

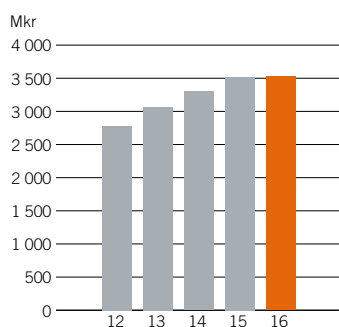


ÅRSREDOVISNING 2016 BEIJER ALMA

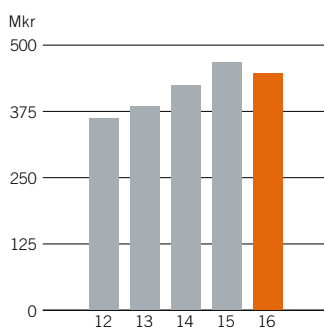
Beijer Alma AB är en internationell, börsnoterad industrigrupp. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla företag med god tillväxtpotential. Våra dotterbolag Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech arbetar med komponenttillverkning och industriell handel.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGREN/SEGMENT Mkr	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	Totalt
<i>Nettoomsättning</i>					
Lesjöfors	509,6	540,6	474,0	485,2	2 009,4
Habia Cable	204,5	168,7	196,3	217,3	786,8
Beijer Tech	187,6	189,1	169,8	184,6	731,1
Moderbolag och koncerngemensamt	0,1	–	0,1	–	0,2
Totalt	901,8	898,4	840,2	887,1	3 527,5
<i>Rörelseresultat</i>					
Lesjöfors	90,1	110,0	83,8	96,3	380,2
Habia Cable	22,0	15,7	29,1	30,2	97,0
Beijer Tech	4,0	4,5	4,2	–4,8	7,9
Moderbolag och koncerngemensamt	–6,8	–11,0	–5,6	–6,5	–29,9
Rörelseresultat koncernen	109,3	119,2	111,5	115,2	455,2
Finansnetto	–2,2	–1,8	–2,2	–2,0	–8,2
Resultat efter finansnetto	107,1	117,4	109,3	113,2	447,0

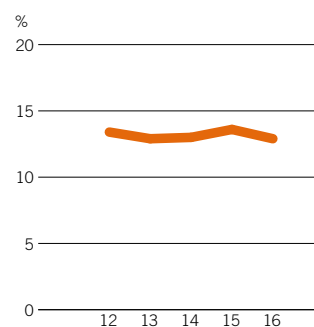
FAKTURERING



RESULTAT EFTER FINANSNETTO



RÖRELSEMARGINAL



-1%

ORDERINGÅNGEN. Orderingsången minskade 1 procent till 3 530 Mkr (3 548).

10,87

VINST PER AKTIE. Vinsten per aktie blev 10,87 kr (11,74).

REKORDFAKTURERING INOM KÄRNKRAFT

REKORDFAKTURERING. Habias fakturering inom kärnkraft nådde rekordnivåer.

3 528

FAKTURERING. Faktureringen ökade med 1 procent till 3 528 Mkr (3 522).

FÖRVÄRV I ASIEN GER STARKARE PLATTFORM

FÖRVÄRV. Via förvärv i Kina, Thailand och Singapore har Lesjöfors stärkt sin marknadsposition i Asien.

9,50

UTDELNING. Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 9,50 kr (9,50).

447

RESULTAT EFTER FINANSNETTO. Resultatet efter finansnetto blev 447 Mkr (467).



Aktivt arbete för att skapa lönsam tillväxt

2016 blev ännu ett starkt år för Beijer Alma, även om resultatet sjönk något jämfört med tidigare rekordnivåer. Omvärldsläget är fortsatt utmanande i flera av våra verksamheter. Det gäller främst de delar av koncernen som är beroende av industrikonjunkturen. Sammantaget ökar detta kraven på att kunna skapa tillväxt.

Beijer Alma är en global koncern och vi kan konstatera att BNP i världen växer i en relativt tillfredsställande takt. Samtidigt är tillväxten ojämnt fördelad. I traditionella industriländer är den låg medan tillväxten är hög i delar av Asien. Dessutom utvecklas industriinvesteringarna svagt. Det har gjort att tillväxten i industriproduktionen i stora delar av världen varit låg eller till och med negativ på senare år.

