

ÅRSREDOVISNING 2013



Beijer Alma är en internationell industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Verksamheten bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. Bolagen är inriktade på industrikunder.

LESJÖFORS **KOMPLETT LEVERANTÖR**

Lesjöfors är en komplett leverantör av fjädrar, tråd-, och banddetaljer. Produkterna används i de flesta industrisektorer – från hushållsprodukter till högteknologiska applikationer. Lesjöfors har även marknadens bredaste utbud av egentillverkade chassifjädrar för personbilar och lätta transportbilar. Företagets chassifjädrar säljs på mer än 50 marknader.



HABIA CABLE **LEDANDE KABELTILLVERKARE**

Habia Cable är en ledande tillverkare av kundanpassade specialkablar. Många av kablarna används i högteknologiska applikationer i utsatta miljöer – exempelvis i kärnkraftverk, militära applikationer eller i avancerade industrikomponenter. Habia är global marknadsledare inom kablar för mobil telekom. Produkterna används för signalöverföring i basstationsantennor och säljs på 25 marknader.

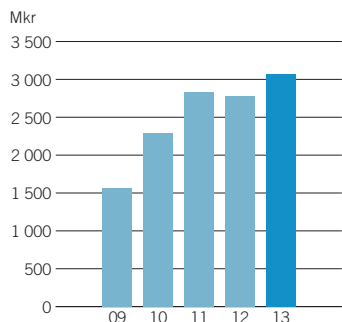
BEIJER TECH **SPECIALIST PÅ INDUSTRIHANDEL**

Beijer Tech är specialiserat på industrihandel. Produkter och tjänster anpassas för att ge förbättringar i kundens verksamhet, exempelvis höja kvaliteten på produkter, förbättra utfallet i processer eller ge kostnadsbesparingar. Den största verksamheten är dotterbolaget Lundgrens, som arbetar med flödesteknik och industrigummi. Lundgrens är marknadsledande inom industrislang i Sverige.

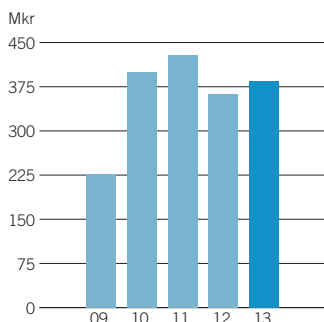


2013

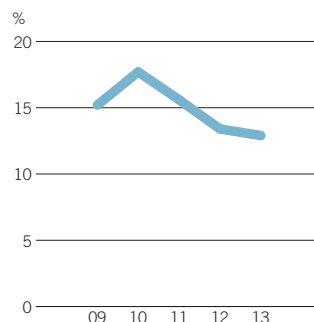
FAKTURERING



RESULTAT EFTER FINANSNETTO



RÖRELSEMARGINAL



OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGREN/SEGMENT 2013

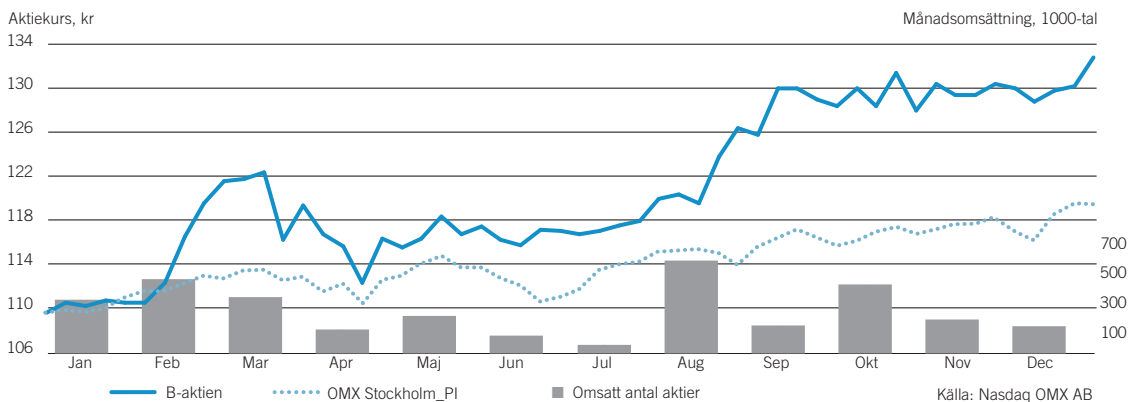
Nettoomsättning

Mkr	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	Totalt
Lesjöfors	398,8	423,5	472,1	381,9	1 676,3
Habia Cable	177,3	150,8	160,8	135,4	624,3
Beijer Tech	197,0	178,2	203,7	186,7	765,6
Moderbolag och koncerngemensamt	–	0,1	–	0,2	0,3
Totalt	773,1	752,6	836,6	704,2	3 066,5

Rörelseresultat

Mkr	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	Totalt
Lesjöfors	80,7	82,7	97,8	70,5	331,7
Habia Cable	20,2	14,9	12,8	5,3	53,2
Beijer Tech	3,0	9,9	13,9	6,8	33,6
Moderbolag och koncerngemensamt	–5,4	–4,4	–7,0	–5,4	–22,2
Summa rörelseresultat	98,5	103,1	117,5	77,2	396,3
Finansnetto	–2,1	–2,8	–3,5	–3,2	–11,6
Resultat efter finansnetto	96,4	100,3	114,0	74,0	384,7

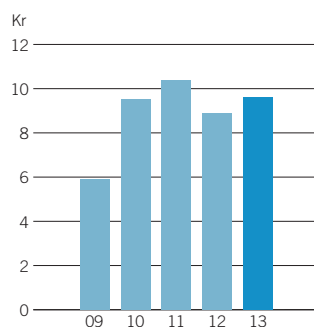
KURSENTVECKLING



8,00

För 2013 föreslår styrelsen i Beijer Alma en ökad utdelning till 8,00 kronor.

VINST PER AKTIE



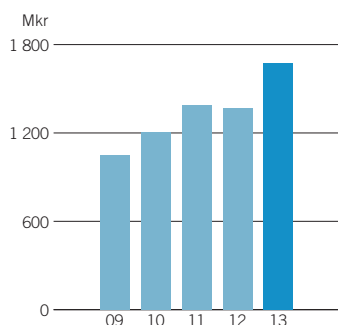
LESJÖFORS

Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget erbjuder både standardprodukter och kundspecifika komponenter. Lesjöfors har ledande positioner i Europa och arbetar inom två affärsområden:

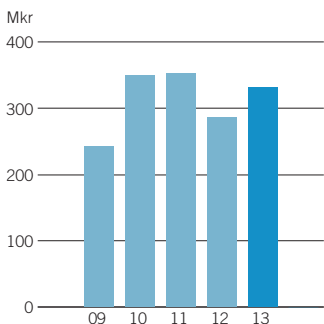
INDUSTRI. Standardfjädrar och kundspecifika produkter samt banddetaljer och bladfjädrar.

CHASSIFJÄDRAR. Eftermarknad för personbilar och lätta lastbilar.

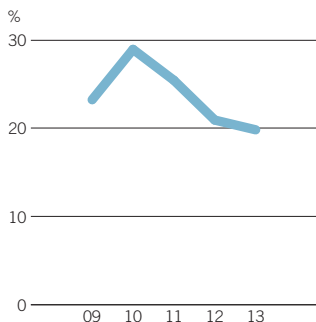
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



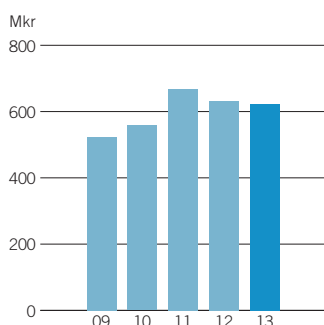
HABIA CABLE

Habia Cable utvecklar, tillverkar och säljer kablar och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största aktörerna inom specialkabel i Europa och arbetar inom två affärsområden:

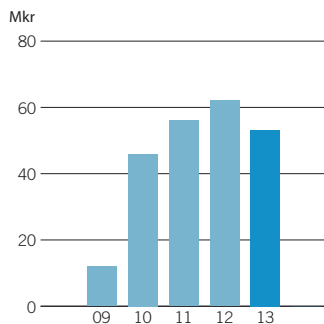
TELECOM. Kablar för applikationer inom mobil telekommunikation.

ÖVRIG INDUSTRI. Kablar och kablage till försvar, kärnkraft och övrig industri.

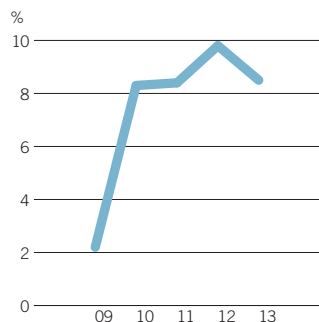
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



BEIJER TECH

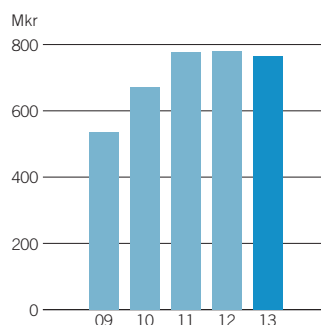
Beijer Tech är specialiserat på industrihandel och representerar flera av världens ledande tillverkare. Företaget erbjuder produkter och lösningar, där kompetens och produkter kombineras på ett sätt som skapar värde för kunden. Beijer Tech har två affärsområden:

FLÖDESTEKNIK/INDUSTRIGUMMI. Slang, armatur, hydraulik, gummiduk, slitageskydd och lister.

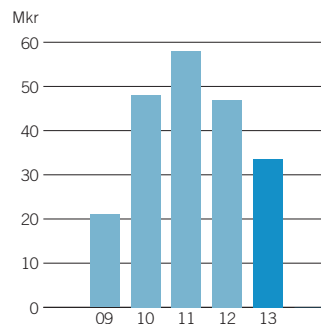
INDUSTRIPRODUKTER.

Ytbehandling, gjuteri samt stål- och smältverk.

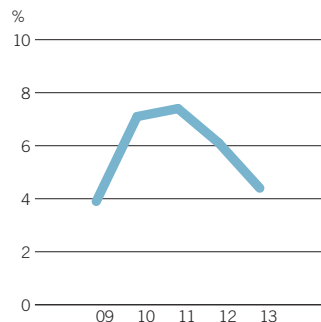
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



Beijer Alma

Beijer Alma AB (publ) är en internationell industrigrupp inom komponenttillverkning och industrihandel.

Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla mindre och medelstora företag med god tillväxtpotential. Det aktiva och långsiktiga ägandet – kombinerat med investeringar och förvärv – skapar konkurrenskraft i valda marknadssegment.

Verksamheten bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. I alla segment fokuserar bolagen på att utveckla starka, lönsamma kundrelationer. Viktiga kriterier i detta arbete är:

- Produkter och koncept med högt kundvärde.
- Internationell marknadstäckning.
- Hög marknadsandel inom aktuella segment.
- Diversifierad kund- och leverantörsbas.

Beijer Alma är noterat på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista (ticker: BEIAb).

ÅRET I KORTHET

3 112 Mkr

ORDERINGÅNGEN ÖKADE MED 14 %
TILL 3 112 MKR (2 735).

3 066 Mkr

FAKTURERINGEN ÖKADE MED 10 %
TILL 3 066 MKR (2 780).

385 Mkr

RESULTAT EFTER FINANSNETTO
BLEV 385 MKR (362).

9,59 kr

VINSTEN PER AKTIE BLEV 9,59 KR (8,91).

8,00 kr

STYRELSEN FÖRESLÅR EN ÖKAD
UTDELNING TILL 8,00 KR (7,00).

Innehåll

2	TIO ÅR I SAMMANDRAG	34	BEIJER TECH
3	ORDFÖRANDE HAR ORDET	42	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
4	KONCERNCHEFEN HAR ORDET		INKL. BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
6	BEIJER ALMAS STRATEGI	47	RESULTATRÄKNINGAR
8	INTERNATIONELL MARKNADSTÄCKNING	48	BALANSRÄKNINGAR
10	VERKSAMHETSSTYRNING	50	FÖRÄNDRING EGET KAPITAL
11	AKTIEÄGARVÄRDE	51	KASSAFLÖDESANALYSER
12	ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	52	NOTER
16	AKTIEN	77	REVISIONSBERÄTTELSE
18	LESJÖFORS	78	STYRELSE OCH LEDNING
26	HABIA CABLE	80	MER INFORMATION

Årstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 27 mars 2014 kl. 18.00 i Stora Salen, Uppsala Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala. För ytterligare information; se sid 80 eller www.beijeralma.se

Tio år i sammandrag

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	3 066,5	2 779,7	2 830,2	2 290,1	1 571,2	1 836,3	1 654,4	1 487,8	1 323,1	1 201,6
Rörelseresultat	396,3	372,3	441,4	406,3	238,2	302,4	289,6	268,4	206,7	166,4
Finansnetto	-11,6	-10,5	-12,7	-7,5	-11,7	-7,4	-6,9	-6,2	-6,9	-11,4
Resultat efter finansnetto	384,7	361,8	428,7	398,8	226,5	295,0	282,7	262,2	199,8	155,0
Skatt	-95,7	-93,3	-115,8	-112,3	-64,1	-78,3	-77,2	-72,4	-57,8	-39,7
Redovisat resultat	289,0	286,5	312,9	286,5	162,4	216,7	205,5	189,8	142,0	115,3
Anläggningstillgångar	1 192,5	1 111,6	927,4	820,3	616,6	657,2	607,8	526,8	558,4	561,3
Omsättningstillgångar	1 355,5	1 283,1	1 273,4	1 155,5	773,6	803,6	741,6	691,6	621,7	557,5
Eget kapital	1 610,9	1 519,5	1 482,9	1 394,5	985,9	959,6	846,7	747,8	708,9	566,4
Långfristiga skulder och avsättningar	299,2	323,5	171,0	140,2	100,0	107,7	68,0	100,9	126,2	169,2
Kortfristiga skulder	634,3	549,1	544,2	438,4	301,2	390,2	434,6	369,7	345,0	383,2
Balansomslutning	2 548,0	2 394,7	2 200,8	1 975,8	1 390,2	1 460,8	1 349,4	1 218,4	1 180,1	1 118,8
Kassaflöde efter investeringar	208,2	130,1	152,0	168,3	215,8	150,1	120,0	121,0	142,6	197,2
Avskrivningar	86,7	78,7	76,3	70,7	71,4	68,2	65,3	68,8	65,2	76,9
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	126,3	70,5	89,2	55,2	60,5	89,1	79,2	71,0	48,0	48,0
Sysselsatt kapital	1 957,0	1 815,8	1 729,4	1 541,7	1 122,2	1 139,4	1 044,9	932,1	876,3	850,2
Nettoskuld	92,3	56,8	-22,5	-91,2	-59,5	18,4	32,8	-6,8	43,0	178,3
<i>Nyckeltal, %</i>										
Bruttomarginal	32,4	33,7	34,8	37,7	36,4	35,3	37,4	37,9	36,8	35,9
Rörelsemarginal	12,9	13,4	15,6	17,7	15,2	16,5	17,5	18,0	15,6	13,8
Vinstmarginal	12,5	13,0	15,1	17,4	14,4	16,1	17,1	17,6	15,1	12,9
Soliditet	63	64	67	71	71	66	63	61	60	51
Andel riskbärande kapital	65	66	70	73	73	68	65	64	62	53
Nettoskultsättningsgrad	5,7	3,7	-1,5	-6	-6	2	4	-1	6	31
Avkastning på eget kapital	19,2	17,8	21,8	24,7	17,2	23,5	25,5	25,9	22,6	22,0
Avkastning på sysselsatt kapital	21,1	21,2	26,4	30,6	21,2	28,3	29,9	30,0	24,3	19,3
Räntetäckningsgrad, ggr	28,9	27,5	27,5	43,3	18,7	21,4	23,6	29,6	24,2	13,2
Medeltal antal anställda	2 110	1 831	1 687	1 397	1 146	1 220	1 163	980	907	805
Vinst per aktie efter skatt, kr	9,59	8,91	10,38	9,51	5,92	7,90	7,49	6,92	5,17	4,21
Utdelning per aktie, kr	8,00	7,00	7,00	7,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,67	1,67

Ordförande har ordet

När 2013 summeras kan vi konstatera att Beijer Alma även i år levererat en attraktiv värdetillväxt till aktieägarna. Att vi klarat detta beror bland annat på vår internationella försäljning samt på långsiktigheten, som ger utrymme för att bygga starka företagsstrukturer.

I förra årets ordförandeord berörde jag betydelsen av Beijer Almas internationalisering. Frågan är lika aktuell 2013, inte minst med tanke på att vi gjort nya förvärv som stärker oss. Jag syftar främst på Tyskland, som utvecklats starkt och som idag är vår största marknad utanför Sverige.

Förädla och förfina

Internationaliseringen är en av de starkaste drivkrafterna i koncernen. Den bidrar till att vi kan expandera verksamheten och utveckla lönsamheten. Vid sidan om Tyskland har vi etablerat starka positioner på en rad marknader i Europa. Genom en kombination av förvärv och organisk utveckling har Lesjöfors och Habia breddat både tillverkning och försäljning. Dessutom har vi utökat etableringen i lågkostnadsländer, vilket gjort oss alltmer globala och förbättrat konkurrenskraften inom områden som telekom och kärnkraft. Beijer Tech arbetar i Norden och har gjort flera förvärv utanför Sverige som stärkt oss.

Jag är förvissad om att vi blir framgångsrika i det fortsatta arbetet. Vi har en bred och diversifierad kunskap i koncernen, dels inom olika teknikområden, dels vad gäller den managementkapacitet som är så betydelsefull när verksamheter vidareutvecklas. Lägg därtill Beijer Almas starka finanser som möjliggör betydande investeringar – både i nya och befintliga bolag.

Attraktiv långsiktighet

Förvärv av nya verksamheter är ett annat självklart inslag i vår tillväxt. Vi strävar efter att göra tilläggsförvärv i samtliga bolag, men också efter att knyta helt nya dotterkoncerner till Beijer Alma. Vi söker aktivt och i detta arbete märker vi att vår långsiktighet uppskattas av potentiella säljare. Att få tillhöra en koncern med långsiktiga ambitioner ses som positivt, vilket vi naturligtvis ska se till att dra nytta av.

Som alltid vill jag avrunda ordförandeordet med att tacka alla medarbetare för utmärkta insatser under året. Trots en avvaktande industrikonjunktur på flertalet marknader presterar Beijer Alma påtagliga resultatförbättringar, vilket bådär gott inför nästkommande år.



Anders Wall, styrelsens ordförande



Koncernchefen har ordet

Efterfrågeläget var svagt också under 2013. Den ekonomiska återhämtningen går långsamt, särskilt i Europa som ännu lider av sviterna från de senaste årens finansiella kriser. Trots detta presterade Beijer Alma ett bättre resultat än under föregående år.

Året inleddes svagt. Fakturering och resultat påverkades negativt av låga orderstockar efter en trög avslutning på 2012. Därefter förbättrades orderläget successivt, vilket gav oss högre fakturering och resultat under resten av året.

Starkare positioner

Sammantaget växte faktureringen med 10 procent. Rensat för förvärv var tillväxttakten 2 procent. Resultatet ökade från 362 till 385 Mkr. Starkast var utvecklingen i Lesjöfors som påverkades positivt av den goda efterfrågan på utbytesfjädrar till personbilar. Denna försäljning är väderberoende och den stränga vintern 2012/2013 ledde till ett stort utbytesbehov. Under året växte försäljningen av utbytesfjädrar med 30 procent och 2013 blev det bästa året hittills. Även Habias försäljning av kablar till basstationsantennerna utvecklades väl. Efterfrågan gynnas bland annat av utbyggnaden av 4G-nät i Kina. I båda dessa nischer har Lesjöfors och Habia starka positioner, som vi upplever att bolagen dessutom stärkt under året.

I affärsområden som är beroende av den allmänna industrikonjunkturen var efterfrågan svagare. Detta påverkade alla koncernens bolag, men i särskilt hög grad Beijer Tech som säljer insatsvaror till industrikunder i Norden. Såväl fakturering som resultat sjönk jämfört med föregående år.

Internationell expansion

Internationell expansion är viktigt för våra bolag. Denna expansion möjliggör framtida tillväxt och resultatökningar. På senare år har flera förvärv gjorts som stärkt våra positioner. Under 2013 förvärvade Lesjöfors tyska S&P Federnwerk och slovakiska Centrum B. Tillsammans med tidigare företagsköp gör detta Lesjöfors till en av de större aktörerna i Tyskland. Sedan tidigare är företaget

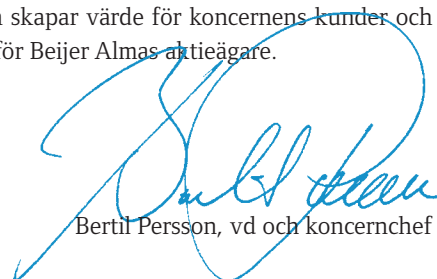
marknadsledande i Norden och en av de största spelarna på den brittiska industrifjädrmarknaden. Dessutom är Lesjöfors marknadsledare i Europa inom utbytesfjädrar till personbilar. Vi ska fortsätta att växa koncernen såväl organiskt som via förvärv. Tyngdpunkten ligger liksom tidigare på att expandera internationellt, bredda försäljningen till fler marknader och öka produktionen i lågkostnadsländer. Beijer Alma har resurserna för detta. Många år av starka kassaflöden har gett oss en solid balansräkning, trots att en hög andel av nettoresultatet delats ut till aktieägarna.

Expansionen i olika delar av världen skärper även kraven på enhetliga regler kring etik, miljö och socialt ansvar. På senare år har vi därför samordnat och tydliggjort CSR-arbetet i koncernen.

Fortsatt värdeutveckling

Signalerna inför 2014 tyder på en fortsatt svag internationell återhämtning, särskilt i Europa. Det påverkar givetvis efterfrågan på många av de produkter våra bolag tillverkar. Samtidigt gynnas vi av att försäljningen är diversifierad. Habia säljer kabel till en stor mängd applikationer, exempelvis till basstationsantennerna och kontrollkabel till kärnkraftverk. Lesjöfors säljer fjädrar till industriutrustning samt utbytesfjädrar till personbilar. Beijer Tech är marknadsledande inom industrislang i Sverige och säljer även insatsvaror till industriprocesser.

Vi kommer även framöver att arbeta målmedvetet för att utveckla dessa olika verksamheter. Det ska vi göra på ett sätt som skapar värde för koncernens kunder och därmed också för Beijer Almas aktieägare.



Bertil Persson, vd och koncernchef

A portrait of a middle-aged man with short, light brown hair, smiling slightly. He is wearing a dark navy blue suit jacket, a white dress shirt, and a light blue tie with a small, repeating pattern of brown and white shapes. The background is a blurred indoor setting with a window showing a view of a brick building and greenery outside.

” Efterfrågeläget var
svagt också under
2013. Trots detta presterade
Beijer Alma ett bättre resultat
än under föregående år.

Beijer Almas strategi

Basen i vår strategipyramid är effektiv verksamhetsstyrning, ansvarsfullt företagande och långsiktigt ägande. Till detta läggs tillväxtkriterierna högt kundvärde, internationell marknadstäckning, starka marknadspositioner samt diversifierad kund- och leverantörsbas. Genom att koppla dessa olika delar till både organisk utveckling och företagsförvärv uppnås vårt främsta affärsmål – lönsam tillväxt.

Långsiktigt ägande

Långsiktighet innebär att våra koncernbolag inte utvecklas med sikte på en kommande exit. Målet är istället långsiktigt framgångsrika företagsgrupper som har industriellt sunda strukturer, där värde skapas genom tillväxt och lönsamhet över tiden.

Ansvarsfullt företagande

För att klara målet om lönsam tillväxt måste vi uppvisa ett ansvarsfullt företagande, där vi strävar efter att begränsa påverkan på miljön och erbjuder en trygg och utvecklande arbetsmiljö för alla medarbetare. Lika viktigt är det att kunder, leverantörer och affärspartners förknippar Beijer Alma med trovärdighet och sunda värderingar.

Verksamhetsstyrning

Vi arbetar nära koncernbolagen med mål, uppföljning och långsiktig styrning. Det här arbetet avser normalt inte operativa insatser, utan strategisk utveckling, förvärv och investeringar. Det ger våra bolag tillgång till managementresurser, som ofta saknas i mindre företag.

Högt kundvärde

En stor del av koncernbolagens produkter och tjänster är anpassade till specifika behov. Det ger ett högre värde, som kunden är beredd att betala för. Till skillnad från standardiserade volymprodukter ger unika produktkoncept också en större handlingsfrihet inom försäljning och marknadsföring.

Internationell marknadstäckning

Våra tillverkande bolag arbetar i stor utsträckning med nischprodukter, som tillverkas i relativt små serier och som har ett högre kundvärde. För att expandera och skapa tillväxt med sådana produkter måste bolagen ha en bred, internationell försäljning.

Stark marknadsposition

Hög kvalitet, sortimentsbredd, kundanpassning och hög service möjliggör starka marknadspositioner. På så sätt kan koncernbolagen konkurrera med andra mervärden än lågt pris, vilket möjliggör en högre lönsamhet.

Diversifierad kund- och leverantörsbas

Våra bolag ska ha en bred kund- och leverantörsbas. Det minskar risktagandet och beroendet av enskilda marknader, branscher eller företag.





Organisk tillväxt

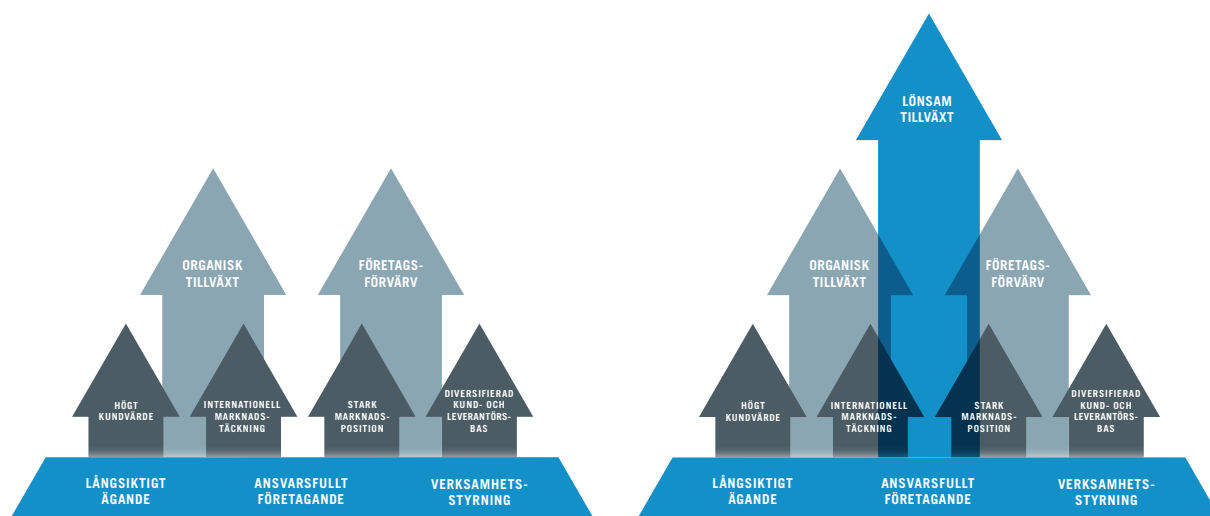
Organisk tillväxt innebär att bolagen gör fortgående satsningar på produkt- och marknadsutveckling. Vi prioriterar sådan tillväxt eftersom den ofta ger hög lönsamhet och låg risk. Dessutom görs arbetet i våra befintliga organisationer och inriktas på marknader och produkter som vi känner väl.

Företagsförvärv

Företagsförvärv kan både gälla helt nya verksamheter och tilläggsförvärv i koncernbolagen. Tilläggsförvärv stärker oss på utvalda marknader eller inom specifika teknik- eller produktområden. Även här är risken lägre eftersom förvärven görs i marknader eller på områden som är kända för oss.

Lönsam tillväxt

Inriktningen på tillväxt är grundläggande för oss, men för att leva upp till kraven måste denna tillväxt förenas med en uthållig lönsamhet. Det uppnås genom att bolagen arbetar systematiskt med våra fyra kriterier i sin tillväxt och utveckling – högt kundvärde, internationell marknadstäckning, stark marknadsposition och diversifierad kund- och leverantörsbas. Till detta läggs de andra delarna i vår strategipyramid – långsiktigheten, ansvarsstagandet och verksamhetsstyrningen, som driver på den lönsamma tillväxten i koncernbolagen.



Internationell marknadstäckning

Via en bred geografisk försäljning säkrar vi att Beijer Alma har en hög tillväxt över tiden. Kraven från kunderna är en stark drivkraft bakom internationaliseringen. När kunderna etablerar sig i nya länder förväntar de sig att vi kan erbjuda våra produkter även på dessa marknader.

Målet är att alla verksamheter ska ha en bred internationell närvaro. Den främsta orsaken till detta är att våra företag arbetar i relativt smala marknadsnischer. Att expandera internationellt blir då en nödvändighet för att koncernen ska kunna växa och nå en långsiktigt uthållig lönsamhet.

