

årsredovisning

2012

Beijer Alma AB (publ) är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel.

Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla mindre och medelstora företag med god tillväxtpotential.

BEIJER ALMA

Koncernens aktiva, långsiktiga strategi- och utvecklingsarbete – kombinerat med investeringar och kompletterande företagsförvärv – ger konkurrenskraftiga företag i valda marknadssegment. I samtliga segment fokuserar koncernbolagen på att utveckla starka relationer till kunder som erbjuder tillväxt och lönsamhet. Viktiga kriterier för bolagens långsiktiga, lönsamma tillväxt är:

- Produkter **och** koncept med högt kundvärde
- Internationell **marknadstäckning**
- Stark **marknadsposition**
- Diversifierad **kundbas**

Beijer Alma arbetar med aktivt och långsiktigt ägande. Målet är att äga och utveckla framgångsrika företag med hög tillväxt och god lönsamhet. Beijer Alma är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista (ticker: BEIAb).

398,8

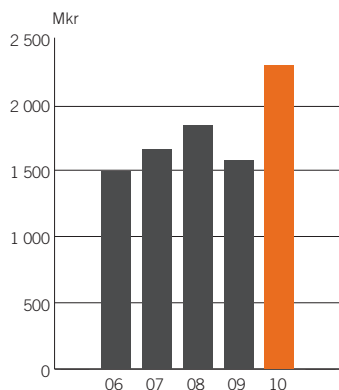
Mkr resultat efter finansnetto

2 290 Mkr fakturering **17,7 %** rörelsemarginal

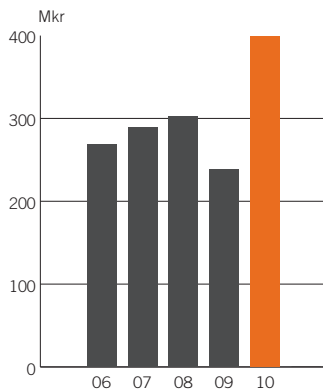
9,51 kr vinst per aktie **71 %** soliditet

6,00 kr ordinarie utdelning **1,00 kr** extra utdelning

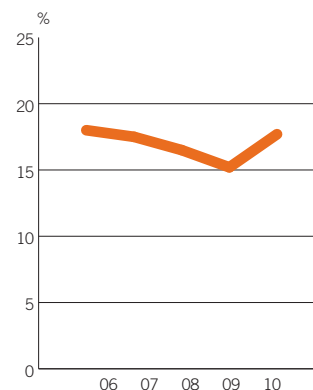
Fakturering



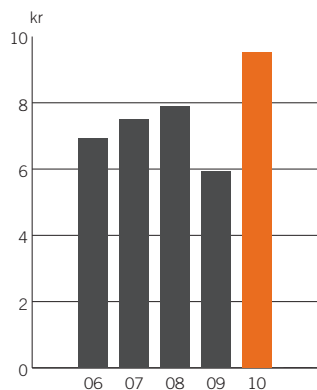
Rörelseresultat



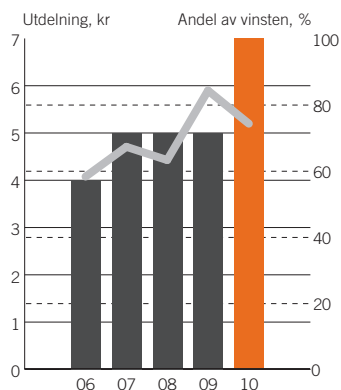
Rörelsemarginal



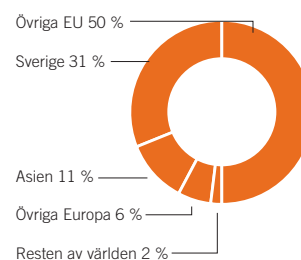
Vinst per aktie



Utdelning och utdelningsandel



Faktureringens geografiska spridning

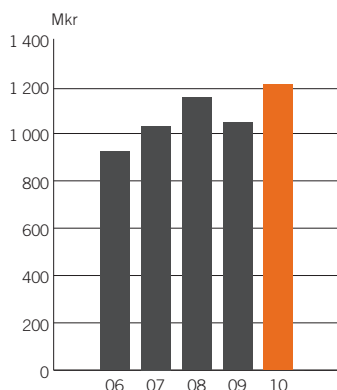


LESJÖFORS

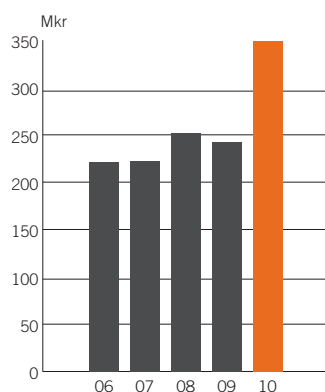
Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget erbjuder standard- och specialtillverkade produkter. Lesjöfors har ledande positioner på Europamarknaden och arbetar inom följande affärsområden:

- Industrifjädrar – standardfjädrar och kundspecifika produkter
- Banddetaljer – banddetaljer och bladfjädrar
- Chassifjädrar – eftermarknad för personbilar och lätta fordon

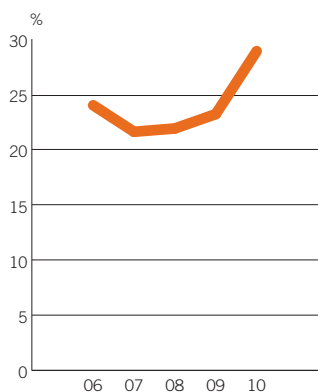
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal

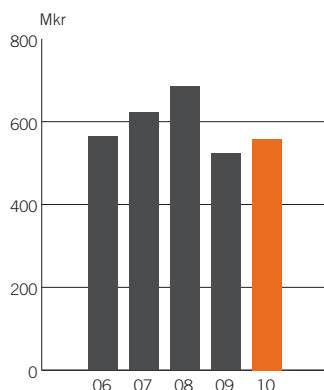


HABIA CABLE

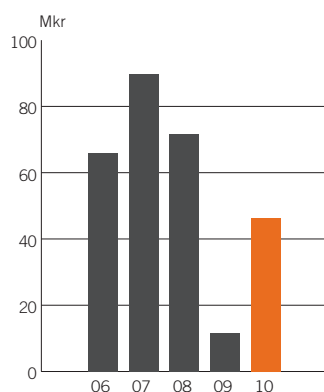
Habia Cable arbetar med utveckling, tillverkning och försäljning av kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största aktörerna inom specialkabel i Europa. Habia arbetar inom följande affärsområden:

- Radio **Frequency & Communication** – mobil telekom
- High **Specification Products** – försvar, kärnkraft, infrastruktur/kommunikationer
- Engineered **Cable Solutions** – verktyg, sensorer, kraftgenerering, standardprodukter

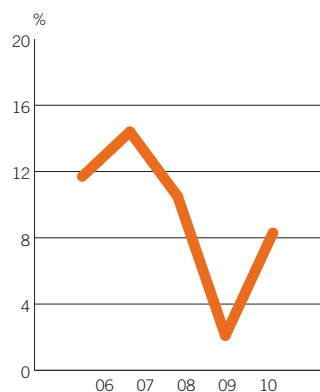
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal

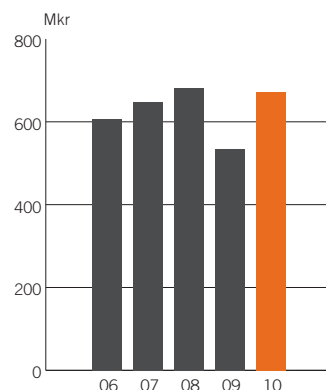


BEIJER TECH

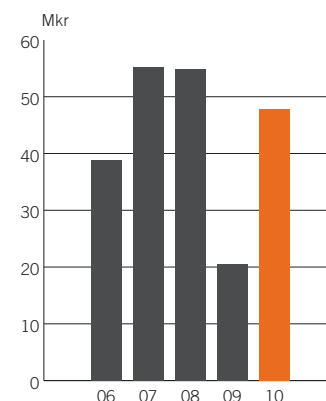
Beijer Tech är inriktat på industrihandel och representerar flera av världens ledande tillverkare. Företaget erbjuder produkter och lösningar, där kompetens och produkter kombineras på ett sätt som skapar värde för kunden. Beijer Tech har två övergripande affärsområden:

- Flödesteknik/Industrigummi – slang, armatur, gummiduk, slitageskydd, transmission
- Industri – ytbehandling, gjuteri samt stål- och smältverk

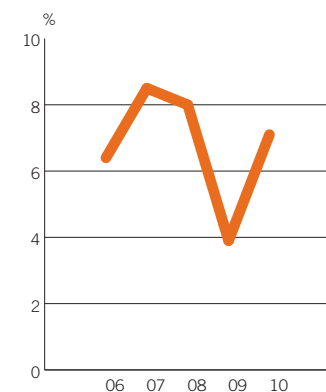
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



2010 i korthet

Beijer Alma är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Verksamheten bedrivs i de tre dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech.

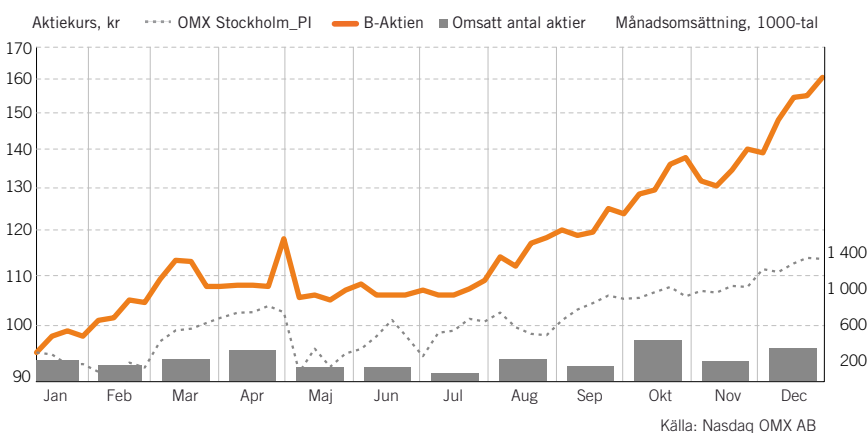
- **Rekordstarkt resultat** i en växande marknad
- **Orderingången ökade** 48 procent till 2 321 Mkr (1 566)
- **Faktureringen ökade** med 46 procent till 2 290 Mkr (1 571)
- **Resultatet efter finansnetto** blev 399 Mkr (226)
- **Vinsten per aktie** blev 9,51 kr (5,92)
- **Styrelsen föreslår** en utdelning om 7,00 kr (5,00) per aktie
- **Beijer Alma förvärvade** och integrerade Beijer Tech

Nyckeltal	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	2 290	1 571	1 836	1 654	1 488
Resultat efter finansnetto, Mkr	398,8	226,5	295,0	282,7	262,2
Rörelsemarginal, procent	17,7	15,2	16,5	17,5	18,0
Utdelning per aktie, kr	7,00	5,00	5,00	5,00	4,00

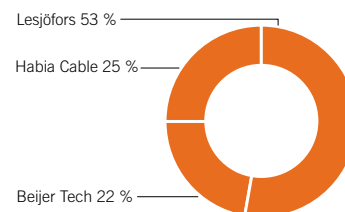
innehåll

- 2 Tio år i sammandrag
- 3 Ordförande har ordet
- 4 VD har ordet
- 6 Strategi
- 8 Lesjöfors
- 16 Habia Cable
- 24 Beijer Tech
- 32 Beijer Almaaktien
- 34 Beijer Almas historia
- 36 Bolagsstyrningsrapport
- 39 Förvaltningsberättelse
- 41 Resultaträkningar
- 42 Balansräkningar
- 44 Förändringar eget kapital
- 45 Kassaflödesanalyser
- 46 Noter
- 63 Revisionsberättelse
- 64 Styrelse och ledning
- 66 Adresser
- 68 Mer information

Kursutveckling 2010



Dotterbolagens andel av total fakturering



Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning					
Mkr	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	Totalt
Lesjöfors	272,6	281,9	342,9	309,3	1 206,7
Habia Cable	154,4	135,4	136,6	131,7	558,1
Beijer Tech	191,9	157,8	175,6	–	525,3
Moderbolaget och koncerngemensamt	–	0,1	–0,2	0,1	0,0
Totalt	618,9	575,2	654,9	441,1	2 290,1
Rörelseresultat					
Mkr	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	Totalt
Lesjöfors	75,3	77,2	106,8	90,0	349,3
Habia Cable	15,1	16,6	6,5	8,0	46,2
Beijer Tech	14,5	12,8	14,3	–	41,6
Moderbolaget och koncerngemensamt	–8,8	–4,4	–8,0	–9,6	–30,8
Totalt	96,1	102,2	119,6	88,4	406,3

årsstämma

Årsstämman äger rum
onsdagen den **30 mars**
2011 kl. 18.00 i
Stora Salen, Uppsala
Konsert & Kongress,
Vaksala Torg 1,
Uppsala.

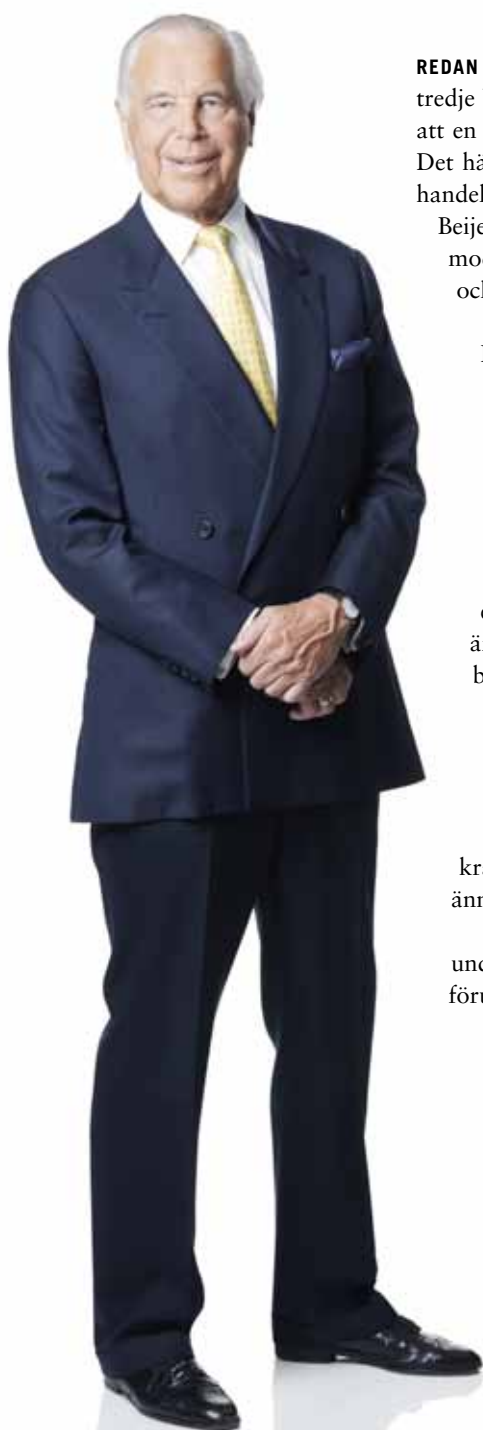
För ytterligare information, se sid 68

Tio år i sammandrag

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Nettoomsättning	2 290,1	1 571,2	1 836,3	1 654,4	1 487,8	1 323,1	1 201,6	1 154,0	1 113,0	1 320,2
Rörelseresultat	406,3	238,2	302,4	289,6	268,4	206,7	166,4	39,7	32,4	32,3
Finansnetto	-7,5	-11,7	-7,4	-6,9	-6,2	-6,9	-11,4	-21,7	-27,6	-30,3
Resultat efter finansnetto	398,8	226,5	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	4,8	2,0
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-99,9	-
Resultat före skatt	398,8	226,5	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0	18,0	-95,1	2,0
Skatt	-112,3	-64,1	-78,3	-77,2	-72,4	-57,8	-39,7	-10,5	11,1	10,3
Redovisat resultat	286,5	162,4	216,7	205,5	189,8	142,0	115,3	7,5	-84,0	12,3
Anläggningstillgångar	820,3	616,6	657,2	607,8	526,8	558,4	561,3	624,4	657,5	839,3
Omsättningstillgångar	1 155,5	773,6	803,6	741,6	691,6	621,7	557,5	502,4	519,0	590,0
Eget kapital	1 394,5	985,9	959,6	846,7	747,8	708,9	566,4	449,7	458,3	577,4
Långfristiga skulder och avsättningar	140,2	100,0	107,7	68,0	100,9	126,2	169,2	230,2	299,0	376,6
Kortfristiga skulder	438,4	301,2	390,2	434,6	369,7	345,0	383,2	446,9	198,3	475,3
Balansomslutning	1 975,8	1 390,2	1 460,8	1 349,4	1 218,4	1 180,1	1 118,8	1 126,8	1 176,5	1 429,3
Kassaflöde efter investeringar	168,3	215,8	150,1	120,0	121,0	142,6	197,2	74,8	116,2	-85,8
Avskrivningar	70,7	71,4	68,2	65,3	68,8	65,2	76,9	89,6	96,6	86,8
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	55,2	60,5	89,1	79,2	71,0	48,0	48,0	55,1	18,3	116,0
Sysselsatt kapital	1 541,7	1 122,2	1 139,4	1 044,9	932,1	876,3	850,2	909,6	967,9	1 189,3
Nettoskuld	-91,2	-59,5	18,4	32,8	-6,8	43,0	178,3	386,9	462,4	579,8
<i>Nyckeltal, %</i>										
Bruttomarginal	37,7	36,4	35,3	37,4	37,9	36,8	35,9	28,9	30,7	29,0
Rörelsemarginal	17,7	15,2	16,5	17,5	18,0	15,6	13,8	3,4	2,9	2,5
Vinstmarginal	17,4	14,4	16,1	17,1	17,6	15,1	12,9	1,6	0,4	0,1
Soliditet	71	71	66	63	61	60	51	40	39	40
Andel riskbärande kapital	73	73	68	65	64	62	53	43	43	44
Nettoskuldsättningsgrad	-6	-6	2	4	-1	6	31	86	101	100
Avkastning på eget kapital	24,7	17,2	23,5	25,5	25,9	22,6	22,0	2,9	0,7	0,3
Avkastning på sysselsatt kapital	30,6	21,2	28,3	29,9	30,0	24,3	19,3	4,5	3,3	3,3
Räntetäckningsgrad, ggr	43,3	18,7	21,4	23,6	29,6	24,2	13,2	1,7	1,2	1,1
Medeltal antal anställda	1 397	1 146	1 220	1 163	980	907	805	896	940	1 092
Vinst per aktie efter skatt, kr	9,51	5,92	7,90	7,49	6,92	5,17	4,21	0,28	-2,88	0,45
Utdelning per aktie, kr	7,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,67	1,67	0,50	0,33	0,67

Med sikte på tillväxt och expansion

Rekordresultat, nya spännande förvärv samt bibehållen finansiell styrka i koncernen. Utvecklingen under 2010 kan sammanfattas på ett positivt sätt, men också på ett sätt som lovar gott inför framtiden. Beijer Alma står starkt och de positioner vi byggt upp ger förutsättningar för en långsiktig lönsamhet och ett tydligt aktieägarvärde.



REDAN I BÖRJAN AV ÅRET kunde vi presentera förvärvet av Beijer Tech, som givit oss ett tredje ben i koncernen. Genom förvärvet kan man också säga att cirkeln slutits genom att en verksamhet med historiska kopplingar till Beijer Alma återigen knutits till oss. Det här känns extra roligt för mig eftersom jag under lång tid följt och bidragit i de handelsverksamheter som kan kopplas till namnet Beijer. Samtidigt ska det sägas att Beijer Tech är mycket mer än en traditionell agenturverksamhet. Beijer Tech är en modern och specialiserad industrihandel som är inriktad på professionella kunder och därmed verkar på samma marknad som övriga koncernbolag.

Jag vill även betona att affären varit positiv för både säljare och köpare. G & L Beijer kan koncentrera sig på sin kylverksamhet som är mångdubbelt större än Beijer Tech. Samtidigt kan Beijer Alma vidareutveckla en industrihandel som ger balans i koncernen och svarar väl mot våra tillväxtkriterier. Att G & L Beijer samtidigt blivit en stor ägare i Beijer Alma ser jag som ytterligare en fördel.

Starka finanser

Till årets glädjeämnen hör självklart vårt starka resultat och den fina volymutvecklingen i flertalet verksamheter. Att vi snabbt dragit nytta av den ökande efterfrågan är ett gott betyg till chefer och medarbetare i våra bolag. Lika positivt är det att dagens koncernstruktur öppnar för en fortsatt tillväxt genom förvärv – både av tilläggsförvärv och av helt nya underkoncerner, vilket ger en extra dimension åt våra expansionsplaner.

Beijer Almas finansiella styrka möjliggör också en fortsatt attraktiv direktavkastning. Aktieägarvärdet är en ledstjärna för oss och jag känner mig nöjd över att vi – under flera år – kunnat leverera en hög avkastning. Med tanke på utvecklingen i koncernen och den ökade medieuppmärksamhet vi nu får, ökar kraven och förväntningarna. Men jag kan försäkra att dessa krav bara sporrar oss ännu mer.

Till samtliga medarbetare vill jag nu rikta ett stort tack för enastående insatser under 2010. Det är ert engagemang och er idériakedom som gör skillnaden och ger förutsättningar för ytterligare tillväxt och expansion i Beijer Alma.

Anders Wall, styrelsens ordförande

Rekordresultat i en växande marknad

2010 blev ett rekordår för Beijer Alma. Efter konjunkturedgången 2009 hämtade sig försäljningen och resultatet snabbt och vi kan blicka tillbaka på det bästa verksamhetsåret hittills i Beijer Almas tjugoåttåriga historia.



REDAN I SLUTET AV 2009 såg vi tydliga tecken på en vändning i konjunkturen. Uppgången fortsatte med full kraft under 2010. Beijer Almakoncernen var väl positionerad för att ta del av denna uppgång. Vi klarade nedgången i konjunkturen bra och kunde dessutom utnyttja vår starka finansiella position till att agera offensivt. Under första kvartalet 2010 förvärvade vi industrihandelskoncernen Beijer Tech. Vi gick därmed ur lågkonjunkturen och in i 2010 starkare än någonsin.

Rörelsemarginalen 2010 blev rekordhöga 17,7 procent efter att 2009 – i botten på konjunkturen – ha gått ned till 15,2 procent. Vi kommer givetvis också i framtiden att vara beroende av industrikonjunkturen, men i linje med vår strategiska vi även framöver bygga koncernen med sikte på en hög och jämn lönsamhet. Nyckeln till denna utveckling är disciplin i styrningen av Beijer Alma – både vad gäller löpande verksamhetsstyrning och i valet av nya, lovande tillväxtområden.

Resultat på rekordnivå

Under 2010 växte koncernens fakturering med 46 procent till 2 290 miljoner kronor. Exklusive förvärvet av Beijer Tech var tillväxten 12 procent. Resultat före skatt uppgick till 399 miljoner, vilket är det hittills högsta resultat som Beijer Alma presterat. Alla våra dotterkoncerner bidrog med positivt resultat.

Lesjöfors hade även 2010 en enastående utveckling med hög tillväxt och en rörelsemarginal om 29 procent. Industrifjädrar och Banddetaljer – som främst riktar sig till traditionell industri – har ökat mest. Tillväxten inom Chassifjädrar var något lägre efter flera år av kraftig expansion. Alla delar av Lesjöfors uppvisade dock hög och ökande lönsamhet.

Även Habia har gynnats i de verksamheter som är beroende av den allmänna industrikonjunkturen. Försäljningen mot telekom har däremot utvecklats svagare. Habia uppnådde ändå en acceptabel lönsamhet 2010. På sikt måste dock generella industrikunder stå för en högre andel av försäljningen för att Habia ska nå uthålligt höga rörelsemarginaler.

Industrihandelskoncernen Beijer Tech förvärvades under första kvartalet 2010 och har bidragit med hög tillväxt och god lönsamhet. Bolaget arbetar inom två huvudområden – industriprodukter samt flödesteknik. Båda dessa områden har påverkats positivt av den förbättrade konjunkturen.

Återigen har Beijer Almakoncernen kunnat tillvarata den hävstångseffekt man kan få när konjunkturen tar fart och volymerna ökar. I lågkonjunkturen sänkte vi kostnaderna kraftigt. När efterfrågan ökade kunde vi hantera de högre volymerna med bara måttligt ökade kostnader. Därmed växades den högre försäljningen ut i ett väsentligt bättre resultat. I jämförbara enheter – det vill säga Lesjöfors och Habia – innebar kombinationen högre volymer och kostnadskontroll att rörelseresultatet ökade med hela 75 procent av försäljningsuppgången.

Givetvis är det lättast att skapa denna typ av hävstångseffekt i den inledande konjunkturuppgången. Trots detta kan vi konstatera att den goda kostnadskontrollen bidragit till att höja effektiviteten över de senaste konjunkturcyklerna. Målet är att också i fortsättningen driva koncernen med ett högt kostnadsmedvetande och med fokus på effektivitet och produktivitet.

Starka finanser

Vår höga lönsamhet har lett till ett positivt kassaflöde och en stark balansräkning. Vid utgången av 2010 hade Beijer Alma en nettokassa som uppgick till 91 miljoner kronor.

»Våra bolag ska vara internationella och ha starka marknadspositioner.«

I kombination med eget kapital – som uppgår till 1 395 miljoner – ger det oss en avsevärd styrka för koncernens fortsatta expansion.

Vårt främsta mål är att skapa tillväxt i befintliga dotterbolag – både organiskt och via tilläggsförvärv. Det pågår ett ständigt arbete med att utvärdera lämpliga förvärvskandidater – framför allt inom Lesjöfors och Beijer Tech. Dessutom är vi öppna för att förvärva ytterligare underkoncerner vid sidan om de tre som finns idag.

Fortgående utveckling

I utvecklingen av Beijer Alma utgår vi från ett antal kriterier som förbättrar möjligheterna att växa med hög och jämn lönsamhet. Kriterierna har vi systematiserat i en strategisk modell. Viktiga förutsättningar är att Beijer Alma bara ska arbeta med verksamheter som riktas mot industrikunder. Dessutom ska dotterbolagen fokusera på områden med högt kundvärde. Det innebär att vi undviker volymproduktion av standardprodukter eftersom detta oftast förknippas med låg lönsamhet. Samtidigt ska bolagen vara internationella och ha starka marknadspositioner. Viktigast av allt är

»Målet med utvecklingsarbetet är att skapa aktieägarvärde.«

att våra verksamheter har en diversifierad kundbas – detta för att inte bli beroende av ett fåtal kunder eller branscher.

Att Beijer Alma utvecklats så starkt under senare år beror i hög grad på att verksamheten drivits i linje med denna strategiska modell. Den här modellen innebär även att vi väljer bort potentiellt intressanta tillväxtalternativ. Det kan begränsa tillväxten på kort sikt, men resulterar sannolikt i en starkare och lönsammare utveckling på längre sikt.

Målet med utvecklingsarbetet är att skapa aktieägarvärde. Beijer Alma har under många år haft en värdeutveckling som vida överstiger genomsnittet för börsens bolag.

Den som satsade 100 kronor i Beijer Almaaktier för fem år sedan hade vid utgången av 2010 fått se sin investering växa till 220 kr (exklusive utdelning). Motsvarande investering i Stockholmsbörsens generalindex hade under samma period resulterat i 122 kronor. Genom att arbeta disciplinerat med våra tillväxtkriterier är jag övertygad om att vi kan skapa värde för aktieägare också framöver.

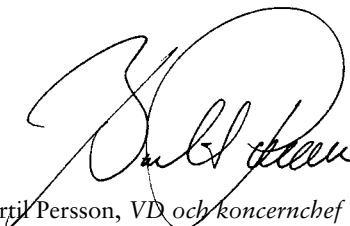
Väl rustade

När vi går in i 2011 ser efterfrågeläget fortsatt gott ut. Samtidigt finns det anledning att vara uppmärksam på den framtida utvecklingen. Det finns stora obalanser i omvärlden. Många stater har finansiella problem. Detta kan leda till både finansiella kriser och en lägre efterfrågeutveckling framöver. Sveriges relativa styrka har lett till en förstärkning av den svenska kronan, vilket påverkar exportföretagen negativt. Dessutom har många råvarupriser stigit till

»Vi är väl rustade att möta utvecklingen i en snabbt föränderlig omvärld.«

rekordhöga nivåer. Samtidigt pressas priserna på slutprodukter av konkurrens från företag i lågkostnadsländer.

