

NENT Group lanserar Viaplay i fem nya marknader och siktar på 12 miljoner abonnenter vid slutet av 2025

- Viaplay lanseras i Storbritannien, Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz, och blir tillgängligt i sammanlagt 16 länder vid slutet av år 2023
- Nytt mål om cirka 12 miljoner Viaplay-abbonenter vid slutet av år 2025
- NENT Group förväntar sig nu att koncernen under 2020-2025 når en genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt i det övre intervallet av målet cirka 18-20% och cirka 13-15% för den nordiska verksamheten, med nytt mål för genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om cirka 23-25% för Viaplay på den nordiska marknaden
- Nordiskt rörelsemarginalmål cirka 15% 2025, med en långsiktig rörelsemarginal på cirka 20%, samt ett positivt internationellt rörelseresultat år 2025, med en rörelsemarginal på cirka 15% år 2026 och en långsiktig rörelsemarginal på cirka 25%
- Expansionen är fullt finansierad efter en riktad nyemission av aktier i februari 2021
- Virtuellt kapitalmarknadsdag börjar kl. 14:00 CET idag

Nordic Entertainment Group (NENT Group), ett av världens snabbaste växande streamingbolag, lanserar sin streamingtjänst Viaplay i fem nya marknader vid slutet av år 2023. Viaplay lanseras i Storbritannien under andra halvan av 2022 och sedan i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz under 2023. Viaplay kommer därmed att vara tillgängligt i sammanlagt 16 länder, jämfört med det ursprungliga målet om 15 länder, annonserat i november 2020. NENT Group har också höjt målet för det totala antalet Viaplay-abbonenter vid slutet av 2025 från cirka 10,5 miljoner abonnenter till cirka 12 miljoner, varav cirka 6 miljoner förväntas komma från de internationella marknaderna, jämfört med det ursprungliga målet om cirka 4,5 miljoner abonnenter.

Viaplays accelererade expansion, kombinerat med de tidigare, framgångsrika lanseringarna i Estland, Lettland, Litauen och Polen, och kommande lanseringarna i USA och Nederländerna, förväntas nu bidra till att koncernens genomsnittliga årliga organiska försäljningstillväxt under 2020-2025 uppnår den övre delen av det tidigare kommunicerade intervallet cirka 18-20%. Vidare förväntas nu den pågående positiva utvecklingen av koncernens nordiska verksamhet resultera i en genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt i den övre delen av det tidigare kommunicerade intervallet cirka 13-15% under 2020-2025, där Viaplay i Norden växer med en genomsnittlig årlig tillväxt om cirka 23-25% under samma period.

Den nordiska verksamheten förväntas att ha en väsentligt högre rörelsemarginal på cirka 15% 2025, med potential för en långsiktig rörelsemarginal på 20%. NENT Groups

accelererade investeringar i nya marknads lanseringar, premium-sporträttigheter och eget originalinnehåll har ökat tillväxtpotentialen när det gäller både intäkter och abonnenter, och kostnadsbasen, för den internationella verksamheten. Den internationella verksamheten förväntas fortfarande leverera ett positivt bidrag till rörelseresultatet 2025 och förväntas nu också att nå en rörelsemarginal på cirka 15% 2026, med potential för en långsiktig rörelsemarginal på 25%. De totala ackumulerade förlusterna till break-even för den internationella verksamheten förväntas uppgå till cirka SEK 3,8 miljarder. Gruppens expansion är fullt finansierad efter en riktad nyemission av aktier på SEK 4,35 miljarder i februari 2021.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Vi har ökat takten och omfattningen av Viaplays internationella expansion. Vi har säkrat i stort sett alla de internationella sporträttigheterna som vi siktade på, och för flera rättighetsperioder i flera fall; adderat en extra marknad till vår expansionsambition; tecknat innovativa partnerskapsavtal; och höjt ribban vad gäller våra investeringar i eget originalinnehåll. Till följd av detta höjer vi våra abonnent- och försäljningstillväxtsmål, samt vårt lönsamhetsmål. Vi investerar mer på kort sikt för att skapa ännu högre långsiktig avkastning, tack vare den betydande operativa hävstång detta skapar. Vi investerar i denna tillväxt nu för att dra nytta av möjligheten som skapas när övergången till streamingtittande fortsätter att accelerera, och efterfrågan på högkvalitativa och lokalt relevanta berättelser ökar."

"Viaplay är en beprövad framgångshistoria, med ett unikt innehållserbud och en av världens mest flexibla och skalbara teknikplattformar. Viaplay är redan vår största intäktskälla och kommer att stå för mer än hälften av koncernens intäkter redan om ett par år. Vi vill vara den mest mångfaldiga och inkluderande berättaren med vårt fantastiska utbud av eget, inköpt, lokalt och direktsänt innehåll, som erbjuder något för alla. Vi har en öppen syn på partnerskap som säkerställer att Viaplay är så brett tillgängligt som möjligt. Det här är en unik värdeskapande-story."

Vid lansering kommer Viaplays erbjudande i de fem nya marknaderna att bestå av nordiska, lokala och internationella serier, filmer, dokumentärer och barninnehåll, både egna och inköpta. NENT Group är världens ledande producent av nordiska serier och ett brett utbud av prisvinnande Viaplay Originals kommer bli en hörnsten i Viaplays innehållserbud på alla marknader. Nordiskt berättande är ett globalt underhållningsfenomen som täcker flera genrer, från 'nordic noir' till romantisk komedi. NENT Group kan även komma att addera utvalda sporträttigheter till Viaplay-utbudet i framtiden för några av de nya europeiska marknaderna. Viaplay kommer bli tillgängligt på de nya marknaderna på direkt-till-konsument-basis samt genom partnerskap med lokala distributörer.

I Tyskland förväntas penetrationen av videostreamingtjänster (SVOD) bland landets 42 miljoner hushåll öka till över 50% 2025, med fler än två SVOD-abonnemang per SVOD-hushåll. 77% av Storbritanniens 28 miljoner hushåll har SVOD-abonnemang, och antalet abonnemang per SVOD-hushåll förväntas också öka till fler än två under de kommande åren. 80% av Kanadas 15 miljoner hushåll har för närvarande ett videostreaming-abonnemang, och antalet SVOD-abonnemang per SVOD-hushåll förväntas öka till nästan tre

2025. Både Schweiz och Österrike har 4 miljoner hushåll och respektive 48% och 39% penetration av SVOD-tjänster, vilka förväntas öka under de kommande åren.

För att registrera och se presentationerna från NENT Groups kapitalmarknadsdag, som hålls online idag från kl. 14:00 CET, vänligen [klicka här](#).

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group)s streamingtjänst Viaplay finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen och Polen. Viaplay lanseras i USA under 2021 och i Nederländerna och Storbritannien under 2022, med lansering i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz till slutet av 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT B').

Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 september 2021 kl. 07:30 CET.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Senior Communications Manager: +46 73 699 2695)

investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om NENT Group och dataskydd, [klicka här](#)