

Viaplay Group senarelägger publiceringen av resultatet för tredje kvartalet 2023

Viaplay Group har idag meddelat att styrelsen beslutat att senarelägga publiceringen av resultatet för det tredje kvartalet 2023. Detta i avvaktan på slutförandet av pågående diskussioner med tre av bolagets största aktieägare, med långivare och med obligationsinnehavare angående den potentiella rekapitaliseringen av koncernen samt av pågående diskussioner angående den potentiella försäljningen av koncernens internationella icke-kärnverksamheter och angående potentiella partnerskap på flera marknader. Resultatet för det tredje kvartalet 2023 skulle ha publicerats imorgon, tisdagen den 24 oktober, och kommer nu att publiceras senast onsdagen den 29 november. Den exakta tidpunkten kommer att kommuniceras vid senare tillfälle.

I juli presenterade Viaplay Group en ny strategi och plan som inkluderade bland annat fokus på den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select; implementeringen av en ny operativ modell; skala ner, ingå partnerskap alternativt lämna koncernens övriga internationella marknader; anpassning och prisjustering av produkterbjudandet i Norden; ett omfattande kostnadsbesparingsprogram; och en omedelbar strategisk översyn med syfte att utvärdera samtliga möjligheter, såsom vidarelicensiering av innehåll, avyttring av tillgångar, nyemission, refinansiering av lån alternativt en försäljning av hela koncernen.

Koncernen har redan minskat antalet anställda med över 30 % sedan juli, lagt ned ett antal originalproduktioner och omförhandlat ett antal distributionsavtal. Koncernen har dessutom ingått ett innovativt nytt partnerskap med Formel 1 i Nederländerna, där Viaplay lanserades 2022.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna, Storbritannien, USA och Kanada. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Informationen lämnades, genom nedan angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2023 kl. 22:15 CET.

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com (eller: +46 73 699 1700)

investors@viaplaygroup.com (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)