Omvärldsläget skärper kraven på oss. Tillväxten kommer inte automatiskt. Vi måste arbeta aktivt för att skapa den. När efterfrågeläget inte ger expansionskraft gäller det att hitta och utveckla nischer som skapar tillväxt. Lika viktigt blir det att genomföra företagsförvärv. Vi gör båda dessa saker.

Under lång tid har vi lyckats väl inom områden som gett koncernen en lönsam tillväxt. Chassifjädrar är ett bra exempel, där Lesjöfors tagit en marknadsledande position i Europa. Här har vi haft många år av tillväxt, även om 2016 var något svagare än året innan. Ett annat exempel är Habias satsningar på kablar för kärnkraft och basstationsantennor. På båda dessa områden har företaget globalt ledande marknadspositioner. Inom Kärnkraft nådde försäljningen dessutom nya rekordnivåer. I Sverige har Beijer Tech en stark position på marknaden för industrislangar. Under 2016 har vi arbetat intensivt med att förbättra organisation och kostnadsstruktur i hela Beijer Tech. Detta kommer att ge effekt och möjliggöra en starkare resultatutveckling framöver.

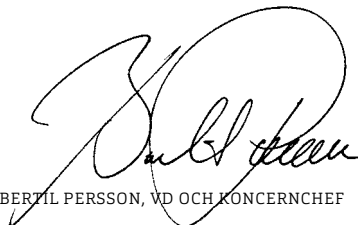
För att skapa fortsatt tillväxt lägger vi kraft på att vidareutveckla existerande områden och hitta nya nischer. Det görs genom att utveckla nya produkter, erbjuda befintliga produkter i fler branscher och till nya kunder samt via expansion till nya geografiska marknader. Lesjöfors etablering i Nordamerika är ett sådant exempel, men också Habias utveckling av kablar för offshore och undervattensteknik. Beijer Tech inriktar sig mer mot förädling och tillverkning, som ger bolaget bättre tillväxtmöjligheter.

Ett genomgående tema i vår utveckling är internationell expansion. Många av verksamheterna har vuxit från lokala aktörer till globala spelare. Utan denna expansion skulle Beijer Alma idag vara en mycket liten koncern. Eftersom koncernbolagen verkar i smala nischer krävs oftast tillgång till hela världsmarknaden för att få tillräcklig volym. Internationaliseringen är även viktig med tanke på avindustrialiseringen i vår del av världen. Många av våra kunder söker sig till regioner där efterfrågan på deras produkter finns och där produktionskostnaderna är lägre. Våra bolag måste följa kunderna för att långsiktigt säkra sin tillväxt.

Förvärv kommer att spela en viktigare roll för tillväxten framöver. Vi planerar för tilläggsförvärv i alla dotterbolag. Lesjöfors har en lång tradition av att växa industrifjäderverksamheten via förvärv och är unikt i sin strategi att köpa fjädertillverkare på global basis. Under 2015 genomfördes det första förvärvet i Nordamerika och 2016 gjordes det första förvärvet i Asien. Lesjöfors fortsätter sin strategi att konsolidera den globala industrifjädermarknaden. Även i Habia och Beijer Tech tar vi sikte på förvärv för att växa verksamheten inom utvalda områden.

Samtidigt gäller det att behålla den historiskt höga lönsamheten i Beijer Alma. Det gör vi genom att arbeta med våra specialprodukter i smala nischer där vi kan ta starka marknadspositioner.

Omvärldsutmaningar som präglade 2016 får vi sannolikt leva med också under 2017. Vi fortsätter vårt arbete för att skapa tillväxt, förbättra verksamheterna samt göra kostnadsbesparingar där det behövs. Tillsammans ska insatserna säkerställa både tillväxt och lönsamhet så att vi även framöver kan skapa värden för aktieägarna.



BERTIL PERSSON, VD OCH KONCERNCHEF

Säkra lönsam tillväxt

Beijer Alma ska växa på ett lönsamt sätt. Strategipyramiden visar hur detta i praktiken går till. Pyramiden baseras på långsiktighet, ansvarstagande och effektiv styrning samt på fyra tillväxtkriterier. Allt detta kombineras med företagsförvärv och organisk utveckling.

