

## Genomförd rekaptalisering och fullt fokus på operationella förbättringar och produktprestation

### Sammanfattning av första kvartalet

- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 757 (4 537) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -317 (-291) Mkr
- > Kärnverksamheten i Norden, Nederländerna och Viaplay Select 6% organisk försäljningstillväxt till 4 459 (4 279) Mkr med rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om -270 (103) Mkr.
- > Jämförelsestörande poster uppgick till -188 (-44) Mkr och bestod främst av ej kassapåverkande orealiserade valutaeffekter hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll.
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till -473 (-325) Mkr inklusive 32 (10) Mkr i resultat från intressebolag.
- > Periodens resultat uppgick till 605 (-288) Mkr, med resultat per aktie till 0,23 (-3,68) kr. Periodens resultat inkluderade engångseffekt om 1 190 Mkr hänförlig till rekaptaliseringens skuldnedskrivning.
- > Omfattande program för rekaptalisering slutfördes den 9 februari 2024 med nettolikvid om 3,6 miljarder kronor och finansiell nettoskuld minskade med 5,6 miljarder kronor.

### Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	4 757	4 537	18 567
Nettoomsättning, kärnverksamheten	4 459	4 279	17 332
Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten	5,6%	27,3%	10,6%
Rapporterad försäljningstillväxt för kärnverksamheten	4,2%	30,7%	13,5%
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-317</b>	<b>-291</b>	<b>-1 115</b>
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-270	103	89
Resultat från intressebolag	32	10	63
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	-188	-44	-9 224
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-473</b>	<b>-325</b>	<b>-10 276</b>
Periodens resultat	605	-288	-9 747
Resultat per aktie (kr)	0,23	-3,68	-124,61

1) Se sidan 21 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 19-23.

## Några ord från vår VD och Koncernchef

**Genomförandet av rekaptaliseringsprogrammet var av avgörande betydelse för att lägga grunden till vår övergång till en lönsam, växande och kassagenererande verksamhet. Vi fokuserar nu helt på att genomföra de många operativa förbättringar som behövs över hela koncernen. Resultaten för Kv1 är i linje med våra förväntningar, och vi har upprepat vår prognos för helåret.**

Under de senaste månaderna har vi justerat våra produktpriser för att säkerställa fortsatta investeringar i vårt innehålls erbjudande. Dessa förändringar har tillfälligt ökat churn, men data visar tydligt att både våra linjära- och streamingprodukter fortfarande är högst relevanta, väl uppskattade och erbjuder utmärkt värde för pengarna jämfört med våra konkurrenters erbjudanden för både samarbetspartners och kunder.

Vårt viktiga kommersiella innehåll har fortsatt att leverera starka resultat tack vare den nya säsongen av Formel 1, en spännande Premier League-säsong och den mycket populära bevakningen av vintersport, allt kompletterat med vårt breda utbud av studioprogram och dokumentärer. Lokala kommersiella realityserier som Paradise Hotel återvände och följde upp på succén i Danmark och blev den mest sedda icke-sportserien i Norge under Kv1. Nya säsonger av etablerade favoriter som MasterChef Denmark, Lyxfällan och Efterlyst fortsatte att leverera både på våra TV-kanaler och på Viaplay, medan den senaste säsongen av vår succé-kriminaldramaserie Wisting och den nya kriminaldokumentären Under radarn gjorde stort intryck i såväl Norge som Sverige.

Efter den genomförda rekaptaliseringen kan vi nu börja beställa innehåll till våren 2025. Vårt innehållsutbud inför Kv2 är starkt, med nya säsonger av framgångsrika lokala och internationella serier, bra filmpremiärer och nya program, inklusive dramakomedin Allt och Eva och dokumentären Ace of Base – All that she wants. Detta tillsammans med ishockey-VM, Stanley Cup, motorsport i världsklass, två golfmajors samt uppgörelsen av Premier League, Champions League, Europa League, Danish League och flera ytterligare fotbollsligor och cupmatcher.

Verkligheten är dock sådan att våra kostnader för innehåll har ökat snabbare än våra intäkter under de senaste åren, främst till följd av konkurrens, den underliggande inflationen och pågående ogynnsamma valutakurs-förändringar. Vi kan inte förvänta oss att våra abonnenter och distributionspartners ensamma ska bära 100% av denna kostnadsökning, vilket är anledningen till att vi har ökat vår sublicensiering av utvalt sport- och icke-sportinnehåll till andra aktörer.

Vi driver också på med innovation genom nya produkter, såsom vårt spännande linjära TV-samarbete med Talpa Network i Nederländerna, och vi planerar att även lansera en ny sportnyhetskanal på de flesta av våra marknader för att ytterligare dra nytta av vårt breda sportutbud. Dessutom kommer vi att introducera ett nytt HVOD-streamingpaket i sommar, för att erbjuda våra abonnenter flexibla lösningar och för att ytterligare tjäna på vårt innehåll.

Vi för nära samtal med våra distributionspartners och drar lärdom av både framgångar och utmaningar från de senaste åren, vilka produkter som har visat sig prestera väl och vad vi kan förbättra i vårt erbjudande för att öka lönsamheten. Dessa diskussioner kommer också att omfatta hur vi tillsammans kan hantera problemet med kontodelning, vilket är en betydande utmaning för branschen. Vi estimerar att ungefär en tredjedel av premiumabbonenterna har delat sina kontouppgifter för deras Viaplay abonnemang. Detta är inte hållbart. Vi har redan genomfört åtgärder på vissa marknader för att

begränsa antalet samtidiga strömmar för direktsändningar, vilket har varit framgångsrikt, och vi har uppmuntrat nya användare att signa upp sig och betala för det innehåll man tittar på. Vi planerar att genomföra mer omfattande initiativ under sommaren, med syfte att få fler att betala för det innehåll man ser. Vi arbetar också aktivt med våra branschkollegor för att bekämpa pirattjänster, men där behövs mer stöd från politiker och myndigheter för att förhindra och övervaka alla former av olaglig distribution av innehåll.