Följa kunden ut i världen

Internationaliseringen är även kopplad till vår kundstruktur. Vi arbetar sedan länge med globala företag i olika industrisegment. För att säkra konkurrenskraften måste vi finnas på de marknader där kunderna väljer att etablera sig. I många fall förväntar de sig dessutom att vi både kan producera och leverera komponenter till dem på de lokala marknaderna.

Kostnadsdriven utveckling

En annan drivkraft bakom internationaliseringen är den ökande prispressen som förskjuter mer av vår produktion till lågkostnadsländer. Det gäller särskilt komponenter som tillverkas i större volymer. Samtidigt ska länder med lägre tillverkningskostnader inte ses som enbart produktionsställen. I ökad utsträckning är det också intressanta kommersiella marknader, där mängder av företag etableras och där våra produkter därför har en framtid.

Starka positioner

Verksamheten i våra tillverkande företag är mest internationell. Lesjöfors och Habia har försäljning på 60 marknader. För Habias del är telekom och kärnkraft de mest internationella verksamheterna. 93 procent av Habias försäljning sker utanför Sverige. Lesjöfors har idag 82 procent av sin försäljning utomlands. Chassifjädrar har den bredaste internationella marknadstäckningen. En förklaring till detta är medvetna satsningar på att växa organiskt via internationell marknadsföring. Lika viktigt är det att bredda marknadstäckningen genom förvärv. Bra exempel på detta är Storbritannien och Tyskland där Lesjöfors byggt upp starka positioner inom industrifjädrar.

Lesjöfors och Habia har också etablerat nya verksamheter i Kina. Vid utgången av 2013 uppgick försäljningen i Kina till cirka 248 miljoner kronor. Det är en ökning med 98 procent på fyra år. Även Beijer Tech ökar sin försäljning utanför Sverige. Under de senaste åren har företaget gjort flera kompletteringsförvärv i Danmark och Norge.

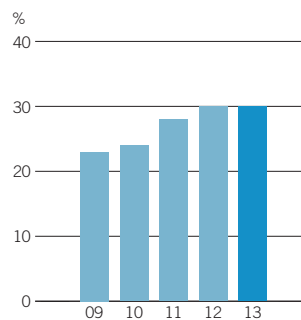


Siffrorna i cirkelarna på kartan visar procentuell fördelning – försäljningen per region.

60

Verksamheten i de tillverkande företagen är mest internationell. Lesjöfors och Habia har försäljning på 60 marknader.

ANSTÄLLDA I LÅGKOSTNADSLÄNDER



Vid utgången av 2013 fanns 30 procent av alla anställda i lågkostnadsländer. För tio år sedan var motsvarande siffra ungefär 5 procent.

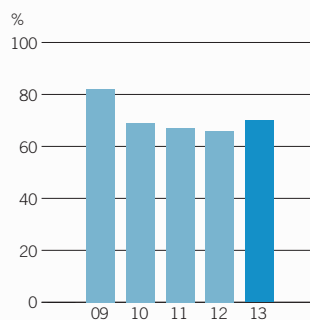
87

12

500

Chassifjädersamheten i Lesjöfors är koncernens mest internationella affärsområde. Produkterna säljs på 30 marknader och försäljningen 2013 uppgick till 500 miljoner kronor.

FÖRSÄLJNING UTANFÖR SVERIGE



Beijer Alma har idag ungefär 70 procent av sin försäljning utanför Sverige. De största utländska marknaderna är Tyskland och Kina.

Verksamhetsstyrning

Styrningen av dotterbolagen baseras på en hög grad av självständighet, operativt fokus samt på en systematisk uppföljning. Genom att koppla ett fast grepp om både strategiska och finansiella frågor säkerställer vi att koncernen utvecklas i rätt riktning.

Varje dotterbolag har ansvar för den operativa driften av sin verksamhet. Beijer Alma har tät kontakt med bolagen, som alltid mäts och utvärderas efter samma nyckelfaktorer. Det skapar långa tidsserier som ger en bra bild av hur verksamheten utvecklas. På så sätt kan avvikelser snabbt identifieras och nödvändiga anpassningar göras.

VECKORAPPORTERING

Löpande veckorapportering från dotterbolagens ledningar till Beijer Almas koncernledning. Fokus ligger på försäljning och ordergång.

MÅNADSMÖTEN

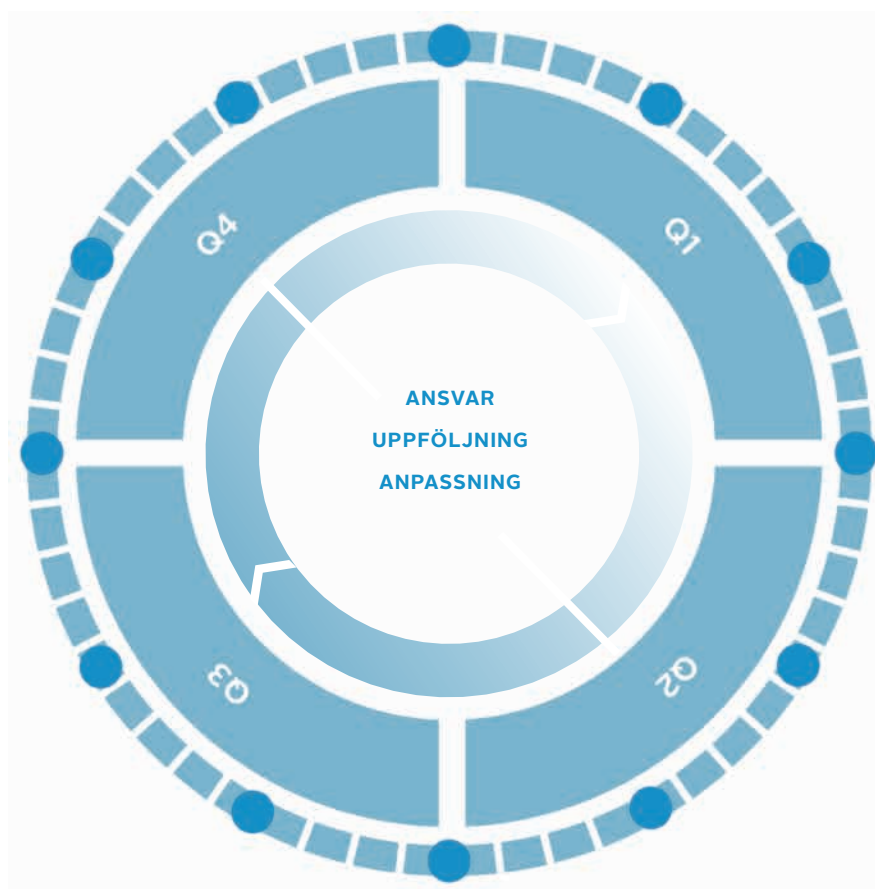
Beijer Almas koncernledning träffar varje månad dotterbolagens ledningar för en avstämning kring resultat- och balansräkning samt kassaflöde. Även marknadsutvecklingen och förvärvsprocesser följs upp.

Q2: STRATEGIÖVERSYNEN PÅBÖRJAS

Strategin formuleras på 3–5 års sikt. Med början under Q2 görs varje år en utvärdering/översyn av gällande strategi – en process som involverar Beijer Almas koncernledning samt ledningsgrupperna i dotterbolagen.

Q4: STRATEGIÖVERSYNEN AVSLUTAS

Vid styrelsemötet under Q4 presenteras resultatet av årets strategiöversyn för styrelsen. Baserat på övergripande mål och riktlinjer formuleras delmål och konkreta aktiviteter för varje dotterbolag. Dessa stäms sedan av månadsvis.



Decentraliserat ansvar

Beijer Alma engagerar sig normalt inte i den löpande, dagliga driften av dotterbolagen. Istället har varje bolag ett tydligt ansvar för den operativa ledningen av sin verksamhet, bland annat gällande produkter, marknad, försäljning och produktutveckling.

Dotterbolag med kompletta ledningsfunktioner

Dotterbolagen bygger upp sina organisationer och säkerställer att det finns kompetens, som gör varje verksamhet internationellt konkurrenskraftig. Koncernen söker vanligtvis inte synergier mellan dotterbolagen. Det finns inga gemensamma funktioner mellan dotterbolagen, eller mellan dotterbolagen och moderbolaget. Samtidigt är det Beijer Alma som har det övergripande ansvaret för att dotterbolagen säkrar den ledningskompetens som krävs för att hantera operativa frågor.

Styrning och uppföljning

Dotterbolagen utvärderas månadsvis genom ett stort antal finansiella nyckeltal som följs upp. Då görs även avstämningar kring marknadsutveckling, konkurrenter, förvärvsprojekt etc. Genom att ständigt mäta samma saker skapas långa tidsserier som ger en bra bild av utvecklingen över tiden. Om genomgången visar på större, negativa avvikelser tas beslut om åtgärdsplaner. Dessa förankras i dotterbolagen och följs upp vid nästkommande utvärderingar. På så sätt förbättras möjligheterna att fånga upp och hantera avvikelser på ett tidigt stadium. Beijer Alma följer veckovis orderingång och fakturering i alla enheter. Det görs för att snabbt spåra förändringar i efterfrågan, vilket kan ligga till grund för beslut om kostnader och bemanning.

Strategisk planering

Beijer Alma driver strategiutvecklingsprocessen, sätter agendan och bidrar med analys och kompetens. Mål och riktlinjer utformas för varje dotterbolag. Detta är en årlig process som tar sikte på hur affärsområdena skapar kundnytta, den bedömda marknadspotentialen, konkurrensläget samt de långsiktiga utvecklingsmöjligheterna i varje område. Som en del av strategi-processen utformas handlingsplaner på 3–5 års sikt för alla verksamheter. Dessutom kartläggs de interna kompetens- och resursbehoven. Beijer Alma har avvecklat det traditionella budgetarbetet som ersatts med rullande prognoser. Dotterbolagen utvärderas inte i förhållande till budget, utan istället i relation till historiska prestationer och strategiska planer.

Centralt ansvar för kapitalstrukturen

Moderbolaget ansvarar för koncernens finansiering och beslutar om strukturen i dotterbolagen. Alla bolag mäts på operativt resultat före netto. Det ger en styrmodell som dels inriktas på operativa fr lyfter bort frågan om avkastning på finansiella poster från agend



Läs mer om vår verksamhetsstyrning på beijeralma.se

Aktieägarvärde

Våra företag ska leverera höga kundvärden. Med det menas produkter och tjänster som ger kunderna tydliga fördelar, som de är beredda att betala för – exempelvis kvalitetsförbättringar, effektiviseringar, besparingar eller bättre utfall i en produktionsprocess. Högt kundvärde skapas via produkter som utformas efter specifika behov. Det kan också skapas via standardiserade produkter och tjänster som paketeras i olika typer av koncept.

Att erbjuda höga kundvärden är grundläggande för koncernens lönsamhet och för att Beijer Alma ska kunna skapa ett långsiktigt värde till aktieägarna. Orsaken till detta är att våra koncernbolag – via kundvärdena – kan förbättra marginalerna på produkter och tjänster. Det gör i sin tur att lönsamheten stiger. På så sätt skapas ett ökat värde för Beijer Almas aktieägare.

Under många år har Beijer Alma haft en värdeutveckling som vida överstiger genomsnittet för börsens bolag. Den som för fem år sedan satsade 100 kronor i Beijer Almaaktier hade vid utgången av 2013 fått se sin investering växa till 349 kronor. Motsvarande investering i Stockholmsbörsens generalindex resulterade under samma period i 247 kronor.



Ansvarsfullt företagande

Med cirka 45 verksamheter i åtta länder är frågor om miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar viktiga. Vårt hållbarhetsarbete påverkas av lagstiftningen i de länder där vi har verksamhet, men också av krav och önskemål från kunder och andra intressenter.

Uppförandekod

Beijer Almas uppförandekod bygger på internationella konventioner, överenskommelser och standarder. En viktig del i uppförandekoden är ISO 26000 som är en standard för socialt ansvar. Som en del i arbetet med hållbar utveckling gjordes 2013 många insatser för att förankra vår uppförandekod.

Styrning av verksamheten

Styrningen av hållbarhetsfrågorna bygger på delegerat ansvar, öppenhet, respekt för lagstiftningen, affärsetiska principer samt på respekt för intressenternas krav. Via ledningssystem inom miljö och kvalitet identifieras de viktigaste frågorna. Vi arbetar systematiskt med förbättringar och följer upp resultaten. Certifierade kvalitetsledningssystem finns vid i stort sett alla producerande anläggningar och i de största enheterna i industrihandelsverksamheten. Två tredjedelar av koncernbolagen är miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Uppföljning och hållbarhetsredovisning

Uppföljningen av hållbarhetsarbetet är alla chefers ansvar. Mycket av detta sker på lokal nivå via de certifierade miljöledningssystemen eller på annat sätt. På koncernnivå utvärderas prestanda genom en hållbarhetsredovisning. Resultaten presenteras i årsredovisningen, på hemsidan, i externa rapporter och utvärderingar.

Strategi för hållbar utveckling

Beijer Almas verksamhet är i hög grad decentraliserad. Även gällande miljö- och arbetsmiljöfrågorna arbetar våra bolag självständigt med förebyggande åtgärder. För att öka fokus på hållbar utveckling – och bli tydligare i den externa kommunikationen – initierades 2012 ett antal övergripande åtgärder. Arbetet har fortsatt 2013 och resulterat i en långsiktig strategi för hållbar utveckling. Den omfattar koncernövergripande mål och fortsatt införande av ISO 14001. Dessutom ska hållbarhetsfrågorna integreras i den strategiska planeringen.

DE VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGORNA

- Användningen av energi, utsläppen av klimatpåverkande gaser till atmosfären och uppkomsten av avfall.
- Våra medarbetares säkerhet, välbefinnande och möjlighet till utveckling.
- Koncernens roll i samhället.
- Produkternas miljöegenskaper.

UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod är rättesnöret för våra medarbetare och anger hur vi:

- Visar respekt för mänskliga rättigheter.
- Arbetar förebyggande med frågor som rör miljö och arbetsmiljö.
- Praktiserar god affärsetik.
- Är raka och ärliga i vår kommunikation.

2012

- Analys av arbetet med hållbar utveckling.
- Beijer Almas uppförandekod tas fram.
- System för hållbarhetsredovisning utvecklas.
- Fördjupad information om ansvarsfullt företagande i årsredovisningen.

Kontakter med intressenter

Vi tar del av och hanterar krav och synpunkter från olika intressenter. Medarbetare, affärspartners och investerare är särskilt betydelsefulla, men vi påverkas även av andra externa grupper.

KUNDER. Kraven omfattar uppfyllande av kundens uppförandekod, förbud mot användning av farliga kemiska ämnen, deklaration att produkterna uppfyller viss miljölagstiftning samt införande av miljöledningssystem. Ungefär 85 procent av våra bolag redovisar kundkrav kring hållbar utveckling. Kunderna följer upp sina krav genom frågeformulär och revisioner. Under 2013 gjordes uppföljningar vid ungefär hälften av våra enheter.

MYNDIGHETER. Under året genomförde miljö- och arbetsmiljömyndigheterna ett tjugotal besök och inspektioner vid våra anläggningar. Några mindre avvikelser konstaterades. Där det är relevant har korrigerande och förbättrande åtgärder genomförts. Under 2013 inrapporterades inga överträdelser av miljö- och arbetsmiljölagstiftningen från koncernens bolag.

MEDARBETARE. Under 2013 gjordes en större informationsinsats kring uppförandekoden. Mer än 90 procent av medarbetarna nåddes av informationen. Ungefär hälften av bolagen genomförde personalenkäter och i huvudsak uppfattades arbetstillfredsställelsen som god.

AKTIEÄGARE OCH INVESTERARE. Beijer Almas hållbarhetsarbete utvärderades 2013 av försäkringsbolaget Folksam och av Swedbank Robur. Vid båda fallen konstaterades att koncernen gjort betydande framsteg inom hållbar utveckling. Det finns dock områden som kräver ytterligare insatser, exempelvis krav på och utvärdering av leverantörer.

LEVERANTÖRER. Leverantörskontakterna kring hållbarhetsfrågor ökade. Vi har informerat om uppförandekoden, ställt krav och följt upp dessa. Under 2013 genomfördes cirka 80 utvärderingar av leverantörer, vilket är tre gånger fler än under 2012.

SAMHÄLLE. Våra produktionsanläggningar hade under 2013 olika kontakter med skolor och universitet. Det rör sig om allt från studiebesök, utbildning och praktik till mer avancerade utvecklingsprojekt. Vi visade också samhällsengagemang genom ekonomiskt stöd till idrott, hälsovård och ideella verksamheter.

KONCERNÖVERGRIPANDE MÅL

De koncernövergripande målen är underlag för detaljerade mål i koncernens enheter under 2014. Det innebär att varje enhet inför

- egna mål för energieffektivisering och minskade utsläpp av klimatpåverkande gaser samt genomför minst en konkret åtgärd.
- ett eget mål kring avfall och genomför minst en konkret åtgärd för att minska avfallsmängden och/eller förbättra avfallshanteringen.
- minst ett mål som rör hälsa och säkerhet. Varje enhet inför system för att registrera incidenter i arbetsmiljön.



Läs mer om Beijer Almas CSR-arbete på beijeralma.se

2013

- Beijer Almas uppförandekod införs i hela koncernen.
- Långsiktig strategi för hållbar utveckling och koncernövergripande mål.
- Redovisning av klimatpåverkan enligt Carbon Disclosure Project (CDP).

2014

- Detaljerade mål och planer för energi, klimat, avfall och arbetsmiljö vid Beijer Almas enheter.
- Utökad hållbarhetsredovisning på hemsidan.
- Fortsatt införande av ISO 14001 vid alla tillverkande anläggningar.
- Hållbarhetsfrågor införs i den strategiska planeringen.

2015

- Fortsatt införande av ISO 14001.
- Utvärdering av hållbarhetsstrategi och mål.
- Planerad anslutning till FN Global Compact.
- Fördjupad hållbarhetsredovisning enligt internationella riktlinjer.

Etik

GOD AFFÄRSETIK. Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet och förväntar oss detsamma av våra affärspartners. Mutor är förbjudna. Gåvor och andra förmåner kan vara delar av förväntad gästfrihet, men får inte gå utöver lokala seder och lagstiftning. Det är också viktigt att följa konkurrenslagstiftningen. Under 2013 kunde inga överträdelser konstateras. Vi gjorde även en genomlysning av hur våra bolag agerar för att motverka korruption.

Människor

INTERNATIONELL KONCERN. Koncernens drygt 2 000 medarbetare har sin bakgrund i många kulturer med olika värderingar. Det är en konkurrensfördel att kombinera lågkostnadsproduktion med tillverkning i högkostnadsländer. Alla medarbetare omfattas av vår uppförandekod och synen på frågor om miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och etik gäller på samma sätt över hela världen.

LÖNESÄTTNING OCH KOLLEKTIVAVTAL. Samma regler och värderingar gäller för alla enheter. Lönesättningen följer lagstiftning, överstiger sociala minimilöner och är fullt ut marknadsmässig. Skillnader i kultur och lagstiftning gör att den faktiska anslutningen till kollektiva avtal varierar i olika länder. Vid ungefär hälften av enheterna omfattas flertalet medarbetare av kollektivavtal.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER. Vi uppmuntrar mångfald och tar avstånd från alla former av diskriminering. Redovisningen från våra bolag visar inte på några faktiska överträdelser.

SJUKFRÅNVARO. Korttids- och långtidsfrånvaron var fortsatt låg under verksamhetsåret.

HÄLSA OCH SÄKERHET. Vi arbetar förebyggande genom att erbjuda god teknisk standard och skyddsutrustning samt utför riskanalyser, mätningar, utbildning och skyddsronder. Under året inträffade 49 (26) arbetsolyckor som resulterade i mer än en dags frånvaro. Den sammanlagda frånvaron orsakad av olyckor uppgick till 306 (211) dagar. För att öka fokuseringen på förebyggande arbete införs nu system för att registrera incidenter i arbetsmiljön.

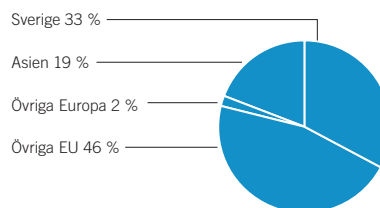
UTBILDNING. Under 2013 genomfördes ungefär 14 700 utbildningstimmar. Det motsvarar sju timmar per anställd. Frågor om miljö och arbetsmiljö togs

ÅTGÄRDER MOT KORRUPTION

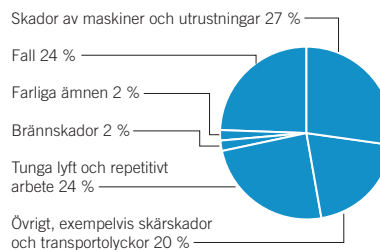
Via frågeställningar från FN Global Compact gjordes 2013 en kartläggning av hur våra enheter arbetar för att förebygga korruption.

- Medvetenheten om korruption och aktiviteterna för att förebygga detta har ökat.
- Beijer Almas uppförandekod används som vägledning.
- Flera bolag har tagit fram riktlinjer gällande storleken på gåvor samt för affärsrepresentation.
- Bolagen har nolltolerans mot mutor och har infört sanktionssystem för överträdelser.
- Ledningssystem, information, utbildning och ekonomisk uppföljning används för att förebygga korruption.

MEDARBETARE GEOGRAFISK SPRIDNING



ORSAKER TILL ARBETSPLATSOLYCKOR



MEDARBETARE, NYCKELTAL	2013	2012	2011	2010	2009
Medeltal antal anställda	2 110	1 831	1 687	1 397	1 146
Andel tjänstemän (%)	31	32	33	35	32
Andel produktionspersonal (%)	69	68	67	65	68
Andel kvinnor (%)	35	34	32	29	29
Andel anställda i lågkostnadsländer (%)	30	30	28	24	23
Sjukfrånvaro korttid (%)	1,9	2,1	2,1	2,5	2,3
Sjukfrånvaro långtid (%)	0,9	0,9	1,2	1,2	1,2
Andel anställda i Sverige (%)	33	36	40	47	43

upp vid utbildningarna och omfattade i snitt cirka två timmar. Utbildning säkerställer att medarbetarna har rätt kunskaper för sina arbetsuppgifter samt ger dem möjlighet att utveckla sina färdigheter och förstå koncernens grundläggande värderingar.

Miljö

Betydande miljöaspekter är resursförbrukning (material, energi, vatten), kemikalieanvändning, utsläpp till luft och vatten, uppkomsten av avfall samt aspekter som förknippas med produkter och transporter. Under året investerades 3,7 (5,0) Mkr i miljö- och arbetsmiljöåtgärder. De miljörelaterade kostnaderna uppgick till 5,5 (4,2) Mkr.

MATERIAL OCH KEMIKALIER. Under 2013 användes cirka 21 000 (20 000) ton metaller, 830 (800) ton plaster och 180 (150) ton kemiska ämnen. Ett tiotal farliga kemiska ämnen ersattes med mindre farliga alternativ.

ENERGI. Energianvändningen var i absoluta tal något högre än föregående år. Kostnaden för energi 2013 var 36,0 (34,6) Mkr. Ungefär 70 procent av energianvändningen utgjordes av indirekt energi, huvudsakligen elektricitet. Bio-bränslen och »grön el« stod för drygt 10 procent av den totala användningen.

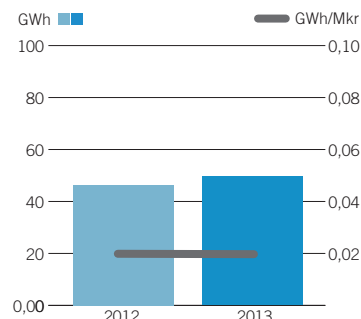
VATTEN. Användningen av vatten uppgick till 32 000 (27 000) m³, vilket motsvarar 10,4 (9,7) m³/Mkr nettoomsättning. Utsläppen av föroreningar till avloppsvatten var mycket begränsade. Kostnaden för vatten var 0,7 (0,6) Mkr.

UTSLÄPP TILL ATMOSFÄREN. Under året släppte anläggningarna ut ungefär samma mängd koldioxid från användningen av energi som 2012. Utsläppen av lösningsmedel (VOC) uppgick till 93 ton jämfört med 86 ton under 2012. Ungefär 30 procent av koldioxidutsläppen orsakades av användning av naturgas och eldningsolja vid våra anläggningar. Övriga utsläpp kom från inköpt elektricitet och fjärrvärme.

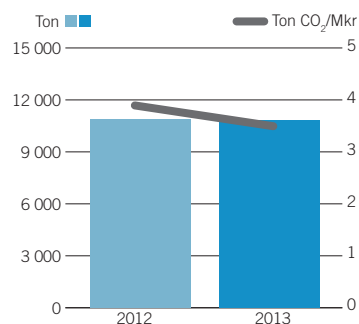
AVFALL. Avfallsvolymen i absoluta tal var oförändrad jämfört med tidigare år. Kostnaden för avfallshantering uppgick till 2,4 (1,0) Mkr. Huvuddelen av avfallet utgjordes av metaller, plaster, papper och andra återvinningsbara material. Cirka 5 procent av avfallet bestod av farligt avfall som omhändertogs av godkända avfallsbehandlare.

TRANSPORTER. Inköp av bränslesnålare fordon, samordning av transporter, ökad användning av videokonferenser och fler transporter med tåg är exempel på åtgärder som genomfördes 2013.

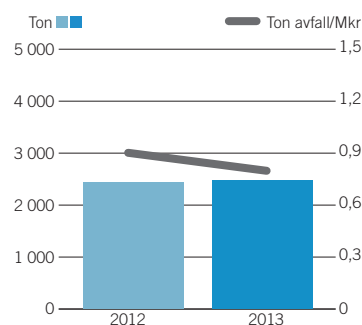
ENERGIFÖRBRUKNING



UTSLÄPP KOLDIOXID



AVFALL



MILJÖ, NYCKELTAL

	Lesjöfors	Habia Cable	Beijer Tech
Energiförbrukning, GWh (andel av koncernens totala förbrukning, %)	35,5 (72)	11,4 (23)	2,7 (5)
Vattenförbrukning, m ³ (andel av koncernens totala förbrukning, %)	13 800 (49)	15 500 (44)	2 100 (7)
Utsläpp av koldioxid, ton (andel av koncernens totala utsläpp, %)	7 090 (65)	3 550 (3)	176 (2)
Utsläpp av VOC, ton (andel av koncernens totala utsläpp, %)	3,5 (4)	89 (96)	0,3 (0)
Avfall, ton (andel av koncernens totala avfallsmängd, %)	1 846 (75)	504 (20)	129 (5)
ISO 14001, antal certifierade enheter	13	1	2
Arbetsolyckor, antal fall med frånvaro (fall/anställd)	41 (0,03)	7 (0,01)	1 (0,004)
Arbetsolyckor, förlorade arbetsdagar (dagar/anställd)	241(0,2)	45 (0,1)	20 (0,1)

Aktien

Beijer Almaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista. Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 125,5 Mkr (125,5). Kvotvärdet på samtliga aktier är 4,17 kr och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga utestående konvertibla förlagslån eller optioner. Omsättningen under året var totalt 3 501 077 aktier, vilket motsvarar 13,1 procent av utestående B-aktier. Varje dag omsattes i genomsnitt 14 004 aktier. Beijer Alma har idag 4 921 aktieägare. Det innebär att antalet aktieägare mer än fördubblats på tio år. År 2003 hade koncernen 2 091 aktieägare. Vid utgången av

2013 uppgick Beijer Almas börsvärde till 5 333 Mkr. År 2003 var koncernens börsvärde 605 Mkr.

Kursutveckling

Beijer Almaaktiens börskurs ökade under 2013 med 53 procent. Stockholm All-share index ökade med 23 procent. Sista betalkursen vid årets slut var 177,00 kr (116,00), vilket motsvarar ett börsvärde på 5 333 Mkr. Den högsta kursen, 184,50 kr, noterades den 23 oktober. Den lägsta kursen 116,00 kr, noterades den 2 januari.