Långsiktigt ägande

Vi skapar framgångsrika och industriellt sunda företagsgrupper, där tillväxten och lönsamheten är hög över tiden.

Ansvarsfullt företagande

Vi begränsar vår påverkan på miljön, tar socialt ansvar samt erbjuder en trygg och utvecklande arbetsmiljö.

Verksamhetsstyrning

Vi arbetar nära koncernbolagen med mål och styrning, främst gällande strategisk utveckling, förvärv och investeringar.

Högt kundvärde

Produkter och tjänster anpassas till specifika behov eller bygger på unika produktkoncept. Det ger ett högre värde som kunden är beredd att betala för och därför bidrar till vår lönsamhet.

Internationell marknadstäckning

Vi arbetar med nischprodukter där totalmarknaden är begränsad. För att skapa tillväxt måste bolagen därför ha en bred, internationell försäljning.

Stark marknadsposition

Vi bygger starka marknadspositioner genom att fokusera på kvalitet, sortimentsbredd, kundanpassning och service.

Diversifierad kund- och leverantörsbas

Koncernbolagen ska ha en bred kund- och leverantörsbas. Det minskar risktagandet och beroendet av enskilda marknader, branscher eller företag.

Organisk tillväxt

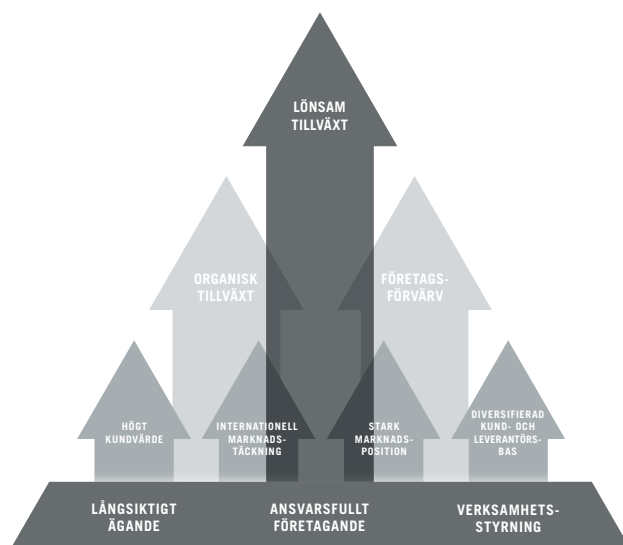
Vi växer organiskt via satsningar på produkt- och marknadsutveckling. Det ger en högre kvalitet och lägre risk i verksamheten.

Företagsförvärv

Vi gör tilläggsförvärv och köper helt nya verksamheter. Det stärker oss på utvalda marknader, i vissa produktområden eller ger Beijer Alma fler ben att stå på.