Som tidigare nämnts har vi justerat vår finansiella rapporteringsstruktur detta kvartal för att bättre återspegla vårt strategiska fokus på våra kärnverksamheter i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Vi har även valt att ge en mer detaljerad uppdelning av våra försäljningsintäkter från linjära kanaler och sublicensiering. Kärnverksamheterna rapporteras därför nu separat från de internationella marknaderna som vi avvecklar och som utgör våra icke-kärnverksamheter. Försäljningen av våra verksamheter i Storbritannien och studioverksamheten Paprika Group har redan slutförts, och vi lämnade Baltikum genom att överföra abonnentbasen och sublicensiera sportportföljen. Polen kommer att vara vår enda icke-kärnverksamhet fram till dess att vi lämnar den marknaden under mitten av 2025. Vi kommer fortsatt att ha kassapåverkande kostnader för dessa verksamheter och har därför tillhandahållit fritt kassaflöde för både kärn- och icke-kärnverksamheterna.

*“Vi är nu fullt fokuserade på de många operationella förbättringarna som behöver genomföras i Koncernen”*



Den organiska tillväxten på 6% för våra kärnverksamheter återspeglade främst de sublicensieringsavtal som nämnts och som tillkännagavs under Kv4. Vi förväntar oss att försäljningen inom Viaplay streamingabonnemang återgår till tillväxt när vi ser full effekt av införda prisökningar och lanseringen av det nya produktutbudet, samt när vi arbetar med att minska kontodelning och förbättrar villkoren i våra partneravtal. Dessa åtgärder kommer också att öka försäljningen inom linjära kanalabonnemang. Vi har fortsatt att bygga upp vårt digitala reklamlager, vilket hjälpte till att kompensera för vissa effekter av den fortsatta nedgången på den linjära tv-reklammarknaden, och lanseringen av det nya HVOD-paketet bör ytterligare stödja denna övergång.

Tillväxten i våra rörelsekostnader drevs främst av stigande innehållskostnader, vilka delvis kompensades av koncernens lägre SG&A-kostnader efter de förändringar vi har gjort under det senaste året. Som förväntat minskade lönsamheten för kärnverksamheterna, och betydande förbättringar krävs under kommande kvartal.

Vårt åtagande att återuppnå lönsamhet, förbättra vårt produktutbud och återuppbygga ett hållbart värde är oförändrat. Det kommer att ta tid och kommer att göras med fokus på operativa förbättringar, gynnsamma partnerskap, konvertering av delade konton till faktiska användare, innovativa intäktsströmmar, rätt innehållsmix till rätt pris och strikt kostnadskontroll.

**Jørgen Madsen Lindemann**  
VD och koncernchef

## Koncernens resultat

### Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till 4 757 (4 537) Mkr. Kärnverksamhetens (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) organiska försäljningstillväxt uppgick till 6% och nettoomsättningen uppgick till 4 459 (4 279) Mkr, vilket främst drevs av den mer än fördubblade omsättningen för sublicensiering och övrigt. Icke-kärnverksamhetens (Polen, Baltikum och Storbritannien) nettoomsättning uppgick till 298 (258) Mkr. Se sidan 19-20 för avstämning av kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -317 (-291) Mkr, varav rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för kärnverksamheten uppgick till -270 (103) Mkr och -47 (-394) Mkr för icke-kärnverksamheten. De jämförelsestörande posterna om -188 (-44) Mkr bestod främst av ej kassapåverkande realiserade kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar för innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 32 (10) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till -473 (-325) Mkr. Se sida 21 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 15 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

### Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till 1 090 (-37) Mkr. Räntenettet uppgick till -91 (-42) Mkr, varav -7 (-3) Mkr var hänförligt till leasingkulder netto. Ökningen reflekterade främst de högre lånekostnaderna som en effekt av slutförandet av koncernens refinansiering. Övriga finansiella poster uppgick till 1 181 (5) Mkr och bestod främst av en engångseffekt om 1 190 Mkr som ett resultat av skuldnedskrivningen som gjordes i samband med rekapitaliseringen i februari 2024.

Periodens skatt uppgick till -12 (74) Mkr. Periodens resultat uppgick till 605 (-288) Mkr och resultat per aktie till 0,23 (-3,68) kr.

### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -764 (-329) Mkr, inklusive utdelning från Allente om 100 (0) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -757 (-649) Mkr och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 521 (-978) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till 53 (-54) Mkr, inklusive 62 (0) Mkr relaterat till avyttringen av Paprika Group, investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -11 (-58) Mkr samt övriga investeringsaktiviteter om 2 (4) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 218 (271) Mkr. Nyemissionerna genererade en nettolikvid om 3 612 Mkr. Likviden användes till att återbetala den fullt utnyttjade 4 000 Mkr revolverande kreditfaciliteten. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -1 250 (-761) Mkr.

Viaplay Groups fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) för perioden uppgick till -1 530 (-1 032) Mkr.

## Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld (inklusive tillgångar som innehas för försäljning) om 549 (2 516) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 276 (343) Mkr, uppgick till 273 (2 173) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 336 (2 007) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 1 863 (4 200) Mkr.

Rekapitaliseringsprogrammet som slutfördes den 9 februari 2024 genererade 3 612 Mkr netto efter transaktionskostnader om 388 Mkr. Rekapitaliseringsprogrammet innefattar en skuldnedskrivning om 2 000 Mkr varav 500 Mkr i utbyte mot aktier. Aktiernas värde uppgick till 810 Mkr när skulden skrevs ned och redovisas inom eget kapital, medan 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter i koncernens finansnetto. Rekapitaliseringsprogrammet inkluderar ändringen och förlängningen av befintliga bank- och obligationsåtaganden till 2028. Åtagandena är föremål för finansiella kovenanter.

## Resultat per rörelsessegment

Koncernens rörelsesegment har ändrats från 1 januari 2024 för att återspegla koncernens nya strategi och operativa struktur. Kärnverksamheten består av koncernens Nordiska, Nederländska och Viaplay select marknader. Icke-kärnverksamheten består av de internationella marknader som koncernen beslutat att lämna, Polen, Storbritannien och Baltikum. Utöver det har koncernens tidigare Linjära abonnemangsinntäkter och övrigt delats in i två delar för att underlätta förståelsen över koncernens utveckling. Resultat från tidigare år har omräknats i enlighet med ovan. Se not 1 och 2 för mer information.

### Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	Helår 2023
Viaplay streamingabonnemang	1 964	2 040	-3,7%	-3,6%	7 998
Linjära kanalabonnemang	1 182	1 148	3,0%	3,0%	4 531
Reklam	834	872	-4,4%	-3,6%	3 552
Sublicensiering & övrigt	479	219	118,8%	177,2%	1 251
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4 459</b>	<b>4 279</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>17 332</b>
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 729	-4 176	-13,3%		-17 243
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-270</b>	<b>103</b>	<b>n,a</b>		<b>89</b>
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	-6,1%	2,4%	-		0,5%
Viaplay abonnenter ('000)	4 850	6 022	-19,5%		4 843

Försäljningen inom Viaplay streamingabonnemang minskade organiskt med 4% jämfört med föregående år, men var stabil i förhållande till föregående kvartal och stod för 44% av segmentets nettoomsättning. Den årliga utvecklingen återspeglade det lägre antalet abonnenter på grund av avslutade, olönsamma marknadsföringskampanjer som meddelades i samband med rapporten för det andra kvartalet 2023, samt minskande D2C-abbonenter, vilket delvis motverkades av tillväxten inom antalet B2B-abbonenter och prisökningar. Den kvartalsvisa utvecklingen återspeglade en liten tillväxt i abonnentbasen då den återupptagna Formel-1 säsongen bidrog till ökat antal abonnenter i Nederländerna vilken motverkades av lägre volymer i Norden.

Försäljningen inom Linjära kanalabonnemang, vilket omfattar avgifter som erhålls från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina TV-paket, ökade med 3% organiskt och stod för 27% av segmentets nettoomsättning. Tillväxten återspeglade förlängningen av befintliga avtal till något förbättrade villkor.

De nordiska reklammarknaderna förbättrades sekventiellt men var fortfarande övergripande nedåtgående. Koncernens reklampförsäljning minskade med 4% organiskt då den fortsatt starka tillväxten inom digital försäljning motverkades av lägre tv-reklampförsäljning. Det digitala reklamlagret ökade med 67%. Koncernens tv-målgrupppandel ökade i Norge men minskade i Sverige och Danmark, och tv-reklammarknaderna uppskattas ha minskat på samtliga tre marknader. Målgrupppandelen inom radio minskade både i Norge och Sverige, medan radioreklammarknaden uppskattas ha ökat i Sverige och minskat i Norge. Reklamintäkterna stod för 19% av segmentets nettoomsättning.

Sublicensiering och övrig försäljning, vilken främst omfattar sublicensiering av sport- och icke-sportinnehåll till tredje part, samt studioförsäljning av Viaplay Studios (vilken är på väg att upphöra), stod för 11% av segmentets nettoomsättning. Den organiska tillväxten på 177% återspeglade ökade försäljningar av både sport- och icke-sportinnehåll till tredje part.

Rörelsekostnaderna ökade med 13%, främst till följd av högre innehållskostnader med ett rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster som uppgick till -270 (103) Mkr.

Fritt kassaflöde uppgick till -1 154 Mkr och var främst drivet av de vanliga säsongsmässiga betalningarna för både sport- och icke-sport innehåll samt 100 Mkr i utdelning från Allente.

## Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Rapporterad förändring %	Helår 2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>298</b>	<b>258</b>	<b>15,2%</b>	<b>1 235</b>
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-345	-652	47,1%	-2 439
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-47</b>	<b>-394</b>	<b>88,0%</b>	<b>-1 204</b>
<i>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	-	<i>n.a</i>
<b>Viaplay abonnenter ('000)</b>	<b>1 624</b>	<b>1 621</b>	<b>4,4%</b>	<b>1 659</b>

Icke-kärnverksamheten består av de internationella marknader som koncernen lämnar, Polen, Storbritannien samt Baltikum. Försäljningstillväxten är främst hänförlig till högre abonnentvolym och priser i Polen. Avyttringen av verksamheten i Storbritannien slutfördes 4 april, medan den baltiska verksamheten och överföringen av abonnenter och sublicensiering av portföljen med direktsänd sport till TV3 Group slutfördes under första kvartalet. Den polska verksamheten kommer att avvecklas under mitten av 2025.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -47 (-394) Mkr och fritt kassaflöde uppgick till -376 Mkr.

## Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7 (11) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 1 163 (52) Mkr. Periodens resultat uppgick till 1 164 (41) Mkr och bestod främst av en engångseffekt om 1 190 Mkr hänförlig till skuldnedskrivningen som var del av rekapitaliseringen. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 12.

## Hållbarhet

I slutet av 2023 gjorde koncernen om sitt hållbarhetsarbete för att anpassa arbetet till sina affärsprioriteringar. Följaktligen reviderades hållbarhetsstrategin, och de långsiktiga målen för 2026 reducerades från 15 till 10 inom tre fokusområden: Ta ansvar för miljö & klimat, öka mångfald, inkludering & välbefinnande, och främja ansvarsfullt företagande & etik.

Att främja mångfald, inkludering och välbefinnande är en viktig del i koncernens hållbarhetsstrategi. Arbetet uppmärksammades i Equileaps 2024 års jämställdhetsrapport och rankning, som utvärderar nästan 4 000 företag över hela världen över 21 indikatorer. Koncernen rankades som ett av de bäst presterande företagen inom jämställdhet på utvecklade marknader (#37) – och som #1 i Sverige.

Som en del av sitt engagemang för att främja ansvarsfulla och klimatmedvetna produktionsmetoder, samarbetade koncernen för att organisera och delta i ett forum för den svenska film- och tv-branschen. Branschrådet för hållbarhet var värd för forumet och inkluderade även bolag som Discovery, TV4 och SVT. Syftet med forumet var att inspirera och stödja koncernens leverantörer i att producera ansvarsfullt och hållbart, och engagerade över 150 yrkesverksamma från den svenska film- och tv-branschen.

## Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål i samband med offentliggörandet av prospektet relaterad till nyemissionerna den 16 januari 2024. Dessa mål är oförändrade och visas nedan:

Helåret 2024	
Koncernens nettoomsättning för kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	17,2-17,8 miljarder kronor
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag för kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	Intervall motsvarande förluster om 250 Mkr och positivt resultat om 50 Mkr
Fritt kassaflöde, koncernen <sup>1)</sup>	Negativt 1,7-2,2 miljarder kronor inklusive negativt 0,6-0,8 miljarder kronor avseende icke-kärnverksamheterna

1) *Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.*

Koncernens icke-kärnverksamheter förväntas bidra med försäljning om cirka 0,8-1,0 miljarder kronor, en redovisad förlust om cirka 0,1 miljarder kronor och ett negativt fritt kassaflöde om cirka 0,6-0,8 miljarder kronor för helåret 2024.

## Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer och dessa beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2023 på sidorna 21–26. Dessa faktorer inkluderar till exempel den rådande ekonomiska- och affärsmiljö på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft, politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av den nya strategin och planen; samt konkurrensen om prenumeranter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

## Övrig information

### Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 8 januari - Viaplay Group erhåller godkännande från fordringshavare i viktigt steg i rekapitalisering
- > 10 januari - Viaplay Group's extra bolagsstämma godkänner samtliga förslag, inklusive försäljningen av Paprika Studios.
- > 12 januari - Viaplay Group förnyar UFC-rättigheterna i Norden i ett flerårigt avtal
- > 16 januari - Viaplay Group publicerar prospekt och ger en finansiell uppdatering
- > 1 februari - Viaplay Group och TV3 Group ingår avtal i Baltikum
- > 5 februari - Viaplay Groups företrädesemission övertecknad
- > 9 februari - Viaplay Group har framgångsrikt genomfört omfattande rekapitaliseringsprogram
- > 29 februari - Förändring i antalet aktier och röster i Viaplay Group
- > 22 mars - Viaplay Group utser ny finanschef samt co-vd:ar för den svenska verksamheten
- > 28 mars - Viaplay Group publicerar Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023
- > 2 april - Viaplay Group och Talpa Network ingår linjär-tv-avtal i Nederländerna
- > 2 april - Viaplay Group slutför försäljningen av sin brittiska verksamhet
- > 12 april - Viaplay Groups valberedning presenterar förslag till val av styrelseledamöter
- > 12 april - Viaplay Group kallar till Årsstämma

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på [www.viaplaygroup.com](http://www.viaplaygroup.com)

Stockholm, 23 april 2024

Jørgen Madsen Lindemann  
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

## Finansiella rapporter

### Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	4 757	4 537	18 567
Kostnad för försäljning	-4 460	-4 129	-17 265
<b>Bruttoresultat</b>	<b>297</b>	<b>408</b>	<b>1 302</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-232	-329	-1 094
Administrationskostnader	-373	-418	-1 545
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-9	48	222
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	32	10	63
Jämförelsestörande poster	-188	-44	-9 224
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-473</b>	<b>-325</b>	<b>-10 276</b>
Finansnetto	1 090	-37	-247
<b>Resultat före skatt</b>	<b>617</b>	<b>-362</b>	<b>-10 523</b>
Skatt	-12	74	776
<b>Periodens resultat</b>	<b>605</b>	<b>-288</b>	<b>-9 747</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<b>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt</b>			
Omräkningsdifferenser	15	-112	-83
Kassaflödessäkringar	51	-33	-174
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>66</b>	<b>-145</b>	<b>-257</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>671</b>	<b>-433</b>	<b>-10 004</b>
<b>Resultat för perioden hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	605	-288	-9 747
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	671	-433	-10 004
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,23	-3,68	-124,61
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,23	-3,68	-124,61
<b>Antal aktier</b>			
Utestående aktier vid periodens slut	4 578 225 962	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	2 650 057 661	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	2 650 057 661	78 225 962	78 225 962

## Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	1 695	2 400	1 711
Maskiner, utrustning och installationer	154	180	158
Nyttjanderättstillgångar	238	308	251
Aktier och andelar	1 138	1 292	1 204
Långfristiga leasingfordringar	82	107	78
Uppskjutna skattefordringar	965	176	972
Övriga långfristiga fordringar	18	63	21
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 290</b>	<b>4 526</b>	<b>4 395</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2 944	5 585	2 911
Kundfordringar	1 130	1 049	1 084
Kortfristiga leasingfordringar	34	33	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 179	8 366	7 799
Övriga kortfristiga fordringar	343	412	344
Likvida medel	1 287	2 007	2 542
Tillgångar som innehas för försäljning	173	-	610
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>13 090</b>	<b>17 452</b>	<b>15 322</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>17 380</b>	<b>21 978</b>	<b>19 717</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	4 271	8 486	-1 090
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 271</b>	<b>8 486</b>	<b>-1 090</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga lån	1 863	3 250	2 550
Långfristiga leasingskulder	290	367	308
Långfristiga avsättningar	2 596	156	3 235
Uppskjutna skatteskulder	200	140	195
Övriga långfristiga skulder	10	14	15
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 959</b>	<b>3 927</b>	<b>6 303</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga lån	-	950	4 700
Kortfristiga leasingskulder	102	116	93
Kortfristiga avsättningar	1 152	54	797
Övriga kortfristiga skulder	6 798	8 445	8 467
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	98	-	447
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 150</b>	<b>9 565</b>	<b>14 504</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>13 109</b>	<b>13 492</b>	<b>20 807</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>17 380</b>	<b>21 978</b>	<b>19 717</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>Löpande verksamheten</b>			
Periodens resultat	605	-288	-9 747
Utdelning från intressebolag och joint ventures	100	-	100
Avskrivningar och nedskrivningar	52	74	301
Övriga justeringar inkl uppskjuten skatt	-1 521	-115	7 904
<b>Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-764</b>	<b>-329</b>	<b>-1 442</b>
Förändringar i rörelsekapital	-757	-649	-1 906
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 521</b>	<b>-978</b>	<b>-3 348</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttringar av verksamheter	62	-	5
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-11	-58	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	2	4	17
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>53</b>	<b>-54</b>	<b>-137</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nya lån	-	600	4 985
Amortering av lån	-3 392	-300	-1 635
Nettoförändring av leasing	-22	-28	-82
Nyemission	4 000	-	-
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-388	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	20	-1	21
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>218</b>	<b>271</b>	<b>3 289</b>
<b>Total förändring i likvida medel</b>	<b>-1 250</b>	<b>-761</b>	<b>-196</b>
Likvida medel vid periodens början	2 569	2 775	2 775
Kursdifferens i likvida medel	17	-7	-10
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 336</b>	<b>2 007</b>	<b>2 569</b>
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	-48	-	-27
<b>Likvida medel vid periodens slut, kvarvarande verksamhet</b>	<b>1 287</b>	<b>2 007</b>	<b>2 542</b>

## Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>Ingående balans</b>	<b>-1 090</b>	<b>8 911</b>	<b>8 911</b>
Periodens resultat	605	-288	-9 747
Övrigt totalresultat för perioden	66	-145	-257
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>671</b>	<b>-433</b>	<b>-10 004</b>
Nyemission av aktier	4 000	-	-
Konvertering av skuld till aktier	810	-	-
Emissionskostnader	-123	-	-
Effekter av aktiebaserade ersättningar	3	8	3
<b>Utgående balans</b>	<b>4 271</b>	<b>8 486</b>	<b>-1 090</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	7	11	96
Administrationskostnader	-55	-45	-182
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	1	1
Jämförelsestörande poster	-22	-9	-67
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-70</b>	<b>-42</b>	<b>-152</b>
Finansnetto	1 233	94	280
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 163</b>	<b>52</b>	<b>128</b>
Skatt	1	-11	31
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 164</b>	<b>41</b>	<b>159</b>
Övrigt totalresultat			
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Kassaflödessakringar	3	-1	-2
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>1 167</b>	<b>40</b>	<b>157</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar i dotterbolag	5 927	228	5 925
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	9 101	3 005
Övriga långfristiga fordringar	74	41	74
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>8 116</b>	<b>9 370</b>	<b>9 004</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	9 075	3 768	6 968
Övriga kortfristiga fordringar	324	206	205
Kassa och bank	1 147	1 838	2 428
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10 546</b>	<b>5 812</b>	<b>9 601</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>18 662</b>	<b>15 182</b>	<b>18 605</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	275	158	158
Fritt eget kapital	12 377	6 526	6 638
<b>Summa eget kapital</b>	<b>12 652</b>	<b>6 684</b>	<b>6 796</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar	2	-	19
<b>Summa avsättningar</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>19</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga lån	1 863	3 250	2 550
Övriga långfristiga skulder	10	12	14
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 873</b>	<b>3 262</b>	<b>2 564</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga lån	-	950	4 700
Skulder till dotterbolag	3 979	4 020	4 240
Övriga kortfristiga skulder	156	266	286
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 135</b>	<b>5 236</b>	<b>9 226</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>18 662</b>	<b>15 182</b>	<b>18 605</b>

## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023. Upplýsningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023.

Koncernen har från den 1 januari ändrat sin segmentsrapportering för att återspegla koncernens nya strategi och operativa struktur. Kärnverksamheten består av koncernens Nordiska, Nederländska och Viaplay Select marknader. Icke-kärnverksamheten består av de internationella marknader som koncernen beslutat att lämna. Resultat från tidigare år har omräknats i enlighet med ovan.

### Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, kärnverksamheten och icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

#### Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

#### Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de marknader som koncernen lämnar, Polen, Baltikum och Storbritannien. Från och med den 1 februari har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna har överförts under mars månad. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten har avvecklats under Q1 2024. Viaplay Group kommer att lämna den Polska marknaden under sommaren 2025.

## Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv1	Kv1	Kv1	Kv1	Kv1	Kv1
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	4 459	4 279	298	258	4 757	4 537
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 729	-4 176	-345	-652	-5 074	-4 828
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-270</b>	<b>103</b>	<b>-47</b>	<b>-394</b>	<b>-317</b>	<b>-291</b>
Resultat från intressebolag					32	10
Jämförelsestörande poster					-188	-44
<b>Rörelseresultat</b>					<b>-473</b>	<b>-325</b>
Finansnetto					1 090	-37
Skatt					-12	74
<b>Periodens resultat</b>					<b>605</b>	<b>-288</b>

## Försäljning per kategori

Som ett resultat av den nya strategin har koncernen introducerat en ny försäljningskategori - Sublicensiering & övrigt. Denna kategori inkluderar försäljning från varumärkeskonceptet Viaplay Select och annan sublicensiering samt extern försäljning genererad av koncernens innehållsproduktionsverksamhet som tidigare rapporterats inom Linjära abonnemangsinntäkter. Den tidigare intäktströmmen Produktionsintäkter är inkluderad i Sublicensiering & övrigt eftersom verksamheten inom Viaplay Studios ska säljas eller är i process att upphöra. Historiska siffror har justerats i enlighet med detta.

Försäljning per kategori (Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Viaplay streamingabonnemang	2 262	2 298	9 234
Linjära kanalabonnemang	1 182	1 148	4 531
Reklam	834	872	3 552
Sublicensiering & övrigt	479	219	1 251
<b>Totalt</b>	<b>4 757</b>	<b>4 537</b>	<b>18 567</b>

Intäktsredovisning	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Vid en tidpunkt	607	271	1 319
Över tid	4 150	4 266	17 248
<b>Totalt</b>	<b>4 757</b>	<b>4 537</b>	<b>18 567</b>

### Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes nettoomsättning var i linje med förra året och abonnentbasen minskade i kvartalet. Allentes rörelseresultat förbättrades som en effekt av lägre rörelsekostnader jämfört med tidigare år och inkluderade jämförelsestörande poster om -8 (-1) Mkr. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 107 (109) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 64 Mkr uppgick till 32 Mkr.