Beijer Almakoncernen möter omvärldsförändringarna genom att ständigt utveckla och förbättra verksamheten, bland annat genom att flytta produktion till regioner och marknader med ett gynnsamt kostnadsläge. Sammantaget kan jag konstatera att vi är väl rustade att möta utvecklingen i en snabbt föränderlig omvärld. Vi är finansiellt starka och våra dotterbolag är lönsamma och väl positionerade på sina marknader. Det gör att jag ser med tillförsikt på 2011 och på Beijer Almas möjligheter att leverera ett konkurrenskraftigt resultat och aktieägarvärde också i fortsättningen.



Bertil Persson, VD och koncernchef

Strategi

Effektiv verksamhetsstyrning och långsiktigt ägande banar väg för värdeskapande inom Beijer Alma. Strategin kombinerar effektiva affärsmodeller och affärsstyrning med bra produkter, hög kvalitet, investeringar i tillverkningskapacitet samt internationell försäljning.

LÖNSAM TILLVÄXT

Huvudmålet i verksamheten är tillväxt, vilket säkrar långsiktig expansion och utveckling. För att detta mål ska anses uppfyllt måste tillväxten förenas med uthållig lönsamhet. Detta uppnås på olika sätt – till exempel genom att arbeta med produkter med högt kundvärde eller via satsningar på internationell försäljning. Beijer Alma bidrar med strategiarbete, affärsstyrning och investeringsstöd för att driva på den lönsamma tillväxten i dotterbolagen.

ORGANISK TILLVÄXT

Organisk tillväxt innebär ständiga satsningar inom produkt- och marknadsutveckling. Beijer Alma prioriterar sådan tillväxt eftersom den ofta ger hög kvalitet och låg risk. I denna utveckling kan dessutom befintliga organisationer utnyttjas samtidigt som arbetet inriktas på marknader och produkter som koncernen känner väl.

FÖRETAGSFÖRVARV

Företagsförvärv kan avse nya verksamheter samt tilläggsförvärv i dotterbolagen. Tilläggsförvärv stärker koncernen på utvalda marknader eller specifika teknikområden. Även här är risken lägre eftersom förvärven görs i marknader eller produktområden som är kända.

HÖGT KUNDVÄRDE

Merparten av koncernbolagens produkter är anpassade till specifika kundbehov. Det ger ett högre värde för kunden. Unika produktkoncept ger – till skillnad från standardiserade volymprodukter – större handlingsfrihet inom försäljning och marknadsföring.

INTERNATIONELL MARKNADSTÄCKNING

Koncernbolagen arbetar främst med nischprodukter, som tillverkas i mindre serier och har ett högre kundvärde. För att skapa tillväxt med sådana produkter måste bolagen ha en bred, internationell försäljning.

STARK MARKNADSPPOSITION

Kvalitet, sortimentsbredd och hög kundanpassning möjliggör starka marknadspositioner. Det gör att koncernbolagen kan konkurrera med andra mervärden än lågt pris.

DIVERSIFIERAD KUNDBAS

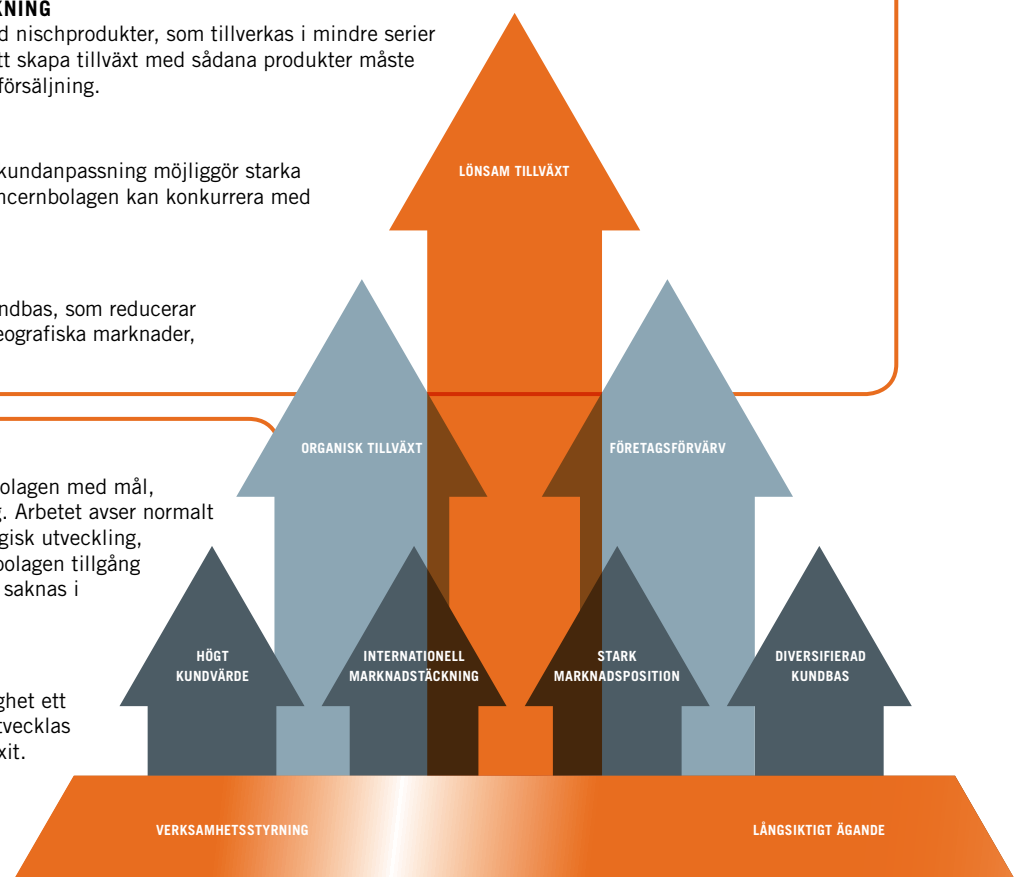
Beijer Alma eftersträvar en bred kundbas, som reducerar risken och beroendet av enskilda geografiska marknader, branscher eller företag.

VERKSAMHETSSTYRNING

Beijer Alma arbetar nära koncernbolagen med mål, uppföljning och långsiktig styrning. Arbetet avser normalt inte operativa insatser, utan strategisk utveckling, förvärv och investeringar. Det ger bolagen tillgång till managementresurser, som ofta saknas i medelstora företag.

LÅNGSIKTIGT ÄGANDE

I Beijer Almas ägande är långsiktighet ett nyckelbegrepp. Koncernbolagen utvecklas inte med sikte på en kommande exit. Målet är långsiktigt framgångsrika företagsgrupper med industriellt sunda strukturer, där tillväxten och lönsamheten är hög.



Med sikte på aktieägarvärde

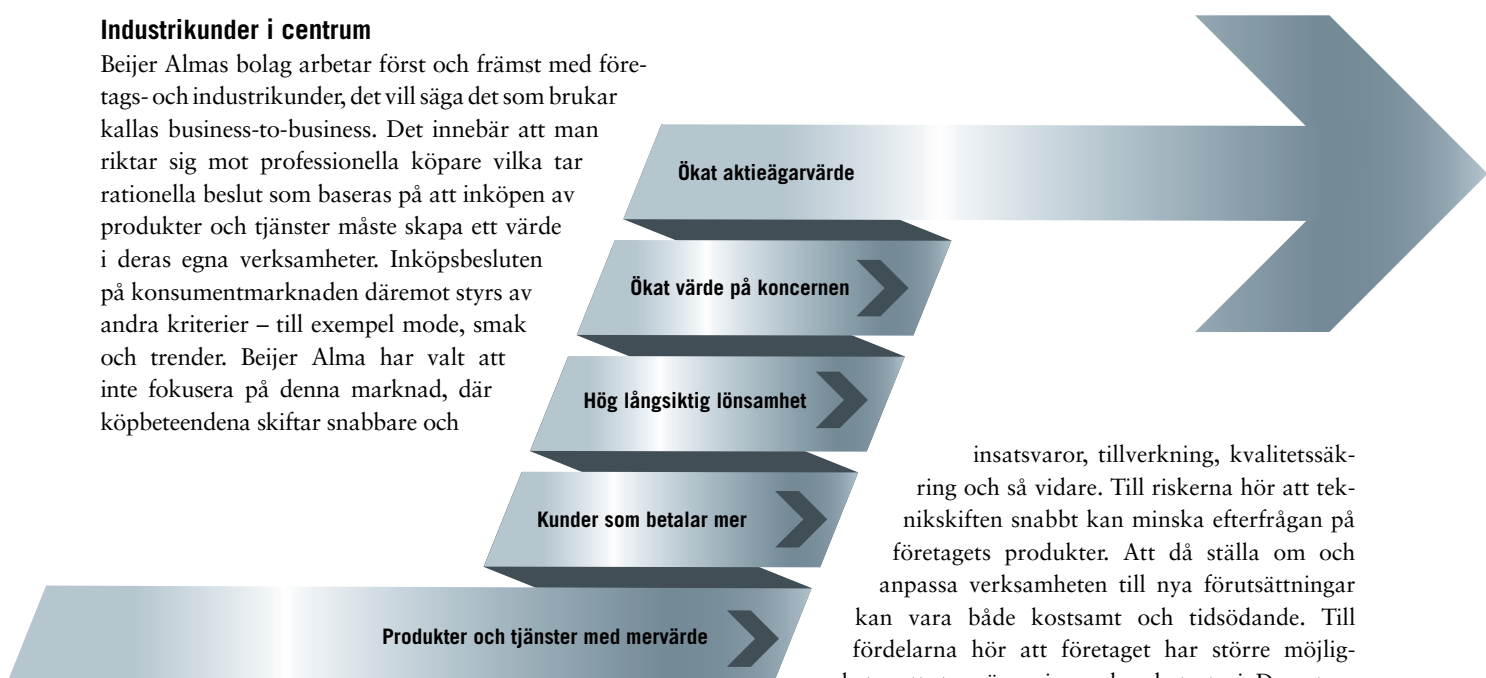
BEIJER ALMAS FRÄMSTA MÅL ÄR att långsiktigt skapa värde till sina aktieägare. I praktiken uppnås detta genom att koncernen äger och utvecklar bolag som levererar tydliga mervärden till sina kunder – mervärden som förbättrar, effektiviserar, stärker eller på annat sätt utvecklar kundernas verksamheter. När Beijer Almas bolag levererar sådana mervärden kan koncernen förbättra marginalerna på sina produkter och tjänster. Det ökar i sin tur lönsamheten, vilket över tiden höjer värdet på bolagen och koncernen. Därmed skapas ett ökat värde för Beijer Almas aktieägare.

Industrikunder i centrum

Beijer Almas bolag arbetar först och främst med företags- och industrikunder, det vill säga det som brukar kallas business-to-business. Det innebär att man riktar sig mot professionella köpare vilka tar rationella beslut som baseras på att inköpen av produkter och tjänster måste skapa ett värde i deras egna verksamheter. Inköpsbesluten på konsumentmarknaden däremot styrs av andra kriterier – till exempel mode, smak och trender. Beijer Alma har valt att inte fokusera på denna marknad, där köpbeteendena skiftar snabbare och

göra anpassningar i sin produktportfölj, till exempel genom att ta in nya produkter och agenturer om efterfrågan i marknaden förändras. Samtidigt är bruttomarginalerna oftast lägre i handelsföretag än i tillverkande bolag. Det innebär också att volymutväxlingen är lägre eftersom ett handelsföretag inte kan skapa samma hävstångseffekt som ett tillverkande bolag när volymerna varierar.

Tillverkande företag har en mer komplex struktur. Produktionsprocesserna är ofta komplicerade och omfattar mängder av steg – produktutveckling, inköp av råvaror och



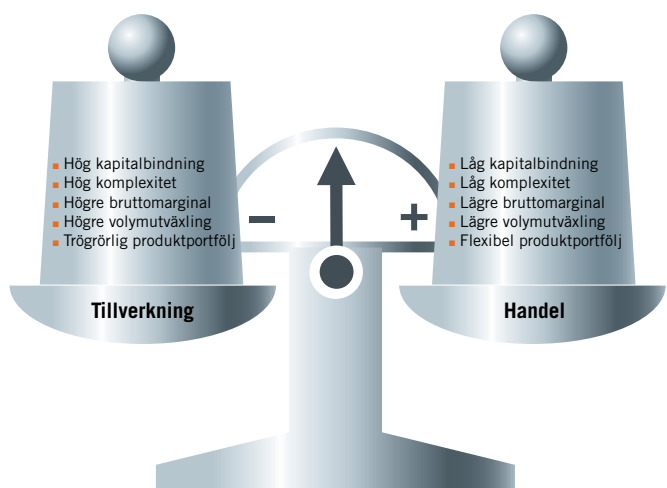
är svårare att förutsäga. Företags- och industrimarknaden är mot den bakgrunden stabilare, vilket gör det enklare för Beijer Alma att etablera långsiktiga kundrelationer.

insatsvaror, tillverkning, kvalitetssäkring och så vidare. Till riskerna hör att tekniskiften snabbt kan minska efterfrågan på företagets produkter. Att då ställa om och anpassa verksamheten till nya förutsättningar kan vara både kostsamt och tidsödande. Till fördelarna hör att företaget har större möjligheter att styra över sin marknadsstrategi. Dessutom är bruttomarginalen i ett tillverkande företag förhållandevis hög. Genom anpassningar i sin produktion kan sådana företag därför snabbare öka resultatutväxlingen när efterfrågan tar fart.

Tillverkning och handel i balans

Koncernen är inriktad på tillverkning och handel – två områden som i Beijer Almas fall har flera gemensamma nämnare. Produkterna är likartade, men också kunderna och marknaderna som de riktar till. Samtidigt finns det tydliga skillnader mellan tillverkning och handel, men genom att kombinera dessa två områden har Beijer Alma skapat en bra balans. Den här balansen innebär att riskerna och avkastningsmöjligheterna inom respektive område tillvaratas på ett sätt som gynnar tillväxten och utvecklingen i koncernen.

Jämfört med tillverkande företag är handelsverksamheter i allmänhet mindre komplexa. Bolagen har ingen forskning eller utveckling. Man har heller ingen egen produktionskapacitet, vilket minskar kapitalbindningen och behovet av stora investeringar. Ett handelsföretag har också lättare att





Lesjöfors

LESJÖFORS I KORTHET

Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget erbjuder standard- och specialtillverkade produkter. Lesjöfors har en ledande position i Norden och är en av de större aktörerna på Europamarknaden.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Industrifjädrar** – standardfjädrar och kundspecifika produkter
- **Banddetaljer** – banddetaljer och bladfjädrar
- **Chassifjädrar** – eftermarknad för personbilar och lätta lastbilar

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Kjell-Arne Lindbäck, VD, f 1952, civilekonom, anställd sedan 1997

Bertil Persson, styrelseordförande



Kjell-Arne Lindbäck, VD

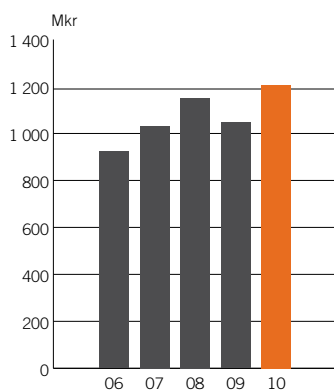
2010 I KORTHET

- **Faktureringen** uppgick till 1 207 Mkr (1 047) och rörelseresultatet till 349 Mkr (243)
- **Snabbt ökande efterfrågan** – särskilt inom affärsområdena Industrifjädrar och Banddetaljer
- **Tydliga produktivitetsvinster** i samband med uppgången, vilket gynnat resultatutvecklingen
- **Chassifjädrar etablerade** en försäljnings- och distributionsverksamhet i Ryssland
- **Fortsatt utveckling** av försäljningsarbetet i Tyskland och Beneluxländerna

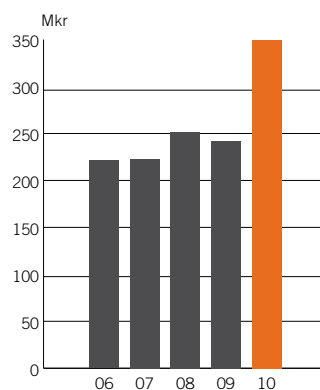
NYCKELTAL

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	1 206,7	1 046,5	1 151,2	1 032,3	923,4
Kostnad sålda varor	-662,4	-624,0	-720,4	-636,9	-552,3
Bruttoresultat	544,3	422,5	430,8	395,4	371,1
Försäljningskostnader	-113,6	-106,5	-104,9	-93,7	-87,0
Administrationskostnader	-81,3	-73,1	-74,3	-79,0	-62,0
Rörelseresultat	349,4	242,9	251,6	222,7	222,1
Rörelsemarginal, %	28,9	23,2	21,9	21,6	24,0
Finansnetto	-4,6	-7,3	-8,0	0,5	-0,4
Resultat efter finansnetto	344,8	235,6	243,6	223,2	221,7
Avskrivningar ingår med	43,2	48,2	44,3	41,4	43,0
Investeringar exkl. företagsförvärv	42,9	34,9	57,5	55,4	52,3
Avkastning sysselsatt kapital, %	43	33	37	44	51
Medeltal antal anställda	770	686	764	743	578

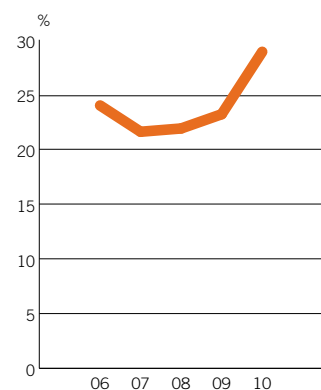
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



FAKTA OM LESJÖFORS FÖRSÄLJNING

- Omfattar 60 marknader, där de största länderna är Storbritannien, Sverige och Tyskland
- 80 procent av försäljningen ligger utanför Sverige
- 70 procent av försäljningen avser kundanpassade produkter
- Marknadsandelen i Norden för Industrifjädrar uppgår till cirka 40 procent
- Marknadsandelen för Chassifjädrar i Europa överstiger 45 procent

Utvecklingen 2010

Faktureringen under 2010 uppgick till 1 207 Mkr (1 047), vilket är en ökning med 15 procent. Rörelseresultatet var 349 Mkr (243) och koncernens rörelsemarginal 29 procent (23). Inom Industrifjädrar och Banddetaljer ökade efterfrågan snabbt under första halvåret för att sedan stabiliseras på en relativt hög nivå. Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Beneluxländerna och Kina hör till marknader som utvecklats starkt. Även Chassifjädrar uppvisar en god efterfrågan som är i linje med den positiva utvecklingen redan under föregående år. Inom detta område har Lesjöfors stärkt positionerna i bland annat Tyskland. Faktureringen inom Industrifjädrar uppgick till 514 Mkr, inom Banddetaljer till 243 Mkr och inom Chassifjädrar till 450 Mkr.

Marknad och försäljning

Lesjöfors är ett ledande företag inom fjädrar, tråd- och banddetaljer. Inom dessa områden är koncernen en komplett leverantör, där produktbredden är unik – både inom kundanpassade och standardiserade produkter. Lesjöfors produkter har ett mycket brett användningsområde och återfinns i allt från hushållsprodukter till högteknologiska applikationer. Via standard-sortimentet – som omfattar mer än 10 000 artiklar – har kunden tillgång till ett brett, färdigutvecklat sortiment med korta ledtider. Vid sidan om sortimentsbredden är Lesjöfors främsta konkurrensfördelar:

- Hög kompetens inom fjädertechnologi/konstruktion
- Kostnadseffektiv tillverkning
- Effektiv distribution och kundservice
- Hög produktkvalitet

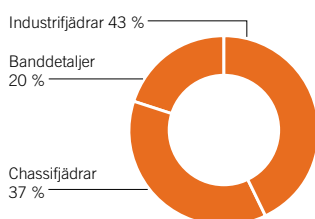
En annan framgångsfaktor är den breda marknadsmixen. Idag har koncernen ett tiotal egna säljkontor som hanterar försäljningen i Norden och Västeuropa. På övriga marknader sköts försäljningen via distributörer. Marknaderna i Östeuropa och Ryssland ökar successivt i betydelse och under hösten 2010 etablerade Chassifjädrar en egen försäljnings- och distributionsverksamhet i Ryssland. På samtliga marknader är webben idag ett viktigt försäljningsverktyg. Alltmer av marknadsföringen kopplas till denna kanal, där elektroniska broschyrer och nyhetsbrev utgör grunden i marknadskommunikationen. På de tio största marknaderna finns lokala webblösningar som ger produkter och tjänster en kundnära profil.

Verksamhet och organisation

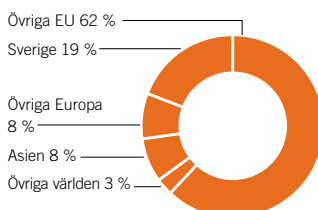
Lesjöfors har 14 produktionsenheter i sju länder. I samtliga verksamheter präglas företagskulturen av småskalighet, lokal förankring och affärsmannaskap. Småskaligheten och den lokala tillverkningen underlättar för Lesjöfors att växa och etablera starka positioner nära marknaden. På samma sätt gör affärsmannaskapet och decentraliseringen – där behoven hos säljare och maskinoperatörer är vägledande – företaget mer lyhört inför kundernas krav. Småskaligheten ger också en bättre beredskap inför förändringar i marknaden och öppnar för snabbare beslut och åtgärder. Denna beredskap har Lesjöfors haft nytta av – både under den dramatiska konjunkturunedgången 2008/2009 och vid årets snabba återhämtning.

Ett aktuellt exempel på hur lokal förankring och affärsmässighet gör skillnad är verksamheten i Kina som utveck-

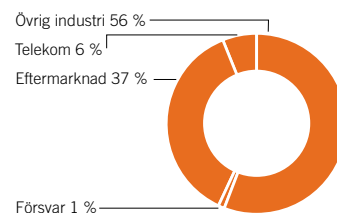
Fördelning affärsområden



Faktureringsens geografiska spridning



Fördelning av kunder per segment



lats starkt 2010. Samarbetet med lokala kunder har utökats kraftigt, främst inom pressade detaljer för mobiltelefoner. Kundbasen har breddats och de främsta anledningarna till detta är Lesjöfors tekniska kompetens, innovationsförmåga, kundservice och utvidgade samarbete med lokala underleverantörer.

Kvalitet

Lesjöfors samtliga fabriker är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Flera anläggningar är dessutom certifierade enligt TS som är en kvalitetsstandard för fordonsindustrin. Kvalitetsfilosofin i koncernen präglas av att Lesjöfors är en totalleverantör som har kontroll över alla delar i produktionsflödet – från konstruktion till kundsupport och efterföljande service. Koncernen lägger ned omfattande resurser på att säkra denna totalkvalitet, dels via nya teknikinvesteringar, dels genom att utveckla den tekniska kompetensen.

I tider av snabba efterfrågeökningar riskerar kvaliteten och leveransprecisionen att försämrats. Trots årets kraftiga uppgång inom Industrifjädrar och Banddetaljer har Lesjöfors kunnat upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision, vilket är ett gott betyg åt kvalitetsarbetet.

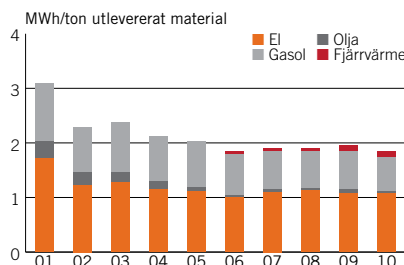
Miljö

Elva produktionsenheter är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Koncernens miljömål baseras på de största och mest betydande miljöaspekterna, som identifierats vid varje enhet. Under 2010 har arbetet med att minska energiförbrukningen prioriterats.

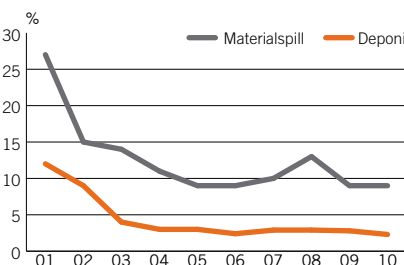
Alla enheter är C-anläggningar, vilket innebär att de har en förhållandevis låg miljöbelastning. Vid fabriker sorteras allt avfall för att

få minsta möjliga miljöbelastning. De största sammanlagda fraktionerna är vått slipavfall, deponi och återvinning av råmaterial. Ett annat prioriterat område är resursutnyttjande. Samtliga enheter arbetar aktivt för att minska materialspill i produktion. Det råmaterial som skrotas återvinns till 100 procent.

Total energiförbrukning



Materialspill och deponi



Socialt ansvar

Lesjöfors arbete med socialt ansvar utgår ifrån FN:s och OECDs »The ten principles«. Dessa principer behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. I koncernens småskaliga företagskultur är socialt ansvar och etik självklara inslag. Denna kultur baseras på ett informellt umgänge, där sunda normer snarare utvecklats i det dagliga arbetet än via formella

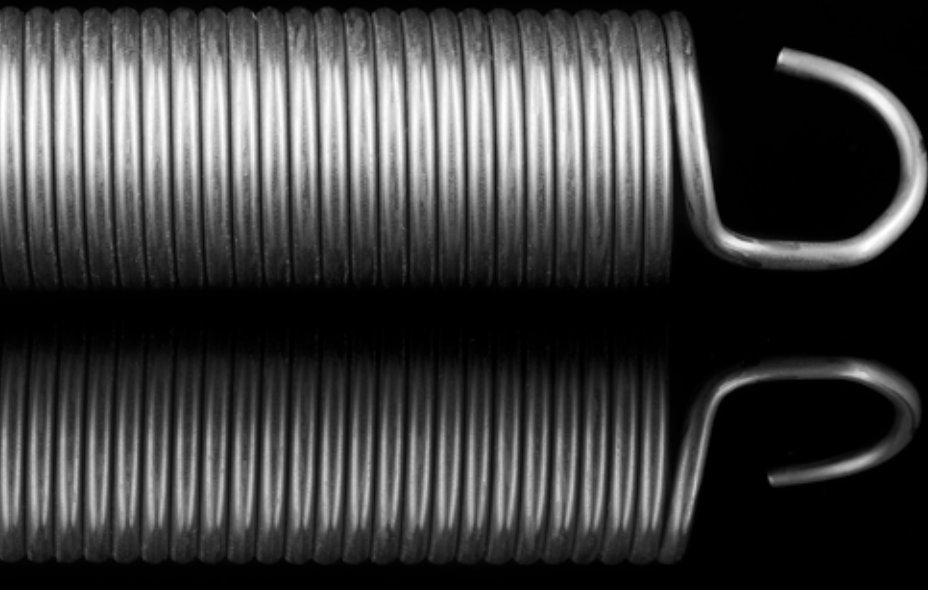
regelverk. I hela verksamheten finns en tydlig samsyn kring grundläggande värderingar – både vad gäller relationen till de egna medarbetarna och till kunder, affärspartners och andra externa intressenter. Koncernchef och lokala företagsledningar ansvarar för att detta synsätt upprätthålls och vidareutvecklas.

Medarbetare

Antalet anställda har ökat med 84 personer till 770 (686). I lågkostnadsländerna Lettland och Kina arbetar 169 personer (98). Antalet anställda i Sverige är totalt 298 personer (301). I Storbritannien har Lesjöfors 181 medarbetare (163) och i Danmark 66 (83).

Medarbetare, nyckeltal

	2010	2009	2008	2007	2006
Medeltal antal anställda	770	686	764	743	578
varav tjänstemän	200	188	209	202	171
varav kollektivanställda	570	498	555	541	407
varav män	541	500	543	547	431
varav kvinnor	229	186	221	196	147
varav i högkostnadsländer	601	588	633	638	490
varav i lågkostnadsländer	169	98	131	105	88
Antal anställda vid årets slut	778	646	783	728	585
Sjukfrånvaro i procent	2,9	3,1	3,1	3,4	3,1
varav korttidsfrånvaro	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9
varav långtidsfrånvaro	1,0	1,1	1,3	1,4	1,2



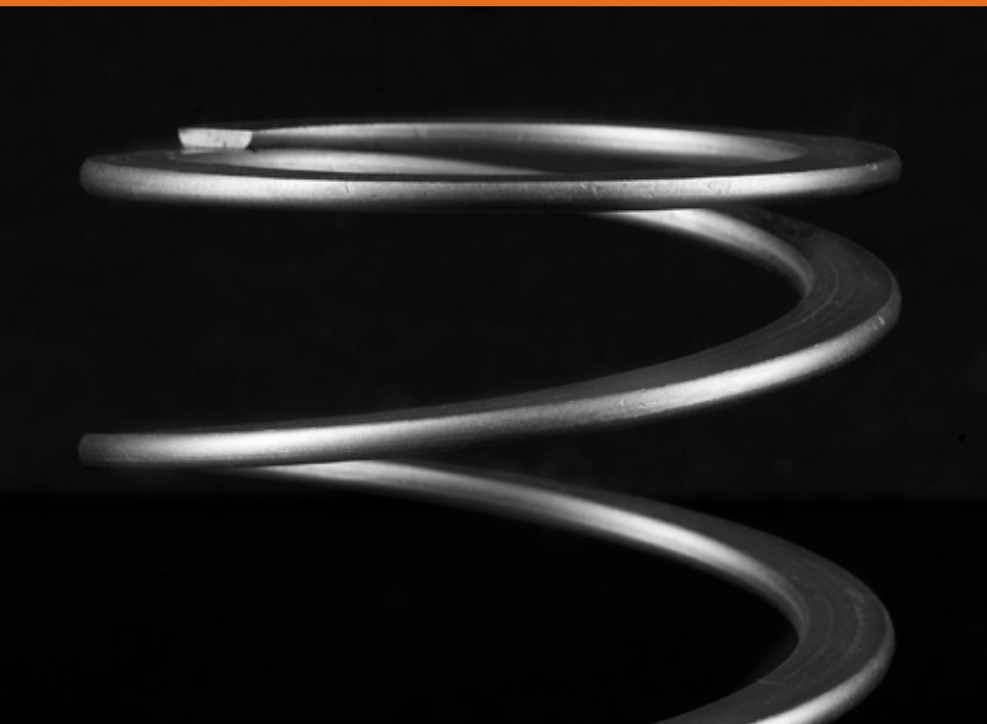
INDUSTRIFJÄDRAR

Verksamheten omfattar tillverkning, lagerhållning och distribution av industrifjädrar. Sortimentet är brett med både standardfjädrar och kundspecifika produkter. De flesta större industri-sektorer använder den här typen av fjädrar, bland annat kraft-, pappers- och massaindustrin samt offshore, fordons-industri, automation och infrastruktur.



