

Viaplay Group justerar ned målen för 2023 och tillsätter ny VD

Viaplay Group ("Koncernen") offentliggör idag en nedjustering av de kortsiktiga målen för 2023 som en följd av en tilltagande försämring på de marknader där bolaget verkar och att genomförandet av bolagets kostnadsbesparingsprogram har tagit längre tid än förväntat. Koncernen drar även tillbaka sina långsiktiga operativa och finansiella mål. Uppdaterade mål på medellång sikt förväntas att lämnas i samband med offentliggörandet av Koncernens Kv2-resultat den 20 juli 2023. Anders Jensen har idag erbjudit styrelsen att frånträda sin roll som VD och Koncernchef. Styrelsen har accepterat Anders avgång och är nöjda över att kunna meddela att Jørgen Madsen Lindemann har utsetts till ny VD för Viaplay Group med omedelbar verkan.

Koncernen förväntas vid utgången av det andra kvartalet uppvisa en abonnentbas om 7,7 miljoner, en försäljning under det andra kvartalet uppgående till 4,5–4,6 miljarder kronor och ett rörelseresultat före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag under det andra kvartalet på mellan -250 och -300 miljoner kronor. Reklamintäkterna förväntas minska organiskt med totalt 12%-16% under andra kvartalet som en följd av den kraftiga och snabba nedgången på TV- och radioreklammarknaderna. De stigande levnadskostnaderna bidrar även till en sjunkande försäljning av både streaming (direkt-till-konsument) och linjära abonnemang via distributörer, i kombination med högre nivåer på churn som en följd av prishöjningar.

En extrapolering av den nuvarande marknadsutvecklingen skulle medföra en nedjustering av de kortsiktiga målen för helåret 2023 enligt nedanstående tabell.

	Tidigare kortsiktiga mål (presenterade den 9 november 2022)	Reviderade kortsiktiga mål (baserat på nuvarande marknadstrend)
Koncernens organiska försäljningstillväxt 2023	~ 24–26% (exklusive valutadifferenser och Premier Sports)	~ 16,0–17,5% (exklusive valutadifferenser och Premier Sports)
Organisk försäljningstillväxt, Nordics 2023	~ 12–15%	~ 7,0–8,0%
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag), 2023	Nordics: Vinst ~ 1,2 – 1,35 miljarder kronor	Nordics: Vinst ~ 0,8 – 1,0 miljarder kronor
	International: Förlust ~ 1,0 – 1,1 miljarder kronor	International: Förlust ~ 1,4 – 1,5 miljarder kronor
Förändring i rörelsekapital 2023	Negativt ~ 2,0 miljarder kronor	Oförändrat

Nedrevideringen av de kortsiktiga målen för 2023 är en följd av flera samverkande faktorer. För det första, den minskande efterfrågan på de nordiska och internationella streamingmarknaderna för abonnenter och lägre linjär abonnemangsförsäljning från

distributionspartners. För det andra, den tilltagande försämringen av de skandinaviska TV- och radioreklammarknaderna. För det tredje, att genomförandet av kostnadsbesparingsprogram tagit längre tid än väntat. Dessutom har Koncernen påverkats negativt av valutaeffekter, vilka väntas återhämtas först mot slutet av året.

Till följd av det utmanande och osäkra makroekonomiska läget samt tillsättandet av ny VD har styrelsen också beslutat att dra tillbaka sina operativa och finansiella mål för 2025.

Jørgen Madsen Lindemann har varit VD för MTG, tidigare moderbolag till Viaplay Group och noterat på Nasdaq Stockholm. Innan rollen som VD för MTG hade Jørgen flera ledande befattningar inom MTG under 26 år, bland annat som chef för den nordiska verksamheten och internationella verksamheten samt chef för förvärv av sporträttigheter och produktion.

Pernille Erenbjerg, styrelseordförande: "Utsikterna på de marknader där vi är verksamma har förändrats avsevärt och i mycket snabb takt samtidigt som genomförandet av kostnadsbesparingsprogram inte har mildrat effekterna av dessa utsikter i en tillräcklig utsträckning. Det makroekonomiska läget och dess konsekvenser för Koncernen kräver ett annat sätt att agera för att kunna leverera på vår strategi. Med över 30 års erfarenhet från underhållningsbranschen och från ledande nordiska och internationella företag är vi övertygade om att Jørgen har rätt profil för att leda detta arbete. Koncernens övergripande strategiska inriktning är oförändrad och Jørgen kommer tillsammans med styrelsen och ledningsgruppen att utvärdera behovet av förbättringar avseende struktur, verksamheten och kapitalallokering för att leverera enligt strategin."

Anders Jensen: "Det har varit ett privilegium och en ära att få vara med om att utveckla Viaplay Group till det framåtlutade och framtidsfokuserade företag som det är idag. Jag är fortsatt övertygad om bolagets goda framtidsutsikter. Men givet nuvarande utmaningar bedömer jag att bolaget är bäst betjänt av att jag lämnar och jag har därför beslutat att göra det. Jag önskar företaget och teamet det allra bästa i framtiden."

Jørgen Madsen Lindemann: "Jag känner Viaplay Group väl och har naturligtvis följt bolagets resa på nära håll under åren och jag ser positivt på den potential som finns i Koncernen. Jag ser fram emot möjligheten att vara med och leda Viaplay Group genom dessa utmanande tider och leverera på nästa fas av dess utveckling."

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna, Storbritannien, USA och Kanada. Varje dag underhåller vi

miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 juni 2023 kl. 02:00 CEST.

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com (eller: +46 70 812 86 39)

investors@viaplaygroup.com (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)