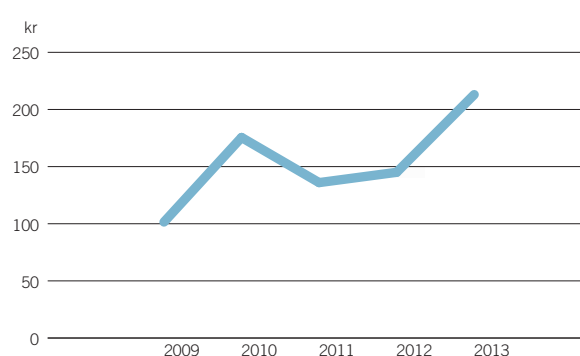
AKTIEDATA	2013	2012	2011	2010	2009
Vinst per aktie efter 22,0 alternativt 26,3 % schablonskatt, kr	9,96	8,85	10,49	9,75	6,08
Efter skatt, kr	9,59	8,91	10,38	9,51	5,92
Eget kapital per aktie, kr	53,46	50,43	49,22	46,28	35,94
Utdelning per aktie, kr	8,00¹⁾	7,00	7,00	7,00	5,00
Utdelningsandel, %	83	79	67	74	84
Direktavkastning, %	4,5	6,0	6,1	4,4	5,5
Börskurs årets slut, kr	177,00	116,00	114,00	160,50	91,50
Högsta börskurs, kr	184,50	138,25	173,50	160,50	92,50
Lägsta börskurs, kr	116,00	105,75	93,50	91,50	56,00
P/e-tal vid årets slut	18,5	13,0	11,0	16,9	15,5
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	6,91	4,32	5,04	5,58	7,87
Utgående antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100	27 431 100
Genomsnittligt antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	29 456 100	27 431 100

1. Av styrelsen föreslagen utdelning

KURSUTVECKLING



TOTALUTVECKLING



STÖRSTA ÄGARNA

	Aktieantal	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %
Anders Walls Stiftelse	4 057 470	774 200	3 283 270	11 025 270	13,5
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 921 600	1 591 520	20 807 520	11,7
Lannebo fonder	1 982 926	0	1 982 926	1 982 926	6,6
Odin Sverige Aksjefondet	1 620 687	0	1 620 687	1 620 687	5,4
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 566 670	0	1 566 670	1 566 670	5,2
SEB Investment Management	1 498 320	0	1 498 320	1 498 320	5,0
Swedbank Robur fonder	1 422 850	0	1 422 850	1 422 850	4,7
Fjärde AP-fonden	798 536	0	798 536	798 536	2,7
Nordea Investment Funds	721 415	0	721 415	721 415	2,4
SEB Asset Management SA	650 000	0	650 000	650 000	2,2
AMF - Försäkring och Fonder	640 748	0	640 748	640 748	2,1
Svolder Aktiebolag	640 262	0	640 262	640 262	2,1
Skandia Fonder	524 016	0	524 016	524 016	1,7
Göran W Hultgren med familj och bolag	519 510	304 800	214 710	3 262 710	1,7
Övriga aktieägare	9 974 570	329 400	9 645 170	12 939 170	33,1
Totalt	30 131 100	3 330 000	26 801 100	60 101 100	100,0

Källa: Aktieboken den 31 december 2013, inkl. kända förändringar

Ägande

Antal aktieägare vid årets slut var 4 921. Av dessa svarade institutionella ägare för 65,9 procent av kapitalet och 44,6 procent av rösterna. Utländska ägares innehav uppgick till 11,8 procent av kapitalet och 5,9 procent av rösterna.

Utdelning

Beijer Almas policy är att utdelningen ska utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

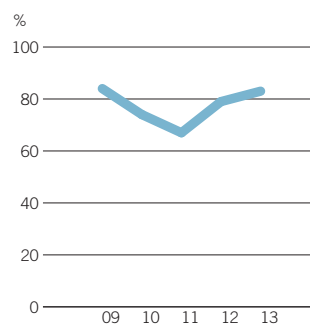
Analytiker

- Danske Bank, Max Frydén
- Remium, Claes Vikbladh
- Carnegie Investment Bank AB, Christian Hellman
- Erik Penser Bankaktiebolag, Johan Widmark

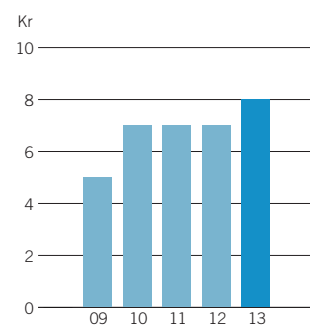


Läs mer om Beijer Almas aktieutveckling på beijeralma.se

UTDELNINGSADEL



UTDELNING

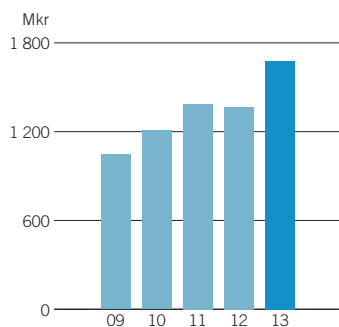


Lesjöfors

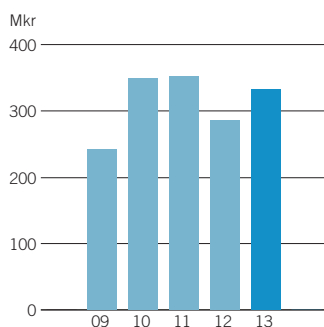
Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer, som erbjuder standardprodukter och specialtillverkade komponenter. Företaget är ledande i Norden och ett av de större fjäderföretagen i Europa.



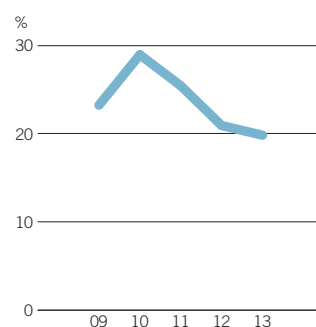
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



AFFÄRSOMRÅDEN

- **Industri.** Standardfjädrar och kundspecifika produkter samt banddetaljer och bladfjädrar.
- **Chassifjädrar.** Eftermarknad för personbilar och lätta lastbilar.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

- **Kjell-Arne Lindbäck**, vd, född 1952, civilekonom, anställd sedan 1997.
- **Bertil Persson**, styrelseordförande.

2013 I KORTHET

- Faktureringen uppgick till 1 676 Mkr (1 367) och rörelseresultatet till 332 Mkr (285).
- Förvärv av det tyska fjäderföretaget S&P Federwerk samt av slovakiska Centrum B.
- Kraftigt ökade volymer inom Chassifjädrar. Störst var tillväxten i Tyskland.
- Fortsatta investeringar i Kina, där kapaciteten inom industrifjädrar byggts ut.
- Nyinvesteringar i Centrum B samt i finska Åminnefors som tillverkar varmlindade fjädrar.

NYCKELTAL

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	1 676,3	1 366,7	1 386,0	1 206,7	1 046,5
Kostnad sålda varor	-1 093,9	-857,2	-821,1	-662,4	-624,0
Bruttoresultat	582,4	509,5	564,9	544,3	422,5
Försäljningskostnader	-130,4	-122,1	-121,0	-113,6	-106,5
Administrationskostnader	-120,3	-102,0	-91,8	-81,3	-73,1
Rörelseresultat	331,7	285,4	352,1	349,4	242,9
Rörelsemarginal, %	19,8	20,9	25,4	28,9	23,2
Finansnetto	-4,4	-2,3	-3,9	-4,6	-7,3
Resultat efter finansnetto	327,3	283,1	348,2	344,8	235,6
Avskrivningar ingår med	59,0	49,8	49,4	43,2	48,2
Investeringar exkl. företagsförvärv	106,2	58,7	59,5	42,9	34,9
Avkastning sysselsatt kapital, %	39	36	43	43	33
Medeltal antal anställda	1 386	1 157	1 014	770	686



Utvecklingen 2013

- Under 2013 uppgick faktureringen till 1 676 Mkr (1 367), vilket är en ökning med 23 procent. Rörelseresultatet var 332 Mkr (285) och rörelsemarginalen 20 procent (21).
- Efterfrågan inom Chassifjädrar ökade kraftigt på i stort sett alla marknader. I många länder bidrog den kalla vintern till att underhållsmarknaden växte. Den enskilt största tillväxten uppvisade den tyska marknaden.
- Affärsområde Industri (tidigare Industrifjädrar respektive Banddetaljer) växte via förvärv. Efterfrågan var lägre det första halvåret, men stabiliserades därefter något. Proforma var faktureringen i det närmaste oförändrad jämfört med 2012, främst beroende på en svag industrikonjunktur.
- Faktureringen inom Industri uppgick till 1 176 Mkr samt inom Chassifjädrar till 500 Mkr.

Verksamhet och organisation

Lesjöfors har 19 produktionsenheter i åtta länder. Verksamheten är organiserad i två affärsområden – Industri samt Chassifjädrar. Decentraliseringen är långt driven. Marknadsföring, centrala teknikresurser samt kund- och marknadsinformation är exempel på frågor som samordnas. I övrigt kopplas kompetens och resurser till respektive marknad. Det görs för att utveckla affärsmässigheten på två grundläggande områden – försäljning och tillverkning. Därmed får säljare och produktionspersonal ett betydande inflytande, vilket påverkar effektiviteten och kvaliteten i vardagsarbetet. Betoningen på lokalt affärsmannaskap har över tiden bidragit starkt till att utveckla lönsamheten och tillväxten i Lesjöfors.

Under 2013 förvärvades det tyska fjäderföretaget S&P Federnwerk. Därigenom stärks positionen i Tyskland som är Europas största fjädermarknad. Lesjöfors förvärvade även den slovakiska lågkostnadstillverkaren Centrum B. Vid utgången av året var cirka 20 procent av tillverkningen knuten till lågkostnadsproduktion i Kina, Lettland eller Slovakien. Denna produktion är en allt viktigare konkurrensfördel, exempelvis genom att Lesjöfors kan försörja europeiska kundföretag med verksamheter i Kina via komponenter som tillverkas lokalt.

Marknad och försäljning

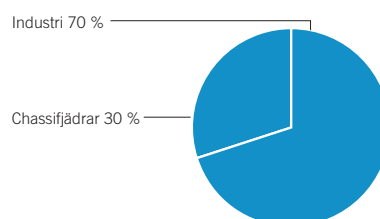
Lesjöfors är en fullsortimentsleverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Produkterna används inom de flesta industrisektorer – från hushållsprodukter till högteknologiska applikationer. Kundportföljen är bred med ungefär 13 000 kunder. Även försäljningen är diversifierad och omfattar cirka 60 marknader. Denna produkt- och marknadsmix är en styrka som gör Lesjöfors mindre beroende av ett fåtal produkter, marknader eller branscher.

Till övriga konkurrensfördelar hör:

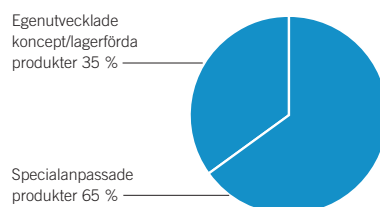
- Hög kompetens inom fjäderteknologi/konstruktion.
- Kostnadseffektiv tillverkning.
- Effektiv distribution och kundservice.
- Hög produktkvalitet.

Merparten av försäljningen hanteras i egen regi. Chassifjädrar har en egen försäljningsorganisation. Produkterna är mer standardiserade och Lesjöfors konkurrerar med sortimentsbredd, hög servicegrad och effektiv logistik. Inom Industri är försäljningen mer tekniskt inriktad. Utgångspunkten är ofta ett kundproblem av något slag, där säljare och konstruktörer samverkar för att utveckla specialanpassade komponenter.

FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN



FÖRDELNING FÖRSÄLJNING



FAKTA OM LESJÖFORS FÖRSÄLJNING

- Omfattar 60 marknader, där de största länderna är Tyskland, Sverige, Storbritannien och Kina.
- 82 procent av försäljningen ligger utanför Sverige.
- Drygt 65 procent av försäljningen avser kundanpassade produkter.
- Marknadsandelen i Norden för industrifjädrar uppgår till drygt 40 procent.
- Marknadsandelen för Chassifjädrar i Europa uppgår till cirka 45 procent.

Sortimentet delas upp i egenutvecklade produktkoncept och specialanpassade komponenter. Egenutvecklade koncept är färdigutvecklade, lagerhållna produkter som paketeras åt kunderna på ett tydligt och lättillgängligt sätt. Exempel på sådana koncept är det breda sortimentet inom Chassifjädrar samt Lesjöfors katalogsortiment av standardfjädrar. Egenutvecklade koncept står idag för cirka 40 procent av försäljningen.

Inom specialanpassade komponenter erbjuder Lesjöfors unika design-, konstruktions- och produktionslösningar. Denna typ av produkter står för resterande 60 procent av försäljningen.

Produktutveckling

Produktutvecklingen omfattar såväl egna produktkoncept som specialtillverkade komponenter. De egna koncepten utvecklas genom att sortimenten breddas och fler lagerhållna produkter tas fram. Inom Chassifjädrar breddas sortimentet varje år med cirka 400 produkter. I utvecklingen av specialtillverkade komponenter är den breda problemlösningssmågan avgörande. Inom design, konstruktion, materialval och tillverkning gäller det att göra rätt val för att komponenterna ska klara kundernas olika krav. Detta arbete hanteras av specialister vid respektive fabrik.

Kvalitet

Alla fabriker är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Flera anläggningar är även certifierade enligt branschspecifika kvalitetsstandarder, exempelvis fordonsindustrins ISO-TS 16949. Kvalitetsarbetet är integrerat i den dagliga verksamhetens processer. Varje fabrik har egna nyckeltal gällande produktkvalitet, som utvärderas och kopplas till förbättringsaktiviteter. Vid sidan om produktkvalitet är också leveransservicegrad och kundfokus bärande begrepp i kvalitetsarbetet. Dessa begrepp följs upp i den löpande dialog Lesjöfors har med kunderna. Det görs dessutom rutinmässiga undersökningar gällande kundnöjdhet.

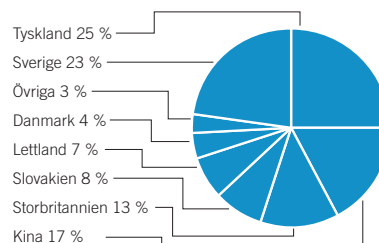
Medarbetare

Antalet anställda har ökat med 229 personer till 1 386 (1 157). I lågkostnadsländerna Lettland, Slovakien och Kina arbetar 434 personer (357). Antalet anställda i Sverige är 324 personer (308). I Storbritannien har Lesjöfors 180 medarbetare (162), i Tyskland 344 (226) och i Danmark 59 (62).

60

Lesjöfors erbjuder specialanpassade komponenter med unika design-, konstruktions- och produktionslösningar. Dessa produkter står idag för 60 procent av försäljningen.

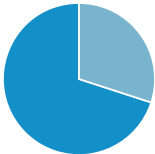
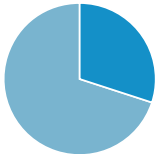
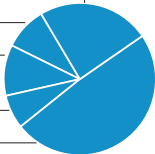
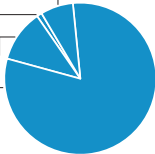
ANSTÄLLDA PER LAND



MEDARBETARE, NYCKELTAL

	2013	2012	2011	2010	2009
Medeltal antal anställda	1 386	1 157	1 014	770	686
varav tjänstemän	307	265	247	200	188
varav kollektivanställda	1 079	892	767	570	498
varav män	909	767	683	541	500
varav kvinnor	477	390	331	229	186
varav i högkostnadsländer	952	800	729	601	588
varav i lågkostnadsländer	434	357	285	169	98
Antal anställda vid årets slut	1 411	1 264	1 013	778	646
Sjukfrånvaro, %	2,9	2,9	2,6	2,9	3,1
varav korttidsfrånvaro	1,8	2,0	1,6	1,9	2,0
varav långtidsfrånvaro	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1

Marknadsöversikt

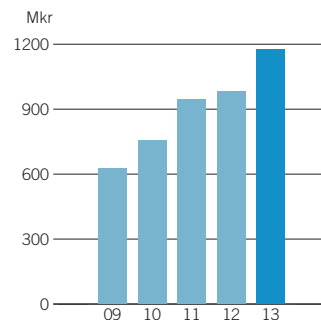
	INDUSTRI	CHASSIFJÄDRAR
KUNDVÄRDE/ KONKURRENSFÖRDELAR	- Brett sortiment. - Hög kvalitet och servicegrad. - Innovationsförmåga och problemlösning samt egen verktygsutveckling. - Tillgång till produktion i lågkostnadsländer.	- Lesjöfors är ensamt om att kontrollera hela värdekedjan – från design och egen tillverkning till lagerhållning, logistik och service. - Brett sortiment som är unikt i branschen och ständigt vidareutvecklas. - Korta ledtider och hög servicegrad.
MARKNADSTRENDER/ DRIVKRAFTER	- Mogen marknad, där efterfrågan följer industrikonjunkturen. - Kunderna flyttar tillverkning till lågkostnadsländer. - Ökande krav på lokal etablering. Leverantörer förväntas ha tillverkning nära kunden. - En fragmenterad marknad med många mindre, lokala företag.	- Marknaden för chassifjädrar har under lång tid uppvisat hög tillväxt. - Avregleringen av reservdelsmarknaden har öppnat affärsmöjligheter för icke-originaldelar, som ofta säljs till ett lägre pris än originalreservdelar. - Hårdare konkurrens med prispress som följd, främst genom etablering av nya aktörer. - Efterfrågan påverkas av väderförhållanden. Kalla vintrar ökar fordonsunderhållet och efterfrågan på chassifjädrar. Milda vintrar är utvecklingen motsatt.
KUNDER	Företag i de flesta industrisektorer, bland annat telekom, el-, verkstads- och transportsektorn samt kraft-, elektronik-, fordons- och medicinteknisk industri. Till de större kunderna hör ABB, Continental och Bosch.	Europeiska distributörer av reservdelar till fordon, bland annat Mekonomen, Stahlgruber och Ferraris.
KONKURRENTER	I första hand mindre och medelstora företag med lokal försäljning. I Norden är de största konkurrenterna Spinova, Ewes, Meconet och Hagens Fjedre. På den tyska marknaden finns cirka 200 lokala aktörer och på den brittiska ungefär 100 mindre företag.	Specialiserade fjädergrossister samt tillverkare av stötdämpare, exempelvis företag som Suplex, K+F samt Kayaba.
MARKNADSPPOSITION	- Lesjöfors största marknader är Norden, Tyskland, Storbritannien och Kina, som står för cirka 38 procent av försäljningen. Företaget är en av få internationella aktörer som gör regelbundna förvärv och bidrar till en konsolidering i marknaden. - I Norden beräknas den egna marknadsandelen till cirka 40 procent, i Tyskland till 5 procent och i Storbritannien till 5 procent.	- Lesjöfors största marknader är Storbritannien, Tyskland, Skandinavien och Ryssland, som står för cirka 80 procent av försäljningen. - Totalt sett bedöms marknadsandelen på Europamarknaden överstiga 45 procent.
ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING	70% 	30% 
FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD	 Sverige 24 % Övriga världen 9 % Kina 11 % Övriga Europa 7 % Övriga EU 49 %	 Sverige 7 % Övriga världen 1 % Övriga Europa 11 % Övriga EU 81 %

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2013

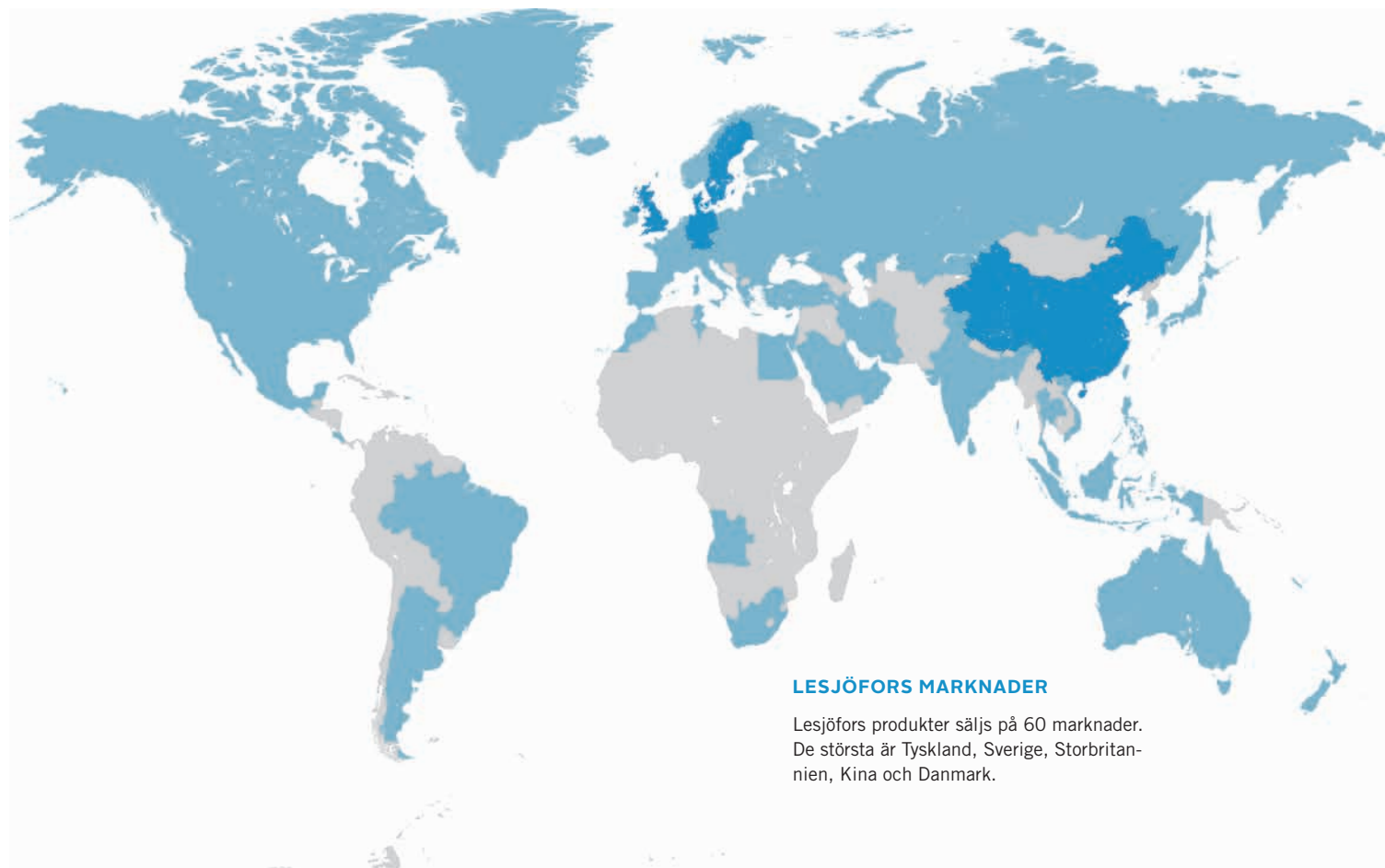
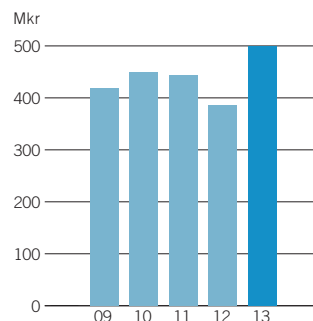
INDUSTRI. Under 2013 var efterfrågan på industrimarknaden överlag svag, särskilt under första halvåret. Totalt sett uppvisar affärsområdet inte någon tillväxt jämfört med föregående år. De egna marknadspositionerna har dock inte påverkats. I Tyskland har positionerna förstärkts via förvärvet av S&P Federnwerk, där en stor andel av försäljningen riktas till lantbrukssektorn. I Kina fortsatte Lesjöfors att investera i tillverkningen av industrifjädrar – ett område som står för cirka 30 procent av volymerna på denna marknad. Komponenter till mobiltelefoni och elektronik står för resterande 70 procent. Försäljningen 2013 uppgick till 1 176 Mkr (982).

CHASSIFJÄDRAR. Försäljningen av Chassifjädrar steg kraftigt, vilket ökade kraven på leveranskapacitet 2013. En förklaring till volymutvecklingen var väderförhållandena som påverkar efterfrågan på utbytesfjädrar – ju kallare vintrar, desto större behov av fordonsunderhåll. Lesjöfors gynnas även av att den fria eftermarknaden växer på bekostnad av originalkomponenter. Till de marknader som utvecklats bäst hör Tyskland och Ryssland. Den tilltagande konkurrensen i Storbritannien mötte Lesjöfors med prisjusteringar. Strategin var framgångsrik och innebar att marknadspositionerna försvärades och att Lesjöfors växte i takt med marknaden. Försäljningen 2013 uppgick till 500 Mkr (386).

FAKTURERING INDUSTRI



FAKTURERING CHASSIFJÄDRAR



LESJÖFORS MARKNADER

Lesjöfors produkter säljs på 60 marknader. De största är Tyskland, Sverige, Storbritannien, Kina och Danmark.

Nyheter i korthet från Lesjöfors

© ÖRJAN HENRIKSSON PÅ ÖRJAN HENRIKSSON ART I MULLSJO.



Rätt design på rekordtid

Snabbhet och flexibilitet – det var nyckelord när Lesjöfors Stockholms Fjäder utvecklade bladfjädrar för den svenska belysnings-specialisten Fagerhult. Fagerhult ville få fram specialtillverkade fjädrar till ljussättningen av hyllsystem i butiker. Olika varianter togs fram och vid flera tillfällen fanns fjädrar på plats hos kunden mindre än 48 timmar efter det att Lesjöfors och Fagerhult kommit överens om designen.

DAVID HELEANDER - FOTOMIX



Förvärv av slovakiskt fjäderföretag

Strax före halvårsskiftet förvärvades den slovakiska fjädertillverkaren Centrum B. Företaget är specialiserat på trådfjädrar och tråddetaljer för fordonsmarknaden. De viktigaste marknaderna är Tyskland, Tjeckien samt Slovakien. Centrum B kommer i första hand att komplettera Lesjöfors tyska verksamheter, som via affären får en kvalificerad fjäderproducent med ett attraktivt kostnadsläge som partner. Efter förvärvet har Lesjöfors gjort investeringar i företagets maskinpark, som säkrat tillverkningskapaciteten av fordonskomponenter.



Tio år i Lettland

2013 firar Lesjöfors 10-års-jubileum i Lettland. Produktionen började 2003 i liten skala med syfte att stödja de skandinaviska Lesjöforsbolagen med pressade banddetaljer till konkurrenskraftiga priser. Framgångarna har inte låtit vänta på sig och nya investeringar har gjorts kontinuerligt. Idag tillverkas mängder av artiklar i fabriken och hundratals nya baltiska företag har tillkommit som kunder.



European Springs lanserar ny webbplats

På den nya webbplatsen finns detaljerad information om produkter, tjänster, tekniska pdf-filer och CAD-filer samt filmklipp som visar maskiner i arbete med European Springs produkter. European Springs & Pressings erbjuder Storbritanniens bredaste utbud av tryckfjädrar, dragfjädrar och vridfjädrar. Företaget har varit en del av Lesjöfors sedan 2007 och under dessa år uppvisat ökade vinstmarginaler.



Premium Supplier hos Continental

Continental är en världsledande komponentleverantör till fordonsindustrin. Under året har företaget utsett Lesjöfors tyska verksamhet Stumpp + Schüle till »2013 Premium Supplier«. För att få utmärkelsen måste en underleverantör uppfylla Continentals krav på kvalitet, leveransservice, konkurrenskraft samt dessutom ha ambitioner vad gäller kontinuerliga förbättringar och innovation.



Ansvar för människor, miljö och etik

Under våren kommunicerades Beijer Almas uppförandekod kring miljö och socialt ansvar i hela Lesjöforskoncernen. Koden bygger på internationella riktlinjer och konventioner från bland annat FN och ISO 26000-standarden för socialt ansvar. Samma uppförandekod gäller för alla företag och medarbetare inom Beijer Almasfären och på samma sätt över hela världen.

” Vi upplever mycket goda tider inom vår Chassifjädrerdivision som producerar produkter till eftermarknaden för bilar. Det har aldrig någonsin efterfrågats så mycket fjädrar som nu och vår utmaning är att hinna med att tillverka de volymer som efterfrågas.

KJELL-ARNE LINDBÄCK
VD, LESJÖFORS

Företagsköp stärker positionen i Tyskland

Nu stärker Lesjöfors positionerna på den tyska marknaden – detta genom förvärvet av företaget S&P Federwerk som tillverkar fjädrar för jordbruks- och fordonsindustrin. Tyskland är företagets klart största marknad och står för cirka 60 procent av försäljningen. Inriktningen mot jordbrukssektorn innebär att S&P kompletterar Lesjöfors övriga verksamhet.



