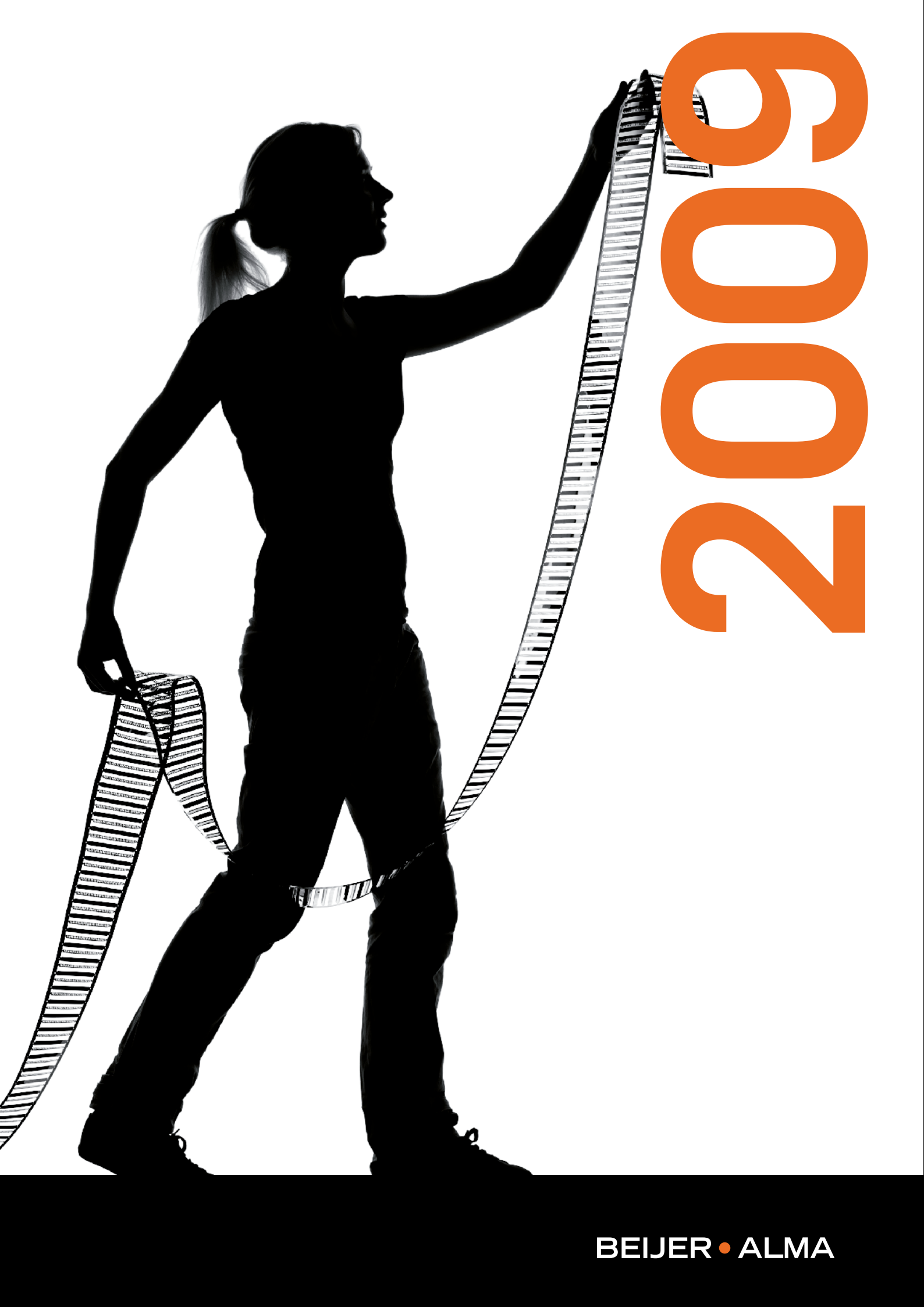




9002

Beijer Alma AB (publ) är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla små och medelstora företag med god tillväxtpotential.

innehåll

- 2 Tio år i sammandrag
- 3 Ordförande har ordet
- 4 VD har ordet
- 6 Strategi
- 8 Riskanalys
- 10 Beijer Almaaktien
- 12 Lesjöfors
- 20 Habia Cable
- 28 Historik
- 29 Förvaltningsberättelse
- 31 Resultaträkningar
- 32 Balansräkningar
- 34 Förändringar eget kapital
- 35 Kassaflödesanalyser
- 36 Noter
- 52 Bolagsstyrningsrapport
- 54 Revisionsberättelse
- 58 Styrelse och ledning
- 60 Adresser

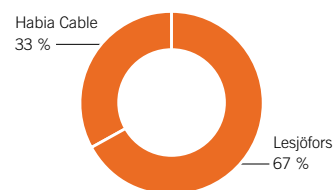
BEIJER ALMA

Koncernens aktiva, långsiktiga strategi- och utvecklingsarbete kombinerat med investeringar och kompletterande företagsförvärv, ger konkurrenskraftiga företag i valda marknadssegment. I samtliga segment fokuserar koncernbolagen på att utveckla starka relationer till kunder som erbjuder tillväxt och lönsamhet. Viktiga kriterier för bolagens långsiktiga, lönsamma tillväxt är:

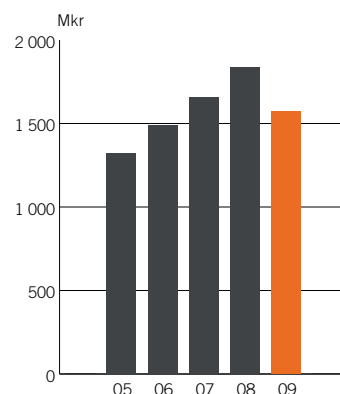
- Produkter och koncept med högt kundvärde
- Internationell marknadstäckning
- Hög marknadsandel inom aktuella segment
- Diversifierad kundbas

Beijer Alma arbetar med aktivt och långsiktigt ägande. Bolagen utvecklas inte med sikte på en kommande exit. Målet är istället att äga och utveckla framgångsrika företag med hög tillväxt och god lönsamhet. Beijer Alma är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista (ticker: BEIAb).

Andel av total fakturering



Fakturerings



webbinfo

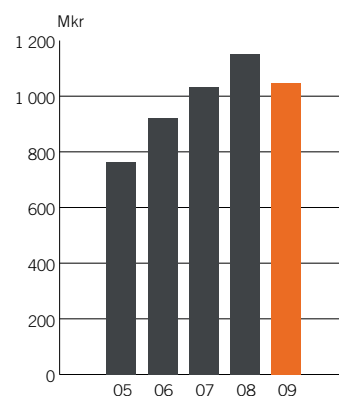
Du hittar alltid aktuell och uppdaterad information på Beijer Almas hemsida: www.beijer-alma.se

LESJÖFORS

Lesjöfors är en internationell fullsortimentleverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Koncernen erbjuder både standardfjädrar och kundanpassade produkter och har ledande positioner på Europamarknaden. Lesjöfors arbetar inom följande affärsområden:

- Industrifjädrar – standardfjädrar och kundspecifika produkter
- Banddetaljer – banddetaljer och bladfjädrar
- Chassifjädrar – eftermarknad för personbilar och lätta fordon

Fakturerings



rapporter

Rapporter kan beställas från Beijer Alma AB
Box 1747, 751 47 Uppsala
tel 018-15 71 60
eller via www.beijer-alma.se

kontaktpersoner

Bertil Persson, VD och koncernchef
tel 08-506 427 50
e-post bertil.persson@beijer-alma.se

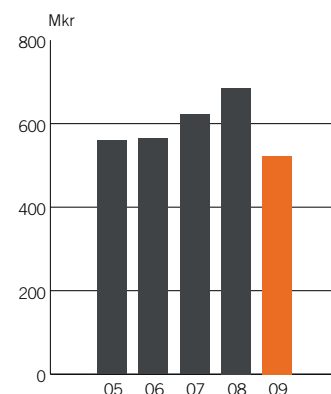
Jan Blomén, ekonomichef
tel 018-15 71 60
e-post jan.blomen@beijer-alma.se

HABIA CABLE

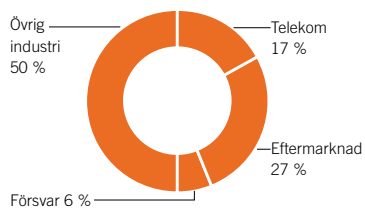
Habia Cable arbetar med utveckling, tillverkning och försäljning av kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största aktörerna inom specialkabel i Europa. Habia arbetar inom följande affärsområden:

- Radio Frequency & Communication – mobil telekom
- High Specification Products – försvar, kärnkraft, infrastruktur/kommunikationer
- Engineered Cable Solutions – verktyg, sensorer, kraftgenerering, standardprodukter

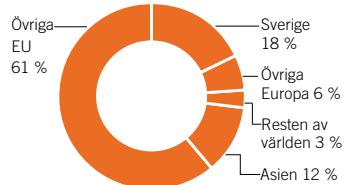
Fakturerings



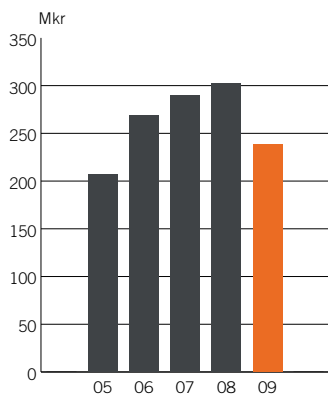
Fördelning av kunder per segment



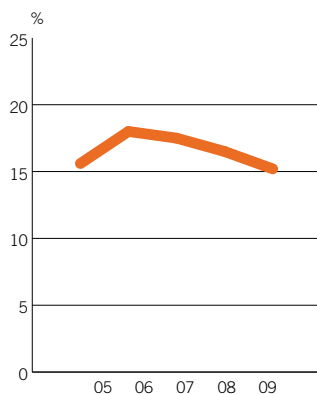
Fakturerings geografiska spridning



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



1 571 Mkr fakturering

226,5 Mkr resultat efter finansnetto

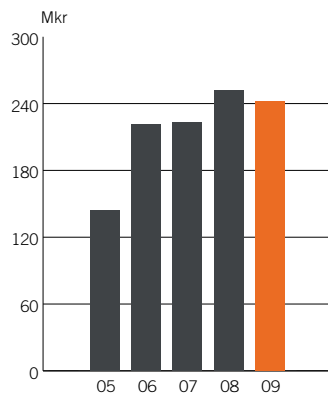
15,2 % rörelsemarginal

5,92 kr vinst per aktie

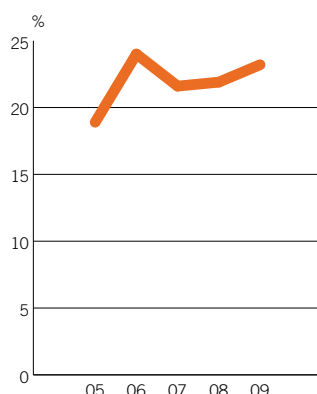
71 % soliditet

5,00 kr utdelning

Rörelseresultat



Rörelsemarginal

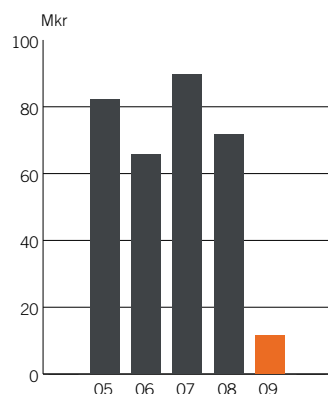


1 047 Mkr fakturering

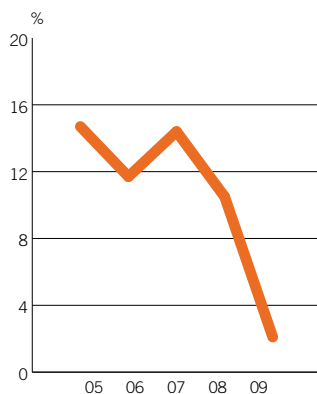
242,9 Mkr rörelseresultat

23,2 % rörelsemarginal

Rörelseresultat



Rörelsemarginal



523 Mkr fakturering

11,5 Mkr rörelseresultat

2,1 % rörelsemarginal

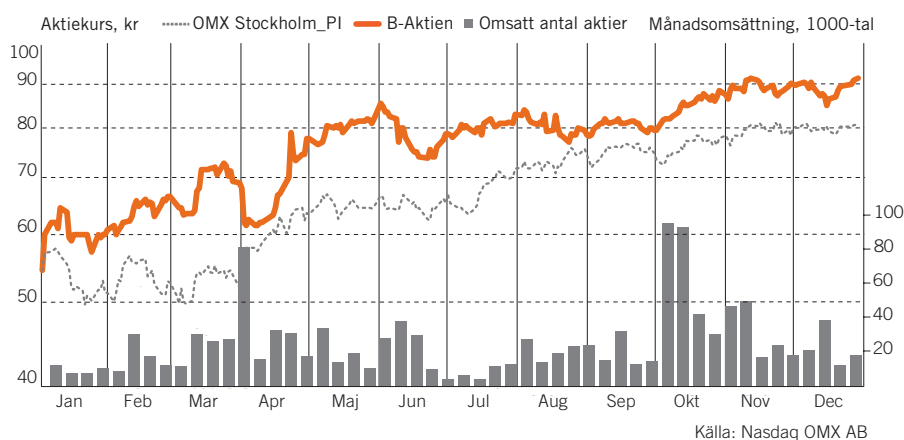
2009 i korthet

Beijer Alma är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning. Verksamheten bedrivs i de två dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable.

- **Starkt resultat** i en svag marknad
- **Orderingången minskade** 12 % till 1 566 Mkr (1 785)
- **Faktureringen minskade** med 14 % till 1 571 Mkr (1 836)
- **Resultatet efter finansnetto** var 226 Mkr (295)
- **Vinsten per aktie** var 5,92 kr (7,90)
- **Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning** om 5,00 kr/aktie
- **Beijer Alma förvärvar** teknikhandelskoncernen Beijer Tech

Nyckeltal	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	1 571	1 836	1 654
Resultat efter finansnetto, Mkr	226,5	295,0	282,7
Rörelsemarginal, procent	15,2	16,5	17,5
Utdelning per aktie, kr	5,00	5,00	5,00

Kursutveckling 2009



Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning

Mkr	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Totalt
Lesjöfors	289,1	296,9	229,3	231,2	1 046,5
Habia Cable	156,4	123,3	112,9	130,0	522,6
Moderbolaget	0,1	–	1,9	0,1	2,1
Totalt	445,6	420,2	344,1	361,3	1 571,2

Rörelseresultat

Mkr	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Totalt
Lesjöfors	58,5	70,8	55,7	57,9	242,9
Habia Cable	13,8	–5,3	0,3	2,7	11,5
Moderbolaget	–3,6	–6,2	–2,2	–4,2	–16,2
Totalt	68,7	59,3	53,8	56,4	238,2

årsstämma

Årsstämma äger rum tisdagen den **23 mars 2010 kl. 18.00** i Stora Salen, Uppsala Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala. Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) onsdagen den 17 mars 2010, dels anmäla sitt deltagande till bolaget registrerat senast onsdagen den 17 mars 2010, kl 16.00.

Anmälan kan göras på följande sätt: per telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijer-alma.se, www.beijer-alma.se eller skriftligen, gärna på den i årsredovisningen bifogade anmälningsblanketten. Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Sådan registrering skall vara verkställd senast onsdagen den 17 mars 2010.

Aktieägare som önskar medföra ett eller två biträden skall göra anmälan härom inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare. Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman kommer att sändas ut. Inträdeskortet beräknas vara aktieägarna tillhanda senast måndagen den 22 mars. Om inträdeskort inte kommit aktieägare tillhanda före årsstämman kan nytt inträdeskort, mot uppvisande av legitimation, erhållas vid informationsdisken. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås fredagen den 26 mars 2010. Beslutet om årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att sändas via Euroclear Sweden med början onsdagen den 31 mars 2010. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 5,00 kr per aktie.

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan rekvireras från Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijer-alma.se. Informationen finns också på www.beijer-alma.se.

kalender

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på www.beijer-alma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägarna.

23 mars	årsstämma
28 april	kvartalsrapport 1 jan–31 mar
18 augusti	kvartalsrapport 1 apr–30 jun
29 oktober	kvartalsrapport 1 jul–30 sep
februari	bokslutskommuniké
mars	årsstämma

Tio år i sammandrag

Mkr	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning	1 571,2	1 836,3	1 654,4	1 487,8	1 323,1	1 201,6	1 154,0	1 113,0	1 320,2	1 132,5
Rörelseresultat	238,2	302,4	289,6	268,4	206,7	166,4	39,7	32,4	32,3	129,1
Finansnetto	-11,7	-7,4	-6,9	-6,2	-6,9	-11,4	-21,7	-27,6	-30,3	-19,0
Resultat efter finansnetto	226,5	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	4,8	2,0	110,1
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-99,9	-	9,6
Resultat före skatt	226,5	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	-95,1	2,0	119,7
Skatt	-64,1	-78,3	-77,2	-72,4	-57,8	-39,7	-10,5	11,1	10,3	-38,3
Redovisat resultat	162,4	216,7	205,5	189,8	142,0	115,3	7,5	-84,0	12,3	81,4
Anläggningstillgångar	616,6	657,2	607,8	526,8	558,4	561,3	624,4	657,5	839,3	603,8
Omsättningstillgångar	773,6	803,6	741,6	691,6	621,7	557,5	502,4	519,0	590,0	541,1
Eget kapital	985,9	959,6	846,7	747,8	708,9	566,4	449,7	458,3	577,4	482,3
Långfristiga skulder och avsättningar	100,0	107,7	68,0	100,9	126,2	169,2	230,2	299,0	376,6	268,8
Kortfristiga skulder	301,2	390,2	434,6	369,7	345,0	383,2	446,9	198,3	475,3	393,8
Balansomslutning	1 390,2	1 460,8	1 349,4	1 218,4	1 180,1	1 118,8	1 126,8	1 176,5	1 429,3	1 144,9
Kassaflöde efter investeringar	215,8	150,1	120,0	121,0	142,6	197,2	74,8	116,2	-85,8	-172,7
Avskrivningar	71,4	68,2	65,3	68,8	65,2	76,9	89,6	96,6	86,8	64,3
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	60,5	89,1	79,2	71,0	48,0	48,0	55,1	18,3	116,0	114,0
Sysselsatt kapital	1 122,2	1 139,4	1 044,9	932,1	876,3	850,2	909,6	967,9	1 189,3	875,5
Nettoskuld	-59,5	18,4	32,8	-6,8	43,0	178,3	386,9	462,4	579,8	375,4
<i>Nyckeltal, %</i>										
Bruttomarginal	36,4	35,3	37,4	37,9	36,8	35,9	28,9	30,7	29,0	35,3
Rörelsemarginal	15,2	16,5	17,5	18,0	15,6	13,8	3,4	2,9	2,5	11,4
Vinstmarginal	14,4	16,1	17,1	17,6	15,1	12,9	1,6	0,4	0,1	9,7
Soliditet	71	66	63	61	60	51	40	39	40	42
Andel riskbärande kapital	73	68	65	64	62	53	43	43	44	46
Nettoskuldsättningsgrad	-6	2	4	-1	6	31	86	101	100	78
Avkastning på eget kapital	17,2	23,5	25,5	25,9	22,6	22,0	2,9	0,7	0,3	17,0
Avkastning på sysselsatt kapital	21,2	28,3	29,9	30,0	24,3	19,3	4,5	3,3	3,3	17,0
Räntetäckningsgrad, ggr	18,7	21,4	23,6	29,6	24,2	13,2	1,7	1,2	1,1	6,1
Medeltal antal anställda	1 146	1 220	1 163	980	907	805	896	940	1 092	943

I denna och alla andra tabeller är åren från och med 2004 beräknade enligt IFRS och tidigare år enligt dåvarande redovisningsprinciper

Långsiktighet som lönar sig

Problemen i den globala ekonomin under året fick en överraskande kraft. Trots en svag utveckling och många utmaningar kan vi glädjas åt ett bra resultat för Beijer Alma. Det här är ett gott betyg åt den långsiktiga strategin och visar att vår väl diversifierade internationella försäljning är en stark tillgång i svaga tider.

Omvärldsförändringar under året har ändå tvingat fram anpassningar inom koncernen, som påverkat både vår organisation och våra medarbetare – anpassningar som vår koncernledning genomfört på ett snabbt och ansvarsfullt sätt.

TYDLIG TILLVÄXT

Kriser och konjunkturedgångar skapar samtidigt möjligheter – särskilt i ett bolag som vårt som har starka finanser. I skrivande stund kan vi glädjas åt att Beijer Alma tecknat en avsiktsförklaring med G & L Beijer AB om att förvärva deras dotterbolag, teknikhandelsföretaget Beijer Tech. Därmed kan ett nytt affärsområde etableras, som erbjuder intressanta tillväxtmöjligheter för oss. Tillväxten har under en följd av år varit i fokus i våra befintliga företag. Jag tänker bland annat på Lesjöfors expansion i Europa, där utvecklingen imponerar. Ett exempel är Storbritannien där vi idag är den största fjäderleverantören, vilket samtidigt öppnat expensionsmöjligheter till nya marknader. På samma sätt har Habia successivt breddat erbjudandet för att skapa bättre balans i en verksamhet, där telekom länge varit dominerande. Våra bolag har också ett tydligt fokus på tillväxtländer i främst Asien, som på bara några år blivit nya hemmamarknader för koncernen – både vad gäller produktion och försäljning.

STARKA FINANSER

Redan i förra årets ordförandeord klar gjorde jag vår ambition att erbjuda attraktiv direktavkastning också i en svagare marknadssituation. Den här ambitionen kvarstår och kan förverkligas genom vår starka balansräkning, där lönsamheten och kassaflödet skapar förutsättningar för en fortsatt positiv utdelningspolitik. Därmed hoppas vi få fortsatt långsiktiga och lojala aktieägare, som på ett tydligt sätt tar del av värdetillväxten i vår koncern. Den starka relationen till våra ägare märks inte minst

på årsstämorna, då cirka 20 procent av samtliga våra aktieägare brukar närvara. Detta känns positivt och jag vill tro att engagemanget även speglar det aktieägarvärde Beijer Alma erbjuder.

Låt mig som avslutning tacka vår koncernledning och alla medarbetare i Lesjöfors och Habia. Under 2009 har Beijer Alma prövats hårdare än på mycket länge, men via effektiva åtgärder har vi kunnat slå vakt om koncernens positioner. Det kommer att visa sig betydelsefullt nu när utvecklingen tycks ha vänt, efterfrågan åter börjar ta fart och vi tar sikte på nya, spännande förvärv.



Anders Wall
Styrelsens ordförande



Starkt resultat i kraftig konjunkturedgång

Vi har under 2009 genomlevt den värsta recessionen i modern tid. Trots detta uppgick Beijer Almas resultat till 226 Mkr, vilket är bättre än vad som skulle kunna förväntas i den kraftiga konjunkturavmattningen. En viktig förklaring är de besparingar vi genomfört, men också koncernens förmånliga kund- och produktmix.

Även om vi klarat oss förhållandevis väl, har nedgången i världskonjunkturen också påverkat Beijer Alma. Koncernen producerar bland annat komponenter till investeringsvaror och är därför beroende av att industrin världen över investerar i ny utrustning. Totalt sjönk försäljningen under 2009 med 14 procent jämfört med föregående år. Resultatet för 2009 blev 226 Mkr, vilket ska jämföras med 2008 då resultatet uppgick till 295 Mkr. Det är en stor nedgång, men ändå bättre än vad som skulle kunna förväntas i den kraftiga konjunkturavmattningen. Även rörelsemarginalen för koncernen blev förhållandevis hög och uppgick till 15 procent.

KRAFTIGA BESPARINGAR

En anledning till att resultatet inte påverkats kraftigare av efterfrågebortfallet är de stora besparingar vi genomfört under året. Både

segment är Övrig industri, Telekom och Chassifjädrar. Övrig industri och Telekom har drabbats kraftigt av den lägre efterfrågan. Chassifjädrar däremot – som normalt är kontraproduktiskt – har visat god tillväxt även under den kraftiga lågkonjunktur vi nu genomlevt.