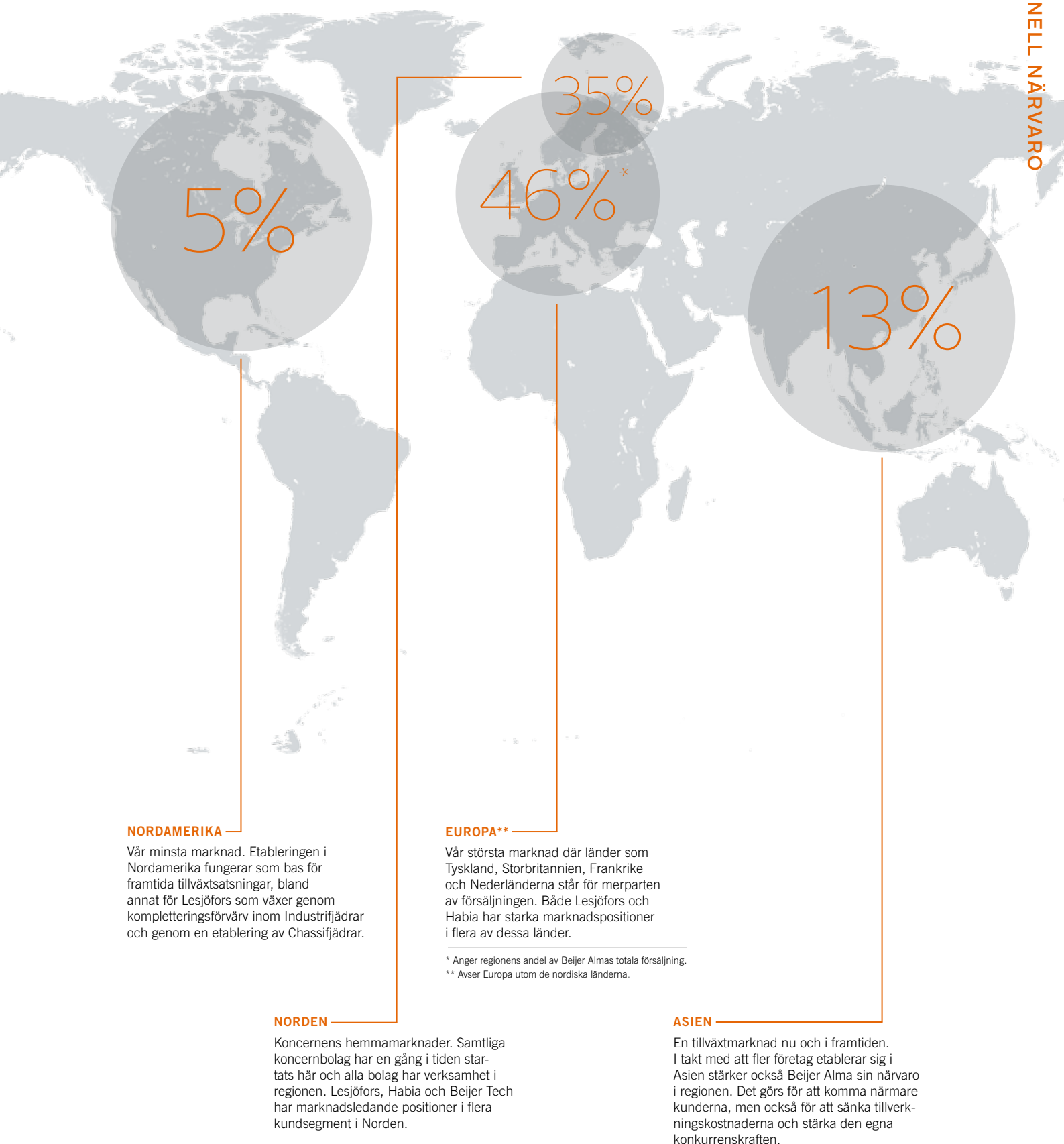
Lönsam tillväxt

Hos oss måste tillväxt förenas med uthållig lönsamhet. Det uppnås genom att vi arbetar med tillväxtkriterierna i strategipyramiden.



Läs mer om Beijer Almas strategiarbete på beijeralma.se

Våra globala plattformar





Norden

Lesjöfors – ledande fjäderföretag

Lesjöfors är dominerande i Norden och har via förvärv konsoliderat denna fjädermarknad. Företaget har sju fabriker, egen produktutveckling och erbjuder fjädrar till alla teknikområden och branscher. De största marknaderna är Sverige och Danmark. Tillväxten i Norden är främst kopplad till fortsatt organisk utveckling. Även inom Chassifjädrar är Lesjöfors dominerande i Norden. Sverige och Danmark är de största marknaderna. Chassifjädrar har tillverkning och produktutveckling i Sverige. Den framtida tillväxten baseras i första hand på organisk utveckling.

Habia – industrikablar i centrum

Habias svenska fabrik tillverkar industrikabel för krävande applikationer, bland annat till kunder inom kärnkraft, försvar och offshore. Företaget har en forsknings- och utvecklingsverksamhet i Sverige, som också är den största enskilda marknaden. Tillväxten inom industrikabel är främst kopplad till en fortsatt organisk utveckling.

