

AddNode beslutar om ny strategi - fokuserar på fyra tillväxtområden. Inom tidigare affärsområde Media har utbildningsverksamhet sålts och beslut fattats om att avyttra driftsbolag.

AddNodes styrelse har beslutat om en ny strategi för bolagets framtida utveckling. Bolaget blir en tydligare lösningsleverantör med fyra huvuderbjudanden. I och med detta omorganiseras verksamheten i fyra nya affärsområden. Som en följd av strategiförändringen har utbildningsverksamheten inom tidigare affärsområde Media sålts. Samtidigt har beslut fattats om avyttring av kvarvarande driftsverksamhet inom affärsområdet. Från och med fjärde kvartalet 2007 kommer segmentsredovisningen att följa den nya strukturen.

NY STRATEGI – FOKUSERING PÅ FYRA TILLVÄXTOMRÅDEN

Över åttio procent av AddNodes nettoomsättning och hela resultatet kommer idag från fyra tydliga marknadserbjudanden. Den nya strategin innebär att bolaget fokuserar på att utveckla dessa. Verksamhetsförsäljningar och kompletteringsförvärv som genomförts under det senaste halvåret ligger helt i linje med den nya strategin, som innebär att AddNode inom valda tillväxtområden säljer och levererar lösningar i projektform. AddNode blir ett mer fokuserat IT-bolag med Norden som hemmamarknad. För att tydliggöra verksamhet och erbjudanden organiseras koncernen från och med 1 december 2007 i fyra nya affärsområden.

- Design Management, affärsområdeschef Rolf Kjaernsli
- Product Lifecycle Management, affärsområdeschef Hans Wolfhagen
- Process Management, affärsområdeschef Bengt Sandlund
- Content Management, affärsområdeschef Urban Näsman

Samtliga affärsområdeschefer tar plats i den nya koncernledning som bildas.

Design Management

AddNode är Nordens ledande leverantör av system för konstruktion och utveckling. Lösningarna bygger på erfarenhet av kunders branscher i kombination med praktisk kunskap om utvecklarnas behov av IT-stöd. Erbjudandet omfattar utveckling av processer och arbetsmetodik samt implementation och support av framför allt CAD-relaterade system. Kunderna finns inom tillverkande industri, bygg och anläggning, fastighetsförvaltning och offentlig sektor.

Product Lifecycle Management (PLM)

AddNode är den ledande leverantören i Norden av PLM-lösningar till såväl globala stora bolag som små/medelstora företag. PLM är ett gemensamt koncept för IT-system som hanterar information och processer kring en produkts hela livscykel, det vill säga hela cykeln från planering, utveckling, produktion och försäljning till eftermarknadssupport av produkten. Vi tar totalansvar vilket inkluderar processanalys, utveckling, införande, underhåll och support.

Process Management

Affärsområde Process Management bygger storskaliga och verksamhetskritiska ärendehanterings-, kommunikations- och logistiklösningar för myndigheter och företag. Lösningarna baseras främst på egenutvecklade produkter med avancerade funktioner för dokument- och ärendehantering, kvalificerade e-tjänster och säker informationsöverföring samt elektroniska långtidsarkiv.

Content management

Affärsområde Content Management erbjuder kundspecifika IT-lösningar och tjänster inom webbpublicering, systemintegration, geografisk informations- och positioneringsteknologi samt telekom- och callcenterlösningar. Vår styrka är kreativ användning av standardiserade teknologier och plattformar. Kunderna finns inom branscher som media, telekom, bank/finans, offentlig sektor och kreditinformationsföretag.

AVYTTRING AV UTBILDNINGS- OCH DRIFTSVERKSAMHETEN

AddNodes styrelse har beslutat att avyttra utbildnings- och driftsverksamheten inom tidigare affärsområde Media. Detta är en följd av den nya strategin samt styrelsens bedömning att det föreligger begränsade möjligheter för dessa verksamheter att i nuvarande struktur uppnå koncernens lönsamhetsmål. Mediebranschen är viktig för AddNode och koncernen har flera tjänster och erbjudanden till denna kundgrupp, främst inom affärsområde Content Management.

