarande verksamheter uppgick per den 31 december 2020 till 2,0 miljarder kronor.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska provas årligen för nedskrivning. Övriga immateriella tillgångar provas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar.

Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna avseende kvarvarande verksamheter är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt per definition är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av ledningen.

En nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar som innehåller för försäljning främst hänförlig till den avvecklade Studios verksamheten redovisades med SEK 0,8 miljarder. Denna baserades på en bedömning av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader baserat på indikativa bud från potentiella köpare.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inhämtat och beaktat koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa att de är upprättade i enlighet med den metodik IFRS föreskriver.

Vi har utvärderat ledningens dokumentation av beräkningen av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och den efterföljande nedskrivningen hänförlig till de avvecklade verksamheterna och tillgångar som innehåller för försäljning. Vi har utvärderat de använda metoderna, antagandena och de data som använts för beräkningen.

Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de underliggande antagandena som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använda diskonteringsräntor för värden som avser de kvarvarande verksamheterna.

Vi har beaktat ledningens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antagandena för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig. Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare har vi säkerställt att resultatet från avvecklade verksamheter avskilts på ett ändamålsenligt sätt från resultatet från kvarvarande verksamheter.

Dekonsolidering av verksamhet och bildande av joint venture

Se not 2 och 16 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Under andra kvartalet 2020 dekonsoliderades Viasat Consumer verksamheten i samband med att ett joint venture (Allente) bildades, där 50% ägs av Nordic Entertainment Group. Transaktionen gav upphov till en icke-kassapåverkande reavinst på SEK 2,4 miljarder motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning och det redovisade värdet av nettotillgångarna i Viasat Consumer vid transaktionstillfället.

Allente redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Värderingen av den nya joint venture verksamheten är beroende av prognoser och beräkningar baserade på diskonterade framtida kassaflöden. Dessa inkluderar antaganden såsom diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt och förväntade synergier vilka per definition är beroende av bedömningar och vilka kan påverkas av ledningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inhämtat och beaktat ledningens beräkning av vinsten från dekonsolideringen av Viasat Consumer verksamheten och det efterföljande bildandet av Allente för att säkerställa redovisning i enlighet med den metodik IFRS föreskriver.

Avseende verkligt värdet av den nya joint venture verksamheten, har vi inspekterat dokumentationen av den externa värderingen och utvärderat de tillämpade metoderna och antagandena samt den använda datan för bedömning av lämplighet och förenlighet med IFRS.

Vi har även stämt av finansiell information avseende bildande av Allente mot det signerade fusionsavtalet.

Vi har också bedömt innehållet och dess förenlighet med IFRS i de upplysningar om reavinsten från dekonsolideringen av Viasat verksamheten och bildande av Allente joint venture som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2 och 5 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetalad kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2020 till 2,6 miljarder kronor. Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tillämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen. Det finns en risk att den modell som ledningen valt för att redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrererna av program, betydande förändringar i tittarbete under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen.

Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder. Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2020 mot intäkterna för innevarande år och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–44, 61–64, 127–153 samt 155–156. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt

inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

sionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionsplanerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nordic Entertainment Group AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.



Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga

för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Nordic Entertainment Group ABs revisor av bolagsstämman den 19 maj 2020. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm, 30 mars 2021

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Historisk översikt

(Mkr)	2020	2019	2018	2017
Resultaträkning¹⁾				
Nettoomsättning	12 003	14 204	14 568	13 688
Försäljningstillväxt %	-15,5	7,6	6,5	6,1
– varav organisk förändring %	0,1	6,1 ²⁾	3,8	5,4
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	978	1 441	1 546	1 494
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 077	1 445	1 544	1 495
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster %	9,0	10,2	10,6	10,9
Jämförelsestörande poster	2 109	-755	-40	75
Rörelseresultat	3 186	690	1 504	1 570
Rörelsemarginal %	26,5	4,9	10,3	11,5
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	2 869	538	1 292	1 294
Årets resultat, totala verksamheter	2 226	590	1 292	1 294
Kassaflöde				
Kassaflöde från rörelsen	2 200	1 393	1 496	1 417
Förändring i rörelsekapital	-674	-791	-380	-695
Kassaflöde från rörelsen netto	1 526	602	1 116	722
Investeringar i anläggningstillgångar	-147	-176	-550	-154
Nettoinvesteringar i verksamheter och avyttringar	-222	-15	-19	-62
Nettoskuld				
Total upplåning	4 560	4 780	4 373	1 110
Likvida medel	2 040	1 238	428	89
Finansiell nettoskuld	2 520	3 542	3 944	1 021
Nettoskuld	3 026	4 139	3 944	1 021
Nyckeltal				
Avkastning på sysselsatt kapital %	15,5	27,1	36,5	47,5
Nettoskuld/EBITDA	2,2	2,2	2,3	0,6
Nyckeltal per aktie				
Antal utestående aktier vid periodens utgång	67 347 526	67 342 244	66 980 902	66 725 249
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 345 231	67 279 875	66 854 133	66 706 398
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 664 386	67 484 565	67 362 405	67 142 319
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	33,06	8,77	19,24	19,29
Förslagen utdelning/aktie (kronor)	0 ⁴⁾	0 ³⁾	6,50	–
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	458,6	302,80	–	–

1) Från och med andra kvartalet 2020 rapporterar NENT Group non-scripted, branded entertainment och events, som avvecklade verksamheter.

Perioderna 2019–2020 har räknats om.

Perioderna 2017–2018 har inte räknats om.

2) Försäljningstillväxt 2019 har räknats om.

3) Styrelsen föreslog en utdelning på 7 kr per aktie, utdelningen annullerades senare på grund av covid-19.

4) Styrelsen föreslog ingen utdelning för 2020. Förutsätter årsstämman godkännande.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per akte från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter
2020	12 003		12 003	259	12 262
2019	14 204	-1 958	12 246		12 246
Tillväxt	-2 201		-243		16
Tillväxt %	-15,5%		-2,0%		0,1%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Rörelseresultat	3 289	690
Jämförelsestörande poster	2 109	-755
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 180	1 445
Resultatandelar från intressebolag	100	5
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	978	1 441

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-56
Nedskrivning av tillgångar	-268	-540
Omstrukturering NENT Group	-	-159
Reavinst, Viasat Consumer / Allente	2 383	-
Transaktions- och rådgivningskostnader	-8	-
Totalt	2 109	-755

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kostnad för försäljning	-268	-416
Administrationskostnader	-8	-336
Övriga rörelseintäkter	2 383	-
Övriga rörelsekostnader	-	-3
Totalt	2 109	-755

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasor) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Kortfristiga lån	1 260	2 980
Långfristiga lån	3 300	1 800
Total finansiell upplåning	4 560	4 780
Likvida medel	2 036	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	4	–
Finansiell nettoskuld	2 520	3 542
Leasingkulder	566	823
Leasingkulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	120	–
Leasing fordringar	181	225
Summa leasingkulder netto	505	598
Nettoskuld	3 026	4 139

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 077	1 445
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	–12	100
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	267	286
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	48	50
EBITDA	1 379	1 881
Nettoskuld	3 026	4 139
Total nettoskuld / EBITDA	2,2	2,2

1) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Koncernen (Mkr)	2020	2019
Varulager	2 614	2 551
Kundfordringar	789	1 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 998	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	682	532
Övriga kortfristiga skulder	–6 124	–6 923
Total rörelsekapital	1 959	1 882
Immateriella tillgångar	1 998	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	96	165
Nyttjanderättstillgångar	360	566
Aktier och andelar	1 720	142
Övriga långfristiga fordringar	176	171
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	635	–
Avsättningar	–322	–414
Övriga långfristiga skulder	–360	–316
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	4 304	3 699
Sysselsatt kapital	6 263	5 581
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 077	1 445
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	–12	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 065	1 545
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 864	5 700
ROCE %	15,5%	27,1%
Tillgångar som innehas för försäljning	1 299	–
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–4	–
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–781	–
Leasingkulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	120	–
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	635	–



Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter är koncernens resultat från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling.