Kvalitetscertifiering ger fler affärer

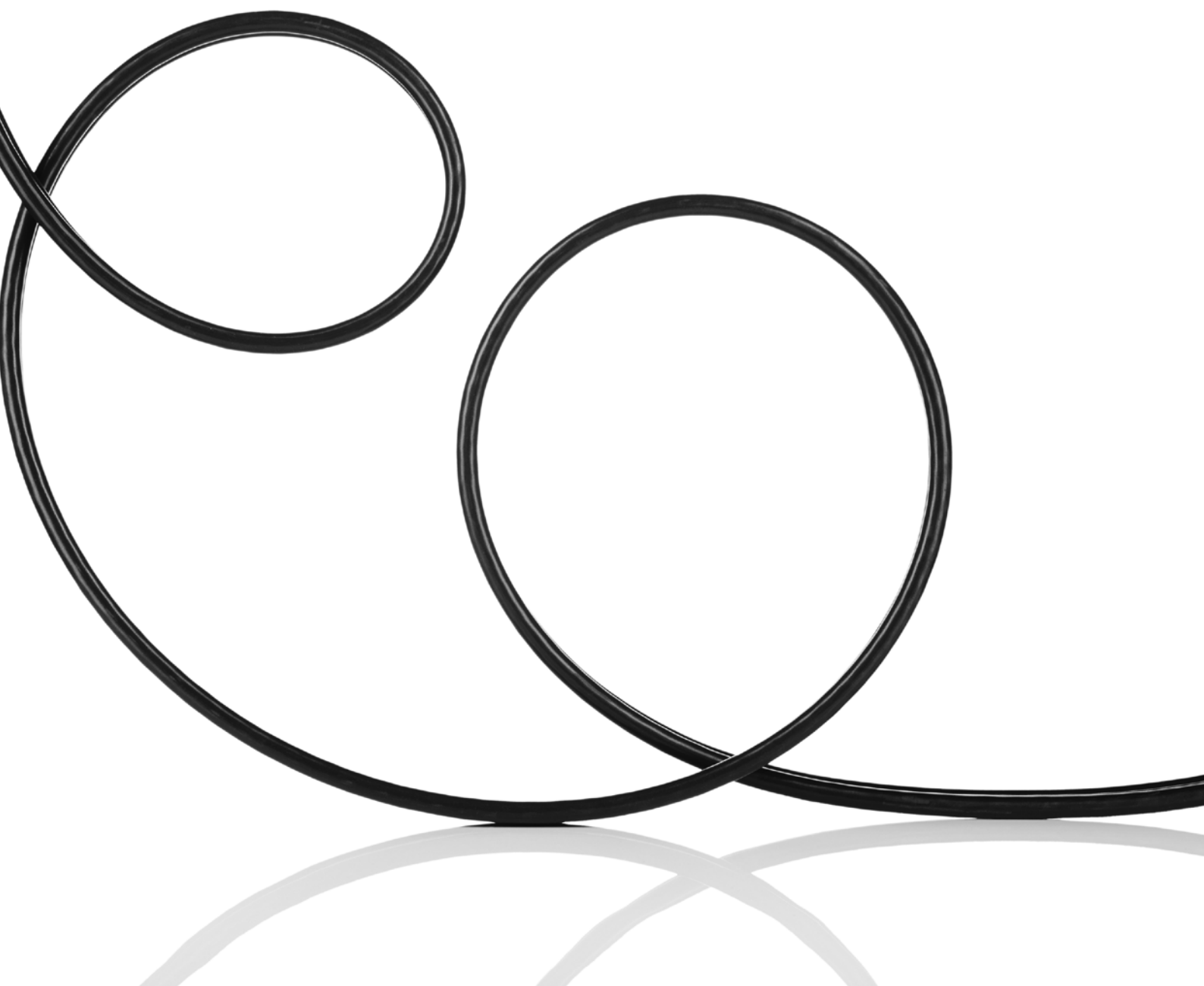
Under 2013 certifierades Lesjöfors Banddetaljer enligt fordonsindustrins kvalitetsstandard ISO/TS 16949. Därmed är sju av koncernens företag certifierade enligt denna standard. Certifieringsarbetet påbörjades våren 2012 och har också bidragit till att effektivisera både processer och organisation. Företaget ser redan en stark utveckling vad gäller inflöde av nya affärer från fordonsindustrin i Europa.



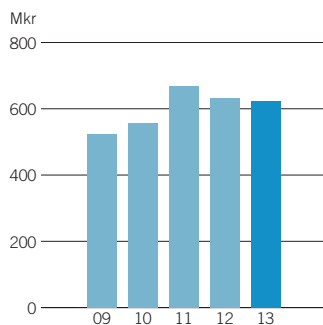
GETTY IMAGES

Habia Cable

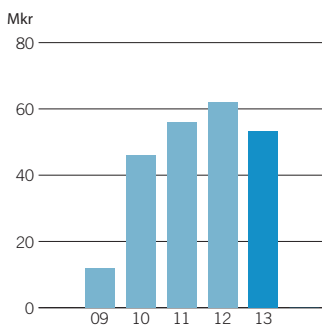
Habia Cable tillverkar specialkabel och kabelsystem för krävande applikationer. Produkterna säljs på cirka 50 marknader.



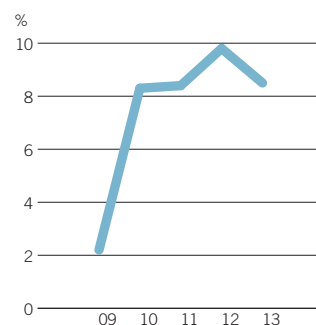
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



AFFÄRSOMRÅDEN

- **Telecom.** Kablar för applikationer inom mobil telekommunikation.
- **Övrig industri.** Kablar och kablage till försvar, kärnkraft och övrig industri.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

- **Carl Modigh**, vd, född 1972, civilingenjör och Executive MBA, anställd 2006, vd sedan 2011.
- **Bertil Persson**, styrelseordförande.

2013 I KORTHET

- Faktureringen uppgick till 624 Mkr (632) och rörelseresultatet till 53,2 Mkr (61,9).
- Stark tillväxt inom Telecom där Habia tagit marknadsandelar under året.
- Fortsatta satsningar inom kärnkraft, där intresset för Habias moderna produkter ökar.
- Tillväxt inom kundanpassade kablage, främst vad gäller offshore och undervattens-teknik.

NYCKELTAL

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	624,3	632,4	668,2	558,1	522,6
Kostnad sålda varor	-422,1	-421,3	-469,0	-391,3	-374,9
Bruttoresultat	202,2	211,1	199,2	166,8	147,4
Försäljningskostnader	-84,7	-89,7	-78,5	-64,2	-84,2
FoU	-9,2	-7,6	-16,2	-14,1	-13,9
Administrationskostnader	-55,1	-51,9	-48,6	-42,3	-37,8
Rörelseresultat	53,2	61,9	55,9	46,2	11,5
Rörelsemarginal, %	8,5	9,8	8,4	8,3	2,2
Finansnetto	-4,3	-4,3	-6,3	-3,3	-3,9
Resultat efter finansnetto	48,9	57,6	49,6	42,8	7,6
Avskrivningar ingår med	17,9	19,9	20,3	22,2	24,5
Investeringar exkl. företagsförvärv	16,6	8,6	22,4	10,1	25,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	14	18	15	14	3
Medeltal antal anställda	483	462	466	433	455



Utvecklingen 2013

- Faktureringen uppgick till 624 Mkr (632). Rörelseresultatet blev 53,2 Mkr (61,9) och företagets rörelsemarginal 9 procent (10).
- Efterfrågan i försvars- och industrisegmenten försvagades under året. I många länder minskas försvarsbudgetarna, främst på grund av försämrade statsfinanser. Samtidigt var industrikonjunkturen fortsatt svag, särskilt i Norden och i Storbritannien.
- Utvecklingen inom telekom var stark. En viktig förklaring är utbyggnaden av 4G, som ökar efterfrågan på telekommobil i såväl Europa som i Asien och USA. Totalmarknaden har växt och Habia har tagit marknadsandelar.
- Satsningen på kärnkraftsmarknaden fortsätter. Intresset växer för Habias moderna koncept för säkerhetsklassad kabel. Flera pågående affärer försenades under 2013 samtidigt som Habia tog nya order i slutet av året.
- Inom kablage har Habia byggt upp kompetens och kapacitet inom under-vattensteknik, vilket bidragit till ökad orderingång och fakturering.
- Faktureringen inom Telecom uppgick till 231 Mkr samt inom Övrig industri till 393 Mkr.

Verksamhet och organisation

Habia Cable arbetar med utveckling, design och tillverkning av kundanpassade kablar och kablage. Verksamheten delas in i två affärsområden – Telecom respektive Övrig industri, som innefattar kärnkraft, försvar och övrig tillverkningsindustri. Inom industri- och försvarssegmenten är många produkter specialanpassade medan kablar för telekom – som är Habias enskilt största produktområde – är relativt standardiserade.

Många av produkterna tillverkas i tåliga, högpresterande material. Fler-talet kablar och kablage används i högteknologiska applikationer i utsatta miljöer, där kraven på prestanda är höga. I kärnkraftverk, militära applikationer eller avancerade industrikomponenter måste Habias produkter exempelvis klara höga eller låga temperaturer, radioaktivitet, tryck, vibrationer och omfattande böjningar. Habia har hög kompetens vad gäller teknik och applikationer i allt från design till produktion.

Till de övriga konkurrensfördelarna hör:

- Hög servicenivå.
- Korta leveranstider.
- Flexibel produktion.
- Lokal närvaro i Europa och Asien.

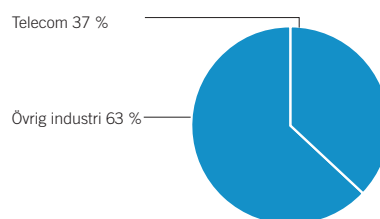
Habia har produktionsanläggningar i Sverige, Kina, Tyskland och Polen. Eftersom specialkabel ofta tillverkas i mindre volymer är kraven på flexibilitet i produktionen stora. Den största anläggningen ligger i Söderfors och står för 42 procent av tillverkningsvolymerna. Via lågkostnadsproduktion i Kina kan Habia leverera lokalt tillverkade produkter på denna marknad. Tillgången till lågkostnadsproduktion har säkrat konkurrenskraften inom telekom, där Habia idag är en av få västerländska kabeltillverkare.

Marknad och försäljning

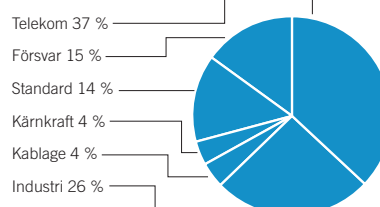
Försäljningen av specialkabel hanteras huvudsakligen via en egen organisation, där säljare och konstruktörer samverkar för att matcha kundbehov och tekniska lösningar mot varandra.

Habia har även ett brett utbud av standardiserad kopplingstråd och kabel. Produkterna används exempelvis i mätinstrument, belysning och

FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN



FÖRDELNING FÖRSÄLJNING



FAKTA OM HABIAS FÖRSÄLJNING

- Omfattar cirka 50 länder.
- Mer än 90 procent av försäljningen ligger utanför Sverige.
- En stor andel av produkterna är kundanpassade.
- Största enskilda kundsegmentet 2013 var telekom, som stod för 37 procent av försäljningen.

vitvaror. Den största marknaden är Tyskland, där produkterna också tillverkas. Försäljningen hanteras genom en egen säljorganisation och via distributörer.

Andra viktiga marknader är Norden, övriga länder i Västeuropa samt Kina och Sydkorea. De 200 största kunderna står för ungefär 80 procent av försäljningen. Marknaden för specialkabel i Europa beräknas vara värd cirka 1 miljard euro. Inom försvar, kärnkraft och industri uppskattas Habias andel till mellan 5 och 10 procent. Inom telekom och kablar för antenner till basstationer är marknadsandelen väsentligt högre.

Produktutveckling

Produktutvecklingen är kunddriven och inriktas på att hitta rätt kombination av material, konstruktioner och tillverkningsprocesser för att uppfylla marknadens krav. Arbetet med material omfattar främst test och anpassning av befintliga plastmaterial. Utvecklingsarbetet tar också sikte på förbättringar av tekniska lösningar och processer i tillverkningen, där målen kan handla om att öka kapaciteten, sänka kostnaderna eller minska kassationen. En annan viktig del är utveckling och kvalificering av produkter gentemot normer och standarder, exempelvis inom försvar och kärnkraft där teknikkraven är omfattande och skiftar mellan olika geografiska marknader.

Kvalitet

Produktkvalitet och leveransprecision är nyckelord i kvalitetsarbetet, som omfattar alla delar i tillverkningskedjan – från design, utveckling och tillverkning till leverans och efterföljande service. Produktkvaliteten mäts regelbundet och uppgick 2013 till 99,4 procent orderrader utan reklamation. Detta är en konkurrenskraftig siffra, särskilt i en verksamhet som tillverkar många specialprodukter i mindre volymer. Alla produktionsanläggningar är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Många produkter uppfyller också kvalitetskraven enligt olika branschstandarder, bland annat Underwriters Laboratories och Det Norske Veritas (DNV).

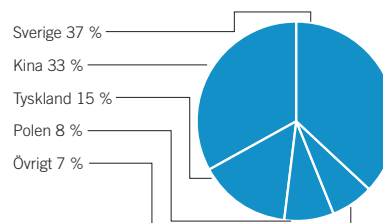
Medarbetare

Antalet anställda har ökat med 21 personer till 483 (462). I lågkostnadsländerna Kina och Polen har antalet anställda ökat med 12 personer till 200 (188). I högkostnadsländerna har antalet anställda ökat med 9 personer.

99,4

Habias produktkvalitet uppgår till 99,4 procent orderrader utan reklamation – en konkurrenskraftig siffra i en verksamhet som tillverkar specialprodukter i mindre volymer.

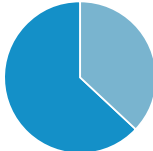
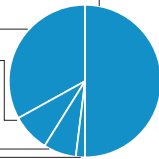
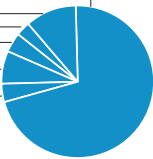
FÖRDELNING PRODUKTIONSENHETER



MEDARBETARE, NYCKELTAL

	2013	2012	2011	2010	2009
Medeltal antal anställda	483	462	466	433	455
varav tjänstemän	175	164	164	159	176
varav kollektivanställda	308	298	302	274	279
varav män	265	275	289	285	309
varav kvinnor	218	187	177	148	146
varav i högkostnadsländer	283	274	282	266	297
varav i lågkostnadsländer	200	188	184	167	158
Antal anställda vid årets slut	485	489	461	444	456
Sjukfrånvaro, %	4,4	2,8	3,4	4,1	3,2
varav korttidsfrånvaro	2,5	2,4	2,2	2,9	2,7
varav långtidsfrånvaro	1,9	0,4	1,2	1,2	0,5

Marknadsöversikt

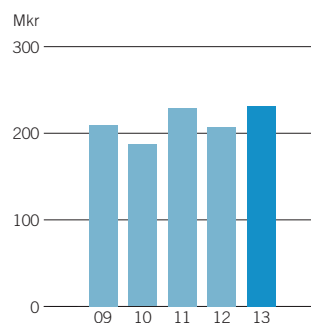
	TELECOM	ÖVRIG INDUSTRI
KUNDVÄRDE/ KONKURRENSFÖRDELAR	• Produktion och försäljningsorganisation i både Europa och Asien, främst Kina. • Innovativa produkter, hög kvalitet och teknisk kompetens. • Kostnadseffektiv produktion och hög leveransförmåga.	• Hög kompetens i produktutveckling och försäljning. • Hög innovationsförmåga i utvecklingen av kundanpassade produkter. • Leverans av standardprodukter från lager. • Korta ledtider.
MARKNADSTRENDER/ DRIVKRAFTER	• En stor andel av antenntillverkningen sker numera i Asien, främst i Kina. • Etablering av inhemska antenntillverkare i framför allt Kina. I ökande grad försöker dessa företag även växa utanför sin hemmamarknad. • Antenner för 4G-nät och aktiva antenner ställer högre krav på kablarnas kvalitet och prestanda. • Hårdnande konkurrens, både mellan antenntillverkare och kabelleverantörer.	• Växande efterfrågan inom kärnkraft. De förhöjda säkerhetskraven leder till ökande tekniska krav även på kabel till kärnkraftverken. • Efterfrågan på försvarsmarknaden påverkas av hur de offentliga ekonomierna utvecklas. I Europa krymper efterfrågan medan den ökar i Asien. • Svag industrikonjunktur i Europa har skärpt priskonkurrensen. Fortgående flytt av produktion från Europa till Asien ökar kraven på global leveransförmåga.
KUNDER	• Globala antenntillverkare inom mobil telekom, bland annat företag som Kathrein, RFS och Comba.	• Företag inom försvar, kärnkraft och övrig industri. Flertalet kablar och kablage används i tuffa miljöer med krav på till exempel motståndskraft mot höga eller låga temperaturer, strålning, brand, kemikalier och upprepade böjning. • Exempel på industriella applikationer är sensorer i industriella och marina miljöer, eldrivna handverktyg, gasturbiner, marindieslar och stålverk.
KONKURRENTER	• Internationella kabelföretag, exempelvis schweiziska Huber+Suhner, samt i ökande utsträckning kabeltillverkare från Asien, som till exempel kinesiska KingSignal.	• Internationella kabelföretag som Tyco Electronics (försvar) samt Nexans, Prysmian och Rockbestos (kärnkraft). I industrisegmentet samt inom kundanpassade kablage konkurrerar Habia i första hand med mindre, lokala eller regionala tillverkare.
MARKNADSPPOSITION	• Habia är den ledande leverantören av kabel till basstationsantennerna med avseende på kvalitet, produktsortiment och levererad volym. • Försäljning i cirka 20 länder med tonvikt på Asien och Europa. Produkter exporteras även till Nordamerika.	• De största marknaderna är Tyskland och Sverige, som står för cirka 24 procent av försäljningen. • I vart och ett av segmenten kärnkrafts-, försvars- och industrikabel beräknas Habias marknadsandel understiga tio procent. I vissa nischer är marknadsandelarna högre.
ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING	37% 	63% 
FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD	 Kina 50 % Tyskland 33 % Frankrike 8 % Storbritannien 7 % Övriga 2 %	 Europa/EU 71 % Sverige 11 % Övriga Europa 3 % Nordamerika 4 % Asien 7 % Övriga 4 %

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2013

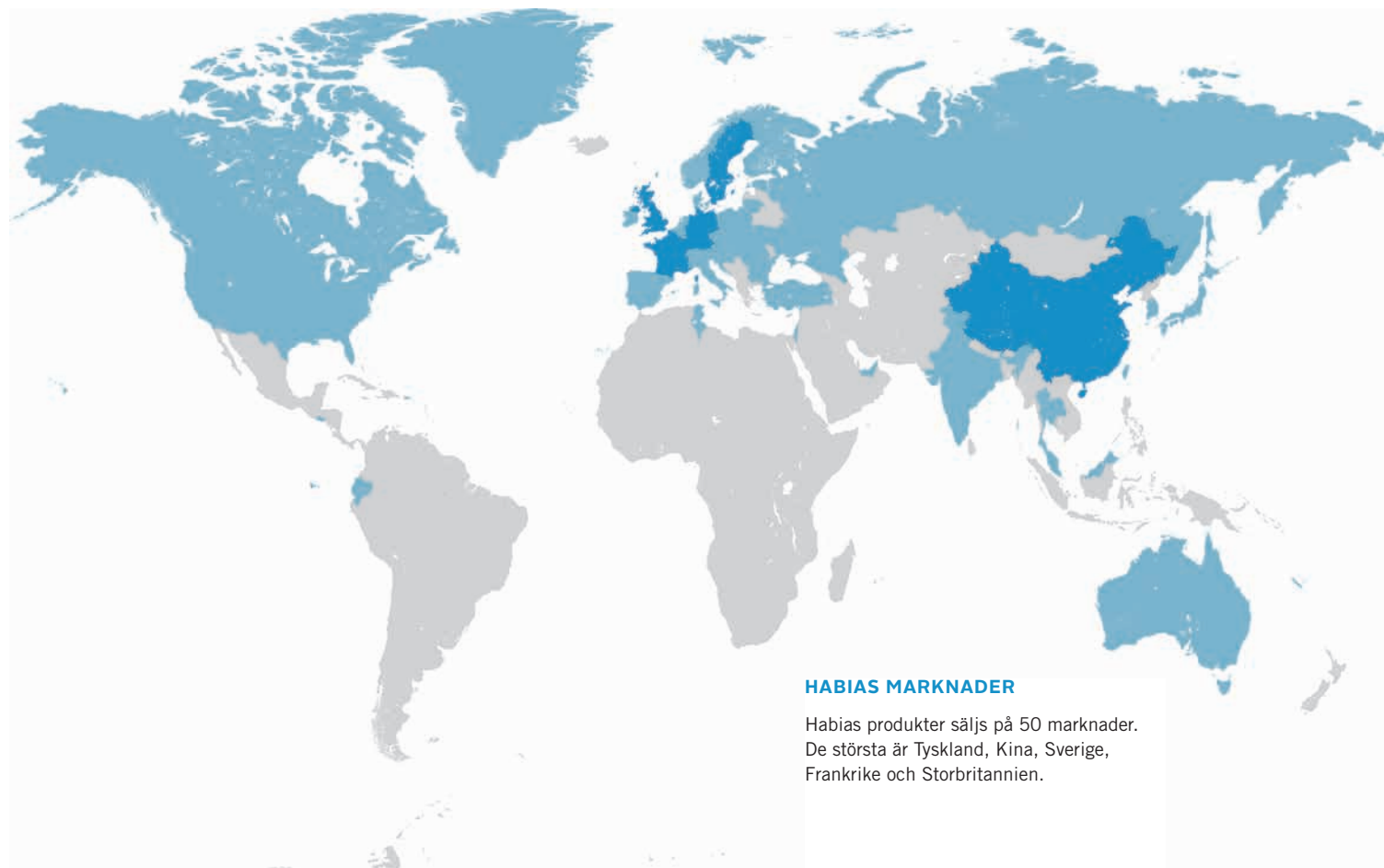
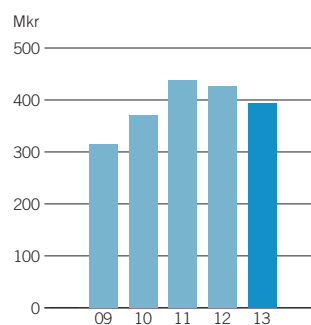
TELECOM. Efterfrågan inom Telecom ökade kraftigt, särskilt under den senare delen av året. Asien var den marknad som ökade mest, men försäljningen växte även i Europa och USA. En viktig förklaring till utvecklingen är utbyggnaden av mobilnät på flera kontinenter, särskilt till standarden 4G/LTE. I den tillväxt som präglade 2013 bedöms Habia ha tagit marknadsandelar inom kabel för basstationsantennerna. Företaget är sedan tidigare global marknadsledare i detta segment. Försäljningen inom Telecom uppgick 2013 till 231 Mkr.

ÖVRIG INDUSTRI. Försäljningen till övriga större kundsegment minskade något. Bland industrikunderna var utvecklingen svag i Norden samt i Storbritannien medan Tyskland uppvisar en starkare efterfrågan. Det gäller bland annat konceptet Habia Xpress som omfattar försäljning av standardkabel. Inom kärnkraft försenades flera beställningar under 2013, men aktiviteten är fortsatt hög och väntas resultera i förbättrad fakturering 2014. På försvarsmarknaden påverkas efterfrågan av de svagare statsfinanserna i många länder, vilket ger färre eller mindre beställningar på kabel till militära system. Försäljningen till Övrig industri uppgick 2013 till 393 Mkr.

FAKTURERING TELECOM



FAKTURERING ÖVRIG INDUSTRI



Nyheter i korthet från Habia Cable

OVIND HAGEN



Specialkabel för offshore

Under 2013 har satsningen på nya tekniska lösningar inom offshore utökats. På denna marknad används Habias kablar till bland annat kringutrustning vid oljeutvinning på plattformar, vid borrningar och till utrustning för givare och sensorer. Produkterna håller mycket hög kvalitet för att klara extrema miljöer som värme, kyla och farliga ämnen.

Nya kablar för givare och sensorer

Habia har lanserat två produktserier för temperaturgivare och andra sensorer – Habiasense och Habiatherm. Kablarna är framtagna för att möta industrins ökade krav på prestanda och säkerhet.

Habiasense är konstruerad för givare för allt från vibrationer och tryck till strålning, flöde och gas i känsliga miljöer.

Nya Habiatherm är en vidareutveckling av en befintlig produktserie. Kablarna är konstruerade för temperaturgivare i till exempel luftflödessystem, för slammande vätskor eller smält stål.

ISTOCK PHOTOS



Satsning på energibesparingar

Under året tog arbetet med energibesparingar fart vid fabriken i Söderfors. De pågående insatserna omfattar dels själva industrifastigheten, dels tillverkningsprocessen av kablar. Bara genom att styra fläktarna i fastigheten på ett effektivare sätt beräknas energiförbrukningen kunna minska med 10–20 procent. Och via bättre styrning och optimering av teknik och maskiner i kabeltillverkningen bör Habia kunna göra energibesparingar på mellan 20 och 40 procent.

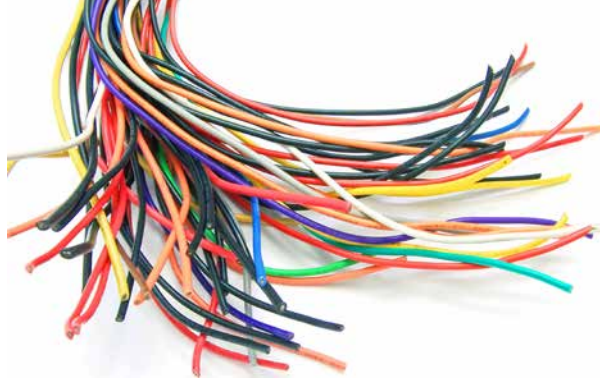


Framgångssagan Flexiform

Framgångssagan Flexiform tar sin början i mitten på 90-talet, då Habia påbörjade utvecklingen av en flexibel koaxialkabel. I telekombranschen fanns det behov av en pålitlig och lätthanterlig kabel till basstationer för mobiltelefoniantenner. Utvecklingsprocessen var omfattande och resultatet blev den högpressterande och formbara Flexiformkabeln. Idag är Habia världsledande inom kablar till basstationsantennar.



ISTOCK PHOTOS



Flexibel produktion och korta ledtider

Vid fabriken i tyska Norderstedt tillverkar Habia Cable kopplings-trådar, flerledarkablar och koaxialkablar i flourplast. Från fabriken levereras tråd och kabel över hela Europa och till Asien. Lagersortimentet består av mer än 300 artiklar, som skeppas inom 24 timmar från beställning. Produktionen anpassas snabbt till kundbehoven. Målet är att producera de bästa kundanpassade kablar som finns och leverera efterfrågade kvantiteter så snabbt som möjligt.

” Med våra material och vår kunskap om kabel och kablage, hittar vi lösningar som klarar till exempel temperatur, brand, kemikalier och strålning – och i övrigt uppfyller kundernas unika behov.

CARL MODIGH, VD HABIA CABLE



Ökande marknadsandel i Kina

Den inhemska kinesiska marknaden erbjuder enorma möjligheter för Habia, som funnits på plats i landet sedan 2000. Idag har företaget ett bra utgångsläge med både tillverkning och säljorganisation i landet. I dagsläget pågår ett skifte på den kinesiska marknaden – från lågkostnadsfokus till en starkare betoning på prestanda och kvalitet. Utvecklingen gynnar Habia som stadigt ökar den egna marknadsandelen.

Kvalificering mot tysk militärstandard

Flera av Habias kablar för militära applikationer har kvalificerats enligt tysk försvarsstandard. Arbetet har pågått en längre tid och avslutades under hösten 2013. Därmed har Habia nu en samlad uppsättning kablar, som klarar de hårda, tyska specifikationerna. Dessa så kallade VG-godkända produkter används i stridsfordon och landbaserade system, exempelvis vapen, radarsystem och kommunikationsutrustning.



MIKE WATSON. COPYRIGHT U&A MOD. CROWN. COPYRIGHT 2011



ISTOCK PHOTOS

Habiatron Q – kvalificerad kärnkraftskabel

Kabelkonceptet Habiatron Q har kvalificerats enligt kraven i 2003 års utgåva av IEEE 383 – en kvalitetsstandard för kärnkraftsindustrin. Det gör att Habiatron Q nu är kvalificerad för en livslängd om 60 år i en miljö med konstant höga temperaturer och radioaktiv strålning.

– Kvalificeringen visar att vi har en enastående kabellösning som lever upp till kärnkraftsindustrins ökande tekniska utmaningar och behov, nu och i framtiden, säger Micael Lindberg, chef för affärsområde Kärnkraft.

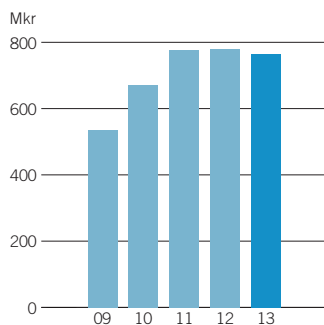


Beijer Tech

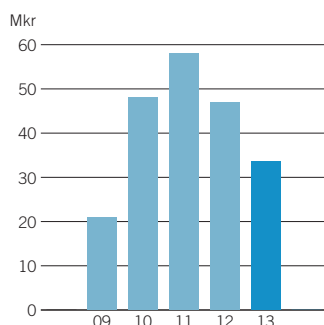
Beijer Tech är specialiserat på industrihandel och representerar flera av världens ledande tillverkare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Flödesteknik/Industrigummi och Industriprodukter, där produkter och kompetens kombineras i erbjudanden som är värdeskapande för professionella kunder.



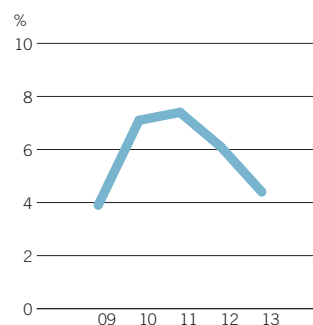
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



AFFÄRSOMRÅDEN

- **Flödesteknik/Industrigummi.** Slang, armatur, hydraulik, gummiduk, slitageskydd, lister, transmission och packningsmaterial.
- **Industriprodukter.** Insatsvaror, förbrukningsvaror och maskiner för ytbehandling, gjuteri, stål- och smältverk.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

- **Peter Kollert**, vd, född 1961, ekonomie kandidat, anställd sedan 2004.
- **Bertil Persson**, styrelseordförande.