BANDEDETALJER

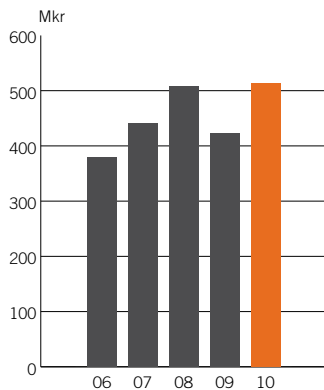
Banddetaljer arbetar med konstruktion, utveckling och produktion av komponenter i bandstål. Lesjöfors kan alltid erbjuda den teknisk lösning som passar bäst till det enskilda uppdraget oavsett om det gäller små tillverkningsserier eller högautomatiserade volymprodukter. Målet är att komma in tidigt i varje kundprojekt för att påverka kvaliteten, optimera funktionen och tillverkningen samt öka kostnadseffektiviteten.



CHASSIFJÄDRAR

Chassifjädrar är specialiserat på eftermarknaden för personbilar och lätta transportbilar. Lesjöfors har marknadens bredaste utbud av egentillverkade och kvalitetssäkrade fordonsfjädrar för europeiska och asiatiska bilar. Företaget arbetar med design, tillverkning, lagerhållning och logistik. Det ger en kontroll i hela värdekedjan som är unik för denna bransch.

Fakturering



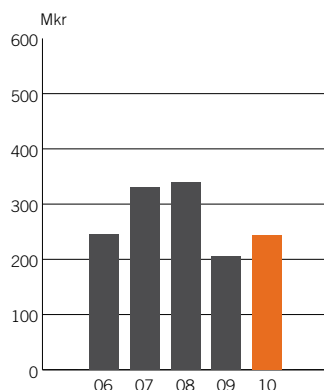
KUNDER OCH KONKURRENTER

Kundmixen är bred, vilket ger en god riskspridning. Lesjöfors främsta konkurrensfördelar är sortimentsbredd, hög kvalitet och servicegrad. Koncernen skräddarsyr i hög grad fjäderprodukter utifrån kundens specifika behov, vilket gör innovationsförmåga och problemlösning till starka framgångsfaktorer. De främsta konkurrenterna i Norden är Spinova, Ewes, Meconet och Hagens fjädrar.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

De viktigaste marknaderna är Norden, Storbritannien samt i ökande utsträckning Tyskland och Beneluxländerna. Under året steg försäljningen på många marknader, främst beroende på den snabba återhämtningen inom industrin samt fordonsbranschen. Lesjöfors har gjort riktade försäljningssatsningar på bland annat den tyska marknaden, som gett goda resultat. Under 2010 uppgick försäljningen inom Industrifjädrar till 514 Mkr (422).

Fakturering



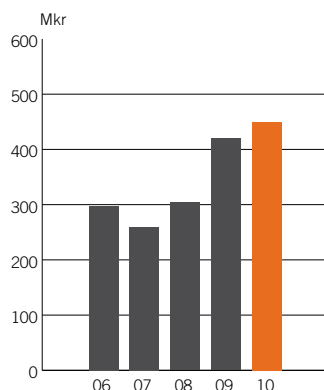
KUNDER OCH KONKURRENTER

De viktigaste kunderna finns i telekom- och elektronikbranschen samt inom fordons- och medicinindustrin. Lesjöfors främsta konkurrensfördelar är hög teknisk kompetens, kvalificerad verktygsutveckling, korta ledtider, lågkostnadsproduktion och bra kundservice. De tydligaste konkurrenterna är företag som Meconet, Ewes, Goss Components samt en mängd mindre aktörer i Skandinavien och på övriga marknader.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors huvudmarknader är Norden, Storbritannien och Kina. Under året ökade efterfrågan snabbt på flertalet huvudmarknader, särskilt under de två första kvartalen. Även inom detta område är återhämtningen inom industrin och fordonsbranschen viktiga förklaringar. Kina är exempel på en marknad som utvecklats särskilt starkt, främst vad gäller paneler och detaljer till mobiltelefoner. Under året förstärktes också positionerna inom medicinteknik. Under 2010 uppgick försäljningen inom Banddetaljer till 243 Mkr (205).

Fakturering



KUNDER OCH KONKURRENTER

Produkterna säljs på mer än 50 marknader. Kunderna är rikstäckande distributörer av reservdelar till fordon. Lesjöfors främsta konkurrensfördelar är egen tillverkning, sortimentsbredd, leveransprecision och effektiv kundsupport. De främsta konkurrenterna är Suplex, K+F och Kayaba.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Lesjöfors är ledande i Europa och marknadsandelen bedöms överstiga 45 procent. De största marknaderna är Storbritannien, Tyskland, Skandinavien och Östeuropa. Under året har försäljningen ökat på flertalet marknader, dock inte i samma snabba takt som 2009. Till de länder som utvecklats bäst hör Tyskland, där Lesjöfors tagit marknadsandelar. Under hösten etablerade Chassifjädrar en försäljnings- och distributionsenhet i Ryssland. Under 2010 uppgick försäljningen inom Chassifjädrar till 450 Mkr (420).

Totalleverantören Lesjöfors

Lesjöfors är en global aktör inom produktsegmentet fjädrar och banddetaljer och har marknadens bredaste utbud av produkter och tjänster. Förutom det breda utbudet har totalleverantören Lesjöfors också byggt sin marknadsposition på högt tekniskt kunnande, effektiv tillverkning och på omfattande service- och supporttjänster för kunderna.

TEKNIKKUNNANDE

Lesjöfors har ett omfattande teknik-kunnande, som innebär att fjädrar och banddetaljer idag utvecklas och testas vid tretton anläggningar i Europa och Kina. Företaget har ett trettiotal egna ingenjörer som arbetar med teknisk service och kundprojekt i koncernen. Dessutom finns det en central enhet som är inriktad på mer omfattande och komplexa utvecklingsfrågor, men som också stöttar fabrikena och säljbolagen i tekniska frågor.

– Lesjöfors arbetar tätt tillsammans med kunderna för att nå specificerade produktprestanda till en konkurrenskraftig kostnad. Vi erbjuder teknisk service på en hög nivå, säger Mattias Hartvigsson, som arbetar med teknisk service och utveckling inom Lesjöforskoncernen.

– Vi strävar efter att dra nytta av allt tekniskt kunnande i våra bolag och på så sätt skapa ett starkt, gemensamt kompetensnätverk i koncernen, fortsätter han. Vi bedriver kontinuerlig fortbildning av våra tekniker – både

internt och externt. Dessutom försöker vi – bland annat genom vårt intranät – samla och sprida information som medarbetarna kan ha nytta av.

All denna kunskap används för att säkra att produkten uppfyller kundkraven. I den här processen ingår beräkningar, framtagning av prototyper, mätningar och tester, vilket gör att Lesjöfors kan leverera optimala fjädrar och banddetaljer. Och det är kunskapen om material, mekanik och hållfasthetslära som gör skillnaden och skapar konkurrenskraft.

– Lite förenklat kan man säga att det tekniska kunnandet tar sikte på två huvudområden – konstruktion och produktion, förklarar Mattias Hartvigsson. Konstruktionen handlar om att försöka hitta rätt design för ändamålet. Materialets egenskaper har stor inverkan på funktionen. Här samarbetar vi med de ledande tillverkarna av material för fjädrar.

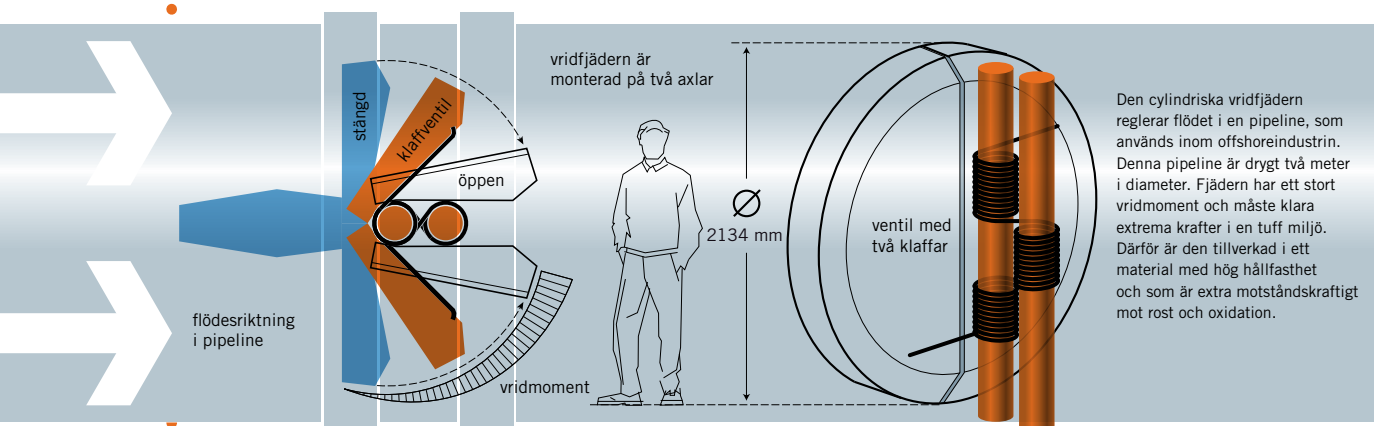
– Vid såväl konstruktion som produktion har våra erfarna maskinope-

ratörer också en viktig roll, fortsätter han. De har tillverkat mängder av fjädrar och vet vad som krävs för att produktionen ska gå att genomföra på ett rationellt och kostnadseffektivt sätt.

Kvalitet i erbjudandet

Kvalitetsfrågorna ses också som en del av Lesjöfors erbjudande. Förutom certifieringen enligt ISO 9001 är företaget också kvalitetscertifierat via olika branschstandarder – till exempel inom fordonsindustrin. Dessutom samverkar Lesjöfors med leverantörer, fjädertekniska institut, universitet och tekniska högskolor, vilket ytterligare förstärker koncernens tekniska kompetens.

– Den tekniska servicen är och förblir oerhört viktig för oss, sammanfattar Mattias Hartvigsson. Många gånger är den till och med förutsättningen för att vi ska vinna ett kunduppdrag och fungerar många gånger som en »dörröppnare« i försäljningsarbetet. ■



FOKUS PÅ EFTERMARKNADEN

Lesjöfors Chassifjädrar arbetar med eftermarknadsprodukter och är specialiserat på tillverkning och lagerhållning av fordonsfjädrar. Erbjudandet till kunderna innehåller standardfjädrar, sportfjädersatser, bladfjädrar och gasfjädrar till personbilar och lätta transportbilar. Samtliga produkter lagerhålls på distributionslager i Sverige, England, Tyskland samt Ryssland. Lagret omfattar cirka 1 miljon produkter och kunderna finns i mer än 50 länder. Tillgängligheten är ett centralt område, där Lesjöfors ligger mycket långt framme. Leveranssäkerheten inom Chassifjädrar överstiger 98 procent.

– Ingen av konkurrenterna är ens i närheten av att erbjuda samma servicenivåer som vi gör, säger Kjell-Arne Lindbäck, VD och koncernchef för Lesjöfors. Nyckeln till våra framgångar är ett långt utvecklat samarbete mellan produktions- och distributionsverksamheterna i koncernen.

Till styrkorna hör också att Lesjöfors tillhandahåller ett av marknadens bredaste sortiment. Dessa produkter är dessutom tillgängliga med korta ledtider och till konkurrenskraftiga priser.

– Detta är en annan av våra framgångsfaktorer och idag täcker vi i stort sett alla bilar på den europeiska mark-

naden, konstaterar Kjell-Arne Lindbäck. Vi lagerhåller alla produkter och kan vid behov snabbt öka volymerna.

Tillverkning i egen regi

En annan konkurrensfördel är att produktutveckling och tillverkning sker i egen regi.

Dessutom håller dessa eftermarknadsprodukter minst samma kvalitet som de fordonsfjädrar biltillverkarna använder. Därför kan också Lesjöfors fjädrar – utan inskränkningar i garantiåtaganden – användas som ersättning för originaldelar i originalverkstäder och fristående verkstäder. ■

UNIK PRODUKTBREDD

Fjädern är en genial produkt. Den är tillverkad av en enda böjd ståltråd, men ändå oerhört funktionell, viktig och exakt repetitiv i sin funktion. Kring fjädern har Lesjöfors skapat en produktbredd som är en av koncernens starkaste konkurrensfördelar.

– I kontakterna med kunderna är det en styrka att ha ett så stort och brett sortiment, som täcker i stort sett alla branscher. Vi kan erbjuda allt från mikroskopiska fjädrar till industrifjädrar i tungviktsklassen, berättar Erik Kolsrud Aas, marknadsansvarig för industridivisionen inom Lesjöfors AB.

Färre leverantörer

– Alltför många kunder vill dessutom reducera antalet leverantörer för att spara pengar och förenkla sin egen hantering. Det gynnar Lesjöfors eftersom vi kan ta ett ansvar för alla produkter de behöver, fortsätter han. Hos stora kunder är det inte ovanligt att vi kan ersätta 4–5 fjäder- och banddetaljleverantörer.

Förutom specialprodukterna lager-

håller företaget cirka 11 000 standardartiklar. Vid sidan av standardprodukterna erbjuder Lesjöfors dessutom mängder av specialanpassade fjädrar, som konstrueras och tillverkas efter kunders skiftande behov.

– Att vi kan ta fram innovativa förslag som skapar nytta för kunderna är en annan konkurrensfördel för oss. Här utnyttjar vi den specialistkompetens som finns i våra fabriker för att hitta fram till rätt lösningar, poängterar Erik Kolsrud Aas.

Bredden vad gäller fjädermaterial är en annan betydelsefull konkurrensfördel. I tillverkning och materialval gör Lesjöfors alltid anpassningar till den tekniska applikation som fjädern ska arbeta i. Till fjädermaterial används olika typer av rostfritt stål, titan, aluminium samt även så kallade superlegeringar, som ger produkterna unika egenskaper.

– Logistiken är en annan nyckelfråga, som måste fungera när man arbetar med ett så pass stort och brett sortiment som vårt, säger Erik

Kolsrud Aas. Både lagerhållning och distribution är anpassade till kundernas behov och ska förenkla för dem – till exempel genom just-in-time-leveranser som är rationella och säkrar flödet i deras tillverkning.

Bredd bland banddetaljerna

Inom banddetaljer handlar bredden i hög grad om att erbjuda kunderna en produktionsteknik som passar bäst till det enskilda uppdraget. Lesjöfors har dels högautomatiserade processer för större volymer, dels manuell produktion av artiklar om detta passar kunden bättre.

– De viktigaste besluten tas i början av ett utvecklingsprojekt eftersom konstruktionen av komponenterna, materialval och ytbehandling har stor påverkan på produktionskostnad och produktkvaliteten, säger Erik Kolsrud Aas. Därför är det viktigt att vi är med från starten i nya projekt för att påverka kvalitet, optimera funktionen och hålla nere kostnaderna. ■



Habia Cable

HABIA CABLE I KORTHET

Habia Cable är en av Europas största tillverkare av specialkabel och kabelsystem för krävande applikationer. Företagets kabelprodukter säljs på cirka 50 marknader.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Radio Frequency & Communication** – mobil telekom
- **High Specification Products** – försvar, kärnkraft, infrastruktur/publika transporter
- **Engineered Cable Solutions** – verktyg, sensorer, kraftgenerering, standardprodukter

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Carl Modigh, tf VD sedan februari 2011, f 1972, civilingenjör och Executive Master of Business Administration, anställd sedan 2006.
Bertil Persson, styrelseordförande



Carl Modigh, tf VD

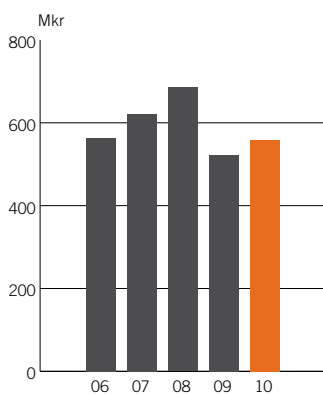
2010 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick till 558 Mkr (523) och rörelseresultatet till 46,2 Mkr (11,5)**
- **Ökande efterfrågan** från kunder inom industrisegmentet
- **Fortsatta kostnadsreduceringar** genom personalminskningar och arbetstidsanpassningar
- **Beslut om att flytta** merparten av telekomproduktionen till Kina
- **Stor order** inom tvärförnätade kablar, vilket gynnar joint venture-verksamheten i Irradose AB

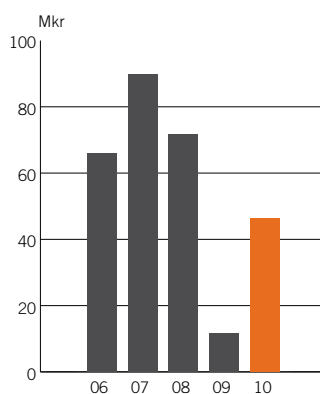
NYCKELTAL

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	558,1	522,6	684,9	622,0	564,0
Kostnad sålda varor	-391,3	-374,9	-467,2	-398,9	-372,1
Bruttoresultat	166,8	147,4	217,7	223,1	191,9
Försäljningskostnader	-64,2	-84,2	-89,2	-84,4	-77,9
FoU	-14,1	-13,9	-15,4	-12,5	-11,9
Administrationskostnader	-42,3	-37,8	-41,3	-36,5	-36,3
Rörelseresultat	46,2	11,5	71,8	89,7	65,8
Rörelsemarginal, %	8,3	2,2	10,5	14,4	11,7
Finansnetto	-3,3	-3,9	-7,5	-3,4	-2,8
Resultat efter finansnetto	42,8	7,6	64,3	86,3	63,0
Avskrivningar ingår med	22,2	24,5	23,4	23,6	25,2
Investeringar exkl. företagsförvärv	10,1	25,6	30,6	23,5	18,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	14	3	20	34	27
Medeltal antal anställda	433	455	452	415	396

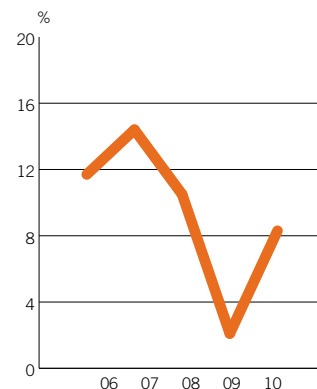
Fakturerering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



FAKTA OM HABIAS FÖRSÄLJNING

- Omfattar cirka 50 marknader, där 13 länder står för 90 procent av försäljningen
- Mer än 90 procent av försäljningen ligger utanför Sverige
- Omkring 90 procent avser kundanpassade produkter
- Största segmentet var industri, som 2010 svarade för 42 procent av försäljningen

Utvecklingen 2010

Habia Cables fakturering uppgick till 558 Mkr (523). Rörelseresultatet blev 46,2 Mkr (11,5) och resultatet efter finansnetto 42,8 Mkr (7,6). Kring halvårsskiftet började försäljningen återigen att öka, framför allt inom telekom och industrisegmentet. Resten av året präglades sedan av en viss volymökning. Inom segmenten försvar och kärnkraft har dock efterfrågeutvecklingen varit svag under hela 2010. Till de geografiska marknader som utvecklats bäst hör Norden, Frankrike, Holland, Storbritannien samt Indien. Samtidigt har råvarupriserna haft en negativ påverkan på Habias resultat. Priserna på plaster och metaller har i vissa fall ökat med upp till 20 procent.

För att möta den relativt svaga utvecklingen har Habia haft ett fortsatt kostnadsfokus, där målet varit att minska årskostnaderna med cirka 10 procent. Vid anläggningen i Söderfors har antalet medarbetare minskat med cirka 25 procent, vilket också är en följd av beslutet att flytta merparten av telekomtillverkningen till Kina. Fabriken i Tyskland har i perioder tillämpat korttidsvecka för att möta de lägre volymerna.

Marknad och försäljning

Habia arbetar med specialkabel som är avsedd för krävande tekniska applikationer – bland annat inom telekom, försvar, kärnkraft samt övriga industrisegment där kraven är extrema. Dessa krav innebär att kablarna exempelvis måste klara höga eller låga temperaturer, radioaktivitet, vibrationer, kemisk påverkan och omfattande böjningar. Habias främsta konkurrensfördelar är:

- Høgt tekniskt kunnande
- Förmåga att utveckla kundanpassade kabelkoncept
- Flexibel produktion
- Global service

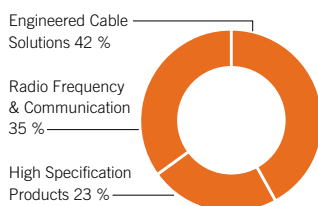
Marknadsorganisationen fokuserar på service, marknadsföring och försäljning gentemot de 200 största globala kunderna. På övriga marknader hanteras försäljningen via distributörer. Företagets viktigaste marknader är Tyskland, Norden, övriga länder i Väst Europa samt Asien. Habias marknadsnisch, specialkabel, värderas till cirka 1 miljard euro. Habias andel inom denna nisch uppskattas till mellan 6 och 7 procent. Inom kablar för antenner till basstationer har dock Habia en världsledande position och marknadsandelen uppgår till cirka 40 procent.

Verksamhet och organisation

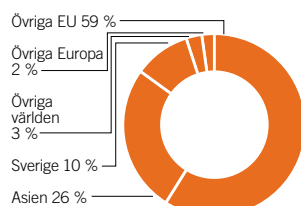
Habia har produktionsanläggningar i Sverige, Kina, Tyskland och Polen. Företaget är dessutom hälftenägare i Irradose AB, som är inriktat på så kallad tvärförnätning av kablar (se sidan 22). Habias största anläggning ligger i Söderfors och svarade 2010 för nära hälften av volymerna. Samtidigt har Kina blivit en allt viktigare marknad, där Habia byggt toppmoderna anläggningar och etablerat en knutpunkt för försäljning till flera marknader i Asien. Under 2010 fattades beslut om att utöka verksamheten genom att flytta merparten av telekomproduktionen till Kina. Därmed görs tillverkningen mer kostnadseffektiv. Detta i ett läge när prispressen och antalet konkurrerande kabelkoncept inom telekom hela tiden ökar.

I slutet av 2010 togs beslut om att stärka Habias globala marknadsorga-

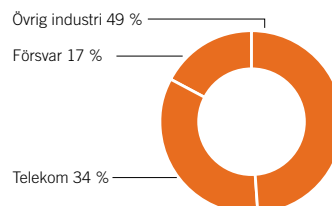
Fördelning affärsområden



Faktureringens geografiska spridning



Fördelning av kunder per segment



nisation genom rekrytering av fler säljare. Ett annat satsningsområde gäller så kallade multicorekablar för industrisegmentet, där tillverkningen i Kina banar väg för ökad försäljning i Kina, Indien och Japan. Nya försäljningskontor har öppnats i Bangalore i Indien, Shenzhen i södra Kina samt i Tianjin utanför Beijing.

Kvalitet

Under året breddades kvalitetscertifieringen vid Habias fabrik i Kina till att också omfatta marknads- och branschstandarder, som certifieras via Underwriters Laboratories (UL) och Det Norske Veritas (DNV). På motsvarande sätt är tillverkningen av kärnkraftprodukter certifierad av Rolls Royce, Areva, Forsmark och KHNP. Samtliga fyra produktionsanläggningar är dessutom kvalitetscertifierade enligt ISO 9001.

I kvalitetsarbetet prioriteras produktkvalitet, leveranstider och leveransprecision – områden som kräver extra stor omsorg i ett företag som arbetar med många kundunika produkter samt en flexibel produktion i relativt små serier.

Grundprincipen är ständiga förbättringar, där problem och brister återrapporteras och kopplas till förbättringsåtgärder.

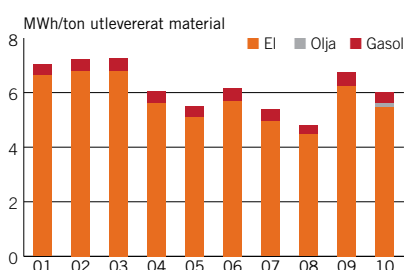
Miljö

Habias svenska verksamhet är sedan 2000 certifierad enligt ISO 14001. Det präglar miljöarbetet och lägger grunden till de miljöaspekter som identifierats och formar miljömålen företaget strävar efter att uppfylla. Under 2010 har miljöarbetet koncentrerats på att minska skrot och materialspill från

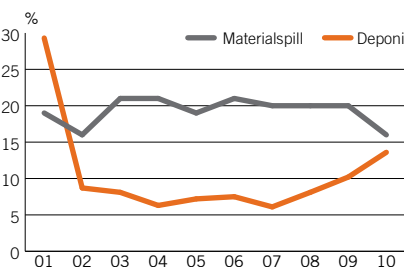
produktionen. Andra fokusområden är reducering av elförbrukningen, ökad återvinning av konstruktionsplaster samt optimering av transporter i samarbete med speditörer.

Produktionen i Söderfors är en B-verksamhet med produktionstillstånd utfärdat av Länsstyrelsen. I det här tillståndet regleras förbrukningen av industribensin som används i en av processerna samt reningen av flyktiga organiska ämnen – så kallade VOC-utsläpp – som bildas i dessa processer.

Total energiförbrukning



Materials spill och deponi



Socialt ansvar

Habias arbete kring socialt ansvar utgår ifrån FN:s och OECD:s »The ten principles«. Dessa principer behandlar frågor om mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Företaget har dessutom

tre värdeord som är styrande – Transparency, Reliability och Integrity. Dessa värderingar ska medarbetarna utgå från i både interna och externa kontakter. Värderingarna diskuteras regelbundet – till exempel vid chefs- och medarbetarmöten samt konferenser och utbildningar.

Medarbetare

Antalet anställda har minskat med 22 personer till 433 (455). I lågkostnadsländerna Kina, Polen och, under 2009 Lettland, har antalet anställda ökat med 9 personer till 167 (158). I högkostnadsländerna har antalet anställda minskat med 31 personer.