(Mkr)	2020	2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 869	538
Justeringar	-1 912	607
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	957	1 145
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 345 231	67 279 875
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	14,21	17,02
Justeringsposter		
NENT Group		
Jämförelsestörande poster	2 109	-755
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	1	154
Avskrivning på övervärden (PPA)	-8	-8
Skatteeffekt på avskrivningar av övervärden (PPA)	2	2
Allente		
Jämförelsestörande poster	-101	-
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	22	-
Avskrivning på övervärden (PPA)	-145	-
Skatteeffekt på avskrivningar av övervärden (PPA)	32	-
Justeringar totalt	1 912	-607

Hållbarhets- rapportering

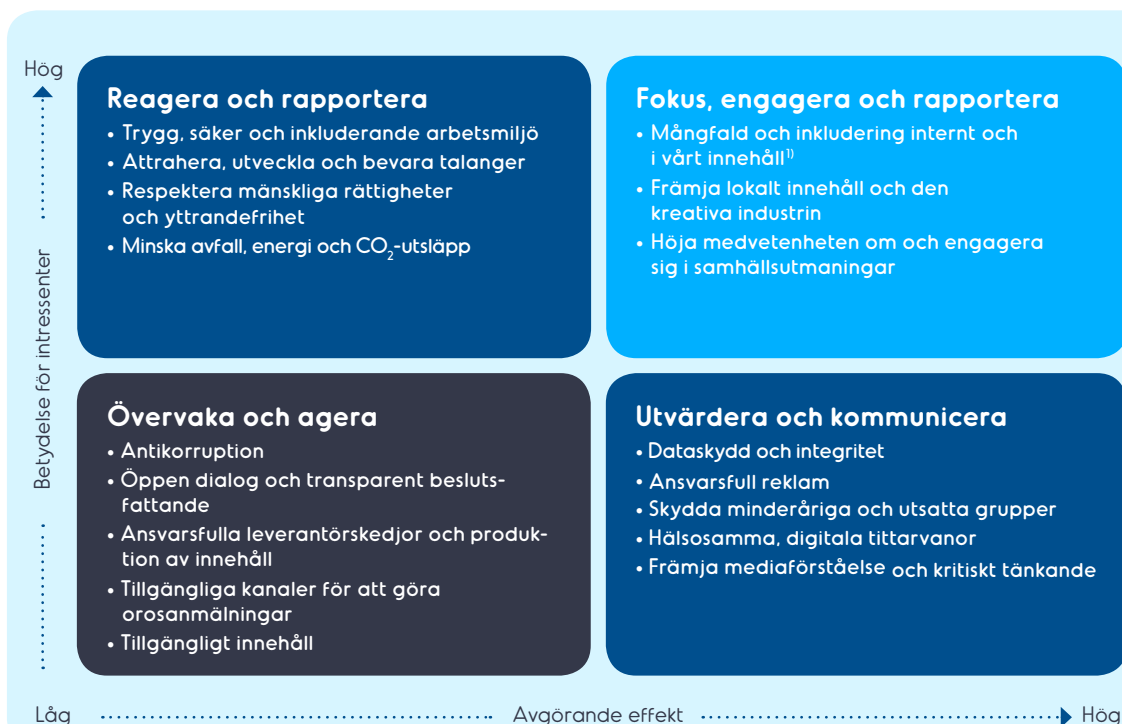


Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För att kunna skapa en stark grund för vår hållbarhetsstrategi genomförde vi 2018 en omfattande väsentlighetsanalys för att bestämma våra prioriteringar och fokusera våra insatser. Vi skapade en lista med väsentliga ämnen genom att titta på globala hållbarhetstrender i allmänhet och trender inom streamingbranschen i synnerhet. Vi genomförde också intervjuer med olika intressentgrupper. Efter att ha bestämt 18 områden som är mest väsentliga för: 1) medarbetare och företagskultur, 2) företaget respektive 3) samhället genomförde vi en undersökning riktad till våra interna och externa intressentgrupper. Totalt involverade vi 3 225 personer och prioriterade områdena efter hur viktiga de var för våra intressenter samt efter vilken påverkan de tror att NENT Group kan ha inom respektive område. En slutlig analys gjordes tillsammans med ledningen där våra nyckelområden blev; Mångfald och inkludering internt och i vårt innehåll; främja lokalt innehåll och den kreativa industrin; höja medvetenheten om och engagera sig i samhällsutmaningar. För mer information om alla ämnen, se modell till höger.

Vi reviderar vår väsentlighetsanalys regelbundet genom en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Under 2020 noterade vi en väsentlig ökning i intresset för miljöfrågor bland våra intressenter. Därför har vi flyttat "Minska avfall, energi och CO₂-utsläpp" från "Utvärdera och kommunicera" till "Reagera och rapportera".

Väsentlighetsanalys



¹⁾ Mångfald och inkludering internt och i vårt innehåll integrerar två väsentliga områden: mångfald, pluralism och jämlikhet i vårt innehåll samt mångfald och inkludering på arbetsplatsen.

Identifiera och interagera med intressenter

Under den inledande fasen i väsentlighetsanalysen kartlades våra intressenter. De identifierades som enheter eller individer som rimligen kan förväntas påverkas av oss och våra aktiviteter, produkter eller tjänster, och/eller enheter eller individer vars handlingar rimligen kan förväntas påverka oss. Intressenterna delades in i tre olika kategorier: primära interna, primära externa och sekundära externa intressenter. Därefter kartlades intressentgrupperna utifrån deras påverkansnivå och

intressen, från låga till höga, och en intressentgruppsmatris utarbetades. Det gav möjlighet att fokusera på alla intressentgrupper i väsentlighetsanalysen och fungerade som vägledning när de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för NENT Group utvärderades. Nedan följer en lista över intressentgrupper, metoder för hur vi har interagerat med var och en av dem samt nyckelfrågor som kom upp i samband med väsentlighetsanalysen 2018.

Exempel på undersökningsmetod

Nyckelfrågor

Kunder – B2B och B2C

Direkt dialog, fokusgrupper och innehållsundersökningar, sociala medier, tittarsiffror, publik-mottagandeindex.

Dataskydd och integritet; respekt för mänskliga rättigheter; trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer.

Aktieägare

Bolagsstämma, årsredovisning, kvartalsrapporter, kapitalmarknadsdagar.

Ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll; respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen.

NENT Groups styrelse

Styrelsemöten och intervjuer.

Attrahera, utveckla och behålla talanger; tillhandahålla kanaler där man kan föra fram oro kring oegentligheter.

Medarbetare

Årlig medarbetarundersökning, intranät, nyhetsbrev, policyer och riktlinjer, möten, dagliga och samtal (personliga och via dialogverktyg).

Trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer; respekt för mänskliga rättigheter; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper.

Exempel på undersökningsmetod

Nyckelfrågor

Branschkollegor

Kontinuerliga möten med branschkollegor samt kvartalsvisa branschmöten via Responsible Media Forum.

Respekt för mänskliga rättigheter; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; korruptionsbekämpning.

Reglerande myndigheter

Dialog via mail och telefon, rapporter och arbetsgrupper. Även information genom bulletiner.

Öppna dialoger och transparent beslutsfattande; respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; dataskydd och integritet.

Ideella organisationer och handelsorganisationer

Möten, organisationsevent med viktiga intressenter så som politiska institutioner och myndigheter, konferenser.

Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; stärka förståelsen för medier.

Affärspartners

Direkt dialog, process för Supplier Due Diligence.

Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; korruptionsbekämpning; ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll.

Medlemskap i föreningar och organisationer

Vi är medlemmar i globala partnerskap, olika mediebranschförbund, nationella och internationella organisationer, påverkansgrupper och ytterligare organisationer. Genom dessa medlemskap vill vi driva på Agenda 2030 för hållbar utveckling; samverka med EU-institutioner för att uppnå ett balanserat och lämpligt ramverk som främjar investeringar inom mediesektorn; driva på använd-

ningen av digitala och nya tekniker som möjliggör omställning; främja etiska normer och yrkesmässig integritet; stärka yttrandefriheten; bidra till ansvarsfull marknadsföring; samarbeta kring hållbarhetsfrågor inom mediesektorn och främja en effektiv lagstiftning mot piratverksamhet.