2013 I KORTHET

- Faktureringen uppgick till 766 Mkr (780) och rörelseresultatet till 34 Mkr (47).
- Investeringar i Lundgrens logistikhantering, vilket ökat den interna effektiviteten.
- Förvärv av PMU Reparation & Smide samt Lubriteknik.
- Norspray etablerade verksamhet på ytterligare en ort i Norge.
- Tydligare och bredare erbjudande för ytbehandling inom Tebeco samt för gjuteri inom Karlebo.

NYCKELTAL

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	765,6	780,3	777,1	671,3	534,8
Kostnad sålda varor	-555,5	-563,9	-556,9	-488,4	-386,6
Bruttoresultat	210,1	216,4	220,2	182,9	148,2
Försäljningskostnader	-110,0	-104,5	-100,1	-78,1	-68,4
Administrationskostnader	-66,5	-64,7	-62,3	-56,9	-59,2
Rörelseresultat	33,6	47,2	57,8	47,9	20,6
Rörelsemarginal, %	4,4	6,1	7,4	7,1	3,9
Finansnetto	-2,0	-0,8	-0,9	-0,3	-1,2
Resultat efter finansnetto	31,6	46,4	56,9	47,6	19,4
Avskrivningar ingår med	9,4	8,7	6,2	6,5	5,6
Investeringar exkl. företagsförvärv	3,1	3,1	6,7	2,1	1,0
Avkastning sysselsatt kapital, %	13	19	23	19	10
Medeltal antal anställda	236	207	202	189	174



Utvecklingen 2013

- Under 2013 uppgick faktureringen till 766 (780), vilket är en minskning med 2 procent jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet var 34 Mkr (47) och företagets rörelsemarginal 4 procent (6,1).
- Efterfrågan var svag, särskilt under första halvåret. Nedgången i fakturering för helåret var likvärdig inom båda affärsområdena. Beijer Tech påverkades av den svaga industrikonjunkturen inom såväl gjuteri som stålverk och tillverkande industri i Norden. Under senare delen av året skedde en viss stabilisering.
- Beijer Tech har försvarat sina marginaler, bland annat beroende på en kombination av produktmix, valutautveckling och prissättning. Under året ökade även intäkterna från installation och service.
- Inom Industriprodukter uppgick faktureringen till 486 Mkr (470) och inom Flödesteknik/Industrigummi till 280 Mkr (310).

Verksamhet och organisation

Beijer Tech är specialiserat på industrihandel. Verksamheten bedrivs i åtta fristående företag som är organiserade i två affärsområden – Flödesteknik/Industrigummi och Industriprodukter. Företagen har olika inriktning och egna säljorganisationer samt representerar ledande tillverkare inom respektive områden. Handelsprodukterna förädlas och anpassas för att ge förbättringar i kundernas verksamhet, exempelvis höja kvaliteten på produkter, förbättra utfallet i flöden och processer eller ge tids- och kostnadsbesparingar i tillverkningen.

Erbjudandet sammanfattas med orden Kundnära, Kreativa, Kompletta och fångar den nytta som Beijer Tech ska förknippas med. Detta erbjudande baseras på förståelse för kundens processer, specialistkunskap om leverantörer och produkter, hög leveranssäkerhet samt förmåga till kundanpassning.

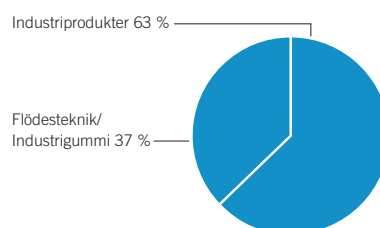
Beijer Tech har en nordisk ledningsgrupp som samordnar frågor kring bland annat sortiment, säljstrategier, marknadsföring och kommunikation. Under 2013 har ett gemensamt affärssystem introducerats, som underlättar analys- och planeringsarbetet i säljorganisationerna i de olika bolagen.

Marknad och försäljning

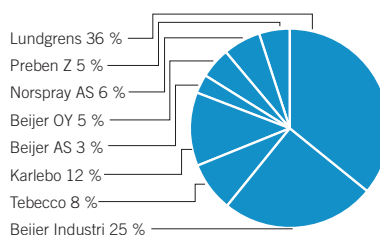
Beijer Tech säljer förbrukningsvaror, maskiner och även hela industrianläggningar. Försäljningen riktas främst till slutkunder inom industrin, exempelvis gjuterier, stål- och smältverk, tillverkande industri och företag inom offshore. Nordenmarknaden för industrihandel värderas till 12 miljarder kronor. På denna marknad har Beijer Tech ungefär 11 000 kunder. Sverige är den enskilt största marknaden som 2013 svarade för 73 procent av försäljningen. En mindre del av försäljningen hanteras via återförsäljare. Beijer Tech medverkar även i projektering av industrianläggningar, vilket ger provisionsintäkter.

Beijer Tech växer organiskt genom att vidareutveckla produkter och tjänster och på så sätt skapa starkare erbjudanden, till exempel genom att som i Lundgrens satsa på fler förädlade och specialanpassade produkter. Kunderbjudandet stärks genom en ökad andel förädling, service och helhetslösningar. Försäljningen inom Beijer Tech utvecklas även via förvärv. Under 2013 förvärvades PMU Reparation & Smide samt Lubriteknik. PMU stärker positionerna på gjuterimarknaden och Lubriteknik inom värmebehandling.

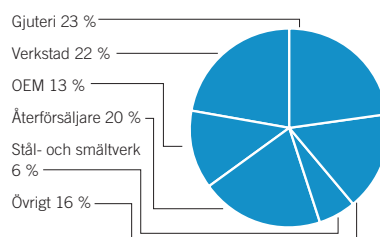
FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN



DOTTERBOLAGENS ANDEL AV OMSÄTTNINGEN



FÖRDELNING KUNDSEGMENT



FAKTA OM BEIJER TECHS FÖRSÄLJNING

- Norden är huvudmarknad, där Sverige är den största enskilda marknaden.
- 80 procent av försäljningen avser slutkunder inom industrin.
- Sortimentet omfattar ungefär 35 000 produkter.
- Ledande i Sverige inom industrislang – marknadsandelen är cirka 30 procent.
- Ledande i Norden inom blästring – marknadsandelen är ungefär 30 procent.

Kvalitet

Beijer Techs företag är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001, eller via branschspecifika tredjepartscertifieringar. Kvalitetsarbetet i ett handelsföretag kan förenklat beskrivas med orden »rätt produkt, rätt antal, i rätt tid«. I de åtta företagen är leveransprecision, kundbemötande samt bransch- och produktkunskap typiska kvalitetsbegrepp, som kopplas till interna mål, uppföljningar och förbättringsinsatser. Den kundupplevda kvaliteten utvärderas via gemensamma enkätundersökningar. Beijer Tech tar även fram ett Nöjd-Kund-Index (NKI) för varje verksamhet.

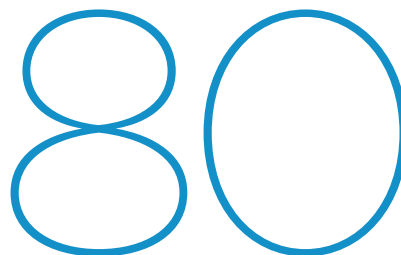
Företagen i Beijer Tech har nära och långsiktiga samarbeten med sina leverantörer. Baserat på dessa samarbeten använder bolagen sin spetskompetens för att förädla och kundanpassa produkter från ledande tillverkare och varumärken. På så sätt tillför Beijer Techs produkter och lösningar värden till kunden, exempelvis i form av lägre totalkostnad, ökad effektivitet, förenklingar eller förbättringar av olika slag.

Sortimentsutveckling

Det breda sortimentet med cirka 35 000 produkter är en av Beijer Techs starkaste konkurrensfördelar. Affärsområde Industriprodukter omfattar produkter och tjänster från flera Beijer Tech-företag som tillsammans skapar en bred handelsplattform. Företagen samverkar i interna sortimentsgrupper med ansvar för sortimentsutvecklingen, vilket stärker denna handelsplattform. Målet är att ständigt utveckla produktpaletten och hitta produkter med bättre prestanda, längre livslängd eller som är mindre miljöbelastande. Inom Flödesteknik/Industrigummi drivs sortimentsutvecklingen av inköps- och säljfunktionerna i Lundgrens. En aktuell satsning gäller en förnyad elektronisk produktkatalog för det stora katalogsortiment företaget erbjuder.

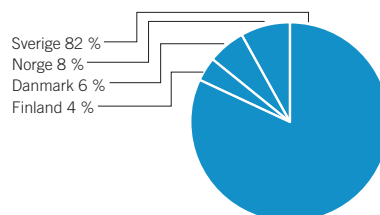
Medarbetare

Antalet anställda har ökat med 29 personer från 207 till 236. Antalet anställda i Sverige är 193 personer (176), en ökning med 17 personer. I Norge arbetar 20 personer (9) i koncernen, i Danmark 15 (14) och i Finland har Beijer Tech 8 anställda (8).



80 procent av Beijer Techs försäljning avser slutkunder inom industrin, exempelvis gjuterier, stål- och smältverk, tillverkande industri samt företag inom offshore.

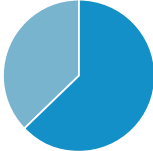
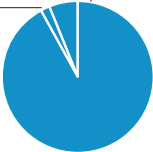
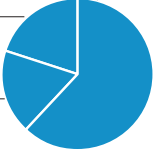
ANSTÄLLDA PER LAND



MEDARBETARE, NYCKELTAL

	2013	2012	2011	2010	2009
Medeltal antal anställda	236	207	202	189	174
varav tjänstemän	161	153	141	126	114
varav kollektivanställda	75	54	61	63	60
varav män	198	171	173	161	148
varav kvinnor	38	36	29	28	26
varav i högkostnadsländer	236	207	202	189	174
varav i lågkostnadsländer	0	0	0	0	0
Antal anställda vid årets slut	231	214	207	202	185
Sjukfrånvaro, %	0,9	3,2	2,3	2,3	2,4
varav korttidsfrånvaro	0,4	1,5	1,5	1,7	1,7
varav långtidsfrånvaro	0,5	1,7	0,8	0,6	0,7

Marknad och försäljning

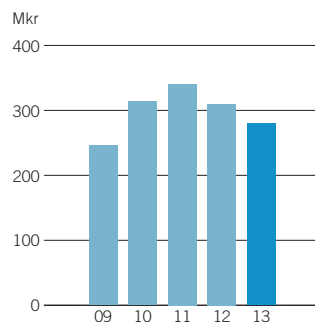
	FLÖDESTEKNIK/INDUSTRIGUMMI	INDUSTRIPRODUKTER
KUNDVÄRDE/ KONKURRENSFÖRDELAR	- Brett sortiment med beprövade produkter från ledande tillverkare. - Stor andel specialprodukter för olika branscher. - Spetskompetens och hög branschkunskap, vilket förbättrar kundens totalekonomi. - Hög leveransförmåga genom effektiva logistiklösningar.	- Närhet till kunden. - Brett produktutbud. - Hög kreativitet i kombination med väl beprövade lösningar ger en stark handelsplattform. - Outsourcing av renoverings- och ytbehandlingsarbeten. - Nyckelfärdiga lösningar – exempelvis maskinförsäljning som kompletteras med ombyggnation och installation.
MARKNADSTRENDER/ DRIVKRAFTER	- Återförsäljarledet rör sig mot ett komplett MRO-erbjudande med produkter och tjänster inom underhåll, reparation och drift. - Trend mot ökande konsolidering bland återförsäljare. - Fokus på snabb och effektiv varuförsörjning som minskar risken för stillestånd hos kunden. - Ökad efterfrågan på förädlade produkter, exempelvis färdigmonterade slangenheter och specialanpassade gummiprodukter.	- Utflyttningen av industriproduktion från Sverige påverkar industrihandeln och skapar möjligheter att växa med kunden på nya marknader. - Globalt koncentreras produktionen närmare konsumtionen. Detta är drivet av krav på kvalitet, kompetens, kultur, transportkostnader och miljökrav. Utvecklingen skapar både möjligheter och nya utmaningar. - Global konkurrens ökar efterfrågan på lösningar inom automation.
KUNDER	Företag inom handel, industri, varv- och offshore samt entreprenad, lantbruk och miljösanering, till exempel Rosemont, Nederman, Scania samt även järnhandelskedjor och proffsbutiker.	Företag inom metallbearbetning, bland annat gjuterier, stål- och smältverk samt verkstadsindustrin med företag som Volvo Powertrain, Seco Tools och Outokumpu.
KONKURRENTER	Inom flödesteknik finns konkurrenter som Trelleborg, Hydroscand, Hiflex och Specma samt inom Industrigummi företag som National Gummi, Trelleborg och Rubber Company.	Inom gjuteri är de största konkurrenterna Calderys Nordic, Foseco, Lux och Meca Trade. Konkurrenter inom stål- och smältverk är Vesuvius och Indesco och inom ytbehandling konkurrerar Beijer Tech med företag som Tyrolit, KMC och Metabrasive.
MARKNADSPPOSITION	- Huvudmarknaden är Sverige som står för 92 procent av försäljningen. - En fragmenterad marknad där Beijer Tech har starka positioner i flera nischer, till exempel industrislang där den egna andelen uppgår till cirka 30 procent. Inom Industrigummi är andelen något under 15 procent.	- Huvudmarknaden är Norden, där Sverige är den enskilt största marknaden som står för 62 procent av försäljningen. - En fragmenterad marknad där Beijer Tech har starka positioner i flera nischer, till exempel blästring, där andelen uppgår till drygt 10 procent. Inom precisionsslip är marknadsandelen 10 procent.
ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING	37% 	63% 
FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD	Sverige 92 % Övriga EU 6 % Övriga Europa 2 % 	Sverige 62 % Övriga EU 20 % Övriga Europa 18 % 

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING 2013

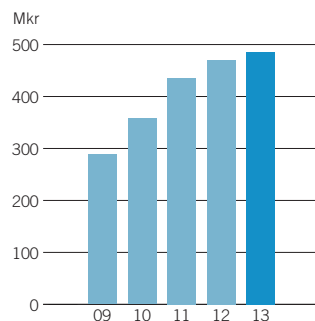
FLÖDESTEKNIK/INDUSTRIGUMMI. Flödesteknik/Industrigummi står för 37 procent av omsättningen i Beijer Tech. Den största marknaden är Sverige, där Lundgrens är marknadsledande inom industrislang. Marknadsandelen är cirka 30 procent. Försäljningen under 2013 minskade inom flertalet segment. Området hydraulik – där Lundgrens gjort en större satsning på senare år – minskade mer än övriga områden, dels som en följd av efterfrågeminskningen, dels på grund av stora nyinstallationer föregående år. Nya produktgrupper lanserades inom hydraulik och nya kunder knöts till området. Trots minskade volymer bedömer Lundgrens att man behållit sina marknadspositioner i samtliga segment. Försäljningen 2013 uppgick till 280 Mkr (310).

INDUSTRIPRODUKTER. Inom Industriprodukter har Beijer Techs bolag starka positioner i flera segment i Norden. Inom blästring är marknadsandelen drygt 30 procent och inom precisionslip i Sverige 10 procent. Under året var efterfrågan svag på flertalet marknader, särskilt under det första halvåret. Den finska marknaden var något stabilare än den svenska medan den norska underhållsmarknaden inom offshore gick ned jämfört med föregående år. Trots lägre volymer har Beijer Tech kunnat slå vakt om marginalerna, bland annat genom ändrad produktmix där försäljningen fokuserats mer på högförädlade produkter. Även intäkterna från installationer och service steg. Försäljningen 2013 uppgick till 486 Mkr (470).

FAKTURERING FLÖDESTEKNIK/ INDUSTRIGUMMI



FAKTURERING INDUSTRIPRODUKTER



BEIJER TECHS MARKNADER

Beijer Tech har försäljning på fyra marknader i Norden. Den största enskilda marknaden är Sverige.

Nyheter i korthet från Beijer Tech



Ny formanläggning ökar kapaciteten

Beijer Industri och tyska samarbetspartnern Heinrich Wagner Sinto Maschinenfabrik utvecklar tillsammans en ny, skräddarsydd formanläggning till ett gjuteri för Xylem. Företaget är världsledande inom vattenförsörjning, cirkulation, avlopp, dränering och en mängd industriella applikationer. Med den nya anläggningen investerar Xylem i en teknik som kan hantera större gjutstycken samt ökar flexibiliteten och produktionskapaciteten.



Karlebo expanderar

Karlebo Gjuteriteknik förvärvade i mars PMU Reparation & Smide AB – ett smides- och verkstadsbolag som arbetar med industriell service och underhåll, tillverkning samt installation till tung industri. PMU omsätter cirka 20 miljoner kronor. Via förvärvet kan företagen kombinera sina erbjudanden på ett sätt som ger kunderna nya mervärden. Under 2013 övertog Karlebo också verksamheten i Lubriteknik. Företaget är inriktat på kunder som arbetar med värmebehandling.

Karlebo och PMU i nytt gjuteriprojekt

Det är sällsynt att nya gjuterier byggs i Sverige. Men när detta sker är Karlebo Gjuteriteknik och PMU i hög grad inblandade. Under 2013 tog arbetet fart med gjuterikoncernen Keycast Groups nya, toppmoderna anläggning i Ljungby. Karlebo och PMU har medverkat vid projekteringen av gjuteriet, som ska vara i full drift i början av 2014.



Energibesparingar och förnyelsebar el

Lundgrens har investerat i nya snabbportar vid sin anläggning i Sisjön i Göteborg. De nya portarna sparar energi, men förbättrar samtidigt arbetsmiljön eftersom nedsmutsningen i lokalerna nu minskar. Dessutom används numera endast förnyelsebar el. Jämfört med produktion av vanlig el minskar grön el utsläppen av koldioxid med 98 procent.



Fler förädlade slangprodukter

Lundgrens satsar alltmer på förädlade slangprodukter, bland annat metallslangar för vätskor, olja eller kemikalier. Vid anläggningen i Helsingborg skräddarsys dessa produkter genom att slangens kapas upp, svetsas och förses med de unika kopplingar kunden behöver. Här förädlas även komposit slang på ett liknande sätt. Specialanpassade kopplingar monteras på slangarna som också provtrycks innan leverans. Denna typ av metall- och komposit slang används exempelvis av bensinbolag, vid pappersbruk och i den petroke-miska industrin.



ISTOCK PHOTOS

Norspray öppnar nytt

Norska Norspray har etablerat kontor, lager och verkstad i regionen Möre i mellersta delen av Vestlandet. Företaget har redan kunder i området, men via etableringen ska verksamheten utökas ytterligare kommande år. Norspray är specialiserat på ytbehandling samt säljer och hyr ut utrustning för slipning, färg- och rostborttagning, målning samt påläggning av brandskyddsmaterial. Det viktigaste kundsegmentet är offshore.

Bättre arbetsmiljö med rätt smörjmedel

När Preben Z bytte smörj- och kylmedel hos företaget KM Rustfri förbättrades arbetsmiljön. Företaget är specialiserat på bearbetning av rostfritt stål. Flera maskinoperatörer hade tidigare problem med hudirritationer – problem som försvann under längre ledigheter och därför kopplades till arbetsmiljön. Med det nya smörj- och kylmedlet försvann hudproblemen. Samtidigt märkte operatörerna att bearbetningsprocessen blev både tystare och renare.



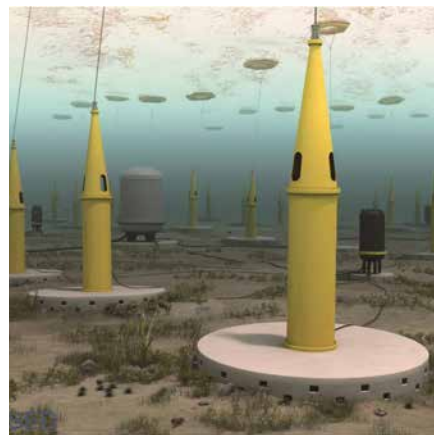
© JARL ASKLUND

” Vi vill att våra kunder ska uppfatta oss som kundnära, kreativa och kompletta. Detta innebär bland annat att vi erbjuder kompetent personal, nyckelfärdiga lösningar och effektiv logistik.

PETER KOLLERT
VD, BEIJER TECH

Lundgrens tätar grön el

Lundgrens har under hösten levererat industrigummi till ett banbrytande energiprojekt på den svenska västkusten. Det är företaget Seabased som levererar en demonstrationsanläggning för elproduktion via vågkraft. Vågkraftsaggregaten står på havsbotten och fångar upp vågornas rörelseenergi, som omvandlas till elenergi. Lundgrens har levererat gummiduk som används som tätning i de vågenergiomvandlare som finns på havsbotten.



© SEABASED

Blästermaskin i storformat

Tebeco levererade under sommaren en blästermaskin till företaget Termodyn, som är specialiserat på ytbehandling av metallgods. Blästringen är en del av förbehandlingsprocessen innan produkterna lackas. Termodyn är bland annat underleverantör till företag som tillverkar lantbruksprodukter. Detta ställer höga krav på kvalitet och kapacitet. Blästermaskinen – som är den största som Tebeco levererat – är cirka 11 meter lång och kan blästra gods som är 6 meter långt och 2 meter i höjd.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2013, bolagets trettioförsta verksamhetsår.

Bolagsstyrningsrapport

KONCERNENS STYRNING

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm AB (Stockholmsbörsen). Beijer Almas bolagsstyrning baseras därför på svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, Nasdaq OMX regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (koden), bolagsordningen och andra relevanta regler och riktlinjer.

Beijer Alma strävar efter att tillämpa normer och processer för att säkerställa att verksamheten långsiktigt skapar värde för aktieägarna och andra intressenter. Mer konkret innebär detta bland annat att verksamheten organiseras på ett effektivt sätt med tydliga ansvarsområden och befogenheter, att system för riskhantering och intern kontroll upprätthålles, att den finansiella rapporteringen genomsyras av transparens och öppenhet samt att bolaget i alla sammanhang uppträder på ett ansvarsfullt sätt.

AVVIKELSER FRÅN KODENS REGELVERK

Beijer Alma avviker från kodens bestämmelse 2.4 där det sägs att styrelseledamot i bolaget inte ska vara ordförande i valberedningen. Bolagets styrelseordförande är störste aktieägare och i den nomineringsprocedur för valberedningen som årsstämman godkänt anges att ordförande i valberedningen ska vara den som representerar den störste ägaren. I kodens bestämmelse 2.4 stadgas även att högst en av de styrelseledamöter som ingår i valberedningen får vara beroende i förhållande till större aktieägare. Årsstämman, som utser ledamöter i valberedningen, beslöt dock att i valberedningen skulle ingå två styrelseledamöter som bägge är beroende i förhållande till huvudägaren.

Beijer Alma avviker även från kodens bestämmelse 4.2 som stadgar att suppleant inte ska utses för stämموald ledamot. Årsstämman har på valberedningens förslag utsett bolagets vd som styrelsesuppleant.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare var 4 921 vid utgången av 2013 enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen. Antalet aktier var 30 131 100 st varav 3 330 000 A-aktier och 26 801 100 B-aktier. Anders Wall med familj och bolag har ett aktieinne-

hav som motsvarar 34,6 procent av bolagets röstetal och Anders Walls Stiftelse har 13,5 procent. Det finns ingen annan aktieägare vars röstetal överstiger 10 procent av totala antalet röster.

En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens mid-cap lista. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin påverkan. Årsstämman skall hållas senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare i aktieboken som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och rösta för hela sitt innehav av aktier. Kallelsen annonseras i Post- och Inrikes Tidningar, Dagens Industri, Uppsala Nya Tidning samt på bolagets webbplats. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av befullmäktigat ombud. Aktieägare eller ombud får ha ett eller två biträden med sig på stämman.

414 aktieägare deltog på årsstämman den 19 mars 2013. De representerade 66,8 procent av totala antalet aktier och 82,0 procent av totala röstetalet. Protokoll från årsstämman återfinns på Beijer Almas hemsida.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att lämna en utdelning på 7,00 kr per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Carina Andersson, Marianne Brismar, Anders G. Carlberg, Peter Nilsson, Anders Ullberg, Anders Wall och Johan Wall samt styrelsesuppleanten Bertil Persson.
- Omval av Anders Wall till styrelseordförande och Johan Wall till vice ordförande.
- Att arvode till varje styrelseledamot utgår med 275 000 kr. Till ordförande utgår arvode med 650 000 kr jämte ett uppdragsarvode om 250 000 kr för arbetsuppgifter utanför det ordinarie styrelsearbetet.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Omval av revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för en period om ett år. Det meddelades att revisionsbolaget avsåg att utse auktoriserade revisorn Leonard Daun till ny huvudansvarig revisor.
- Val av valberedning.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission om högst 3 000 000 B-aktier alternativt konvertibla förlagslån motsvarande samma antal B-aktier.

VALBEREDNING

Valberedningen är ett förberedande organ som tar fram förslag på bland annat styrelse, revisorer och arvoden för beslut på årsstämman. En valberedning utsågs på årsstämman 2013. Valberedningen ska framlägga förslag till styrelse, styrelseordförande, styrelsearvoden, stämмоordförande, revisor och revisionsarvode inför årsstämman 2014. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare och styrelsens ordförande samt styrelseledamoten Johan Wall jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Mats Gustafsson (Lannebo Fonder), Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder) samt Hans Ek (SEB Fonder).

Styrelsens ordförande har haft enskilda diskussioner med styrelseledamöterna för att utvärdera styrelsearbetet och kompetensbehovet inom styrelsen. Genom styrelsens ordförande har valberedningen informerats om denna utvärdering samt om bolagets verksamhet och andra relevanta förhållanden. Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2014. Valberedningen har sammanträtt 2 gånger under året.

STYRELSE

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och skall fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation. Vidare ska styrelsen tillse att bolagets organisation är utformad så att redovisningen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2 suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 7 ordinarie ledamöter och en suppleant. På styrelsesammanträdena kan tjänstemän inom koncernen föredra ärenden. Protokollen från styrelsesammanträdena förs av en utomstående jurist.

Styrelsens sammansättning framgår av nedanstående tabell. Anders Wall och Johan Wall representerar ägare med mer än 10 procent av röster och kapital.

Under 2013 höll styrelsen 8 protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Vid styrelsemötena avhandlas uppföljning av affärsverksamheten och lönsamhetsutvecklingen, mål och strategier för verksamheterna samt förvärv och andra väsentliga investeringar. Ett av mötena var förlagt till Habia där den lokala företagsledningen presenterade verksamheten. Ett av styrelsemötena var vikt för strategifrågor. Under 2013 har styrelsen bland annat diskuterat vilka villkor som är acceptabla i större lämnade offerter. Dessutom har diskuterats om beredskapen mot bedrägeriförsök och hur rutiner och internt regelverk runt betalningar med mera är upplagda för att hantera denna typ av risk. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina

iakttagelser från granskning av räkenskaper och intern kontroll. Dessutom informerades styrelsen om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma. Styrelsen presenteras i not 2 på sid 58 i årsredovisningen.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minst 7 styrelsemöten förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas
- Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte
- De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte
- Protokollföring från styrelsemöten
- Delegering av beslut till vd
- Vd:s befogenhet att underteckna kvartalsrapport

Denna arbetsordning ses över och uppdateras årligen. Därutöver finns en instruktion som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt dennes ansvar och befogenheter.

Styrelsen har också formaliserat sina krav på information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen. Detta har resulterat i en månatlig rapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, marginaler, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda.

ERSÄTTNINGsutskott

Inom styrelsen har Anders Wall, Anders G. Carlberg och Anders Ullberg utsetts att bereda frågor rörande vd:s lön, bonus, pensioner och andra ersättningar. Utskottet bereder även principer för ersättning till koncernledningen samt godkänner på förslag av vd ersättningar till koncernledningen allt inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer.

Principerna och riktlinjerna framgår av not 1 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2014. Ersättningsutskottet hade ett sammanträde under 2013 med alla ledamöterna närvarande.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskottet.

UPPFÖRANDEKOD

Under 2013 fortsatte koncernens arbete med ansvarsfullt företagande. Koncernens värderingar har samlats i en uppförandekod. Uppförandekoden inriktar sig mot områdena människor, miljö och etik och för varje område beskriver koden det förhållningssätt och de värderingar som gäller inom Beijer Alma. Ytterligare information om arbetet med ansvarsfullt företagande finns på hemsidan och på sidorna 12–15 i årsredovisningen.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Ledamot	Invald år	Oberoende i förhållande till större ägare	Oberoende i förhållande till bolaget	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Anders Wall, ordförande	1992		X	X	X	8 (8)	1 921 600	1 591 520
Johan Wall, vice ordförande	1997		X		X	8 (8)		3 000
Carina Andersson, ledamot	2011	X	X		X	8 (8)		2 000
Marianne Brismar, ledamot	2010	X	X		X	8 (8)		10 000
Anders G. Carlberg, ledamot	1997	X	X	X	X	6 (8)		3 000
Peter Nilsson, ledamot	2008	X	X		X	7 (8)		3 000
Anders Ullberg, ledamot	2007	X	X	X	X	8 (8)		15 000

OPERATIVA STYRNINGEN

Verkställande direktören i Beijer Alma – Bertil Persson – är också koncernchef och ansvarig för den operativa styrningen av koncernen. Tillsammans med de verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech samt koncernens ekonomichef och koncernens controller bildar han koncernledningen. Koncernledningen sköter den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens anvisningar och riktlinjer samt tillser att styrelsens beslut blir verkställda.