Medarbetare, nyckeltal

	2010	2009	2008	2007	2006
Medeltal antal anställda	433	455	448	415	396
varav tjänstemän	159	176	180	162	153
varav kollektivanställda	274	279	268	253	243
varav män	285	309	292	280	264
varav kvinnor	148	146	156	135	132
varav i högkostnadsländer	266	297	328	309	313
varav i lågkostnadsländer	167	158	120	106	83
Antal anställda vid årets slut	444	456	455	444	395
Sjukfrånvaro i procent	4,1	3,2	4,1	3,2	4,2
varav korttidsfrånvaro	2,9	2,7	2,6	2,6	3,2
varav långtidsfrånvaro	1,2	0,5	1,5	0,6	1,0

la Cable - Flexiform 402

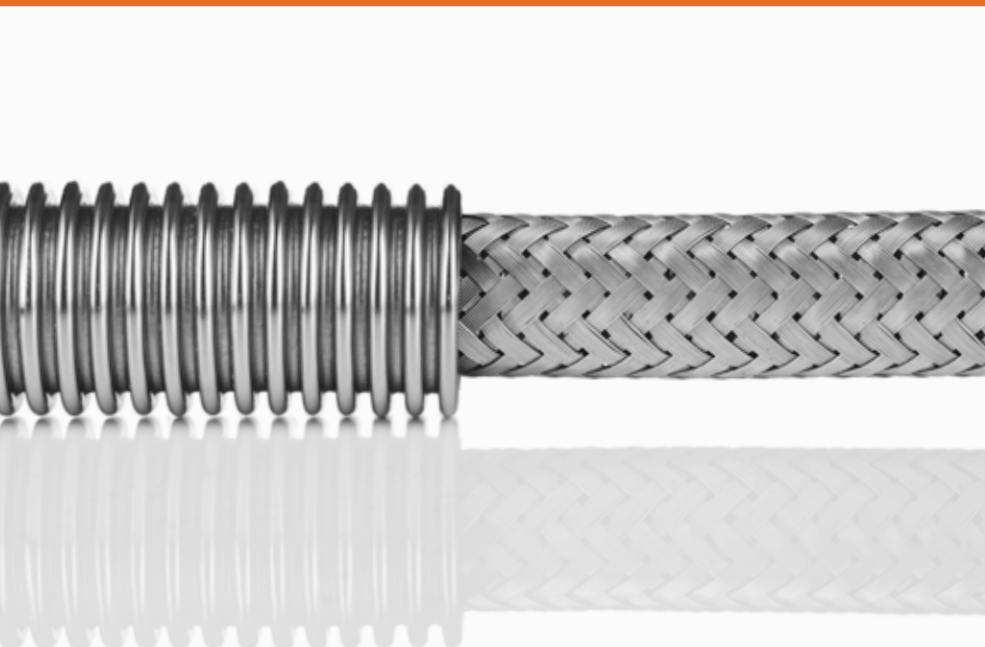
RADIO FREQUENCY & COMMUNICATION (RF)

Affärsområdet är inriktat på mobil telekom. Inom kablar till antenner för basstationer är Habia världsledande med en marknadsandel på cirka 40 procent. Företaget erbjuder ett komplett utbud av kablar inom Radio Frequency (RF). Habias största produkt är Flexiform för signalöverföring av mobiltelefon. Inom RF blir antennerna alltmer komplexa och måste exempelvis klara flera olika frekvenser samtidigt. Detta ökar kabelanvändningen och skapar nya affärsmöjligheter.



HIGH SPECIFICATION PRODUCTS (HSP)

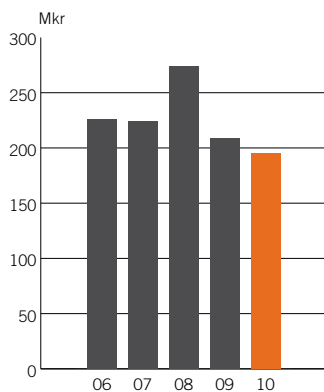
Affärsområdet är inriktat på försvar, kärnkraft, infrastruktur och publika transporter. Dessa produkter tillverkas enligt gemensamma, internationella normer och säljs i stora volymer. I samtliga kundsegment är kraven på problemlösning och specialanpassning höga. Habias främsta konkurrensfördelar är hög kompetens inom produktutveckling och försäljning samt effektiv teknisk support.



ENGINEERED CABLE SOLUTIONS (ECS)

Affärsområdet arbetar främst mot traditionella industrisektorer och erbjuder högteknologiska produkter, som anpassats till företagsspecifika behov. Volymerna är små och produktionen teknikintensiv. Habias viktigaste segment är hydraulik- och tryckluftsverktyg, sensorer, gasturbiner samt sjöfart/offshore och råvaruförädling. ECS innefattar även försäljning av standardprodukter, exempelvis kablar för mätning, järnväg, belysning, uppvärmning och vitvaror.

Fakturerings



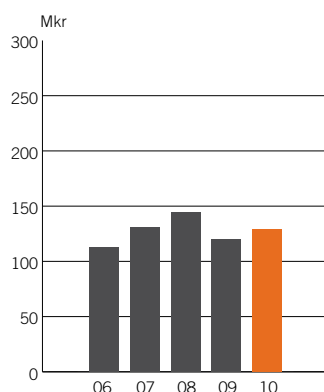
KUNDER OCH KONKURRENTER

Försäljningen omfattar 25 marknader. Habia arbetar med samtliga större antenntillverkare inom mobil telekom. Kundkraven fokuserar på hög elektrisk och mekanisk prestanda, konkurrenskraftiga priser och flexibel leveranskapacitet. De främsta konkurrensfördelarna är hög teknisk kompetens, kostnadseffektiv, flexibel produktion samt global service. De viktigaste konkurrenterna är schweiziska Huber+Suhner, kinesiska Kingsignal samt japanska Nissei.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Kring halvårsskiftet började försäljningen inom telekom återigen att öka. På helårsbasis minskade dock försäljningen med cirka 10 procent jämfört med 2009. Samtidigt är konkurrensen från den kinesiska marknaden alltjämt hård med ökande prispress och en stor andel nya produkter och koncept. Habia möter utvecklingen genom fortsatta kostnadsanpassningar – exempelvis genom att flytta merparten av tillverkningen till just Kina. Dessutom görs satsningar på nya typer av kabelprodukter och material samt på att öka produktiviteten i de egna anläggningarna. Under året stod RF & Communication för 35 procent av Habias omsättning.

Fakturerings



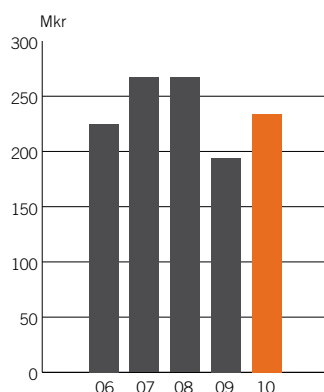
KUNDER OCH KONKURRENTER

Försvar och kärnkraft är de största kundsegmenten. På försvarsmarknaden levererar Habia produkter till marin-, armé- och flygbaserade applikationer. Huvudmarknaderna är Europa och Asien, där Norden, Storbritannien, Frankrike, Sydkorea samt Kina och Indien dominerar. Den främsta konkurrenten inom försvar är amerikanska Tyco Electronics samt inom kärnkraft franska Nexans, italienska Prysmian och amerikanska Rockbestos.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Habias nisch på försvarsmarknaden värderas till 1,5 miljarder kronor. Marknadsandelen uppskattas till 7 procent. Inom kärnkraftssektorn värderas Habias segment till cirka 300 miljoner kronor. Marknadsandelen är 10–15 procent. Försäljningen var svag 2010, bland annat beroende på försämrade statsfinanser i flera länder, vilket minskat försvarsanslagen. Under året blev Habia godkänd leverantör till Patria som levererar terrängfordon till det svenska försvaret. Inom kärnkraft har leveranserna till kunder i Asien dominerat, främst till Korea. HSP stod 2010 för 23 procent av Habias omsättning.

Fakturerings



KUNDER OCH KONKURRENTER

Kunderna efterfrågar teknisk rådgivning och support av hög kvalitet samt snabba och anpassade leveranser. Habia möter kraven genom att erbjuda kvalitetsprodukter, korta responstider, flexibel produktion och kundnära service. De främsta konkurrenterna är italienska Intercond – som ägs av Nexans – samt de tyska företagen HEW och Ernst & Engbring.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Försäljningen inom ECS ökade under hela 2010 och var främst kopplad till den allt starkare industrikonjunkturen. Efterfrågan har även gynnats av den relativt snabba återhämtningen inom fordonsindustrin. Huvudmarknaden för ECS är Europa. Den största enskilda marknaden är Sverige, följt av övriga länder i Norden samt Tyskland, Storbritannien och Holland. Leveranserna till den tunga industrin har generellt sett ökat, men tillväxten har också varit god inom områden som sensorer och sjöfart/fiskeri. Under 2010 stod ECS för 42 procent av företagets omsättning.

Smart teknik som gynnar konkurrenskraften – och miljön!

Starkare och tåligare kablar – det är målet med den teknik som Habia utnyttjar vid anläggningen Irradose. Genom att bestråla kabeln på ett snillrikt sätt ändras molekylkedjorna i plasten, som på så sätt får bättre egenskaper. Tekniken är unik i Norden och gör Habia mer konkurrenskraftigt och mindre miljöbelastande.

EN TEKNIK FÖR STARKARE KABLAR

Starkare och tåligare kablar, men också tunnare och smidigare kablar är givna mål i Habias verksamhet. Då används en teknik som kallas tvärförnetning för att ge kablarna dessa egenskaper. Det är plasten i kablarnas höljen som bearbetas för att klara olika typer av påfrestningar på ett bättre sätt – till exempel höga temperaturer eller radioaktiv strålning. Materialen kallas högpresterande plaster och gör att Habias kablar fungerar i krävande miljöer.

Gemensam satsning

Denna speciella typ av plast är alltså starkare än traditionella plastmaterial. Tekniken bakom tvärförnetning innebär att plastens naturliga molekylkedjor »slås sönder«. Plasten strävar dock efter att återskapa dessa kedjor, men i den processen bildas nya strukturer i materialet som gör det starkare. Det tvärförnetade materialet tål alltså höga temperaturer bättre, men blir också mer motståndskraftigt mot kemikalier och klarar dessutom tuffare mekaniska påfrestningar.

– Själva tvärförnetningen kan göras på flera olika sätt, dels med hjälp av kemikalier, dels genom att elektronbestråla kablarna, berättar Hans Forsgren, VD för Irradose.

Irradose är specialiserat på just elektronbestrålning. Irradose är ett joint venture, där Habia äger 49 procent av företaget och Hans Forsgren

51 procent. Tidigare skickade Habia kablar till Tyskland för elektronbestrålning, men det var både dyrt och tidsödande. Leveranstiden utökades med nästan två veckor och transportkostnaderna blev höga.

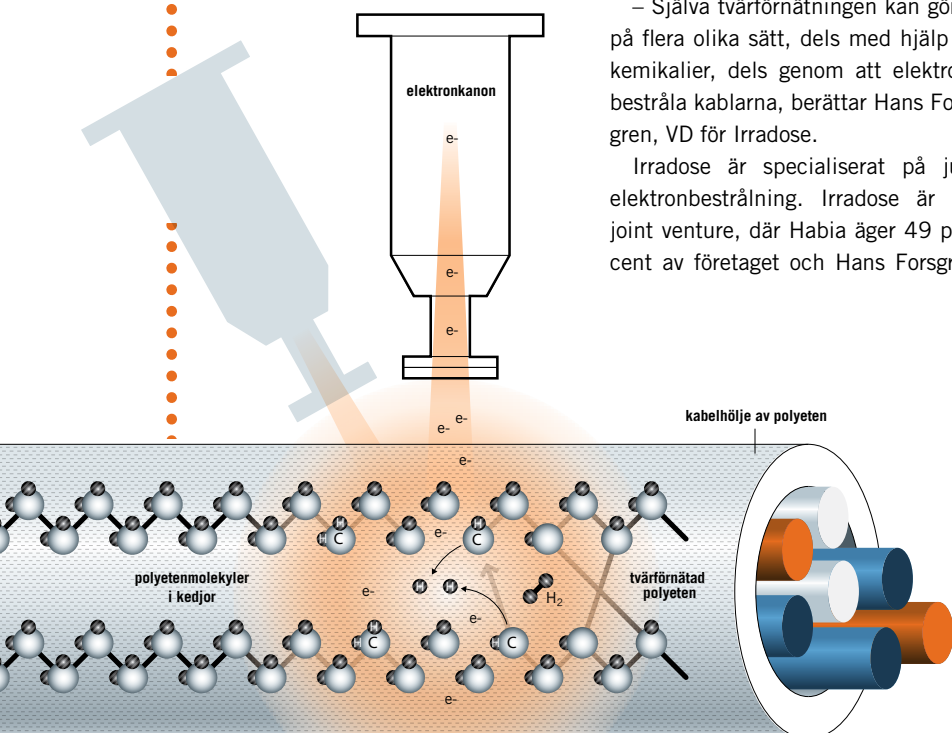
Hög kapacitet

Irradose invigdes 2009. Sedan dess är det betydligt enklare för Habia att utnyttja tekniken för elektronbestrålning. Mellan Irradose och Habias fabrik i Söderfors är det cirka 20 kilometer och nu går det nästan dagliga transporter mellan de två anläggningarna. Apropå anläggning är Irradose byggd som en bunker med väggar och tak i betong, där tjockleken är 1,3 meter.

– Strålningstekniken påminner om en röntgenanläggning. Kablarna passerar förbi två acceleratorer som genererar elektronbestrålningen och nya bindningar bildas mellan molekylkedjorna i plasten. Och det går undan – vi bestrålar flera hundra meter kabel per minut, berättar Hans Forsgren.

Att Irradose dessutom har flera acceleratorer gör att bestrålningen blir effektivare och kvaliteten jämnare och högre. Kapaciteten är imponerande. I bestrålningsprocessen genererar varje accelerator cirka 1 miljon volt.

– Anläggningen är unik i Norden och på sikt räknar vi med att bredda verksamheten ännu mer, berättar Hans Forsgren. Tvärförnetning kan exempelvis användas för att förbättra egenskaperna på både slang- och rörprodukter. ■



Med Irradose metod bestrålas kabelns hölje runt om med dubbla elektronkanoner. Elektronerna (e-) slår sönder polyetenkedjorna. I processen frigörs väte (H). När molekylerna återförenas skapas tvärförbindelser mellan molekylkedjorna. Kabelhöljet är nu tvärförnetat och har bland annat blivit starkare.

SPÄNNANDE MARKNADSPOTENTIAL

Kärnkraftverk och militära applikationer är typiska områden där kunderna vill ha tvärförnätade kablar. Här är kraven extrema och den starkare och tåligare plasten får en avgörande betydelse för prestandan och säkerheten. Och säkerheten spelar stor roll!

Tidigare användes så kallade fluorplaster i höljet till många kablar, men eftersom de ger ifrån sig giftiga gaser vid brand är intresset för andra lösningar stort. Tvärförnätade kablar har ett annat flamskydd och det bidrar till att kunder inom alltfler områden vill ha sådana produkter.

Skapar konkurrenskraft

Totalt sett står tvärförnätade produkter idag för 10–15 procent av Habias samlade kabelförsäljning. Men volymerna ökar hela tiden och det beror inte bara på att tvärförnätade kablar är tåligare och mer flexibla. Det går också åt mindre plastmaterial i tvärförnätade produkter, vilket gör kablarna tunnare. Det kan göra stora skillnader,

till exempel vid underhållsarbeten i kärnkraftverk.

De tvärförnätade produkterna blir lättare att arbeta med eftersom de väger 30 procent mindre än de gamla kablar som ska bytas ut. Elektronbestrålningen möjliggör också att Habia kan använda billigare material i delar av produktionen – material som får en högre kvalitet och prestanda när de tvärförnätas.

Bred användning

Användningen för dessa produkter är bred och det handlar inte bara om kärnkrafts- och försvarsmarknaderna. Tvärförnätade produkter används inom i stort sett hela transportsektorn, men också inom offshore där kraven är extra hårda. Ett annat intressant område gäller solenergi, där tekniken finns på extremt soliga och varma platser. Det gör att kablarna måste vara tåliga och klara åtminstone 25 års användning.

En annan fråga med bäring på kun-

der och marknad är den konkurrensfördel, som Habias satsning på Irradose och elektronbestrålning har gett.

– Det visar att Habia har en hög nivå på sin kompetens och sina tekniska lösningar. Detta är en viktig signal till kunderna, säger Hans Forsgren, VD för Irradose. ■

LÄGRE MILJÖBELASTNING

Satsningen på elektronbestrålning i egen regi minskar Habias miljöbelastning. Förut skickades kabel till Tyskland för att genomgå en sådan bestrålning, men dessa lastbilstransporter slipper man nu. Och det handlar om många transporter. Tidigare körde en lastbil nästan varje vecka de 168 milen till Köln och tillbaka. Koldioxidutsläppen från denna trafik beräknas ha uppgått till 13,7 ton per månad. När kablar nu transporteras mellan Irradose i Tierp och Habia i Söderfors är motsvarande utsläpp 0,4 ton.

– Miljövinsten är tydlig och innebär att koldioxidutsläppen minskat med 97 procent, berättar Hans Forsgren,

VD för Irradose. Vår egen anläggning i Tierp är dessutom energieffektiv. Trots att acceleratorerna har en kapacitet på 1 miljon volt förbrukar de bara 100 kilowatt per timme, vilket motsvarar en elkostnad på ungefär 100 kronor.

Inga kemikalier

Metoden att tvärförnäta via elektronbestrålning är också – jämfört med alternativa metoder – relativt klimatsmart. I en konkurrerande metod används dels olika kemikalier, dels är den ganska energikrävande. Kablarna behandlas då i en process, där mycket energi tillförs för att skapa den värme och fuktighet som behövs. I Tierp

däremot används inte några kemikalier, vilket alltså ger elektronbestrålningen en lägre miljöpåverkan. ■



Beijer Tech

BEIJER TECH I KORTHET

Beijer Tech är specialiserat på industriell handel och representerar flera av världens ledande tillverkare. Koncernen har två övergripande affärsområden – Flödesteknik/Industrigummi samt Industriprodukter. Beijer Tech erbjuder produkter och lösningar där kompetens och produkter kombineras på ett sätt som skapar värde för kunden. Beijer Tech ingår i Beijer Almakoncernen från och med 1 april 2010.

AFFÄRSOMRÅDEN

- **Flödesteknik/Industrigummi** – slang, armatur, gummiduk, slitageskydd, transmission, packningsmaterial.
- **Industriprodukter** – ytbehandling (blästring, trumling, slip, polering), gjuteri (förnödenheter, insatsvaror, maskinutrustning) samt stål- och smältverk (maskinutrustning, förnödenheter, stålprodukter).

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Peter Kollert, VD, född 1961, ekonomie kandidat, anställd sedan 2004

Bertil Persson, styrelseordförande



Peter Kollert, VD

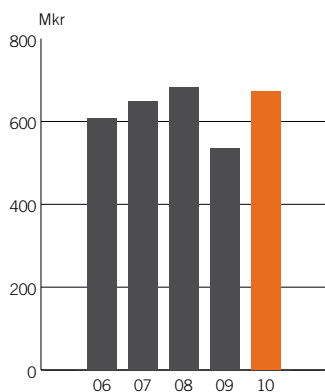
2010 I KORTHET

- **Faktureringen uppgick** till 671 Mkr (535) och rörelseresultatet till 47,9 Mkr (20,6)
- **Integration** av Lundgrens dotterbolag Slang-Pac AB som förvärvades 2009
- **Utökad satsning** på tillväxtområdet hydraulslang inom Lundgrens
- **Förvärv av danska industrihandelsföretaget** Preben Z Jensen A/S
- **Strategiprocess** som tydliggjort Beijer Techs marknadspotential
- **Förvärv** av rörelsen i Eger & Sørensen AS stärker positionerna inom gjuteri-produkter i Norge

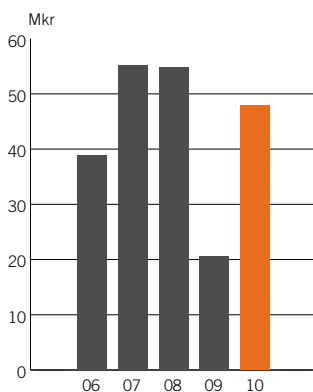
NYCKELTAL (HELÅR)

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	671,3	534,8	682,3	647,7	606,8
Kostnad sålda varor	-488,4	-386,6	-484,0	-462,6	-437,4
Bruttoresultat	182,9	148,2	198,3	185,1	169,4
Försäljningskostnader	-78,1	-68,4	-79,2	-70,2	-68,1
Administrationskostnader	-56,9	-59,2	-64,3	-59,7	-62,4
Rörelseresultat	47,9	20,6	54,8	55,2	38,9
Rörelsemarginal, %	7,1	3,9	8,0	8,5	6,4
Finansnetto	-0,3	-1,2	-3,4	-3,0	-2,5
Resultat efter finansnetto	47,6	19,4	51,4	52,2	36,4
Avskrivningar ingår med	6,5	5,6	6,4	6,4	6,3
Investeringar exkl. företagsförvärv	2,1	1,0	4,0	3,8	4,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	19,0	10,0	28,0	33,0	22,0
Medeltal antal anställda	189	174	184	186	193

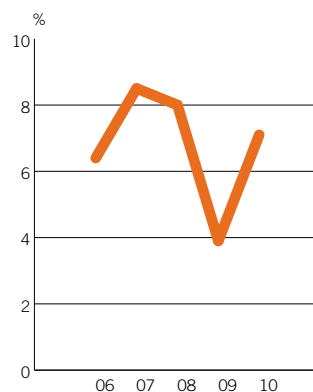
Fakturerering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



FAKTA OM BEIJER TECHS FÖRSÄLJNING

- Huvudmarknaden är Norden, där Sverige är den största marknaden
- Cirka 75 procent av försäljningen avser slutkunder inom industrin
- Sortimentet omfattar ungefär 15 000 produkter
- Ledande i Sverige inom industrislang – marknadsandelen är cirka 30 procent
- Ledande i Norden inom blåstring – marknadsandelen är ungefär 25 procent

Utvecklingen 2010

Faktureringen under 2010 uppgick till 671 Mkr (536), vilket är en ökning med 25 procent. Rörelseresultatet var 47,6 Mkr (20,6) och koncernens rörelsemarginal 7,3 procent (4,1). Efterfrågan förbättrades markant från de flesta kundgrupper, exempelvis inom fordons- och energisektorn. Förändringen var särskilt tydlig från det andra kvartalet och framåt. Den positiva resultatutvecklingen beror på ökande försäljningsvolym, men också på kostnadsbesparingar som Beijer Tech tidigare genomfört. Försäljningsökningen var starkast i Sverige och Finland. Utvecklingen i Norge har däremot varit svag. Affärsområde Industriprodukter gynnades mest av den växande efterfrågan medan område Flödesteknik/Industrigummi – som är mindre konjunkturkänsligt – ökat i en långsammare takt. Faktureringen inom Flödesteknik/Industrigummi uppgick till 323 Mkr och inom Industriprodukter till 348 Mkr.

Marknad och försäljning

Beijer Tech är specialiserat på industrihandel och representerar flera av världens ledande tillverkare. Företaget har cirka 8 000 kunder som finns inom i stort sett alla industrisektorer på den nordiska marknaden. Beijer Tech marknadsför och säljer produkter och kompetens som utvecklar och förbättrar kundens processer och produkter. De främsta konkurrensfördelarna är:

- Hög teknisk kompetens
- Brett produktsortiment
- Stor köpkraft
- Bred erfarenhet inom olika marknadssegment

Den största marknaden är Sverige som står för ungefär 83 procent av försäljningen. Merparten av försäljningen riktas till slutkunder inom industrin och en mindre del till återförsäljare. Den traditionella industrihandeln står för mer än 95 procent av koncernens intäkter. Dessutom medverkar Beijer Tech i projekteringar av hela industrianläggningar. Denna typ av projekt-försäljning genererar provisionsintäkter.

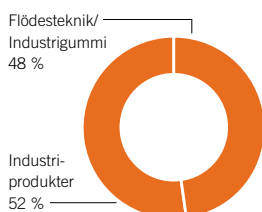
Beijer Techs totalmarknad i Norden värderas till ungefär 6 miljarder kronor. Den här marknaden präglas av en fortgående konsolidering, där företagen blir färre och större – både på leverantörs- och kundsidan. För att möta denna utveckling måste koncernen expandera verksamheten för att även i framtiden framstå som en stark och attraktiv samarbetspartner. Den här expansionen sker både organiskt och via förvärv. Målet är att växa inom befintliga kundsegment, men också öka volymerna inom närliggande produktområden. Förvärvstakten ska vara fortsatt hög. Under de senaste tre åren har sex verksamheter förvärvats och även under kommande år är företagsköp en självklar del av tillväxtstrategin.

Verksamhet och organisation

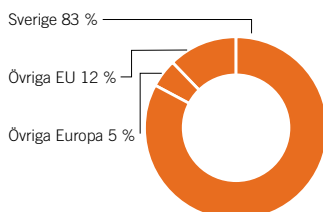
Det övergripande målet är att bidra till den nordiska industrins konkurrenskraft – detta genom en industrihandel med brett produkt- och serviceutbud som tillför kunderna tydliga värden.

Koncernens enskilt största affärsområde är Flödesteknik/Industrigummi. Denna försäljning riktas till samma kund- och marknadssegment

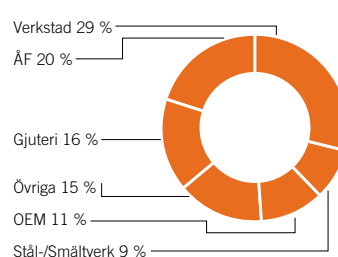
Fördelning affärsområden



Faktureringens geografiska spridning



Fördelning per kundsegment



och motsvarar ungefär hälften av Beijer Techs samlade verksamhet. Det andra stora affärsområdet är Industriprodukter som riktar sig till flera kundsegment. Stora delområden är ytbehandling, gjuteri samt stål- och smältverk. Beijer Tech består av sex fristående bolag med en nordisk ledningsgrupp som arbetar med gemensamma utvecklingsfrågor – exempelvis samordning för att uppnå skalfördelar mellan bolagen. Affärsansvaret är delegerat för att komma så nära kunderna som möjligt, vilket ger snabbare beslutsvägar och en högre servicenivå.

Koncernen har verksamhet på 14 platser i Norden. Det största bolaget är Lundgrens, som är specialiserat på flödesteknik och industrigummi. Varje bolag ansvarar för marknadsföring och försäljning inom sina produktområden.

Kvalitet

Beijer Tech ska vara en långsiktig och pålitlig samarbetspartner till kunderna och lägger därför mycket kraft på att säkra kvaliteten i det egna arbetet, till exempel vad gäller kompetens, leveranssäkerhet och spårbarhet kring de produkter som levereras. Kvalitetscertifieringar är en självklar del i denna ambition. De större bolagen i koncernen är certifierade enligt ISO 9001 medan de mindre verksamheterna kan välja andra typer av tredjepartscertifieringar. Under 2010 har Beijer Oy i Finland genomfört en sådan certifiering med mycket gott resultat.

Beijer Techs kvalitetsarbete tar överhuvudtaget sikte på att förbättra interna arbetssätt, rutiner och processer. Dessa insatser ska dels öka produktiviteten i koncernen, dels hjälpa

till att identifiera var och hur nya förbättringar bör genomföras så att potentialen tillvaratas fullt ut.

Miljö

Eftersom Beijer Tech inte har egen produktion eller egna produkter inriktas miljöarbetet på hantering och transporter av de varor som koncernen köper och säljer. Samtidigt är större bolag som Lundgrens och Beijer Industri miljöcertifierade enligt ISO 14001. Alla bolag ska verka för en minskad miljöpåverkan i sina verksamheter. Konkret sker detta genom att bolagen tar fram miljöutredningar och fattar beslut om eventuella certifieringar. Baserat på sådana utredningar formas även lokala miljömål, som exempelvis kan omfatta:

- Kemisktekniska produkter i sortimentet
- Krav på leverantörernas miljöarbete/strategi
- Krav på transportörers miljöarbete/strategi
- Tjänstebilspolicy

Socialt ansvar

Arbetet med socialt ansvar i Beijer Tech utgår ifrån FNs och OECDs »The ten principles«. Dessa principer behandlar frågor om bland annat mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption. Några andra formella riktlinjer kring socialt ansvar och etik används inte. Däremot är de tre koncerngemensamma värdeorden – Kundnära, Kreativa och Kompletta – bärare av ett gemensamt synsätt, där omtanke, ansvar och sunda värderingar är kännetecknande och präglar de dagliga besluten. Genom att

förankra värdeorden i verksamheten säkras att alla medarbetare står på samma grund och har samma syn på vad som är god affärsmoral.