(Mkr)	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	1 649	1 646	6 610
EBITDA före jämförelsestörande poster	243	182	874
Avskrivningar	-127	-131	-513
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b>	<b>116</b>	<b>51</b>	<b>361</b>
Jämförelsestörande poster	-8	-1	-30
<b>Rörelseresultat</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>331</b>
Finansiella poster	-27	-23	-128
Skatt	-17	-5	-69
<b>Periodens resultat</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>134</b>
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>32</i>	<i>11</i>	<i>67</i>
Nettoskuld	1 597	1 790	1 626
Abbonenter (tusental)	950	1 079	993

### Not 4 – Avyttrade verksamheter

Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa slutfördes den 19 januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

### Not 5 – Tillgångar som innehas för försäljning

Försäljningen av den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports) avslutades den 4 april 2024. Per den 31 mars 2024 presenteras den brittiska verksamheten som tillgångar som innehas för försäljning. Per den 31 december 2023 presenterades både den brittiska verksamheten och Paprika koncernen som tillgångar som innehas för försäljning.

Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar	1	-	58
Kundfordringar och andra fordringar	124	-	525
Likvida medel	48	-	27
<b>Tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>173</b>	<b>-</b>	<b>610</b>
Räntebärande skulder	-	-	-1
Leverantörsskulder och andra skulder	-98	-	-446
<b>Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>-98</b>	<b>-</b>	<b>-447</b>
<b>Nettotillgångar</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>163</b>

## Not 6 – Antal aktier

Den riktade nyemissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemissionen som godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024, inbringade 3 612 Mkr netto efter transaktionskostnader. Totala transaktionskostnader uppgick till 388 Mkr, varav 123 Mkr var hänförliga till nyemissionen och redovisades i koncernens eget kapital. Återstoden av transaktionskostnaderna, 265 Mkr, avsåg refinansieringen av skulder i koncernen och redovisas som förutbetalda lånekostnader och kommer att kostnadsföras över skuldfinansieringens löptid.

Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för skuldnedskrivningen uppgick till 810 Mkr och redovisas i koncernens eget kapital och 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter inom finansnettot i koncernens resultaträkning.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 583 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 583 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Emissioner(riktad emission, företrädesemission och skuldemission)	-	4 500 000 000	-	4 500 000 000
<b>Antal aktier 31 mars 2024</b>	<b>531 536</b>	<b>4 577 701 208</b>	<b>889 500</b>	<b>4 579 122 244</b>
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
<b>Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 mars 2024</b>	<b>531 536</b>	<b>4 577 694 426</b>	<b>-</b>	<b>4 578 225 962</b>

## Not 7 - Avsättningar

Totala avsättningar uppgår till 3 748 (210) Mkr varav 3 409 (0) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 27 (39) Mkr avsättningar för omstrukturering och 312 (171) Mkr avser royalties och övriga avsättningar.

Mkr	31 mar 2024			Totalt
	Omstrukturering	Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under perioden	1	-	51	52
Utnyttjat under perioden	-54	-219	-217	-490
Förändring i nuvärdet	-	5	-	5
Omräkningsdifferenser	-	137	13	150
<b>Utgående balans 31 mars 2024</b>	<b>27</b>	<b>3 409</b>	<b>312</b>	<b>3 748</b>

Mkr	31 mar 2023			Totalt
	Omstrukturering	Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2023	28	-	170	198
Avsättningar under perioden	25	-	47	72
Utnyttjat under perioden	-12	-	-37	-49
Återfört under perioden	-1	-	-7	-8
Omräkningsdifferenser	-1	-	-2	-3
<b>Utgående balans 31 mars 2023</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>171</b>	<b>210</b>

31 dec 2023

Mkr	Omstrukturering	Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	28	-	170	198
Avsättningar under året	295	4 048	629	4 972
Utnyttjat under året	-233	-186	-318	-737
Återfört under året	-9	-	-12	-21
Omvärdering under året	-	-287	19	-268
Omräkningsdifferenser	-1	-89	-23	-113
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	<b>80</b>	<b>3 486</b>	<b>465</b>	<b>4 031</b>

## Not 8 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd. Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari till nyckelpersoner i ledningen för Paprika koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024. Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor.

## Not 9 – Väsentliga händelser efter periodens utgång

### Försäljning av den brittiska verksamheten

Viaplay Group slutförde försäljningen av sin brittiska direkt-till-konsument-verksamhet till SSBL Limited (Premier Sports) den 4 april. Den föreslagna transaktionen annonserades av Viaplay Group den 1 december 2023 och har erhållit slutgiltigt godkännande från de irländska myndigheterna. Premier Sports har sitt säte i Dublin och var den tidigare ägaren till den brittiska verksamheten, som omfattar en streamingtjänst och två linjär-tv-kanaler.