Förutom kostnadsneddragningar har även balansräkningen anpassats till det svagare efterfrågeläget. Lager och kundfordringar har minskat under året. Investeringarna har reducerats jämfört med föregående år och är dessutom lägre än avskrivningarna. Tillsammans med en god lönsamhet bidrar detta till ett bra kassaflöde. Koncernen har nu haft åtta år i rad med positivt kassaflöde, vilket lett till en stark balansräkning. När vi gick ur 2009 hade koncernens skuldsättning förbytts i nettokassa. Detta trots en hög utdelning, där Beijer Alma under våren 2009 delade ut 63 procent av 2008 års resultat efter skatt.

»Flera år av god resultatutveckling och stark finansiell ställning har gett en förmånlig värdeutveckling för bolagets aktieägare.«

FÖRMÅNLIG VÄRDEUTVECKLING

Flera år av god resultatutveckling och stark finansiell ställning har gett en förmånlig värdeutveckling för bolagets aktieägare. Det gäller såväl genom höga utdelningar som värdetillväxt i aktien. Det är vårt mål att fortsätta skapa värde för bolagets ägare. Ledordet är lönsam tillväxt. De åtgärder vi vidtar – och de beslut vi fattar – ska över tiden öka vinsten per aktie, vilket är nyckeln till värdeskapande.

Strategin för att skapa lönsam tillväxt bygger på några viktiga grundkriterier. Dessa kriterier används i utvärdering av tillväxtalternativ, oavsett om de avser organisk tillväxt eller förvärv av nya verksamheter.

Vi söker tillväxt genom att förvärva eller utveckla verksamheter som har högt kundvärde. Konkret innebär det att Beijer Alma främst arbetar med specialtillverkade produkter i små och medelstora serier. Vi verkar i relativt smala nischer, där vi vill vara en stor spelare med höga

Habia och Lesjöfors inledde besparingspaketet tidigt när man såg signalerna på en försvagad efterfrågan. Därefter har kostnaderna successivt anpassats till den allt svagare utvecklingen under 2009. De största besparingarna har gjorts genom att reducera antalet medarbetare. Totalt har 224 personer – eller 17 procent av medarbetarna – lämnat koncernen sedan besparingarna inleddes vid utgången av tredje kvartalet 2008.

En annan viktig orsak till att resultatutvecklingen – trots den svaga industrikonjunkturen – varit förhållandevis god är Beijer Almas förmånliga produktmix. Våra tre största kund-

marknadsandelar. Vi arbetar inom områden där marknaden normalt är relativt begränsad i varje region. Därför måste vi kunna expandera internationellt för att få tillräckliga tillväxtmöjligheter. Slutligen – och kanske viktigast av allt – är att vi vill ha diversifierade kundportföljer. Vi vill inte vara beroende av några få kunder och betydelsen av att ha en bred kund- och produktmix har tydliggjorts under 2009.

FORTSATT TILLVÄXT

Vår ambition är att fortsätta växa både organiskt och via företagsförvärv. Under de sista åren i föregående högkonjunktur hade vi en återhållsam inställning till företagsförvärv. Vi tyckte att många förvärvskandidater var alltför högt värderade – det gällde såväl tilläggsförvärv som eventuella nya verksamhetsområden. Därför valde vi att istället bygga en stark balansräkning för att förbereda för sämre tider och möjliggöra förvärv till mer förmånliga villkor. Nu har vi sannolikt passerat botten i lågkonjunkturen och står inför en period med tillväxt. Mot denna bakgrund har vi beslutat förvärva teknikhandelsrörelsen Beijer Tech från G & L Beijer i Malmö. Med förvärvet får Beijer Alma en ny underkoncern – det tredje ben vi under flera år har eftersträvat. Förvärvet av Beijer Tech ger oss nya möjligheter att fortsätta växa koncernen. Vår ambition är att även framöver utveckla Beijer Alma genom en kombination av organisk tillväxt och tilläggsförvärv.

Förutom förvärv arbetar koncernens bolag aktivt med att skapa goda förutsättningar för organisk tillväxt under kommande år. En viktig del i denna strategi är att öka närvaron i lågkostnadsländer och då framför allt i Kina. Allt tyder på att Kina, Indien och övriga tillväxtländer i Asien får en tillväxt som väsentligt överstiger nivåerna i västvärldens ekonomier. Många av koncernens kunder förlägger dessutom alltmer av sin tillverkning till Asien. Att ha en närvaro i dessa marknader blir därför viktigt för framtida värdeskapande. Habia har under många år haft tillverkning av kabel för telekomkunder i Kina. Under 2009 startades dessutom en fabrik för tillverkning av kabel till övriga kundsegment. Den nya fabriken ska i första hand förse den asiatiska marknaden med lokalt producerade produkter, men kan även användas för export till övriga delar av världen. Dessutom har Habia startat en fabrik för kablageproduktion i Polen. Denna

enhet ökar Habias konkurrensförmåga vad gäller avancerade kablage på den europeiska marknaden. Lesjöfors utökar gradvis sin produktion i Kina och har dessutom etablerat tillverkning av gasfjädrar i Lettland under 2009.

VÅL RUSTADE

Vi har nu genomlevt efterkrigstidens värsta lågkonjunktur. Stora kostnadsanpassningar har genomförts. Antalet anställda i högkostnadsländer är lägre än 2001, trots att försäljningsvolymen för koncernbolagen är nära 50 procent högre. Andelen anställda i lågkostnadsländer har under samma period gått från ett par procent till nästan 25 procent.

Det finns goda skäl att tro att konjunkturen nu vänt upp, om än inledningsvis i långsam takt. Beijer Almakoncernen är väl rustad att dra nytta av det bättre efterfrågeläget. Vi är finansiellt starka. Denna styrka har vi använt för att skapa ett nytt verksamhetsområde genom förvärvet av Beijer Tech. Vi har dessutom byggt en internationell organisation med en bra etablering i tillväxtregioner och kostnaderna har reducerats. Det gör sammantaget att resultateffekten av ökad försäljning bör bli god.



Bertil Persson
VD och koncernchef



Strategi

Effektiv verksamhetsstyrning och långsiktigt ägande banar väg för värdeskapande inom Beijer Alma. Strategin kombinerar effektiva affärsmodeller och affärsstyrning med bra produkter, hög kvalitet, investeringar i tillverkningskapacitet samt internationell försäljning.

Lönsam tillväxt

Huvudmålet i verksamheten är tillväxt, vilket säkrar långsiktig expansion och utveckling. För att detta mål ska anses uppfyllt måste tillväxten förenas med uthållig lönsamhet. Detta uppnås på olika sätt – till exempel genom att arbeta med produkter med högt kundvärde eller via satsningar på internationell försäljning. Beijer Alma bidrar med strategiarbete, affärsstyrning och investeringsstöd för att driva på den lönsamma tillväxten i dotterbolagen.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt innebär ständiga satsningar inom produkt- och marknadsutveckling. Beijer Alma prioriterar sådan tillväxt eftersom den ofta ger hög kvalitet och låg risk. I denna utveckling kan dessutom befintliga organisationer utnyttjas samtidigt som arbetet inriktas på marknader och produkter som koncernen känner väl.

Företagsförvärv

Företagsförvärv kan avse nya verksamheter samt tilläggsförvärv i dotterbolagen. Tilläggsförvärv stärker koncernen på utvalda marknader eller specifika teknikområden. Även här är risken lägre eftersom förvärven görs i marknader eller produktområden som är kända.

Högt kundvärde

Merparten av koncernbolagens produkter är anpassade till specifika kundbehov. Det ger ett högre värde för kunden. Unika produktkoncept ger – till skillnad från standardiserade volymprodukter – större handlingsfrihet inom försäljning och marknadsföring.

Internationell marknadstäckning

Koncernbolagen arbetar främst med nischprodukter, som tillverkas i mindre serier och har ett högre kundvärde. För att skapa tillväxt med sådana produkter måste bolagen ha en bred, internationell försäljning.

Hög marknadsandel

Kvalitet, sortimentsbredd och hög kundanpassning möjliggör starka marknadspositioner. Det gör att koncernbolagen kan konkurrera med andra mervärden än lågt pris.

Diversifierad kundbas

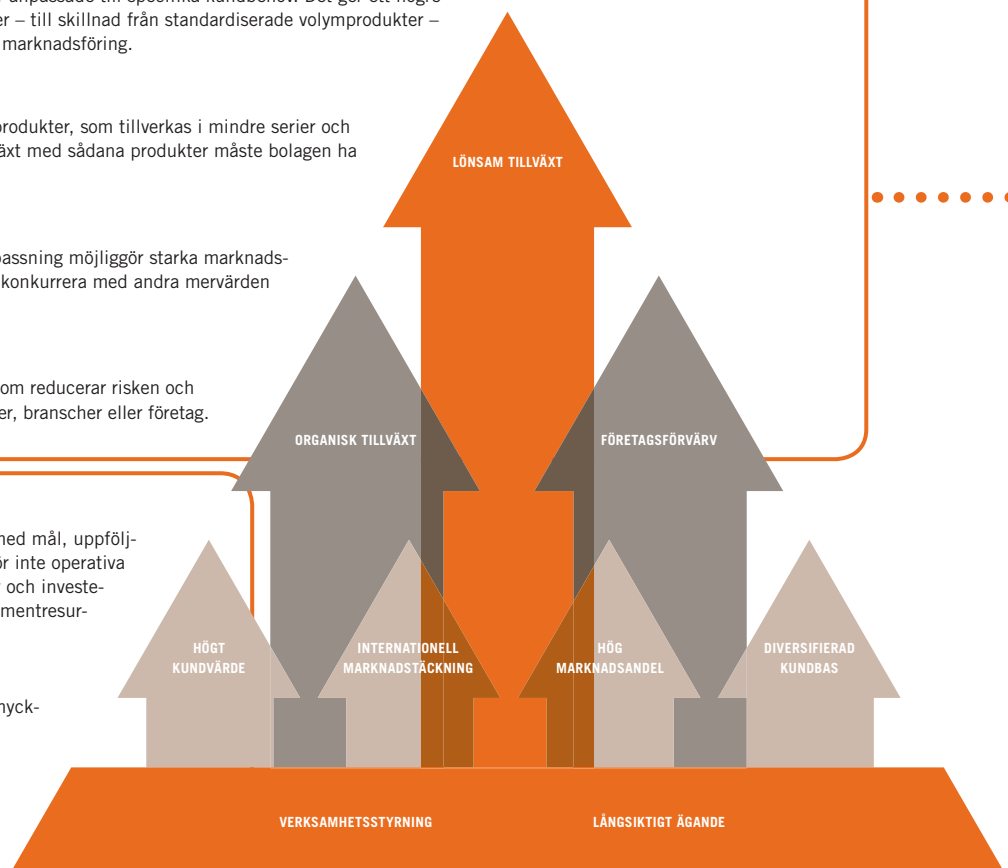
Beijer Alma eftersträvar en bred kundbas, som reducerar risken och beroendet av enskilda geografiska marknader, branscher eller företag.

Verksamhetsstyrning

Beijer Alma arbetar nära koncernbolagen med mål, uppföljning och långsiktig styrning. Samarbetet rör inte operativa insatser, utan strategisk utveckling, förvärv och investeringar. Det ger bolagen tillgång till managementresurser, som ofta saknas i medelstora företag.

Långsiktigt ägande

I Beijer Almas ägande är långsiktighet ett nyckelbegrepp. Koncernbolagen utvecklas inte med sikte på en kommande exit. Målet är långsiktigt framgångsrika företagsgrupper med industriellt sunda strukturer, där tillväxten och lönsamheten är hög.



STRATEGIN I PRAKTIKEN

Beijer Almas strategi är verktyget som ska bana väg för lönsamhet och tillväxt över tiden. Strategin består av några olika komponenter, som sammantaget skapar drivkraft i koncernens utveckling. VD och koncernchef Bertil Persson beskriver hur detta i praktiken fungerar.

– Lönsam tillväxt är det centrala begreppet för oss – vårt »mantra« och det mål alla strategiska insatser i slutänden ska bidra till, säger Bertil Persson. Vi har höga marginaler och god lönsamhet i verksamheten. Lönsam tillväxt innebär att vi slår vakt om dessa marginaler också när koncernen växer och att vinsten per aktie ökar över tiden.

– Den lönsamma tillväxten uppnås på två sätt, fortsätter han. För det första genom organisk utveckling, där dotterbolagen växer vidare genom att utveckla nya produkter eller expandera till fler marknader. Det andra alternativet är förvärv – dels förvärv av nya verksamheter, dels kompletteringsförvärv inom Habia och Lesjöfors.

Strategin bygger på att koncernen arbetar med professionella kunder – business to business. På senare år har verksamheten koncentrerats mot tillverkning, men strategin möjliggör även handelsverksamhet. I utvecklingen av dotterbolagen är det några kriterier som vägleder i arbetet med att skapa och bibehålla en hög lönsamhet.

Tydliga kriterier

– Høgt kundvärde är en sådan förutsättning, säger Bertil Persson. Det innebär att vi har mycket specialtillverkning av kundanpassade produkter och undviker massstillverkning av standardprodukter, där marginalerna är lägre. Vi väljer således bort högvolymindustrier när det gäller förvärv och investeringar.

Valet av marknadsnischer är ett annat lönsamhetskriterium. Beijer Alma är en relativt liten aktör, som är inriktad mot några smala nischer. Målet är att nå höga marknadsandelar – detta för att *inte* bli en marginalspegelare som endast konkurrerar med lågt pris.

– Genom nischstrategin måste vår försäljning vara internationell för att skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt, förklarar Bertil Persson. Lika viktigt är det att kundportföljen är diversifierad så vi inte blir beroende av ett fåtal företag eller branscher.

– Sådana beroenden skapar risker. Om man tappar stora kunder är det svårt att kompensera detta i rimlig tid. Det ger också en dålig förhandlingsposition i dialogen med kunderna.

I strävan efter lönsam tillväxt är långsiktighet ett nyckelbegrepp, vilket innebär att koncernen bygger värden över tiden.

– Vi är inte inriktade på snabba reavinster, säger Bertil Persson. Beijer Alma ska öka lönsamheten i dotterbolagen på ett konsekvent och långsiktigt sätt. Det är så vi skapar värde för aktieägarna.

TYDLIGT VÄRDESKAPANDE

»Att förvärva, äga och utveckla små och medelstora företag med god tillväxtpotential.«

Så lyder Beijer Almas affärsidé, som innebär att koncernen ska bygga en industrigrupp med uthållig vinstutveckling. Beijer Alma äger och utvecklar onoterade bolag, oftast som 100-procentig ägare. Här skiljer sig koncernen från traditionella investmentbolag, där innehaven främst består av noterade bolag. Den långsiktiga ägarprofilen gör även att Beijer Alma skiljer sig från så kallade private equityaktörer. Inriktningen ger investerare tillgång till en unik koncern av etablerade, onoterade dotterbolag inom intressanta tillväxtområden. Tillgången till kapitalmarknaden ger finansiella resurser för tillväxt. Koncernstrukturen möjliggör att tillväxt finansieras på ett sätt som annars inte varit möjlig. Särskilt som koncernbolagen – var för sig – sannolikt är för små för att vara börsnoterade.

MERAVKASTNING

Värdeskapandet i koncernen har resulterat i en tydlig meravkastning. En krona som investerades i Beijer Alma 1 januari 2005 har vid utgången av 2009 vuxit till 2,65 kr, inklusive återinvesterade utdelningar. Det ger en årlig avkastning om 32 procent. Samtidigt har en investering i generalindex, med återinvesterade utdelningar, vuxit från en krona till 1,58 kr, eller 11,61 procent per år.

HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbarhetsfrågorna får allt större genomslag i samhälls- och näringslivet. I fokus står frågor om företagens miljömässiga och sociala ansvar. Inom Beijer Alma hanteras miljöarbetet via bolagsspecifika mål och riktlinjer – ett arbete som beskrivs mer utförligt i bolagspresentationerna i denna årsredovisning.

Det sociala ansvaret utgår ifrån FN:s och OECD:s »The ten principles«, som behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Dessa principer är en del av VD-instruktionen i dotterbolagen. Därtill finns det lokala regler och riktlinjer i form av värderingar eller så kallade Code of conduct. Det är VD i respektive dotterbolag som – tillsammans med affärsområdeschefer och lokala VD:ar – ansvarar för att etik och socialt ansvar präglar det interna arbetet samt kontakterna med kunder, leverantörer och övriga externa intressenter.

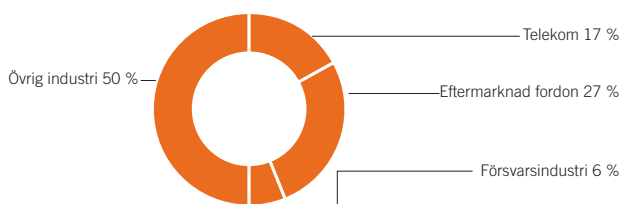
Risikanalyt

Beijer Alma påverkas av ett antal riskfaktorer som kan få följd effekter på koncernens resultat och finansiella ställning. I det här avsnittet beskrivs marknadsrelaterade och finansiella risker. Hanteringen av operationella risker redovisas i bolagsstyrningsrapporten på sidan 52 och i not 28.

KUNDSEGMENT

Övrig industri var det största segmentet under 2009, som stod för 50 procent av faktureringen. I detta segment ingår olika kunder, branscher och företag, som var för sig står för en mycket liten del av koncernens fakturering. Att övrig industri är koncernens största enskilda segment visar att inriktningen på diversifiering givit resultat. Eftermarknad för fordon är det näst största segmentet, som 2009 stod för 27 procent av den totala faktureringen. Verksamheten bedrivs inom Lesjöfors och omfattar ett stort antal marknader i norra och östra Europa. Beroendet av enskilda kunder, branscher och företag är större än inom övrig industri, men mindre än inom telekom. Telekom är det tredje största segmentet med 17 procent av faktureringen. Här är antalet kunder färre och varje kund står för en relativt stor andel av faktureringen. Inom detta segment påverkas Beijer Alma mer av inköpsbeslut och teknikval hos enskilda kunder. Det fjärde största segmentet är Försvar med 6 procent av faktureringen. Verksamheten bedrivs framför allt inom Habia och domineras av ett fåtal större kunder. Försvarsmarknaden är projektstyrd. Volymerna varierar över tiden och är beroende av hur många projekt ett företag medverkar i.

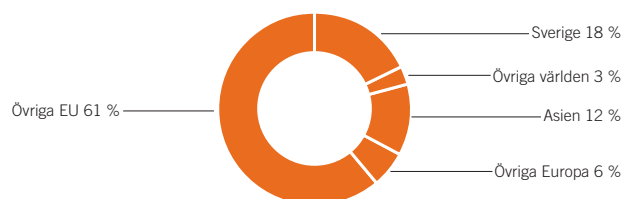
Fakturering per kundsegment



GEOGRAFISKA SEGMENT

Koncernbolagens produkter säljs idag på cirka 60 olika marknader. De viktigaste geografiska marknaderna är Europa och Asien medan försäljningen är mindre i Nord- och Sydamerika. Den enskilt största marknaden är Europa med länder som Storbritannien, Sverige och Tyskland. I Asien har den kinesiska marknaden på senare år växt i betydelse, främst beroende på en stark nationell tillväxt men också på att Beijer Alma byggt ut försäljnings- och produktionsorganisationer i landet. Under 2009 stod Kina för 8 procent av faktureringen.

Fakturering per geografisk marknad



Dessutom är Kina knutpunkt för vidareexport till Korea, Indien och andra marknader i Asien.

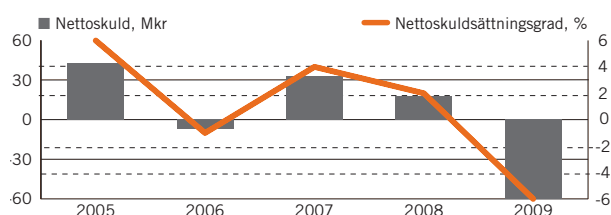
MARKNADSRISKER

Beijer Almas viktigaste marknadsrisker är kopplade till ränte-, valuta- och råvarumarknaderna.

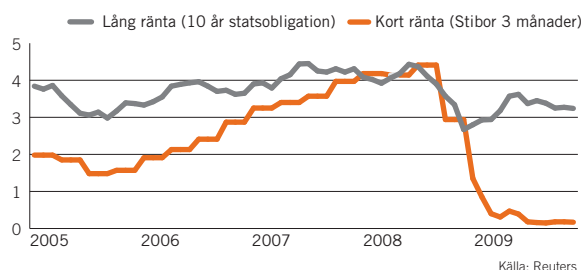
Ränterisk

Ränteutveckling får en direkt påverkan via koncernens nettoskuldssättning/tillgångar. Denna risk är dock begränsad eftersom nettoskuldssättningen minskat kraftigt under senare år och nu är nära noll.

Nettoskuldssättning och nettoskuldssättningsgrad



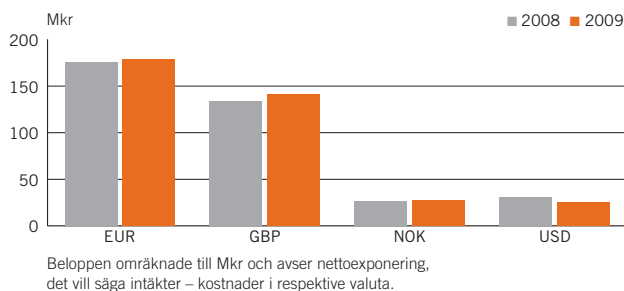
Svenska räntor



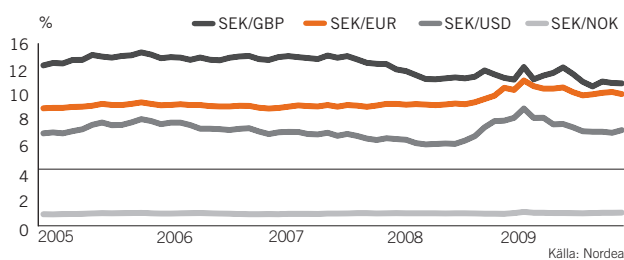
Valutarisk

Beijer Almas dotterbolag är exportföretag med tillverkning i flera länder. Omkring 82 procent av koncernens försäljning sker utanför Sverige. Av produktionen sker ungefär 60 procent i Sverige, vilket gör att verksamheten påverkas av valutärörelser. Koncernens största enskilda valutaexponering är EUR följt av GBP och därefter NOK och USD. Beijer Almas valutapolitik innebär att en andel av de prognostiserade flödena i främmande valutor – för kommande tolv månader – ska säkras. Under 2009 har säkringshorisonten förlängts vad gäller EUR innebärande att delar av exponeringen upp till 24 månader säkras. Valutasäkringen skapar tidsutrymme för att vidta åtgärder, som kan mildra effekterna av eventuella valutärörelser.

Valutaexponering



Valutakurser

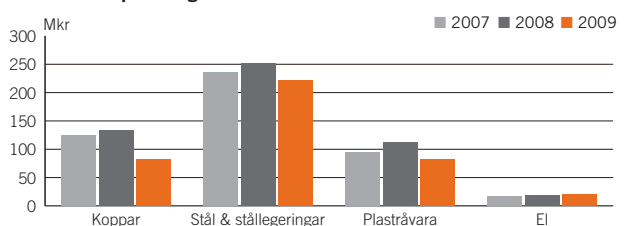


Svenska kronan försvagades kraftigt mot euron i inledningen av 2009. Kronan nådde sin svagaste nivå i början av mars och noterades då till över 11,60 mot euron. Under senare halvan av året stärktes kronan för att avsluta året vid cirka 10,20. Brittiska pundet var oförändrat vid utgången av året på cirka 11,40 kronor. Under året noterades dock väsentligt högre nivåer, som mest över 13 kronor. Den norska kronan steg med cirka 9 procent mot svenska kronan, från 1,13 till 1,23 kronor. Den amerikanska dollarn försvagades under året från cirka 7,80 till 7,20.

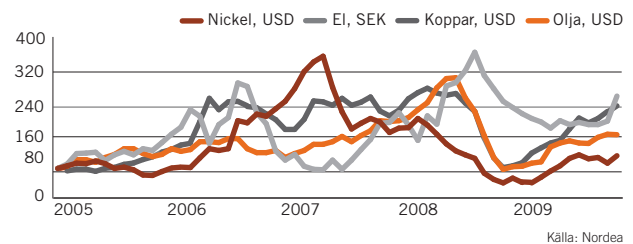
Råvarurisk

Beijer Almas produktionskostnader påverkas av priserna på olika metaller samt av energipriserna. De viktigaste metallerna är koppar, stål och stållegeringar. Efter kraftiga fall under fjärde kvartalet 2008, steg de flesta råvarupriserna under 2009. Kopparpriset steg från USD 3 200 till nära USD 7 400. Nickelpriset steg från USD 11 300 till USD 18 800. Även oljepriserna steg kraftigt under året. Ett fat Brent råolja noterades i USD 46 i början av året och hade stigit till cirka USD 78 vid utgången av året.