Beijer Tech – öka förädlingsvärdet

Beijer Techs industrihandelsverksamhet är koncentrerad till Norden. Sverige är den största marknaden. Verksamheten fokuserar alltmer mot produkter som företaget förädlar och som ger högre kundvärden. Inom Industriprodukter levereras förnödenheter och insatsvaror till den tunga industrin. Det andra området är Flödesteknik där Beijer Tech är en dominerande aktör i Sverige. Företaget säljer slangar och kopplingar, exempelvis till verkstads- och entreprenadsektorn. Tillväxten baseras på kompletteringsförvärv och organisk utveckling.

71%

Sverigemarknadens andel av Beijer Techs försäljning i Norden.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Sverige 66 %
Danmark 13 %
Finland 10 %
Norge 11 %



Koncernens försäljning fördelad mellan de största marknaderna.

FÖRSÄLJNING PER DOTTERBOLAG

Lesjöfors 38 %
Beijer Tech 56 %
Habia Cable 6 %



Lesjöfors, Habias respektive Beijer Techs andel av koncernens försäljning i regionen.

ANDEL ANSTÄLLDA I REGIONEN



34 procent av Beijer Almas anställda arbetar i Norden.



Europa

Lesjöfors – expansion i östra Europa

Lesjöfors är en fullsortimentsleverantör av industrifjädrar. Via förvärv har företaget bidragit till att konsolidera den europeiska fjädermarknaden, där Lesjöfors har sju fabriker och egen produktutveckling. De dominerande marknaderna är Tyskland och Storbritannien. De största kundsegmenten är tillverkare av personbilar och jordbruksmaskiner samt verkstadsföretag. Inom Industrifjädrar ska företaget fortsätta att växa via förvärv, främst i östra Europa.

Lesjöfors andra stora område är Chassifjädrar. Företaget är klar marknadsledare med starka positioner i exempelvis Storbritannien, Tyskland, Ryssland samt i länder i östra Europa. Kunderna är återförsäljare av reservdelar till personbilar och lätta lastbilar. Chassifjädrarna tillverkas vid fabriker i Sverige och Storbritannien. Verksamheten ska fortsätta att expandera organiskt, främst i östra Europa.

Habia – växa organiskt

Habia är inriktat på industrikabel som ofta specialanpassas till kundernas behov. Företaget har två fabriker och egen produktutveckling. De största marknaderna är Storbritannien, Tyskland, Nederländerna, Belgien och Frankrike. Kunderna återfinns inom bland annat försvars- och verkstadsindustrin. Verksamheten i Polen utvecklar och tillverkar kablage. Habia är inriktat på fortsatt organisk tillväxt, men också på att expandera via förvärv som kompletterar erbjudandet inom specialkabel.

5 500

Antal produkter som ingår i Lesjöfors heltäckande chassifjädersortiment.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Tyskland 32 %
Storbritannien 19 %
Polen 6 %
Frankrike 5 %
Tjeckien 5 %
Ryssland 4 %
Nederländerna 4 %
Övriga 25 %



Koncernens försäljning fördelad mellan de största marknaderna.

FÖRSÄLJNING PER DOTTERBOLAG

Lesjöfors 74 %
Habia Cable 25 %
Beijer Tech 1 %



Lesjöfors, Habias respektive Beijer Techs andel av koncernens försäljning i regionen.

ANDEL ANSTÄLLDA I REGIONEN



43 procent av Beijer Almas anställda arbetar i Europa*.

* Avser Europa exklusive länderna i Norden.



Asien

Lesjöfors – förvärv stärker plattformen

Lesjöfors har egen tillverkning av industrifjädrar i Asien. Förutom två fabriker i Kina har företaget även egen produktion i Singapore och i Thailand. Erbjudandet är brett och kunderna finns i alla större industri-sektorer. Lesjöfors förser bland annat västerländska företag i Asien med lokalt tillverkade komponenter. De största marknaderna är Kina, Thailand och Singapore. Förvärv under senare år har stärkt Lesjöfors plattform i Asien. Det öppnar för fortsatt expansion på marknader med hög tillväxt och låga tillverkningskostnader. Den framtida expansionen på dessa marknader baseras på nya förvärv och på organisk tillväxt.