Organisation	RMF	UNGC	AAPA	NCP	
	Responsible Media Forum	FN:s Global Compact	Audio-visual Anti-Piracy Alliance	Nordic Content Protection	
Beskrivning	Medlem. Partnerskap mellan ledande globala medieföretag för att samarbeta kring både sociala och miljömässiga utmaningar som sektorn står inför.	Medlem. Ett globalt initiativ baserat på VD:ars åtaganden att implementera universella hållbarhetsprinciper och att stödja FN:s mål.	Medlem. Europeisk organisation som hanterar frågor gällande piratverksamhet kopplat till media.	Styrelsemedlem. Branschöverskridande nordiskt organ som hanterar piratverksamhet genom informationsutbyte med brottsbekämpande organ.	
Organisation	ACT	COBA	EGTA	EDRA	WorldDAB
	Association of Commercial Television in Europe	Commercial Broadcasters' Association	European Group of Television Advertising	European Digital Radio Alliance	
Beskrivning	Styrelsemedlem. Representerar intressen hos ledande kommersiella tv-bolag i Europa. Samverkar med EU-institutioner för att skapa lämpliga regelverk som uppmuntrar till investeringar och tillväxt inom mediesektorn.	Medlem. Branschorgan för företag baserade i Storbritannien med on-demand-tjänster och flera kanaler inom digital-, kabel- och satellit-tv-sektorn.	Medlem. Syftar till att hjälpa tv- och radioreklam-bolag att tjäna pengar på ljudinnehåll och audiovisuellt innehåll genom reklam-lösningar, oavsett enhet eller plattform.	Medlem. Stöds av Broadcasting Union och har som mål att göra digitalradio till standard och första-handsvalet för lyssnare runtom i Europa.	Medlem. Globalt branschforum vars syfte är att underlätta antagande och införande av digitalradio baserat på DAB/DAB+-standarderna.
Organisation	Norsk Presseforbund	FWCE	Reklamombudsmannen	MMS	IAB
		FreeWheel Council for Premium Video Europe		Mediamätning i Skandinavien	Interactive Advertising Bureau
Beskrivning	Styrelsemedlem. Gemensamt organ för norsk massmedia som syftar till att främja etiska normer och yrkesmässig integritet och att stärka och skydda yttrandefriheten, pressfriheten och informationsfriheten.	Medlem. Arbetar för företag med gemensamma intressen inom videoproduktion. Detta genom ledarskapspositioner, forskning och påverkansarbete.	Medlem. En självreglerande organisation som hanterar klagomål gällande reklam och tillhandahåller information, vägledning och utbildning inom etisk marknadsföring.	Styrelsemedlem. Ägare tillsammans med andra mediehus. MMS mäter och utvecklar metoder för mätning av konsumtionen av rörlig bild i Sverige.	Medlem. Strävar efter att optimera onlinemarknadsföringen i Sverige. Arbetet utförs av specialiserade arbetsgrupper som fastställer olika standarder och riktlinjer.

Mål och framsteg

Att bestämma och följa upp realistiska och mätbara mål som ligger i linje med vår strategi är en viktig faktor för att vi ska kunna säkerställa att vi fokuserar på rätt saker. Det är särskilt viktigt i vår bransch där utveckling och förändring sker i snabb takt. Nedan presenterar vi våra långsiktiga mål

2019–2021, framsteg under 2020 och nya mål för 2021. Varje fokusområde är även kopplat till de globala målen där de har en väsentlig påverkan.

Mål 2019–2021	Mål 2020 och framsteg	Mål 2021	SDG
UTVECKLAR NORDISK DRAMAPRODUKTION OCH DEN KREATIVA INDUSTRIN			
1. Investera i nordisk dramaproduktion som lockar en global publik	Målsättning: Öka antalet originalproduktioner som har premiär från 21 till 30. Framsteg: Nådde 28 (38 när man inkluderar dokumentärer).	- Ha premiär för åtminstone 40 Viaplay originalproduktioner inklusive dokumentärer.	8.3 Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet
2. Främja nordisk dramaproduktion genom att använda oss av våra plattformar och vår räckvidd	Målsättning: Sätta igång utmärkelsekoncept för olika typer av talanger inom den kreativa industrin. Framsteg: Framskjutet till 2021 p.g.a. coronapandemin.	- Sätta igång utmärkelsekoncept för att premiera talanger på gräsrotsnivå i den kreativa industrin. - Initiera åtminstone ett projekt skapat av en debutant (regissör eller manusförfattare).	
ARBETAR FÖR ETT INKLUDERANDE OCH JÄMLIKT SAMHÄLLE PRÄGLAT AV MÅNGFALD			   
3. I produktionen av innehållet till våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå och bibehålla en könsfördelning på 50/50 (utgångspunkt: 44% kvinnor år 2019)	Målsättning: För våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå minst 47% kvinnor i produktionen av innehållet. Framsteg: Detta nåddes med 48%.	- För våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå minst 50% kvinnor i produktionen av innehållet.	3.4 Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa 5.1 Utröta diskriminering av kvinnor och flickor 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande 10.2 Främja social, ekonomisk och politisk inkludering 10.3 Säkerställ lika rättigheter för alla och utröta diskriminering 17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling
4. Förbättra vårt arbete med mångfald och inkludering och öka antalet medarbetare som svarar "fungerar bra" eller "fungerar utmärkt" från 88% 2019 till 90% 2021 i medarbetarundersökningen på frågan: "Upplever du att alla medarbetare har samma möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnicitet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder?"	Målsättning: Upprätta ett pilotprogram för tvåvägs mentorskap för att stärka talanger, öka mångfalden och förbättra kunskapsutbytet. - Inkludera omedvetna preferenser i värderingsutbildningen. Involvera alla chefer och 80% av alla medarbetare i utbildningen. Framsteg: 87% i medarbetarundersökningen. Program etablerat. Vi nådde 72% av alla medarbetare i utbildningen.	- Expandera mentrötskapsprogrammet från 10 till 30 deltagare under 2021. - Genomför fortsatt utbildning inom jämlikhet och partiskhet med åtminstone 75% av alla team. - Utveckla verktyg för att öka jämlikheten i processerna för kompensation och rekrytering.	
5. Öka medvetenheten kring och bilda partnerskap för ökad mångfald och inkludering	Målsättning: Upprätta en diabetesstiftelse som en fristående enhet tillsammans med minst fyra samarbetspartners. Framsteg: Genomfört.	- Revidera nuvarande och potentiella partnerskap för att främja EDI (med fokus på den kreativa industrin).	

Mål 2019–2021

Mål 2020 och framsteg

Mål 2021

SDG

VÅRDAR VÅR KULTUR



6. Förbättra medvetenheten kring våra värderingar och öka resultatet för frågor om värderingar i engagemangsundersökningen (BEAT-index) från 80% (år 2019) till 82% (år 2021)	Målsättning: Fortsätta implementeringen av värderingsutbildning för minst 80% av samtliga medarbetare. Framsteg: 83% i medarbetarundersökningen. Nådade 70% av medarbetare (utrullningen försenades p.g.a. coronapandemin).	●	- Lansera ny ledarskapsstrategi med påföljande träning för att öka engagemang på alla nivåer och stödja både värderingar och expansionsstrategin.	5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla 10.3 Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering
7. Utveckla karriärmöjligheter och öka andelen medarbetare som svarar 4 eller 5 på en 5-gradig skala från 48% år 2019 till 60% år 2021 i medarbetarundersökningen på frågan: "Är du nöjd med de karriärmöjligheter som erbjuds dig inom NENT Group?"	Målsättning: Se över processen för rekrytering av talanger och successionsplanering ur ett mångfalds- och inkluderingsperspektiv. Påbörja aktiviteter. Framsteg: 58% i medarbetarundersökningen. Process för successionsplanering sköts fram p.g.a. coronapandemin. Process för rekrytering av talanger enligt plan.	●	- Utvärdera och implementera process för successionsplanering och implementera ett ramverk för karriärvägar som omfattar alla anställda.	
8. Öka medvetenheten kring välbefinnande bland våra medarbetare och öka poängen för frågor gällande välmående i engagemangsundersökningen (PAI-index) från 76% år 2019 till 78% år 2021	Målsättning: Se över och identifiera utmaningar och möjligheter kopplade till mer hälsosamma och säkra arbetsplatser, vilket inkluderar ett säkert resande. Framsteg: Fokus har varit på hälsa och säkerhet utifrån huvudsakligen ett coronapandemiperspektiv. Den bredare undersökningen kommer att skjutas fram till 2021.	●	- Se över och identifiera utmaningar och möjligheter kopplade till mer hälsosamma och säkra arbetsplatser.	