Råvaruexponering



Råvarupriser, indexerade, jan 2005 = 100



KÄNSLIGHETSANALYS

Beijer Almas finansiella situation kan komma att påverkas av många olika händelser. Tabellen nedan visar hur resultatet påverkas vid prisförändring i viktiga insatsvaror och valutor. Känslighetsanalysen visar effekten på resultat före skatt vid en prisförändring på 5 procent

Känslighetsanalys

Insatsvara/valuta	Förändring, %	Påverkan på rörelseresultat, Mkr
Koppar	+/- 5	4,1
Stål & stållegeringar	+/- 5	11,1
Plastråvara	+/- 5	4,1
Ei	+/- 5	1,0
EUR	+/- 5	9,0
GBP	+/- 5	7,0
NOK	+/- 5	1,4
USD	+/- 5	1,3

Beijer Almaaktien

Beijer Almaaktien börsnoterades 1987. Vid utgången av 2009 hade koncernen 3 686 aktieägare och ett börsvärde på 2 510 Mkr. Beijer Almas policy är att minst en tredjedel av koncernens nettoresultat – exklusive jämförelsestörande poster – ska delas ut till aktieägarna.

- Beijer Almaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista.
- Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 114,3 Mkr (114,3).
- Samtliga aktier har ett kvotvärde om 4,17 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.
- Det finns inga utestående konvertibla förlagslån eller optioner.
- Inga emissioner har gjorts under 2009.
- Under året omsattes totalt 1 303 697 aktier. Det motsvarar 5,4 procent av utestående B-aktier, vilket är 2,6 procentenheters minskning från 2008.
- Varje börsdag omsattes i genomsnitt cirka 5 194 aktier.

ÄGANDE

- Antal aktieägare vid årets slut var 3 686.
- Av dessa svarade institutionella ägare för 60,6 procent av kapitalet och 39,8 procent av rösterna.
- Utländska ägares innehav uppgick till 6,6 procent av kapitalet och 3,2 procent av rösterna.

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %
Svenska ägare	3 469	96,8	93,4
Utländska ägare	217	3,2	6,6
Summa	3 686	100,0	100,0

Största ägarna

Namn	Totalt	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %	Röster, %
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 974 000	1 539 120	21 279 120	12,8	37,1
Svolder Aktiebolag	2 387 300	0	2 387 300	2 387 300	8,7	4,2
Kjell och Märta Beijers stiftelse	1 682 050	0	1 682 050	1 682 050	6,1	2,9
Lannebo fonder	1 650 000	0	1 650 000	1 650 000	6,0	2,9
Anders Walls stiftelser	1 562 160	693 000	869 160	7 799 160	5,7	13,6
Livförsäkrings AB Skandia	1 475 134	0	1 475 134	1 475 134	5,4	2,6
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 217 900	0	1 217 900	1 217 900	4,4	2,1
Swedbank Robur fonder	1 084 185	0	1 084 185	1 084 185	4,0	1,9
Verdipapirfond Odin Sverige	903 006	0	903 006	903 006	3,3	1,6
Kjell Beijers 80-årsstiftelse	754 200	0	754 200	754 200	2,8	1,3
Fjärde AP-fonden	699 346	0	699 346	699 346	2,6	1,2
SEB Asset Management S A	646 500	0	646 500	646 500	2,4	1,1
Göran W Hultgren med familj och bolag	539 010	304 800	234 210	3 282 210	2,0	5,7
Aktie-Ansvar fonder	471 474	0	471 474	471 474	1,7	0,8
Handelsbanken fonder inkl XACT	349 386	0	349 386	349 386	1,3	0,6
JP Morgan Chase Bank, W9	344 431	0	344 431	344 431	1,3	0,6
Aksjefondet Odin Sverige II	288 900	0	288 900	288 900	1,1	0,5
Skandia fonder	285 667	0	285 667	285 667	1,0	0,5
Övriga	7 577 331	358 200	7 219 131	10 801 131	27,6	18,8
Totalt	27 431 100	3 330 000	24 101 100	57 401 100	100,0	100,0

Källa: Aktieboken den 31 december 2009, inkl. kända förändringar

Ägarstruktur

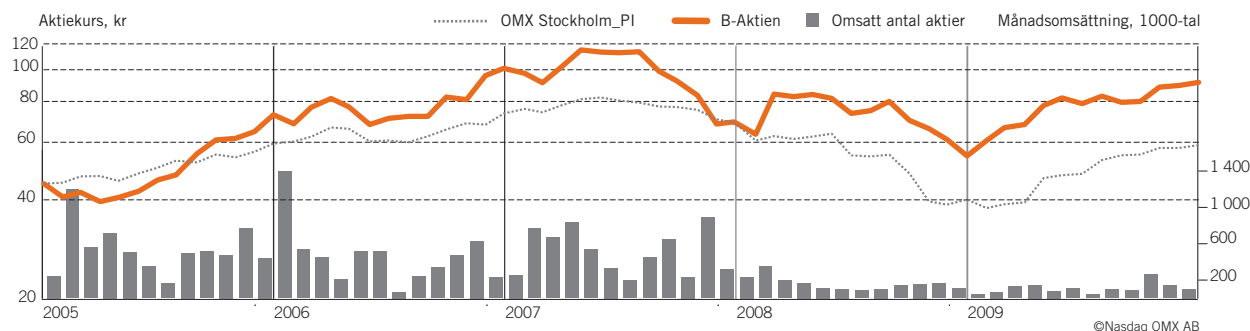
	Antal ägare	Ägarandel, %	Aktieantal	Antal AK A	Antal AK B	Innehav, %	Röster, %
1–500	1 964	53,3	357 377	0	357 377	1,3	0,6
501–1 000	675	18,3	524 601	1 800	522 801	1,9	0,9
1 001–2 000	472	12,8	725 137	0	725 137	2,6	1,3
2 001–5 000	316	8,6	1 029 172	0	1 029 172	3,8	1,8
5 001–10 000	117	3,2	821 514	0	821 514	3,0	1,4
10 001–20 000	47	1,3	675 934	43 200	632 734	2,5	1,9
20 001–50 000	40	1,1	1 247 028	153 500	1 093 528	4,6	4,6
50 001–100 000	24	0,7	1 634 714	318 100	1 316 614	6,0	7,8
100 001–500 000	31	0,8	20 415 623	2 813 400	17 602 223	74,4	79,7
Totalt	3 686	100,0	27 431 100	3 330 000	24 101 100	100,0	100,0

Källa: Aktieboken den 31 december 2009

KURsutVECKLING

- Under 2009 ökade Beijer Almaaktiens börskurs med 68 procent. Stockholm All-share index ökade med 56 procent.
- Sista betalkursen vid årets slut var 91,50 kr (54,50), vilket motsvarar ett börsvärde på 2 510 Mkr.
- Den högsta kursen var 92,50 kr, noterades den 29 december. Den lägsta kursen var 56 kr, som noterades den 2 januari.

Kursutveckling 2005–2009



Aktiekapitalets utveckling

År		Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993	Ingående balans	0	53 660	0	2 146 400
1993	Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993	Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994	Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996	Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997	Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998	Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000	Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001	Apportemission vid förvärv av Elimag Industri AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001	Split 2:1	–	112 341	4 493 650	8 987 300
2001	Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002	Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004	Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006	Split 3:1	–	114 296	18 287 400	27 431 100

Aktiedata

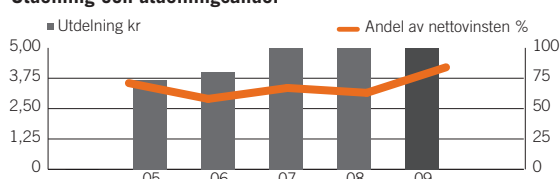
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Vinst per aktie beräknat på genomsnittligt antal aktier efter 26,3 % resp 28 %									
schablonskatt, kr	6,08	7,74	7,42	6,88	5,25	4,07	0,49	0,21	0,11
Efter skatt, kr	5,92	7,90	7,49	6,92	5,17	4,21	0,28	–2,88	0,45
Eget kapital per aktie, kr	35,94	34,98	30,87	27,26	25,84	20,65	16,61	16,71	21,04
Utdelning per aktie, kr	5,00 ¹⁾	5,00	5,00	4,00	3,67	1,67	0,50	0,33	0,67
Utdelningsandel, %	84	63	67	58	71	40	179	–11	149
Direktavkastning, %	5,5	9,2	7,2	4,0	5,0	3,7	2,2	2,6	2,9
Börskurs årets slut, kr	91,50	54,50	69,25	101,00	72,83	44,83	22,33	12,73	23,00
Högsta börskurs, kr	92,50	87,50	117,00	102,00	73,33	45,00	24,00	26,00	44,83
Lägsta börskurs, kr	56,00	50,00	63,00	59,75	39,50	22,00	12,93	11,30	15,00
P/e-tal vid årets slut	15,5	6,9	9,2	14,7	13,9	11,0	45,6	60,6	209,1
Kassaflöde per aktie, kr	7,87	5,47	2,59	4,41	5,20	6,94	2,76	4,29	–3,17
Utgående antal aktier ²⁾	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	28 830 540	28 830 540	28 830 540
Genomsnittligt antal aktier ²⁾	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	28 830 540	28 830 540	28 830 540

1. Av styrelsen föreslagen utdelning 2. Inklusive utestående konvertibler och personaloptioner under åren 1997–2003.

UTDELNINGSPOLICY

Beijer Almas policy är att utdelningen skall utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

Utdelning och utdelningsandel





Lesjöfors

LESJÖFORS I KORTHET

Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget har en ledande position i Norden och är en av de större aktörerna på Europamarknaden.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Industrifjädrar** – standardfjädrar och kundspecifika produkter
- **Banddetaljer** – banddetaljer och bladfjädrar
- **Chassifjädrar** – eftermarknad för personbilar och lätta lastbilar

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Kjell-Arne Lindbäck, VD, f 1952, civilekonom, anställd sedan 1997
Bertil Persson, styrelseordförande



»Produktmixen gör att en starkare utveckling i ett affärsområde kan kompensera för svagare försäljning inom de andra.«

Kjell-Arne Lindbäck, VD

2009 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick till 1 047 Mkr (1 151)** och rörelseresultatet till 243 Mkr (252)
- **Personalminskningar** för att möta den lägre efterfrågan
- **Ökad tillväxt** inom Chassifjädrar, främst på marknaderna i Storbritannien och Tyskland
- **Omstruktureringar** till följd av lägre efterfrågan och ökade satsningar på produktion i lågkostnadsländer
- **Etablering av gasfjädertillverkning** i Lettland
- **Effektivisering av fjäderverksamheten** i Storbritannien, där tillverkningen koncentrerats till två fabriker.

Nyckeltal, Mkr	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	1 046,5	1 151,2	1 032,3	923,4	762,8
Kostnad sålda varor	-624,0	-720,4	-636,9	-552,3	-473,3
Bruttoresultat	422,5	430,8	395,4	371,1	289,5
Försäljningskostnader	-106,5	-104,9	-93,7	-87,0	-91,0
Administrationskostnader	-73,1	-74,3	-79,0	-62,0	-54,5
Rörelseresultat	242,9	251,6	222,7	222,1	144,0
Rörelsemarginal, %	23,2	21,9	21,6	24,0	18,9
Finansnetto	-7,3	-8,0	0,5	-0,4	-0,7
Resultat efter finansnetto	235,6	243,6	223,2	221,7	143,3
Avskrivningar ingår med	48,2	44,3	41,4	43,0	39,3
Investeringar exkl. företagsförvärv	34,9	57,5	55,4	52,3	34,9
Avkastning sysselsatt kapital, %	33	37	44	51	35
Medeltal antal anställda	686	764	743	578	531



UTVECKLINGEN 2009

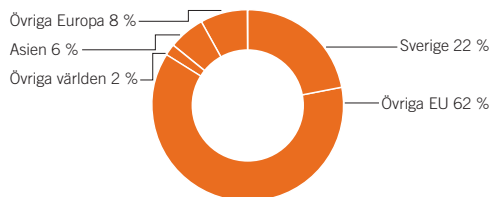
Faktureringen under 2009 uppgick till 1 047 Mkr (1 151), vilket är en minskning med 9 procent. Rörelseresultatet var 243 Mkr (252) och koncernens rörelsemarginal 23 procent (22). Det är främst försäljningen inom Industrifjädrar och

Försäljningen inom Chassifjädrar ökade kraftigt, framför allt i Storbritannien, Tyskland och i Norden.

Banddetaljer som minskat. Den här minskningen var särskilt tydlig under det första halvåret och följdes av en gradvis stabilisering inom samtliga affärsområden mot slutet av året. Försäljningen inom Chassifjädrar ökade kraftigt, framför allt i Storbritannien, Tyskland och i Norden. Den starka utvecklingen inom Chassifjädrar har i hög grad kompenserat den svagare försäljningen inom övriga affärsområden. Faktureringen inom Industrifjädrar uppgick till 422 Mkr, inom Banddetaljer till 205 Mkr och inom Chassifjädrar till 420 Mkr.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Fakturering per geografisk marknad

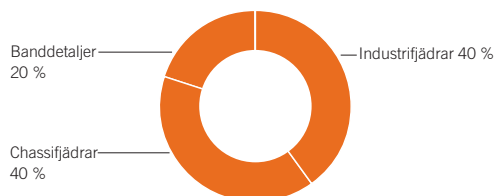


Lesjöfors är ett ledande företag inom fjädrar, tråd- och banddetaljer. Produktbredden är unik och omfattar både kundanpassade och standardiserade produkter. Företagets produkter används inom såväl hushållsprodukter som högteknologiska applikationer. Standardprodukterna ger

Lesjöfors är ett ledande företag inom fjädrar, tråd- och banddetaljer. Produktbredden är unik och omfattar både kundanpassade och standardiserade produkter.

kunden tillgång till ett brett, färdigutvecklat sortiment med korta ledtider. Förutom sortimentsbredden är Lesjöfors främsta konkurrensfördelar den höga kompetensen inom fjäderteknologi och konstruktion, den kostnadseffektiva tillverkningen, den höga produktkvaliteten samt effektiv distribution och kundservice.

Fördelning affärsområden



Lesjöfors har ett tiotal egna säljkontor, som hanterar försäljningen på de största marknaderna i Norden och Europa. På övriga marknader sköts försäljningen via distributörer, ett nätverk som Lesjöfors strävar efter att successivt bygga ut. I fokus för denna utbyggnad står marknaderna i Östeuropa och Ryssland. Försäljningsarbetet präglas av närhet till kunderna på respektive marknad. Till detta bidrar den breda och väl utbyggda säljorganisationen, men i ökande utsträckning också lokala webbblösningar, som ger produkter och tjänster en kundnära profil.



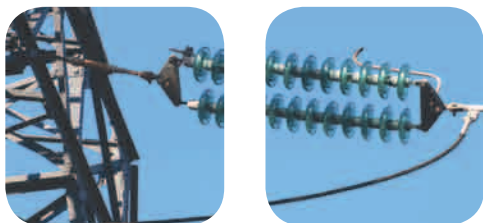
Nyckelfakta om Lesjöfors försäljning

- omfattar 60 olika marknader, där de största länderna är Storbritannien, Sverige och Tyskland
- 78 procent av försäljningen ligger utanför Sverige
- 60 procent av försäljningen avser kundanpassade produkter
- marknadsandelen i Norden för Industrifjädrar uppgår till cirka 40 procent
- marknadsandelen för Chassifjädrar i Europa överstiger 45 procent

VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Lesjöfors har 13 produktionsenheter i sex länder. Även i tillverkningen är lokal förankring en bärande del av företagets strategi. Företagskulturen präglas dessutom av småskalighet, affärsmannaskap och decentralisering, vilket

sammantaget banar väg för hög tillväxt. Småskaligheten och den lokala tillverkningen nära kunderna underlättar för Lesjöfors att växa och successivt etablera starka marknadspositioner. På samma sätt gör affärsmannaskapet och decentraliseringen – där behoven hos säljare och maskinoperatörer är vägledande – företaget mer lyhört inför kundernas krav. Genom att tillgoda kraven på ett bra sätt utvecklas hela tiden



kvaliteten, lönsamheten och effektiviteten, vilket företagets höga tillväxt bekräftar.

Även den ökande produktionen i lågkostnadsländer bidrar till att stärka Lesjöfors positioner. På senare år har den mest personalintensiva produktionen flyttats till fabriker i Lettland och Kina. Denna utveckling fortsatte under 2009 då merparten av tillverkningen inom Banddetaljer i Danmark flyttades till Lettland, vilket förstärkt Lesjöfors konkurrenskraft på den danska marknaden.

KVALITET

Samtliga fabriker inom Lesjöfors är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Sedan tidigare är fjädderverksamheten i Stece Fjädrar AB dessutom certifierad enligt TS, som är en branschspecifik kvalitetsstandard inom fordonsindustrin. Under 2009 påbörjades arbetet med att TS-certifiera ytterligare tre enheter inom Lesjöfors. Kvalitetsarbetet i vardagen är integrerat i företagets produktionssystem, vilket underlättar styrning och kontroll. Nyckelordet är totalkvalitet och innefattar rätt produktkvalitet, leveransprecision och snabb respons gentemot kunderna.

Under året har leveransprecisionen i koncernen förbättrats ytterligare och ligger nu på 97 procent. Orsaken till förbättringen är bland annat fortgående satsningar på effektivare planering och styrning vid de egna anläggningarna. Som en del i kvalitetsarbetet arbetar Lesjöfors även med benchmarking mellan enheterna. Dessutom görs kundundersökningar vartannat år, där de olika enheterna utvärderas enligt ett Nöjd-Kund-Index (NKI).

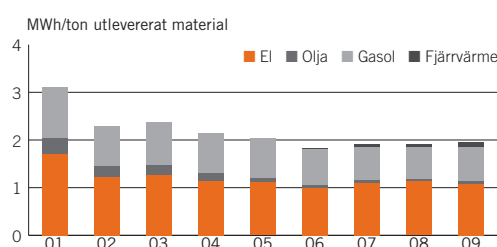
MILJÖ

Elva av 13 produktionsenheter är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Det innebär att

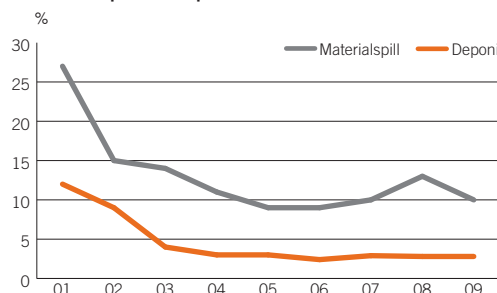
ytterligare en anläggning tillkommit under 2009. Koncernens miljömål baseras på de största och viktigaste miljöaspekterna, som identifierats vid varje enhet. Ett prioriterat mål under 2009 har varit att minska energiförbrukningen inom Lesjöfors.

Alla företags enheter är C-anläggningar, vilket innebär att de har en förhållandevis låg miljöbelastning. Vid fabrikena sorteras allt avfall i mellan fem och sju fraktioner. De största fraktionerna är vått slipavfall, deponi och återvinning av råmaterial. Ett annat prioriterat område är resursutnyttjande. Alla enheter i Lesjöfors arbetar aktivt för att minska materialspill som uppkommer i produktion. Råmaterial som skrotas återvinns till 100 procent.

Total energiförbrukning



Materials spill och deponi



SOCIALT ANSVAR

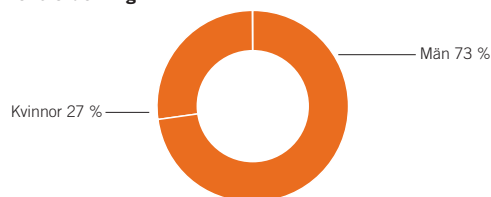
Lesjöfors arbete med socialt ansvar utgår ifrån FN:s och OECD:s »The ten principles«. Dessa principer behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Socialt ansvar och etik är en självklar del av koncernens småskaliga företagskultur. Det småskaliga innefattar ett informellt umgänge, där normer snarare utvecklats i det dagliga arbetet än via formella regelverk. I samtliga verksamheter finns en samsyn kring grundläggande värderingar – både vad gäller relationen till de egna medarbetarna och till kunder, affärspartners och andra externa intressenter. Koncernchef och lokala företagsledning i Lesjöfors ansvarar tillsammans för att detta synsätt upprätthålls och vid behov vidareutvecklas.



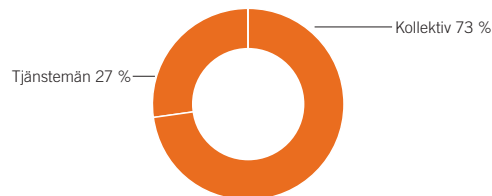
MEDARBETARE

Antalet anställda har minskat med 78 personer till 686 (764). I lågkostnadsländerna Lettland och Kina arbetar 98 personer (131). Antalet anställda i Sverige är totalt 301 personer (300). I Storbritannien arbetar 163 personer (161) och i Danmark har Lesjöfors 83 anställda (122).

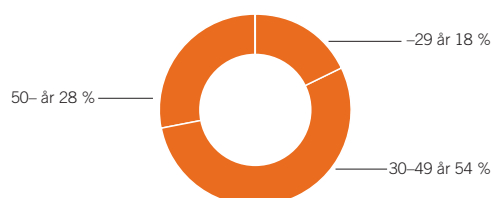
Könsfördelning



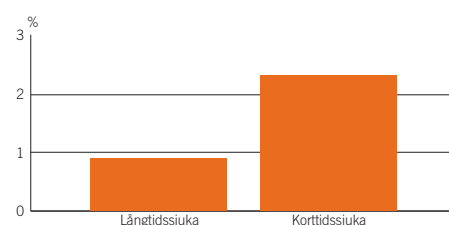
Tjänstemän/kollektivanställda



Åldersfördelning



Sjukfrånvaro



Bred produktutveckling

Två saker kännetecknar arbetet med produktutveckling inom Lesjöfors – att mycket är decentraliserat till de olika bolagen och att en stor del av utvecklingen görs i »skarpa» kundprojekt. Men det finns en gemensam nämnare till – att det är medarbetarnas kunskap om fjädermaterial, metaller, mekanik, hållfasthetslära och tillverkningsteknik som ger konkurrenskraft i produktutvecklingen.

Det här delegerade arbetssättet ger korta ledtider och hög flexibilitet. Dimensionering av nya produktvarianter görs via teoretiska modeller, framtagning av prototyper sker till stor del lokalt i bolagen, berättar Lars Bergqvist, tekniskt ansvarig inom Lesjöfors.

– Trots konjunkturavmattningen genomför vi många utvecklingsprojekt. Vi styr våra utvecklingsprocesser efter kundernas krav och typen av applikation. Det kan vara allt från flygindustrins detaljerande modeller till enklare processer för mindre behov, fortsätter han.

OMFATTANDE KVALITETSSÄKRING

I spetsen för Lesjöfors produkttekniska nätverk finns en

central utvecklingsgrupp. Den deltar i projekt med speciella krav, till exempel där de tekniska förutsättningarna är avancerade eller där funktionskraven på produkterna är höga eller på annat sätt speciella. Härifrån styrs även arbetet med att utveckla produkternas prestanda, bland annat vad gäller utmattningshållfasthet. Gruppen följer materialutvecklingen och driver projekt med materialtillverkare och ytbehandlare.

– Arbetet anpassas som sagt efter applikation och kundernas specifikationer, men eftersom fjädrar används i de flesta branscher varierar modellerna för kvalitetssäkring. Lesjöfors utgår från ISO 9000, men använder även branschspecifika modeller, säger Lars Bergqvist.

