

Alimak Group omstrukturerar och omorganiserar med MSEK 60 i uppskattade årliga besparingar

Alimak Group kommer omstrukturera och omorganisera, med uppskattade årliga besparingar på cirka 60 MSEK. Relaterade jämförelsestörande kostnader uppgår till cirka 60 MSEK. De jämförelsestörande kostnaderna kommer tas i Q3 (35 MSEK) och Q4 2020 (25 MSEK).

Efter den verksamhetsgenomgång som initierats av vd Ole Kristian Jødahl, har Alimak Group beslutat att lansera ett trestegsprogram som kommer presenteras i detalj imorgon.

En del av programmet är en omorganisering av koncernens verksamhet till fyra, kundcentrerade divisioner: Construction, Industrial, BMU och Wind. Divisionerna kommer ansvara för hela kundresan – produktlösningar, reservdelar och service. Det nuvarande affärsområdet After Sales kommer integreras in i divisionerna. Den nya organisationen, och påföljande rapporteringsstruktur, kommer träda i kraft per den 1 januari, 2021.

Omorganisationen, ihop med omstrukturering, kommer resultera i en nettominskning av cirka 120 anställda (80 produktion och 40 försäljning och administration). Minskningen förväntas generera årliga besparingar om cirka 60 MSEK, med full effekt vid slutet av H1 2021.

Dessa åtgärder kommer leda till jämförelsestörande kostnader om cirka 60 MSEK, varav 35 MSEK tas i Q3 2020 och de resterade 25 MSEK i Q4 2020.

För mer information, vänligen kontakta:

Ole Kristian Jødahl, vd, +46 8 402 14 40

Tobias Lindquist, CFO, +46 8 402 14 40

Mathilda Eriksson, Investor Relations and Group Communications Manager, +46 8 402 14 41

Denna information är sådan information som Alimak Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 oktober 2020 kl. 10:30 CEST.

Om Alimak Group

Alimak Group är en världsledande leverantör av vertikala transportlösningar för professionellt bruk. Med en global räckvidd som sträcker sig över 100 länder erbjuder koncernen vertikala transportlösningar som tillför kundvärde genom ökad säkerhet, produktivitet och resurseffektivitet. Alimak Groups produkter och servicelösningar säljs under varumärkena Alimak, CoxGomyl, Manntech, Avanti och Alimak Service. Koncernen har en installerad bas på cirka 70 000 hissar, plattformar, servicehissar och byggnadsunderhållsenheter runt om i världen. Koncernen grundades i Sverige 1948 och har sitt huvudkontor i Stockholm, 11 produktions- och monteringsanläggningar i 8 länder och 2 300 anställda runt om i världen. www.alimakgroup.com