VÅR UPPFÖRANDEKOD VÄGLEDER OSS



9. Säkerställa att medvetenhet om vår uppförandekod, våra principer och våra värderingar (inklusive dataintegritet) är en integrerad del av den dagliga verksamheten för alla medarbetare	Målsättning: Påbörja utbildningar om uppförandekoden och uppnå en 85-procentig medvetenhet om vår uppförandekod bland medarbetarna samt genomföra särskilda utbildningar för medarbetare i högriskområden. Slutföra rekryteringen till nätverket. Framsteg: Allt genomfört. Nådade 84% medvetenhet.	●	- Säkerställa integrationen av uppförandekoden samt koncernpolicies och direktiv i onboarding-processen. Säkerställ att samtliga nyanställda genomför träningen.	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar 16.5 Bekämpa korruption och mutor
10. Kontakta och samverka med alla identifierade högriskleverantörer för att senast 2021 kunna säkerställa att de arbetar enligt våra etiska standarder	Målsättning: Kartlägga den befintliga leverantörskedjan för att identifiera leverantörer med kritiska hållbarhetsrisker, och påbörja en process för samverkan med alla identifierade leverantörer med högrisk. Framsteg: Påbörjades under fjärde kvartalet 2020.	●	- Fortsätta med kartläggningen av den befintliga leverantörskedjan för att identifiera leverantörer med kritiska hållbarhetsrisker samt personuppgiftsansvariga med GDPR-risker och påbörja en process för samverkan med alla sådana högriskenheter.	
11. Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med 10% till år 2021 (utgångspunkt år 2019)	Målsättning: Fortsätta med de aktiviteter som påbörjades 2019 och minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, byggnader och energiförbrukning med minst 5% (utgångspunkt år 2019). Framsteg: Nådade en minskning på 59% p.g.a. mindre resande under coronapandemin.	●	- Fortsätta med aktiviteter för att minska koldioxidutsläppen med inte mindre än 10% jämfört med 2019. - Förbereda och skicka in Science Based Targets för validering.	

Mål 2019–2021

Mål 2020 och framsteg

Mål 2021

SDG

PRODUCERAR INNEHÅLL MED KVALITET



12. Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en trygg och tillförlitlig digital upplevelse

Målsättning: Upprätta fokusgrupper med barn och föräldrar för allt vårt originalinnehåll för barn för att säkerställa att vårt innehåll och vår plattform är ansvarsfulla, utbildande och underhållande.
Framsteg: Fokusgrupper har ställts in p.g.a corona-pandemin. Istället har kompletterande undersökningar gjorts för att säkerställa trygga och tillförlitliga upplevelser.



- Öka omfattningen på undersökning av barns användande till flera länder för att säkra en säker och tillförlitlig digital upplevelse för barn och föräldrar.

10.2 Främja social, ekonomisk och politisk inkludering
12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning
12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

13. Förbättra tillgängligheten på alla våra plattformar genom att överträffa lagkraven gällande tillgänglighet för innehåll (undertextning, syntolkning och tolkning till teckenspråk)

Målsättning: Införa syntolkning och tolkning till teckenspråk på våra on-demand-plattformar.
Framsteg: Allt genomfört.



- Göra våra mest populära egenproduktioner fullt tillgängliga (inkl. undertexter, teckenspråk och ljudtolkning på samtliga nordiska språk). Börja med 5 titlar under 2021.

Hållbarhetsdata

MEDARBETARDATA

GRI 102-8

Information om anställningar

Antal anställda	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Fast anställda	797	694	1 491	944	798	1 742
Norden	733	613	1 346	873	698	1 571
CEE & UK	64	81	145	71	100	171
Temporärt anställda	127	90	217	121	113	234
Norden	126	86	212	119	109	228
CEE & UK	1	4	5	2	4	6
Totalt	924	784	1 708	1 065	911	1 976
Fast anställda, heltid	793	676	1 469	938	774	1 712
Fast anställda, deltid	4	18	22	6	24	30
Totalt	797	694	1 491	944	798	1 742

Anställda och arbetare

All medarbetardata i hållbarhetsrapporteringen gäller endast anställda (ett undantag är information om arbetsrelaterade skador som omfattar både anställda och arbetare). Anställda definieras som personer med fasta eller temporära anställningsavtal med NENT Group. Arbetare är personer som utför arbete åt NENT Group men som inte är formellt anställda, exempelvis konsulter, frilansare och egenanställda. Minskningen av anställda 2020 jämfört med 2019 beror på den omfattande "ONE NENT" omorganisationen 2019 vilket hade som effekt att många anställda avslutade sina anställningar under 2020. Minskningen beror också på Allente, ett joint venture, dit många av våra anställda flyttade under 2020. Tidigare NENT Group anställda som flyttade till Allente under 2020 är exkluderade från denna data.

Antal anställda

Sammanräkningen av antal anställda i alla tabeller i hållbarhetsrapporteringen utgår från antal anställda personer per den 31 december varje år och inkluderar både fast och temporärt anställda. Det finns ett undantag:
– Data som relaterar till heltids- och deltidsanställningar baseras enbart på fasta anställningar.

Datainsamling

Majoriteten av data togs från interna HR-system, lönesystem och manuellt framtagna filer. Övrig data togs från medarbetarundersökningar, bokföringssystem och anställningsavtal.

Regioner

"Norden" inkluderar Sverige, Danmark, Norge och Finland. "CEE & UK" inkluderar Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Lettland, Litauen, Rumänien, Slovakien, Slovenien och Storbritannien. 2019 så inkluderade motsvarande kategori även USA. Viaplay lanserades på Island under 2020 men NENT Group har inga anställda stationerade på Island.

Arbetares bidrag

Under 2020 utfördes en betydande del av NENT Groups arbete i samtliga regioner av arbetare som inte var anställda. Detta arbete inkluderade produktion, casting- och talanghanterings-tjänster, efterproduktion, foto, voice over-tjänster, logistik-assistans, kontorssamordning, produktionsledning, produktionssamordning, showrunning, projektledning, marknadsföring via telefon, lönesupport, försäljning, manusförfattande, redigering, juridisk rådgivning, teknisk assistans, marknadsresearch, grafisk design, ekonomi, affärsadministration och försäljnings- och affärsutveckling.

"En betydande del" betyder i detta sammanhang:

- arbetare utförde aktiviteter som är kärnan i NENT Groups verksamhet.
- eller att arbetet som utfördes var så viktigt att verksamheten inte kan bedrivas utan sådana insatser.
- eller att mer än 50% av den totala arbetsstyrkan bestod av denna kategori.

Under 2020 uppfyllades de två första kriterierna. Därför kan slutsatsen dras att en betydande del av arbetet som utfördes under 2020 utfördes av arbetare som inte är anställda.

GRI 401-1 Nya anställningar och personalomsättning

	2020						2019					
	Norden		CEE & UK		Totalt		Norden		CEE & UK		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Nya anställningar	254	16%	22	15%	276	16%	352	20%	24	14%	376	19%
Per kön												
Män	141	16%	7	11%	148	16%	175	18%	5	7%	180	17%
Kvinnor	113	16%	15	18%	128	16%	177	22%	19	18%	196	22%
Per ålderskategori												
<30	104	35%	10	37%	114	35%	132	31%	8	27%	140	31%
30–50	144	13%	11	10%	155	13%	211	17%	16	12%	227	17%
>50	6	4%	1	8%	7	4%	9	6%	–	–	9	5%
Personalomsättning	318	20%	43	29%	361	21%	299	17%	30	17%	329	17%
Per kön												
Män	160	19%	14	22%	174	19%	163	16%	9	12%	172	16%
Kvinnor	158	23%	29	34%	187	24%	136	17%	21	20%	157	17%
Per ålderskategori												
<30	78	26%	7	26%	85	26%	61	14%	6	20%	67	15%
30–50	214	19%	31	28%	245	20%	217	18%	20	15%	237	17%
>50	26	18%	5	42%	31	20%	21	12%	4	36%	25	15%

Nya anställda definieras som alla anställda som började på företaget för första gången. Detta exkluderar övergångar inom NENT Group för redan anställda personer. Det exkluderar även befordringar som rapporteras separat som internrekryteringar.

Andelen nya anställda räknas i proportion till totalt antal anställda vid NENT Group. Andelen nya anställda inom varje region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region.

Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda i respektive kategori.

Total personalomsättning omfattar alla anställda som avslutade sin anställning av olika orsaker, exempelvis egen uppsägning, övertalighet, avslut vid provanställning, avslut av tillfällig/tidsbegränsad anställning eller pension.

Den totala personalomsättningen räknas i relation till totalt antal anställda vid NENT Group. Den totala personalomsättningen per region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region. Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda i respektive kategori.

Minskningen av nya anställda 2020 beror huvudsakligen på det omfattande kostnadsbesparingsprogram som lanserades som ett svar på konsekvenserna av coronapandemin. Den högre personalomsättningen beror främst på omorganisationen 2019 som fick effekter först 2020.

Internrekryteringar

	2020						2019					
	Män		Kvinnor		Totalt		Män		Kvinnor		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Internrekryteringar	64	7%	53	7%	117	7%	48	5%	51	6%	99	5%

Internrekryteringar omfattar alla anställda som har rekryterats till sina befintliga anställningar från en annan position inom NENT Group. Denna del visas i proportion till totalt antal anställda i respektive kategori. Informationen inkluderar befordringar och interna omplaceringar oavsett om tjänsten har annonserats externt.