Ett aktuellt projekt gäller Tour & Andersson som är världsledande inom teknik för vattenburna värme- och kylsystem. När företaget skulle utveckla en ny typ av ventil – och behövde en ny fjäderlösning – vände man sig till Lesjöfors. Fjäderutvecklingen gjordes i nära samarbete mellan företagen. Eftersom den nya tryckfjädern är känslig utvecklades även ett särskilt förpackningssystem för att skydda fjädern tills den är monterad i ventilen. ■

INDUSTRIFJÄDRAR

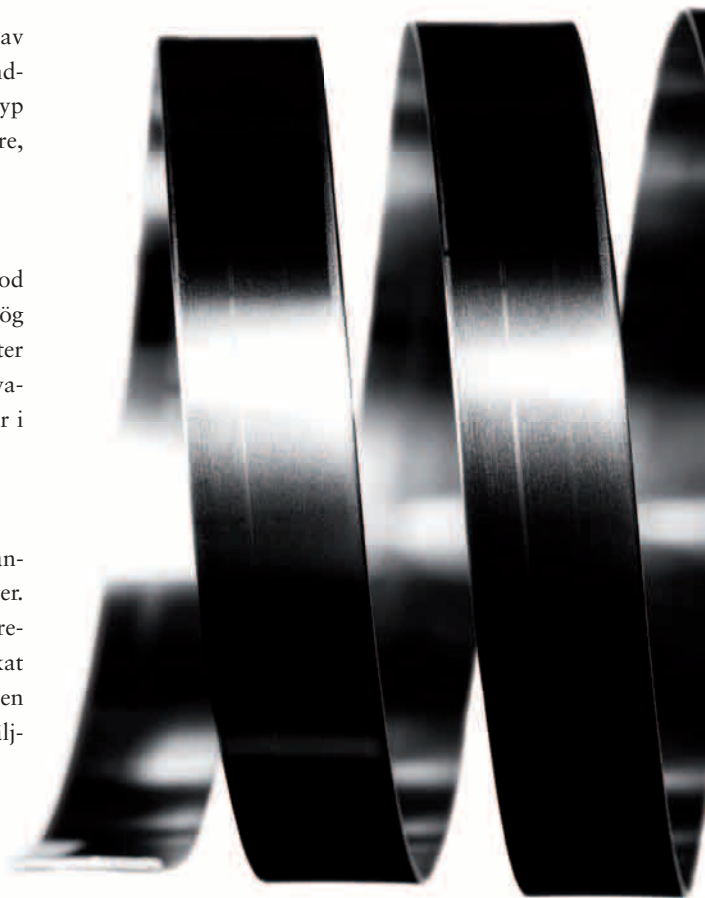
Verksamheten omfattar tillverkning, lagerhållning och distribution av industrifjädrar. Sortimentet är brett med både standardfjädrar och kundspecifika produkter. De flesta större industrisektorer använder denna typ av fjädrar, bland annat kraft-, pappers- och massaindustrin samt offshore, fordonsindustri, automation och infrastruktur.

KUNDER OCH KONKURRENTER

Industrifjädrar har en väl diversifierad kundstruktur, vilket ger en god riskspridning. De främsta konkurrensfördelarna är sortimentsbredd, hög kvalitet och servicegrad. Lesjöfors skräddarsyr många fjäderprodukter utifrån kundens specifika behov, vilket också gör förmågan till innovation och problemlösning betydelsefull. Företagets främsta konkurrenter i Norden är Spinova, Ewes, Meconet och Hagens fjädrar.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

De viktigaste marknaderna är de nordiska länderna samt Storbritannien. Under året minskade försäljningen på flertalet av dessa marknader. Undantaget är den norska marknaden, där investeringarna inom offshore-industrin legat på en fortsatt hög nivå. Att försäljningen i övrigt minskat beror på den allmänt svaga industrikonjunkturen och i synnerhet på den kraftiga nedgången inom fordonsindustrin. Under 2009 uppgick försäljningen inom Industrifjädrar till 422 Mkr (508).



Ökad prestanda med varmförsättning

En fjäder som utsätts för belastning tappar med tiden sin kraft. På fackspråk kallas det här fenomenet för relaxering. I fabriken i Herrljunga används numera en teknik, som gör att en fjäder kan behålla kraften över tiden på ett bättre sätt. Tekniken kallas varmförsättning.

– Vi började arbeta med varmförsättning 2006 när en kund behövde ta fram fjädrar med en högre prestanda, berättar Lars Blidberg, VD för Lesjöfors Industrifjädrar. Sedan dess har vi byggt upp en teknik på det här området som är unik i världen.

BYGGER IN KRAFT

Varmförsättning är i sig ingen ny teknik. Den används exempelvis för så kallade ventulfjädrar i bilmotorer, där fjädern inte får tappa kraft över tiden. Själva processen innebär att fjädrarna värms upp till mellan 150 och 200 grader. Därefter överbelastas de, trycks ihop för att i nästa moment kylas ned,

vilket gör att fjädrarna »sätter sig» i ett mera hoptryckt läge.

– Lite förenklat kan man säga att varmförsättningen bygger in en kraft i fjädrarna, som gör att de försöker »fjädra tillbaka». Denna kraft ger ökad prestanda och längre livslängd, berättar Christian Olsson, som utvecklat tekniken inom Lesjöfors.

Styrningen av processen är viktig. Det gäller att ha noggrann koll på tiden och temperaturen i de olika stegen för att varmförsättningen ska lyckas. Samtidigt skapar den här tekniken nya möjligheter och Lars Blidberg bedömer att försäljningen inom Industrifjädrar kommer att påverkas på ett positivt sätt.

– Via varmförsättningen utnyttjas materialet bättre eftersom mindre och lättare fjädrar kan användas på nya sätt, konstaterar Lars Blidberg. Det ökar vår konkurrenskraft eftersom våra produkter kan användas i nya applikationer hos kunderna. ■

BANDEDETALJER

Banddetaljer arbetar med konstruktion, utveckling och produktion av komponenter i bandstål. Lesjöfors har breda tekniklösningar som gör det möjligt att alltid välja den produktionsteknologi, som passar bäst till det enskilda uppdraget – oavsett om det gäller små tillverkningsserier eller högautomatiserade volymprodukter. Lesjöfors strävar efter att komma in tidigt i varje kundprojekt för att kunna påverka kvaliteten, optimera funktionen och tillverkningen samt öka kostnadseffektiviteten.

KUNDER OCH KONKURRENTER

De viktigaste kunderna finns i telekom- och elektronikbranschen samt inom fordons- och medicinindustrin. De främsta konkurrensfördelarna är hög teknisk kompetens, kvalificerad verktygsutveckling, lågkostnadsproduktion och bra teknisksupport. Lesjöfors konkurrenter är företag som Meconet, AQ Holmbergs och Goss Components.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors huvudmarknader är Norden, Storbritannien och Kina. Försäljningen har minskat kraftigt på alla dessa marknader. I början av året var efterfrågan från telekomindustrin relativt god. Även här försvagades dock utvecklingen, vilket främst påverkat Lesjöfors verksamhet i Kina. Inom fordonsindustrin minskade också efterfrågan kraftigt under året. Trots en svag utveckling har Lesjöfors satsat offensivt på utvalda marknader, bland annat i Storbritannien vilket i slutet av året resulterade i nya, intressanta affärer. Under 2009 uppgick försäljningen inom Banddetaljer till 205 Mkr (339).

Danmark stärker konkurrenskraften

Den svaga konjunkturen har påverkat företag i många branscher. För att möta utvecklingen har Lesjöfors tagit nya grepp, som stärker konkurrenskraften inom Banddetaljer i Danmark. Produktionen har flyttats och nu står Lesjöfors fabrik i Lettland för merparten av tillverkningen för den danska marknaden.

– Produktionen i Danmark var förhållandevis personalintensiv, vilket gav höga kostnader och försämrad konkurrenskraft för oss, berättar Kjell-Arne Lindbäck, VD för Lesjöfors. I ett sådant läge är det positivt att vår företagsgrupp klarar omstruktureringar, som gör att vi kan serva kunderna med konkurrenskraftiga produkter också i framtiden.

LOKAL KUNDSERVICE

– I Danmark har vi kvar ett sälj- och teknikcentra som sköter de lokala kundkontaktarna, berättar Kjell-Arne Lindbäck. Samarbetet mellan Danmark och Lettland har fungerat bra och detta är viktigt så vi upprätthåller kompetensen inom både teknik och service.

Förändringarna startades under våren och några månader senare kunde fabriken i Lettland påbörja sina leveranser.

– Genom att flytta ut större delen av vår tillverkning har vi säkrat den långsiktiga konkurrenskraften. Nu kan vi erbjuda kunderna små, snabba leveranser från Danmark medan den personalkrävande tillverkningen sker i Lettland. Därför står vi väl rustade när tillväxten återigen tar fart, säger Tue A Jensen, VD för Lesjöfors A/S. ■

CHASSIFJÄDRAR

Chassifjädrar är specialiserat på eftermarknaden för personbilar och lätta fordon. Lesjöfors erbjuder marknadens bredaste utbud av egentillverkade och kvalitets-säkrade fordonsfjädrar för europeiska och asiatiska bilar. Företaget arbetar med design, tillverkning, lagerhållning och logistik. Det ger en kontroll i hela värdekedjan som är unik för denna bransch.

KUNDER OCH KONKURRENTER

Produkterna säljs på mer än 50 marknader och kunderna är rikstäckande distributörer av reservdelar för fordon. Vid sidan av egen tillverkning och sortimentsbredd är Lesjöfors viktigaste konkurrensfördelar leveranssäkerhet och effektiv kundsupport. De främsta konkurrenterna är Suplex, K+F och Kayaba.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors är klart ledande i Europa inom chassifjädrar och marknadsandelen bedöms överstiga 45 procent. De största marknaderna är Skandinavien, Storbritannien, Tyskland och Östeuropa. Under året ökade försäljningen kraftigt på de flesta marknader, främst i Storbritannien och Tyskland. För att möta den starka efterfrågan har Lesjöfors byggt ut kapaciteten inom både produktion och logistik under 2009. Det möjliggör fördubblade produktionsvolymen vid den egna fabriken i Lesjöfors. Under 2009 uppgick försäljningen inom Chassifjädrar till 420 Mkr (304).

Fördel Lettland – smidig produktion och korta leveranser

Lesjöfors har flyttat tillverkningen av gasfjädrar till Europa. Under hösten 2009 tog fabriken i Lettland över denna produktion – det ger flexiblare tillverkning, men också kortare leveranstider till de europeiska kunderna.

Gasfjädrar används inom industrin, men också på eftermarknaden för personbilar och lätta lastbilar – bland annat för motorhuvar och bakluckor. Tidigare låg den här tillverkningen i Korea, där Lesjöfors sedan 2005 är delägare i fjädertillverkaren Hanil Precision Ltd. I Korea är tillverkningen inriktad på stora produktionsserier – exempelvis av originalfjädrar för bilindustrin.

– Samtidigt vill många europeiska kunder köpa mindre volymer. När produktionen flyttats har vi tagit hänsyn till detta och anpassat arbetet till mindre

tillverkningsserier. Det blir smidigare och mer kostnadseffektivt för oss, berättar Lars Bergqvist, ansvarig för teknisk utveckling inom Lesjöfors.

FÖRSÖRJER KONCERNEN

Lesjöfors lade tillverkningen vid fabriken i Lettland, som på sikt ska stå för hela koncernens behov av gasfjädrar. Etableringen inleddes i början av året och under hösten var det dags för de första leveranserna.

– Vi tillverkar gasfjädrar för Lesjöfors standardsortiment samt för eftermarknaden inom Chassifjädrar, men har också kapacitet att tillverka kundspecifika gasfjädrar, berättar Girts Anceviskis, ansvarig för Lesjöfors verksamhet i Lettland. Idag har vi en väl utvecklad kapacitet inom konstruktion, framtagning av prototyper

och serieleveranser.

Via tillverkningen i Lettland kortas leveranstiderna rejält. Transporterna från Korea var tidsödande, men nu når produkterna ut till kunder i hela Europa på bara två dagar.

– När tillverkningen nu kommer närmare förenklas dessutom vårt utvecklingsarbete, till exempel vad gäller tester och utprovning av nya gasfjäderprodukter, betonar Lars Bergqvist. ■



Habia Cable

HABIA CABLE I KORTHET

Habia Cable är en av Europas största tillverkare av specialkabel och kabelsystem för krävande applikationer. Företagets produkter säljs på cirka 40 marknader.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Radio Frequency & Communication** – mobil telekom
- **High Specification Products** – försvar, kärnkraft, infrastruktur/kommunikationer
- **Engineered Cable Solutions** – verktyg, sensorer, kraftgenerering, standardprodukter

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Johan Vinberg, VD, f 1952, civilingenjör, anställd sedan 2004.
Bertil Persson, styrelseordförande



»Större prispress och
ökad volatilitet i efterfrågan
kännetecknar 2009.«

Johan Vinberg, VD

2009 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick till 523 Mkr (685) och rörelseresultatet till 11,5 Mkr (71,8)**
- **Omfattande personalminskningar** för att möta den svaga efterfrågan
- **Flytt av kablageverksamheten** från Lettland till Polen
- **Investering i joint venture** för tvärförnätning av polymerer genom bestrålning
- **Invigning av ny fabrik** i Kina
- **Verksamheten inom Distribution Products** integrerat i affärsområde Engineered Cable Solutions

Nyckeltal, Mkr	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	522,6	684,9	622,0	564,0	559,6
Kostnad sålda varor	-374,9	-467,2	-398,9	-372,1	-362,8
Bruttoresultat	147,4	217,7	223,1	191,9	196,8
Försäljningskostnader	-84,2	-89,2	-84,4	-77,9	-72,9
Administrationskostnader	-37,8	-41,3	-36,5	-36,3	-32,4
FoU	-13,9	-15,4	-12,5	-11,9	-9,4
Rörelseresultat	11,5	71,8	89,7	65,8	82,1
Rörelsemarginal, %	2,2	10,5	14,4	11,7	14,7
Finansnetto	-3,9	-7,5	-3,4	-2,8	-4,1
Resultat efter finansnetto	7,6	64,3	86,3	63,0	78,0
Avskrivningar ingår med	24,5	23,4	23,6	25,2	24,4
Investeringar exkl. företagsförvärv	25,6	30,6	23,5	18,7	10,9
Avkastning sysselsatt kapital, %	3	20	34	27	33
Medeltal antal anställda	455	452	415	396	370



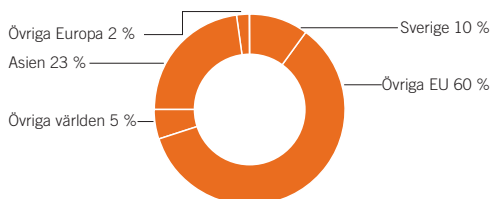
UTVECKLINGEN 2009

Habias fakturering uppgick till 523 Mkr (685). Rörelseresultatet blev 11,5 Mkr (71,8) och resultatet efter finansnetto 7,6 Mkr (64,3). Försäljningen till de flesta kundsegmenten minskade under året. Nedgången i fakturering var 24 procent och fördelade sig relativt jämnt mellan affärsområdena. Större prispress samt ökad volatilitet i efterfrågan med kortare och snabbare ordercykler kännetecknar också 2009.

För att möta utvecklingen har Habia genomfört kraftiga besparingar. Jämfört med fjärde kvartalet 2008 har kostnaderna minskat med 20–25 procent. Samtidigt har man kunnat möta prispressen inom telekom i Kina genom kostnadsrationaliseringar, vilket gjort att Habia försvarat sin position på denna marknad. Den svaga marknadssituationen har till en del uppvägs av en något stabilare utveckling i länder som Korea och Indien samt inom kundsegment som försvar, energi och infrastruktur. Mot slutet av året började efterfrågan att stabiliseras på allt fler av Habias marknader.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

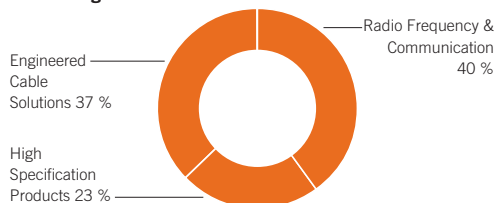
Fakturering per geografisk marknad



Under 2009 bedöms den globala kabelmarknaden – som varje år omsätter cirka 120 miljarder dollar – ha minskat med 20–30 procent. Europa-marknaden för kabel värderas till omkring 15 miljarder euro och marknadsnischen specialkabel till cirka 1 miljard euro. Området specialkabel anses ha påverkats mer av den svaga konjunkturen än

kabelmarknaden i övrigt. Habias marknadsandel inom specialkabel har under senare år legat kring 6 procent. Trots lägre efterfrågan bedöms företaget ha försvarat denna andel också under 2009. Samtidigt är Habias marknadsandel betydligt större i utvalda segment – främst på den globala marknaden för kablar till antenner för basstationer. Här uppgår företagets andel till omkring 50 procent.

Fördelning affärsområden



Nyckelfakta om Habias försäljning

- omfattar cirka 40 marknader, där Tyskland, Kina, Storbritannien och Sverige är störst
- mer än 90 procent av försäljningen ligger utanför Sverige
- omkring 90 procent avser kundanpassade produkter



- största segmentet är telekom, som 2009 stod för 40 procent av försäljningen
- andra stora kundsegment är försvar, kärnkraft samt övrig industri

VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Marknadsorganisationen fokuserar på service, marknadsföring och försäljning. De 200 största kunderna hanteras av Habias utesäljare och flertalet övriga kunder av innesäljare. Företagets viktigaste konkurrensfördelar är högt tekniskt kunnande, förmåga att utveckla kundanpassade kabelkoncept samt flexibel produktion och global service. Habias kablar och kabelsystem används i krävande applikationer och måste klara extrema krav – till exempel höga eller låga temperaturer, radioaktivitet, vibrationer, kemikalier och omfattande böjningar.

Habia har produktionsanläggningar i Sverige, Kina, Tyskland och Polen. Den största anläggningen ligger i Söderfors och stod 2009 för knappt hälften av tillverkningsvolymerna.

De viktigaste konkurrensfördelarna är högt tekniskt kunnande, förmåga att utveckla kundanpassade kabelkoncept samt flexibel produktion och global service.

Samtidigt har Kina blivit en allt viktigare marknad, där Habia byggt toppmoderna anläggningar och även etablerat en knutpunkt för försäljning till flera marknader i Asien. Tidigare har endast telekomprodukter tillverkats i Kina. Under hösten påbörjades tillverkningen vid företagets nya fabrik för kunder utanför telekomsektorn. Det gör verksamheten i Kina till företagets näst största produktionsanläggning efter Söderfors.

KVALITET

Under 2009 kvalitetscertifierades Habias polska verksamhet och därmed är samtliga anläggningar certifierade enligt ISO 9001. Därtill är flera enheter certifierade enligt olika branschkrav, bland annat Underwriters Laboratories (UL) samt Rolls Royce som certifierar kärnkraftsprodukter. Habias eget kvalitetsarbete tar sikte på att identifiera och möta olika kundkrav. Kundundersökningar genomförs regelbundet, där resultaten påverkar inriktningen på kvalitetsarbetet. Prioriterade områden är leveranstider och leveransprecision och Habia har infört en ny planeringsprocess för att uppnå förbättringar på dessa områden. Processen innebär dels att samtliga leveransproblem återrapporteras på ett effektivare sätt, dels kopplas till konkreta åtgärdsplaner för att öka precisionen. Målet är att alltid förena hög leveransprecision med den stora andel kundunika produkter samt flexibla tillverkning som är kännetecknande för Habia.



MILJÖ

Habias svenska verksamhet är sedan 2000 certifierad enligt ISO 14001. En omcertifiering genomfördes i oktober. Arbetet enligt standarden innebär att betydande miljöaspekter med koppling till Habias verksamhet fastställts och bildar underlag för interna miljömål. Dessa fokuserar på elförbrukning, att minska skrot och materialspill samt återvinna konstruktionsplaster. Inom plaståtervinning driver Habia ett projekt med Kungliga Tekniska Högskolan och Miljövårdsinstitutet, där målet är att optimera återanvändning av spillmaterial från industrin. Att minska på skrot är ett annat fokusområde. Habia har åstadkommit en viss minskning även

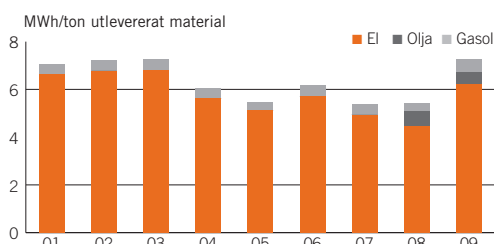
om de interna målen inte uppnåtts fullt ut. Att minska elförbrukningen är prioriterat. Via lågkonjunkturen har andelen utlevererade produkter minskat 2009, vilket ökat elförbrukningen

Kina har blivit en allt viktigare knutpunkt för försäljning till flera marknader i Asien.

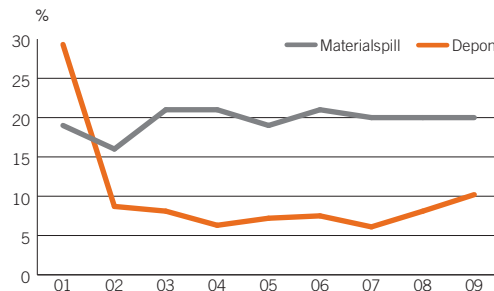
per ton utlevererat material. Habias samlade elförbrukning har dock minskat jämfört med tidigare år. För att minska utsläppen av växthusgaser använder Habia inte längre el som genererats ur fossila bränslen.

Under året avslutades sista delen i produktionstillståndet för fabriken i Söderfors. Företagets åtgärder kring diffusa utsläpp av flyktiga organiska föreningar har godkänts av myndigheterna.

Total energiförbrukning



Materials spill och deponi



SOCIALT ANSVAR

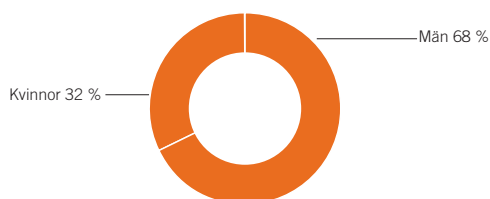
Habias arbete kring socialt ansvar utgår ifrån FNs och OECDs »The ten principles«. Dessa principer behandlar frågor om mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Dessutom har företaget tre egna värderingar som är styrande i detta arbete – Transparency, Reliability och Integrity. Alla medarbetare ska utgå ifrån dessa värderingar i både interna och externa kontakter. Innehållet av värderingarna diskuteras regelbundet, till exempel vid chefs- och medarbetarmöten, konferenser, utbildningar och i samband med nyrekryteringar.



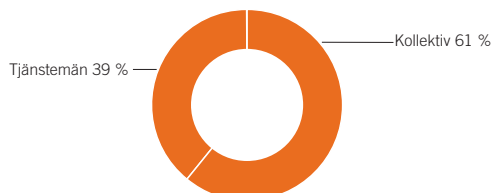
MEDARBETARE

Antalet anställda har ökat med 3 personer till 455 (452). I lågkostnadsländerna Kina och Polen har antalet anställda stigit med 58 personer till 178 (120). I högkostnadsländerna har antalet anställda minskat med 55 personer.

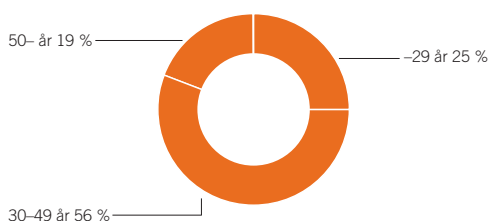
Könsfördelning



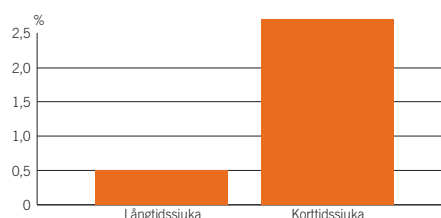
Tjänstemän/kollektivanställda



Åldersfördelning



Sjukfrånvaro



»Lean« effektiviserar utvecklingsarbetet

Sedan 2008 finns det ett ord som präglar arbetet med produktutveckling inom Habia – Lean! Begreppet »Lean produktutveckling« fångar en hel filosofi om hur man ska jobba så samlat och resurseffektivt som möjligt. Slutmålet är utvecklingsinsatser som på ett eller annat sätt bidrar till att nyttan för kunden ökar.

– Vi började arbeta med Lean produktutveckling 2008. Målet är att skapa en gemensam agenda, som ger medarbetare inom marknad, inköp och produktion samma fokus i utvecklingsarbetet, berättar Hans Larsson, ansvarig för R&D inom Habia. Vi behövde också rensa i projektfloran och ta fram tydliga prioriteringar som alla kan sluta upp bakom.

I början av 2008 deltog ett femtiotal personer inom Habia i en Lean-utbildning, där ökad effektivitet, teamwork och värdeskapande stod i centrum.