Efter försäljningen av utbildningsverksamheten i dotterbolaget DF Kompetens utgörs verksamheten inom tidigare affärsområde Media av dotterbolaget Datacenter Stockholm samt en konsultverksamhet. Konsultverksamheten, som bland annat implementerar system för den nordiska mediebranschen och på årsbasis omsätter cirka 20 MSEK, överförs till det nya affärsområdet Content Management. Förhandlingar har inletts med potentiella köpare av Datacenter Stockholm.

I enlighet med gällande redovisningsregler för marknadsnoterade bolag (IFRS) kommer större delen av tidigare affärsområde Media att redovisas som verksamhet under avveckling från och med fjärde kvartalet 2007. Detta innebär att AddNode kommer att redovisa samtliga resultaträkningsposter avseende den avvecklade verksamheten på en separat rad i koncernens resultaträkning omedelbart före årets nettoresultat.

NY SEGMENTSREDOVISNING

AddNode har hittills haft fyra affärsområden; Industrial, Media, Process Management och Technology. Efter den nu beslutade strategiförändringen kommer segmentsredovisningen att följa den nya organisationen.

Det tidigare affärsområdet Industrial delas i två affärsområden; Design Management och Product Lifecycle Management. Tidigare affärsområde Technology byter namn till Content Management och tillförs den ovan beskrivna konsultverksamheten från tidigare affärsområde Media. Affärsområde Process Management tillförs en verksamhet från affärsområde Content Management med inriktning mot ärendehantering och logistiksystem. Från och med fjärde kvartalet 2007 kommer således AddNodes verksamhet att redovisas med uppdelning på fyra affärsområden, vilka överensstämmer med koncernens primära segment:

- Design Management
- Product Lifecycle Management
- Process Management
- Content Management

De nya affärsområdena beskrivs närmare ovan under rubriken "Ny strategi – fokusering på fyra tillväxtområden". Översiktlig finansiell information proforma med utgångspunkt från den nya affärsområdesindelningen samt redovisning av större delen av tidigare affärsområde Media som verksamhet under avveckling presenteras nedan.



Stockholm den 20 november 2007

(MSEK)	Nettoomsättning			EBITA			EBITA-marginal		
	Jan - sept 9 mån		12 mån	Jan - sept 9 mån		12 mån	Jan - sept 9 mån		12 mån
	2007	2006	2006	2007	2006	2006	2007	2006	2006
Design Management	211,1	185,1	256,5	15,3	9,9	15,9	7,2%	5,3%	6,2%
Product Lifecycle Mgt	138,2	119,4	163,9	18,3	14,7	22,1	13,2%	12,3%	13,5%
Process Management	77,9	22,5	49,3	14,8	3,0	11,0	19,0%	13,3%	22,3%
Content Management	125,5	114,0	159,4	17,4	14,7	19,2	13,9%	12,9%	12,0%
Centrala funktioner	-	-	0,3	-10,3	-8,7	-11,3	-	-	-
AddNode	552,7	441,0	629,4	55,5	33,6	56,9	10,0%	7,6%	9,0%

Ovanstående uppgifter proforma är preliminära och slutliga uppgifter kommer att presenteras i bokslutskommunikén för 2007 som publiceras den 20 februari 2008. I tabellen ingår förvärvade bolag från och med respektive förvärvstidpunkt. Vid analys av affärsområde Process Managements utveckling bör beaktas att grunden till affärsområdet förvärvades den 31 augusti 2006.

För mer information kontakta:

Staffan Hanstorp, VD och koncernchef, AddNode AB

Tel: +46 733 772 430, e-post: staffan.hanstorp@addnode.com

Johan Andersson, IR-ansvarig, AddNode AB

Tel: +46 704 205 831, e-post: johan.andersson@addnode.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AddNode skall offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 november 2007, kl 13.00.

Om AddNode

AddNode är en nordisk IT-koncern som går till marknaden via självständiga varumärken och bolag organiserade i fyra affärsområden; Design Management, Product Lifecycle Management, Process Management och Content Management. Tjänster i form av projekt är basen i vårt erbjudande och nyckeln till vår framgång. Programvaror skapar unika lösningar med möjlighet till god lönsamhet. Support- och underhållsavtal för vidareutveckling skapar trygghet och långa kundrelationer. AddNode verkar med 550 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland med huvudsäte i Stockholm. AddNode är noterat på OMX Nordic List, Small Cap. Mer information om AddNode finns på www.addnode.com.