GRI 102-41 Anställda som omfattas av kollektivavtal

	2020		2019	
	Antal	%	Antal	%
Anställda som omfattas	73	4%	90	5%

Totalt antal anställda användes som bas för att räkna fram andelen anställda som omfattas av kollektivavtal. Minskningen från 5% till 4% beror på en personalminskning i ett företag som omfattas av kollektivavtal.

GRI 401-3 Föräldraledighet

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal anställda med rätt till föräldraledighet	910	770	1 680	993	838	1 831
Antal anställda som har tagit föräldraledighet	55	52	107	64	77	141
Andel anställda som har tagit föräldraledighet	6%	7%	6%	7%	9%	8%

Anställdas rätt till föräldraledighet

Inom NENT Group är möjligheten till föräldraledighet för de anställda enligt gällande lagstiftning för respektive företag. I vissa företag har samtliga anställda (både permanent och tillfälligt anställda) rätt till föräldraledighet. I andra företag är det bara permanent anställda som har den rätten.

Anställda som har tagit föräldraledighet

Inkluderar anställda som har tagit föräldraledighet under rapporteringsperioden. Andel anställda som har tagit föräldraledigt jämförs med antal anställda med rätt till föräldraledighet.

GRI 403-2 Arbetsrelaterade skador, sjukdomar, dödsfall, förlorade dagar och frånvaro

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal arbetsrelaterade dödsfall	–	–	–	–	–	–
Antal arbetsrelaterade skador	4	3	7	2	5	7
Antal arbetsrelaterade sjukdomar	2	–	2	4	2	6
Antal förlorade arbetsdagar	70	36	106	181	273	454
Antal frånvarodagar från arbete	1 583	2 201	3 783	605	868	1 473
Andel arbetsrelaterade skador¹⁾	2,1	1,9	2,0	0,9	2,7	1,8
Norden	2,3	1,4	1,9	–	2,4	1,1
CEE & UK	–	5,8	3,3	13,5	4,8	8,3
Andel arbetsrelaterade sjukdomar¹⁾	1,1	–	0,6	1,9	1,1	1,5
Norden	1,2	–	0,6	2,0	1,2	1,7
CEE % UK	–	–	–	–	–	–
Andel förlorade arbetsdagar¹⁾	37,4	22,7	30,7	84,0	148,1	113,5
Norden	40,3	25,5	33,6	90,2	167,1	124,7
CEE & UK	–	–	–	–	–	–
Andel frånvarodagar²⁾	0,7	1,1	0,9	N/A	N/A	N/A
Norden	0,7	1,2	0,9	1,9	3,9	2,7
CEE & UK	0,3	0,6	0,5	N/A	N/A	N/A

1) Per 1 miljon arbetstimmar.

2) Per 100 arbetade dagar.

Andel arbetsrelaterade skador

Detta inkluderar både anställda och arbetare och definieras som en icke dödlig skada som uppstår i samband med eller i anslutning till arbetet. Det inkluderar även mindre skador. På grund av det låga antalet skador görs ej någon regionsindelning.

En skada kan rapporteras av en anställd, en arbetsmiljörepresentant, en chef eller någon annan. Rapportering och dokumentation sker på olika sätt; i ett internt HR-, löne- eller service-desksystem eller rapporteras direkt till kontoret, HR-avdelningen, en högt uppsatt chef eller event manager via e-post eller muntli-

gen. Det förekommer också fall där registrering av skador hanteras externt av försäkringskassor eller försäkringsbolag. I ytterligare andra fall hanteras dokumentationen manuellt i Excel, via e-post, i onlinebaserade dokument eller i ett fysiskt arkiv på kontoret.

Rapporteringsmetod har uppdaterats under 2020 vilket innebär att antal arbetsrelaterade skador har uppdaterats för 2019 från 6 arbetsrelaterade skador till 7.

Andel arbetsrelaterade sjukdomar

Detta omfattar endast anställda och inkluderar sjukdomar som uppstår från arbetssituationer eller arbetsrelaterade skador i relation till antal anställda i samma kategori och 8 timmar per dag samt 253 arbetsdagar per år.

Andel förlorade arbetsdagar

Detta omfattar endast anställda och definieras som arbetsdagar där den anställde inte kan utföra sina normala arbetsuppgifter pga arbetsrelaterad sjukdom eller olycka i relation till totalt antal anställda i samma kategori och 8 timmar per dag samt 253 arbetsdagar per år. Förlorade arbetsdagar utgår från schema-lagda arbetsdagar och börjar räknas från dagen efter olyckan.

Andel frånvarodagar

Detta omfattar endast anställda och definieras som frånvarodagar (inkl. sjukfrånvaro) i varje kategori i relation till totalt antal anställda i samma kategori och 253 arbetsdagar per år.

N/A betyder att data inte fanns tillgängligt för CEE och UK 2019.

2020 inkluderades data för NENT Studios vilket inte var fallet 2019. Detta förklarar och ökningen av antal frånvarodagar från arbete.

GRI 404-1 Genomsnittlig mängd utbildningstimmar per anställd per år

Antal timmar	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
CEO, EVPs, CxOs, Sub.CEOs, SVPs	0,9	2,0	1,4	1,8	3,1	2,4
VPs, Heads of	0,8	1,5	1,1	6,9	3,0	5,0
Managers	1,8	1,3	1,5	3,6	4,9	4,3
Ej Managers	0,5	0,6	0,5	2,4	2,5	2,4
Totalt (exklusive utbildning i BEAT-värderingar)	0,7	0,8	0,8	2,9	2,9	2,9
Totalt (inkluderar utbildning i BEAT-värderingar)			7,3			4,2

Antalet utbildningstimmar jämförs med det totala antalet medarbetare i varje kategori. Utbildningstimmar exkl. utbildning i BEAT-värderingar vid NENT Group Sverige (totalt 783 anställda) är exkluderade eftersom det inte är möjligt att följa upp köns- eller anställningskategori för denna grupp.

”Sub CEO” är ansvariga för verksamheten vid ett specifikt bolag och har alltid personalansvar. ”VPs, Heads of” har inte alltid direktrapporterande. ”Managers” representerar alltid anställda med personalansvar. Denna personalkategori inkluderar också Teamledare. ”Ej-managers” definieras som anställda utan personalansvar.

Utbildningar i BEAT-värderingar rapporterades ej under 2019. Data fördelat på kön är ej tillgängligt för utbildningar i BEAT-värderingar. Därför presenteras denna information separat.

Utbildningstimmar (exkl. BEAT-värderingar) minskade 2020 p.g.a. att utbildningar ställdes in i och med coronavirusets utbrott.

GRI 404-3 Andel genomförda utvecklingssamtal (PDA)

Andel anställda som har fått PDA	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Managers	80%	76%	78%	84%	82%	83%
Ej managers	77%	71%	74%	80%	74%	77%
Totalt	77%	72%	75%	80%	75%	78%

Andelen utvecklingssamtal (Performance and Development Appraisals – PDA) definieras som andelen anställda i varje kategori som deltog i ett utvecklingssamtal.

För kvalitetssäkrings skull har data för 2020 samlats in genom information från medarbetarundersökningen och ett system som används under processen för att genomföra PDA. Data för 2019 har uppdaterats baserat på den nya datainsamlingsmetoden.

I medarbetarundersökningen är det ej möjligt att följa andra kategorier än Managers och Ej managers. EVPs, VPs, SVPs, CxOs, and Heads of rapporteras därför som Managers om de har personalansvar; om inte så rapporteras de som Ej managers.

Under 2020 har en ny process för PDA blivit implementerad med mer reguljära möten mellan Manager och Ej-manager. Andelen genomförda PDA för 2021 förväntas därför att öka.