Medarbetare

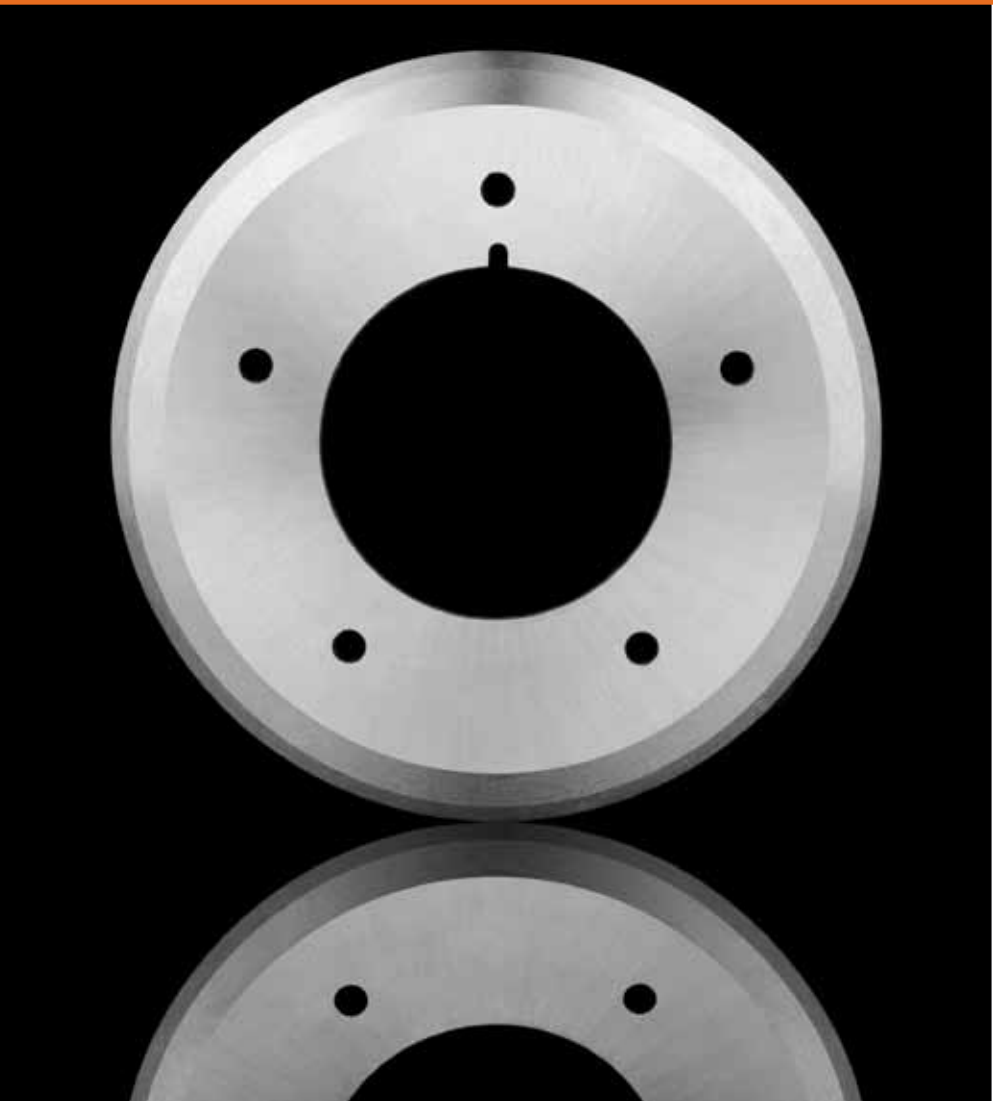
Antalet anställda har ökat med 17 personer från 185 till 202. Antalet anställda i Sverige är 181 personer. I Norge arbetar 5 personer i koncernen, i Danmark 12 och i Finland har Beijer Tech 7 anställda.

Medarbetare, nyckeltal	2010	2009	2008	2007	2006
Medeltal antal anställda	189	174	184	186	193
varav tjänstemän	126	114	123	116	121
varav kollektivanställda	63	60	61	70	72
varav män	161	148	157	160	166
varav kvinnor	28	26	27	26	27
varav i högkostnadsländer	189	174	184	186	193
varav i lågkostnadsländer	0	0	0	0	0
Antal anställda vid årets slut	202	185	174	180	185
Sjukfrånvaro i procent	2,3	2,4	2,3	2,5	2,6
varav korttidsfrånvaro	1,7	1,7	1,6	1,7	1,9
varav långtidsfrånvaro	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7



FLÖDESTEKNIK/ INDUSTRIGUMMI

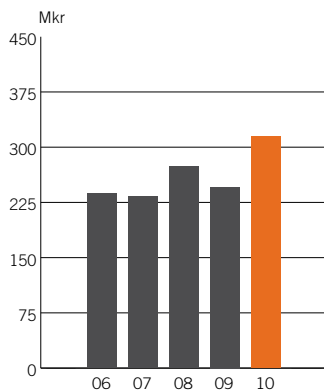
Flödesteknik/Industrigummi innefattar flödestekniska produkter som slang, slangtillbehör, hydraulik och ventilation samt industrigummi för tätningar, packningar och slitageskydd. Beijer Techs främsta konkurrensfördelar är brett sortiment, hög branschkunskap, lång erfarenhet samt spetskompetens kring de egna produkterna. Verksamheten bedrivs i dotterbolaget Lundgrens Sverige AB.



INDUSTRIPRODUKTER

Industriprodukter omfattar flera större delområden – ytbehandling (blåstring, trumling, slip och polering), förnödenheter och utrustning till gjuterier, stål- och smältverk. Försäljningen i eget namn kompletteras genom provisionsaffärer med större maskiner och anläggningar för stål- och smältverk samt stålprodukter som främst säljs till stålgrossister. Liksom i den övriga teknikhandeln är de främsta konkurrensfördelarna brett produktutbud, stor köpkraft, närhet till kunden, spetskompetens och snabba beslutsvägar. Verksamheten bedrivs i dotterbolagen Beijer Industri AB, Beijer AS, Beijer Oy, AB Tebeco samt Preben Z Jensen A/S.

Fakturering



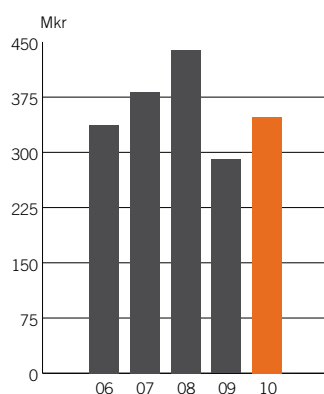
KUNDER OCH KONKURRENTER

Användningen av produkterna är bred och kunderna finns inom sektorer som handel, industri, sjöfart och offshore. Koncernen erbjuder specialiserade produkter inom entreprenad, lantbruk och miljösanering. Exempel på kunder är Rosemount, Nederman, Scania, SSAB samt järnhandel och proffsbutiker. De främsta konkurrenterna inom Flödesteknik är Trelleborg, Parker, Specma och Hydroscand. Inom Industriegummi är National Gummi, Rubber Co och Momentum viktiga konkurrenter.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Flödesteknik/Industriegummi står för ungefär hälften av Beijer Techkoncernens omsättning. Den största enskilda marknaden är Sverige. Positionen är stark och inom industrislang är koncernen ledande med cirka 30 procent av Sverigemarknaden. Under 2010 har försäljningen ökat via aktiv marknadsbearbetning och genom den breda återhämtningen i industrikonjunkturen. Under 2010 uppgick försäljningen inom Flödesteknik/Industriegummi till 323 Mkr (246).

Fakturering



KUNDER OCH KONKURRENTER

De viktigaste kundsegmenten är gjuteriindustri, stål- och smältverk samt verkstadsindustri. Bland kunderna finns företag som Volvo Powertrain, Seco Tools och Outokumpu. Exempel på konkurrenter är Calderys Nordic, Foseco, Karlebo, Lux och Meca Trade inom gjuteri, Vesuvius och Indesco inom stål- och smältverk samt Tyrolit, KMC och Metabrasive inom ytbehandling.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Beijer Tech har en bred närvaro i Norden. Inom blästring är marknadsandelen cirka 25 procent. Inom gjuteri-produkter är andelen 8 procent, men i specifika segment som exempelvis eldfasta material är den högre – cirka 15 procent. Även inom stålverksanläggningar har Beijer Tech en mycket stark position och uppskattar marknadsandelen till drygt 40 procent. Försäljningen 2010 utvecklades positivt och volymerna ökade förhållandevis snabbt efter den breda nedgången 2009. Utvecklingen var starkast i Sverige och Finland. Till de kundsegment som ökat mest hör gjuteri och verkstad. Under 2010 uppgick försäljningen inom Industriprodukter till 348 Mkr (289).

Storsatsning på hydraulik

Lundgrens har gjort hydraulslang till ett expansionsområde. Förstärkt kompetens är ett av inslagen i denna satsning, som också innebär att kunder i hela Sverige erbjuds ett komplett produktprogram för eftermarknaden inom hydraulik.

Lundgrens arbetar med flödesteknik och industrigummi och är idag Beijer Techs största verksamhet. Företaget har 113 medarbetare och finns på nio platser i Sverige. Exempel på kundsegment är sjöfart, entreprenad, tung industri, lantbruk och miljösanering. Lundgrens viktigaste produkter är industrislang, slangtillbehör, transmissioner, gummi och hydraulik.

Mer spetskompetens

Just hydraulik är ett expansionsområde, där man nu flyttar fram positionerna. Avstampet togs när Lundgrens för ett par år sedan förvärvade företagen Hymab och Slangbolaget.

– Lundgrens har alltid satsat på bredd och varit en komplett leverantör av förnödenheter till industrin. Det ska vi vara också i fortsättningen, men samtidigt vill vi erbjuda spetskompetens inom hydraulik och ytterligare tre områden, förklarar Morgan Lundgren, VD för Lundgrens.

– Via förvärven av Hymab och Slangbolaget har vi snabbare kommit igång med detta arbete eftersom vi kunnat bygga vidare på etablerade verksamheter som har en historik, upparbetade kundrelationer etc, fortsätter han.

Konkret handlar det om hydraulslang och kopplingar där utbudet är brett och Lundgrens idag har tusentals artiklar i sortimentet. Dessa produkter är numera tillgängliga via samtliga försäljningsställen – från Malmö i söder till Luleå i norr.

Plattformen är lagd

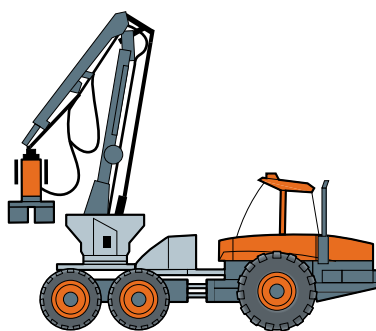
Förutom inom Hydraulik förstärker Lundgrens erbjudandet inom områdena Ventilation, Tekniska Tätningar samt Specialprodukter/OEM. Efter

förvärven av Hymab och Slangbolaget har satsningen inom hydraulik tagit sikte på att samordna sortimentet och på att ta fram nya framtidsstrategier.

– Nu är denna grundplattform lagd och under 2010 har vi lagt mera kraft på försäljningsarbetet – detta via ett antal rekryteringar till vår marknadsorganisation, berättar Morgan Lundgren. Vi har rekryterat medarbetare med kompetens och erfarenhet från hydraulikmarknaden i Sverige, vilket är betydelsefullt för oss.

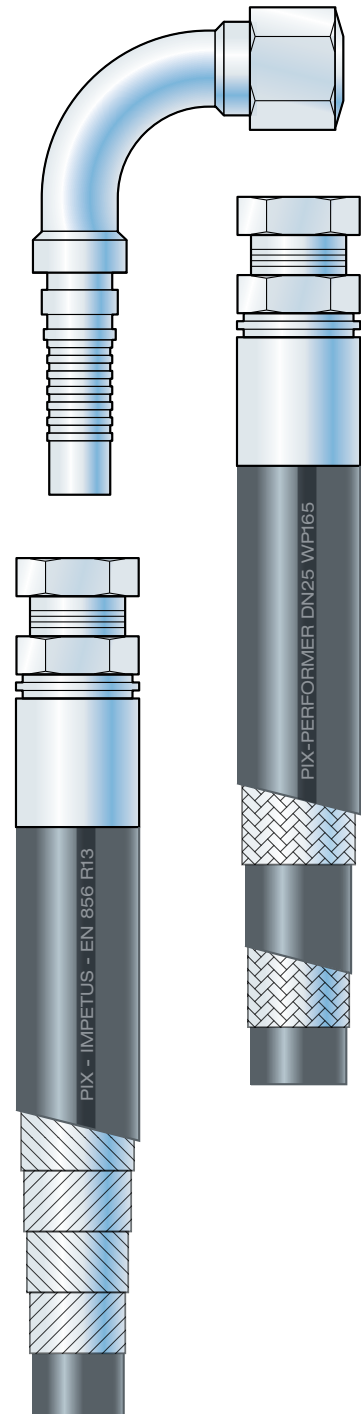
Fordonsbranschen samt entreprenad- och skogsmaskiner är extra intressanta segment i det arbete som nu väntar.

– Vi vill hitta en nivå som passar oss, alltså rätt typ av företag med volymer som är intressanta och där samarbetet kan utvecklas långsiktigt, säger Morgan Lundgren. ■



Skogsmaskiner är ett intressant segment i Lundgrens satsning på hydraulslang. Det breda sortimentet kombineras med hög produktkunskap. Därmed matchas rätt produkt och kundbehov mot varandra. Detta är exempel på värdeskapande teknikhandel som stärker industrins konkurrenskraft.

Bilden visar från vänster PIX multispiralslang och PIX flätad slang. De har ett tåligt yttergummi, som är ozon-, väder- och nötningsbeständigt. Under 2011 avser Lundgrens att vidareutveckla PIX tillsammans med tillverkaren. Produkten heter PIX Nordic och är en ny slanggeneration med ett yttergummi som tas fram för att passa det nordiska klimatet samt en innerslang som tål alla sorters oljor.



Med industrihandeln i centrum

Beijer Tech hjälper till att stärka industrins konkurrenskraft – detta via en teknikhandel som förbättrar kundernas processer och produkter och på så sätt skapar tydliga mervärden. Oavsett produktområden har Beijer Tech ett brett utbud av produkter och tjänster. I den egna affärsmodellen är också kunnande, nytänkande och decentraliserat ansvar givna nyckelord.

Företaget är sprunget ur den verksamhet som Gottfrid och Lorens Beijer etablerade redan 1866 och som tidigt inriktades på import av stenkol, tackjärn och valsat stål. Numera omfattar verksamheten mycket mer än bara råvaror och basprodukter. Dagens Beijer Tech är specialiserat på industrihandel inom utvalda produktområden och arbetar även med insats- och förbrukningsvaror, utrustning, maskiner och till och med projektering av hela industrianläggningar.

– Vår strategi bygger på att vi ska hjälpa den nordiska industrin att stärka sin konkurrenskraft. Detta genom att bidra till att produkter och processer förbättras, alltså till att kvaliteten och teknologin i kundernas verksamheter ständigt utvecklas, berättar Peter Kollert, VD för Beijer Tech.

Det enskilt största området är Flödesteknik och Industrigummi. Det här området kom in i koncernen via företaget Lundgrens som förvärvades 1997. En rad företagsförvärv har tillförts Lundgrens och det senaste – Slang-Pac som förvärvades under 2009 – håller nu på att integreras.

Bred handelsverksamhet

– Industrihandel innebär att vi framför allt tillför värden via vårt kunnande – både om kundernas verksamheter och om våra egna produkter, säger Peter Kollert. Produktbredden är också oerhört viktig i vårt värdeskapande och för att vi ska kunna tillgodose krav och behov.

Beijer Techs sortiment baseras idag på cirka 15 000 produkter. De fördelas över sammanlagt sex produktområden som – förutom flödesteknik och industrigummi – är ytbehandling, gjuteriprodukter, stål- och smältverksprodukter samt tjänster. Inom gjuteriprodukter samt stål- och smältverksprodukter fungerar Beijer Tech som både distributör och agent.

– Vår handelsverksamhet är bred och omfattar dagliga repetitiva affärer, rådgivning kring vad som behövs

för specifika kundbehov samt nyckelfärdiga lösningar där produkter och tjänster kombineras. Vi medverkar också i stora investeringar och ansvarar då för samordning och förhandlingar i projekt som kan pågå under lång tid, berättar Peter Kollert.

– Oavsett typ av affär är kunnandet och närheten till kundernas verksamheter viktigt för oss, fortsätter han. Till framgångsfaktorerna hör också hög produktkvalitet samt smidiga och pålitliga logistiklösningar.

Gemensam affärsmodell

Arbetet inom alla olika produktområden baseras på den gemensamma affärsmodellen, där decentraliserat affärsansvar är en av hörnstenarna och där ansvar och beslutskraft läggs så nära kunderna som möjligt i vardagen. Det ger snabba besked och kopplar direkt över till en annan hörnsten som är den höga servicenivån.

– Den innebär att vi är tillgängliga, pålitliga och snabbt kan leverera produkter och tjänster, förklarar Peter Kollert. Vi strävar efter att ständigt vidareutveckla och modernisera lagerhållningen och driver just nu ett sådant effektiviseringsprojekt inom Lundgrens i Göteborg.

Målet är också att kunna öka samordningen inom koncernen för att dra nytta av så många skalfördelar som möjligt mellan bolagen. Ett sådant område kan gälla inköp, där samordning banar väg för större volymer och därmed bättre priser gentemot huvudmän och leverantörer.

– Att vi blir en större affärspart till huvudmännen är i grunden positivt och bidrar till att våra relationer blir stabilare och mer långsiktiga, förklarar Peter Kollert. Att arbeta nära huvudmännen är överhuvudtaget viktigt – till exempel vad gäller kompetensutveckling och produktkunskap. Många gånger kan vi dra nytta av deras expertis i våra kundprojekt och de hjälper ofta också till i fortbildningen av våra medarbetare. ■

Beijer Almaaktien

Beijer Almaaktien börsnoterades 1987. Vid utgången av 2010 hade koncernen 4 176 aktieägare och ett börsvärde på 4 836 Mkr. Beijer Almas utdelningspolicy är att minst en tredjedel av koncernens nettoresultat – exklusive jämförelsestörande poster – ska delas ut till aktieägarna.

- Beijer Almaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista.
- Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 125,5 Mkr (114,3).
- Kvotvärdet på samtliga aktier är 4,17 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.
- Det finns inga utestående konvertibla förlagslån eller optioner.
- I samband med förvärvet av Beijer Tech AB gjordes en emission om 2 700 000 B-aktier.
- Omsättningen under året var totalt 2 731 274 aktier. Det motsvarar 10,2 procent av utestående B-aktier, vilket är 4,8 procentenheters höjning från 2009.
- Det omsattes varje börsdag i genomsnitt 10 796 aktier.

ÄGANDE

- Antal aktieägare vid årets slut var 4 176.
- Av dessa svarade institutionella ägare för 56,5 procent av kapitalet och 38,7 procent av rösterna.
- Utländska ägares innehav uppgick till 6,3 procent av kapitalet och 3,2 procent av rösterna.

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %
Svenska ägare	3 975	96,8	93,7
Utländska ägare	201	3,2	6,3
Summa	4 176	100,0	100,0

Största ägarna

Namn	Totalt antal	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 974 000	1 539 120	21 279 120	11,7
G & L Beijer AB	2 700 000	0	2 700 000	2 700 000	9,0
Lannebo Fonder	1 874 334	0	1 874 334	1 874 334	6,2
Svolder AB	1 760 000	0	1 760 000	1 760 000	5,8
Kjell och Märta Beijers Stiftelse	1 682 050	0	1 682 050	1 682 050	5,6
Anders Walls Stiftelser	1 562 160	693 000	869 160	7 799 160	5,2
Livförsäkrings AB Skandia	1 400 356	0	1 400 356	1 400 356	4,7
Didner & Gerge Fonder AB	1 215 299	0	1 215 299	1 215 299	4,0
Swedbank Robur Fonder	1 053 575	0	1 053 575	1 053 575	3,5
Verdipapirfond Odin Sverige	928 887	0	928 887	928 887	3,1
Kjell Beijers 80-årsstiftelse	754 200	0	754 200	754 200	2,5
Fjärde AP-fonden	700 000	0	700 000	700 000	2,3
SEB Asset Management S A	650 000	0	650 000	650 000	2,2
Göran W Hultgren med familj och bolag	539 510	304 800	234 710	3 282 710	1,8
Övriga	9 797 609	358 200	9 439 409	13 021 409	32,5
Totalt	30 131 100	3 330 000	26 801 100	60 101 100	100,0

Källa: Aktieboken den 31 december 2010, inkl. kända förändringar

Ägarstruktur

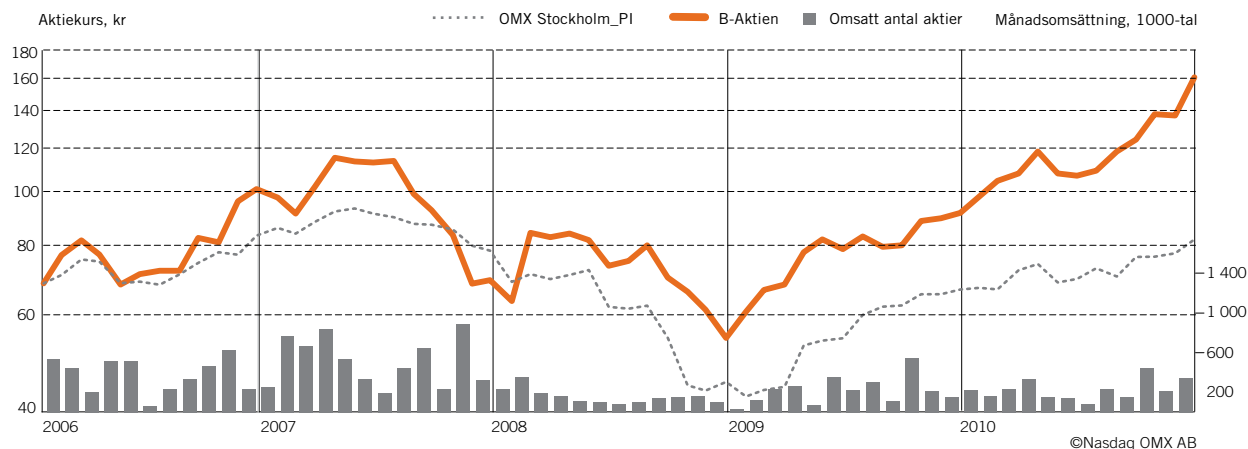
Antal aktier	Antal aktieägare	Ägarandel %	Aktieinnehav	Antal AK A	Antal AK B	Innehav, %
1–1 000	3 105	74,4	971 358	1 800	969 558	3,2
1 001–10 000	925	22,1	2 606 573	0	2 606 573	8,7
10 001–20 000	49	1,2	691 110	43 200	647 910	2,3
20 001–50 000	39	0,9	1 198 649	153 500	1 045 149	4,0
50 001–100 000	23	0,6	1 564 820	318 100	1 246 720	5,2
100 001–	35	0,8	23 098 590	2 813 400	20 285 190	76,6
Totalt	4 176	100,0	30 131 100	3 330 000	26 801 100	100,0

Källa: Aktieboken den 31 december 2010

KURsutVECKLING

- Beijer Almaaktiens börskurs ökade under 2010 med 75 procent. Stockholm All-share index ökade med 23 procent.
- Sista betalkursen vid årets slut var kr 160,50 (91,50), vilket motsvarar ett börsvärde på 4 836 Mkr.
- Den högsta kursen, 160,50 kr, noterades den 30 december. Den lägsta kursen var 91,50 kr, som noterades den 4 januari.

Kursutveckling 2006–2010



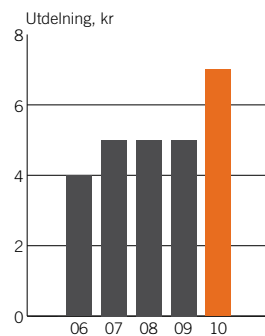
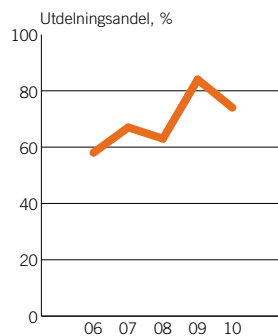
AKTIEDATA

	2010	2009	2008	2007	2006
Vinst per aktie beräknat på utestående antal aktier efter 26,3 % resp 28 % schablonskatt, kr	9,75	6,08	7,74	7,42	6,88
Efter skatt, kr	9,51	5,92	7,90	7,49	6,92
Eget kapital per aktie, kr	46,28	35,94	34,98	30,87	27,26
Utdelning per aktie, kr	7,00 ¹⁾	5,00	5,00	5,00	4,00
Utdelningsandel, %	74	84	63	67	58
Direktavkastning, %	4,4	5,5	9,2	7,2	4,0
Börskurs årets slut, kr	160,50	91,50	54,50	69,25	101,00
Högsta börskurs, kr	160,50	92,50	87,50	117,00	102,00
Lägsta börskurs, kr	91,50	56,00	50,00	63,00	59,75
P/e-tal vid årets slut	16,9	15,5	6,9	9,2	14,7
Kassaflöde per aktie, kr	5,58	7,87	5,47	2,59	4,41
Utgående antal aktier	30 131 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100
Genomsnittligt antal aktier	29 456 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100	27 431 100

1. Av styrelsen föreslagen utdelning

UTDELNINGSPOLICY

- Beijer Almas policy är att utdelningen skall utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.



ANALYTIKER

Företag	Analytiker	Telefonnummer
Danske Bank	Jan Bjerkeheim	08-568 805 69
Remium	Claes Vikbladh	08-454 32 94
Ålandsbanken	Mikael Laseen	08-791 48 27

Beijer Almas historia

Beijer Alma är en internationell industrigrupp som arbetar på mer än 60 marknader. Verksamheten är inriktad på komponenttillverkning och industrihandel. De största produkterna är specialkabel, industrifjädrar, chassifjädrar och banddetaljer samt industrihandel. Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Habia Cable arbetar med utveckling, tillverkning och försäljning av kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Beijer Tech är specialiserat på industriell handel och representerar flera av världens ledande tillverkare.

1983

Alma Invest grundas i Uppsala på initiativ av Upsala Sparbank och företagare i Uppland. Affärsidén är att förvärva aktieposter i mindre företag i regionen.

1985

Affärsidén ändras. Den geografiska begränsningen tas bort. Målet är istället att skapa en koncern med helägda dotterbolag inom industri och handel. Det första förvärvet är Stickler Drivteknik. Senare förvärvas kabeltillverkaren Habia Cable.

1987

Almaaktien introduceras på Stockholms Fondbörs OTC-lista. Alma Invest byter namn till Alma Industri & Handel.

1988

Fjäderverksamheten etableras genom förvärv av Stockholms Fjäderfabrik och Automatfjädrar.

1989

Komplettering av fjäderverksamheten genom förvärvet av Lesjöfors. Företaget har fyra fabriker och blir stommen i den framtida fjäderorganisationen.

1992

Sparbanken säljer sin ägarandel. Anders Wall blir störste ägare i koncernen.

1993

Anders Wall utses till styrelseordförande. Handelsföretaget G & L Beijer Import & Export förvärvas. Lesjöfors påbörjar arbetet med ett standardsortiment inom chassifjädrar.

1994

Förvärv av Stafsjö Bruk som tillverkar ventiler.

1995

Koncernen byter namn till Beijer Alma Industri & Handel.

1996

Fjäderfabriken i Lesjöfors totalförstörs vid en brand. Lesjöfors förvärvar fjädertillverkarna Kilen Industri, Nyme och verktygs-makaren Scandic Tools.

1997

Koncernen har nu varit tio år på börsen. Efter branden i Lesjöfors invigs en ny anläggning som är Europas modernaste fjäderfabrik.

1998

Lesjöfors förvärvar GS Industri och fjädertillverkaren DK Fjedre. Koncernen byter namn till Beijer Alma AB.

1999

Avyttring av G & L Beijer Import & Export. Försäljningen speglar koncernens nya inriktning, där fokus ligger på tillverkande industriföretag med hög tillväxtpotential. Strategin frigör kapital för investeringar i Habia och Lesjöfors.

2000

Bertil Persson utses till koncernchef. Lesjöfors förvärvar fjädertillverkaren Buck Jeppesen. Habia startar tillverkning i Kina och köper det tyska företaget Isotec Kabel.

2001

Elimag Industri förvärvas.

2002

Lesjöfors etablerar tillverkning i Kina.

2003

Lesjöfors startar tillverkning i Lettland.

2005

AB Stafsjö Bruk avyttras. Lesjöfors förvärvar Danfoss fjäderverksamhet och blir även delägare i Hanil Precision – en av Koreas ledande tillverkare av gasfjädrar.

2006

Elimag avyttras. Lesjöfors förvärvar engelska Harris Springs.

2007

Lesjöfors förvärvar engelska European Springs & Pressings och har därmed 13 fabriker. Beijer Alma firar 20 år som börsnoterat företag och har vid utgången av året 3 002 aktieägare.

2008

Habia förvärvar kablageföretaget CS Technology AB och Lesjöfors slutför förvärvet av fjäderverksamheten i Stece AB.

2009

Habia inviger en fabrik för tillverkning av multicorekabel i Kina. Lesjöfors påbörjar tillverkning av gasfjädrar i Lettland.