– Förutom tydliga prioriteringar handlar Lean också om att visualisera utvecklingsinsatserna på ett bra sätt, berättar Hans Larsson. Alla inblandade ska veta i vilken fas projektet befinner sig och känna till vad som måste hanteras. Just problemfokuseringen är viktig. Problem ska fångas upp tidigt för att inte »drabba« projektet mot slutet, vilket kan få stora konsekvenser.

NYA PLASTMATERIAL

Ett huvudområde är materialutveckling, särskilt då av plastmaterialet i kablarna. Tidigare dominerade flourplaster, men tuffare miljökrav gör att dessa ska fasas ut. Därför måste Habia utveckla nya material som är lika bra och kostnadseffektiva som de gamla.

– Vi har börjat arbeta med en ny typ av grundplaster, där utmaningen är att skapa material med samma töjnings- och åldersegenskaper och göra dem lika flamsäkra och ytstarka som flourplasterna, berättar Hans Larsson. Förenklat handlar det om att skapa nya och starkare bindningar i plasten som ger den rätt egenskaper.

En av metoderna som används kallas förnätning och kan göras på kemisk väg eller genom att bestråla plasten. Under 2009 har Habia investerat i Irradose AB i Tierp. Det är ett joint venture som byggt en anläggning för förnätning av polymerer genom just bestrålning.

– Satsningen på Irradose skapar nya möjligheter för oss, säger Hans Larsson. Arbetet med förnätning underlättas och gör att utvecklingen av nya högpresterande plaster kan drivas på ett effektivare sätt. ■

RADIO FREQUENCY & COMMUNICATION (RF)

Affärsområdet är inriktat på mobil telekom. Inom kablar till antenner för basstationer är Habia världsledande med en marknadsandel på cirka 50 procent. Företaget levererar produkter till både GSM- och 3G-teknik och erbjuder ett brett utbud av kablar inom RF. Den största enskilda kabelprodukten är Flexiform för signalöverföring av mobiltelefoni.

KUNDER OCH KONKURRENTER

Habia arbetar med samtliga större antenntillverkare inom mobil telekom och försäljningen omfattar 25 marknader. Kundkraven fokuserar på hög elektrisk och mekanisk prestanda, konkurrenskraftiga priser och bred leveranskapacitet. RF & Communication erbjuder hög teknisk kompetens, kostnadseffektiv och flexibel produktion samt global service. Habias främsta konkurrenter är schweiziska Huber+Suhner, kinesiska Kingsignal samt japanska Nissei.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Under året var försäljningsnedgången inom telekom cirka 25 procent. Utvecklingen var särskilt svag på den tyska marknaden samt i övriga länder i Europa och i USA. I Kina har konkurrensen på telekommarknaden successivt ökat, främst beroende på asiatiska företag som tagit fram produkter som utmanar Flexiform. För att möta utvecklingen har Habia dels genomfört kostnadsanpassningar – bland annat via effektivare inköp – dels lanserat nya konkurrenskraftiga kabelkoncept för den asiatiska marknaden. De största marknaderna 2009 var Tyskland, Kina och Sydkorea. Under året stod RF & Communication för 40 procent av Habias omsättning.

Speedfoam 240 HT – nytt fokus gav nya kunder

Det började som ett projekt med sikte på tele- och kommunikationsmarknaden, men utmynnade istället i Speedfoam 240 HT, som är en RF-kabel för militära applikationer. Produktutvecklingen började för fyra år sedan och syftade då till att ta fram en ny, förbättrad kabel till antenner för basstationer för marknaden inom mobil telekom.

– Under utvecklingsarbetet insåg vi dock att materialen vi använde inte var lämpade för vår tillverkningsprocess och det gjorde att detta arbete stannade av, berättar Brian Dempster, marknadsansvarig inom Habia Cable.

NYTT ANVÄNDNINGSMÅL

Ungefär samtidigt fick Habia upp ögonen för ett annat kundbehov – denna gång på försvarsmarknaden. Efter en anpassning kunde det material som utvecklats istället användas för detta nya kundbehov. Brian och hans kollegor »flyttade« således sin produkt från telekommarknaden till försvarsmarknaden, där kabeln plötsligt fick en spännande potential.

– Det visade sig att vår kabel var lämplig för utrustning som används för att upptäcka och störa ut vägbomber i krigsområden som Irak och Afghanistan, berättar Brian Dempster. Bomberna aktiveras ofta via en mobiltelefon eller

liknande. Militären har därför utvecklat avancerade system för att upptäcka och blockera signalöverföringen. I sådana system behövs så kallade low-loss kablar som minskar förlusten i överföringen och klarar de tuffa kraven i dessa miljöer.

Habia återupptog utvecklingsarbetet och efter vissa anpassningar utmynnade det i att Speedfoam 240 HT lanserades – en produkt som under 2009 sålts till kunder i USA och Storbritannien. Brian Dempster ser goda försäljningsmöjligheter också hos andra försvarskunder, men på sikt också i helt andra branscher. ■

HIGH SPECIFICATION PRODUCTS (HSP)

Affärsområdet är inriktat på försvar, kärnkraft, rymd, flyg och järnväg. Kabelprodukterna tillverkas enligt gemensamma, internationella normer och säljs i stora volymer. I samtliga kundsegment är kraven på problemlösning och specialanpassning höga. Habias främsta konkurrensfördelar är hög kompetens inom produktutveckling och försäljning samt effektiv teknisk support.

KUNDER OCH KONKURRENTER

Försvar och kärnkraft är de största kundsegmenten. På försvarsmarknaden levererar Habia produkter till marin-, armé- och flygbaserade applikationer. Kunderna är i många fall globala försvarsindustrier. Huvudmarknaderna är Europa och Asien, där Norden, Storbritannien, Frankrike, Sydkorea samt Kina och Indien dominerar. Den främsta konkurrenten inom försvar är amerikanska Tyco Electronics och inom kärnkraft franska Nexans, italienska Prysmian och amerikanska Rockbestos.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Habias nisch på försvarsmarknaden värderas till 1,5 miljarder kronor och företagets marknadsandel är ungefär 7 procent. Inom kärnkraftssektorn värderas Habias marknadsnisch till cirka 300 miljoner kronor och företagets andel är 10–15 procent.

Inom detta affärsområde minskade försäljningen med cirka 15 procent. De viktigaste marknaderna var Norden, Storbritannien, Frankrike samt Asien. Till försvarssektorn levererade Habia kablar och kablage till ubåtar och ytfartyg – bland annat i Holland, Frankrike och USA. Inom kärnkraft har leveranser till kunder i Asien dominerat, till exempel Korea och Indien. HSP stod under 2009 för 23 procent av Habias omsättning.

Habiatron – ett smidigare kabelkoncept

En lättare och smidigare kabel, som ändå klarar de extrema kraven i en radioaktiv miljö – det handlar om Habiatron, kabelkonceptet för kärnkraftsindustrin som Habia levererar till den koreanska marknaden. Det var vid halvårsskiftet som den nya ordern tecknades med energibolaget Korea Hydro & Nuclear Power. Den värderas till cirka 20 miljoner kronor med leveranser mellan 2010 och 2012.

– Vi har levererat specialkabel till Koreas kärnkraftsindustri i tio år – både till moderniseringar av reaktorer och helt nya anläggningar, berättar Micael Lindberg, ansvarig för High Specification Products. Den nu aktuella ordern gäller

två nya reaktorer – Shin Kori 3&4.

ETT TEKNIKFÖRSPRÅNG

Habias specialkablar sitter inne i reaktorinneslutningen, där kraven är extrema. De måste klara ångtryck, höga temperaturer och radioaktiv strålning.

– Habia har ett teknikförsprång när det gäller denna typ av kabel, berättar Micael Lindberg. Med konceptet Habiatron har vi utvecklat en ny typ av plastpolymerer, som gör isoleringen i kabeln tunnare. Dessa högprestandaplaster ger en smidigare kabel och viktbesparingar på minst 30 procent jämfört med konkurrerande produkter.

Korea är ett av flera länder i Asien som satsar stort på kärnkraft. Idag finns ett tjugotal reaktorer i landet och utbyggnadstakten är fortsatt hög. Shin Kori 3&4 är det tredje nybyggnadsprojektet på kort tid som Habia levererar kabel till. ■



ENGINEERED CABLE SOLUTIONS (ECS)

Affärsområdet arbetar främst mot verkstadsindustrin och erbjuder högteknologiska produkter, som anpassats till företagsunika behov. Kabelvolymerna är små och produktionen teknikintensiv. Habias viktigaste segment är hydraulik- och tryckluftsverktyg – så kallade power tools – sensorer, gasturbiner, marina dieselmotorer samt offshore och råvaruförädling. Från och med 2009 hanterar ECS även försäljningen av standardprodukter, som är kablar för exempelvis mätning, järnväg, belysning, uppvärmning och vitvaror.

KUNDER OCH KONKURRENTER

Kunderna efterfrågar teknisk rådgivning och support av hög kvalitet samt snabba och anpassade leveranser. Habia möter kraven genom att erbjuda kvalitetsprodukter, korta responstider, flexibel produktion och kundnära servicetjänster. De främsta konkurrenterna är italienska Intercond – som ägs av franska Nexans – samt de tyska företagen HEW och Ernst & Engbring.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Under 2009 minskade försäljningen inom ECS med 29 procent. En orsak till minskningen är att många kunder är direkt eller indirekt beroende av den globala fordonsindustrin, som drabbats hårt av finans- och konjunkturkrisen. Huvudmarknaden för ECS är Europa. Den största enskilda marknaden är Sverige, följt av övriga länder i Norden samt Tyskland, Storbritannien och Holland. Mot slutet av året märktes en tydlig stabilisering i efterfrågan. Under året förstärkte Habia positionerna på den franska marknaden genom utökade leveranser till power tools. Under 2009 stod ECS för 37 procent av företagets omsättning.

Kraftkabel till Indien

Under hösten 2009 säkrade Habia leveranser till den indiska kraft- och energisektorn. Kablar kommer att levereras till fyra olika värmeverk. Dessa anläggningar producerar elkraft och är oftast gas-, olje- eller koleldade. Anläggningarna ägs av NTPC, som är Indiens största energibolag med en kapacitet om 31 000 MW.

– Habia har arbetat med detta projekt i cirka fem år och då i hård konkurrens med ett annat företag, berättar Alexis Albin, ansvarig för Habias försäljning i Asien. Under hösten 2009 fick vi en order från NTPC och leveranserna påbörjas under våren 2010.

– Priskonkurrensen är hård i denna typ av upphandling, fortsätter han, men nu har vi alltså lyckats ta hem den största ordern hittills på den indiska energimarknaden.

Habia har idag ett brett utbud av kablar inom området thermocouple, eller

kompensationsledning som det också kallas. Dessa kablar kopplas i första hand till givare av olika slag i värmeverken, till exempel givare för temperaturmätning.

SPÄNNANDE MARKNAD

Efter några år av bearbetning har Habia alltså fått en viktig beställning från den indiska energimarknaden. Och även om ett företag som NTPC redan idag producerar mycket el så väntar en kraftig utbyggnad. År 2017 siktar företaget på att ha en kapacitet på cirka 75 000 MW, vilket alltså är långt mer än en fördubbling jämfört med idag. Detta skapar spännande framtidsmöjligheter för Habia.

– Energiförbehovet i Indien är enormt. Många kraftverk kan bara utnyttja halva sin produktionskapacitet på grund av bristen på bränsle. På detta område görs därför stora satsningar. Det gäller den

fortsatta utbyggnaden av värmekraftverk, men också av kärnkraften som idag bara står för 3 procent av landets energiförsörjning, berättar Alexis Albin.

– Redan idag är den indiska marknaden stor och viktig för Habia, men i takt med att energisektorn expanderar skapar det en ännu större potential för oss, avslutar han. ■

Beijer Almas historia

- Beijer Alma är en internationell industrigrupp som arbetar på mer än 60 marknader. Verksamheten är inriktad på komponenttillverkning. De största produkterna är specialkabel, industrifjädrar, chassifjädrar och banddetaljer. Habia Cable är global marknadsledare inom specialkabel till mobilt telekom. Lesjöfors är ledande i Europa inom chassifjädrar på eftermarknaden för personbilar och lätta lastbilar.
- År 1983 grundades Alma Invest på initiativ av Upsala Sparbank och ett antal företagare i Uppland. Målet var att förvärva aktieposter i mindre företag i regionen och stödja näringslivsutvecklingen i Uppland. Koncernen fokuserade på helägda dotterbolag inom industri och handel.
- Under 1985 gjordes de första förvärven och 1987 börsnoterades Alma Invest. Under 1990-talet köptes och såldes en rad bolag. Koncernen bytte namn till Alma Industri & Handel som 1998 blev Beijer Alma. Idag står komponenttillverkning och internationell försäljning i fokus. Parallellt har koncernen skapat en strategi som bygger på ett långsiktigt, aktivt ägande av onoterade dotterbolag.

1983 – Alma Invest grundas i Uppsala på initiativ av Upsala Sparbank och företagare i Uppland. Affärsidén är att förvärva aktieposter i mindre företag i regionen.

1985 – Affärsidén ändras. Den geografiska begränsningen tas bort. Målet är istället att skapa en koncern med helägda dotterbolag inom industri och handel. Det första förvärvet är Stickler Drivteknik. Senare förvärvas kabeltillverkaren Habia Cable.

1987 – Alma-aktien introduceras på Stockholms Fondbörs OTC-lista. Alma Invest byter namn till Alma Industri & Handel. Vid utgången av året har koncernen 1 400 aktieägare.

1988 – Fjäderverksamheten etableras genom förvärv av Stockholms Fjäderfabrik och Automatfjäder.

1989 – Komplettering av fjäderverksamheten genom förvärvet av Lesjöfors. Företaget har fyra fabriker och blir stommen i den framtida fjäderorganisationen.

1992 – Sparbanken säljer sin ägarandel. Anders Wall blir störste ägare i koncernen.

1993 – Anders Wall utses till styrelseordförande. Handelsföretaget G & L Beijer Import & Export förvärvas. Lesjöfors påbörjar arbetet med ett standardsortiment inom chassifjädrar.

1994 – Förvärv av Stafsjö Bruk som tillverkar ventiler.

1995 – Koncernen byter namn till Beijer Alma Industri & Handel.

1996 – Fjäderfabriken i Lesjöfors totalförstörs vid en brand. Lesjöfors förvärvar fjädertillverkarna Kilen Industri, Nyme och verktygsmakaren Scandic Tools.

1997 – Koncernen har nu varit tio år på börsen och antalet aktieägare har ökat till 1 850. Efter branden i Lesjöfors invigs en ny anläggning, som är Europas modernaste fjäderfabrik.

1998 – Lesjöfors förvärvar GS Industri och fjädertillverkaren DK Fjedre. Koncernen byter namn till Beijer Alma AB.

1999 – Avyttring av G & L Beijer Import & Export. Försäljningen speglar koncernens nya inriktning, där fokus ligger på tillverkande industriföretag med hög tillväxtpotential. Strategin frigör kapital för investeringar i Habia och Lesjöfors.

2000 – Bertil Persson utses till koncernchef. Lesjöfors förvärvar fjädertillverkaren Buck Jeppesen. Habia startar tillverkning i Kina och köper det tyska företaget Isotec Kabel.

2001 – Elimag Industri förvärvas. Kapaciteten vid Habias fabrik i Söderfors byggs ut.

2002 – Lesjöfors etablerar tillverkning i Kina.

2003 – Lesjöfors startar tillverkning i Lettland.

2005 – AB Stafsjö Bruk avyttras. Lesjöfors förvärvar Danfoss fjäderverksamhet och blir även delägare i Hanil Precision – en av Koreas ledande tillverkare av gasfjädrar.

2006 – Elimag avyttras. Lesjöfors förvärvar engelska Harris Springs.

2007 – Lesjöfors förvärvar engelska European Springs and Pressings och får därmed 13 fabriker. Beijer Alma firar 20 år som börsnoterat företag och har vid utgången av året 3 002 aktieägare.

2008 – Habia förvärvar kablageföretaget CS Technology AB och Lesjöfors slutför förvärvet av fjäderverksamheten i Stece AB.

2009 – Habia inviger en fabrik för tillverkning av multicorekabel i Kina. Lesjöfors påbörjar tillverkning av gasfjädrar i Lettland och koncentrerar tillverkningen i Storbritannien till färre fabriker.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2009, bolagets tjugosjunde verksamhetsår.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernen

År 2009 har karaktäriserats av global lågkonjunktur med svag efterfrågan som våra bolag mött med kostnadsanpassningar. Under andra halvåret har dock efterfrågan stabiliserats, om än på låga nivåer. Sedan halvårsskiftet överstiger orderingången faktureringen och orderstocken växer. I koncernens bolag har omfattande kostnadsneddragningar gjorts under de senaste 15 månaderna för att möta en lägre efterfrågan. Kostnadsmassan har därigenom minskats successivt och positivt påverkat rörelsemarginalen som översteg 15 procent trots en svag försäljning. Orderingången minskade med 12 procent och nådde 1 566 Mkr (1 785). Faktureringen uppgick till 1 571 Mkr (1 836), en minskning med 14 procent. Andelen utlandsförsäljning var 82 procent (80). Rörelseresultatet uppgick till 238,2 Mkr (302,4) och rörelsemarginalen var 15,2 procent (16,5). Resultatet efter finansnetto var 226,5 Mkr (295,0) och det redovisade resultatet uppgick till 162,4 Mkr (216,7).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	1 571	1 836	1 654	1 488	1 323
Resultat efter finansnetto	226	295	283	262	200
Redovisat resultat	162	217	206	152	142
Eget kapital	986	960	847	748	709
Balansomslutning	1 390	1 461	1 349	1 218	1 180

Dotterbolagen

Lesjöfors, som är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer, minskade orderingången med 6 procent till 1 040 Mkr (1 111). Faktureringen sjönk med 9 procent till 1 047 Mkr (1 151). Rörelseresultatet var 242,9 Mkr (251,6) och rörelsemarginalen uppgick till 23,2 procent (21,9). Lesjöfors bedriver verksamheten inom affärsområdena Industrifjädrar, Banddetaljer och Chassifjädrar. Inom Industrifjädrar och Banddetaljer, vars kunder är verkstadsindustri, minskade försäljningen. Chassifjädrar, som säljer till eftermarknaden för fordon, ökade försäljningen.

Habia Cable, som producerar specialkabel, minskade orderingången med 22 procent till 524 Mkr (673). Faktureringen uppgick till 523 Mkr (685), en nedgång med 24 procent. Rörelseresultatet var 11,5 Mkr (71,8) och rörelsemarginalen 2,2 procent (10,5). Habia har haft en svag försäljning till samtliga kundgrupper under 2009. Försäljningsnivåerna har dock stabiliserats under

andra halvåret. Betydande personalneddragningar har gjorts för att anpassa organisationen till det rådande marknadsläget. Kostnadsbesparingarna ger fullt resultatgenomslag först från och med ingången av 2010.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består främst av att äga och förvalta aktier och andelar i dotterbolag samt svara för vissa koncerngemensamma funktioner. Bolaget har ingen extern fakturering. Resultatet efter finansnetto var 65,7 Mkr (58,4). I resultatet ingår utdelningar från dotterbolag med 85,0 Mkr (75,0). Det redovisade resultatet var 68,3 Mkr (60,9).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 60,5 Mkr (89,1) att jämföra med avskrivningar på 71,4 Mkr (68,2). Av investeringarna gjordes 34,9 Mkr i Lesjöfors medan Habia investerade 25,6 Mkr.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utvecklingskostnaderna avser i huvudsak orderbunden utveckling och kostnaderna belastar respektive order.

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 215,8 Mkr (150,1). Räntebärande nettoskulder – räntebärande skulder minskat med kassamedel – minskade under året med 78 Mkr. Vid årets ingång hade bolaget en nettoskuld på 18,4 Mkr och vid årets utgång en nettokassa på 59,5 Mkr. Tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men ej nyttjade checkkrediter, uppgick per balansdagen till 614 Mkr (500). Soliditeten var vid årsskiftet 70,9 procent (65,7). Nettoskulden i förhållande till eget kapital, nettoskuldssättningsgraden, var –6,0 procent (1,9).

RÄNTABILITET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital var 21,2 procent (28,3) medan det genomsnittliga egna kapitalet förräntades med 17,2 procent (23,5).

PERSONAL

Antalet anställda var 1 146 personer (1 220). Antalet anställda har minskat från och med fjärde kvartalet 2008 med 185 personer varav 74 personer under 2009. Beijer Alma bedriver lågkostnadsproduktion i Kina, Lettland och Polen. I dessa länder har personalen ökat med 5 personer till 256 personer under 2009. Av de anställda arbetar 497 i Sverige (532) och 649 utomlands (688).

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Beijer Alma har cirka 3 700 aktieägare (3 300). Största ägare är Anders Wall med familj och företag som äger 12,8 procent av

kapitalet och 37,1 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt stora ägare är Svolder AB med 8,7 procent, Kjell och Märta Beijers stiftelse med 6,1 procent, Lannebo Fonder med 6,0 procent, Anders Walls stiftelser med 5,7 procent och Livförsäkringaktiebolaget Skandia med 5,4 procent. Inga större ägarförändringar skedde under 2009.

MILJÖ

11 av Lesjöfors 13 produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 14001. Av dessa har en enhet certifierats under 2009. Alla anläggningar är C-anläggningar vilket innebär att de har förhållandevis låg miljöpåverkan. Allt avfall sorteras i olika deponier. Skrotat råmaterial återvinns till 100 procent. Prioriterade områden inom Lesjöfors miljöarbete är minskat resursutnyttjande som bland annat innebär minskad energiförbrukning. Habias svenska enhet är certifierad enligt ISO 14001. Anläggningen är en B-anläggning innebärande tillståndspliktig verksamhet. Tillståndet rör utsläpp av flyktiga kolväten. Prioriterade områden inom miljöarbetet är minskat skrot i produktionen. Här drivs ett projekt tillsammans med Kungliga Tekniska Högskolan rörande återvinning av plaster i produktionen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består av bland annat affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan avse större kundexponeringar mot enskilda branscher eller företag. Finansiella risker avser främst valutarisker som uppstår genom att över 82 procent av försäljningen sker utanför Sverige medan cirka 60 procent av produktionen sker i Sverige. Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 28. Beträffande de affärsmässiga riskerna sker strategiskt arbete med att bredda kundbasen både geografiskt och branschmässigt. Bedömningen är att koncernen har en god riskspridning på branscher och företag. Det rådande konjunkturläget innebär generellt att företagens finansiella situation har försämrats. Detta innebär att risken har ökat att kunder inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden. Utöver detta, är bedömningen att det inte har tillkommit några väsentliga risker under året.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Beijer Alma AB har tecknat en avsiktsförklaring med G & L Beijer AB om att förvärva dotterbolaget Beijer Tech. Genom affären etablerar Beijer Alma ett nytt affärsområde för teknikhandel. Beijer Tech har cirka 180 medarbetare och omsatte 505 Mkr 2009. Förvärvet blir en kombinerad aktie- och kontantaffär och beräknas vara slutfört under mars.

