

Viaplay Group och Telia annonserar utökat innehållspartnerskap i Sverige

- Nytt och innovativt svenskt avtal ger både Viaplays och Telias kunder tillgång till ett bredare utbud av innehåll
- Utvalda matcher från UEFA Champions League, LaLiga och Serie A adderas till streamingpaketet Viaplay Total i Sverige
- Telia återupptar distributionen av streamingtjänsten Viaplay, TV3, TV6, TV8 och TV10, samt Viaplay Groups fullständiga portfölj av premium film- och sportkanaler

Viaplay Group och Telia har kommit överens om ett innovativt långvarigt partnerskap i Sverige som ger kunder hos både bolag tillgång till ett bredare utbud av innehåll. Med start den 13 december har Telias TV- och streamingkunder återigen tillgång till Viaplay Groups erbjudanden av direktsänd sport, serier och filmer genom streamingtjänsten Viaplay och Viaplay Groups TV-kanaler. De två bolagen har även fördjupat sitt samarbete inom sport, där utvalda matcher från UEFA Champions League, LaLiga och Serie A adderas till streamingpaketet Viaplay Total. På samma sätt kommer matcher med det svenska herrlandslaget i fotboll, samt utvalda matcher från UEFA Europa League och UEFA Europa Conference League, att visas på Telias streamingtjänst C More.

Det utökade samarbetet gör att tillgång till streamingtjänsten Viaplay adderas till fler TV- och streamingpaket från Telia i Sverige under 2023. Alla Viaplay-streamingpaket, inklusive Viaplay Total, blir tillgängliga till Telias 1 miljon svenska TV- och streamingkunder som tilläggsabonnemang.

Telia kommer att återuppta distributionen av Viaplay Groups kanaler TV3, TV6, TV8 och TV10, som inkluderas i alla Telias främsta TV- och -streamingpaket i Sverige, samt distributionen av Viaplay Groups fullständiga portfölj av premium film- och sportkanaler. TV6 är den linjära hemvisten för populär direktsänd sport som FIS-Alpinskidåkning och -längdskidåkning, handboll, UEFA Europa League och UEFA Europa Conference League, samt det svenska herrlandslaget i fotboll.

Kim Poder, Viaplay Group Chief Commercial Officer Nordics: "Det här är fantastiska nyheter för tittare i hela Sverige. Vårt utökade avtal med Telia är bredare och mer innovativt än någonsin – och tar vårt samarbete till nästa nivå. Telia-kunder kan nu njuta av världens största sport och de hetaste kommande Viaplay-premiärerna. Samtidigt kan Viaplay Total-abonnenter se fram emot ännu mer direktsänd europeisk fotboll av den högsta klassen. Det är en 'win-win' för oss alla."

Henrik Lönnevi, Chef för konsumentaffären på Telia: "Vi är oerhört glada över vårt nya samarbete med Viaplay Group. Det här avtalet är viktigt för oss båda och vi är förväntansfulla inför en nystart som möjliggör helt nya paketeringar, exklusiva sändningar och mycket mer till våra kunder. Vi satsar på Sveriges bästa TV-tjänst och där blir nu åter Viaplay Group en viktig partner framöver."

Viaplays utbud av direktsänd sport i Sverige inkluderar fotboll från Premier League, EFL Championship, FA-cupen, Bundesliga, Damallsvenskan, UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League och UEFA-tävlingar för herrlandslag; Formel 1; NHL och hockey-VM; FIS-vintersport; IHF-handboll; golf Majors och mycket mer.

Viaplay är den ledande producenten av nordiskt premium drama, med fler än 70 Viaplay-serier och -filmer som har premiär under 2022, samt har långsiktiga samarbeten med Hollywood-studios som ger tittare tillgång till premiärer på stora filmer samt även högkvalitativt barninnehåll.

En match från LaLiga eller Serie A per omgång, och en match från UEFA Champions League per matchvecka (exklusive semi-finalerna och finalen), blir tillgängliga i streamingpaketet Viaplay Total i Sverige, samtidigt som de finns kvar på C More. En match från UEFA Europa League eller UEFA Europa Conference League per matchvecka, och cirka 10 matcher per år med det svenska herrlandslaget i fotboll, inklusive UEFA Nations League, internationella kvalmatcher och träningslandskamper, kommer att visas på C More samt förblir tillgängliga på Viaplay och TV6.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna och Storbritannien, och vi expanderar snabbt med lansering i USA och Kanada under 2023. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 december 2022 kl. 08:30 CET.

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com (eller: +46 70 270 72 17)

investors@viaplaygroup.com (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)