2010

Förvärv av Beijer Tech som är specialiserat på industrihandel. Därmed etableras en ny underkoncern i Beijer Alma.

innehåll

36	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
39	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
41	RESULTATRÄKNINGAR
42	BALANSRÄKNINGAR
44	FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL
45	KASSAFLÖDESANALYSER
46	SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER
46	NOTER
Not 1	Personal
Not 2	Styrelse
Not 3	Nettoomsättning
Not 4	Segmentsrapportering
Not 5	Administrationskostnader
Not 6	Resultat från andelar i intressebolag
Not 7	Rörelseresultat
Not 8	Operationell leasing
Not 9	Intäkter från andelar i koncernföretag
Not 10	Skatt på årets resultat
Not 11	Resultat per aktie
Not 12	Goodwill
Not 13	Övriga immateriella tillgångar
Not 14	Markanläggningar
Not 15	Byggnader
Not 16	Maskiner och andra tekniska anläggningar
Not 17	Inventarier, verktyg och installationer
Not 18	Andra värdepappersinnehav
Not 19	Andelar i intressebolag
Not 20	Andelar i koncernföretag
Not 21	Varulager
Not 22	Kundfordringar
Not 23	Övriga fordringar
Not 24	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Not 25	Likvida medel
Not 26	Eget kapital
Not 27	Uppskjuten skatt
Not 28	Pensionsförpliktelser
Not 29	Finansiella instrument
Not 30	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Not 31	Övriga kortfristiga skulder
Not 32	Ställda säkerheter
Not 33	Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser samt åtaganden
Not 34	Finansnetto
Not 35	Ej kassaflödespåverkande poster
Not 36	Företagsförvärv
Not 37	Närståendetransaktioner
Not 38	Definitioner
Not 39	Bolagsuppgifter
63	REVISIONSBERÄTTELSE

Bolagsstyrningsrapport

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm AB (Stockholmsbörsen). Beijer Almas verksamhet regleras av svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, noteringsavtalet, Svensk kod för bolagsstyrning och bolagets bolagsordning.

Avvikelser från kodens regelverk

Beijer Alma avviker från kodens bestämmelse 2.4 där sägs att styrelseledamot i bolaget inte ska vara ordförande i valberedningen. Valberedningen har dock utsett styrelsens ordförande Anders Wall till ordförande i valberedningen eftersom han är huvudägare och man anser att Anders Walls kompetens och erfarenhet av styrelsearbete och hans omfattande kontaktnät bäst kommer bolaget till gagn i rollen som ordförande i valberedningen. Dessutom kan det sägas vara ett naturligt val med hänsyn till ägarstrukturen i Beijer Alma.

Beijer Alma avviker även från kodens bestämmelse 4.2 som stadgar att suppleant inte ska väljas för stämموvald ledamot. VD Bertil Persson är vald som styrelsesuppleant. Valberedningen som bereder frågor rörande styrelsens sammansättning föreslog årsstämman att styrelsen skulle bestå av 7 ordinarie ledamöter och en suppleant. Årsstämman beslutade enhälligt i enlighet med förslaget.

Aktieägare

Beijer Alma hade vid utgången av 2010 4 176 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen. Antalet aktier var 30 131 100 st varav 3 330 000 A-aktier och 26 801 100 B-aktier. Anders Wall med familj och bolag har ett aktieinnehav som motsvarar 35,4 procent av bolagets röstetal och Anders Walls Stiftelse har 13,0 procent. Det finns ingen annan aktieägare vars röstetal överstiger 10 procent av totala antalet röster.

Vid förvärvet av Beijer Tech AB under 2010 gjordes en riktad nyemission om 2 700 000 B-aktier i enlighet med det bemyndigande styrelsen fått vid årsstämman 2009. En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens mid cap lista. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Årsstämma

Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om årsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal. Bolagsordningen har inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordningen. Den innehåller heller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Årsstämman skall hållas senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare, som finns registre-

rade i det av Euroclear Sweden förda aktieägarregistret och som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och rösta för sitt innehav av aktier.

Vid årsstämman den 23 mars 2010 närvarade 268 aktieägare som representerade 58,8 procent av antalet aktier och 76,2 procent av rösterna. Protokoll från årsstämman återfinns på Beijer Almas hemsida.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att dela ut 5,00 kr per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Anders G. Carlberg, Göran W Hultgren, Peter Nilsson, Anders Ullberg, Anders Wall och Johan Wall samt styrelsesuppleanten Bertil Persson. Val av Marianne Brismar till ny ledamot.
- Omval av Anders Wall till styrelseordförande och Johan Wall till vice ordförande.
- Att arvode till varje styrelseledamot utgår med 225 000 kr. Till ordförande utgår arvode med 500 000 kr jämte ett uppdragsarvode om 350 000 kr för arbetsuppgifter utanför det ordinarie styrelsearbetet.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Rutiner för valberedningens arbete och tillsättande.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission om högst 3 000 000 B-aktier alternativt konvertibla förlagslån motsvarande samma antal B-aktier.

Valberedning

På årsstämman 2010 utsågs en valberedning som ska framlägga förslag till styrelse, styrelseordförande, styrelsearvoden och stämμοordförande inför årsstämman 2011. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare och styrelsens ordförande samt styrelseledamoten Johan Wall jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Caroline af Ugglas (Livförsäkrings AB Skandia), Ulf Hedlundh (Svolder AB) samt Mats Gustafsson (Lannebo Fonder).

Styrelsens ordförande, Anders Wall, har haft enskilda diskussioner med varje styrelseledamot för att utvärdera styrelsearbetet och kompetensbehovet inom styrelsen. Denna utvärdering har presenterats för valberedningen. Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2011.

Styrelse

Enligt bolagsordningen skall Beijer Almas styrelse bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2

suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 7 ordinarie ledamöter och en suppleant. Suppleanten är bolagets verkställande direktör. På styrelsesammanträdena kan andra tjänstemän inom koncernen föredraga ärenden. Protokollen från styrelsesammanträdena förs av en utomstående jurist.

Styrelsens sammansättning framgår av tabellen nedan. Anders Wall och Johan Wall representerar ägare med mer än tio procent av röster och kapital.

Under 2010 höll styrelsen tio protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Ett av mötena förlades till Beijer Tech i Malmö och ett till Kina med besök på Lesjöfors och Habias enheter där. Vid dessa sammanträden presenterade de lokala företagsledningarna sina verksamheter. Ett av styrelsemötena ägnades uteslutande åt strategifrågor. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina iakttagelser från granskningen och sin syn på den interna kontrollen. Dessutom informerades styrelsen om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma.

Under året har inriktningen på styrelsearbetet ändrats från frågor rörande kostnadsbesparingar till tillväxtfrågor. Företagsförvärv har varit en stående punkt på agendan för varje styrelsemöte och under 2010 genomfördes två företagsförvärv.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minst 7 styrelsemöten förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas
 - Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte
 - De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte
 - Protokollföring från styrelsemöten
 - Delegering av beslut till VD
 - VD:s befogenhet att underteckna kvartalsrapport
- Denna arbetsordning ses över och uppdateras årligen.

Därutöver finns en instruktion som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt dennes ansvar och befogenheter.

Styrelsen har också formaliserat sina krav på information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen. Detta har resulterat i en månatlig rapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda. Rapporten innehåller även trenddiagram för orderingång, fakturering och täckningsbidrag. Dessa trenddiagram ger snabba utslag vid förändringar och ger därigenom

tidiga varningssignaler.

Förutom att leda styrelsearbetet upprätthåller styrelsens ordförande fortlöpande kontakt med koncernchefen för att följa den löpande verksamheten och säkerställa att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande bereder tillsammans med koncernchefen strategiska frågor och medverkar vid rekryteringar av nyckelpersoner enligt den så kallade farfarsprincipen. Vid behov deltar styrelsens ordförande vid viktiga externa affärskontakter och i affärsförhandlingar exempelvis rörande köp eller försäljning av dotterbolag. Styrelseordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen har Anders Wall, Anders G. Carlberg och Anders Ullberg utsetts att bereda frågor rörande VD:s lön, bonus, pensioner och andra ersättningar. Utskottet bereder även frågor om principer för ersättning till koncernledningen och dotterbolagscheferna samt godkänner på förslag av VD ersättningar till koncernledningen och dotterbolagscheferna allt inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer.

Principerna och riktlinjerna framgår av not 1 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2011. Ersättningsutskottet sammanträdde en gång under 2010 med alla ledamöterna närvarande.

Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskottet.

Operativa styrningen

Verkställande direktören i Beijer Alma – Bertil Persson – är också koncernchef och ansvarig för den operativa styrningen av koncernen. Till sin hjälp har han de andra personerna i koncernledningen, som är de verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech samt koncernens ekonomichef och koncernens controller. Beijer Almas affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i tre affärsområden, i Habia i tre affärsområden samt i Beijer Tech i två affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 50 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

Dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cables och Beijer Techs styrelser består av personer från koncernledningen samt i Habia även externa ledamöter. För dotterbolagen finns motsvarande arbetsordningar som i moderbolaget för styrelserna och skriftliga instruktioner för verkställande direk-

Styrelsens ledamöter

Ledamot	Invald år	Oberoende i förhållande till större ägare	Oberoende i förhållande till bolaget	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Anders Wall, ordförande	1992		X	X	X	10 (10)	1 974 000	1 536 120
Johan Wall, vice ordförande	1997		X		X	8 (10)		3 000
Marianne Brismar, ledamot	2010	X	X		X	6 (6)		10 000
Anders G. Carlberg, ledamot	1997	X	X	X	X	10 (10)		3 000
Göran W. Hultgren, ledamot	1983	X	X		X	10 (10)	304 800	234 710
Peter Nilsson, ledamot	2008	X	X		X	7 (10)		0
Marianne Nivert, ledamot	2002	X	X		X	4 (4)		6 000
Anders Ullberg, ledamot	2007	X	X	X	X	10 (10)		15 000

törerna. I dotterbolagen finns därutöver ett antal policies och instruktioner som reglerar verksamheterna exempelvis beträffande IT, miljö, kvalitet, jämställdhet och attestrutiner. I dotterbolagens VD-instruktioner stadgas att FN:s och OECD:s »The ten principles« skall följas. »The ten principles« behandlar frågor som exempelvis mänskliga rättigheter, barnarbete, tvångsarbete, miljö och korruption.

Dotterbolagen rapporterar veckovis orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags- och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten som presenteras för marknaden kvartalsvis. Utöver resultat- och balansräkningar innehåller månadsboksluten nyckeltal och andra relevanta uppgifter. Analyser görs bland annat av varulagernivåer och rörlighet i varulagret samt kundfordringar och kundkredittdider. I samband med månadsboksluten hålls informella möten mellan dotterbolagens ledningar och koncernledningen.

Grundtankar inom koncernens rapporterings- och uppföljningssystem är att dessa skall präglas av transparens och decentralisering. Inom respektive dotterbolag läggs stor vikt vid att utveckla och effektivisera processerna. En nyckel till framgång härvidlag är att ha tillgång till relevant och riktig information att mäta och följa upp. Mycket arbete har lagts på att implementera och utveckla affärssystemen för att kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. Kostnaderna mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för intern benchmarking där man sporras och lär av de goda exemplen.

Under 2010 har det operativa arbetet fokuserats på att öka kapaciteten i takt med den successivt förbättrade efterfrågan. Koncern- och bolagsledningarna har tillsammans löpande gjort analyser av efterfrågeläge och kapacitetsbehov och därefter lagt till resurser för att möta en växande efterfrågan. Målet har hela tiden varit att behålla så mycket som möjligt av de kostnadsbesparingar som genomfördes under lågkonjunkturen.

Intern kontroll

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och i den svenska koden för bolagsstyrning. Koden innehåller även krav på extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att skapa rimlig säkerhet och tillförlitlighet i den externa finansiella rapporteringen som utgörs av årsredovisningar och kvartalsbokslut. Den interna kontrollen skall också ge rimlig säkerhet att denna finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagar och tillämpliga redovisningsstandards och övriga krav för noterade bolag.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har via arbetsordningen reglerat arbetsfördelningen.

Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen i sin helhet, skall säkerställa att principerna för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs och att erforderliga kontakter med bolagets revisor upprätthålls.

Ansvar för det operativa dagliga arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Tillsammans med koncernens ekonomichef och koncernens controller arbetar han tillsammans med dotterbolagsledningarna i syfte att utveckla och stärka den interna kontrollen bland annat via interna regelverk och policies.

För att den interna kontrollen ska fungera är det viktigt att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer. Denna riskbedömning leder fram till kontrollmål som stödjer att den finansiella rapporteringen uppfyller de grundläggande kraven.

De identifierade riskerna hanteras i de olika kontrollerna som görs på resultatenhets-, affärsområdes- eller koncernnivå. Riskerna kvantifieras och accepteras, reduceras eller minimeras. I det operativa arbetet för att säkerställa den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen ingår ett omfattande arbete med avvikelseanalyser. Avvikelser från historiska data analyseras liksom avvikelser från prognoser och planer.

Uppföljning för att säkerställa den interna kontrollen görs på alla nivåer. Ansvarig för denna uppföljning är styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation, ekonomiska rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (internrevision) för närvarande inte är nödvändig.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2010, bolagets tjugotonde verksamhetsår.

Omsättning och resultat

Koncernen

Under 2010 vände konjunkturen uppåt efter den globala finanskrisen. Koncernens bolag gick in i året med låga kostnadsnivåer efter de anpassningar som gjorts under lågkonjunkturen och volymökningarna gav ett betydande resultatgenomslag.

Under året förvärvades teknikhandelsföretaget Beijer Tech som bildar ett eget affärsområde inom koncernen. Förvärvet konsolideras från och med det andra kvartalet. Förvärvet finansierades till övervägande del genom en riktad nyemission på 2 700 000 B-aktier.

Orderingången ökade med 48 procent till 2 321 Mkr (1 566). Faktureringen uppgick till 2 290 Mkr (1 571), en ökning med 46 procent. I jämförbara enheter ökade orderingången med 16 procent och faktureringen med 14 procent. Under 2010 har kronan stärkts jämfört med föregående år. Rensat för denna valutaeffekt steg orderingången i jämförbara enheter med 21 procent och faktureringen med 19 procent. Andelen utlandsförsäljning var 69 procent (82). Exklusive det förvärvade Beijer Tech, vars försäljning till 83 procent sker inom Sverige, var andelen utlandsförsäljning 84 procent. Rörelseresultatet uppgick till 406,3 Mkr (238,2) och rörelsemarginalen var 17,7 procent (15,2). Resultatet efter finansnetto var 398,8 Mkr (226,5). Valutakontrakt har haft en positiv resultatpåverkan på cirka 24 Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 286,5 Mkr (162,4).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	2 290	1 571	1 836	1 654	1 488
Resultat efter finansnetto	399	226	295	283	262
Redovisat resultat	287	162	217	206	152
Eget kapital	1 395	986	960	847	748
Balansomslutning	1 976	1 390	1 461	1 349	1 218

Dotterbolagen

Lesjöfors, som är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer, ökade orderingången med 18 procent till 1 222 Mkr (1 040). Faktureringen var 1 207 Mkr (1 047), en ökning med 15 procent. Rensat för valutaeffekter steg orderingången med 23 procent och faktureringen med 21 procent. Rörelseresultatet, som påverkades positivt av valutakontrakt med 18 Mkr, var 349,4 Mkr (242,9) och rörelsemarginalen uppgick till 29,0 procent (23,2).

Lesjöfors bedriver verksamheten inom affärsområdena Industrifjädrar, Banddetaljer och Chassifjädrar. Alla affärs-

områden ökade fakturering och resultat och störst var ökningarna inom Industrifjädrar och Banddetaljer.

Habia Cable, som producerar specialkabel, ökade orderingången med 9 procent till 570 Mkr (524). Faktureringen uppgick till 558 Mkr (523), en ökning med 7 procent. Rensat för valutaeffekter steg orderingången med 17 procent och faktureringen med 15 procent. Rörelseresultatet var 46,2 Mkr (11,5) och rörelsemarginalen 8,3 procent (2,2). Resultatet påverkades positivt av valutakontrakt med 6 Mkr.

Habia har haft en stark försäljningsutveckling mot industrikunderna. Efterfrågan från telekomsektorn var dock svag ända fram till hösten då den förbättrades och stabiliserades på nivåerna som rådde före finanskrisen. Under året har beslut fattats om att flytta övervägande delen av den svenska produktionen av telekomkablar till produktionsenheten i Kina.

Beijer Tech, som bedriver teknikhandel med industriförnödenheter och slang- och gummiprodukter, konsolideras från och med april. Under perioden april – december uppgick orderingång och fakturering till 525 Mkr. Rörelseresultatet var 41,6 Mkr och rörelsemarginalen 7,9 procent.

Beijer Techs försäljning har utvecklats väl efter förvärvstidpunkten. I september förvärvades det danska teknikhandelsföretaget Preben Z Jensen A/S med en årsomsättning på cirka 40 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag vars verksamhet består främst av att äga och förvalta aktier och andelar i dotterbolag samt att svara för vissa koncerngemensamma funktioner. Bolaget har ingen extern fakturering. Resultatet efter finansnetto var 89,9 Mkr (65,7). I resultatet ingår utdelningar från dotterbolag med 116,0 Mkr (85,0). Resultatet efter skatt uppgick till 94,6 Mkr (68,3).

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 55,2 Mkr (60,5) att jämföra med avskrivningar på 70,7 Mkr (71,4). Av investeringarna gjordes 42,9 Mkr i Lesjöfors medan Habia investerade 10,1 Mkr.

Forskning och utveckling

Utvecklingskostnaden avser i huvudsak orderbunden utveckling och kostnaderna belastar respektive order.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter investeringar var 168,3 Mkr (215,8). Detta kassaflöde har belastats med företagsförvärv med 65,0 Mkr (0). Nettoskulden – räntebärande skulder minskat med kassamedel – minskade under året med 31,7 Mkr. Vid årets utgång hade bolaget en nettokassa på 91,2 Mkr (59,5). Tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med

tillägg för beviljade men ej nyttjade checkkrediter, uppgick per balansdagen till 666 Mkr (614).

Soliditeten var vid årsskiftet 70,6 procent (70,9). Nettoskuldsättningsgraden, nettoskulden i förhållande till eget kapital, var -6,5 procent (-6,0).

Räntabilitet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital var 30,6 procent (21,2) medan det genomsnittliga egna kapitalet för-
räntades med 24,7 procent (17,2).

Företagsförvärv

I slutet av mars 2010 förvärvades samtliga aktier i Beijer Tech AB. Köpeskillingen uppgick till 328,9 Mkr och erlades med en kontantdel på 38,7 Mkr samt genom en nyemission om 2 700 000 B-aktier som avräknades till kursen 107,50 kr.

Beijer Tech förvärvade i september samtliga aktier i Preben Z Jensen. Köpeskillingen på 35,4 Mkr erlades kontant.

Personal

Antalet anställda var 1 397 personer (1 146), en ökning med 251 personer. Via företagsförvärv har, vägt för tiden inom koncernen, 161 personer tillkommit.

Beijer Alma bedriver lågkostnadsproduktion i Kina, Lettland och Polen. I dessa länder har personalen ökat med 80 personer till 336 personer under 2010. Av de anställda arbetar 648 i Sverige (497) och 749 utomlands (649).

Ägarförhållanden

Beijer Alma har cirka 4 200 aktieägare (3 700). Största ägare är Anders Wall med familj och företag som äger 11,7 procent av kapitalet och 35,4 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt stora ägare är G & L Beijer AB med 9,0 procent, Lannebo Fonder med 6,2 procent, Svolder AB med 5,8 procent, Kjell och Märta Beijers stiftelse med 5,2 procent och Anders Walls stiftelser med 5,2 procent. Under 2010 har G & L Beijer tillkommit som en stor ägare.

Miljö

11 av Lesjöfors 13 produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 14001. Av dessa har en enhet certifierats under 2009. Alla anläggningar är C-anläggningar vilket innebär att de har förhållandevis låg miljöpåverkan. Allt avfall sorteras i olika deponier. Skrotat råmaterial återvinns till 100 procent. Under 2010 prioriterades arbetet med att minska energiförbrukningen.

Habias svenska enhet är certifierad enligt ISO 14001. Anläggningen är en B-anläggning innebärande tillståndspliktig verksamhet. Tillståndet rör förbrukning av industribensin och utsläpp av flyktiga kolväten. Prioriterade områden inom miljöarbetet under 2010 är minskat skrot och materialspill i produktionen.

Beijer Techs större dotterbolag Lundgrens och Beijer Industri är certifierade enligt ISO 14001. Eftersom Beijer Tech inte har egen produktion eller egna produkter inriktas miljöarbetet på hantering och transporter av de varor som man köper och säljer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består av bland annat affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan avse större kundexponeringar mot enskilda branscher eller företag. Finansiella risker avser främst valutarisker som uppstår genom att 84 procent av försäljningen för Lesjöfors och Habia sker utanför Sverige medan cirka 60 procent av produktionen sker i Sverige. Genom förvärvet av Beijer Tech har valutaexponeringen i främst EUR minskats på koncernnivå.

Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 29. Beträffande de affärsmässiga riskerna sker strategiskt arbete med att bredda kundbasen både geografiskt och branschmässigt. Bedömningen är att koncernen har en god riskspridning på branscher och företag. Historiskt sett har koncernen haft låga kundförluster. Bedömningen är vidare att det inte har tillkommit några väsentliga risker under året.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Johan Vinberg kommer att lämna sin befattning som VD för Habia Cable under 2011. Arbetet med att rekrytera en efterträdare har inletts.

Utsikter för 2011

Beijer Alma går in i 2011 med en god orderingång och större orderstockar än föregående år. Dessutom ingår Beijer Tech i koncernen från årets början. Det finns därför goda möjligheter till en positiv inledning på 2011 trots en stark krona och högre råvarupriser.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel:

kkkr	
Balanserade vinstmedel	178 412
Årets resultat	94 575
Summa	272 987

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna lämnas utdelning om 7,00 kr per aktie	210 918
I ny räkning balanseras	62 069

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 76 procent och koncernens soliditet till 60 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap, 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultaträkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2010	2009	2010	2009
Nettoomsättning	3,4	2 290 089	1 571 219	–	–
Kostnader sålda varor	1,5,7,8	–1 426 231	–998 992	–	–
Bruttoresultat		863 858	572 227	0	0
Försäljningskostnader	1,5,7,8	–238 326	–190 718	–	–
Administrationskostnader	1,5,7,8	–220 152	–142 497	–41 247	–30 787
Övriga rörelseintäkter		–	–	14 600	13 700
Resultat från andelar i intresseföretag	6	884	–856	–	–
Rörelseresultat	7,8	406 264	238 156	–26 647	–17 087
Intäkter från andelar i koncernföretag	9	–	–	116 000	85 000
Ränteintäkter		1 942	1 104	5 015	6 068
Nedskrivning av värdepappersinnehav		–3 604	–5 896	–3 604	–5 896
Räntekostnader		–5 809	–6 910	–829	–2 345
Resultat efter finansnetto		398 793	226 454	89 935	65 740
Skatt på årets resultat	10	–112 266	–64 077	4 640	2 604
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		286 527	162 377	94 575	68 344
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Kassaflödessäkringar efter skatt		8 444	26 783	–	–
Omräkningsdifferenser		–39 509	–25 621	–	–
Summa övrigt totalresultat		–31 065	1 162	0	0
Summa resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		255 462	163 539	94 575	68 344
Redovisat resultat per aktie före och efter utspädning, kr	11	9,51	5,92	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	7,00	5,00

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2010	2009	2010	2009
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>					
Goodwill	12	341 559	121 147	–	–
Övriga immateriella tillgångar	13	8 275	140	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Mark och markanläggningar	14	15 512	16 571	–	–
Byggnader	15	148 632	162 206	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	242 190	256 267	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	17	33 878	27 636	1 040	1 259
<i>Finansiella tillgångar</i>					
Uppskjutna skattefordringar	27	2 034	2 260	–	–
Andra långfristiga fordringar		3 145	3 117	–	–
Andra värdepappersinnehav	18	9 093	12 479	9 003	12 407
Andelar i intresseföretag	19	16 011	14 755	–	–
Andelar i koncernföretag	20	–	–	524 003	190 678
Summa anläggningstillgångar		820 329	616 578	534 046	204 344
Omsättningstillgångar					
Varulager	21	427 557	288 703	–	–
<i>Fordringar</i>					
Kundfordringar	22	415 524	243 681	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	312 308	329 270
Övriga fordringar	23	22 796	13 227	202	8
Skattefordran		–	–	–	9 932
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	51 482	32 496	947	878
Likvida medel	25	238 122	195 513	35 892	51
Summa omsättningstillgångar		1 155 481	773 620	349 349	340 139
Summa tillgångar		1 975 810	1 390 198	883 395	544 483

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2010	2009	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	26				
Aktiekapital		125 546	114 296		
Övrigt tillskjutet kapital		444 351	165 351		
Reserver		-1 501	29 564		
Balanserad vinst inklusive årets resultat		826 110	676 738		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 394 506	985 949		
Innehav utan bestämmande inflytande		2 703	3 081		
Summa eget kapital		1 397 209	989 030		
Aktiekapital				125 546	114 296
Reservfond				444 351	165 351
Summa bundet eget kapital				569 897	279 647
Balanserad vinst				178 412	164 322
Årets resultat				94 575	68 344
Summa fritt eget kapital				272 987	232 666
Summa eget kapital				842 884	512 313
Långfristiga skulder					
Uppskjuten skatt	27	50 322	32 755		
Pensionsförpliktelser	28	884	357		
Skulder till kreditinstitut	29	88 994	66 854		
Summa långfristiga skulder		140 200	99 966		
Kortfristiga skulder					
Checkkredit	29	57 919	52 701	-	17 320
Skulder till koncernföretag		-	-	6 204	6 622
Leverantörsskulder		159 392	78 881	1 212	291
Skatteskulder		35 616	11 947	16 085	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	140 083	113 434	16 271	7 299
Skulder till kreditinstitut	29	23	16 141	-	-
Övriga kortfristiga skulder	31	45 368	28 098	739	638
Summa kortfristiga skulder		438 401	301 202	40 511	32 170
Summa eget kapital och skulder		1 975 810	1 390 198	883 395	544 483
Ställda säkerheter	32	278 881	304 948	12 260	12 260
Ansvarsförbindelser	33	3 927	3 127	1 000	1 493

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- Kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
31/12 2008	114 296	165 351	28 402	651 516	959 565	3 285	962 850
Summa totalresultat	–	–	1 162	162 377	163 539	–	163 539
Lämnad utdelning	–	–	–	–137 155	–137 155	–	–137 155
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)	–	–	–	–	0	–204	–204
31/12 2009	114 296	165 351	29 564	676 738	985 949	3 081	989 030
Summa totalresultat	–	–	–31 065	286 527	255 462	–	255 462
Nyemission	11 250	279 000	–	–	290 250	–	290 250
Lämnad utdelning	–	–	–	–137 155	–137 155	–	–137 155
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)	–	–	–	–	0	–378	–378
31/12 2010	125 546	444 351	–1 501	826 110	1 394 506	2 703	1 397 209

Moderbolaget	Aktie- Kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2008	114 296	165 351	209 014	60 938	549 599
Omföring av föregående års resultat	–	–	60 938	–60 938	0
Lämnad utdelning	–	–	–137 155	–	–137 155
Koncernbidrag minskat med skatt	–	–	31 525	–	31 525
Årets resultat	–	–	–	68 344	68 344
31/12 2009	114 296	165 351	164 322	68 344	512 313
Omföring av föregående års resultat	–	–	68 344	–68 344	0
Nyemission	11 250	279 000	–	–	290 250
Lämnad utdelning	–	–	–137 155	–	–137 155
Koncernbidrag minskat med skatt	–	–	83 901	–	83 901
Lämnat ägartillskott	–	–	–1 000	–	–1 000
Årets resultat	–	–	–	94 575	94 575
31/12 2010	125 546	444 351	178 412	94 575	842 884

Föreslagen utdelning 7,00 kr per aktie, totalt 210 918.

Kassaflödesanalyser

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2010	2009	2010	2009
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		406 264	238 156	-26 647	-17 087
Finansnetto	34	-3 867	-6 602	248 986	120 804
Betald skatt		-88 597	-57 882	228	-9 391
Ej kassaflödespåverkande poster	35	75 934	72 243	219	7 922
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar		389 734	245 915	222 786	102 248
Förändring av varulager		-45 600	29 072	-	-
Förändring av fordringar		-94 675	37 698	-97 957	326
Förändring av kortfristiga skulder		30 855	-35 325	25 661	-1 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten		280 314	277 360	150 490	101 164
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-47 933	-60 290	-	-
Investering i immateriella tillgångar		-	-317	-	-
Placeringar i övriga aktier		-555	-857	-	-795
Förändring av övriga finansiella tillgångar		1 371	-60	-	-
Förvärv av bolag	36	-64 950	-	-43 075	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-112 067	-61 524	-43 075	-795
Kassaflöde efter investeringar		168 247	215 836	107 415	100 369
Finansieringsverksamheten					
Förändring av långfristiga skulder och checkkredit		-1 404	-44 028	-17 320	5 259
Erhållet/lämnat koncernbidrag och ägartillskott exklusive skatt		-	-	82 901	31 525
Utbetald utdelning		-137 155	-137 155	-137 155	-137 155
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-138 559	-181 183	-71 574	-100 371
Förändring av likvida medel		29 688	34 653	35 841	-2
Likvida medel vid årets början		195 513	161 495	51	53
Kursdifferens i likvida medel och förvärvad kassa		12 921	-635	-	-
Likvida medel vid årets slut	25	238 122	195 513	35 892	51
Ej utnyttjade checkkrediter		428 326	418 474	175 000	157 680
Tillgänglig likviditet		666 448	613 987	210 892	157 731

Noter

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2010

IFRS 3 (omarbetad) »Rörelseförvärv«. Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Tillämpningen har inneburit en förändring av hur förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Ändringen tillämpas framåtriktat från räkenskapsåret 2010 och har inte inneburit någon effekt på tidigare gjorda förvärv. Förvärvsrelaterade kostnader uppgående till 4,7 Mkr har redovisats i koncernens resultaträkning. Enligt tidigare regler skulle dessa ha ingått som en del av köpeskillingen för rörelseförvärven. En tilläggs-köpeskillning har redovisats till verkligt värde per den 1 september 2010.