UTSIKTER FÖR 2010

Beijer Alma går in i 2010 med en något förbättrad efterfrågan och kraftigt sänkta kostnader. Finansiellt sett är koncernen starkare än någonsin. Detta möjliggör en gynnsam resultatutveckling samtidigt som vi kan agera offensivt.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämans förfogande stående vinstmedel:

kkkr

Balanserade vinstmedel	164 322
Årets resultat	68 344
Summa	232 666

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna lämnas utdelning om 5,00 kr per aktie	137 155
I ny räkning balanseras	95 511

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 64 procent och koncernens soliditet till 59 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap, 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Resultaträkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	3,4	1 571 219	1 836 306	–	–
Kostnader sålda varor	1,5,7,8	–998 992	–1 187 590	–	–
Bruttoresultat		572 227	648 716	0	0
Försäljningskostnader	1,5,7,8	–190 718	–194 101	–	–
Administrationskostnader	1,5,7,8	–142 497	–153 732	–30 787	–31 670
Övriga rörelseintäkter		–	–	13 700	13 700
Resultat från andelar i intresseföretag	6	–856	1 474	–	–
Rörelseresultat	7,8	238 156	302 357	–17 087	–17 970
Intäkter från andelar i koncernföretag	9	–	–	85 000	75 000
Ränteintäkter		1 104	7 133	6 068	9 902
Nedskrivning av värdepappersinnehav	17	–5 896	–	–5 896	–6 594
Räntekostnader		–6 910	–14 458	–2 345	–1 899
Resultat efter finansnetto		226 454	295 032	65 740	58 439
Skatt på årets resultat	10	–64 077	–78 313	2 604	2 499
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		162 377	216 719	68 344	60 938
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Kassaflödessäkringar efter skatt		26 783	–14 658	–	–
Omräkningsdifferenser		–25 621	47 912	–	–
Summa övrigt totalresultat		1 162	33 254	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		163 539	249 973	68 344	60 938
Redovisat resultat per aktie före och efter utspädning, kr	11	5,92	7,90	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	5,00	5,00

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009	2008	2009	2008
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>					
Goodwill	12	121 147	130 592	–	–
Licenser		140	187	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Mark och markanläggningar	13	16 571	17 166	–	–
Byggnader	14	162 206	175 652	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	256 267	258 742	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	16	27 636	31 914	1 259	1 519
<i>Finansiella tillgångar</i>					
Uppskjutna skattefordringar	26	2 260	7 020	–	–
Andra långfristiga fordringar		3 117	3 057	–	–
Andra värdepappersinnehav	17	12 479	17 508	12 407	17 508
Andelar i intresseföretag	18	14 755	15 399	–	–
Andelar i koncernföretag	19	–	–	190 678	192 444
Summa anläggningstillgångar		616 578	657 237	204 344	211 471
Omsättningstillgångar					
Varulager	20	288 703	325 775	–	–
<i>Fordringar</i>					
Kundfordringar	21	243 681	272 671	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	329 270	367 647
Övriga fordringar	22	13 227	23 671	8	142
Skattefordran		–	–	9 932	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	32 496	19 931	878	670
Likvida medel	24	195 513	161 495	51	53
Summa omsättningstillgångar		773 620	803 543	340 139	368 512
Summa tillgångar		1 390 198	1 460 780	544 483	579 983

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009	2008	2009	2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	25				
Aktiekapital		114 296	114 296		
Övrigt tillskjutet kapital		165 351	165 351		
Reserver		29 564	28 405		
Balanserad vinst inklusive årets resultat		676 738	651 513		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		985 949	959 565		
Minoritetsintresse		3 081	3 285		
Summa eget kapital		989 030	962 850		
Aktiekapital				114 296	114 296
Reservfond				165 351	165 351
Summa bundet eget kapital				279 647	279 647
Balanserad vinst				164 322	209 014
Årets resultat				68 344	60 938
Summa fritt eget kapital				232 666	269 952
Summa eget kapital				512 313	549 599
Långfristiga skulder					
Uppskjuten skatt	26	32 755	26 941		
Pensionsförpliktelser	27	357	362		
Skulder till kreditinstitut	28	66 854	80 382		
Summa långfristiga skulder		99 966	107 685		
Kortfristiga skulder					
Checkkredit	28	52 701	72 958	17 320	12 061
Skulder till koncernföretag		–	–	6 622	6 502
Leverantörsskulder		78 881	83 516	291	671
Skatteskulder		11 947	16 326	–	2 063
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	113 434	153 679	7 299	8 517
Skulder till kreditinstitut	28	16 141	26 175	–	–
Övriga kortfristiga skulder	30	28 098	37 591	638	570
Summa kortfristiga skulder		301 202	390 245	32 170	30 384
Summa eget kapital och skulder		1 390 198	1 460 780	544 483	579 983
Ställda säkerheter	31	304 948	371 377	12 260	12 260
Ansvarsförbindelser	32	3 137	2 564	1 493	2 000

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- Kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. årets resultat	Totalt	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
31/12 2007	114 296	165 351	-4 852	571 952	846 747	-	846 747
Summa totalresultat	-	-	33 254	216 719	249 973	-	249 973
Lämnad utdelning	-	-	-	-137 155	-137 155	-	-137 155
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	3 285	3 285
31/12 2008	114 296	165 351	28 402	651 516	959 565	3 285	962 850
Summa totalresultat	-	-	1 162	162 377	163 539	-	163 539
Lämnad utdelning	-	-	-	-137 155	-137 155	-	-137 155
Minoritetsintresse (omräkningsdifferens)	-	-	-	-	-	-204	-204
31/12 2009	114 296	165 351	29 564	676 738	985 949	3 081	989 030

Moderbolaget	Aktie- Kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2007	114 296	165 351	71 840	213 728	565 215
Omföring av föregående års resultat	-	-	213 728	-213 728	-
Lämnad utdelning	-	-	-137 155	-	-137 155
Koncernbidrag minskat med skatt	-	-	57 638	-	57 638
Fusionsresultat	-	-	2 963	-	2 963
Årets resultat	-	-	-	60 938	60 938
31/12 2008	114 296	165 351	209 014	60 938	549 599
Omföring av föregående års resultat	-	-	60 938	-60 938	-
Lämnad utdelning	-	-	-137 155	-	-137 155
Koncernbidrag minskat med skatt	-	-	31 525	-	31 525
Årets resultat	-	-	-	68 344	68 344
31/12 2009	114 296	165 351	164 322	68 344	512 313

Föreslagen utdelning 5,00 kr per aktie totalt 137 155.

Kassaflödesanalyser

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009	2008	2009	2008
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		238 156	302 357	-17 087	-17 970
Finansnetto	33	-6 602	-7 913	120 804	188 003
Betald skatt		-57 882	-95 130	-9 391	-19 797
Ej kassaflödespåverkande poster	34	72 243	60 675	7 922	236
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar		245 915	259 989	102 248	150 472
Förändring av varulager		29 072	-39 794	-	-
Förändring av fordringar		37 698	-1 558	326	-39 726
Förändring av kortfristiga skulder		-35 325	14 965	-1 410	19 458
Kassaflöde från den löpande verksamheten		277 360	233 602	101 164	130 204
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-60 290	-80 442	-	-819
Investering i immateriella tillgångar		-317	-	-	-
Placeringar i övriga aktier		-857	20 659	-795	-1 231
Förändring av övriga finansiella tillgångar		-60	-386	-	-
Förvärv av bolag	35	-	-23 311	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-61 524	-83 480	-795	-2 050
Kassaflöde efter investeringar		215 836	150 122	100 369	128 154
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		-	52 665	-	-
Förändring av långfristiga skulder och checkkredit		-44 028	-72 023	5 259	-48 636
Erhållet/lämnat koncernbidrag och ägartillskott exklusive skatt		-	-	31 525	57 638
Utbetald utdelning		-137 155	-137 155	-137 155	-137 155
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-181 183	-156 513	-100 371	-128 153
Förändring av likvida medel		34 653	-6 391	-2	1
Likvida medel vid årets början		161 495	165 343	53	52
Kursdifferens i likvida medel och förvärvad kassa		-635	2 543	-	-
Likvida medel vid årets slut	24	195 513	161 495	51	53
Ej utnyttjade checkkrediter		418 474	338 580	157 680	162 939
Tillgänglig likviditet		613 987	500 075	157 731	162 992

Noter

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och Internationella Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2009

IFRS 7 (ändring) »Finansiella instrument – Upplýsingar«. Ändringen kräver utökade upplýsingar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. I synnerhet kräver ändringen upplýsingar om värdering till verkligt värde per nivå i en värderingshierarki. Ändringen har ingen påverkan på annat än upplýsingar.

IFRS 8 »Rörelsesegment«. IFRS 8 ersätter IAS 14, Segmentrapportering. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. För Beijer Almas del innebär detta inte någon förändring av de segment för vilka information ska lämnas.

IAS 1 (omarbetad) »Utformning av finansiella rapporter«. Standarden förbjuder presentation av intäkt- och kostnadsposter (d v s förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare) i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräver istället att förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare redovisas i en rapport över totalresultatet. Koncernen presenterar därför alla ägarrelaterade förändringar i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital medan alla förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare redovisas i koncernens rapport över totalresultat. Jämförande information presenteras i enlighet med den omarbetade standarden. Ändringen har ingen påverkan på annat än presentationen.

IFRS 2 (ändring) »Aktierelaterade ersättningar«. Den ändrade standarden behandlar intjäningsvillkor och indragningar. Standarden har för närvarande ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 23 (ändring) »Lånekostnader«. Tidigare har koncernen haft som princip att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Ändringen innebär att det under vissa omständigheter blir obligatoriskt att aktivera lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet för en tillgång. Ändringen har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2009 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats som är obligatoriska för koncernens redovisning och som tillämpas från 1 januari 2010, eller senare. Beijer Alma tillämpar under 2009 inga standarder och tolkningar i förtid. De standarder som kan påverka de finansiella rapporterna vid införandet är:

IFRS 3 (omarbetad) »Rörelseförvärv«. Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Ändringen kommer att tillämpas framåttriktat från räkenskapsåret 2010 och kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv.

IAS 27 (ändring) »Koncernredovisning och separata finansiella rapporter«. Den ändrade standarden kräver bl a att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden kommer att tillämpas framåttriktat för transaktioner från den 1 januari 2010.

IAS 38 (ändring) »Immateriella tillgångar«. Ändringen ger bl a förtydligan-

de vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvat i ett rörelseförvärv. Ändringen kommer inte att ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplýsingar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 12. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts och som inte visat på nedskrivningsbehov av goodwill har gjorts med en sådan marginal att företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer att göra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde. Det är ledningens bedömning att det även med en viss variation i de viktigaste variablerna ej kommer att föreligga nedskrivningsbehov.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar (not 21).

Twister

Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Twister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Twister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med löptid understigande tre månader.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har bestämmande inflytande, d v s har rätten att utforma bolagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Dotterbolagens förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulder och eventuella förpliktelser verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det

koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt internvinster elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2009-12-31	2008-12-31	2009	2008
USD	7,18	7,72	7,65	6,60
EUR	10,27	10,95	10,61	9,68
GBP	11,42	11,20	11,91	12,04

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning eller kostnad såld vara. Valutasäkringstransaktioner i form av valutaterminskontrakt avseende framtida flöden i utländsk valuta påverkar resultatet i takt med att de löper ut.

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20 – 50%. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i reserver redovisas i eget kapital. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även orealiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen är det VD som är den som fattar strategiska beslut. Beijer Almas segment är koncernens rörelsesegment Lesjöfors (Industrifjädrar) och Habia Cable (Specialkabel).

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av försäljning av varor. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta och efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Räntointäkter

Räntointäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänför sig om de ej avser lånekostnader direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid att färdigställa för

användning eller försäljning. I dessa fall aktiveras eventuella lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet på tillgången.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster. Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristiga skulder. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och prövas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererade enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 12.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Almakoncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårigen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader samt mark, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Inga avskrivningar görs på mark. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde. Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i

balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta. Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis mark, skrivs inte av utan provas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererande enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återvinning bör göras.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen. Avdrag sker för intervinstvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde. Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instru-

mentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Säkringsredovisning

Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserade transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 »Finansiella Instrument«.

Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva. Säkringsredovisningen innebär att de realiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Se även not 28.

Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecta. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecta inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 1. Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Incitamentsprogram

Ersättning till anställda redovisas i enlighet med IFRS 2, Ersättningar till anställda. För närvarande finns inga utestående incitamentsprogram.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådets för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2.2. Redovisning för juridisk person. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Intressebolagsredovisning

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för Finansiell Rapportering UFR2.

not 1 PERSONAL

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda	
	2009	2008
SVERIGE		
<i>Moderbolaget</i>		
Uppsala	2	2
Stockholm	3	3
<i>Dotterbolagen</i>		
Filipstad	102	100
Herrljunga	46	54
Karlstad	10	11
Mönsterås	33	23
Stockholm	62	67
Tierp	168	193
Värnamo	45	52
Växjö	26	27
Summa Sverige	497	532

Varav män 363 (384) och kvinnor 134 (148).

	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
	2009			2008		
UTLANDET						
Danmark	57	27	84	87	36	123
Finland	23	4	27	23	4	27
Norge	5	2	7	6	2	8
Lettland	30	28	58	29	40	69
Frankrike	3	2	5	4	2	6
Nederländerna	3	2	5	4	2	6
Storbritannien	128	47	175	128	48	176
Tyskland	58	23	81	58	23	81
Hongkong	3	5	8	5	5	10
Kina	130	49	179	113	69	182
Ryssland	1	0	1	0	0	0
Polen	8	11	19	0	0	0
Summa utlandet	449	200	649	457	231	688
Totalt	812	334	1 146	841	379	1 220

Av antalet anställda är 812 män (841) och 334 kvinnor (379). Totalt finns 38 (36) styrelseledamöter i koncernens bolag, av dessa är 37 män (35). Koncernbolagens 22 (23) verkställande direktörer är samtliga män. I moderbolagets styrelse är 6 (7) av 7 (8) styrelseledamöter män och verkställande direktören är man.

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen

I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2009	2008
Lön/arvode, VD och styrelse	22 980	20 736
Varav tantiem, VD och styrelse	4 940	4 907
Sociala avgifter, VD och styrelse	11 646	10 778
Varav pensionskostnader	4 799	4 554
Lön, övriga	169 127	185 703
Sociala avgifter, övriga	66 565	78 041
Varav pensionskostnader	13 731	13 770

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	VD/Styrelse				Övriga		VD/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav tantiem	Sociala avgifter	varav pens.kostn	Lön	Sociala avgifter	Lön	varav tantiem	Sociala avgifter	varav pens.kostn	Lön	Sociala avgifter
					2009						2008	
Danmark	2 314	–	201	195	40 373	3 195	1 339	–	116	113	56 331	4 165
Finland	1 957	255	547	255	8 957	2 159	1 756	211	445	233	9 900	1 952
Norge	1 128	101	352	49	3 760	1 004	1 041	115	309	42	4 142	1 066
Lettland	609	38	171	–	4 735	1 326	521	–	146	–	5 807	1 657
Frankrike	–	–	–	–	3 363	1 454	–	–	–	–	3 117	1 510
Nederländerna	–	–	–	–	3 756	456	–	–	–	–	3 407	1 123
Storbritannien	4 475	357	968	502	50 007	5 478	6 415	566	1 199	803	56 231	4 964
Tyskland	3 735	276	339	11	29 782	5 804	3 514	136	319	19	27 743	5 091
Hongkong	–	–	–	–	3 896	718	–	–	–	–	4 099	769
Kina	488	45	41	36	7 801	3 555	364	–	38	–	7 056	2 153
Ryssland	–	–	–	–	723	–	–	–	–	–	639	–
Polen	–	–	–	–	1 686	305	–	–	–	–	–	–
Summa löner och ersättningar	14 706	1 072	2 619	1 048	158 839	25 454	14 950	1 028	2 572	1 210	178 472	24 450
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	22 980	4 940	11 646	4 799	169 127	66 565	20 736	4 907	10 778	4 554	185 703	78 041
Totalt koncernen	37 686	6 012	14 265	5 847	327 966	92 019	35 686	5 935	13 350	5 764	364 175	102 941

Moderbolaget	2009	2008
Lön/arvode, VD och styrelse	9 940	9 064
varav tantiem, VD och styrelse	2 466	2 468
Sociala avgifter, VD och styrelse	4 417	4 242
varav pensionskostnader	1 708	2 901
Lön, övriga	4 764	4 552
Sociala avgifter, övriga	2 319	2 399
varav pensionskostnader	774	878

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för Finansiell Rapportering, UFR:6 Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare, är detta en förmånsbestämd plan. För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den 30 september 2009 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 136 procent (31/12 2008: 112 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Något särskilt arvode för kommittéarbete utgår ej. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, tantiem och pensionskostnader. Ledningsgruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de två dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens controller.

Fördelningen mellan grundlön och tantiem ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är tantiemet maximerat till 100 procent av grundlön. För övriga inom ledningsgruppen är tantiemet maximerat till 50–100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Tantiemet baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga inom ledningsgruppen utgår som del av den totala ersättningen.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att principerna är oförändrade för 2010.

Ersättningar och förmåner under året 2009

Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Tantiem	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2009 till 7 ledamöter)	2 200	–	–
Ledningsgruppen 5 personer	12 270	5 867	4 003
varav verkställande direktören	5 047	2 466	1 697
Summa	14 470	5 867	4 003

Ersättningar och förmåner under året 2008

Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Tantiem	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2008 till 8 ledamöter)	2 425	–	–
Ledningsgruppen 5 personer	11 162	5 812	3 976
varav verkställande direktören	4 796	2 468	1 566
Summa	13 587	5 812	3 976

Inom styrelsen har ordföranden 850 000 kr (850 000) i arvode och övriga 6 (7) ledamöter 225 000 (225 000) kr vardera i arvode.

Kommentarer till tabellen

Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat. I beloppet ovan ingår särskild löneskatt med 24,26 procent av premien.

Anställningsförhållanden

Verkställande direktören

Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den anställdes 9 månader. Uppsägningslönen skall inte avräknas mot andra inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen

Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 18 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

not 2 STYRELSE

Anders Wall. Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul. Styrelseledamot sedan: 1992. Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Ryda Bruk AB, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB. Styrelseledamot i Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i AB Kol&Koks /Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. VD och koncernchef Investment AB Beijer 1983–. Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Group Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Anders G. Carlberg. Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseledamot i: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, Säkl, Mekonomen, Höganäs AB (ordf.), Seveco m fl. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International samt vVD i SSAB.

Göran W Hultgren. Utbildning: Ekonomutbildning vid Uppsala Universitet. VD Scandecor Marketing AB. Styrelseledamot sedan 1983. Styrelseledamot i: LeanOn AB. Tidigare befattningar: egen företagare sedan 1968.

Peter Nilsson. Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. VD och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m fl. Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Marianne Nivert. Utbildning: Teleingenjör, Fil kand. Styrelseledamot sedan 2002. Styrelseledamot i: SSAB, Wallenstams Byggnads AB och Bolagsstyrningskollegiet. Tidigare befattningar: VD och koncernchef Telia AB, vVD och chef nätverksamheten Telia AB, vVD och Chef HR-verksamheten Telia AB.

Anders Ullberg. Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, Eneqvist-bolagen, Tieto och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco, Sapa Holding och Åkers. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i SSAB Svenskt Stål, vVD och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall. Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, Palo Alto, USA. VD Bisnode AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot sedan: 2000. Styrelseledamot i: Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser m.fl. Tidigare befattningar: VD Enea AB, VD Framfab AB, VD Netsolutions AB.

Bertil Persson. Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm. VD och koncernchef Beijer Alma AB. Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002. Styrelseledamot: 2001–2002. Tidigare befattningar: chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vVD LGP Telecom AB.

not 3 NETTOOMSÄTTNING

	2009	2008
Sverige	289 675	369 877
Övriga EU	961 531	1 090 080
Övriga Europa	90 477	116 323
Asien	182 781	208 965
Övriga världen	46 755	51 061
Totalt	1 571 219	1 836 306

De länder, förutom Sverige, där Beijer Alma har störst nettoomsättning är:

Mkr	2009	2008
Storbritannien	317	287
Tyskland	230	271
Kina	131	161
Danmark	83	107

not 4 SEGMENTSRAPPORTERING

VD har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att fatta strategiska beslut. Rörelsesegmenten är Beijer Almas underkoncerner Lesjöfors (industrifjädrar) och Habia Cable (specialkabel). Dessa har egen tillverkning, produktutveckling, administration och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en VD som ingår i koncernledningen.

2009			Övrigt		
Mkr	Lesjöfors	Habia	(moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 046,5	522,6	2,1	–	1 571,2
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–
Intäkter från externa kunder	1 046,5	522,6	2,1	–	1 571,2
Rörelseresultat	242,9	11,5	–16,2	–	238,2
Ränteintäkter	0,8	0,3	91,1	–91,1	1,1
Räntekostnader	–8,1	–4,2	–6,6	6,1	–12,8
Resultat efter finansnetto	235,6	7,6	68,3	–85,0	226,5
Skatt	–65,2	–1,2	2,3	–	–64,1
Redovisat resultat	170,4	6,4	70,6	–85,0	162,4
I rörelseresultatet ingår:					
Avskrivningar	–46,3	–24,5	–0,6	–	–71,4
Nedskrivningar av goodwill	–1,9	–	–	–	–1,9
Resultatandel i intressebolag	–	–0,1	–0,8	–	–0,9
Tillgångar	929,7	426,7	546,2	–512,4	1 390,2
Skulder	445,7	182,2	33,8	–257,4	404,3
Varav räntebärande	34,9	84,2	16,9	–	136,0
Kassamedel (ingår i tillgångar)	179,7	15,7	0,1	–	195,5
Nettoskuld	–144,8	68,5	16,8	–	–59,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	34,9	25,6	–	–	60,5

2008					
Mkr					
Segmentets intäkter	1 151,2	684,9	0,2	–	1 836,3
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–
Intäkter från externa kunder	1 151,2	684,9	0,2	–	1 836,3
Rörelseresultat	251,6	71,8	–21,0	–	302,4
Ränteintäkter	5,2	1,5	84,8	–84,4	7,1
Räntekostnader	–13,2	–9,0	–8,5	16,2	–14,5
Resultat efter finansnetto	243,6	64,3	55,3	–68,2	295,0
Skatt	–65,6	–15,2	2,5	–	–78,3
Redovisat resultat	178,0	49,1	57,8	–68,2	216,7
I rörelseresultatet ingår:					
Avskrivningar	–44,3	–23,4	–0,5	–	–68,2
Nedskrivningar av goodwill	–	–	–	–	–
Resultatandel i intressebolag	2,1	–	–0,6	–	1,5
Tillgångar	944,5	495,6	580,1	–559,4	1 460,8
Skulder	495,6	258,4	30,5	–286,6	497,9
Varav räntebärande	49,0	119,2	11,7	–	179,9
Kassamedel (ingår i tillgångar)	117,7	43,8	–	–	161,5
Nettoskuld	–68,7	75,4	11,7	–	18,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	57,5	30,6	1,0	–	89,1

not 5 ADMINISTRATIONSKOSTNADER

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
- revisionsuppdrag	2 858	2 660	565	530
Övriga revisorer				
- revisionsuppdrag	985	1 117	–	–
- andra uppdrag	50	294	–	–
Totalt	3 893	4 071	565	530

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 13 873 (15 405).

not 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2009	2008
Andel av resultat från:		
- Hanil Precision Co Ltd	0	0
- Stece AB	–	2 064
- BCB Baltic AB	–781	–590
- Irradose AB	–75	–
Totalt	–856	1 474

not 7 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar och nedskrivningar enligt följande

Koncernen	2009	2008
Maskiner och andra tekniska anläggningar	51 221	47 805
Inventarier, verktyg och installationer	9 376	10 292
Byggnader	10 405	9 994
Markanläggningar	82	83
Licenser	364	38
Totalt	71 448	68 212

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 260 (236).

Rörelseresultatet har påverkats med 16,6 Mkr (–3,5) till följd av förändrade valutakurser mellan åren.

not 8 OPERATIONELL LEASING

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Årets leasingkostnad	20 220	15 802	1 576	1 118
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter				
Inom ett år	13 444	14 917	1 950	1 555
Senare än ett men inom fem år	40 854	41 347	2 819	2 800
Senare än fem år	3 476	12 438	–	–
Totalt	57 774	68 702	4 769	4 355

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

not 9 INTÄKTER FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2009	2008
Anteciperad utdelning från:		
Habia Cable AB	25 000	10 000
Lesjöfors AB	60 000	65 000
Totalt	85 000	75 000

not 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skatt för perioden	–62 188	–80 683	–8 697	–20 150
Temporära skillnader avseende				
– obeskattade reserver	–1 910	1 324	–	–
– avsättningar för strukturkostnader	–37	372	–	–
Skatteeffekt av koncernbidrag	–	–	11 250	22 415
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	58	674	51	234
Totalt	–64 077	–78 313	2 604	2 499

Skillnad mellan skattekostnad och 26,3 (28) procent skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Resultat före skatt	226 454	295 032	65 740	58 439
26,3 % (28) skatt	–59 557	–82 609	–17 290	–16 363
Skatt för perioden	–64 077	–78 313	2 604	2 499
Skiltnadsbelopp	–4 520	4 296	19 894	18 864

Specifikation av skiltnadsbelopp

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Effekt av:				
- skatt hänförlig till tidigare år	59	674	51	234
- utländska skattesatser	94	1 584	–	–
- ej avdragsgilla poster	–4 915	–4 091	–2 512	–2 373
- ej skattepliktiga intäkter	2 571	5 714	22 355	21 003
Övrigt	–2 329	415	–	–
Totalt	–4 520	4 296	19 894	18 864

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 28,3 % (26,6).

not 11 RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2009	2008
Använt resultat för beräkning av resultat per aktie		
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	162 377	216 719
Antal aktier	27 431 100	27 431 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner så antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

not 12 GOODWILL

Koncernen	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	134 653	120 223
Förvärv ¹	–3 372	5 095
Omräkningsdifferenser	–4 157	9 335
Utgående ack. anskaffningsvärde	127 124	134 653
Ingående nedskrivningar	4 061	4 061
Årets nedskrivningar	1 916	–
Utgående ack. nedskrivningar	5 977	4 061
Redovisat värde	121 147	130 592

¹ Förvärvat goodwill 2009 består av:

	2009
Utebliven tidigare bokförd tilläggsköpeskillning	
CST Technology	–2 500
Förvärv Habia Cable Sp Zoo	93
Utebliven tidigare bokförd tilläggsköpeskillning	
Harris Springs Ltd	–965
Summa	–3 372

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsegränarna:

Koncernen	2009	2008
Fjädrar	63 901	67 765
Specialkabel	57 246	62 827
Summa	121 147	130 592

Under 2009 har goodwillnedskrivning gjorts med 1 916. Beloppet avser goodwillvärde i en kassaflödesgenererande enhet som nedlagts under året. Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa värden bygger på kassaflödesprognoser, vari prognosen för det första året baserar sig på respektive rörelseplans planer. För efterföljande år ligger den antagna tillväxttakten i nivå med BNP-prognoserna, på 2–3 %, d v s en nivå som bedöms ligga i nivå med den långsiktiga inflationsnivån. Företagsledningen har fastställt antaganden och prognoser.