Beijer Almas affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i två affärsområden, i Habia i fyra affärsområden samt i Beijer Tech i två affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 50 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

Dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Techs styrelser består av personer från koncernledningen samt i Habia även av externa ledamöter. För dotterbolagen finns motsvarande arbetsordningar som i moderbolaget för styrelserna och skriftliga instruktioner för verkställande direktörerna. I dotterbolagen finns därutöver ett antal policys och instruktioner som reglerar verksamheterna. Uppförandekoden är en viktig sådan.

Beijer Alma är ett holdingbolag som hanterar tre skilda verksamheter där de dagliga operativa besluten med nödvändighet fattas i dotterbolagen. Den finansiella rapporteringen inom gruppen är därför mycket viktig ur bolagsstyrningsperspektiv. Stor del av kommunikationen och diskussionen inom koncernen baseras på den interna finansiella rapporteringen.

Dotterbolagen rapporterar veckovis orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags- och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten. Utöver resultat- och balansräkningar innehåller månadsboksluten nyckeltal och andra relevanta uppgifter. I samband med månadsboksluten hålls möten med dotterbolagens ledningar. Kvartalsvis presenteras koncernens bokslut för marknaden.

Grundtankar inom koncernens rapporterings- och uppföljningssystem är att dessa skall präglas av decentralisering och transparens. Inom respektive dotterbolag läggs stor vikt vid att utveckla och effektivisera processerna. Mycket arbete läggs på att utveckla affärssystemen för att bättre kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. Kostnaderna mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med kalkyler, tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för intern benchmarking.

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och i den svenska koden för bolagsstyrning. Koden innehåller även krav på extern informationsgivning om hur den

interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att skapa rimlig säkerhet och tillförlitlighet i den externa finansiella rapporteringen som utgörs av årsredovisningar och kvartalsbokslut. Den interna kontrollen skall också ge rimlig säkerhet att denna finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagar och tillämplig redovisningsstandard och övriga krav för noterade bolag.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har via arbetsordningen reglerat arbetsfördelningen. Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen i sin helhet, skall säkerställa att principerna för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterlevs och att erforderliga kontakter med bolagets revisor upprätthålls.

Ansvaret för det operativa dagliga arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till vd. Tillsammans med koncernens ekonomichef och koncernens controller arbetar han med dotterbolagsledningarna i syfte att utveckla och stärka den interna kontrollen.

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är den övergripande kontrollmiljön. Viktiga delar i kontrollmiljön är att organisationsstruktur med ansvar och befogenheter är klart definierade, förmedlade och dokumenterade.

För att den interna kontrollen ska fungera är det viktigt att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer. Denna riskbedömning leder fram till kontrollmål och aktiviteter som skall säkerställa att den finansiella rapporteringen uppfyller de grundläggande kraven.

Kontrollaktiviteterna finns implementerade inom de områden som påverkar den finansiella rapporteringen och följer strukturen i rapporteringsprocessen och ekonomiorganisationen. Personalen inom varje resultatenhet ansvarar för korrekt redovisning och korrekta bokslut.

Boksluten analyseras på resultatenhets-, affärsområdes-, dotterbolags- och koncernnivå. I dessa analyser ingår ett omfattande arbete med avvikelseanalyser. Avvikelser från kalkyler och kalkylerat resultat analyseras liksom avvikelser från historiska data och prognoser. En viktig del av Beijer Almas interna kontroll är den verksamhetsuppföljning som sker på moderbolagsnivå.

Uppföljning för att säkerställa den interna kontrollen görs på alla nivåer. Ansvarig för denna uppföljning är styrelsen.

Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation och finansiell rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (intern revision) för närvarande inte är nödvändig.

Omsättning och resultat

KONCERNEN

Beijer Alma gick in i året med låga orderstockar vilket ledde till en svag beläggning under första kvartalet. Successivt har efterfrågan förbättrats totalt sett för gruppen. Utvecklingen har dock varit ojämn både vad avser branscher och geografiska marknader. Den nordiska marknaden har utvecklats svagt medan övriga Europa varit starkare. Efterfrågan inom Chassifjädrar och inom telekom har utvecklats väl medan efterfrågan från verkstadsindustrin varit relativt svag.

Orderingången ökade med 14 procent till 3 112 Mkr (2 735). Faktureringen steg med 10 procent till 3 066 Mkr (2 778). I jämförbara enheter ökade orderingången med 5 procent och faktureringen med 2 procent.

Andelen utlandsförsäljning var 70 procent (66). I Lesjöfors och Habia sammantaget var andelen utlandsförsäljning 85 procent (84) medan Beijer Tech har 73 procent av försäljningen inom Sverige.

Rörelseresultatet uppgick till 396,3 Mkr (372,3) och rörelsemarginalen var 12,9 procent (13,4). Valutakurserna har försämrat resultatet med 5 Mkr jämfört med 2012. Resultatet efter finansnetto var 384,7 Mkr (361,8) och det redovisade resultatet uppgick till 289,0 Mkr (268,5).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	3 066	2 780	2 830	2 290	1 571
Resultat efter finansnetto	385	362	429	399	226
Redovisat resultat	289	269	313	287	162
Eget kapital	1 611	1 520	1 483	1 395	986
Balansomslutning	2 548	2 395	2 201	1 976	1 390

DOTTERBOLAGEN

Lesjöfors är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Orderingången ökade med 26 procent till 1 708 Mkr (1 358). Faktureringen uppgick till 1 676 Mkr (1 367), en ökning med 23 procent. I jämförbara enheter ökade orderingången med 13 procent och faktureringen med 10 procent. Rörelseresultatet var 331,7 Mkr (285,4) och rörelsemarginalen uppgick till 19,8 procent (20,9).

Lesjöfors bedriver sin verksamhet inom affärsområdena Industri och Chassifjädrar. Chassifjädrar hade en stark försäljningsutveckling medan ökningstalen inom Industri var betydligt lägre.

Under året har S & P Federnwerk i Tyskland förvärvats liksom Centrum B i Slovakien.

Habia Cable tillverkar specialkabel. Orderingången ökade med 7 procent och nådde 637 Mkr (597). Faktureringen uppgick till 624 Mkr (632), en minskning med 1 procent. Rörelseresultatet var 53,2 Mkr (61,9) och rörelsemarginalen nådde 8,5 procent (9,8).

Habias försäljning till telekomsektorn har utvecklats starkt under året och bolaget har tagit marknadsandelar. Däremot har efterfrågan från verkstadsindustrin varit svag.

Beijer Tech bedriver teknikhandel inom affärsområdena Industriprodukter och Flödesteknik/Industrigummi. Orderingång och fakturering minskade med 2 procent till 766 Mkr (780). I jämförbara enheter minskade orderingång och fakturering med 11 procent. Rörelseresultatet uppgick till 33,6 Mkr (47,2) och rörelsemarginalen var 4,4 procent (6,1).

I båda affärsområdena Industriprodukter och Flödesteknik/Industrigummi har efterfrågan utvecklats svagt. Under året har PMU Reparation & Smide förvärvats. Dessutom har två mindre inköpsförvärv genomförts.

MODERBOLAGET

Beijer Alma AB är ett holdingbolag utan extern fakturering som äger och förvaltar aktier och andelar i dotterbolag samt svarar för vissa koncerngemensamma funktioner. Redovisat resultat var 221,3 Mkr (192,2). I detta resultat ingår utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag med 266,0 Mkr (242,7).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar, exklusive företagsförvärv, uppgick till 126,4 Mkr (70,5) att jämföra med avskrivningar på 86,7 Mkr (78,7). Av investeringarna gjordes 106 Mkr i Lesjöfors, 17 Mkr i Habia och 3 Mkr i Beijer Tech.

PRODUKTUTVECKLING

Utvecklingskostnader avser i huvudsak kostnader hänförliga till specifika order och belastar därför respektive order och bokförs som kostnad såld vara.

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter investeringar var 208 Mkr (130). I detta kassaflöde ingår företagsförvärv med 69 Mkr (134). Exklusive företagsförvärv var kassaflödet 277 Mkr (264).

Vid årets utgång hade koncernen en nettoskuld på 92,3 Mkr (56,8). Tillgänglig likviditet, det vill säga kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter var 715 Mkr (626).

Soliditeten var vid balansdagen 63,2 procent (63,5). Nettoskuldssättningsgraden, nettoskulden i relation till eget kapital, var 5,7 procent (3,7).

RÄNTABILITET

Avkastningen på det genomsnittliga sysselsatta kapitalet var 21,1 procent (21,2) medan genomsnittligt eget kapital förräntades med 19,2 procent (17,8).

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Lesjöfors har förvärvat fjädertillverkarna S & P Federnwerk i Tyskland och Centrum B i Slovakien. Sammantaget omsätter bolagen drygt 150 Mkr på årsbasis. Kunderna återfinns inom verkstadsindustrin och, för S & P Federnwerk, inom tillverkare av lantbruksmaskiner.

Beijer Tech har förvärvat PMU Reparation & Smide AB som på årsbasis omsätter 18 Mkr. Kunderna finns inom tung industri i Sverige.

Därutöver har tre små förvärv genomförts.

PERSONAL

Antalet anställda var 2 110 personer (1 831), en ökning med 279 personer. Via företagsförvärv har 115 personer tillkommit. Inom Lesjöfors och Habia bedrivs en del av tillverkningen i Kina, Lettland, Slovakien och Polen som är länder med lägre lönekostnader. Antalet anställda i dessa länder har ökat med 89 personer till 634. I Sverige är antalet anställda 699 personer (658).

I not 1 framgår antal anställda i olika länder samt löner och ersättningar. Dessutom framgår de principer som årsstämman antagit beträffande löner och ersättningar till ledningsgruppen.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Beijer Alma har cirka 4 900 aktieägare (4 700). Största ägare är Anders Wall med familj och företag som äger 11,7 procent av kapitalet och 34,6 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt stora ägare är Anders Walls Stiftelse med 13,5 procent, Lannebo Fonder med 6,6 procent samt Didner & Gerge Fonder AB med 5,2 procent.

MILJÖ

Koncernens betydande miljöaspekter är användning av energi, råvaror (metaller, plaster) och kemikalier, utsläpp till luft samt avfall. Inom koncernen bedrivs ett systematiskt arbete med att minska miljöpåverkan, miljörisker samt att öka resurseffektiviteten. Cirka två tredjedelar av produktions- och handelsenheterna är certifierade enligt ISO 14001 och externa miljörevisioner genomfördes under året vid de certifierade enheterna.

På sju platser i Sverige bedriver koncernen tillstånds- och anmälningspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. Ingen av enheterna planerar i Sverige att förnya tillstånd eller anmälan under 2014. Sju av koncernens enheter utanför Sverige är tillståndspliktiga eller omfattas av liknande krav enligt respektive lands miljölagstiftning. Rutinmässig förnyelse av tillståndet planeras vid tre av dessa anläggningar under 2014. I de flesta fall sker regelbunden rapportering till miljömyndigheterna och inspektioner genomförs av tillsynsmyndigheterna. Under 2013 inspekterades nio anläggningar och endast mindre avvikelser kunde konstateras.

Några överträdelser av miljölagstiftningen, klagomål från grannar eller miljörelaterade olyckor registrerades inte under 2013. Vid en anläggning i Sverige är marken förorenad av metaller och olja. Beijer Alma har inte något ekonomiskt ansvar för utredning och sanering och ärendet administreras och finansieras av länsstyrelsen. En annan av de svenska enheterna finns med i myndigheternas register över förorenad mark (Mifo-registret) i den lägsta riskklassen. Några risker som kan hänföras till klimatförändringen eller andra miljöfaktorer har inte rapporterats inom koncernen.

En närmare beskrivning av Beijer Almas arbete med hållbar utveckling finns på sidorna 12–15.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Beijer Almas risker består bland annat av affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan bland annat vara stort kundberoende mot speciella företag, branscher eller geo-

grafiska marknader. Finansiella risker avser främst valutarisker. För Beijer Alma uppstår dessa genom att Lesjöfors och Habia har 85 procent av försäljningen utanför Sverige medan drygt hälften av produktionen sker i Sverige. Detta gör att intäkter och kostnader delvis är i olika valutor.

Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 31. För att hantera de affärsmässiga riskerna sker ett strategiarbete som bland annat strävar efter att bredda kundbasen såväl bransch- och kundmässigt som geografiskt. Bedömningen är att Beijer Alma har en god riskspridning på kunder, branscher och geografiska marknader. Bedömningen är även att det inte tillkommit några väsentliga risker under året.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

UTSIKTER FÖR 2014

Beijer Almakoncernen hade låga orderstockar vid ingången av 2013 vilket ledde till ett svagt första kvartal. Inför 2014 är orderstockarna högre vilket ger förutsättningar för ett bättre första kvartal 2014.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämans förfogande stående vinstmedel:

kkkr	
Balanserade vinstmedel	39 121
Årets resultat	221 277
Summa	260 398
disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna lämnas en ordinarie utdelning om 8 kr per aktie	241 049
I ny räkning balanseras	19 349

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 69 procent och koncernens soliditet till 54 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap, 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Rapporter över totalresultat och resultaträkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	3,4	3 066 492	2 779 730	–	–
Kostnader sålda varor	1,8,9	–2 071 514	–1 842 562	–	–
Bruttoresultat		994 978	937 168	0	0
Försäljningskostnader	1,8,9	–324 946	–316 273	–	–
Administrationskostnader	1,5,8,9	–276 781	–249 506	–40 374	–39 160
Övriga intäkter	6	2 028	–	18 200	17 000
Resultat från andelar i intresseföretag	7	1 053	877	–	–
Rörelseresultat	8,9	396 332	372 266	–22 174	–22 160
Intäkter från andelar i koncernföretag	10	–	–	209 000	161 000
Ränteintäkter		2 113	3 157	1 782	2 535
Nedskrivning av värdepappersinnehav		–1 664	–3 600	–1 664	–18 643
Räntekostnader		–12 100	–10 052	–1 057	–1 985
Resultat efter finansnetto		384 681	361 771	185 887	120 747
Mottagna koncernbidrag		–	–	57 025	81 706
Lämnade koncernbidrag		–	–	–17 016	–
Skatt på årets resultat	11	–95 658	–93 271	–4 619	–10 265
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		289 023	268 500	221 277	192 188
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Kassaflödessäkringar efter skatt		–6 429	565	–	–
Omräkningsdifferenser		19 678	–21 577	–	–
Summa övrigt totalresultat		13 249	–21 012	0	0
Summa totalresultat avser i sin helhet poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Summa resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		302 272	247 488	221 277	192 188
Redovisat resultat per aktie före och efter utspädning, kr	12	9,59	8,91	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	8,00	7,00

Balansräkningar

	Not	Koncernen	Moderbolaget		
Belopp i kkr		2013	2012	2013	2012
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Goodwill	13	489 791	513 762	–	–
Övriga immateriella tillgångar	14	14 990	19 519	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Mark och markanläggningar	15	28 778	22 187	–	–
Byggnader	16	185 668	167 995	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	384 442	309 901	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	18	41 183	37 154	1 020	1 000
Uppskjutna skattefordringar	29	23 854	15 706	–	–
Finansiella tillgångar					
Andra långfristiga fordringar		6 410	6 563	–	–
Andra värdepappersinnehav	19	–	1 766	–	1 766
Andelar i intresseföretag	20	17 354	17 106	–	–
Andelar i koncernföretag	21	–	–	532 197	532 198
Summa anläggningstillgångar		1 192 470	1 111 659	533 217	534 964
Omsättningstillgångar					
Varulager	22	541 170	516 071	–	–
Fordringar					
Skattefordran		–	7 592	3 725	8 105
Kundfordringar	23	494 612	458 289	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	272 381	301 186
Övriga fordringar	24	40 793	32 843	17	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	25 217	28 755	1 120	1 119
Likvida medel	26	253 786	239 515	41 124	40 019
Summa omsättningstillgångar		1 355 578	1 283 065	318 367	350 482
Summa tillgångar		2 548 048	2 394 724	851 584	885 446

Balansräkningar

Belopp i kkr	Not	Koncernen	Moderbolaget	
		2013	2012	2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	27			
Aktiekapital		125 546	125 546	
Övrigt tillskjutet kapital		444 351	444 351	
Reserver		-22 783	-36 032	
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 063 746	985 641	
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 610 860	1 519 506	
Innehav utan bestämmande inflytande		3 596	2 604	
Summa eget kapital		1 614 456	1 522 110	
Aktiekapital				125 546
Reservfond				444 351
Summa bundet eget kapital				569 897
Balanserad vinst				39 121
Årets resultat				221 277
Summa fritt eget kapital				260 398
Summa eget kapital				830 295
Långfristiga skulder				
Avsättningar	28	65 412	116 423	
Uppskjuten skatt	29	50 632	53 747	
Pensionsförpliktelser	30	1 881	1 859	
Skulder till kreditinstitut	31	181 267	151 459	
Summa långfristiga skulder		299 192	323 488	
Kortfristiga skulder				
Checkkredit	31	110 123	106 078	-
Skulder till koncernföretag		-	-	7 739
Leverantörsskulder		185 967	178 706	1 141
Skatteskulder		10 537	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	198 029	179 756	11 762
Skulder till kreditinstitut	31	54 713	38 768	-
Övriga kortfristiga skulder	33	75 031	45 818	647
Summa kortfristiga skulder		634 400	549 126	21 289
Summa eget kapital och skulder		2 548 048	2 394 724	851 584
Ställda säkerheter	34	283 997	282 003	13 381
Ansvarsförbindelser	35	3 791	2 948	-

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
31/12 2011	125 546	444 351	-15 020	928 059	1 482 936	2 682	1 485 618
Årets resultat				268 500	268 500		268 500
Övrigt totalresultat			-21 012		-21 012		-21 012
Lämnad utdelning				-210 918	-210 918		-210 918
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					0	-78	-78
31/12 2012	125 546	444 351	-36 032	985 641	1 519 506	2 604	1 522 110
Årets resultat				289 023	289 023		289 023
Övrigt totalresultat			13 249		13 249		13 249
Lämnad utdelning				-210 918	-210 918		-210 918
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					-	992	992
31/12 2013	125 546	444 351	-22 783	1 063 746	1 610 860	3 596	1 614 456

Moderbolaget	Aktie- Kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2011	125 546	444 351	62 069	206 700	838 666
Omföring av föregående års resultat			206 700	-206 700	0
Lämnad utdelning			-210 918		-210 918
Årets resultat				192 188	192 188
31/12 2012	125 546	444 351	57 851	192 188	819 936
Omföring av föregående års resultat			192 188	-192 188	0
Lämnad utdelning			-210 918		-210 918
Årets resultat				221 277	221 277
31/12 2013	125 546	444 351	39 121	221 277	830 295

Föreslagen utdelning 8,00 kr per aktie, totalt 241 049.

Kassaflödesanalys

	Not	Koncernen	Moderbolaget		
Belopp i kkr		2013	2012	2013	2012
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		396 332	372 266	-22 174	-22 160
Netto betalda räntor och andra finansiella poster	36	-9 858	-6 840	278 331	255 549
Betald skatt		-79 143	-125 052	-239	-18 395
Ej kassaflödespåverkande poster	37	87 384	77 871	26	29
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar					
		394 715	318 245	255 944	215 023
Förändring av varulager		-15 338	26 911	-	-
Förändring av fordringar		-4 429	23 329	4 726	-17 733
Förändring av kortfristiga skulder		27 306	-32 309	-1 374	5 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		402 254	336 176	259 296	203 095
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-117 338	-70 214	-46	-
Investering i immateriella tillgångar		-	-2 345	-	-
Placeringar i övriga aktier		-	-	-	-
Förändring av övriga finansiella tillgångar		-7 995	540	-	-
Förvärv av bolag efter avdrag för likvida medel	38	-68 759	-134 106	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-194 092	-206 125	-46	0
Kassaflöde efter investeringar					
		208 162	130 051	259 250	203 095
Finansieringsverksamheten					
Förändring av långfristiga skulder och checkkredit		17 027	51 368	-47 227	5 692
Utbetald utdelning		-210 918	-210 918	-210 918	-210 918
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
		-193 891	-159 550	-258 145	-205 226
Förändring av likvida medel		14 271	-29 499	1 105	-2 131
Likvida medel vid årets början		239 515	269 014	40 019	42 150
Likvida medel vid årets slut	26	253 786	239 515	41 124	40 019
Ej utnyttjade checkkrediter					
		460 991	386 025	175 000	127 773
Tillgänglig likviditet					
		714 777	625 540	216 124	167 792

Noter

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner och Internationella Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Nedan anges de standarder som koncernen tillämpar för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och som har väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter:

I IAS 1 »Utformning av finansiella rapporter« har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i »övrigt totalresultat« ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

IAS 19 »Ersättningar till anställda« ändrades i juni 2011. Ändringen innebär enbart vissa nya upplysningar då koncernen inte har några väsentliga förmånsbestämda planer.

IFRS 13 »Värdering till verkligt värde« syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplex genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

Ändringar i IAS 36 »Nedskrivningar« avseende upplysningar om återvinningsvärde anger att information ska lämnas om grunden för beräkning av återvinningsvärde för nedskrivna tillgångar om återvinningsvärdet har baserats på verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Koncernen har valt att tillämpa denna standard från 1 januari 2013 och det har inte fått någon effekt på de finansiella rapporterna.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har tillämpats i förtid av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2013 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 10 »Koncernredovisning« bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 12 »Upplysningar om andelar i andra företag« omfattar upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Koncernen avser att tillämpa IFRS 12 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 9 »Financial instruments« hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 gavs ut i november 2010 för finansiella tillgångar och i oktober 2011 för finansiella skulder och ersätter de delar i IAS 39 som är relaterat till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två olika kategorier; värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Klassificering fastställs vid

första redovisningstillfället utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena. För finansiella skulder sker inga stora förändringar jämfört med IAS 39. Den största förändringen avser skulder som är identifierade till verkligt värde. För dessa gäller att den del av verkliga värdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken ska redovisas i övrigt totalresultat istället för resultatet såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen (accounting mismatch). Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna. Koncernen kommer att utvärdera effekterna av de återstående faserna avseende IFRS 9 när de är slutförda av IASB.

IFRIC 21 »Levies« innebär en tolkning av IAS 37 »Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar«. IAS 37 klargör kriterierna för att redovisa en skuld, varav ett kriterium är att bolaget har en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse (även benämnt förpliktande händelse). Tolkningen klargör att den förpliktande händelsen som utlöser skyldigheten att redovisa en skuld för att betala en skatt eller avgift är den aktivitet som i den aktuella lagstiftningen beskrivs vara den som utlöser skyldigheten att betala avgiften. Koncernen avser att tillämpa IFRIC 21 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 13. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts har visat på nedskrivningsbehov av goodwill på 43,5 Mkr. Nedskrivningsprövningarna har gjorts med en sådan marginal att företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer att göra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde efter ovan nämnda nedskrivning. Det är ledningens bedömning att det även med en viss variation i de viktigaste variablerna ej kommer att föreligga nedskrivningsbehov. Goodwill uppgår till 489,8 Mkr.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar. Kundfordringarna uppgår till 494,6 Mkr.

Twister

Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Avsättning för avtalad villkorad tilläggsköpeskillning

I samband med genomförda företagsförvärv har avsättningar gjorts för bedömt verkligt värde av framtida tilläggsköpeskillningar. Dessa är villkorade den framtida resultatutvecklingen i de förvärvade enheterna. Prognoser baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. Avsättningar för avtalade villkorade tilläggsköpeskillningar uppgår till 65,4 Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har bestämmande inflytande, d v s har rätten att utforma bolagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för ett förvärv av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar och skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Varje villkorad köpeskilling som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskilling som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med IAS 39 antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat. Villkorad köpeskilling som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg omvärderas de tidigare egetkapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Eventuellt uppkommen vinst eller förlust till följd av omvärderingen redovisas i resultatet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt internvinster eller förluster elimineras i sin helhet.

Alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte upphov till goodwill eller vinster och förluster. För varje förvärv – dvs förvärv för förvärv – avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar.

I de fall där koncernen har en köpoption och säljaren har motsvarande säljoption på resterande aktier redovisas, mot bakgrund av att risker och möjligheter genom detta överförs till koncernen, dotterföretaget konsoliderat utan beaktande av resultat eller kapitalandel tillhörande ägare utan bestämmande inflytande. Istället redovisas en beräknad skuld motsvarande beräknad köpeskilling för dessa aktier.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2013-12-31	2012-12-31	2013	2012
USD	6,57	6,52	6,53	6,72
EUR	8,99	8,62	8,68	8,68
GBP	10,76	10,67	10,21	10,70

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning eller kostnad såld vara. Valutasäkringstransaktioner i form av valutaterminskontrakt avseende framtida flöden i utländsk valuta påverkar resultatet i den takt de utnyttjas. Valutakursvinster och förluster avseende transaktionerna som utgör säkringar och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas i övrigt totalresultat.

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20–50 procent. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även orealiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för investeringen i intressebolaget. Om så är fallet, beräknar koncernen nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan intresseföretagets återvinningsvärde och det redovisade värdet och redovisar beloppet i »Resultat från andelar i intresseföretag» i resultaträkningen.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen är det vd som är den som fattar strategiska beslut. Beijer Almas segment är koncernens rörelsegränar Lesjöfors (industrifjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel).

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd, dvs när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla bolaget. Koncernen grundar sina bedömningar på historiskt utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Försäljning redovisas netto efter moms, lämnade rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs sig om de ej avser lånekostnader direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid att färdigställa för användning eller försäljning. I dessa fall aktiveras eventuella lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet på tillgången.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som där efter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristiga skulder. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterbolag och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och prövas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererade enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 13.

Avtalsenliga kundrelationer och licenser som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. De avtalsenliga kundrelationerna och licenserna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden över dennes bedömda nyttjandeperiod.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Alma-koncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårigen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Mark redovisas till anskaffningskostnaden utan avskrivning.

Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt

väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod (enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag) och leasingperioden. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta. Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och mark, skrivs inte av utan prövas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererade enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om reversering bör göras.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Egentillverkade hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på produktionsvolymerna. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen och redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Lånefordringar och kundfordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och

där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde.

Deviratinstrument och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin avseende säkringen. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (t.ex. när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserade transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 «Finansiella Instrument». Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva.

Säkringsredovisningen innebär att de realiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Se även not 31.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecia. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecia inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 1.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncer-

nen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I det fall pensionsåtagande täcks genom innehav av kapitalförsäkring ses denna tillgång som en förvaltningstillgång varvid tillgång och skuld kvittas.

Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Incitamentsprogram

Ersättning till anställda redovisas i enlighet med IFRS 2, »Ersättningar till anställda«. För närvarande finns inga utestående incitamentsprogram.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Andelar i koncernföretag och intresseföretag

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar. Erhållna utdelningar redovisas som finansiella intäkter. Utdelning som överstiger dotterföretagets totalresultat för perioden eller som innebär att det bokförda värdet på innehavets nettotillgångar i koncernredovisningen understiger det bokförda värdet på andelarna, är en indikation på att det föreligger ett nedskrivningsbehov.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag eller intresseföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna Resultat från andelar i koncernföretag respektive Resultat från andelar i intresseföretag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar värderas enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Då Rådets för Finansiell Rapportering uttalande UFR:2 har dragits tillbaka så redovisas moderbolagets koncernbidrag som en bokslutsdisposition.

Not 1 Personal

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda	
	2013	2012
SVERIGE		
<i>Moderbolaget</i>		
Uppsala	2	2
Stockholm	3	3
<i>Dotterbolagen</i>		
Broby	4	4
Filipstad	117	105
Göteborg	55	54
Hallstahammar	8	8
Halmstad	14	12
Helsingborg	13	13
Herrljunga	49	47
Karlstad	16	14
Lidköping	3	3
Ljungby	14	0
Ludvika	1	1
Luleå	2	2
Malmö	39	39
Mönsterås	34	37
Skellefteå	4	3
Stockholm	93	93
Strömstad	1	0
Tierp	150	141
Oxelösund	2	0
Värnamo	47	46
Växjö	26	26
Örebro	2	5
Summa Sverige	699	658

	Män	Kvinnor	Totalt 2013	Män	Kvinnor	Totalt 2012
Summa Sverige	530	169	699	496	162	658
UTLANDET						
Danmark	57	18	75	56	21	77
Finland	30	6	36	29	6	35
Frankrike	4	2	6	3	4	7
Hongkong	3	5	8	3	5	8
Kina	161	228	389	165	221	386
Lettland	52	47	99	47	40	87
Nederländerna	3	4	7	3	3	6
Norge	22	6	28	13	3	16
Polen	19	22	41	17	19	36
Slovakien	62	43	105	25	11	36
Ryssland	8	3	11	7	2	9
Storbritannien	142	48	190	125	47	172
Tyskland	281	135	416	227	71	298
Summa utlandet	844	567	1 411	720	453	1 173
Totalt	1 374	736	2 110	1 216	615	1 831

Av det totala antalet anställda på 2 110 (1 831) är 1 374 män (1 216) och 736 kvinnor (615).