IAS 27 (omarbetad) »Koncernredovisning och separata finansiella rapporter«. Den ändrade standarden kräver bl a att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden tillämpas framåtriktat för transaktioner från den 1 januari 2010. IAS 27 (omarbetad) har inte haft någon påverkan på innevarande period då det inte har förekommit några transaktioner där företaget förlorat det bestämmande inflytandet men har kvar en andel och det har heller inte förekommit några transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande.

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 men som för närvarande inte är relevanta för koncernen men som kan påverka redovisningen av framtida transaktioner och affärshändelser

IAS 38 (ändring) »Immateriella tillgångar«. Ändringen ger vägledning i att fastställa verkligt värde på en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv och tillåter redovisningen av tillgångar som en enda tillgång om de enskilda tillgångarna har liknande nyttjandeperioder.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2010 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats som är obligatoriska för koncernens redovisning och som tillämpas från 1 januari 2011, eller senare. Beijer Alma tillämpar under 2010 inga standarder och tolkningar i förtid. De standarder som kan påverka de finansiella rapporterna vid införandet är:

IFRS 9 »Financial instruments«. Denna standard är det första steget i processen att ersätta IAS 39 »Finansiella instrument: värdering och klassificering. IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning. Den är dock ännu ej antagen av EU.

IAS 24 (omarbetad) »Upplysningar om närstående«. IAS 24 (omarbetad) ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Förtida tillämpning för hela eller delar av standarden är tillåten. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part. Koncernen kommer att tillämpa den omarbetade standarden från 1 januari 2011. När den omarbetade standarden kommer att tillämpas, kommer koncernen att behöva upplysa om transaktioner mellan koncernföretagen och koncernens intresseföretag.

Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 12. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts och som inte visat på nedskrivningsbehov av goodwill har gjorts med en sådan marginal att företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer att göra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde. Det är ledningens bedömning att det även med en viss variation i de viktigaste variablerna ej kommer att föreligga nedskrivningsbehov.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar.

Twister

Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har bestämmande inflytande, d v s har rätten att utforma bolagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för ett förvärv av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar och skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt internvinster eller -förluster elimineras i sin helhet.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2010-12-31	2009-12-31	2010	2009
USD	6,80	7,18	7,21	7,65
EUR	9,01	10,27	9,49	10,61
GBP	10,54	11,42	11,10	11,91

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning eller kostnad såld vara. Valutasäkringstransaktioner i form av valutaterminskontrakt avseende framtida flöden i utländsk valuta påverkar resultatet i takt med att de löper ut.

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20–50 %. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även orealiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen är det VD som är den som fattar strategiska beslut. Beijer Almas segment är koncernens rörelsegränar Lesjöfors (industrifjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel).

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförs till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd, dvs när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla bolaget. Koncernen grundar sina bedömningar på historiskt utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall. Försäljning redovisas netto efter moms, lämnade rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs om de ej avser lånekostnader direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid att färdigställa för

användning eller försäljning. I dessa fall aktiveras eventuella lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet på tillgången.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristiga skulder. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och prövas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererade enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 12.

Avtalsenliga kundrelationer och licenser som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. De avtalsenliga kundrelationerna och licenserna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden över dennes bedömda nyttjandeperiod.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Almakoncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårigen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader samt mark, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Inga avskrivningar görs på mark.

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och personatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis mark, skrivs inte av utan provas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererande enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återvinning bör göras.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Egentillverkade hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdet förändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången

redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Säkringsredovisning

Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserad transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 »Finansiella Instrument». Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och förlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva.

Säkringsredovisningen innebär att de realiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Se även not 29.

Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecta. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecta inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 1.

Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Incitamentsprogram

Ersättning till anställda redovisas i enlighet med IFRS 2, »Ersättningar till anställda». För närvarande finns inga utestående incitamentsprogram.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn

till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Intressebolagsredovisning

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast eventuell utdelning av vinstmedel.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar värderas enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp (URA 7).

not 1 PERSONAL

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda	
	2010	2009
SVERIGE		
<i>Moderbolaget</i>		
Uppsala	2	2
Stockholm	3	3
<i>Dotterbolagen</i>		
Filipstad	106	102
Göteborg	54	–
Hallstahammar	14	–
Halmstad	12	–
Helsingborg	12	–
Herrljunga	43	46
Karlstad	11	10
Lidköping	2	–
Ludvika	1	–
Luleå	2	–
Malmö	41	–
Mönsterås	30	33
Skellefteå	3	–
Stockholm	84	62
Tierp	145	168
Oxelösund	1	–
Värnamo	49	45
Växjö	27	26
Örebro	6	–
Summa Sverige	648	497

	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
	2010			2009		
Summa Sverige	499	149	648	363	134	497
UTLANDET						
Danmark	50	21	71	57	27	84
Finland	27	6	33	23	4	27
Frankrike	3	2	5	3	2	5
Hongkong	2	5	7	3	5	8
Kina	127	84	211	130	49	179
Lettland	44	41	85	30	28	58
Nederländerna	3	2	5	3	2	5
Norge	10	2	12	5	2	7
Polen	24	16	40	8	11	19
Ryssland	2	2	4	1	0	1
Storbritannien	138	53	191	128	47	175
Tyskland	60	25	85	58	23	81
Summa utlandet	490	259	749	449	200	649
Totalt	989	408	1 397	812	364	1 146

Av antalet anställda är 989 män (812) och 408 kvinnor (334). Totalt finns 50 (38) styrelseledamöter i koncernens bolag, av dessa är 49 män (37). Koncernbolagens 32 (22) verkställande direktörer är samtliga män. I moderbolagets styrelse är 6 (6) av 7 (7) styrelseledamöter män och verkställande direktören är man.

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen

I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2010	2009
Lön/arvode, VD och styrelse	28 890	22 980
Varav tantiem, VD och styrelse	7 377	4 940
Sociala avgifter, VD och styrelse	16 543	11 646
Varav pensionskostnader	6 856	4 799
Lön, övriga	238 600	169 127
Sociala avgifter, övriga	95 701	66 565
Varav pensionskostnader	19 320	13 731

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	VD/Styrelse				Övriga		VD/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav tantiem	Soc. avg.	varav pens.kostn	Lön	Soc. avg.	Lön	varav tantiem	Soc. avg.	varav pens.kostn	Lön	Soc. avg.
	2010				2010		2009				2009	
Danmark	2 808	109	227	222	30 928	2 858	2 314	–	201	195	40 373	3 195
Finland	2 832	237	704	381	10 921	2 862	1 957	255	547	255	8 957	2 159
Norge	2 108	105	383	150	6 022	1 205	1 128	101	352	49	3 760	1 004
Lettland	625	67	151	–	5 230	1 261	609	38	171	–	4 735	1 326
Frankrike	–	–	–	–	2 467	1 215	–	–	–	–	3 363	1 454
Nederländerna	–	–	–	–	2 781	981	–	–	–	–	3 756	456
Storbritannien	4 440	311	1 000	561	48 813	3 550	4 475	357	968	502	50 007	5 478
Tyskland	3 020	123	342	17	28 662	5 128	3 735	276	339	11	29 782	5 804
Hongkong	–	–	–	–	3 081	492	–	–	–	–	3 896	718
Kina	1 072	161	44	–	10 819	4 009	488	45	41	36	7 801	3 555
Ryssland	297	–	26	20	266	70	–	–	–	–	723	–
Polen	–	–	–	–	3 330	638	–	–	–	–	1 686	305
Summa löner och ersättningar	17 202	1 113	2 877	1 351	153 320	24 269	14 706	1 072	2 619	1 048	158 839	25 454
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	28 890	7 377	16 543	6 856	238 600	95 701	22 980	4 940	11 646	4 799	169 127	66 565
Totalt koncernen	46 092	8 490	19 420	8 207	391 920	119 970	37 686	6 012	14 265	5 847	327 966	92 019

Moderbolaget	2010	2009
Lön/arvode, VD och styrelse	12 059	8 996
varav tantiem, VD och styrelse	4 750	1 522
Sociala avgifter, VD och styrelse	5 138	4 120
varav pensionskostnader	1 771	1 708
Lön, övriga	5 957	4 764
Sociala avgifter, övriga	2 778	2 319
varav pensionskostnader	907	774

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för Finansiell Rapportering, UFR:6 Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare, är detta en förmånsbestämd plan. För räkenskapsåret 2010 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Den 30 september 2010 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 134 procent (31/12 2009: 141 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Något särskilt arvode för kommittéarbete utgår ej. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, rörlig lön och pensionskostnader. Ledningsgruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de tre dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens controller.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig lön ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är tantiemet maximerat till 100 procent av grundlön. För övriga inom ledningsgruppen är tantiemet maximerat till 100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Tantiemet baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga inom ledningsgruppen utgår som del av den totala ersättningen.

Ersättningar och förmåner under året 2010

Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Tantiem	Pensions- kostnader	Summa	
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2010 till 7 ledamöter)	2 200	–	–	2 200
Ledningsgruppen 6 personer	14 066	9 238	5 533	28 837
varav verkställande direktören	5 089	4 750	1 771	11 610
Summa	16 266	9 238	5 533	31 037

Ersättningar och förmåner under året 2009

Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Tantiem	Pensions- kostnader	Summa	
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2009 till 7 ledamöter)	2 200	–	–	2 200
Ledningsgruppen 5 personer	12 270	4 951	4 014	21 235
varav verkställande direktören	5 047	1 522	1 708	8 277
Summa	14 470	4 951	4 014	23 435

Inom styrelsen har ordföranden erhållit 850 000 kr (850 000) i arvode och övriga 6 (6) ledamöter 225 000 (225 000) kr vardera i arvode.

Kommentarer till tabellen

Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat. I beloppet ovan ingår särskild löneskatt med 24,26 procent av premien.

Anställningsförhållanden

Verkställande direktören

Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den anställdes 9 månader. Uppsägningsslönen skall inte avräknas mot andra inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen

Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 18 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningsslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

not 2 STYRELSE

Anders Wall. Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul. Styrelseledamot sedan: 1992. Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Ryda Bruk AB, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB. Styrelseledamot i Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA och KSLA. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i AB Kol&Koks /Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. VD och koncernchef Investment AB Beijer 1983–. Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Group Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Marianne Brismar. Utbildning: Apotekare 1987, Civ ekonom Handelshögskolan Göteborg 1992. Styrelseledamot sedan 2010. Styrelseledamot i: Semcon AB, Ernströmgruppen, Concentric AB samt Imego AB. Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB (1995–2007).

Anders G. Carlberg. Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseledamot i: Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, Säkl, Mekonomen, Höganäs AB (ordf.), Sweco AB, Herenco AB (ordf.) m fl. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International samt vVD i SSAB.

Göran W. Hultgren. Utbildning: Ekonomutbildning vid Uppsala Universitet. VD Scandecor Marketing AB. Styrelseledamot sedan 1983. Styrelseledamot i: LeanOn AB. Tidigare befattningar: egen företagare sedan 1968.

Peter Nilsson. Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. VD och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m fl. Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Anders Ullberg. Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, Eneqvistbolagen och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco, Norex International, Sapa, Valedo Partners och Åkers. Tidigare befattningar: VD och koncernchef i SSAB Svenskt Stål, vVD och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall, Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, Palo Alto, USA. VD Bisnode AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot sedan: 2000. Styrelseledamot i: Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelser m.fl. Tidigare befattningar: VD Enea AB, VD Framfab AB, VD Netsolutions AB.

Bertil Persson, Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm. VD och koncernchef Beijer Alma AB. Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002. Styrelseledamot: 2001–2002. Tidigare befattningar: chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vVD LGP Telecom AB.

not 3 NETTOOMSÄTTNING

	2010	2009
Sverige	712 510	289 675
Övriga EU	1 150 536	961 531
Övriga Europa	135 180	90 477
Asien	240 507	182 781
Övriga världen	51 356	46 755
Totalt	2 290 089	1 571 219

De länder, förutom Sverige, där Beijer Alma har störst nettoomsättning är:

Mkr	2010	2009
Storbritannien	348	317
Tyskland	252	230
Kina	153	131
Danmark	104	83

not 4 SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att fatta strategiska beslut.

Rörelsesegmenten är Beijer Almas underkoncerner Lesjöfors (industrifjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (teknikhandel). Lesjöfors och Habia har egen tillverkning och produktutveckling. Alla segmenten har egen administration och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en VD som ingår i koncernledningen.

2010				Övriga		
Mkr	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	(moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 206,7	558,1	526,3	–	–	2 291,1
Försäljning mellan segment	–	–	–1,0	–	–	–1,0
Intäkter från externa kunder	1 206,7	558,1	525,3	–	–	2 290,1
Rörelseresultat	349,4	46,2	41,6	–30,8	–0,1	406,3
Ränteintäkter	1,3	0,3	0,3	121,0	–121,0	1,9
Räntekostnader	–5,9	–3,7	–0,5	–4,4	5,1	–9,4
Resultat efter finansnetto	344,8	42,8	41,4	85,8	–116,0	398,8
Skatt	–93,6	–12,7	–10,6	4,6	–	–112,3
Redovisat resultat	251,2	30,1	30,8	90,4	–116,0	286,5
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	–43,2	–22,2	–4,8	–0,5	–	–70,7
Nedskrivningar av goodwill	–6,1	–	–	–	–	–6,1
Resultatandel i intressebolag	0,7	0,1	–	–	0,1	0,9
Tillgångar	942,1	449,5	363,9	952,1	–731,8	1 975,8
Skulder	376,7	212,2	151,4	92,1	–251,1	581,3
Varav räntebärande	21,6	92,1	35,0	–	–1,8	146,9
Kassamedel (ingår i tillgångar)	163,7	13,2	26,7	35,9	–1,4	238,1
Nettoskuld	–142,1	78,9	8,3	–35,9	–0,4	–91,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	42,9	10,1	1,5	0,7	–	55,2

2009				Övriga		
Mkr	Lesjöfors	Habia		(moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 046,5	522,6		2,1	–	1 571,2
Försäljning mellan segment	–	–		–	–	–
Intäkter från externa kunder	1 046,5	522,6		2,1	–	1 571,2
Rörelseresultat	242,9	11,5		–16,2	–	238,2
Ränteintäkter	0,8	0,3		91,1	–91,1	1,1
Räntekostnader	–8,1	–4,2		–6,6	6,1	–12,8
Resultat efter finansnetto	235,6	7,6		68,3	–85,0	226,5
Skatt	–65,2	–1,2		2,3	–	–64,1
Redovisat resultat	170,4	6,4		70,6	–85,0	162,4
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	–46,3	–24,5		–0,6	–	–71,4
Nedskrivningar av goodwill	–1,9	–		–	–	–1,9
Resultatandel i intressebolag	–	–0,1		–0,8	–	–0,9
Tillgångar	929,7	426,7		546,2	–512,4	1 390,2
Skulder	445,7	182,2		33,8	–257,4	404,3
Varav räntebärande	34,9	84,2		16,9	–	136,0
Kassamedel (ingår i tillgångar)	179,7	15,7		0,1	–	195,5
Nettoskuld	–144,8	68,5		16,8	–	–59,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	34,9	25,6		–	–	60,5

not 5 ADMINISTRATIONSKOSTNADER

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
PwC				
Revisionsuppdraget	3 240	2 680	500	500
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	370	178	196	65
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	958	985	–	–
Övriga tjänster	8	50	–	–
Totalt	4 576	3 893	696	565

PwC har ej utfört någon skatterådgivning eller några övriga tjänster. Övriga revisorer har ej utfört någon skatterådgivning.

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 14 103 (13 873).

not 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	2010	2009
Andel av resultat från:		
Hanil Precision Co Ltd	745	0
BCB Baltic AB	-6	-781
Irradose AB	145	-75
Totalt	884	-856

not 7 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar enligt följande:

Koncernen	2010	2009
Maskiner och andra tekniska anläggningar	46 432	51 221
Inventarier, verktyg och installationer	11 625	9 376
Byggnader	10 324	10 405
Markanläggningar	83	82
Andra immateriella tillgångar	2 219	364
Totalt	70 683	71 448

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 219 (260).

not 8 OPERATIONELL LEASING

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Årets leasingkostnad	39 070	20 220	2 175	1 576
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:				
Inom ett år	35 339	13 444	1 986	1 950
Senare än ett men inom fem år	121 774	40 854	4 375	2 819
Senare än fem år	30 159	3 476	–	–
Totalt	187 272	57 774	6 361	4 769

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

not 9 INTÄKTER FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2010	2009
Anteciperad utdelning från:		
Beijer Tech	25 000	–
Habia Cable AB	21 000	25 000
Lesjöfors AB	70 000	60 000
Totalt	116 000	85 000

not 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt för perioden	-110 328	-62 188	-25 388	-8 697
Temporära skillnader avseende:				
obeskattade reserver	-2 023	-1 910	–	–
avsättningar för strukturstyrkostnader	-319	-37	–	–
Skatteeffekt av koncernbidrag	–	–	29 940	11 250
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	404	58	88	51
Totalt	-112 266	-64 077	4 640	2 604

Skillnad mellan skattekostnad och 26,3 procent skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Resultat före skatt	398 793	226 454	89 935	65 740
26,3 %	-104 883	-59 557	-23 653	-17 290
Skatt för perioden	-112 266	-64 077	4 640	2 604
Skillnadsbelopp	-7 383	-4 520	28 293	19 894

Specifikation av skillnadsbelopp

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Effekt av:				
skatt hänförlig till tidigare år	105	59	88	51
utländska skattesatser	-96	94	–	–
ej avdragsgilla poster	-6 082	-4 915	-2 303	-2 512
ej skattepliktiga intäkter	3 155	2 571	30 508	22 355
Övrigt	-4 465	-2 329	–	–
Totalt	-7 383	-4 520	28 293	19 894

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 28,2 % (28,3).

not 11 RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2010	2009
Använt resultat för beräkning av resultat per aktie		
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	286 527	162 377
Antal aktier	30 131 100	27 431 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner varför antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

not 12 GOODWILL

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	127 124	134 653
Förvärv ¹	172 956	-3 372
Genom förvärv av dotterbolag	60 950	–
Omräkningsdifferenser	-7 359	-4 157
Utgående ack. anskaffningsvärde	353 671	127 124
Ingående nedskrivningar	5 977	4 061
Årets nedskrivningar	6 135	1 916
Utgående ack. nedskrivningar	12 112	5 977
Redovisat värde	341 559	121 147

¹⁾ Koncernen	2010	2009
Förvärv av Beijer Tech	146 341	–
Förvärv av Preben Z Jensen	26 615	–
Utebliven tidigare bokförd tilläggsköpeskillning CST Technology	–	-2 500
Förvärv av Habia Sp Zoo	–	93
Utebliven tidigare bokförd tilläggsköpeskillning Harris Springs Ltd	–	-965
Summa	172 956	-3 372

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsegrenarna:

Koncernen	2010	2009
Lesjöfors	56 298	63 901
Habia	51 355	57 246
Beijer Tech	233 906	–
Summa	341 559	121 147

Under året har nedskrivning gjorts inom Lesjöfors med 6 135. Beloppet avser del av goodwillvärde i en kassagenererande enhet vars marknadsförutsättningar försämrats jämfört med förvärvstidpunkten.

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill.

Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa värden bygger på kassaflödesprognoser, vari prognosen för det första året baserar sig på respektive rörelseplans planer. För efterföljande år ligger den antagna tillväxttakten i nivå med BNP-prognoserna, på 2–3 %, d v s en nivå som bedöms ligga i nivå med den långsiktiga inflationsnivån. Företagsledningen har fastställt antaganden och prognoser.

Budgeterad rörelsemarginal har fastställts baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen.

Följande diskonteringsräntor före skatt har använts vid utgången av 2010:

Egen kapitalfinansiering	10 %
Skuldfinansiering	5 %
Vägd finansieringskostnad	7 %

Bolagets bedömningar är att rimliga möjliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsränta samt övriga gjorda antaganden, inte skulle ha så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet.

Förutom ovanstående nedskrivning i Lejsöfors har inga nedskrivningar föranletts av gjord prövning under innevarande år.

not 13 ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	240	240
Inköp	2 943	–
Förvärv av dotterbolag	16 365	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	19 548	240
Ingående avskrivningar	100	53
Förvärv av dotterbolag	8 682	–
Årets avskrivningar	2 491	47
Utgående ack. avskrivningar	11 273	100
Redovisat värde	8 275	140

Av det redovisade värdet avser för 2010 8 183 Mkr förvärvade kundrelationer och 92 licenser. 2009 års belopp avser licenser.

not 14 MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	18 321	18 834
Inköp	–	16
Omräkningsdifferenser	–977	–529
Utgående ack. anskaffningsvärde	17 344	18 321
Ingående avskrivningar	1 690	1 608
Årets avskrivningar	83	82
Omräkningsdifferenser	–1	–
Utgående ack. avskrivningar	1 772	1 690
Ingående nedskrivningar	60	–
Årets nedskrivningar	–	60
Utgående ackumulerade nedskrivningar	60	60
Redovisat värde	15 512	16 571
Bokfört värde i mark i Sverige	7 248	7 270
Taxeringsvärde mark i Sverige	9 279	9 279

not 15 BYGGNADER

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	276 487	281 831
Inköp	4 019	1 664
Genom förvärv av dotterbolag	500	20
Omräkningsdifferenser	–12 532	–7 028
Utgående ack. anskaffningsvärde	268 474	276 487
Ingående avskrivningar	113 320	105 218
Genom förvärv av dotterbolag	193	–
Årets avskrivningar	10 333	10 405
Omräkningsdifferenser	–4 965	–2 303
Utgående ack. avskrivningar	118 881	113 320
Ingående nedskrivningar	961	961
Redovisat värde	148 632	162 206
Bokfört värde byggnader i Sverige	88 365	99 244
Taxeringsvärde byggnader i Sverige	71 860	70 656

not 16 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	755 259	723 396
Inköp	45 196	57 895
Försäljningar och utrangeringar	–32 117	–9 090
Genom förvärv av dotterbolag	–	348
Omklassificeringar	–233	–601
Omräkningsdifferenser	–25 909	–16 689
Utgående ack. anskaffningsvärde	742 196	755 259
Ingående avskrivningar	493 606	459 612
Försäljningar och utrangeringar	–28 514	–7 824
Förvärv av dotterbolag	–	–127
Omklassificeringar	1 104	1 082
Årets nedskrivningar	45 141	51 221
Omräkningsdifferenser	–16 717	–10 358
Utgående ack. avskrivningar	494 620	493 606
Ingående nedskrivningar	5 386	5 043
Årets nedskrivningar	–	343
Utgående ack. nedskrivningar	5 386	5 386
Redovisat värde	242 190	256 267

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

Koncernen	2010	2009
Anskaffningsvärden	1 883	1 946
Kvarvarande restvärde	548	875

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:

Koncernen	2010	2009
Inom ett år	595	603
Senare än ett men inom fem år	59	350
Totalt	654	953

not 17 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Möderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	105 102	107 174	2 755	2 755
Inköp	9 841	4 924	–	–
Förvärv av dotterbolag	33 864	49	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–6 588	–4 752	–	–
Omklassificeringar	–76	–562	–	–
Omräkningsdifferenser	–3 631	–1 731	–	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	138 512	105 102	2 755	2 755
Ingående avskrivningar	76 152	73 931	1 496	1 236
Förvärv av dotterbolag	24 037	49	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–6 440	–4 418	–	–
Omklassificeringar	12	–1 082	–	–
Årets avskrivningar	12 618	9 376	219	260
Omräkningsdifferenser	–3 212	–1 704	–	–
Utgående ack. avskrivningar	103 167	76 152	1 715	1 496
Ingående nedskrivningar	1 314	1 329	–	–
Omklassificeringar	–	–15	–	–
Årets nedskrivningar	153	–	–	–
Utgående ack. nedskrivningar	1 467	1 314	0	0
Redovisat värde	33 878	27 636	1 040	1 259

not 18 ANDRA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde
Moderbolaget				
Innoventus AB	556602-2728	11	Uppsala	235
Innoventus Project AB	556616-8356	5	Uppsala	1 000
Innoventus Life Science 1 KB*	969677-8530	8	Uppsala	7 768
				9 003
Koncernen				
Drug Safety Inc. (f d PharmaSoft Inc.)		<1	Delaware, USA	0
Industrial Development & Investment AB	556518-9973	<1	Stockholm	0
Övrigt		–		90
Totalt				9 093

* Utfästelse finns om investeringar på ytterligare 1,0 Mkr. De direkta innehaven är inte noterade på någon börs eller annan handelsplats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	29 968	29 101	24 897	24 102
Försäljningar	–800	–	–800	–
Inköp	1 018	867	1 000	795
Utgående ack. anskaffningsvärde	30 186	29 968	25 097	24 897
Ingående nedskrivningar	17 489	11 593	12 490	6 594
Årets nedskrivningar	3 604	5 896	3 604	5 896
Utgående ack. nedskrivningar	21 093	17 489	16 094	12 490
Redovisat värde	9 093	12 479	9 003	12 407

not 19 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde 2010	Bokfört värde 2009
BCB Baltic AB	556649-7540	22	Uppsala	850	856
Hanil Precision Co Ltd		20	Pusan, Sydkorea	14 591	13 846
Irradose AB	556721-1858	49	Tierp	570	53
Totalt				16 011	14 755

Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 100 Mkr med en rörelsemarginal på 8 procent. Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 14 Mkr (11). Köpen har gjorts på kommersiella villkor.

BCB Baltic AB investerar i minoritetsposter i företag i de baltiska länderna.

Irradose AB utför elektronbehandling av kabel. De första leveranserna skedde under september 2009.

Under 2010 var omsättningen 5 Mkr och resultat före skatt 0,5 Mkr.

Koncernen	2010	2009
Ingående värde	14 755	15 399
Resultatandel efter skatt	884	–856
Förvärv	372	212
Redovisat värde	16 011	14 755

Koncernens andel per 31/12 2010 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
BCB Baltic AB	0,9	0	–	0
Hanil Precision Co Ltd	9,0	3,7	–	0,8
Irradose AB	5,2	4,9	–	0,1

not 20 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	565 445 ¹⁾
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Täby	87 576	237 316 ²⁾
Beijer Tech AB	556650-8320	50 000	Malmö	333 324	212 504 ³⁾
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	289	1 290
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	100	103
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	1 000	1 314
Beijer Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 714	1 940
Totalt				524 003	

1) Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 70 000.

2) Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 21 000.

3) Inklusive anteciperad utdelning till moderbolaget om 25 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Moderbolaget	2010	2009
Anskaffningsvärde	193 042	193 042
Inköp	333 325	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	526 367	193 042
Ingående nedskrivningar	2 364	598
Årets nedskrivningar	–	1 766
Utgående ack. nedskrivningar	2 364	2 364
Redovisat värde	524 003	190 678

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	1 000
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	446
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	6 764
Lesjöfors China Ltd		100	Changzhou, Kina	3 070
Lesjöfors Springs Russia		100	Moskva, Ryssland	4 283
European Springs & Pressings Ltd		100	Beckenham, Storbritannien	56 353
Harris Springs Ltd		100	Reading, Storbritannien	2 455
Habia Cable CS Technology AB	556633-2473	100	Lidingö	9 218
Habia Benelux BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	0
Habia Cable Sp Zoo		100	Dulole, Polen	7 450
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061
Beijer Industri AB	556031-1549	100	Malmö	22 246
Lundgrens Sverige AB	556063-3504	100	Göteborg	51 299
AB Tebeco	556021-1442	100	Halmstad	6 538
Beijer AS		100	Drammen, Norge	4 324
Beijer OY		100	Helsingfors, Finland	4 092
A/S Preben Z Jenssen		100	Hedehusene, Danmark	35 683

not 21 VARULAGER

Koncernen	2010	2009
Råmaterial	144 708	113 369
Produkter i arbete	35 790	36 257
Färdigvaror	247 059	139 077
Totalt	427 557	288 703

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2010	2009
Råmaterial	4 980	4 256
Produkter i arbete	217	–
Färdigvaror	3 245	1 393
Totalt	8 442	5 649

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde

Koncernen	2010	2009
Råmaterial	3 424	3 685
Produkter i arbete	51	–
Färdigvaror	3 176	960
Totalt	6 651	4 645

not 22 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2010	2009
Totalt utestående kundfordringar	424 750	250 216
Reserv för osäkra fordringar	–9 226	–6 535
Bokfört värde	415 524	243 681

Förfallet belopp	76 890	46 338
Varav förfallet mer än 30 dagar	20 570	13 596
Reserv för osäkra fordringar	9 226	6 535

Den 31/12 2010 fanns kundfordringar om 11 344 som är förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts. Beloppet avser kunder som tidigare inte haft några betalningsanmärkningar.