Budgeterad rörelsemarginal har fastställts baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen.

Följande diskonteringsräntor före skatt har använts vid utgången av 2009:

Egen kapitalfinansiering	9 %
Skuldfinansiering	4 %
Vägd finansieringskostnad	6 %

Bolagets bedömningar är att rimliga möjliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsränta samt övriga gjorda antaganden, inte skulle ha så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet. Inga nedskrivningar har föranletts av gjord prövning under innevarande år.

not 13 MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

Koncernen	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	18 834	17 415
Inköp	16	264
Omräkningsdifferenser	-529	1 155
Utgående ack. anskaffningsvärde	18 321	18 834
Ingående avskrivningar	1 608	1 525
Årets avskrivningar	82	83
Utgående ack. avskrivningar	1 690	1 608
Ingående nedskrivningar	60	60
Utgående ack. nedskrivningar	60	60
Redovisat värde	16 571	17 166
Bokfört värde i mark i Sverige	7 270	7 276
Taxeringsvärde mark i Sverige	9 279	10 455

not 14 BYGGNADER

Koncernen	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	281 831	261 444
Inköp	1 664	4 271
Genom förvärv av dotterbolag	20	-
Omräkningsdifferenser	-7 028	16 116
Utgående ack. anskaffningsvärde	276 487	281 831
Ingående avskrivningar	105 218	89 371
Årets avskrivningar	10 405	9 994
Omräkningsdifferenser	-2 303	5 853
Utgående ack. avskrivningar	113 320	105 218
Ingående nedskrivningar	961	-
Årets nedskrivning	-	961
Redovisat värde	162 206	175 652
Bokfört värde byggnader i Sverige	99 244	103 408
Taxeringsvärde byggnader i Sverige	70 656	66 945

not 15 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Koncernen	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	723 396	629 416
Inköp	57 895	90 722
Försäljningar och utrangeringar	-9 090	-22 844
Genom förvärv av dotterbolag	348	23
Omklassificeringar	-601	-812
Omräkningsdifferenser	-16 689	26 891
Utgående ack. anskaffningsvärde	755 259	723 396
Ingående avskrivningar	459 612	408 941
Försäljning och utrangeringar	-7 824	-8 143
Förvärv av dotterbolag	-127	-
Omklassificeringar	1 082	-249
Årets nedskrivningar	51 221	47 805
Omräkningsdifferenser	-10 358	11 258
Utgående ack. avskrivningar	493 606	459 612
Ingående nedskrivningar	5 043	5 184
Försäljning av bolag	-	-142
Årets nedskrivningar	343	-
Omräkningsdifferens	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	5 386	5 042
Redovisat värde	256 267	258 742

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande

Koncernen	2009	2008
Anskaffningsvärden	1 946	28 198
Kvarvarande restvärde	875	8 376

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter

Koncernen	2009	2008
Inom ett år	603	4 193
Senare än ett men inom fem år	350	1 003
Totalt	953	5 196

not 16 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	107 174	93 663	2 755	1 936
Inköp	4 924	10 834	-	819
Förvärv av dotterbolag	49	816	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-4 752	-1 922	-	-
Omklassificeringar	-562	-96	-	-
Omräkningsdifferenser	-1 731	3 879	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	105 102	107 174	2 755	2 755
Ingående avskrivningar	73 931	62 585	1 236	1 000
Förvärv av dotterbolag	49	696	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-4 418	-1 531	-	-
Omklassificeringar	-1 082	-451	-	-
Årets avskrivningar	9 376	10 292	260	236
Omräkningsdifferenser	-1 704	2 340	-	-
Utgående ack. avskrivningar	76 152	73 931	1 496	1 236
Ingående nedskrivningar	1 329	-	-	-
Omklassificering	-15	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	1 329	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	1 314	1 329	-	-
Redovisat värde	27 636	31 914	1 259	1 519

not 17 ANDRA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde
Moderbolaget				
Innoventus AB	556602-2728	11	Uppsala	235
Innoventus Project AB	556616-8356	5	Uppsala	2 000
Innoventus Life Science 1 KB*	969677-8530	8	Uppsala	10 172
				12 407
Koncernen				
Drug Safety Inc. (f d PharmaSoft Inc.)		<1	Delaware, USA	0
Industrial Development & Investment AB	556518-9973	<1	Stockholm	0
Övrigt		–		72
Totalt				12 479

* Utfästelse finns om investeringar på ytterligare 1,5 Mkr. De direkta innehaven är inte noterade på någon börs eller annan handelsplats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	29 101	27 927	24 102	22 871
Försäljningar	–	–57	–	–
Inköp	867	1 231	795	1 231
Utgående ack. anskaffningsvärde	29 968	29 101	24 897	24 102
Ingående nedskrivningar	11 593	4 999	6 594	–
Årets nedskrivningar	5 896	6 594	5 896	6 594
Utgående ack. nedskrivningar	17 489	11 593	12 490	6 594
Redovisat värde	12 479	17 508	12 407	17 508

not 18 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde	Bokfört värde
				2009	2008
BCB Baltic AB	556649-7540	22	Uppsala	856	1 425
Hanil Precision Co Ltd		20	Pusan, Sydkorea	13 846	13 846
Irradose AB	556721-1858	24	Tierp	53	128
Totalt				14 755	15 399

Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 65 Mkr med en rörelsemarginal på 1 procent. Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 15 Mkr (16). Köpen har gjorts på kommersiella villkor.

BCB Baltic AB investerar i minoritetsposter i företag i de baltiska länderna.

Irradose AB utför elektronbehandling av kabel. De första leveranserna skedde under september 2009.

Koncernen	2009	2008
Ingående värde	15 399	29 876
Resultatandel efter skatt	–856	1 474
Förvärv	212	–
Utdelning	–	–528
Försäljning av bolag	–	–15 423
Redovisat värde	14 755	15 399

Koncernens andel per 31/12 2009 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
BCB Baltic AB	0,9	0,0	–	–0,8
Hanil Precision Co Ltd	8,5	4,0	–	–
Irradose AB	3,1	3,0	–	–0,1

not 19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	483 971 ¹⁾
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Täby	87 575	244 534 ²⁾
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	289	289
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	100	103
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	1 000	1 317
Beijer Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 714	1 940
Totalt				190 678	

1. Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 60 000.

2. Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 25 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Moderbolaget	2009	2008
Anskaffningsvärde	193 042	200 481
Fusion med moderbolaget	–	–7 439
Utgående ack. anskaffningsvärde	193 042	193 042
Ingående nedskrivningar	598	3 707
Årets nedskrivningar	1 766	–
Fusion med moderbolaget	–	–3 109
Utgående ack. nedskrivningar	2 364	598
Redovisat värde	190 678	192 444

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	6 000
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	446
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	6 764
Lesjöfors China Ltd		100	Changzhou, Kina	3 070
European Springs & Pressings Ltd		100	Beckenham, Storbritannien	56 353
Harris Springs Ltd		100	Reading, Storbritannien	2 455
Habia Cable CS Technology AB	556633-2473	100	Lidingö	9 218
Habia Benelux BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	0
Habia Cable Sp Zoo		100	Dulole, Polen	7 450
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061

not 20 VARULAGER

Koncernen	2009	2008
Råmaterial	113 369	137 675
Produkter i arbete	36 257	49 639
Färdigvaror	139 077	138 461
Totalt	288 703	325 775

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2009	2008
Råmaterial	4 256	3 537
Produkter i arbete	–	2 895
Färdigvaror	1 393	1 495
Totalt	5 649	7 927

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2009	2008
Råmaterial	3 685	2 267
Produkter i arbete	–	2 895
Färdigvaror	960	76
Totalt	4 645	5 238

not 21 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2009	2008
Totalt utestående kundfordringar	250 216	277 043
Reserv för osäkra fordringar	–6 535	–4 372
Bokfört värde	243 681	272 671
Förfallet belopp	46 338	62 798
Varav förfallet mer än 30 dagar	13 596	13 188
Reserv för osäkra fordringar	6 535	4 372

Den 31/12 2009 fanns kundfordringar om 7 061 som är förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts. Beloppet avser kunder som tidigare inte haft några betalningsanmärkningar.

Reserv för osäkra fordringar	2009	2008
Ingående balans	4 372	2 735
Årets reservering	5 174	4 235
Återföring av tidigare reserveringar	–1 265	–1 310
Bortskrivning av fordringar	–1 746	–1 288
Utgående balans	6 535	4 372

not 22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Moms	4 973	7 853	–	–
Förskott till leverantör	466	9 738	–	–
Övrigt	7 788	6 080	8	142
Totalt	13 227	23 671	8	142

**not 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Leasingavgifter och hyror	2 867	2 514	347	460
Förutbetalda kostnader	6 270	9 269	531	210
Derivatinstrument	17 827	–	–	–
Övrigt	5 532	8 148	–	–
Totalt	32 496	19 931	878	670

not 24 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kassa och bank	195 513	161 495	51	53
Totalt	195 513	161 495	51	53

not 25 EGET KAPITAL

Koncernen	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Summa
31/12 2007	–5 795	943	–4 852
Värdeförändring säkringsreserv	–	–20 358	–20 358
Skatt på denna	–	5 700	5 700
2007 omräkningsdifferens	47 912	–	47 912
31/12 2008	42 117	–13 715	28 402
Värdeförändring säkringsreserv	–	36 877	36 877
Skatt på denna	–	–10 094	–10 094
2008 Omräkningsdifferens	–25 621	–	–25 621
31/12 2009	16 496	13 068	29 564

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

Aktier		Röster
A-aktier	3 330 000	à 10 röster 33 300 000
B-aktier	24 101 100	à 1 röst 24 101 100
Totalt	27 431 100	57 401 100

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie.

Aktiekapitalets utveckling

År	Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993 Ingående balans	–	53 660	–	2 146 400
1993 Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993 Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994 Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996 Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997 Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998 Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000 Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001 Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001 Split 2:1	–	112 341	4 493 650	8 987 300
2001 Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002 Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004 Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006 Split 3:1	–	114 296	18 287 400	27 431 100

Årsstämman 2009 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma. Stämman bemyndigade även styrelsen att återköpa egna B-aktier.

not 26 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skattefordran	2009	2008	
Temporär skillnader avseende			
- Internvinstreservering	2 260	1 606	Redovisat i resultaträkningen
- Säkringsredovisning	–	5 334	Redovisat i övrigt totalresultat
Totalt	2 260	7 020	

Ingående värde	7 020	1 614	
Minskad avsättning	–5 334	–	
Ökad avsättning	574	5 406	
Totalt	2 260	7 020	

Det finns inga skattemässiga underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld	2009	2008	
Temporär skuld avseende:			
– obeskattade reserver	21 987	20 535	Redovisat i resultaträkningen
– överavskrivningar	6 008	6 406	Redovisat i resultaträkningen
– säkringsredovisning	4 760	–	Redovisat i övrigt totalresultat
Totalt	32 755	26 941	

Ingående värde	26 941	27 297	
Ökad avsättning	6 212	872	
Upplösning	–398	–1 228	
Utgående värde	32 755	26 941	

not 27 PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Koncernen	2009	2008
Ingående värde	362	358
Minskad avsättning	–5	–
Ökad avsättning	–	4
Utgående värde	357	362

not 28 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiell riskhantering

Beijer Almakoncernen är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Koncerngemensamma policies, som fastställs av styrelsen, ligger till grund för hanteringen av dessa risker på olika nivåer i koncernen. Målen med dessa policies är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning av att fastställda policies följs görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Knappt 82 procent av Beijer Almas försäljning sker utanför Sverige. Av produktionen sker ungefär 60 procent i Sverige. Detta innebär att koncernen har en stor del av intäkterna i främmande valutor medan en övervägande andel av produktionskostnaderna, särskilt personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras en del av denna valutarisk genom att exempelvis insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor. Ändå kvarstår att koncernens intäkter i vissa främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans är koncernen exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser har därför en direkt påverkan på koncernens resultat, balansräkning, kassaflöde och på längre sikt även konkurrenskraft. En förstärkning av kronan påverkar över tiden konkurrenskraften och resultatet negativt.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr
(med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2009	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	4,8	114,4	-2,2	26,4	115,4	–	–	–	–	–	–	258,8
Habia Cable	20,2	64,9	–	0,9	25,2	8,7	0,5	2,9	-2,9	18,2	-7,2	131,4
Totalt	25,0	179,3	-2,2	27,3	140,6	8,7	0,5	2,9	-2,9	18,2	-7,2	390,2
2008	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	7,1	94,4	2,0	25,2	82,6	–	–	–	–	–	–	211,3
Habia Cable	23,5	80,6	–	1,4	51,9	7,1	-3,1	3,0	-5,8	15,6	–	174,2
Totalt	30,6	175,0	2,0	26,6	134,5	7,1	-3,1	3,0	-5,8	15,6	–	385,5

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Hanteringen av transaktionsriskerna sker centralt för respektive dotterbolag. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallet. De säkringsinstrument som används är i normalfallet terminskontrakt. Undantagsvis kan valutaoptioner användas, efter beslut av koncernledningen. Under 2009 har styrelsen i Beijer Alma beslutat att utöka säkringshorisonten i EUR till 24 mån. Nedan redovisas en tabell över valutakontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Av kontrakten i EUR förfaller 91 Mkr under 2011. Samtliga övriga belopp förfaller inom 12 månader.

Koncernen	31/12 2009	31/12 2008
USD	29,8	40,5
EUR	237,5	135,6
GBP	94,7	49,0
NOK	18,6	15,9
Totalt	380,6	241,0

Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i övrigt totalresultat. Vid utgången av 2009 fanns ett övervärde i derivatinstrumenten om 18 Mkr som har minskat det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt. Per den 31 december 2008 fanns ett undervärde i kontrakten om 19 Mkr. Finansiella derivatinstrument såsom valutaterminer används i erforderlig utsträckning. Koncernen har inga övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen och dessa instrument återfinns därmed i nivå 1 i »verkligt värde hierarkin« i enlighet med IFRS 7.

Känslighetsanalys

Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR och GBP. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar resultatet med 1,8 Mkr (1,75). En procent förändring av GBP gentemot SEK påverkar resultatet med 1,4 Mkr (1,35). De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten flyttas framåt i tiden eftersom en övervägande del av de prognostiserade flödena för den kommande tolv månadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Omräkningsexponering

Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte.

Prisrisker

Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror. Habia använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller.

Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning. Inköpen av direktmaterial uppgick till ca 500 Mkr och består av ett stort antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tiden. För bestående materialprisförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensa-

tion tillhör undantagen.

Ränterisk

Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Beijer Almas finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna avseende upplåning. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den industriverksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Den korta räntan har också varit lägre än långräntan under den senaste tioårsperioden vilket påverkat koncernens resultat positivt.

Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	66 854	80 382	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	16 141	26 175	–	–
Checkkredit	52 701	72 958	17 320	12 061
Summa räntebärande skulder	135 696	179 515	17 320	12 061

Skulderna till kreditinstitut består av ett tiotal olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Räntenivåerna varierar mellan 1,5 procent och 5,8 procent. Genomsnittlig ränta är cirka 3 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är cirka 3 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 1 år.

Känslighetsanalys

Nettokassan uppgår vid senaste årsskiftet till ca 59 Mkr (nettoskuld 18). Sett över året varierar kassa och skuldsättning. Högsta skuldsättningen är efter att utdelningen blivit betald och sedan minskar skuldsättningen fram till årsskiftet. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet marginellt.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunderna. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Meningen är att kreditgränserna skall avspegla kundens betalningsförmåga. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på branscher och företag. Den svaga konjunkturutvecklingen innebär generellt att företagets finansiella situation har försämrats och att riskerna för kundförluster ökat. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

LIKVIDITETSRISK

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen om 195,5 Mkr (161,5) är merparten investerade hos Nordea och Handelsbanken. Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ett-åriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån kan sägas upp och svårigheter uppstår att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturering. Likviditetsberedskapen vid de senaste års-skiftena framgår av nedanstående tabell.

Tillgänglig likviditet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kassamedel	195 513	161 495	51	53
Beviljade checkkrediter	471 175	411 538	175 000	175 000
Utnyttjad del av checkkrediter	-52 701	-72 958	-17 320	-12 061
Tillgänglig likviditet	613 987	500 075	157 731	162 992

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tids-period enligt låneavtal.

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2009			
Upplåning	72 913	69 600	5 550
Skulder avseende finansiell leasing	603	350	–
Leverantörsskulder och andra skulder	78 881	–	–
Totalt	152 397	69 950	5 550

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2008			
Upplåning	108 109	51 499	43 292
Skulder avseende finansiell leasing	4 193	1 003	–
Leverantörsskulder och andra skulder	83 516	–	–
Totalt	195 818	52 502	43 292

Av valutakontrakten vid utgången av 2009 på 380,6 Mkr har 91 Mkr en löptid på mellan 1 och 2 år medan kontrakt på 289,6 Mkr har en löptid på mindre än 1 år. Valutaterminskontrakten vid utgången av 2008 på 241,0 Mkr har samtliga en löptid på mindre än ett år.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta och expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå.

För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas, aktier kan återköpas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskuldsättningsgrad innebärande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skuldsättningsgrad. Vid de senare årsskiftena var nettoskuldsättningsgraden som följer:

Koncernen	2009	2008
Räntebärande skulder	136 053	179 515
Likvida medel	-195 513	-161 495
Nettoskuld	-59 460	18 020
Eget kapital	985 757	959 565
Nettoskuldsättningsgrad	-6,0 %	1,9 %

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2009	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	3 117			3 117
Andra värdepappersinnehav			12 479	12 479
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		17 827		17 827
Kundfordringar och andra fordringar	243 681			243 681
Likvida medel	195 513			195 513
Summa	442 311	17 827	12 479	472 617

31/12 2009	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		82 995	82 995
Checkkredit		52 701	52 701
Leverantörsskulder		78 881	78 881
Summa		214 577	214 577

31/12 2008	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	3 057			3 057
Andra värdepappersinnehav			17 508	17 508
Kundfordringar och andra fordringar	272 671			272 671
Likvida medel	161 495			161 495
Summa	437 223		17 508	454 731

31/12 2008	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		106 557	106 557
Checkkredit		72 958	72 958
Leverantörsskulder		83 516	83 516
Derivatinstrument (ingår i raden upplupna kostnader)	19 048		19 048
Summa	19 048	263 031	282 079

I moderbolaget ingår likvida medel om 51 (53) i kategorin låne- och kundfordringar, andra värdepappersinnehav 12 407 (17 508) i kategorin tillgängliga för försäljning samt checkkredit 17 320 (12 061) och leverantörsskulder 291 (671) i kategorin övriga finansiella skulder.

not 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Upplupna personalkostnader	63 638	75 208	6 758	8 182
Upplupna räntor	10	11	–	–
Förutbetalda intäkter	219	1 465	–	4
Reservering för säkerhetsredovisning	–	19 048	–	–
Övrigt	49 567	57 947	541	331
Totalt	113 434	153 679	7 299	8 517

not 30 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Personalskatter	11 724	10 053	378	365
Moms	11 436	15 111	260	205
Förskott från kunder	1 014	2 719	–	–
Övrigt	3 924	9 708	–	–
Summa	28 098	37 591	638	570

not 31 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Företagsinteckningar	180 854	228 797	–	–
Fastighetsinteckningar	83 993	95 673	–	–
Aktier	34 235	33 204	12 260	12 260
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	875	8 376	–	–
Tillgångar med äganderättsförbehåll	4 991	5 327	–	–
Totalt	304 948	371 377	12 260	12 260

not 32 EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER SAMT ÅTAGANDEN

Koncernen har eventualförpliktelser avseende borgensförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Investeringsåtagande	1 493	2 000	1 493	2 000
Garantier	1 644	564	–	–
Totalt	3 137	2 564	1 493	2 000

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

not 33 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Mottagen utdelning	–	–	115 000	180 000
Erhållna räntor	1 104	7 133	7 179	9 902
Betalda räntor	–7 706	–15 046	–1 375	–1 899
Totalt	–6 602	–7 913	120 804	188 003

not 34 EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Avskrivningar	71 448	62 149	260	236
Resultat i intressebolag	795	–1 474	–	–
Nedskrivning av aktier	–	–	7 662	–
Totalt	72 243	60 675	7 922	236

not 35 FÖRETAGSFÖRVARV

2009

Under 2009 gjordes inga företagsförvärv förutom att Habia Cable förvärvade aktierna i det vilande bolaget Habia Cable Sp Zoo för att starta verksamhet i Polen. Förvärvet gjordes för att snabba på bolagsbildningsprocessen.

Köpeskillingen (kontant betalning)	151 Tkr
Förvärvade nettotillgångar värderade till verkligt värde	58 Tkr
Goodwill	93 Tkr

2008

Lesjöfors förvärvade fjädertillverkaren Stece Fjädrar AB i Mönsterås med tillträde den 30 juni 2008. Stece omsätter på helårsbasis ungefär 60 Mkr med en rörelsemarginal på 10 %. Förvärvet var ett så kallat inköpsförvärv.

Köpeskillingen (kontant betalning)	18,2 Mkr
Förvärvade nettotillgångar	18,2 Mkr

Förvärvade tillgångar och skulder (Mkr)

	Verkligt värde	Bokfört värde i det förvärvade bolaget
Varulager	13,5	13,5
Fordringar	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	8,1	8,1
Kortfristiga skulder	–3,5	–3,5
Förvärvade nettotillgångar	18,2	18,2

Resultatet före skatt sedan förvärvet var 1,0 Mkr. Resultat före skatt de senaste 12 månaderna var 5,6 Mkr.

Habia Cable förvärvade per 1 juli 2008 CS Technology AB (CST) med säte i Lidingö. Bolaget tillverkar avancerade kablage. Omsättningen uppgår till 25 Mkr och rörelsemarginalen har under de senaste åren i genomsnitt legat kring 10 %.

Köpeskillingen (kontant betalning)	7,7 Mkr
Förvärvade nettotillgångar	2,5 Mkr
Goodwill	5,1 Mkr

Några övriga immateriella tillgångar har inte identifierats i förvärvskalkylen. Goodwillen är hänförlig till dels verksamhetens lönsamhet dels till den kompetens inom kabelteknik som kommer Habias övriga verksamhet till gagn.

Förvärvade tillgångar och skulder (Mkr)

	Verkligt värde	Bokfört värde i det förvärvade bolaget
Varulager	2,1	2,6
Fordringar	1,8	1,8
Likvida medel	2,5	2,5
Kortfristiga skulder	-3,9	-3,6
Förvärvade nettotillgångar	2,5	3,3

Resultat före skatt sedan förvärvet var -0,6 Mkr. Resultatet före skatt de senaste 12 månaderna var 1,3 Mkr.