GRI 405-1 Sammansättning av styrelse, ledning och övriga arbetare utifrån ålder och kön

Fördelning per yrkeskategori	2020	2019
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs	2%	3%
VPs, Heads of	11%	10%
Managers	9%	10%
Ej Managers	78%	77%
Könsfördelning per yrkeskategori	2020	2019
Styrelse		
Kvinnor	50%	33%
Män	50%	67%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
Kvinnor	47%	45%
Män	53%	55%
VPs, Heads of		
Kvinnor	44%	43%
Män	56%	57%
Managers		
Kvinnor	52%	47%
Män	48%	53%
Ej Managers		
Kvinnor	46%	46%
Män	54%	54%
Totalt		
Kvinnor	46%	46%
Män	54%	54%

Åldersfördelning per yrkeskategori	2020	2019
Styrelse		
<30	–	–
30–50	17%	17%
>50	83%	83%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
<30	–	–
30–50	71%	76%
>50	29%	24%
VPs, Heads of		
<30	3%	6%
30–50	88%	85%
>50	9%	9%
Managers		
<30	5%	4%
30–50	84%	86%
>50	11%	10%
Ej Managers		
<30	24%	28%
30–50	68%	64%
>50	8%	8%
Totalt		
<30	19%	23%
30–50	72%	69%
>50	9%	8%

”Sub CEO” är ansvariga för verksamheten vid ett specifikt bolag och har alltid personalansvar. ”VPs, Heads of” har inte alltid direktrapporterande. ”Managers” representerar alltid anställda med personalansvar. Denna personalkategori inkluderar också Teamledare. ”Ej-managers” definieras som anställda utan personalansvar.

MILJÖDATA

CO ₂ utsläpp, ton	2020	2019
Scope 1 – direkta utsläpp	110	205
Scope 2 – indirekta utsläpp	594	1 293
Totalt Scope 1 & 2	704	1 498
Scope 3 – övriga utsläpp	2 329	5 986
Totalt Scope 1, 2 & 3	3 033	7 484
Utsläpp per anställd	1,78	3,77
Energiförbrukning, GJ	2020	2019
Direkt energiförbrukning	–	–
Indirekt energiförbrukning	20 826	20 767
Kyla	592	5
Elektricitet	12 490	15 298
Uppvärmning	7 744	5 464
Totalt	20 826	20 767
Energikonsumtion per anställd	12,21	10,47
Totalt energiutsläpp (t CO ₂ e)	693	1 497
Energiutsläpp per anställd (t CO ₂ e)	0,41	0,75
Avfallsdata	2020	2019
Avfall, kg	91 167	N/A
Avfall per anställd, kg	53	N/A
Utsläpp från avfall (t CO ₂ e)	2,1	N/A
Utsläpp från avfall per anställd (kg CO ₂ e)	1,2	N/A

Informationen inkluderar de huvudsakliga källorna för utsläpp för NENT Groups verksamhet:

- i) **Byggnader** – energianvändning i kontor och andra byggnader, inklusive sändning och produktion där NENT Group är direkt ansvariga.
- ii) **Material** – konsumtion av kontorsmaterial och andra förbrukningsvaror.
- iii) **Resor** – affärsresor (flyg, tåg, bil) samt hotellövernattning.

NENT Group använder metoden "market based" för att beräkna koldioxidutsläpp från energianvändning. Detta gör det möjligt att inkludera den inköpta förnyelsebara energin i det totala koldioxidavtrycket. Vid NENT Group används inget bränsle som faller under kategorin "direkta utsläpp". Beräkningsmetoden som används är baserade på GHG protokollet och kompletteras vid behov av ytterligare data och antaganden. Följande utsläpp faller under GHG protokollets tre scope:

Scope 1 direkta utsläpp – Leasade och ägda bilar, bränsle, kylar.

Scope 2 indirekta utsläpp – Kyla, el och värme.

Scope 3 övriga indirekta utsläpp – Värme, användning av material, inköpt teknisk utrustning, avfall och resor (privat och hyrbilar, hotellnätter, taxi, båt, bus och flyg).

Utsläppsdata samlas in och beräknas kvartalsvis från företagets olika delar såväl som från externa reseleverantörer. Följande utsläpp faller under GHG protokollets tre scope och utgångspunkten är år 2018.

I och med att affärsresor är den största utsläppsfaktorn för NENT Group så minskade utsläpp från Scope 3 under 2020 på grund av coronapandemin. Detta inkluderar även delar av Scope 1.

2020 rapporteringen om kylning och uppvärmning förbättrades vilket kan ha lett till öknings för dessa indikatorer. År 2020 kom 29% av den totala energiförbrukningen från förnyelsebart ursprung, jämfört med 13% år 2019. I år sparade och rapporterade vi tillgänglig data om avfall för första gången. Därav har vi inga jämförelsedata från 2019. För mer information om NENT Groups aktiviteter för minskat klimatavtryck, se sida 35–37.

FÖRETAGSDONATIONER

Tkr	2020	2019
Sändningstid	43 783	45 301
Produkter & tjänster	1 421	–
Monetära medel	2 755	39
Totala donationer	47 959	45 340
Monetära medel genom insamling	65	8 080
Totalt bidrag	48 024	53 420
Timmar	2020	2019
Volontärtid, timmar	130	58

Värdet av donerad tid i media baseras på det uppskattade kommersiella marknadsvärdet för den tid i media som NENT Group har donerat till välgörande ändamål. Pengar som samlas in för välgörande ändamål inkluderar NENT Groups egna insamlingskampanjer och pengar som samlats in tillsammans med frivilligorganisationer.

Under 2020 så skapade NENT Group en separat stiftelse, BEAT Diabetes. Samtliga donationer som går till att kämpa mot diabetes redovisas därför inte i NENT Groups årsredovisning. Detta förklarar också den kraftiga minskningen av donationer jämfört med 2019.

2020 så donerade NENT Group 2,5 Mkr till BEAT Diabetesstiftelsen medan 65 Tkr samlades in genom #Lyssnarhjälp – Live Music Sessions.

Produkter och tjänster refererar till något som har donerats till välgörenhet eller till ett ändamål utan kostnad, exempelvis abonnemang. Under 2020 så donerade vi 12 600 3-månaders Viaplay-abonnemang till sjukhus, äldreboenden, förskoleverksamhet och liknande som ett svar på coronavirusets utbrott.

Under 2019 så relaterade en majoritet av volontärtimmarna till NENT Groups Diabetesgala medan timmarna för 2020 relaterar till volontärsuppdrag som talanger på Splay One gjorde, där man stöttade en välgörenhetsorganisations insamling till barns sjukvård i Finland genom olika digitala aktiviteter.

DATA AVSEENDE EFTERLEVAD AV SÄNDNINGSREGLER

Efterlevnad sändningsregler – TV och streamingtjänster

Antal klagomål	2020	2019
Reklam	–	–
Inte i strid med reglerna	–	–
Relaterad till minderåriga	–	–
Sponsring	–	–
Inte i strid med reglerna	–	–
Relaterad till minderåriga	–	–
Program och övrigt	9	7
Inte i strid med reglerna	8	7
Relaterad till minderåriga	–	–
Totalt	9	7
Fortfarande under utredning vid slutet av året	1	–
Böter/avgifter	–	–

Informationen hänvisar till antalet klagomål avseende innehållet i NENT Groups sändningar och är indelade i olika kategorier (reklam, sponsring, program och lanseringar). Samtliga NENT Groups Ofcom-licensierade kanaler och streamingtjänster är inkluderade i denna information. "Ej överträdelse" betyder att klagomålet har avvisats av Ofcom och att innehållet har ansetts vara i enlighet med gällande regler. "Under utredning" betyder att ärendet ej har avgjorts ännu. Antalet pågående klagomål i slutet av 2019 har justerats från två till ett eftersom båda ärenden har ansetts inte utgöra några överträdelser.

Efterlevnad sändningsregler – Radio

Antal klagomål	2020	2019
Reklam	–	–
Inte i strid med reglerna	–	–
Sponsring	–	–
Inte i strid med reglerna	–	–
Program och övrigt	–	–
Inte i strid med reglerna	–	–
Totalt	–	–
Fortfarande under utredning vid slutet av året	–	–
Böter/avgifter	–	–

Samtliga NENT Groups radiostationer har lokala sändningstillstånd och regleras därför lokalt. Inga klagomål avseende innehållet i sändningarna inkom under 2019 och 2020.

Utbildning efterlevnad av sändningsregler

Antal utbildade personer	2020	2019
Intern utbildning	189	74
Extern utbildning	14	14
Totalt	203	88

Anti-korruption

Antal fall	2020	2019
Bekräftade korruptionsincidenter	–	–
Visselblåsarärenden	2	1

NENT Groups centrala funktion för Content Compliance ger fortlöpande utbildning till anställda och arbetare vars arbete omfattar att uppfylla gällande regler avseende sändningsinnehåll, exempelvis de som arbetar med inköp, programmering, schemaläggning och planering av sändningar, försäljning och kreativa tjänster. Fler personer har utbildats internt under 2020 jämfört med 2019.

Vid behov utbildar även Content Compliance team:et externa produktionsteam som producerar innehåll åt NENT Groups tjänster och kanaler. De två visseblåsarincidenterna under 2020, där en fördjupad undersökning inleddes, var relaterade till arbetsmiljöfrågor och en potentiell intressekonflikt. Dessa ärenden löstes under året. För mer information om processen för NENT Groups visseblåsarprocess, se sidorna 33–34.