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen

I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2013	2012
Lön/arvode, vd och styrelse	33 084	31 048
Varav rörlig lön, vd och styrelse	6 330	5 593
Sociala avgifter, vd och styrelse	17 546	17 941
Varav pensionskostnader	6 919	7 713
Lön, övriga	305 011	253 729
Sociala avgifter, övriga	112 239	106 862
Varav pensionskostnader	20 538	21 854

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

2013 Koncernen	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	Vd/Styrelse varav pensionskostnader	Lön	Övriga Sociala avgifter
Danmark	4 474	135	340	298	30 293	2 406
Finland	2 836	159	643	377	13 303	2 784
Frankrike	–	–	–	–	4 132	2 048
Hongkong	–	–	–	–	3 140	451
Kina	706	–	170	–	27 512	7 352
Lettland	1 045	63	252	–	18 049	2 198
Nederländerna	–	–	–	–	4 097	469
Norge	2 601	111	790	461	14 517	1 919
Polen	–	–	–	–	7 692	750
Ryssland	561	71	82	26	1 157	327
Slovakien	321	–	2	–	2 519	77
Storbritannien	4 705	356	1 195	656	44 636	3 783
Tyskland	5 728	130	488	143	134 639	26 039
Summa löner och ersättningar	22 977	1 025	3 962	1 961	305 686	50 603
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	33 084	6 330	17 546	6 919	305 011	112 239
Totalt koncernen	56 061	7 355	21 508	8 880	610 697	162 842

2012 Koncernen	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	Vd/Styrelse varav pensionskostnader	Lön	Övriga Sociala avgifter
Danmark	4 311	88	332	324	31 189	2 493
Finland	2 659	182	639	345	11 840	2 760
Frankrike	–	–	–	–	6 283	2 991
Hongkong	–	–	–	–	3 445	247
Kina	1 266	–	63	–	22 970	5 962
Lettland	523	–	126	–	7 138	1 720
Nederländerna	–	–	–	–	4 120	500
Norge	2 650	269	339	242	10 050	1 084
Polen	–	–	–	–	5 785	1 166
Ryssland	479	26	75	75	1 022	10
Slovakien	–	–	–	–	3 160	312
Storbritannien	4 415	461	1 127	601	42 535	4 130
Tyskland	6 145	217	857	102	93 453	20 017
Summa löner och ersättningar	22 448	1 243	3 558	1 689	242 990	43 392
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	31 048	5 593	17 941	7 713	253 729	106 862
Totalt koncernen	53 496	6 836	21 499	9 402	496 719	150 254

Moderbolaget	2013	2012
Lön/arvode, vd och styrelse	10 920	10 493
varav rörlig lön, vd och styrelse	3 027	2 821
Sociala avgifter, vd och styrelse	5 095	5 033
varav pensionskostnader	2 194	2 131
Lön, övriga	5 756	5 601
Sociala avgifter, övriga	2 967	2 874
varav pensionskostnader	1 096	1 050

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för Finansiell Rapportering, UFR:6 Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare, är detta en förmånsbestämd plan. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott kan fördelas till försäkrings-tagarna och/eller de försäkrade. Den 30 september 2013 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (31/12 2012: 129 procent). Den kollektiva konsoliderings-nivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräknings-antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare Principer

Nedanstående principer vilka är oförändrade jämfört med föregående år föreslås fastställas av årsstämman 2014. Inga avsteg har gjorts från principerna.

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Årsstämman beslutar även om principer för ersättningar och anställningsvillkor för ledningsgruppen. Något särskilt arvode för kommittéarbete utgår ej. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, rörlig lön och pensionskostnader. Lednings-

gruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de tre dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens kontrollörer.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig lön ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är den rörliga lönen maximerat till 100 procent av grundlön exklusive bilförmån. För övriga inom ledningsgruppen är den rörliga lönen maximerad till 50–100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Den rörliga lönen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål. Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga i inom ledningsgruppen utgår som en del av den totala ersättningen.

Ersättningar och förmåner under året 2013

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2013)				
Anders Wall	900	–	–	900
Carina Andersson	275	–	–	275
Marianne Brismar	275	–	–	275
Anders G. Carlberg	275	–	–	275
Peter Nilsson	275	–	–	275
Anders Ullberg	275	–	–	275
Johan Wall	275	–	–	275
Ledningsgruppen 6 personer	15 844	7 284	5 357	28 485
varav verkställande direktören	5 389	3 027	2 194	10 610
Summa	18 394	7 284	5 357	31 035

Kommentarer till tabellen

Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat. I beloppen ovan och i 2012 års tabell på nästa sida ingår särskild löne-skatt med 24,26 procent av premien.

Ersättningar och förmåner under året 2012

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode i enlighet med beslut på årsstämman 2012)				
Anders Wall	900	–	–	900
Carina Andersson	250	–	–	250
Marianne Brismar	250	–	–	250
Anders G. Carlberg	250	–	–	250
Peter Nilsson	250	–	–	250
Anders Ullberg	250	–	–	250
Johan Wall	250	–	–	250
Ledningsgruppen 6 personer	15 286	6 487	5 708	27 481
varav verkställande direktören	5 272	2 821	2 131	10 224
Summa	17 686	6 487	5 708	29 881

Marianne Brismar och Anders G. Carlberg fakturerar arvudet från eget bolag varvid sociala avgifter tillkommer.

ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN

Verkställande direktören

Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den anställdes 9 månader. Uppsägningsslönen skall inte avräknas mot andra inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 35 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen

Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 12 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningsslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare för tre av de fyra personerna. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Not 2 Styrelse

Anders Wall. Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul. Styrelseledamot sedan: 1992. Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB. Styrelseledamot i Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m.fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA och KSLA. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. Vd och koncernchef Investment AB Beijer 1983–92. Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Groupe Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Carina Andersson. Utbildning: Bergsingenjör KTH, Stockholm. Styrelseledamot sedan 2011. Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB, vd Ramnäs Bruk AB och vd Scania Ramnäs AB. Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar. Utbildning: Apotekare, Civilekonom Handelshögskolan Göteborg. Styrelseledamot sedan 2010. Styrelseledamot i: Concentric AB, Engelhardt AB, Newbody AB, Semcon AB, styrelseordförande i Wollenius Invest AB samt Creades AB. Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB (1995–2007).

Anders G. Carlberg. Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseledamot i Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, Mekonomen, Sweco AB, Investment AB Latour m.fl. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International samt vd i SSAB.

Peter Nilsson. Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. Vd och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl. Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgskoncernen, organisationskonsult BSI.

Anders Ullberg. Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, BE Group, Diamorph, Eneqvist Consulting, Natur & Kultur och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco, Norex International, Valedo Partners och Åkers. Ordförande i Rådet för finansiell rapportering. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall. Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University. Vd Beijerinvest AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot sedan: 2000. Styrelseledamot i: Crafoordska Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl. Tidigare befattningar: Vd Bisnode AB, Vd Enea AB, Vd Framfab AB, Vd Netsolutions AB.

Bertil Persson. Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Vd och koncernchef Beijer Alma AB. Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002. Styrelseledamot: 2001–2002. Tidigare befattningar: chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vvd LGP Telecom AB.

Not 3 Nettoomsättning

	2013	2012
Sverige	909 387	955 899
Övriga EU	1 497 669	1 209 862
Övriga Europa	256 685	215 397
Asien	332 765	340 389
Övriga världen	69 986	58 183
Totalt	3 066 492	2 779 730

De länder, förutom Sverige, där Beijer Alma har störst nettoomsättning är:

Mkr	2013	2012
Tyskland	469	451
Storbritannien	313	295
Kina	248	238
Norge	162	126
Danmark	135	127

Not 4 Segmentsrapportering

Rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att fatta strategiska beslut.

Rörelsesegmenten är Beijer Almas underkoncerner Lesjöfors (industri-fjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel). Lesjöfors och Habia har egen tillverkning och produktutveckling. Alla segmenten har egen administration och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en vd som ingår i koncernledningen.

Övriga avser moderbolaget som är ett holdingbolag utan extern fakturering samt ett antal mindre dotterbolag som inte bedriver någon verksamhet. Rörelseresultat är det resultatmått som följs upp av koncernledningen.

Eventuell försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Ingen enskild kund står för mer än 5 procent av koncernens intäkter.

2013	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 676,3	624,3	765,6	0,3	-0,1	3 066,5
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Intäkter från externa kunder	1 676,3	624,3	765,6	0,3	-0,1	3 066,5
Rörelseresultat	331,7	53,2	33,6	-22,2	-	396,3
Finansiella intäkter	1,1	0,4	0,5	210,8	-210,7	2,1
Finansiella kostnader	-5,5	-4,7	-2,5	-2,7	1,7	-13,7
Resultat efter finansnetto	327,3	48,9	31,6	185,9	-209,0	384,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	40,0	-40,0	-
Skatt	-80,3	-12,9	-6,6	-4,6	8,8	-95,7
Redovisat resultat	247,0	36,0	25,0	221,3	-240,2	289,0
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	59,0	17,9	9,4	0,3	0,1	86,7
Resultatandel i intressebolag	1,0	-	-	-	-	1,0
Tillgångar	1 404,5	491,7	475,8	849,2	-673,2	2 548,0
Skulder	557,3	190,7	254,2	18,9	-87,5	933,6
Varav räntebärande	210,5	75,1	62,9	-	-2,4	346,1
Kassamedel (ingår i tillgångar)	146,7	46,3	22,1	41,1	-2,4	253,8
Nettoskuld	63,8	28,8	40,8	-41,1	-	92,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	106,2	16,6	3,1	0,4	-	126,3
Försäljning utanför Sverige, %	81,7	93,4	26,7	-	-	70,4

2012	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 366,7	632,4	780,3	0,3	-	2 779,7
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Intäkter från externa kunder	1 366,7	632,4	780,3	0,3	0,0	2 779,7
Rörelseresultat	285,4	61,9	47,2	-22,2	-	372,3
Finansiella intäkter	2,2	0,3	0,6	163,5	-163,4	3,2
Finansiella kostnader	-4,5	-4,6	-1,4	-20,6	17,4	-13,7
Resultat efter finansnetto	283,1	57,6	46,4	120,7	-146,0	361,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-	81,7	-81,7	-
Skatt	-74,7	-16,4	-11,3	-10,3	19,4	-93,3
Redovisat resultat	208,4	41,2	35,1	192,2	-208,4	268,5
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	49,8	19,9	8,7	0,3	-	78,7
Resultatandel i intressebolag	0,8	0,1	-	-	-	0,9
Tillgångar	1 164,7	511,4	536,8	877,3	-695,5	2 394,7
Skulder	427,3	232,5	333,8	65,5	-183,9	875,2
Varav räntebärande	107,2	89,5	54,8	47,2	-2,4	296,3
Kassamedel (ingår i tillgångar)	126,9	60,9	13,3	40,0	-1,6	239,5
Nettoskuld	-19,7	28,6	41,5	7,2	-0,8	56,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	58,7	8,6	3,1	-	0,1	70,5
Försäljning utanför Sverige, %	79,0	92,0	21,0	-	-	66,0

Tillgångar fördelade på geografiska regioner (Mkr):

Koncernen	2013	2012
Sverige	1 421,2	1 337,0
Övriga EU	855,2	722,1
Övriga Europa	53,4	69,8
Asien	218,2	265,8
Totalt	2 548,0	2 394,7

Not 5 Administrationskostnader

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
<i>PwC</i>				
Revisionsuppdrag	3 588	2 898	490	440
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	594	701	168	168
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	838	200	232	30
<i>Övriga revisorer</i>				
Revisionsuppdrag	1 634	1 262	–	–
Andra uppdrag	374	428	–	–
Totalt	7 028	5 489	890	638

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 9 191 (7 582). Beloppen avser den produktutvecklingskostnad som inte kunnat hänföras till specifika kundorder.

Not 6 Övriga intäkter

Koncernen	2013	2012
Nedskrivning av goodwill	–43 514	–
Upplösning av avsättningar avseende villkorade tillägsköpeskillingar	50 849	–
Erlagd tillägsköpeskillning	–4 000	–
Övriga nedskrivningar	–1 307	–
Totalt	2 028	0

Not 7 Resultat från andelar i intresseföretag

Koncernen	2013	2012
<i>Andel av resultat från:</i>		
Hanil Precision Co Ltd	1 053	747
Irradose AB	–	130
Totalt	1 053	877

Not 8 Rörelseresultat

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar enligt följande:

Koncernen	2013	2012
Maskiner och andra tekniska anläggningar	57 338	51 118
Inventarier, verktyg och installationer	13 232	12 698
Byggnader	11 020	10 188
Markanläggningar	232	115
Andra immateriella tillgångar	4 849	4 629
Totalt	86 671	78 748

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 26 (29).

Koncernen	2013	2012
<i>Kostnader fördelade på kostnadsslag:</i>		
Materialkostnader	1 310 899	1 201 777
Kostnader för ersättningar till anställda (not 1)	851 108	721 968
Utvecklingskostnader som ej belastat respektive order	9 191	7 582
Av- och nedskrivningar (not 8, 13)	86 671	78 748
Kostnader för operationell leasing (not 9)	47 611	46 026
Övriga kostnader	367 761	352 240
Totalt	2 673 241	2 408 341

Not 9 Operationell leasing

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Årets leasingkostnad	47 611	46 026	1 891	2 000
<i>Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:</i>				
inom ett år	42 635	40 811	2 121	2 007
senare än ett men inom fem år	94 634	90 325	4 282	2 129
senare än fem år	34 500	8 236	–	–
Totalt	171 769	139 372	6 403	4 136

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

Not 10 Intäkter från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2013	2012
<i>Anteiciperad utdelning från:</i>		
Beijer Tech AB	30 000	–
Habia Cable AB	63 000	35 900
Lesjöfors AB	116 000	110 000
Aihuk AB	–	15 100
Totalt	209 000	161 000

Not 11 Skatt på årets resultat

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Aktuell skatt för perioden	–97 210	–95 341	–4 664	–10 265
<i>Temporära skillnader avseende:</i>				
– obeskattade reserver	3 587	–1 074	–	–
– avsättningar	–2 556	–2 037	–	–
– aktuell skatt hänförlig till tidigare år	534	5 181	45	–
Totalt	–95 645	–93 271	–4 619	–10 265

Skillnad mellan skattekostnad och 22,0 procent skatt respektive 26,3 procent skatt	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Resultat före skatt	384 681	361 771	225 896	202 453
22 % resp 26,3 %	–84 630	–95 146	–49 697	–53 245
Skatt för perioden	–95 658	–93 271	–4 619	–10 265
Skillnadsbelopp	–11 028	1 875	45 078	42 980

Specifikation av skillnadsbelopp	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Effekt av:				
– skatt hänförlig till tidigare år	534	3 776	45	–
– utländska skattesatser	–3 493	1 680	–	–
– ej avdragsgilla poster	–7 371	–10 980	–965	–1 573
– kommande skattesänkning i Sverige	–	7 398	–	–
– ej skattepliktiga intäkter	1 968	1 356	45 983	44 553
Utländsk kupongskatt	–2 700	–	–	–
Övrigt	34	–1 355	15	–
Totalt	–11 028	1 875	45 078	42 980

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 24,9 % (25,8).

I övrigt totalresultat redovisas kassaflödessäkringar efter skatt. Under 2013 redovisas en skatteintäkt på 1 811 och under 2012 en skatteintäkt på 61 avseende kassaflödessäkringar. Det finns inga andra effekter av skatt i övrigt totalresultat.

Not 12 Resultat per aktie

Koncernen	2013	2012
Använt resultat för beräkning av resultatet per aktie		
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	289 023	268 500
Antal aktier	30 131 100	30 131 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner varför antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

Not 13 Goodwill

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	528 173	384 047
Förvärv ¹⁾	23 313	143 562
Omklassificeringar	-5 689	-
Omräkningsdifferenser	1 919	564
Utgående ack. anskaffningsvärde	547 716	528 173
Ingående nedskrivningar	14 411	14 411
Årets nedskrivningar	43 514	-
Utgående ack. nedskrivningar	57 925	14 411
Redovisat värde	489 791	513 762

¹⁾ Koncernen	2013	2012
Förvärv av Stumpp + Schüle	-	21 983
Förvärv av Norspray AS	-	108 579
Förvärv av inkråm i Svetspunkten AB	-	12 000
Förvärv av inkråm i VAI AB	-	1 000
Förvärv av Irradose AB	229	-
Förvärv av S & P Federnwerk	16 953	-
Förvärv av Centrum B	4 492	-
Förvärv av PMU Reparation & Smide AB	1 478	-
Förvärv av inkråm i Laumb Jensen	161	-
Summa	23 313	143 562

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsegrenarna:

Koncernen	2013	2012
Lesjöfors	119 854	98 242
Habia Cable	51 517	49 536
Beijer Tech	318 420	365 984
Summa	489 791	513 762

Lesjöfors		
European Springs Ltd	44 910	44 910
Velleuer GmbH & Co. KG	22 440	22 440
Lesjöfors Automotive AB	4 732	4 732
Stumpp + Schüle GmbH	21 983	21 983
Lesjöfors A/S	4 357	4 177
S & P Federnwerk	16 940	-
Centrum B	4 492	-
Summa	119 854	98 242

Habia Cable		
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG	48 600	46 848
Irradose AB	229	-
Habia Cable CS Technology AB	2 688	2 688
Summa	51 517	49 536

Beijer Tech		
Beijer Tech AB	146 341	146 341
Lundgrens Sverige AB	55 254	58 051
Beijer Industri AB	4 789	15 233
Preben Z Jensen A/S	21 698	23 689
Norspray AS	77 887	112 312
Karlebo Gjuteriteknik AB	10 836	10 358
PMU AB	1 478	-
Beijer A/S	137	-
Summa	318 420	365 984

Koncernen testar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Dessa tester baseras på beräkningar av nyttjandevärde. Värdena bygger på kassaflödesprognoser, vari prognosen för det första året baserar sig på respektive rörelsesegrens planer. För efterföljande 4 år ligger den antagna tillväxttakten vanligtvis i nivå med BNP-prognoserna, på 2–3 procent, d v s en nivå som bedöms ligga i nivå med den långsiktiga inflationstakten. Företagsledningen har fastställt antaganden och prognoser. Tillväxttakten för tiden efter prognosperioden har bedömts till 2 procent.

Budgeterad rörelsemarginal har fastställts baserat på tidigare utfall och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen. Följande diskonteringsräntor före skatt har använts:

%	2013	2012
Egen kapitalfinansiering	15	15
Skuldfinansiering före skatt	5	5
Vägd finansieringskostnad	10	10

Bolagets bedömningar är att rimliga möjliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsränta samt övriga gjorda antaganden, inte skulle ha så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet. Årets tester om huruvida nedskrivningsbehov föreligger har medfört nedskrivningar på 43 514. Nedskrivningarna avser tre goodwillposter inom Beijer Tech. Dessa är:

Preben Z Jensen	3 000
Svetspunkten	11 500
Norspray	29 014
Summa	43 514

I samtliga fall har marknadsutvecklingen varit sämre än tidigare förväntats vilket gjort att bedömningen om den framtida tillväxttakten reviderats ned.

Not 14 Övriga immateriella tillgångar

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	31 413	15 880
Inköp	853	14 376
Förvärv av dotterbolag	500	1 157
Omklassificeringar	10	–
Omräkningsdifferenser	–15	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	32 761	31 413
Ingående avskrivningar	11 894	7 265
Omklassificeringar	–8	–
Årets avskrivningar	4 887	4 629
Omräkningsdifferenser	–20	–
Utgående ack. avskrivningar	16 753	11 894
Ingående avskrivningar	0	0
Årets nedskrivning	1 018	–
Utgående ack. avskrivningar	1 018	–
Redovisat värde	14 990	19 519

Not 15 Mark och markanläggningar

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	24 229	19 063
Inköp	1 147	5 431
Förvärv av dotterbolag	4 836	–
Omräkningsdifferenser	953	–265
Utgående ack. anskaffningsvärde	31 165	24 229
Ingående avskrivningar	1 982	1 863
Förvärv av dotterbolag	112	–
Årets avskrivningar	233	115
Omräkningsdifferenser	–	4
Utgående ack. avskrivningar	2 327	1 982
Ingående nedskrivningar	60	60
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående ack. avskrivningar	60	60
Redovisat värde	28 778	22 187

Not 16 Byggnader

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	307 095	287 568
Inköp	9 446	1 387
Genom förvärv av dotterbolag	19 051	21 268
Omräkningsdifferenser	3 689	–3 128
Utgående ack. anskaffningsvärde	339 281	307 095
Ingående avskrivningar	138 139	129 574
Förvärv av dotterbolag	1 187	–
Årets avskrivningar	11 019	10 188
Omräkningsdifferenser	2 307	–1 623
Utgående ack. avskrivningar	152 652	138 139
Ingående nedskrivningar	961	961
Redovisat värde	185 668	167 995

Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	887 563	837 022
Inköp	106 125	67 357
Försäljningar och utrangeringar	-8 863	-11 891
Genom förvärv av dotterbolag	44 382	12 136
Omklassificeringar	-7 179	-494
Omräkningsdifferenser	9 697	-16 567
Utgående ack. anskaffningsvärde	1 031 725	887 563
Ingående avskrivningar	572 277	539 483
Försäljning och utrangeringar	-8 162	-8 844
Förvärv av dotterbolag	23 235	-
Omklassificeringar	-5 505	-2 206
Årets avskrivningar	56 254	51 102
Omräkningsdifferenser	3 799	-7 258
Utgående ack. avskrivningar	641 898	572 277
Ingående nedskrivningar	5 385	5 385
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	5 385	5 385
Redovisat värde	384 442	309 901

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

Koncernen	2013	2012
Anskaffningsvärden	14 700	14 700
Kvarvarande restvärde	5 536	7 828

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:

Koncernen	2013	2012
Inom ett år	2 466	3 103
Senare än ett men inom fem år	4 101	6 108
Senare än fem år	-	-
Totalt	6 567	9 211

Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Ingående anskaffningsvärde	122 707	126 522	2 627	2 811
Inköp	9 105	5 370	46	-
Förvärv av dotterbolag	11 228	6 099	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-4 912	-14 404	-213	-184
Omklassificeringar	6 819	-	-	-
Omräkningsdifferenser	3 513	-880	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	148 460	122 707	2 460	2 627
Ingående avskrivningar	84 252	86 878	1 627	1 782
Förvärv av dotterbolag	4 443	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-3 892	-13 926	-213	-184
Omklassificeringar	5 827	17	-	-
Årets avskrivningar	13 213	12 698	26	29
Omräkningsdifferenser	1 915	-1 415	-	-
Utgående ack. avskrivningar	105 758	84 252	1 440	1 627
Ingående nedskrivningar	1 301	1 304	-	-
Omklassificering	-	-3	-	-
Omräkningsdifferenser	218	-	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	1 519	1 301	0	0
Redovisat värde	41 183	37 154	1 020	1 000

Not 19 Andra värdepappersinnehav

Moderbolaget	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde
Innoventus AB	556602-2728	11	Uppsala	0
Innoventus Life Science 1 KB	969677-8530	8	Uppsala	0

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Ingående anskaffningsvärde	30 138	30 265	25 139	25 176
Försäljningar	-102	-127	-102	-37
Inköp	-	-	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	30 036	30 138	25 037	25 139
Ingående nedskrivningar	28 372	24 772	23 373	19 773
Årets nedskrivningar	1 664	3 600	1 664	3 600
Utgående ack. nedskrivningar	30 036	28 372	25 037	23 373
Redovisat värde	0	1 766	0	1 766

Not 20 Andelar i intresseföretag

Koncernen	Org.nr	Kapitalandel procent	Säte	Bokfört värde 2013	Bokfört värde 2012
Hanil Precision Co Ltd		20	Pusan, Sydkorea	17 354	16 295
Irradose AB	556721-1858	-	Tierp	-	811
Totalt				17 354	17 106

Irradose AB blev helägt dotterbolag till Habia Cable AB under 2013. Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 105 Mkr med en rörelsemarginal på 6 procent. Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 11 Mkr (16). Köpen har gjorts på marknads-mässiga villkor.

Koncernen	2013	2012
Ingående värde	17 106	16 144
Resultatandel efter skatt	1 053	877
Omklassificering	-811	-
Omräkningsdifferens	6	-
Återvunnen nedskrivning	-	85
Redovisat värde	17 354	17 106

Koncernens andel per 31/12 2013 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
Hanil Precision Co Ltd	12,6	4,4	-	1,1

Not 21 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	847 242 ¹⁾
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Täby	95 576	301 004 ²⁾
Beijer Tech AB	556650-8320	50 000	Malmö	333 324	221 637 ³⁾
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	289	1 196
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	185	179
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	977	1 394
Beijer Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 847	2 082
Totalt				532 198	

1. Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 116 000.

2. Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 63 000.

3. Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 30 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Moderbolaget	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Utgående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Ingående uppskrivningar	8 218	–
Årets uppskrivningar	–	8 218
Utgående uppskrivningar	8 218	8 218
Ingående nedskrivningar	2 387	2 364
Årets nedskrivningar	–	23
Utgående nedskrivningar	2 387	2 387
Redovisat värde	532 197	532 197

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	6 000
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	44 693
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	6 764
Lesjöfors China Ltd		100	Changzhou, Kina	3 070
Lesjöfors Springs Russia		100	Moskva, Ryssland	6 460
European Springs & Pressings Ltd		100	Beckenham, Storbritannien	56 353
Harris Springs Ltd		100	Reading, Storbritannien	2 455
Velleuer GmbH & Co. KG		100	Velbert, Tyskland	44 247
Stumpp + Schüle GmbH		100	Beuren, Tyskland	60 631
Lesjöfors Deutschland GmbH		100	Velbert, Tyskland	33 584
Centrum B		100	Myjava, Slovakien	10 755
Habia Cable CS Technology AB	556633-2473	100	Lidingö	9 218
Irradose AB	556721-1417	100	Tierp	1 417
Habia Benelux BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	0
Habia Cable Sp Zoo		100	Dulole, Polen	7 450
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061
BCB Baltic AB	556649-7540	100	Stockholm	422
Beijer Industri AB	556031-1549	100	Malmö	22 246
Lundgrens Sverige AB	556063-3504	100	Göteborg	51 299
AB Tebeco	556021-1442	100	Halmstad	6 538
Beijer AS		100	Drammen, Norge	4 324
Beijer OY		100	Helsingfors, Finland	4 092
Preben Z Jensen A/S		100	Hedehusene, Danmark	35 683
Karlebo Gjuteriteknik AB	556342-0651	100	Sollentuna	14 492
Norspray AS		100	Stavanger, Norge	95 076

Not 22 Varulager

Koncernen	2013	2012
Råmaterial	168 919	158 636
Produkter i arbete	54 119	42 264
Färdigvaror	318 132	315 171
Totalt	541 170	516 071

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2013	2012
Råmaterial	6 402	4 456
Produkter i arbete	2 855	615
Färdigvaror	31 819	18 692
Totalt	41 076	23 763

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2013	2012
Råmaterial	7 681	4 671
Produkter i arbete	2 659	629
Färdigvaror	12 528	10 216
Totalt	22 868	15 516

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader sålda varor och uppgår till 1 310 899 (1 201 777).

Not 23 Kundfordringar

Koncernen	2013	2012
Totalt utestående kundfordringar	511 169	471 842
Reserv för osäkra fordringar	-16 557	-13 553
Bokfört värde	494 612	458 289

Koncernen	2013	2012
Förfallet belopp	105 366	103 008
Varav förfallet mer än 30 dagar	21 854	33 876
Varav förfallet mer än 90 dagar	8 692	9 216
Reserv för osäkra fordringar	16 557	13 553

Den 31/12 2013 fanns kundfordringar om 5 297 som var förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts.

Reserv för osäkra fordringar

Koncernen	2013	2012
Ingående balans	13 553	10 206
Årets reservering	5 066	4 945
Återföring av tidigare reserveringar	-1 593	-841
Bortskrivning av fordringar	-469	-757
Utgående balans	16 557	13 553

Historiskt har koncernen haft låga kundförluster. Riskspridningen är god på företag, branscher och geografiska marknader. Det finns ingen enskild kund vars nedskrivningsbehov uppgår till väsentligt belopp. Bedömningen är att reserven för osäkra fordringar väl täcker eventuella framtida ned-

skrivningsbehov. Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar uppgår till 494 612 (458 289). Verkligt värde överensstämmer med bokfört värde.

Not 24 Övriga fordringar

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Moms	8 092	4 498	-	-
Förskott till leverantör	10 816	4 854	-	-
Övrigt	21 885	23 491	17	53
Totalt	40 793	32 843	17	53

Not 25 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Leasingavgifter och hyror	6 733	5 985	563	493
Upplupna ränteintäkter	806	–	–	–
Förutbetalda kostnader	7 487	7 527	557	626
Derivatinstrument	–	4 519	–	–
Upplupna provisioner	2 922	5 096	–	–
Övrigt	7 269	5 628	–	–
Totalt	25 217	28 755	1 120	1 119

Not 26 Likvida medel

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Kassa och bank	253 786	239 515	41 124	40 019
Totalt	253 786	239 515	41 124	40 019

Not 27 Eget kapital

Koncernen	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Summa
31/12 2011	–17 980	2 960	–15 020
Värdeförändring säkringsreserv	–	504	504
Skatt på denna	–	61	61
Omräkningsdifferens	–21 577	–	–21 577
31/12 2012	–39 557	3 525	–36 032
Värdeförändringsäkringsreserv	–	–8 240	–8 240
Skatt på denna	–	1 811	1 811
Omräkningsdifferens	19 678	–	19 678
31/12 2013	–19 879	–2 904	–22 783

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

	Aktier	Röster
A-aktier	3 330 000	à 10 röster
B-aktier	26 801 100	à 1 röst
Totalt	30 131 100	60 101 100

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie. Samtliga aktier är fullt betalda.