Lesjöfors har tillsammans med Hanil Precision Co Ltd startat bolaget Lesjöfors Gas Springs LV som skall tillverka gasfjädrar. Verksamheten påbörjades under 2009. Aktiekapitalet är 1 miljon Euro, varav Lesjöfors äger 70 procent.

not 36 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 1 under åren 2008 och 2009.

not 37 DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och minoriteter dividerat med balansomslutning.

Eget kapital

Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 26,3 (28) procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Resultat per aktie

Vinst per aktie efter skatt.

Resultat, vinst

Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 26,3 (28) procent skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt efter utspädning

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till genomsnittligt antal aktier.

not 38 BOLAGSUPPGIFTER

Allmän information

Beijer Alma AB och dess dotterbolag är en internationellt verksam industri-grupp med inriktning på komponenttillverkning till kunder inom högteknologiskt inriktade branscher. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige. Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsen.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 15 februari 2010.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 23 mars 2010.

Bolagsstyrningsrapport

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm AB (Stockholms-börsen). Beijer Almas bolagsstyrning baseras därför på svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, noteringsavtalet, bolagets bolagsordning och den svenska koden för bolagsstyrning.

KONCERNENS STYRNING

Avvikelser från kodens regelverk

Beijer Alma avviker från kodens bestämmelse 2.4 som stadgar att styrelseledamot i bolaget inte ska vara ordförande i valberedningen. Valberedningen har dock utsett styrelsens ordförande Anders Wall till ordförande i valberedningen eftersom han är huvudägare och eftersom man anser att Anders Walls kompetens och erfarenhet av styrelsearbete och hans omfattande kontaktnät bäst kommer bolaget till gagn i rollen som ordförande i valberedningen. Beijer Alma avviker även från kodens bestämmelse 4.2 som stadgar att styrelsesuppleant inte får väljas för stämموald ledamot. VD Bertil Persson är vald styrelsesuppleant.

Aktieägare

Beijer Alma hade vid utgången av 2009 3.686 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieägarförteckningen. Antalet aktier var 27 431 100 st varav 3 330 000 A-aktier och 24 101 100 B-aktier. En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens Mid Caplista. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Årsstämma

Årsstämman skall hållas senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare, som finns registrerade i det av Euroclear Sweden förda aktieägarregistret och som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och i omröstningar rösta för hela sitt innehav av aktier. Vid årsstämman den 31 mars 2009 deltog 202 aktieägare personligen eller via ombud. Dessa ägare representerade 59,3 procent av antalet aktier och 75,3 procent av rösterna. Protokoll från årsstämman återfinns på Beijer Almas hemsida.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att dela ut 5,00 kr per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Anders G. Carlberg, Göran W. Hultgren, Peter Nilsson, Marianne

Nivert, Anders Ullberg, Anders Wall och Johan Wall samt styrelsesuppleanten Bertil Persson.

- Omval av Anders Wall till styrelseordförande och Johan Wall till vice ordförande.
- Att arvode till varje styrelseledamot utgår med 225 000 kr. Till ordförande utgår arvode med 500 000 kr jämte ett uppdragsarvode om 350 000 kr för arbetsuppgifter utanför det ordinarie styrelsearbetet.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Rutiner för valberedningens arbete och tillsättande.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission om högst 3 000 000 B-aktier alternativt konvertibla förlagslån motsvarande samma antal B-aktier.

Valberedning

På årsstämman 2009 utsågs en valberedning som ska framlägga förslag till styrelse, styrelseordförande, styrelsearvoden och stämμοordförande inför årsstämman 2010. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare och styrelsens ordförande samt styrelseledamoten Johan Wall jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Caroline af Ugglas (Livförsäkrings AB Skandia), Ulf Hedlundh (Svolder AB) samt Jan Andersson (Swedbank Robur Fonder AB). Valberedningens ledamöter representerade cirka 65 procent av bolagets röster. Styrelsens ordförande, Anders Wall, har haft enskilda diskussioner med varje styrelseledamot för att utvärdera styrelsearbetet och kompetensbehovet inom styrelsen. Denna utvärdering har presenterats för valberedningen. Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2010.

Styrelse

Beijer Almas styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2 suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 7 ordinarie ledamöter och en suppleant. Suppleanten är bolagets verkställande direktör. Även andra tjänstemän inom koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande.

Protokollen från styrelsesammanträdena förs av en utomstående jurist. På årsstämman 2009 valdes 7 styrelseledamöter. Styrelsens sammansättning framgår av Not 2. Bland styrelseledamöterna representerar Anders Wall och Johan Wall ägare med mer än tio procent av röster och kapital. Under 2009 höll styrelsen åtta protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Ett av mötena förlades till Habias enhet i Söderfors och ett till Lesjöfors enhet i Lesjöfors. Vid dessa sammanträden presenterade den lokala företagsledningen verksamheten. Ett av styrelsemötena ägnades uteslutande åt strategifrågor. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina iakttagelser från granskningen och sin syn på den interna kontrollen. Revisorn informerade även om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma. Styrelsearbetet präglades under året av den ekonomiska krisen och hur koncernens företag hanterade denna. Mycket av arbetet har handlat om kostnadsbesparingar och hur dessa påverkar dels den kortsiktiga leveransförmågan dels den framtida tillväxtpotentialen. Andra frågor på styrelsens bord under året har varit konjunktur- och valutakursutveckling liksom företagsförvärv och investeringar.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minsta antal styrelsemöten, 7 st förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas
 - Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte
 - De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte
 - Protokollföring från styrelsemöten
 - Delegering av beslut till VD
 - VDs befogenhet att underteckna kvartalsrapport
- Denna arbetsordning ses över och uppdateras årligen. Därutöver finns en instruktion som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande

direktören samt dennes ansvar och befogenheter. Styrelsen har också formaliserat sina krav på information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen. Detta har resulterat i en månatlig rapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda i koncernen och de enskilda dotterbolagen. Rapporten innehåller även trenddiagram för orderingång, fakturering och täckningsbidrag. Dessa trenddiagram ger snabba utslag vid förändringar och ger därigenom tidiga varningssignaler. Förutom att leda styrelsearbetet ska styrelsens ordförande fortlöpande upprätthålla kontakt med koncernchefen för att diskutera den löpande verksamheten och säkerställa att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande bereder tillsammans med koncernchefen strategiska frågor och medverkar vid rekryteringar av nyckelpersoner enligt den så kallade farfarsprincipen. Vid behov deltar styrelsens ordförande vid viktiga externa affärskontakter för att exempelvis stödja dotterbolagens exportförsäljning. Styrelseordföranden deltar även vid behov i affärsförhandlingar exempelvis rörande köp eller försäljning av dotterbolag. Styrelseordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har Anders Wall, Anders G. Carlberg och Anders Ullberg utsetts att bereda frågor rörande VDs lön, bonus, pensioner och andra ersättningar. Utskottet bereder även frågor om principer för ersättning till koncernledningen och dotterbolagscheferna samt godkänner på förslag av VD ersättning till koncernledningen och dotterbolagscheferna allt inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer. Principerna och riktlinjerna framgår av not 1 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2010. Ersättningsutskottet sammanträdde en gång under 2009 och alla ledamöterna närvarade.

Styrelsens ledamöter

		Beroende gentemot ägarna	Beroende gentemot bolaget	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Invalidt år								
Anders Wall ordförande	1992	X		X	X	8(8)	1 974 000	1 536 120
Johan Wall vice ordförande	1997	X			X	7(8)		3 000
Anders G. Carlberg ledamot	1997			X	X	6(8)		3 000
Göran W Hultgren ledamot	1983				X	7(8)	304 800	234 210
Peter Nilsson ledamot	2008				X	7(8)		0
Marianne Nivert ledamot	2002				X	8(8)		6 000
Anders Ullberg ledamot	2007			X	X	8(8)		15 000

Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott.

Operativa styrningen

Verkställande direktören i Beijer Alma – Bertil Persson – är också koncernchef och ansvarig för den operativa styrningen av koncernen. Till sin hjälp har han de andra personerna i koncernledningen, som är de verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable samt koncernens ekonomichef och koncernens controller. Beijer Almas affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cable. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i tre affärsområden och i Habia i tre affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 40 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

Dotterbolagen Lesjöfors och Habia Cables styrelser består av personer från koncernledningen samt i Habia även externa ledamöter. För dotterbolagen finns motsvarande arbetsordningar som i moderbolaget för styrelserna och skriftliga instruktioner för verkställande direktörerna. I dotterbolagen finns därutöver ett antal policies och instruktioner som reglerar verksamheterna exempelvis beträffande IT, miljö, kvalitet, jämställdhet och attestrutiner. I dotterbolagens VD-instruktioner stadgas att FNs och OECDs »The ten principles« skall följas. »The ten principles« behandlar frågor som exempelvis mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption.

Dotterbolagen rapporterar veckovis orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags- och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten som presenteras för marknaden kvartalsvis. Utöver resultat- och balansräkningar innehåller månadsboksluten nyckeltal och andra relevanta uppgifter. Analyser görs bland annat av varulagernivåer och rörlighet i varulagret samt kundfordringar och kundkredittdider. För att kunna följa utvecklingen över tiden används ett flertal grafiska framställningar. I samband med månadsboksluten hålls informella möten mellan dotterbolagens ledningar och koncernledningen.

Grundtankar inom koncernens rapporterings- och uppföljningssystem är att dessa skall präglas av transparens och decentralisering. Inom respektive dotterbolag läggs stor vikt vid att utveckla och effektivisera processerna. En nyckel till framgång

härvidlag är att ha tillgång till relevant och riktig information att mäta och följa upp. Mycket arbete har lagts på att implementera och utveckla affärssystemen för att kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. De egna kostnaderna följs upp och mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för interna jämförelser där man sporrar och lär av de goda exemplen.

Under 2009 har mycket av det operativa arbetet handlat om kostnadsbesparingar. Koncern- och bolagsledningarna har tillsammans löpande gjort analyser av efterfrågeläge och kapacitetsbehov och därefter anpassat organisationerna för att möta en fallande efterfrågan.

Intern kontroll

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och i den svenska koden för bolagsstyrning. Koden innehåller även krav på extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att skapa rimlig säkerhet och tillförlitlighet i den externa finansiella rapporteringen som utgörs av årsredovisningar och kvartalsbokslut. Den interna kontrollen skall också ge rimlig säkerhet i att denna finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagar och tillämpliga redovisningsstandards och övriga regler för noterade bolag.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har via arbetsordningen delegerat arbetsfördelningen. Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen i sin helhet, skall säkerställa att principerna för finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs och att erforderliga kontakter med bolagets revisor upprätthålls.

Ansvaret för det operativa dagliga arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Tillsammans med koncernens ekonomichef och koncernens controller arbetar han tillsammans med dotterbolagsledningarna i syfte att utveckla och stärka den interna kontrollen bland annat via interna regelverk och policies.

För att den interna kontrollen ska fungera är det viktigt att identifiera de väsentligaste riskerna i verksamheterna. Detta görs i de olika kontrollerna på resultatenhets-, affärsområdes- eller koncernnivå. Riskerna kvantifieras och accepteras, reduceras eller minimeras. I det operativa arbetet för att säkerställa den interna kontrollen avseende den finansiella

rapporteringen ingår ett omfattande arbete med avvikelseanalyser. Avvikelser från historiska data analyseras liksom avvikelser från prognoser och planer.

Uppföljning för att säkerställa den interna kontrollen görs på alla nivåer. Ansvarig för denna uppföljning är styrelsen.

Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation och ekonomiska rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (intern revision) för närvarande inte är nödvändig.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 15 februari 2010

Beijer Alma AB (publ)

Anders Wall
Styrelsens ordförande

Anders G. Carlberg
Styrelseledamot

Göran W Huldtgren
Styrelseledamot

Peter Nilsson
Styrelseledamot

Marianne Nivert
Styrelseledamot

Anders Ullberg
Styrelseledamot

Johan Wall
Styrelseledamot

Bertil Persson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 februari 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i

Beijer Alma AB (publ)

Org nr 556229-7480

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Beijer Alma AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 29–51 samt sidan 56. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informatio-

nen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 februari 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk

Auktoriserad revisor

Styrelse och ledning



Anders Wall



Anders G. Carlberg



Göran W Hultgren



Peter Nilsson

STYRELSE

Anders Wall, ordförande, f 1931

Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm.

Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul

Styrelseledamot sedan: 1992

Aktieinnehav genom bolag och

familj: 3 513 120 varav 1 974 000 A-aktier. Dessutom innehav i närstående stiftelser 693 000 A-aktier och 3 383 410 B-aktier.

Styrelseordförande i: Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Ryda Bruk AB, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB.

Styrelseledamot i: Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m.fl. Uppsala Universitets Heders-

medlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA, hedersledamot Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. VD och koncernchef Investment AB Beijer 1983–.

Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Group Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Anders G. Carlberg, f 1943

Utbildning: Civilekonom.

Styrelseledamot sedan: 1997

Aktieinnehav: 3 000

Styrelseledamot i: Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, Säkl, Mekonomen, Höganäs AB (ordf.), Sweco m.fl.

Tidigare befattningar: VD och

koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International AB samt vVD i SSAB.

Göran W Hultgren, f 1941

Utbildning: Ekonomutbildning vid Uppsala Universitet.

VD Scandecor Marketing AB

Styrelseledamot sedan: 1983

Aktieinnehav genom bolag och familj: 541 210 varav 304 800 A-aktier

Styrelseledamot i: LeanOn AB

Tidigare befattningar: Egen företagare sedan 1968.

Peter Nilsson, f 1966

Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola.

VD och koncernchef Trelleborg AB

Styrelseledamot sedan: 2008

Aktieinnehav genom bolag och familj: 0

Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl.

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgskoncernen, organisationskonsult BSI.

Marianne Nivert, f 1940

Utbildning: Teleingenjör, Fil kand.

Styrelseledamot sedan: 2002

Aktieinnehav : 6 000

Styrelseledamot i: SSAB,

Wallenstams Byggnads AB, Bolagsstyrringskollegiet.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef Telia AB, vVD och chef nätverksamheten Telia AB, vVD och Chef HR-verksamheten Telia AB.

Anders Ullberg, f 1946

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.



Marianne Nivert



Anders Ullberg



Johan Wall



Bertil Persson

Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav genom bolag och familj: 15 000

Styrelseordförande i: Boliden, Enekvistbolagen, Tieto och Studsvik
Styrelseledamot i: Atlas Copco, Sapa Holding och Åkers
Tidigare befattningar: VD och koncernchef i SSAB Svenskt Stål, vVD och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall, f 1964

Utbildning: Civilingenjör , KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, Palo Alto, USA.
VD Bisnode AB
Styrelsesuppleant: 1997–2000
Styrelseledamot sedan: 2000
Aktieinnehav: 3 000
Styrelseledamot i: Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser m.fl.

Tidigare befattningar: VD Enea AB, VD Framfab AB, VD Netsolutions AB.

Bertil Persson, f 1961

Utbildning: Civilekonom Handels-högskolan Stockholm.
VD och koncernchef Beijer Alma AB
Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002
Styrelseledamot: 2001–2002
Aktieinnehav: 53 000
Köptioner: 50 000
Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vVD LGP Telecom AB.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bertil Persson, f 1961

Civilekonom
VD och koncernchef
Anställd sedan: 2000
Aktieinnehav: 53 000
Köptioner: 50 000

Jan Blomén, f 1955, Civilekonom
Ekonomichef

Anställd sedan: 1986
Aktieinnehav med familj: 47 600

Jan Olsson, f 1956, Civilekonom
Koncerncontroller

Anställd sedan: 1993
Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig revisor

Bodil Björk, f 1959
Auktoriserad revisor
Revisor i Beijer Alma AB sedan 2006

Adresser

BEIJER ALMA AB

Beijer Alma AB

Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijer-alma.se
förnamn.efternamn@beijer-alma.se
www.beijer-alma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50
Telefax 08-506 427 77

LESJÖFORS

Lesjöfors AB

Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
Telefax 054-21 08 10
E-post info@lesjoforsab.com
förnamn.efternamn@lesjoforsab.com
www.lesjoforsab.com

*Lesjöfors Industrifjädrar
producerande bolag*

Lesjöfors Stockholms Fjädrar AB

Jämtlandsgatan 62
Box 997
162 12 VÄLLINGBY
Telefon 08-87 02 50
Telefax 08-87 63 50
E-post info.vby@lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar AB

Hudene
524 92 HERRLJUNGA
Telefon 0513-220 00
Telefax 0513-230 21
E-post info.hja@lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar AB

Stjälpet 21
682 92 NORDMARKSHYTAN
Telefon 0590-530 25
Telefax 0590-530 60
E-post nfo.nor@lesjoforsab.com

Lesjöfors Fjädrar AB

Kanalvägen 3
680 96 LESJÖFORS
Telefon 0590-60 81 00
Telefax 0590-310 31
E-post nfo.lfs@lesjoforsab.com

Stece Fjädrar AB

Lillgatan
Box 75
383 22 MÖNSTERÅS
Telefon 0499-161 54
Telefax 0499-137 10
E-post info.mon@lesjoforsab.com

OY Lesjöfors AB

Valsverksvägen 115
FI-104 10 ÅMINNEFORS
Finland
Telefon +358 19 27 66 200
Telefax +358 19 27 66 230
E-post info.ami@lesjoforsab.com

European Springs & Pressings Ltd

Chaffinch Business Park, Croydon Road
Beckenham
GB-KENT BR3 4DW
Storbritannien
Telefon +44 2086 661 800
Telefax +44 2086 631 900
E-post sales@europeansprings.com

European Springs & Pressings Ltd

Lodge Way, Indian Queens
St. Columb
GB-CORNWALL TR9 6TF
Storbritannien
Telefon +44 1726 861 444
Telefax +44 1726 861 555
E-post cornwallsales@europeansprings.com

Lesjöfors Gas Springs LV

Kapsedes Str. 2 b
LV-3402 LIEPAJA
Lettland
Telefon +371 340 18 40
Telefax +371 340 18 50
E-post info.lep@lesjoforsab.com

*Lesjöfors Banddetaljer
producerande bolag*

Lesjöfors A/S

Ringager 9-11
Postboks 362
DK-2605 BRØNDBY
Danmark
Telefon +45 46 95 61 00
Telefax +45 46 95 61 95
E-post info.bby@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S

Mads Clausensvej 75
DK-6360 TINGLEV
Danmark
Telefon +45 73 34 61 00
Telefax +45 73 34 61 01
E-post info.tlv@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs LV

Kapsedes Str. 2 b
LV-3402 LIEPAJA
Lettland
Telefon +371 340 18 40
Telefax +371 340 18 50
E-post info.lep@lesjoforsab.com

Lesjöfors Banddetaljer AB

Expovägen 7
331 42 VÄRNAMO
Telefon 0370-69 45 00
Telefax 0370-69 45 99
E-post info.vmo@lesjoforsab.com

Lesjöfors China Ltd

Nr. 22 Hengshan Rd.
Hi-Tech Park
New District
CN-CHANGZHOU 213022
Kina
Telefon +86 519 511 86 10
Telefax +86 519 511 86 70
E-post info.czx@lesjoforsab.com

Lesjöfors Chassifjädrar

Lesjöfors Automotive AB

Rådjursvägen 8
352 45 VÄXJÖ
Telefon 0470-70 72 80
Telefax 0470-70 72 99
E-post info.vax@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs (UK) Ltd

Lowfields Way
Lowfields Business Park
GB-WEST YORKSHIRE HX5 9DA
Storbritannien
Telefon
Automotive +44 1422 370 770
Industrifjädrar +44 1422 377 335
Telefax
Automotive +44 1422 377 233
Industrifjädrar +44 1422 373 336
E-post info.ell@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs GmbH

Spannstiftstr. 2
DE-5811 9 HAGEN-HOHNENLIMBURG
Tyskland
Telefon +49 2334 501 718
Telefax +49 2334 501 717
E-post info.hag@lesjoforsab.com

*Utländska säljbolag Industrifjädrar
och Banddetaljer*

Lesjöfors Springs Oy

Hallimestarinkatu 7B
FI-20780 KAARINA
Finland
Telefon +358 2 276 14 00
Telefax +358 2 235 56 89
E-post info.abo@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S

Professor Birkelandsvei 24 A
N-1081 OSLO
Norge
Telefon +47 22 90 57 00
Telefax +47 22 90 56 90
E-post info.ske@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs (UK) Ltd

Lowfields Way
Lowfields Business Park
Elland
GB-WEST YORKSHIRE HX5 9DA
Storbritannien
Telefon
Automotive +44 1422 370 770
Industrifjädrar +44 1422 377 335
Telefax
Automotive +44 1422 377 233
Industrifjädrar +44 1422 373 336
E-post info.ell@lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

Habia Cable AB

Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
Telefax 08-630 74 81
E-post info.se@habia.com
fornamn.efternamn@habia.com
www.habia.com

Produktion

Fabrik & försäljningskontor

Habia Cable AB

Elementvägen 8
Box 8
815 04 SÖDERFORS
Telefon 0293-22 000
Telefax 0293-307 51
E-post info.se@habia.com

Habia Cable CS Technology AB

Dalénium 27
181 70 LIDINGÖ
Telefon 08-544 813 40
Telefax 08-544 813 49
E-post info@csotechnology.se

Habia Cable SP.Z.O.O

Lubieszyn 8
PL-72-002 DOLUJE
Polen
Telefon +48 91 311 5650
Telefax +48 91 311 8887
E-post info.pl@habia.com

Habia Kabel Produktions GmbH & Co.KG

Oststrasse 91
DE-22844 NORDERSTEDT
Tyskland
Telefon +49 405 35 35 00
Telefax +49 405 35 35 035
E-post info@habia-kabel.de

Habia Cable China Ltd

No. 16 Changjiang Middle Road
New District of Changzhou
CN-213022 JIANGSU
Kina
Telefon +86 519 8511 8010
Telefax +86 519 8510 2998
E-post info.cn@habia.com

Försäljningskontor

Habia Cable AB

Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 Upplands Väsby
Telefon 08-630 74 80
Telefax 08-630 74 81
E-post info.se@habia.com

Habia Cable AB

Jukolansuora 3 C5
FI-043 40 TUUSULA
Finland
Telefon +358 20 155 25 30
Telefax +358 20 155 25 39
E-post info.fi@habia.com

Habia Cable AB

Tinghøjvej 5
DK-3650 ØLSTYKE
Danmark
Telefon +45 70 22 83 03
Telefax +45 47 17 50 10
E-post info.dk@habia.com

Habia Cable Ltd

Unit 10 Short Way
Thornbury Industrial Estate
Thornbury
GB-BRISTOL BS35 3UT
Storbritannien
Telefon +44 1454 41 25 22
Telefax +44 1454 41 61 21
E-post info.uk@habia.com

Habia Cable SA

94, avenue Denis Papin
FR-45800 SAINT JEAN DE BRAYE
Frankrike
Telefon +33 238 22 15 70
Telefax +33 238 22 15 79
E-post info.fr@habia.com

Habia Cable BV

Voorerf 33
NL-4824 GM BREDA
Nederländerna
Telefon +31 76 541 64 00
Telefax +31 76 541 82 89
E-post info.nl@habia.com

Habia Kabel GmbH

Zeppelinstrasse 5/1
DE-89231 NEU-ULM
Tyskland
Telefon +49 731 704 79 50
Telefax +49 731 704 79 599
E-post info@habia-kabel.de

Habia Cable Asia Ltd

Flat 11 09, 11 /F
Fast Industrial Building
658 Castle Peak Road
Lai Chi Kok
KOWLOON
Hong Kong
Telefon +852 2591 13 75
Telefax +852 2838 02 29
E-post info.hk@habia.com

Habia Cable India Ltd

Techno Fibres
Flat S3, Second Floor
Adarsh Apartments
1-1-581 Gandhi Nagar Hyderabad
IN-500 080 ANDHRA PRADESH
Indien
Telefon +91 40 558 24 396
Telefax +91 40 558 24 027
E-post info.in@habia.com

Habia Cable Asia Ltd Korea Branch Office

Room 814, Gwacheon Officetel
1-14 Byeolllyang-dong
Gwacheon-city
KR-427-040 GYUNGGI-DO
Korea
Telefon +82 2 504 66 74
Telefax +82 2 504 66 75
E-post info.kr@habia.com



»Beijer Almakoncernen är finansiellt stark, har byggt en internationell organisation med en bra etablering i tillväxtregioner och kostnaderna har reducerats. Det gör sammantaget att resultateffekten av ökad försäljning bör bli god.«

Bertil Persson
VD och koncernchef

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijer-alma.se
www.beijer-alma.se