## Nyckeltal

(Mkr)	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2024
Viaplay streamingabonnemang <sup>1)</sup>	1 506	1 732	1 976	6 466	2 040	2 014	1 987	1 956	7 998	1 964
Linjära kanalabonnemang <sup>1)</sup>	1 061	1 111	1 112	4 331	1 148	1 125	1 175	1 082	4 531	1 182
Reklam <sup>1)</sup>	1 006	845	1 081	3 808	872	857	780	1 043	3 552	834
Sublicensiering & övrigt <sup>1)</sup>	101	160	298	660	219	285	264	485	1 251	479
<b>Kärnverksamhetens nettoomsättning<sup>1)</sup></b>	<b>3 674</b>	<b>3 848</b>	<b>4 467</b>	<b>15 265</b>	<b>4 279</b>	<b>4 282</b>	<b>4 206</b>	<b>4 566</b>	<b>17 332</b>	<b>4 459</b>
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning <sup>1)</sup>	51	124	203	426	258	309	330	337	1 235	298
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 725</b>	<b>3 972</b>	<b>4 670</b>	<b>15 691</b>	<b>4 537</b>	<b>4 591</b>	<b>4 536</b>	<b>4 903</b>	<b>18 567</b>	<b>4 757</b>
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt <sup>1)</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	27,3%	12,6%	5,2%	1,6%	10,6%	5,6%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	303	138	41	599	103	82	-112	16	89	-270
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	-171	-309	-325	-971	-394	-355	-209	-246	-1 204	-47
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>132</b>	<b>-171</b>	<b>-284</b>	<b>-372</b>	<b>-291</b>	<b>-273</b>	<b>-321</b>	<b>-230</b>	<b>-1 115</b>	<b>-317</b>
Resultat från intressebolag	73	71	76	275	10	2	36	15	63	32
Jämförelsestörande poster	-	-	-86	510	-44	-6 279	-253	-2 648	-9 224	-188
<b>Rörelseresultat</b>	<b>205</b>	<b>-100</b>	<b>-294</b>	<b>413</b>	<b>-325</b>	<b>-6 551</b>	<b>-538</b>	<b>-2 863</b>	<b>-10 276</b>	<b>-473</b>
Periodens resultat	175	-86	-250	323	-288	-5 886	-693	-2 881	-9 747	605
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,25	-1,10	-3,19	4,13	-3,68	-75,24	-8,85	-36,83	-124,61	0,23
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	8,2%	3,6%	0,9%	3,9%	2,4%	1,9%	-2,7%	0,4%	0,5%	-6,1%
<b>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>3,5%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-6,7%</b>
Rörelsemarginal	5,5%	-2,5%	-6,3%	2,6%	-7,2%	-142,7%	-11,9%	-58,4%	-55,3%	-9,9%
Nettoskuld	-1 636	546	1 482	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	4 976	549
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-2,3	1,2	8,6	8,6	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-6,6	-0,7
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental) <sup>1)</sup>	4 938	5 302	5 876	-	6 022	4 952	5 013	4 843	-	4 850
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental) <sup>1)</sup>	611	1 126	1 443	-	1 621	1 679	1 651	1 659	-	1 624
<b>Totalt Viaplay abonnenter (tusental)</b>	<b>5 549</b>	<b>6 428</b>	<b>7 318</b>	<b>-</b>	<b>7 643</b>	<b>6 631</b>	<b>6 664</b>	<b>6 502</b>	<b>-</b>	<b>6 475</b>
CSOV Sverige (30-64) <sup>2)</sup>	23,8%	22,5%	18,9%	21,9%	24,6%	19,8%	25,5%	22,4%	23,1%	23,3%
CSOV Norge (30-69) <sup>2)</sup>	22,9%	20,8%	22,8%	21,3%	20,3%	16,9%	17,1%	22,2%	19,4%	21,6%
CSOV Danmark (30-60) <sup>2)</sup>	20,4%	19,2%	21,6%	20,3%	20,2%	22,0%	20,8%	21,9%	21,2%	18,9%
CSOL Sverige (12-79)	44,7%	43,7%	43,9%	44,1%	44,7%	43,3%	44,2%	39,1%	42,8%	42,2%
CSOL Norge (10+)	68,1%	67,5%	64,7%	67,5%	66,0%	65,3%	67,3%	65,8%	66,2%	65,0%

1) Koncernen har ändrat sina operativa segment till kärnverksamheten och icke-kärnverksamheten. Resultat för tidigare år har omräknats i enlighet med detta.

2) Definitionen för CSOV och åldersgrupper för Sverige, Norge och Danmark har ändrats och tidigare år har räknats om i enlighet med detta.

## Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Som ett resultat av den nya strategin och operativa fokus är måttet Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerad % inte relevant för koncernen och redovisas därför inte längre som ett alternativt nyckeltal. Detsamma gäller för rapporterad och organisk försäljning för totala koncernen. Detta mått är inte längre ett meningsfullt resultatmått eftersom koncernen lämnar de marknader som ingår i icke-kärnverksamheten. Detta nyckeltal är fortsatt relevant för kärnverksamheten och rapporteras och stäms av nedan.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

### Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Eftersom kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under första kvartalet 2024 till 5,6%.

## Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Kv1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	1 964	-	1 964	2	1 966
2023	2 040	-	2 040	-	2 040
<b>Tillväxt</b>	<b>-76</b>		<b>-76</b>		<b>-74</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>-3,7%</i>		<i>-3,7%</i>		<i>-3,6%</i>
Linjära kanalabonnemang					
2024	1 182	-	1 182	-	1 182
2023	1 148	-	1 148	-	1 148
<b>Tillväxt</b>	<b>34</b>		<b>34</b>		<b>34</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>3,0%</i>		<i>3,0%</i>		<i>3,0%</i>
Reklam					
2024	834	-	834	7	841
2023	872	-	872	-	872
<b>Tillväxt</b>	<b>-38</b>		<b>-38</b>		<b>-31</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>-4,4%</i>		<i>-4,4%</i>		<i>-3,6%</i>
Sublisenciering & övrigt					
2024	479	-	479	1	480
2023	219	-46	173	-	173
<b>Tillväxt</b>	<b>260</b>		<b>306</b>		<b>307</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>118,8%</i>		<i>176,9%</i>		<i>177,2%</i>
<b>Totalt, kärnverksamheten</b>					
2024	4 459	-	4 459	10	4 469
2023	4 279	-46	4 233	-	4 233
<b>Tillväxt, kärnverksamheten</b>	<b>180</b>		<b>226</b>		<b>235</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>4,2%</i>		<i>5,3%</i>		<i>5,6%</i>

## Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

### Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>(Mkr)</b>			
Rörelseresultat	-473	-325	-10 276
Jämförelsestörande poster (-)	-188	-44	-9 224
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b>	<b>-285</b>	<b>-281</b>	<b>-1 052</b>
Resultat från intressebolag (-)	32	10	63
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-317</b>	<b>-291</b>	<b>-1 115</b>

### Jämförelsestörande poster

	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>(Mkr)</b>			
Exit marknader - sportinnehåll (International)	-	-	-2 650
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (International)	-	-	-1 484
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar (International)	-	-	-641
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Nordics)	-	-	-2 268
Nedskrivning och avsättning - sportinnehåll (Nordics)	-	-	-1 855
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-	-33	-300
Förvärvs- och avyttringskostnader	-1	-3	-3
Rådgivningskostnader och rekaptaliseringkostnader	-39	-8	-23
Orealiserade kursdifferenser (Avsättningar)	-148	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-188</b>	<b>-44</b>	<b>-9 224</b>

### Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>(Mkr)</b>			
Kostnad för försäljning	1	-5	-8 302
Administrationskostnader (+)	-39	-36	-299
Övriga rörelseintäkter och kostnader (+)	-150	-3	-623
<b>Totalt</b>	<b>-188</b>	<b>-44</b>	<b>-9 224</b>

## Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 redovisas som del av nettoskulden.