GRI-index

GRI 101 Allmän information 2016

	Organisationens profil	Referens	Helt/Delvis
102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse (s. 65)	●
102-2	De viktigaste produkterna och/eller tjänsterna	Överblick (s. 1) Vår berättelse (s. 12–13) Finansiell översikt 2020 (s. 67)	●
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse (s. 65)	●
102-4	Antal länder som organisationen har verksamhet i	Överblick (s. 1) Vår berättelse (s. 12; s. 16)	●
102-5	Ägarstruktur och företagsform	NENT Group aktien (s. 42–44)	●
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	Vår berättelse (s. 12–17)	●
102-7	Organisationens storlek och omfattning	Överblick (s. 1) 2020 i korthet (s. 2) Koncernens balansräkning (s. 75)	●
102-8	Personalstyrka (anställningsform, villkor och kön)	Medarbetardata (s. 138)	●
102-9	Leverantörskedja	Så tar vi oss an hållbarhet (s. 26)	●
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen	2020 i korthet (s. 2–3) VD-ord (s. 5–6) Vår berättelse (s. 16–17) Förvaltningsberättelse (s. 66)	●
102-11	Beskrivning av Försiktighetsprincipen	Arbete med uppförandekod & klimatet (s. 35)	●
102-12	Externa riktlinjer som efterlevs	VD-ord (s. 7)	●
102-13	Medlemskap i organisationer	Medlemskap i organisationer (s. 134)	●

	Strategi	Referens	Helt/Delvis
102-14	Uttalande från VD	VD-ord (s. 4–7)	●
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	Våra medarbetare (s. 20–21) Så tar vi oss an hållbarhet (s. 25–27) Risker och riskhantering (s. 57–59)	●
	Etik och värderingar	Referens	Helt/Delvis
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	Arbete med uppförandekod (s. 33–34)	●
102-17	Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Arbete med uppförandekod (s. 33–34)	●
	Styrning	Referens	Helt/Delvis
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Ansvar och bolagsstyrning (s. 46–49)	●
102-20	Ledningens ansvar för ekonomi, miljö och sociala frågor	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●
102-22	Sammansättning av styrelse och dess kommittéer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 47)	●
102-23	Medlemmar i styrelsen	Ansvar och bolagsstyrning (s. 52–53)	●
102-24	Nominering och val av styrelse	Ansvar och bolagsstyrning (s. 46–47)	●
102-25	Intressekonflikter	Ansvar och bolagsstyrning (s. 46–48; 50–51)	●
102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●



GRI 101

Fort.

102-27	Styrelsens kunskap och kompetens	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●
102-30	Processen för riskhantering	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49–51)	●
102-31	Utvärdering av ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●
102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●
102-33	Kommunikation av kritiska frågor	Arbete med uppföraandekod (s. 34) Ansvar och bolagsstyrning (s. 49)	●
102-35	Policy för ersättningar	Ansvar och bolagsstyrning (s. 47–49) Förvaltningsberättelse (s. 72) Finansiella rapporter (s. 89–92)	●
102-36	Process för beslut av ersättningar	Ansvar och bolagsstyrning (s. 47–49) Förvaltningsberättelse (s. 72) Finansiella rapporter (s. 89–92)	●
Involvering av intressenter		Referens	Helt/Delvis
102-40	Intressentgrupper	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 133)	●
102-41	Andel av medarbetare som omfattas av kollektivavtal	Medarbetardata (s. 137)	●
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
102-43	Metoder för att interagera med intressenter	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialogen	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 133)	●

Information om rapporteringen		Referens	Helt/Delvis
102-45	Enheter som omfattas av rapporten	Finansiella rapporter (s. 83–84) Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-46	Förklaring av processen för definition av rapportens innehåll	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 132) Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-47	Identifierade väsentliga frågor	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 132)	●
102-48	Beskrivning av effekten av förändringar i rapporteringen	Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-50	Rapporteringsperiod	Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-51	Datum för redovisning av föregående rapport	Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-52	Rapporteringscykel	Omfattning och gränser för rapporten (s. 153)	●
102-53	Kontaktperson för rapporten	Omfattning och gränser (s. 150)	●
102-54	Val av rapporteringsnivå	Omfattning och gränser (s. 150)	●
102-55	GRI innehållsindex	GRI Index (s. 144–149)	●
102-56	Referens till extern granskning	Revisorns yttrande (s. 151)	●

GRI 200 Ekonomiska standarder – väsentliga områden

GRI 201	Ekonomisk påverkan 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Förvaltningsberättelse (s. 65–72) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
201-1	Direkt genererat ekonomiskt värde	Koncernens resultaträkning (s. 74) Koncernens balansräkning (s. 75)	● Delvis rapporterad. Exkluderar betalningar till myndigheter, samhällsinvesteringar; samt direkt ekonomiskt värde på olika nivåer eftersom det ej anses vara en väsentlig fråga.
GRI 203	Indirekt ekonomisk påverkan 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbetar för inkludering (s. 30–32) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●

203-1	Strukturella investeringar och tjänster som stöds	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbetar för inkludering (s. 30–32) Företagsdonationer (s. 145)	●
203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk inverkan	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbetar för inkludering (s. 30–32)	●
GRI 205	Antikorrupktion 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 33–34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
205-2	Kommunikation och utbildning om antikorrupktion	Arbete med uppförandekod (s. 33–34)	● Delvis rapporterad. Vi rapporterar endast andelen anställda som genomgått utbildning.
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Arbete med uppförandekod (s. 33–34) Data (s. 146)	●

GRI 300 Miljöstandarder – väsentliga områden

GRI 302	Energi 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med klimatet (s. 35–37) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
302-1	Energiförbrukning internt	Miljödata (s. 144)	●
302-3	Energiintensitet	Miljödata (s. 144)	●

GRI 305	Utsläpp 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med klimatet (s. 35–37) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
305-1	Direkt (Scope 1) GHG utsläpp	Miljödata (s. 144)	●
305-2	Energi indirekt (Scope 2) GHG utsläpp	Miljödata (s. 144)	●
305-3	Övriga indirekta (Scope 3) GHG utsläpp	Miljödata (s. 144)	●
305-4	GHG utsläppsintensitet	Miljödata (s. 144)	●


GRI 400 Sociala standarder – väsentliga områden

GRI 401	Anställning 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Våra medarbetare (s. 18–23) Arbetar för inkludering (s. 31) Arbete med uppförandekod (s. 34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	Medarbetardata (s. 139)	●
401-3	Föräldrarledighet	Medarbetardata (s. 140)	● Data avseende återgång och att vara kvar i arbete är exkluderad. Metoden för datainsamling granskas 2021.
GRI 403	Hälsa och säkerhet 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Våra medarbetare (s. 18–23) Arbete med uppförandekod (s. 34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
403-2	Omfattning och typer av skador, arbetssjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro och dödsfall	Medarbetardata (s. 141)	● På grund av det låga antalet skador presenteras ej information på regional nivå för att skydda information på individnivå.

GRI 404	Kompetensutveckling 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Våra medarbetare (s. 18–23) Arbete med uppförandekod (s. 34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
404-1	Genomsnittlig mängd timmar per år och anställd	Medarbetardata (s. 142)	●
404-3	Andel anställda som genomför utvecklingssamtal	Våra medarbetare (s. 22) Medarbetardata (s. 142)	●
GRI 405	Mångfald och lika möjligheter 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Våra medarbetare (s. 20–21) Arbetar för inkludering (s. 30–32) Arbete med uppförandekod (s. 34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
405-1	Sammansättning av styrelse, ledning och övriga medarbetare	Medarbetardata (s. 143)	●

GRI 400 Fort.

GRI 406	Icke-diskriminering 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Våra medarbetare (s. 20–21) Arbetar för inkludering (s. 30–32) Arbete med uppförandekod (s. 34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
406-1	Diskrimineringsincidenter och vidtagna åtgärder	Våra medarbetare (s. 21)	●
GRI 412	Mänskliga rättigheter	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 33–34) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
412-2	Utbildning för anställda om mänskliga rättigheter	Arbete med uppförandekod (s. 33)	● Delvis rapporterad. Information för antal timmar finns ej tillgänglig.

