

Stockholm 14 april 2010

Addnode förvärvar MapFactory

Addnode har förvärvat MapFactory med tre medarbetare. Den förvärvade verksamheten omsätter cirka 7 MSEK och är verksamt inom utveckling, förädling och försäljning av lösningar baserade på GPS-data och digitalt kartmaterial.

Den förvärvade verksamheten kommer att integreras i Addnodes dotterbolag Cartesia som är experter inom områdena geografisk informationsbehandling samt geografisk data och positioneringsteknik. Genom förvärvet ges bättre möjligheter att möta en ökande efterfrågan från bland annat skogsbolag och andra kunder med behov av lösningar baserade på GPS-data och digital kartdata.

- Förvärvet ger flera fördelar säger Lennart Nilsson, VD för Cartesia GIS AB. Vi stärker bland annat vårt erbjudande till skogsbolag och vi blir en ledande leverantör av digital kartdata. Samtidigt kan vi bredda erbjudandet, genom att vi får tillgång till kartdataleverantörer från andra länder i Europa. Vår kompetens stärks och MapFactorys kunder får enklare tillgång till Cartesias breda produkt- och lösningsportfölj.
- Försäljningen av MapFactory är industriellt riktig för alla parter - våra anställda, våra kunder och våra leverantörer. MapFactorys medarbetare och kundbas kommer att stärka Cartesias position på den skandinaviska marknaden, säger Björn Ågårdh, VD och huvudägare av MapFactory.

Förvärvet genomförs som ett så kallat inköpsförvärv och verksamheten kommer att integreras i bolaget Cartesia som är en del av affärsområde Content Management. Tillträdesdag är den 13 april 2010. Den övertagna verksamheten beräknas ge en marginell positiv påverkan på Addnodes resultat under 2010.

För mer information kontakta:

Lennart Nilsson, VD Cartesia GIS AB
Tel: +46 703 24 34 62, e-mail: lennart.nilsson@cartesia.se

Björn Ågårdh, VD MapFactory AB
Tel: +46 708 745 222, e-mail: bjorn@gearab.se

Johan Andersson, Chef affärsutveckling och information, Addnode AB.
Tel: +46 704 205 831, e-mail: johan.andersson@addnode.com

Om Addnode

Addnode är en nordisk IT-koncern som bygger och förvaltar IT-lösningar. Våra lösningar bygger på egenutvecklade plattformar samt på programvaror och plattformar från andra välkända och marknadsledande leverantörer. Vi är organiserade i fyra affärsområden med separata varumärken som Cad-Q, Technia, Ida Infront och Mogul. Under 2009 bedrevs kundprojekt i ett trettiotal länder. Kunderna återfinns inom både den privata och offentliga sektorn. Exempel på större kunder är Ericsson, Försvarmakten, Nokia Siemens, Rikspolisstyrelsen, Scania, Skanska, SKF, Sony Ericsson, Sweco och Sveriges Television. Koncernen har idag cirka 650 medarbetare i Sverige, Finland, Norge och Serbien. 2009 uppgick nettoomsättningen till 989 MSEK. Addnodes B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic Small cap. Mer information om Addnode finns på www.addnode.com.