Habia – lågkostnadsproduktion ger konkurrenskraft

Habias telekomverksamhet är lokaliserad till Asien, där produktionen ökat kraftigt. Lågkostnadstillverkningen har säkrat konkurrenskraften och gjort att Habia idag är en av få västerländska kabeltillverkare inom telekom. Företaget är global marknadsledare inom kablar till antenner för mobil telekom. All produktutveckling sker vid fabriken i Kina, som förser antenntillverkare över hela världen med kablar. Habia har även utveckling och tillverkning av industrikabel i Kina. Fokus ligger på specialkablar till allmänna industriapplikationer. Produkterna säljs främst till företag med verksamhet i Asien. Tillväxten inom både industri- och telekommkabel bygger i första hand på fortsatt organisk utveckling.

Nr 1

Habia är global marknadsledare inom kablar för mobil telekom.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Kina 53 %
Sydkorea 26 %
Indien 9 %
Övriga 12 %



Koncernens försäljning fördelad mellan de största marknaderna.

FÖRSÄLJNING PER DOTTERBOLAG

Lesjöfors 36 %
Habia Cable 64 %



Lesjöfors respektive Habias andel av koncernens försäljning i regionen.

ANDEL ANSTÄLLDA I REGIONEN



20 procent av Beijer Almas anställda arbetar i Asien.



Nordamerika

Lesjöfors – ökad korsförsäljning

Lesjöfors har fabriker i USA och Mexiko, där den mexikanska fabriken erbjuder lågkostnadstillverkning. Huvudmarknader är USA, Kanada och Mexiko som står för drygt 90 procent av försäljningen. De största kundsegmenten är bygg- och anläggningssektorn. Verksamheten är inriktad på kundanpassade klockfjädrar. Lesjöfors är en av de största aktörerna på detta område med en marknadsandel på ungefär 20 procent. Klockfjädrar används i olika konsument- och industriprodukter, exempelvis inom fallskydd, byggt teknik och fritidsprodukter.

Spetskompetensen inom klockfjädrar bidrar även till att stärka Lesjöfors position på övriga marknader, exempelvis i Europa där tillverkning av klockfjädrar etablerats i Lettland. Att öka korsförsäljningen mellan olika marknader är ett annat strategiskt mål, som innebär att Lesjöfors övriga fjädersortiment erbjuds kunderna i Nordamerika. Den fortsatta expansionen i Nordamerika baseras i hög grad på nya företagsförvärv.

Habia – fokus på telekom

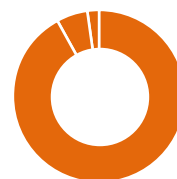
Habia säljer kablar till kunder på den amerikanska marknaden, i första hand till företag som tillverkar och säljer antenner inom mobil telekom. Kunder i Nordamerika står för mellan 5 och 10 procent av Habias samlade telekomförsäljning. Företaget har ingen tillverkning i regionen. Produkterna levereras huvudsakligen från fabriken i Kina.

20%

Lesjöfors marknadsandel inom klockfjädrar i Nordamerika.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

USA 92 %
Mexiko 6 %
Kanada 2 %



Koncernens försäljning fördelad mellan de största marknaderna.

FÖRSÄLJNING PER DOTTERBOLAG

Lesjöfors 91 %
Habia Cable 9 %



Lesjöfors respektive Habias andel av koncernens försäljning i regionen.

ANDEL ANSTÄLLDA I REGIONEN



3 procent av Beijer Almas anställda arbetar i Nordamerika.

Människor, samhälle, etik och miljö

Miljöansvar, socialt ansvar och god affärsetik är självklara delar i Beijer Almas långsiktiga strategi och bidrar till att vi kan uppnå vårt viktigaste mål – att skapa mer värde för kunder, aktieägare, samarbetspartners och medarbetare. Hållbarhetsarbetet utgår från bland annat FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande Global Compact.

Utgångspunkt i Global Compact

Att hållbarhetsarbetet utgår från de tio principerna i Global Compact innebär att Beijer Alma har särskilt fokus på följande områden:

- Tillämpa sunda affärsprinciper och god etik. Att förebygga korruption är en viktig del i detta arbete.
- Skapa en säker, god och utvecklande arbetsmiljö.
- Använda naturresurserna så effektivt som möjligt och minimera miljöpåverkan. Energi- och klimatfrågorna skapar utmaningar för Beijer Alma såväl som för samhället i stort.
- Se verksamheten ur ett livscykelperspektiv – råvaror, leverantörer, produkter, tjänster och kunder. Vi ser ett ökat intresse för miljö och socialt ansvar hos kunder och andra intressenter. Att koppla samman miljönytta med affärsnytta bidrar till koncernens utveckling.
- Engagemang i de samhällen där Beijer Alma är verksam. Här arbetar vi på både koncernnivå med större projekt och på lokal nivå med engagemang i skolor och stöd till olika ideella organisationer.