GRI 414	Social leverantörs- bedömning 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 33–34)	●
414-1	Nya leverantörer som blivit granskade utifrån sociala kriterier	Arbete med uppförandekod (s. 33)	●
414-2	Negativ social påverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	Arbete med uppförandekod (s. 33)	●
GRI 417	Information och marknadsföring 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1– 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 34) Innehåll med kvalitet (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
417-2	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende information om produkter och tjänster	Innehåll med kvalitet (s. 38) Data (s. 146)	●
417-3	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende marknadsföring	Innehåll med kvalitet (s. 38) Data (s. 146)	●

G4

Områden för mediasektorn

	Skapande av innehåll	Referens	Helt/Delvis
103-1–103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbetar för inkludering (s. 30–32) Arbete med uppförandekod (s. 34) Innehåll med kvalitet (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
M2	Metod för att utvärdera och kontrollera att man håller sig till värderingar för innehållsproduktion	Arbetar för inkludering (s. 30–31) Innehåll med kvalitet (s. 38–40)	●
M3	Vidtagna åtgärder för att säkerställa att man håller sig till värderingar för innehållsproduktion och noterade resultat därav	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbetar för inkludering (s. 30–31) Arbete med uppförandekod (s. 34) Innehåll med kvalitet (s. 38–40)	●
	Spridning av innehåll	Referens	Helt/Delvis
103-1–103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 34) Innehåll med kvalitet (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
M4	Vidtagna åtgärder för att bli bättre i sitt utförande av att spridning sitt innehåll. Gäller exempelvis tillgänglighet och skydd för utsatta grupper och övervägda beslut. Vilka resultat har man sett av dessa åtgärder	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Innehåll med kvalitet (s. 39)	●

M5	Antal och typ av svar (feedback/klagomål) relaterade till spridning av innehåll, inklusive skydd av utsatta grupper	Innehåll med kvalitet (s. 38)	●
	Publikinteraktion	Referens	Helt/Delvis
103-1–103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 29) Arbete med uppförandekod (s. 34) Innehåll med kvalitet (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
M6	Metoder för att interagera med publik och resultat därav	Innehåll med kvalitet (s. 39–40) Undersökningsmetoder (s. 133)	● Delvis rapporterad. Data för antal personer som har interagerats med finns ej tillgänglig.
	Mediakunskap	Referens	Helt/Delvis
103-1–103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Innehåll med kvalitet (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 132–133)	●
M7	Vidtagna åtgärder för att stärka publiken genom utveckling av mediakunskap samt vilka resultat man har sett därav	Innehåll med kvalitet (s. 39)	●

Omfattning och gränser för rapporten

Detta är NENT Groups andra årsredovisning med en integrerad hållbarhetsredovisning sedan noteringen på Nasdaq Stockholm 2019. Hållbarhetsredovisningen, inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen, omfattar sidorna 18–40, 49, 59 and 132–153.

Hållbarhetsredovisningen har utformats i enlighet med GRI-standarderna (på "core"-nivån) och uppfyller de krav för hållbarhetsredovisning som fastställs i årsredovisningslagen. Vi har även i de fall det är möjligt tillämpat GRI G4 Media Sector Supplement för indikatorer.

Redovisningen innehåll har definierats utifrån de områden som beslutades som väsentliga i materialitetsanalysen som genomfördes 2018 och som sedan ligger till grund för NENT Groups första hållbarhetsstrategi. Till detta har arbetet med att minimera vår miljömässiga påverkan lagts till som väsentlig under 2020 och framåt.

Redovisningen täcker NENT Groups prestationer utifrån hur vi, och utifrån FN:s Globala mål (SDGs), påverkar samhället samt specifika områden där vi kan addera ytterligare värde utifrån ett samhällsperspektiv.

Avgränsningen har definierats genom att använda fullständighetsprincipen för att visa på NENT Groups väsentliga

ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. Fokus för redovisningen inkluderar verksamheter där vi är majoritetsägare (dvs dotterbolag där vi äger mer än 50%). Rapporteringen fokuserar på företag som var aktiva under 2020.

Under 2020 introducerade vi tester under året av medarbetardatan för att kvalitetssäkra innehållet. En noterbar förändring jämfört med 2019 är minskningen av antalet anställda i koncernen. Detta beror främst på två saker; den omfattande omorganisationen 2019 vilket ledde till att flera anställningar upphörde under 2020 samt skapandet av Allente, ett joint venture dit flera anställda gick över till under 2020. De anställda som flyttade till Allente är exkluderade i medarbetardatan.

Under 2020 började vi rapportera tillgänglig data på avfall, båtresor och koldioxidutsläpp från inköpt elektronik. På grund av coronaviruset och försäljningsprocessen av delar av NENT Studios, så har integrationen av NENT Studios företag i vårt koncernövergripande resesystem, blivit uppskjutet.

Strix Benelux i Nederländerna, Brain Academy Incorporated baserade i USA och Viasat Consumer Business exkluderades från medarbetardatan. Strix Benelux och Brain Academy Incorporated rapporterade däremot miljödata för Q1–Q3 2020.

Redovisningsperiod: 1 januari 2020–31 december 2020

Redovisningsramverk:
GRI-standarder (nivå: "core" och G4 Media Supplement).

Ändringar i redovisningen:
Att minimera vår miljöpåverkan har blivit alltmer viktigare och är av strategisk betydelse p.g.a ökat intresse från våra intressenter. GRI 402-1 har ej rapporterats då det ej var relevant under 2020.

Datum för den senaste redovisningen:
2 April 2020.

Återutgivning av information:
Antal nyanställningar under 2019, procent genomförda PDA och antal arbetsrelaterade skador har omräknats p.g.a. ändringar av beräkningsmetod för att kunna jämföra historiskt. Antalet pågående klagomål i slutet av 2019 har omräknats från två till noll eftersom båda ärenden har ansetts inte utgöra några överträdelser.

Kontaktinformation

Kontakta Sustainability (sustainability@nentgroup.com) angående frågor gällande NENT Groups operativa hållbarhetsarbete.

Frågor gällande NENT Groups års- och hållbarhetsredovisning, kontakta Investor Relations (investors@nentgroup.com). Båda avdelningarna finns på NENT Groups huvudkontor på Ringvägen 52 i Stockholm.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten

Revisors rapport över översiktlig granskning av Nordic Entertainment Group AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Till Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB att översiktligt granska Nordic Entertainment Group AB hållbarhetsredovisning för år 2020. Nordic Entertainment Group AB har definierat hållbarhetsredovisningen som även är den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 18-40, 49, 59 och 132-153 i detta dokument.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 153 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Nordic Entertainment Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2021
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital, % (ROE)

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROCE)

Periodens rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i procent av nettoförsäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggnings-tillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars

Torsdag, 22 april 2021

Tyst period 1–22 april

Årsstämma 2021

Onsdag, 19 maj 2021

Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.nentgroup.com

Delårsrapport januari–juni

Torsdag, 22 juli 2021

Tyst period 1–22 juli

Delårsrapport januari–september

Tisdag, 26 oktober 2021

Tyst period 5–26 oktober

Ordlista

AVOD, Advertising video on-demand

En streamingtjänst som finansieras genom reklam.

Branded content

Redaktionellt innehåll som är finansierat och producerat av en annonsör.

Carriage fee

Avgift som en TV-distributör betalar för att få visa NENT Groups TV-kanaler.

CSOL, Commercial share of listening

CSOL uttrycks som NENT Groups andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing

CSOV uttrycks som NENT Groups andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25–59 år.

Non-scripted content

Innehåll som exempelvis realityproduktioner eller dokumentärer som inte är manus-baserade.

Originalproduktion

En produktion som är skapad och ägs av ett mediabolag (till skillnad från innehåll köpt från ett annat företag) för direkt distribution till sina egna samarbetspartners och kunder.

Scripted content

Manusbaserade dramaproduktioner eller filmer.

SVOD, Subscription video on-demand

En abonnemangsfinansierad streamingtjänst.

Third-party customer

En kund som har tillgång till NENT Groups innehåll genom en tredjepart.

Viaplay-abonnent

En Viaplay-abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkunden eller från en partnerorganisation.

Vidarelicensering

Vidarelicensering av innehåll från ett företag som köpt innehållsrättigheter till ett annat.

VOD, Video on demand

En generell term för tjänster som kan streamas eller laddas ned för att konsumeras på flera olika enheter.

Adresser

Nordic Entertainment Group AB

Växel
+46 (0)8 562 025 00
www.nentgroup.com

Postadress

P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige

Besöksadress

Ringvägen 52
SE-118 67 Stockholm
Sverige

Investera

investors@nentgroup.com

Hållbarhet

sustainability@nentgroup.com

Media

press@nentgroup.com

Whistleblowing

sustainability@nentgroup.com



we are the  beat of entertainment