Reserv för osäkra fordringar

Koncernen	2010	2009
Ingående balans	6 535	4 372
Genom förvärv av bolag	619	–
Årets reservering	4 533	5 174
Återföring av tidigare reserveringar	–1 618	–1 265
Bortskrivning av fordringar	–843	–1 746
Utgående balans	9 226	6 535

not 23 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Moms	7 738	4 973	151	–
Förskott till leverantör	1 554	466	–	–
Övrigt	13 504	7 788	51	8
Totalt	22 796	13 227	202	8

**not 24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Leasingavgifter och hyror	4 841	2 867	568	347
Förutbetalda kostnader	6 619	6 270	379	531
Derivatinstrument	29 189	17 827	–	–
Övrigt	10 833	5 532	–	–
Totalt	51 482	32 496	947	878

not 25 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Kassa och bank	238 122	195 513	35 892	51
Totalt	238 122	195 513	35 892	51

not 26 EGET KAPITAL

Koncernen	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Summa
31/12 2008	42 117	–13 715	28 402
Värdeförändring säkringsreserv	–	36 877	36 877
Skatt på denna	–	–10 094	–10 094
2009 omräkningsdifferens	–25 621	–	–25 621
31/12 2009	16 496	13 068	29 564
Värdeförändring säkringsreserv	–	11 360	11 360
Skatt på denna	–	–2 916	–2 916
2010 omräkningsdifferens	–39 509	–	–39 509
31/12 2010	–23 013	21 512	–1 501

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

	Aktier	Röster
A-aktier	3 330 000	à 10 röster 33 300 000
B-aktier	26 801 100	à 1 röst 26 801 100
Totalt	30 131 100	60 101 100

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie.

Aktiekapitalets utveckling

År	Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993	Ingående balans	–	–	2 146 400
1993	Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	276 900	2 423 300
1993	Nyemission	30 291	1 211 650	3 634 950
1994	Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	200 000	3 834 950
1996	Konvertering av förlagslån	47	1 875	3 836 825
1997	Konvertering av förlagslån	2 815	112 625	3 949 450
1998	Konvertering av förlagslån	1 825	73 000	4 022 450
2000	Konvertering av förlagslån	30	1 200	4 023 650
2001	Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	470 000	4 493 650
2001	Split 2:1	–	4 493 650	8 987 300
2001	Konvertering av förlagslån	388	31 000	9 018 300
2002	Konvertering av förlagslån	62	5 000	9 023 300
2004	Konvertering av förlagslån	1 505	120 400	9 143 700
2006	Split 3:1	–	18 287 400	27 431 100
2010	Apportemission vid förvärv av Beijer Tech AB	11 250	2 700 000	30 131 100

Årsstämman 2010 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma. Stämman bemyndigade även styrelsen att återköpa egna B-aktier.

not 27 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skattefordran	2010	2009	
Temporära skillnader avseende intervinsterreservering	1 687	2 260	Redovisat i resultaträkningen
övrigt	347	–	Redovisat i resultaträkningen
Totalt	2 034	2 260	

Ingående värde	2 260	7 020	
Minskad avsättning	–573	–5 334	
Ökad avsättning	347	574	
Totalt	2 034	2 260	

Det finns inga skattemässiga underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld	2010	2009	
Temporär skuld avseende: obeskattade reserver	35 600	21 987	Redovisat i resultaträkningen
överavskrivningar	7 045	6 008	Redovisat i resultaträkningen
säkringsredovisning	7 677	4 760	Redovisat i övrigt totalresultat
Totalt	50 322	32 755	

Ingående värde	32 755	26 941	
Genom förvärv av bolag	13 850	–	
Ökad avsättning	6 027	6 212	
Upplösning	–2 310	–398	
Utgående värde	50 322	32 755	

not 28 PENSIONSFRÖPLIKTELSE

Koncernen	2010	2009
Ingående värde	357	362
Ökad avsättning	847	–
Minskad avsättning	–320	–5
Utgående värde	884	357

not 29 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiell riskhantering

Beijer Almakoncernen är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Koncerngemensamma policies, som fastställs av styrelsen, ligger till grund för hanteringen av dessa risker på olika nivåer i koncernen. Målen med dessa policies är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning av att fastställda policies följs görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Under 2010 har Beijer Alma förvärvat teknikhandelsföretaget Beijer Tech som har en annan karaktär än tillverkningsföretagen Lesjöfors och Habia.

Lesjöfors och Habia har 84 procent av försäljningen utanför Sverige medan knappt 60 procent av tillverkningen sker i Sverige. Detta innebär att de har en stor del av intäkterna i främmande valutor medan övervägande delen av kostnaderna, främst personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras denna valutarisk genom att insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor än svenska kronor. Ändå kvarstår att tillverkningsföretagens intäkter i främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans exponeras koncernen för valutarisker.

För Beijer Tech är situationen annorlunda. Av försäljningen svarar Sverige för 83 procent och resterande 17 procent säljs inom de övriga nordiska länderna. Leverantörerna är ofta utländska. Som handelsföretag har Beijer Tech en mindre andel personalkostnader än tillverkande företag. Sammantaget gör detta att Beijer Tech har större kostnader än intäkter i främmande valutor, främst EUR. Bolaget har valutaklausuler i många av kundavtalen vilket eliminerar den övervägande delen av Beijer Techs valutaexponering.

För koncernen som helhet har valutaexponeringen minskat under 2010 genom förvärvet av Beijer Tech. Koncernen är dock fortsatt exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser påverkar resultatet, balansräkningen, kassaflödet och på längre sikt även konkurrenskraften.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr

(med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2010	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	3,2	111,9	1,1	26,0	129,5	–	–	–	–	–	–	271,7
Habia Cable	30,4	81,9	–	5,7	37,2	–23,4	–	3,7	–3,6	12,6	–10,2	134,3
Beijer Tech	–6,1	–133,8	–2,8	0,7	–6,7	–	–	–0,2	–	–	–	–148,9
Totalt	27,5	60,0	–1,7	32,4	160,0	–23,4	0,0	3,5	–3,6	12,6	–10,2	257,1
2009	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	LVL	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	4,8	114,4	–2,2	26,4	115,4	–	–	–	–	–	–	258,8
Habia Cable	20,2	64,9	–	0,9	25,2	8,7	0,5	2,9	–2,9	18,2	–7,2	131,4
Totalt	25,0	179,3	–2,2	27,3	140,6	8,7	0,5	2,9	–2,9	18,2	–7,2	390,2

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Hanteringen av transaktionsriskerna sker centralt för respektive dotterbolag. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallet. De säkringsinstrument som används är i normalfallet terminskontrakt. Undantagsvis kan valutaoptioner användas, efter beslut av koncernledningen.

Sedan 2009 har säkringshorisonten i EUR ökat till maximalt 24 månader. Nedan redovisas en tabell över valutakontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Av kontrakten i EUR förfaller 51 Mkr under 2012. Samtliga övriga belopp förfaller inom 12 månader.

Koncernen	31/12 2010	31/12 2009
USD	10,9	29,8
EUR	172,6	237,5
GBP	125,7	94,7
NOK	21,0	18,6
Totalt	330,2	380,6

Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i övrigt totalresultat. Vid utgången av 2010 fanns ett övervärde i derivatinstrumenten på 29 Mkr som har ökat det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt. Per den 31 december 2009 fanns ett övervärde i kontrakten på 18 Mkr.

Finansiella derivatinstrument såsom valutaterminer används i erforderlig utsträckning. Koncernen har inga övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen och dessa instrument återfinns därmed i nivå 1 i »verkligt värde hierarkin« i enlighet med IFRS 7.

Känslighetsanalys

Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR och GBP. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar resultatet med 1,4 Mkr (1,8). En procent förändring av GBP gentemot SEK påverkar resultatet med 1,6 Mkr (1,4). De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten flyttas framåt i tiden eftersom en övervägande del av de prognostiserade flödena för den kommande tolv månadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Omräkningsexponering

Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte.

Prisrisker

Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror och handelsvaror. Habia använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller. Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning. Beijer Techs handelsvarors pris påverkas av råmaterialpriser och andra faktorer.

Inköpen av direkt material uppgick till ca 900 Mkr och består av ett stort

antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tiden. För bestående materialprisförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensation tillhör undantagen.

Ränterisk

Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Beijer Almas finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna avseende upplåning. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Den korta räntan har också varit lägre än långräntan under den senaste tioårsperioden vilket påverkat koncernens resultat positivt.

Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	88 994	66 854	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	23	16 141	–	–
Checkkredit	57 919	52 701	–	17 320
Summa räntebärande	146 936	135 696	0	17 320

Skulderna till kreditinstitut består av ett tiotal olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Räntenivåerna varierar mellan 1,5 procent och 4,6 procent. Genomsnittlig ränta är cirka 3 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är cirka 3 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 1 år.

Känslighetsanalys

Nettokassan uppgår vid senaste årsskiftet till 91 Mkr (59). Sett över året varierar kassa och skuldsättning. Högsta skuldsättningen är efter att utdelningen blivit betald och sedan minskar skuldsättningen fram till årsskiftet. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet marginellt.

KREDITRISK

Med kreditrisker avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunderna. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Meningen är att kreditgränserna skall avspegla kundens betalningsförmåga. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på branscher och företag. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

LIKVIDITETSRISK

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen på 238,1 Mkr (195,5) är merparten investerade hos Nordea och Handelsbanken.

Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ettåriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån kan sägas upp och svårigheter uppstår att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturering. Likviditetsberedskapen vid de senaste årsskiftena framgår av nedanstående tabell.

Tillgänglig likviditet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Kassamedel	238 122	195 513	35 892	51
Beviljade checkkrediter	486 245	471 175	175 000	175 000
Utnyttjad del av checkkrediter	-57 919	-52 701	-	-17 320
Tillgänglig likviditet	666 448	613 987	210 892	157 731

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tidsperiod enligt låneavtal.

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2010			
Upplåning	59 680	96 755	3 100
Skulder avseende finansiell leasing	595	59	-
Leverantörsskulder och andra skulder	159 392	-	-
Totalt	219 677	96 814	3 100

	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2009			
Upplåning	72 913	69 600	5 550
Skulder avseende finansiell leasing	603	350	-
Leverantörsskulder och andra skulder	78 881	-	-
Totalt	152 397	69 950	5 550

Valutaterminskontrakten vid utgången av 2010 på 330,2 Mkr hade 51 Mkr en löptid på mellan 1–2 år och 279,2 Mkr en löptid på 1 år.

Av valutakontrakten vid utgången av 2009 på 380,6 Mkr har 91 Mkr en löptid på mellan 1 och 2 år medan kontrakt på 289,6 Mkr har en löptid på mindre än 1 år.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta och expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå.

För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas, aktier kan återköpas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskulsättningsgrad innebärande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skulsättningsgrad. Vid de senare årsskiftena var nettoskulsättningsgraden som följer:

Koncernen	2010	2009
Räntebärande skulder	146 936	136 053
Likvida medel	-238 122	-195 513
Nettoskuld	-91 186	-59 460
Eget kapital	1 394 506	985 757
Nettoskulsättningsgrad	-6,5%	-6,0%

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2010	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	3 145			3 145
Andra värdepappersinnehav			9 093	9 093
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		29 189		29 189
Kundfordringar och andra fordringar	415 524			415 524
Likvida medel	238 122			238 122
Summa	656 791	29 189	9 093	695 073

31/12 2010	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		89 017	89 017
Checkkredit		57 919	57 919
Leverantörsskulder		159 392	159 392
Summa		306 328	306 328

31/12 2009	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	3 117			3 117
Andra värdepappersinnehav			12 479	12 479
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		17 827		17 827
Kundfordringar och andra fordringar	243 681			243 681
Likvida medel	195 513			195 513
Summa	442 311	17 827	12 479	472 617

31/12 2009	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		82 995	82 995
Checkkredit		52 701	52 701
Leverantörsskulder		78 881	78 881
Summa		214 577	214 577

I moderbolaget ingår likvida medel om 35 892 (51) i kategorin låne- och kundfordringar, andra värdepappersinnehav 9 003 (12 407) i kategorin tillgängliga för försäljning samt checkkredit 0 (17 320) och leverantörsskulder 1 212 (291) i kategorin övriga finansiella skulder.

not 30 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Upplupna personalkostnader	90 236	63 638	12 734	6 758
Upplupna räntor	106	10	–	–
Förutbetalda intäkter	605	219	–	–
Övrigt	49 136	49 567	3 537	541
Totalt	140 083	113 434	16 271	7 299

not 31 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Personalskatter	10 303	11 724	–	378
Moms	21 283	11 436	355	260
Förskott från kunder	3 530	1 014	–	–
Övrigt	10 252	3 924	384	–
Totalt	45 368	28 098	739	638

not 32 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Företagsinteckningar	181 310	180 854	–	–
Fastighetsinteckningar	63 799	83 993	–	–
Aktier	33 224	34 235	12 260	12 260
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	548	875	–	–
Tillgångar med äganderättsförbehåll	–	4 991	–	–
Totalt	278 881	304 948	12 260	12 260

not 33 EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER SAMT ÅTAGANDEN

Koncernen har eventualförpliktelser avseende borgensförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Investeringsåtagande	1 000	1 493	1 000	1 493
Garantier	2 927	1 644	–	–
Totalt	3 927	3 137	1 000	1 493

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

not 34 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Mottagen utdelning	–	–	245 000	115 000
Erhållna räntor	1 942	1 104	5 015	7 179
Betalda räntor	–5 809	–7 706	–1 029	–1 375
Totalt	–3 867	–6 602	248 986	120 804

not 35 EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Av- och nedskrivningar	76 818	71 448	219	260
Resultat i intressebolag	–884	795	–	–
Nedskrivning av aktier	–	–	–	7 662
Totalt	75 934	72 243	219	7 922

not 36 FÖRETAGSFÖRVARV

Beijer Tech

Under första kvartalet har Beijer Alma förvärvat samtliga aktier i Beijer Tech AB av börsnoterade G & L Beijer AB. Beijer Tech bedriver teknikhandel på 14 orter i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Under 2009 var omsättningen 505 Mkr och antalet anställda 180 personer. Beijer Tech är en fristående underkoncern inom Beijer Alma. Förvärvet slutfördes sista dagarna i mars och intäkter och kostnader konsolideras i Beijer Almakoncernen från och med andra kvartalet.

Motivet till förvärvet är bedömningen att vid ett köp av Beijer Tech kan man med en rimlig risknivå öka vinsten per aktie och värdet på Beijer Alma. Dessutom finns goda möjligheter till kompletterande förvärv inom Beijer Tech.

Köpeskillingen uppgick till 328,9 Mkr och erlades med en kontantdel på 38,7 Mkr samt en riktad nyemission på 2 700 000 B-aktier till G & L Beijer AB, som avräknades till kursen 107,50 kr.

Förvärvskalkyl

Köpeskillning	328,9 Mkr
Förvärvade nettotillgångar värderade till verkligt värde	182,6 Mkr
Goodwill	146,3 Mkr

Förvärvade fordringar har ett verkligt värde på 107 Mkr. Samtliga fordringar beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i avtalet. Likvida medel uppgick till 8,4 Mkr.

Förvärvsrelaterade kostnader på 4,4 Mkr har kostnadsförts som administrationskostnader i koncernen. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattningen. Den intäkt från Beijer Tech som ingår i koncernens resultaträkning sedan 1 april 2010 uppgår till 526,3 Mkr och resultat uppgår till 26 Mkr. Under perioden 1 januari–31 december 2010 var Beijer Techs omsättning 671 Mkr och redovisat resultat 31 Mkr.

Preben Z Jensen

Under tredje kvartalet har Beijer Tech förvärvat det danska teknikhandelsföretaget Preben Z Jensen A/S. Preben Z omsatte under räkenskapsåret 1/5

2009–30/4 2010 40 Mkr huvudsakligen på den danska marknaden och har 13 anställda. Bolaget konsolideras från och med 1 september.

Genom förvärvet breddas Beijer Tech geografiskt inom produktområden man känner väl från den egna verksamheten.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling	35,4 Mkr
Förvärvade nettotillgångar värderade till verkligt värde	8,8 Mkr
Goodwill	26,6 Mkr

Samtliga förvärvade fordringar med ett verkligt värde på 7,8 Mkr beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i avtalet. Likvida medel uppgick till 4,5 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader på 0,3 Mkr har kostnadsförts i Beijer Tech och koncernen. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattningen. Den intäkt från Preben Z Jensen som ingår i koncernens resultaträkning sedan 1 september 2010 uppgår till 15,7 Mkr och resultat uppgår till 0,8 Mkr. Under perioden 1 januari–31 december 2010 var Preben Z Jensens omsättning 43 Mkr och redovisat resultat 1,2 Mkr.

2009

Under 2009 gjordes inga företagsförvärv förutom att Habia Cable förvärvade aktierna i det vilande bolaget Habia Cable Sp Zoo för att starta verksamhet i Polen. Förvärvet gjordes för att påskynda bolagsbildningsprocessen.

Köpeskilling (kontant betalning)	151 Tkr
Förvärvade nettotillgångar värderade till verkligt värde	58 Tkr
Goodwill	93 Tkr

not 37 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 1 under åren 2009 och 2010.

not 38 DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och minoriteter dividerat med balansomslutning.

Eget kapital

Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 26,3 procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Resultat per aktie

Vinst per aktie efter skatt.

Resultat, vinst

Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 26,3 procent skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt efter utspädning

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier.

not 39 BOLAGSUPPGIFTER

Allmän information

Beijer Alma (publ) är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla mindre och medelstora företag med god tillväxtpotential. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige. Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsen.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 16 februari 2011.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 30 mars 2011.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 16 februari 2011

Beijer Alma AB (publ)

Anders Wall
Styrelsens ordförande

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Anders G. Carlberg
Styrelseledamot

Göran W Huldtgren
Styrelseledamot

Peter Nilsson
Styrelseledamot

Anders Ullberg
Styrelseledamot

Johan Wall
Styrelseledamot

Bertil Persson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 februari 2011

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i

Beijer Alma AB (publ)

Org nr 556229-7480

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Beijer Alma AB för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 35–62. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade

informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 februari 2011

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bodil Björk

Auktoriserad revisor

Styrelse och ledning



Anders Wall



Marianne Brismar



Anders G. Carlberg



Göran W Hultgren

STYRELSE

Anders Wall, ordförande, f 1931

Styrelseledamot sedan: 1992
Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 513 120 varav 1 974 000 A-aktier. Dessutom innehav i närstående stiftelser 693 000 A-aktier och 3 383 410 B-aktier.

Marianne Brismar, f 1961

Styrelseledamot sedan: 2010
Aktieinnehav: 10 000

Anders G. Carlberg, f 1943

Styrelseledamot sedan: 1997
Aktieinnehav: 3 000

Göran W Hultgren, f 1941

Styrelseledamot sedan: 1983
Aktieinnehav genom bolag och familj: 539 510 varav 304 800 A-aktier

Peter Nilsson, f 1966

Styrelseledamot sedan: 2008
Aktieinnehav genom bolag och familj: 0

Anders Ullberg, f 1946

Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav genom bolag och familj: 15 000

Johan Wall, f 1964

Styrelsesuppleant: 1997–2000
Styrelseledamot sedan: 2000
Aktieinnehav: 3 000

Bertil Persson, f 1961

VD och koncernchef Beijer Alma AB
Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002
Styrelseledamot: 2001–2002
Aktieinnehav: 23 000
Köptioner: 50 000



Peter Nilsson



Anders Ullberg



Johan Wall



Bertil Persson

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bertil Persson, f 1961
Civilekonom
VD och koncernchef
Anställd sedan: 2000
Aktieinnehav: 23 000
Köptioner: 50 000

Jan Blomén, f 1955, Civilekonom
Ekonomichef
Anställd sedan: 1986
Aktieinnehav med familj: 47 600

Jan Olsson, f 1956, Civilekonom
Koncerncontroller
Anställd sedan: 1993
Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig revisor

Bodil Björk, f 1959
Auktoriserad revisor
Revisor i Beijer Alma AB
sedan 2006

Adresser

BEIJER ALMA AB

Beijer Alma AB

Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
fornamn.efternamn@beijeralma.se
www.beijeralma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50
Telefax 08-506 427 77

LESJÖFORS AB

HUVUDKONTOR

Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
Telefax 054-21 08 10
info@lesjoforsab.com
www.lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar AB

HERRLJUNGA
Telefon 0513-220 00
E-post info.hja@lesjoforsab.com

Lesjöfors Fjädrar AB

LESJÖFORS
Telefon 0590-60 81 00
E-post info.lfs@lesjoforsab.com

Stece Fjädrar AB

MÖNSTERÅS
Telefon 0499-161 54
E-post info.mon@lesjoforsab.com

Lesjöfors Industrifjädrar AB

NORDMARKSHYTAN
Telefon 0590-530 25
E-post info.nor@lesjoforsab.com

Lesjöfors Banddetaljer AB

VÄRNAMO
Telefon 0370-69 45 00
E-post info.vmo@lesjoforsab.com

Lesjöfors Stockholms Fjäder AB

VÄLLINGBY
Telefon 08-87 02 50
E-post info.vby@lesjoforsab.com

Lesjöfors Automotive AB

VÄXJÖ
Telefon 0470-70 72 80
E-post info.vax@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S

BRØNDBY
DANMARK
Telefon +45 46 95 61 00
E-post info.bby@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S

TINGLEV
DANMARK
Telefon +45 73 34 61 00
E-post info.tlv@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs Oy

KAARINA
FINLAND
Telefon +358 2 276 14 00
E-post info.abo@lesjoforsab.com

OY Lesjöfors AB

ÅMINNEFORS
FINLAND
Telefon +358 19 27 66 200
E-post info.ami@lesjoforsab.com

Lesjöfors China Ltd

CHANGZHOU
KINA
Telefon +86 519 511 86 10
E-post info.czx@lesjoforsab.com

Lesjöfors Gas Springs LV

LIEPAJA
LETTLAND
Telefon +371 340 18 40
E-post info.lep@lesjoforsab.com

Lesjöfors A/S

OSLO
NORGE
Telefon +47 22 90 57 00
E-post info.ske@lesjoforsab.com

European Springs & Pressings Ltd

KENT
STORBRITANNIEN
Telefon +44 2086 661 800
E-post sales@europeansprings.com

European Springs & Pressings Ltd

CORNWALL
STORBRITANNIEN
Telefon +44 1726 861 444
E-post cornwallsales@europeansprings.com

Lesjöfors Springs (UK) Ltd

WEST YORKSHIRE
STORBRITANNIEN
Telefon
Automotive +44 1422 370 770
Industrifjädrar +44 1422 377 335
E-post info.ell@lesjoforsab.com

Lesjöfors Springs GmbH

HAGEN-HOHNENLIMBURG
TYSKLAND
Telefon +49 2334 501 718
E-post info.hag@lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

HUVUDKONTOR

Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
Telefax 08-630 74 81
info@habia.com
www.habia.com

Habia Cable CS Technology AB

LIDINGÖ
Telefon 08-544 813 40
E-post info@cstechnology.se

Habia Cable Production AB

SÖDERFORS
Telefon 0293-22 000
E-post info.se@habia.com

Habia Cable AB

ØLSTYYKE
DANMARK
Telefon +45 70 22 83 03
E-post info.dk@habia.com

Habia Cable AB

TUUSULA
FINLAND
Telefon +358 20 155 25 30
E-post info.fi@habia.com

Habia Cable SA

SAINT JEAN DE BRAYE
FRANKRIKE
Telefon +33 238 22 15 70
E-post info.fr@habia.com

Habia Cable Asia Ltd

Lai Chi Kok, KOWLOON
HONG KONG
Telefon +852 2591 13 75
E-post info.hk@habia.com

Habia Cable India Ltd

Techno Fibres
ANDHRA PRADESH STATE
INDIEN
Telefon +91 40 558 24 396

Habia Cable China Ltd

JIANGSU
KINA
Telefon +86 519 511 8010
E-post info.cn@habia.com

Habia Cable Asia Ltd Korea Branch Office

GYUNGGI-DO
427-040
KOREA
Telefon +82 2 504 66 74
E-post info.kr@habia.com

Habia Cable BV

GM BREDA
NEDERLÄNDERNA
Telefon +31 76 541 64 00
E-post info.nl@habia.com

Habia Cable SP.Z.O.O

DOLUJE
POLEN
Telefax +48 91 311 8887

Habia Cable Ltd

BRISTOL
STORBRITANNIEN
Telefon +44 1454 41 25 22
E-post info.uk@habia.com

Habia Kabel GmbH

NEU-ULM
TYSKLAND
Telefon +49 731 704 79 50
E-post info@habia-kabel.com

Habia Kabel Produktions GmbH & Co.KG

NORDERSTEDT
TYSKLAND
Telefon +49 405 35 35 00
E-post info.de@habia.com

BEIJER TECH AB

HUVUDKONTOR

Stortorget 8
211 34 MALMÖ
Telefon 040-35 83 80
Telefax 040-93 98 05
info@beijertech.se
www.beijertech.se

Lundgrens Sverige AB

GÖTEBORG
Telefon 031-84 03 90
E-post lmg@lundgrenssverige.se

AB Tebeco

HALMSTAD
Telefon 035-15 32 00
E-post info@tebeco.se

Slang-Pac AB

HÄGERSTEN
Telefon 08-556 346 00
E-post info@slangpac.se

Beijer Industri AB

MALMÖ
Telefon 040-35 83 00
E-post binfo@beijerind.se

Preben Z. Jensen A/S

HEDENHUSENE
DANMARK
Telefon +46 56 36 66
E-post post@prebenz.dk

Beijer OY

VANTAA
FINLAND
Telefon +358 9 615 20 550
E-post tom.weber@beijers.fi

Beijer AS

DRAMMEN
NORGE
Telefon +47 32 20 24 00
E-post firmapost@glbeijer.no
gg@glbeijer.no

Mer information

årsstämma

Årsstämma äger rum onsdagen den 30 mars 2011 kl. 18.00 i Stora Salen, Uppsala Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala.

DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB torsdagen den 24 mars 2011, dels anmäla sitt deltagande till bolaget registrerat senast torsdagen den 24 mars 2011, kl 16.00. Anmälan kan göras på följande sätt: per telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijeralma.se, www.beijeralma.se eller skriftligen, gärna på den i bokslutskommunikén bifogade anmälningsblanketten, som också innehåller formulär till fullmakt. Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Sådan registrering skall vara verkställd senast torsdagen den 24 mars 2011. Aktieägare som önskar medföra ett eller två biträden skall göra anmälan härom inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare.

INTRÄDESKORT

Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman kommer att sändas ut. Inträdeskortet beräknas vara aktieägarna tillhanda senast tisdagen den 29 mars. Om inträdeskort inte kommit aktieägare tillhanda före årsstämman kan nytt inträdeskort, mot uppvisande av legitimation, erhållas vid informationsdisken.

UTDELNING

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås måndagen den 4 april 2011. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att sändas via Euroclear Sweden med början torsdagen den 7 april 2011. Styrelsen föreslår årsstämma en ordinarie utdelning om 6,00 kr per aktie (5,00) och en extra utdelning uppgående till 1,00 (0,00).

ÄRENDET

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan rekvireras från Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijeralma.se. Informationen finns på www.beijeralma.se

kalender

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på www.beijeralma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägare (om man inte meddelat att man inte önskar få informationen).

30 mars	årsstämma
5 maj	kvartalsrapport 1 jan–31 mar
18 augusti	kvartalsrapport 1 apr–30 jun
28 oktober	kvartalsrapport 1 jul–30 sep
februari	bokslutskommuniké
mars	årsstämma

webbinfo

Du hittar alltid aktuell och uppdaterad information på Beijer Almas hemsida: www.beijeralma.se

rapporter

Rapporter kan beställas från Beijer Alma AB, Box 1747, 751 47 Uppsala, tel 018-15 71 60 eller via www.beijeralma.se

kontaktpersoner

Bertil Persson, VD och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijeralma.se
Jan Blomén, ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijeralma.se

»Målet är att skapa aktieägarvärde. Beijer Alma har länge haft en värdeutveckling som vida överstiger genomsnittet för börsens bolag. Den som satsade 100 kronor i Beijer Almaaktier för fem år sedan hade vid utgången av 2010 fått se sin investering växa till 220 kronor (exklusive utdelning). Motsvarande investering i Stockholmsbörsens generalindex resulterade i 122 kronor.«

Bertil Persson
VD och koncernchef

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
www.beijeralma.se

