



Stockholm den 15 februari 2008

AddNodes dotterbolag Technia träder in på en helt ny marknad - den danska marknaden

Technia, ledande leverantör i Europa av PLM-lösningar (Product Lifecycle Management), har tecknat avtal med Willian Demant Holding, moderbolag till Oticon A/S. Avtalet avser en leverans av en PLM-lösning, baserad på ENOVIA's PLM lösning från Dassault Systèmes.

Oticon är en av de mest innovativa hörselhjälpmedelstillverkarna på marknaden. Med över 100 års erfarenhet, kan Oticon göra en historisk tillbakablick på ett antal tekniska genombrott vad det gäller hörselhjälpmedel som skapat en signifikant skillnad för människor med hörselnedsättning. Oticon skapar tillväxt genom att satsa stort på forskning och utveckling.

Den PLM-lösning som Technia ska leverera till Oticon omfattar konsulttjänster, licensintäkter för programvara samt support- och underhållsavtal. Med hjälp av Technias PLM expertis kommer lösningen att implementeras på ett snabbt och effektivt sätt.

Oticon får med den levererade PLM-lösningen en möjlighet att etablera en plattform där företagets all produktrelaterad information samlas på en enda plats, för att informationen sedan ska kunna användas över hela organisationen – från forskning och utveckling till produktion och vidare i värdekedjan. Lösningen ska hjälpa Oticon att snabbare svara på kunders krav, höja takten i utvecklingsprocesserna, möjliggöra outsourcing och samarbete i värdekedjan, ge fler och snabbare produktlanseringar samt säkra miljökrav.

- Oticon är världsledande i sin bransch och är ett företag som verkligen lever upp till sitt motto; "People First". Nyckeln bakom partnerskapet med Oticon är Technias möjlighet att signifikant förbättra Oticons affärsverksamhet med hjälp av vårt förstklassiga konsultteam. Den här ordern validerar Technias position som nummer ett på den nordiska PLM marknaden. Det är naturligtvis också mycket spännande att träda in på den danska marknaden, säger Jonas Gejer Vice President, Technia.

- Jag är mycket glad över att Oticon valde vår produkt ENOVIA genom vår distributör Technia. Oticon är en viktig och strategiskt kund i Danmark och inom segmentet medicinteknik, säger Denis Senpere, Senior Vice President, Dassault Systèmes och General Manager ENOVIA Europe.

För mer information kontakta:

Staffan Hanstorp, VD och koncernchef, AddNode AB
Tel: +46 733 772 430, e-post: staffan.hanstorp@addnode.com

Jonas Gejer, Vice President, Technia
Tel: +46 733 77 24 14, e-post: jonas.gejer@technia.com

Johan Andersson, IR-ansvarig, AddNode AB
Tel: +46 704 205 831, e-post: johan.andersson@addnode.com



Stockholm den 15 februari 2008

Om AddNode

AddNode är en nordisk IT-koncern som går till marknaden via självständiga varumärken och bolag. Vi säljer verksamhetskritiska IT-lösningar till identifierade målgrupper. Tjänster i form av projekt är basen i vårt erbjudande och nyckeln till vår framgång. Med hjälp av programvaror, egna och andras, skapar vi unika lösningar med förutsättningar för bra marginaler och långa kundrelationer. Support- och underhållsavtal kopplat till levererade lösningar ger både våra kunder och oss själva en trygghet och en bra plattform för framtiden. AddNode verkar med 550 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland med huvudsäte i Stockholm. AddNode är noterat på OMX Nordic List, Small Cap. Mer information om AddNode finns på www.addnode.com.