Aktiekapitalets utveckling

År	Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993 Ingående balans	–	53 660	–	2 146 400
1993 Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993 Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994 Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996 Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997 Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998 Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000 Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001 Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001 Split 2:1	–	112 341	4 493 650	8 987 300
2001 Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002 Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004 Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006 Split 3:1	–	114 296	18 287 400	27 431 100
2010 Apportemission vid förvärv av Beijer Tech AB	11 250	125 546	2 700 000	30 131 100

Årsstämman 2013 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma.

Not 28 Avsättningar

I samband med genomförda företagsförvärv har avsättningar gjorts för bedömda framtida tilläggsköpeskillingar. Dessa är villkorade den framtida resultatsutvecklingen i de förvärvade bolagen. I samtliga fall har köpet gjorts inom Beijer Techkoncernen.

Förvärvat bolag/inkrån	2013	2012
Inkråmsförvärv avseende VA Industriugnar AB	500	1 000
Inkråmsförvärv avseende Svetspunkten AB	328	12 000
Norspray AS	64 584	93 131
Karlebo Gjuteriteknik AB	–	10 292
Totalt	65 412	116 423

För förklaringar till förändringarna under året hänvisas till noterna 6 och 13.

Not 29 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran	2013	2012	
Temporära skillnader avseende:			
– underskottsavdrag	20 784	14 064	Redovisat i resultaträkningen
– säkringsredovisning	817	–	Redovisat i övrigt totalresultat
– internvinstreservering	–	1 111	Redovisat i resultaträkningen
Övrigt	2 253	531	Redovisat i resultaträkningen
Totalt	23 854	15 706	

Ingående värde	15 706	17 289
Förvärv av dotterbolag	6 189	–
Minskad avsättning	–	–2 037
Ökad avsättning	1 959	454
Totalt	23 854	15 706

Uppskjuten skatteskuld	2013	2012	
Temporär skuld avseende:			
– obeskattade reserver	45 373	47 121	Redovisat i resultaträkningen
– överavskrivningar	5 259	5 632	Redovisat i resultaträkningen
– säkringsredovisning	–	994	Redovisat i övrigt totalresultat
Totalt	50 632	53 747	

Ingående värde	53 747	48 058
Ökad avsättning	–	6 213
Upplösning	–3 115	–524
Utgående värde	50 632	53 747

Not 30 Pensionsförpliktelser

Koncernen	2013	2012
Ingående värde	1 859	664
Minskad avsättning	–24	–
Ökad avsättning	46	1 195
Utgående värde	1 881	1 859

FINANSIELL RISKHANTERING

Beijer Almakoncernen är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Styrelsen fastställer koncernmässiga anvisningar, riktlinjer och policies som ligger till grund för hur dessa risker ska hanteras på olika nivåer i koncernen. Målen är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Lesjöfors och Habia Cable har 85 procent av försäljningen utanför Sverige medan drygt 50 procent av tillverkningen sker i Sverige. Detta innebär att de har en stor del av intäkterna i främmande valutor medan övervägande delen av kostnaderna, främst personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras denna valutarisk genom att insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor än svenska kronor. Dock kvarstår att tillverkningsföretagens intäkter i främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans exponeras koncernen för valutarisker.

För Beijer Tech är situationen den omvända. Av försäljningen svarar Sverige för 73 procent och resterande 27 procent säljs inom de övriga nordiska länderna. Leverantörerna är ofta utländska. Som handelsföretag har Beijer Tech en mindre andel personalkostnader än tillverkande företag. Sammantaget gör detta att Beijer Tech har större kostnader än intäkter i främmande valutor, främst EUR. Bolaget har valutaklausuler i flera av de större kundavtalen vilket eliminerar stora delar av Beijer Techs valutaexponering.

Trots att de olika delarna av koncernen har omvända valutaexponeringar är koncernen totalt sett exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser påverkar resultatet, balansräkningen, kassaflödet och på längre sikt även konkurrenskraften.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr (med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2013	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	5,8	111,6	12,3	27,4	109,1	–	–	–	–	–	266,2
Habia Cable	27,8	94,2	–	4,5	25,3	–14,1	2,9	–2,9	9,5	13,2	160,4
Beijer Tech	–3,0	–105,0	18,0	27,0	–23,0	–	–	–	–	–	–86,0
Totalt	30,6	100,8	30,3	58,9	111,4	–14,1	2,9	–2,9	9,5	13,2	340,6

2012	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	4,0	69,3	6,8	30,6	101,8	–	–	–	–	–	212,5
Habia Cable	38,0	74,8	–	5,3	35,6	–28,2	5,7	–4,6	21,2	–3,9	143,9
Beijer Tech	–6,1	–93,0	17,1	28,9	–22,1	–	–	–	–	–	–75,2
Totalt	35,9	51,1	23,9	64,8	115,3	–28,2	5,7	–4,6	21,2	–3,9	281,2

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallet. De säkringsinstru-

ment som används är terminskontrakt. Terminskontrakten tecknas centralt i Lesjöfors och Habia Cable som var för sig hanterar respektive bolags nettoexponering. I Beijer Tech säkras inte prognostiserade flöden. Däremot kan i vissa fall enstaka affärer säkras.

Nedan redovisas en tabell över valutakontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Samtliga kontrakt förfaller under 2014.

Koncernen	31/12 2013	31/12 2012
USD	12,0	–
EUR	213,8	90,4
GBP	124,6	80,2
NOK	21,4	18,7
Totalt	371,8	189,3

Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning.

Inga säkringar har varit ineffektiva. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i övrigt totalresultat. Vid utgången av 2013 fanns ett negativt värde i derivatinstrumenten på 3,7 Mkr som har minskat det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt. Per den 31 december 2012 fanns ett övertvärde i kontrakten på 4,5 Mkr. Koncernens totalresultat har påverkats med -6 429 (565) på grund av valutakontrakt.

Finansiella derivatinstrument såsom valutaterminer används i erforderlig utsträckning. Koncernen har inga övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Verkligt värde baseras på observerbar marknadsinformation från Nordea på balansdagen och dessa instrument återfinns därmed i nivå 2 i »verkligt värde hierarkin« i enlighet med IFRS 7.

Känslighetsanalys

Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR och GBP. En procent förändring av EUR eller GBP gentemot SEK påverkar resultatet med cirka 1 Mkr. De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten flyttas framåt i tiden eftersom en övervägande del av de prognostiserade flödena för den kommande tolv månadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Omräkningsexponering

Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte.

Känslighetsanalys

Den i särklass största omräkningsexponeringen är för balansräkningar i EUR. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar koncernens egna kapital med 3 Mkr.

Prisrisk

Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror och handelsvaror. Habia använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller. Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning. Beijer Techs handelsvarors pris påverkas av råmaterialpriser och andra faktorer.

Inköpen av direkt material uppgick till ca 1 310 Mkr och består av ett stort antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tiden. För bestående materialpriserförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensation tillhör undantagen.

Ränterisk

Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Beijer Almas finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna avseende upplåning. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Den korta räntan har också varit lägre än långräntan under den senaste tioårsperioden vilket påverkat koncernens resultat positivt.

Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

		Koncernen	Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	181 267	151 459	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	54 713	38 768	–	–
Checkkredit	110 123	106 078	–	47 227
Summa räntebärande	346 103	296 305	0	47 227

Skulderna till kreditinstitut består av ett tiotal olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Den övervägande delen av räntebärande skulder är i SEK. I utländska valutor finns räntebärande skulder motsvarande 115 MSEK i EUR.

Därutöver finns inte räntebärande skulder i någon enskild valuta överstigande motsvarande 10 MSEK. Räntenivåerna varierar mellan 1,5 procent och 5,5 procent. Genomsnittlig ränta är cirka 3 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är cirka 3 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 1 år.

Känslighetsanalys

Nettoskulden uppgår vid senaste årsskiftet till 92 Mkr (57). Sett över året varierar likvida medel och skuldsättning. Högsta skuldsättningen är efter att utdelningen blivit betald och sedan minskar skuldsättningen i normalfallet fram till nästa års utdelning ska erläggas. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet marginellt.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunderna. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning och en kundlimit sätts. Meningen är att kreditgränserna skall avspegla kundens betalningsförmåga. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på branscher och företag. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

LIKVIDITETSRISK

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen på 253,8 Mkr (239,5) är merparten placerade hos Nordea och Handelsbanken.

Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ettåriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån kan sägas upp och svårigheter uppstår att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturering, dvs ca 500 Mkr. Likviditetsberedskapen vid de senaste årsskiftena framgår av nedanstående tabell. Ett annat sätt att hantera denna risk är att ha en stark finansiell ställning och god lönsamhet som gör att bolaget blir en attraktiv kund att låna ut pengar till.

	Koncernen		Moderbolaget	
Tillgänglig likviditet	2013	2012	2013	2012
Kassamedel	253 786	239 515	41 124	40 019
Beviljade checkkrediter	571 114	492 103	–	175 000
Utnyttjad del av checkkrediter	–110 123	–106 078	–	–47 227
Tillgänglig likviditet	714 777	625 540	41 124	167 792

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tidsperiod enligt låneavtal.

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2013			
Upplåning	168 133	183 612	24 683
Skulder avseende finansiell leasing	2 515	4 613	–
Leverantörsskulder och andra skulder	185 967	–	–
Totalt	356 615	188 225	24 683

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2012			
Upplåning	147 443	135 647	28 446
Skulder avseende finansiell leasing	3 165	6 719	–
Leverantörsskulder och andra skulder	178 706	–	–
Totalt	329 314	142 366	28 446

Valutakontrakten vid utgången av 2013 på 358,8 (189,3) Mkr har en löptid mindre än 1 år.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta och expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå.

För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskuldsättningsgrad innebarande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skuldsättningsgrad. Vid de senare årsskiftena var nettoskuldsättningsgraden som följer:

Koncernen	2013	2012
Räntebärande skulder	346 103	296 305
Likvida medel	-253 786	-239 515
Nettoskuld	92 317	56 790
Eget kapital	1 610 860	1 519 506
Nettoskuldsättningsgrad, %	5,7	3,7

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2013	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	6 410			6 410
Andra värdepappersinnehav				0
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda intäkter)				0
Kundfordringar och andra fordringar	494 612			494 612
Likvida medel	253 786			253 786
Summa	754 808	0	0	754 808

31/12 2013	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		235 980	235 980
Checkkredit		110 123	110 123
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda intäkter)	3 721		3 721
Leverantörsskulder		185 967	185 967
Summa	3 721	532 070	535 791

31/12 2012	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	6 563			6 563
Andra värdepappersinnehav			1 766	1 766
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		4 519		4 519
Kundfordringar och andra fordringar	458 289			458 289
Likvida medel	239 515			239 515
Summa	704 367	4 519	1 766	710 652

31/12 2012	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		190 227	190 227
Checkkredit		106 078	106 078
Leverantörsskulder		178 706	178 706
Summa	0	475 011	475 011

I moderbolaget ingår likvida medel om 41 124 (40 019) i kategorin låne- och kundfordringar, andra värdepappersinnehav 0 (1 766) i kategorin tillgängliga för försäljning samt checkkredit 0 (47 227) och leverantörsskulder 1 141 (990) i kategorin övriga finansiella skulder.

Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Upplupna personalkostnader	114 849	113 514	10 924	10 100
Upplupna räntor	365	95	-	-
Förutbetalda intäkter	3 861	9 241	10	-
Derivatinstrument	3 721	-	-	-
Övrigt	75 233	56 906	828	176
Totalt	198 029	179 756	11 762	10 276

Not 33 Övriga kortfristiga skulder

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Personalskatter	16 308	15 362	416	404
Moms	20 748	16 245	231	113
Förskott från kunder	2 408	1 532	–	–
Övrigt	35 567	12 679	–	21
Totalt	75 031	45 818	647	538

Not 34 Ställda säkerheter

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Företagsinteckningar	176 408	176 249	–	–
Fastighetsinteckningar	59 913	58 879	–	–
Aktier	42 140	39 047	13 381	13 381
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	5 536	7 828	–	–
Totalt	283 997	282 003	13 381	13 381

Not 35 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser samt åtaganden

Koncernen har eventualförpliktelser avseende borgensförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Garantier	3 791	2 948	–	–
Totalt	3 791	2 948	0	0

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

Not 36 Netto betalda räntor och andra finansiella poster

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Mottagen utdelning	–	–	277 606	255 000
Erhållna räntor	2 113	3 157	1 782	2 535
Betalda räntor	–11 971	–9 997	–1 057	–1 986
Totalt	–9 858	–6 840	278 331	255 549

Not 37 Ej kassaflödespåverkande poster

	2013	Koncernen 2012	2013	Moderbolaget 2012
Avskrivningar	86 671	78 748	26	29
Nedskrivning av aktier	1 766	–	–	–
Resultat i intressebolag	–1 053	–877	–	–
Totalt	87 384	77 871	26	29

Not 38 Företagsförvärv

2013

PMU Reparation & Smide AB

Beijer Tech har förvärvat 100 procent av aktierna i PMU Reparation & Smide AB. Bolaget har 14 anställda och omsätter 18 Mkr. Verksamheten innefattar installation och service mot tung industri. Genom förvärvet stärker Beijer Tech sitt kunderbjudande mot tung industri. Bolaget konsolideras från och med 1 januari 2013.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling till verkligt värde (varav 2 Mkr erlagts kontant)	3,0 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	1,9 Mkr
Likvida medel	0,1 Mkr
Goodwill	1,1 Mkr

Goodwillen hänförs till synergieffekter inom Beijer Tech samt till ej avskiljbara kundrelationer. Samtliga förvärvade fordringar på 4,3 Mkr beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i köpeavtalet. Det har inte bokförts några förvärvskostnader.

Sedan förvärvet har PMU bidragit till koncernens fakturering med 19,8 Mkr och till rörelseresultatet med 0,2 Mkr.

S & P Federwerk GmbH & Co KG

Lesjöfors förvärvade 100 procent av den tyska fjädertillverkaren S & P Federwerk GmbH & Co KG. Bolaget omsätter cirka 140 Mkr varav 60 procent i Tyskland och 40 procent på export. Största kundgrupp är producenter av lantbruksmaskiner. S & P har 70 anställda.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling värderad till verkligt värde som erlagts kontant	64,6 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	51,0 Mkr
Likvida medel	8,0 Mkr
Goodwill	13,6 Mkr

I förvärvsanalysen identifierades övervärden i byggnader med 4,2 Mkr och i maskiner med 10,8 Mkr. Uppskjuten skatt har bokförts med 3,3 Mkr avseende dessa övervärden.

Goodwill hänförs till synergieffekter inom Lesjöfors samt till ej avskiljbara kundrelationer. Samtliga förvärvade fordringar på 21,2 Mkr beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i köpeavtalet. Det har inte bokförts några förvärvskostnader.

Bolaget konsolideras från och med april 2013. Sedan förvärvet har S & P bidragit med 95 Mkr till koncernens fakturering och med 0,8 Mkr till rörelseresultatet. Verksamheten har flyttats till nya lokaler under hösten vilket medfört extra kostnader. Under hela 2013 fakturerade bolaget 138,2 Mkr och rörelseresultatet var 3,4 Mkr.

Centrum B

Lesjöfors förvärvade 100 procent av den slovakiska fjädertillverkaren Centrum B med tillträde 1 juni 2013. Bolaget omsätter cirka 13 Mkr och har 25 anställda. Bolaget tillverkar trådfjädrar och tråddetaljer till kunder i Tyskland, Tjeckien och Slovakien.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling värderad till verkligt värde som erlagts kontant	8,6 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	4,6 Mkr
Goodwill	4,0 Mkr

I förvärvanalysen identifierades övervärden i byggnader med 0,4 Mkr och i maskiner med 1,7 Mkr. Uppskjuten skatt har redovisats med 0,4 avseende dessa övervärden.

Goodwill hänförs till synergieffekter inom Lesjöforskoncernen samt till ej avskiljbara kundrelationer. Fordringarna på 1,6 Mkr beräknas inflyta bl.a. beroende på balansgarantier i köpeavtalet. Inga förvärvskostnader har bokförts.

Sedan förvärvet har bolaget bidragit med 7,2 Mkr till faktureringen och med 1,1 Mkr till rörelseresultatet. För helåret 2013 fakturerade Centrum B 10,6 Mkr och gjorde ett rörelseresultat på 1,8 Mkr.

Beijer Tech har gjort två mindre inkrämsförvärv under året. Förvärven avser tillgångar i Lubritek och Laumb Jenssen. Köpeskillingarna var sammanlagt 0,7 Mkr och goodwill uppstod med 0,7 Mkr. Förvärvens inverkan på fakturering och resultat är försumbar.

Habia Cable har under året förvärvat resterande 51 procent av aktierna i Irradose AB. Köpeskillingen var 0,9 Mkr och goodwill uppstod med 0,2 Mkr. Förvärvet har försumbar påverkan på fakturering och resultat.

2012

Stumpp + Schüle

Lesjöfors har förvärvat den tyska fjädertillverkaren Stumpp + Schüle GmbH. Bolaget konsolideras från och med 1 juni 2012. Stumpp + Schüle omsätter motsvarande ca 200 Mkr på årsbasis och har 230 anställda. Verksamheten bedrivs i Beuren, utanför Stuttgart samt i Nové Zámky i Slovakien via ett helägt dotterbolag. Kunderna finns inom verkstads- och fordonsindustrin. Cirka 60 procent av försäljningen sker i Tyskland.

Genom förvärvet stärker Lesjöfors sin marknadsposition i Tyskland som är Europas största fjädermarknad. Lesjöfors får även tillgång till lågkostnadsproduktion i Slovakien.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling (som erlagts kontant)	51,7 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	29,7 Mkr
Goodwill	22,0 Mkr

I samband med förvärvet har bolaget förvärvat en fastighet och löst ett lån till de tidigare ägarna. Totalt uppgår dessa poster till 45,3 Mkr. Goodwillen hänförs till dels synergieffekter inom Lesjöfors dels till ej avskiljbara kundrelationer. Goodwillen bedöms inte vara avdragsgill. Samtliga förvärvade fordringar på 24 Mkr beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i köpeavtalet. Det har inte bokförts några förvärvskostnader.

Sedan förvärvet har Stumpp + Schüle bidragit till koncernens fakturering med 88,1 Mkr och till rörelseresultatet med 4,0 Mkr under 2012.

Norspray AS

Beijer Tech har förvärvat det norska bolaget Norspray AS. Bolaget har flera etableringar på Vestlandet och säljer och hyr ut utrustning för ytbehandling. Kunderna är inom gas- och oljeindustrin, men även inom varvs- och verkstadsindustrin. Bolaget omsätter ca 57 Mkr med god lönsamhet och har 15 anställda. Tillträde skedde den 1 september.

Enligt köpeavtalet förvärvades initialt 60 procent av aktierna medan de resterande 40 procenten förvärvas efter utgången av 2015 enligt avtalet. Köpeskillingen för de sistnämnda bestäms utifrån resultatutvecklingen under åren 2013-2015. Den totala köpeskillingen uppgår till minst 57 Mkr och till högst 123,8 Mkr. Vid tillträdet erlades 40 Mkr.

Förvärvskalkyl (se även not 13 och 28)

Köpeskilling (varav 40 Mkr erlagts kontant och resten skuldförts)	123,8 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	15,2 Mkr
Goodwill	108,6 Mkr

Av köpeskillingen är 93,1 Mkr villkorat och avhängigt den framtida resultatutvecklingen. I förvärvsanalysen har 9,6 Mkr hänförts till kundrelationer som skrivs av på fem år.

Det bör noteras att slutlig köpeskilling fastställs först efter utgången av år 2015.

Goodwill hänförs till dels synergieffekter inom Beijer Tech dels till den höga tillväxttakten i bolaget. Förvärvad goodwill bedöms inte vara avdragsgill. Samtliga fordringar med ett verkligt värde på 26,6 Mkr beräknas inflyta bland annat beroende på balansgarantier i avtalet. Årets resultat har belastats med kostnader för förvärvet på 1,1 Mkr.

Under 2012 har Norspray bidragit med 13,6 Mkr i fakturering och 1,9 Mkr i rörelseresultat exklusive förvärvskostnader.

Inkrämet i Svetspunkten AB

Beijer Tech har per 1 december 2012 förvärvat inkrämet i Svetspunkten AB. Bolaget säljer utrustning och tillsatsmaterial för svetsning och för skärmaskiner. Omsättningen är på årsbasis 10 Mkr.

Förvärvskalkyl

Köpeskilling (varav 4,2 Mkr erlagts kontant och resten skuldförts)	16,2 Mkr
Förvärvade nettotillgångar värderade till verkligt värde	4,2 Mkr
Goodwill	12,0 Mkr

12 Mkr av köpeskillingen är villkorat den framtida vinstutvecklingen. I förvärvsanalysen har 1,5 Mkr hänförts till leverantörsrelationer som skrivs av på 3 år. Goodwillen hänför sig till framtida synergieffekter inom såväl försäljning som administration och logistik. Goodwillen bedöms vara avdragsgill. Av 2012 års fakturering kommer 0,3 Mkr och 0 av resultatet från förvärvet.

Inkråmsförvärv av VA Industriugnar AB

Beijer Tech har förvärvat inkraomet i VA Industriugnar AB. Köpeskillingen är 2,0 Mkr varav 1,0 Mkr kontant och 1,0 Mkr skuldförts. Goodwill på 1,0 Mkr som bedöms som avdragsgill uppstod vid förvärvet. Effekten på årets omsättning och resultat är försumbar.

Not 39 Närståendetransaktioner

Det har inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 1 under åren 2012 och 2013.

Not 40 Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och minoriteter dividerat med balansomslutning.

Eget kapital

Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Resultat per aktie

Vinst per aktie efter skatt.

Resultat, vinst

Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt efter utspädning

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier justerat för potentiella aktier som ger upphov till utspädningseffekt.

Not 41 Bolagsuppgifter

Allmän information

Beijer Alma AB (publ) (556229-7480) och dess dotterbolag är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige. Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsen.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 14 februari 2014.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 27 mars 2014.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 14 februari 2014

Beijer Alma AB (publ)

Anders Wall
Styrelsens ordförande

Johan Wall
Vice ordförande

Carina Andersson
Styrelseledamot

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Anders G. Carlberg
Styrelseledamot

Peter Nilsson
Styrelseledamot

Anders Ullberg
Styrelseledamot

Bertil Persson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 februari 2014

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Beijer Alma AB (publ), org.nr 556229-7480

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Beijer Alma AB (publ.) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 42-76.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERN- REDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisor väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finan-

siella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Beijer Alma AB (publ.) för år 2013.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 14 februari 2014

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

Styrelse och ledning

STYRELSE

Anders Wall f 1931
Ordförande

Styrelseledamot sedan: 1992
Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 513 120 varav 1 921 600 A-aktier.
Dessutom innehav i närliggande stiftelser 774 200 A-aktier och 3 283 270 B-aktier.
Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm.
Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul.
Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Svenskt Tenn AB, Morgongåva Företagspark AB.
Styrelseledamot i: Domarbo Skog AB, Hargs Bruk AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap m. fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA och KSLA.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande där 1981–83. Vd och koncernchef Investment AB Beijer 1983–92.

Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Groupe Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Johan Wall f 1964
Vice ordförande

Styrelsesuppleant: 1997–2000
Styrelseledamot sedan: 2000
Aktieinnehav: 3 000
Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, USA.
Vd Beijerinvest AB.
Styrelseledamot i: Crafoordska

Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl.

Tidigare befattningar: vd Bissnode AB, vd Enea AB, vd Framfab AB, vd Netsolutions AB.

Carina Andersson f 1964

Styrelseledamot sedan: 2011
Aktieinnehav genom bolag och familj: 2 000
Utbildning: Bergsingenjör, KTH Stockholm.

Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB, vd Ramnäs Bruk AB och vd Scania Ramnäs AB.

Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar f 1961

Styrelseledamot sedan: 2010
Aktieinnehav: 10 000
Utbildning: Apotekare,

Civilekonom Handelshögskolan Göteborg.

Styrelseordförande i: Wollenius Invest AB.

Styrelseledamot i: Concentric AB, Engelhardt AB, Newbody AB, Semcon AB, Wollenius Invest AB samt Creades AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB (1995–2007).

Anders G. Carlberg f 1943

Styrelseledamot sedan: 1997
Aktieinnehav: 3 000
Utbildning: Civilekonom.

Styrelseledamot i: Axel Johnson Inc., Sapa AB, SSAB, Mekonomen, Sweco AB, Investment AB Latour m.fl.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International AB samt vvd i SSAB.



Peter Nilsson f 1966

Styrelseledamot sedan: 2008
Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 000
Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola.
Vd och koncernchef Trelleborg AB.
Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl.
Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Anders Ullberg f 1946

Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav: 15 000
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.
Styrelseordförande i: Boliden, BE Group, Diamorph, Eneqvist Consulting, Natur & Kultur och Studsvik.
Styrelseledamot i: Atlas Copco, Norex International, Valedo Partners och Åkers. Ordförande i Rådet för finansiell rapportering.
Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Bertil Persson f 1961

vd och koncernchef Beijer Alma AB

Styrelsesuppleant: 2000–2001 och sedan 2002
Styrelseledamot: 2001–2002
Aktieinnehav: 23 000
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm.
Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vvd LGP Telecom AB.

**LEDANDE
BEFATTNINGSHAVARE**

Bertil Persson f 1961

Civilekonom
Vd och koncernchef
Anställd sedan: 2000
Aktieinnehav: 23 000

Jan Blomén f 1955

Civilekonom
Ekonomichef
Anställd sedan: 1986
Aktieinnehav med familj: 47 600

Jan Olsson f 1956

Civilekonom
Koncerncontroller
Anställd sedan: 1993
Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig revisor

Leonard Daun f 1964

Auktoriserad revisor
Revisor i Beijer Alma AB sedan 2013



Årsstämma

Beijer Alma välkomnar aktieägare till års-
stämman, som äger rum torsdagen den
27 mars 2014 kl. 18.00 i Stora Salen, Uppsala
Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i stämman ska:

- dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB fredagen den 21 mars 2014.
- dels anmäla sig till stämman senast fredagen den 21 mars 2014, helst före kl. 16.00.

Anmälan kan göras via telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijeralma.se, www.beijeralma.se eller skriftligen, gärna på den anmälningsblankett som bifogas med bokslutskommunikén, som även innehåller formulär till fullmakt.

Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registreringen ska vara verkställd senast fredagen den 21 mars 2014 och bör begäras i god tid dessförinnan. Aktieägare som vill ta med ett eller två biträden ska anmäla detta inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare.

Inträdeskort

Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman skickas ut och beräknas vara aktieägarna tillhanda senast onsdagen den 26 mars 2014. Aktieägare som inte mottagit sitt inträdeskort före årsstämman kan – mot uppvisande av legitimation – få ett nytt inträdeskort vid informationsdisken.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås tisdagen den 1 april 2014. Beslutat årsstämman enligt förslaget beräknas utdelningen att utbetalas via Euroclear Sweden med början fredagen den 4 april 2014. Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 8,00 kr per aktie (7,00).

Ärenden

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan beställas hos Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijeralma.se. Informationen finns även på www.beijeralma.se

Kalender

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på www.beijeralma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägare (om man inte meddelat att man inte önskar få informationen).

2014

27 mars	årsstämma
29 april	kvartalsrapport 1 januari–31 mars
14 augusti	kvartalsrapport 1 april–30 juni
23 oktober	kvartalsrapport 1 juli–30 september

2015

februari	bokslutskommuniké
19 mars	årsstämma

Webbinfo

Du hittar alltid aktuell och uppdaterad information på Beijer Almas hemsida: www.beijeralma.se.

Rapporter

Rapporter kan beställas från Beijer Alma AB, Box 1747, 751 47 Uppsala, tel 018-15 71 60 eller via www.beijeralma.se

Kontakt

Bertil Persson

Vd och koncernchef, tel 08-506 427 50,
e-post bertil.persson@beijeralma.se

Jan Blomén

Ekonomichef, tel 018-15 71 60,
e-post jan.blomen@beijeralma.se

Adresser

BEIJER ALMA AB

Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
fornamn.efternamn@beijeralma.se
www.beijeralma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50
Telefax 08-506 427 77

LESJÖFORS AB

Huvudkontor
Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
Telefax 054-21 08 10
E-post info@lesjoforsab.com
www.lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

Huvudkontor
Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
Telefax 08-630 74 81
E-post info@habia.com
www.habia.com

BEIJER TECH AB

Huvudkontor
Stortorget 8
211 34 MALMÖ
Telefon 040-35 83 80
E-post info@beijertech.se
www.beijertech.se

” Internationell expansion är viktigt för våra bolag. Denna expansion möjliggör framtida tillväxt och resultatökningar.

Bertil Persson
vd och koncernchef

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
www.beijeralma.se