### Nettoskuld

(Mkr)	30 jun 2022	30 sep 2022	31 dec 2022	31 mar 2023	30 jun 2023	30 sep 2023	31 dec 2023	31 mar 2024
Kortfristiga lån	150	150	650	950	997	2 200	4 700	-
Långfristiga lån (+)	3 250	3 250	3 250	3 250	2 550	2 550	2 550	1 863 <sup>1)</sup>
<b>Total finansiell upplåning</b>	<b>3 400</b>	<b>3 400</b>	<b>3 900</b>	<b>4 200</b>	<b>3 547</b>	<b>4 750</b>	<b>7 250</b>	<b>1 863</b>
Räntebärande fordringar (-)	20	20	20	20	20	20	-	-
Förutbetalad lånekostnad (-)	-	-	-	-	-	-	-	255
Fordran utdelning - Allente (-)	100	-	-	-	-	-	-	-
Kortfristig placering (-)	-	100	-	-	-	-	-	-
Likvida medel (-)	5 254	3 065	2 775	2 007	1 648	1 724	2 542	1 287
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	-	-	-	-	-	-	27	48
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>-1 974</b>	<b>215</b>	<b>1 105</b>	<b>2 173</b>	<b>1 879</b>	<b>3 006</b>	<b>4 681</b>	<b>273</b>
Leasingskulder (+)	487	479	513	483	483	453	401	393
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	-	-	-	-	-	-	4	-
Leasingfordringar (-)	149	148	136	140	133	131	110	117
<b>Summa leasingskulder netto</b>	<b>338</b>	<b>331</b>	<b>377</b>	<b>343</b>	<b>350</b>	<b>322</b>	<b>295</b>	<b>276</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>-1 636</b>	<b>546</b>	<b>1 482</b>	<b>2 516</b>	<b>2 229</b>	<b>3 328</b>	<b>4 976</b>	<b>549</b>

### Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	395	181	-97	-384	-860	-1 045	-1 051	-1 056
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	3	0	-	-	-	-	-	-
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter <sup>2)</sup>	292	292	270	281	291	301	301	279
Avskrivningar, avvecklade verksamheter <sup>2)</sup>	10	-	-	-	-	-	-	-
<b>EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna</b>	<b>700</b>	<b>473</b>	<b>173</b>	<b>-103</b>	<b>-569</b>	<b>-744</b>	<b>-750</b>	<b>-777</b>
Nettoskuld	-1 636	546	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	549
<b>Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>8,6</b>	<b>-24,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>-0,7</b>

1) Inkluderar lån om 1 858 Mkr samt upplupen räntekostnad om 5 Mkr som regleras vid förfallodagen.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

## Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för exit-marknaderna.

### Fritt kassaflöde

(Mkr)	Totalt koncernen		
	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 521</b>	<b>-978</b>	<b>-3 348</b>
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-11	-58	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	2	4	17
<b>Fritt kassaflöde - koncernen</b>	<b>-1 530</b>	<b>-1 032</b>	<b>-3 490</b>

Fritt kassaflöde för icke-kärnverksamheten uppgick till -376 Mkr för första kvartalet 2024. Kärnverksamhetens fria kassaflöde, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -9 Mkr, uppgick till -1 154 Mkr.

## Definitioner

### *CSOL, Commercial Share of Listening*

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

### *CSOV, Commercial Share of Viewing*

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

### *EBITDA*

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

### *EBITDA före jämförelsestörande poster*

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

### *EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster*

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

### *Fritt kassaflöde*

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

### *Jämförelsestörande poster*

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

### *Nettoskuld*

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, förutbetalda lånekostnader samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

### *Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster*

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

### *Organisk försäljningstillväxt*

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

### *Rapporterad försäljningstillväxt*

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

### *Resultat från intressebolag*

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

### *Rörelseresultat*

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

### *Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster*

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

### *Rörelseresultat före jämförelsestörande poster*

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

*Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

*Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster*

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

*Viaplay-abonnenter*

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation. Från och med Kv2 2023 exkluderas temporära kampanjabonnenter utan meningsfull ARPU från distributionspartners i Viaplay-abonnenter.

## Aktieägarinformation

### Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 kommer att hållas tisdagen den 14 maj 2024 kl 10.00 lokal tid på Viaplay Groups huvudkontor, Ringvägen 52, 118 67 Stockholm, Sverige. Aktieägarna kan även utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med bestämmelserna i Viaplay Groups bolagsordning. I enlighet med tidigare kommunikation kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2023. Information om de vid årsstämman fattade besluten kommer att offentliggöras så snart utfallet av röstningen är slutligt fastställt. Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på [www.viaplaygroup.com](http://www.viaplaygroup.com).

### Finansiell kalender

Årsstämma	14 maj 2024
Publicering av Kv2 delårsrapport	18 juli 2024
Publicering av Kv3 delårsrapport	22 oktober 2024

### Kontakta oss

[press@viaplaygroup.com](mailto:press@viaplaygroup.com) eller +46 73 699 17 00

[investors@viaplaygroup.com](mailto:investors@viaplaygroup.com) eller +44 7768 440 414

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [viaplaygroup.com](http://viaplaygroup.com) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

### Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag 23 april klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på

<https://edge.media-server.com/mmc/p/qggao8xx>

Anmäl om du istället vill delta via telefon på

<https://register.vevent.com/register/B1e68fefec771b4478bbf5f188c0644d81>



**Viaplay Group**  
Ringvägen 52, Box 17104  
104 62 Stockholm, Sverige  
viaplaygroup.com  
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2024 kl. 07:30 CET.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.