Uppförandekoden – ett rättesnöre

Beijer Almas uppförandekod är rättesnöret i arbetet med hållbar utveckling och en förutsättning för det koncernövergripande synsättet på ansvarsfullt företagande. Koden diskuteras regelbundet i samband med utbildning

av medarbetarna och kommuniceras även till kunder, leverantörer och andra intressenter.

Integrering i koncernens strategier

Under 2016 har koncernen fördjupat det strategiska hållbarhetsarbetet. Det innebär att också uppförandekoden används som stöttepelare när strategiska beslut fattas. Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech har under året fastställt ett antal områden där uppförandekoden har en direkt påverkan på det egna beslutsfattandet. Vi vill bland annat undvika etablering i geografiska områden där det kan uppstå konflikter med koncernens värderingar. Vidare ingår det i de strategiska prioriteringarna att med god marginal möta kundernas och samhällets ökade krav inom CSR-området.

Långsiktiga mål

Hållbarhetsstrategierna konkretiseras med hjälp av långsiktiga mål på koncernnivå. På lokal nivå arbetar de tre koncernbolagen med detaljerade mål, framförallt inom ramarna för ISO 14001. Även FN:s Globala mål för hållbar utveckling som nyligen presenterades används som kompass i hållbarhetsarbetet. Under året gjordes en tydligare koppling mellan koncernens mål och de globala målen. De olika kopplingarna redovisas i tabellen på nästa sida.

2014

- Detaljerade koncernövergripande mål för energi, klimat, avfall, arbetsmiljö och samhällsengagemang.
- Utökad hållbarhetsredovisning på hemsidan. Fortsatt redovisning av klimatpåverkan enligt Carbon Disclosure Project (CDP).
- Fortsatt införande av ISO 14001 vid tillverkande anläggningar.
- Förslag på hur hållbarhetsfrågor införs i den strategiska planeringen.

2015

- Anslutning till FN Global Compact och redovisning av hur koncernen arbetar med de tio principerna. Utvärdering av hur egna hållbarhetsmål samspelar med FN:s nya globala mål.
- Fortsatt arbete med koncernmål kring energi, klimat, avfall, arbetsmiljö och samhälle.
- Fördjupad hållbarhetsredovisning och fortsatt redovisning enligt CDP.

2016

- Hållbarhetsfrågor implementeras i den strategiska planeringen.
- Uppdaterad uppförandekod.
- Fortsatt fokus på energifrågor och EU:s energieffektiviseringsdirektiv.
- Hållbarhets-, CDP- och COP-redovisningarna vidareutvecklas. Tydligare koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling.
- Införandet av ISO 14001 fortsätter. Anpassning till ISO 14001:2015 inleds.

VÅRA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

KOPPLING TILL DE GLOBALA MÅLEN**

SÅ GÅR DET***

År 2018 ska energianvändningen ha minskat med 10 procent (GWh/Mkr i nettoomsättning).*	Mål 7: Hållbar energi för alla.	● Fler enheter och ökad produktion gav något ökad energianvändning. Ett antal energi-effektiviseringsprojekt genomfördes.
År 2018 ska utsläppen av koldioxid ha minskat med 10 procent (ton/Mkr i nettoomsättning).*	Mål 13: Bekämpa klimatförändringen.	● Ökad produktion i länder med fossilberoende energisystem gav ökade utsläpp. Kompenserades delvis av energieffektivisering, användning av biobränslen och inköp av grön el.
År 2018 ska koncernens avfallsmängd ha minskat med 10 procent (ton/Mkr i nettoomsättning).*	Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion.	● Ökad produktion gav ökad avfallsmängd. Förbättrad avfallshantering genom minskade kassationer, bättre källsortering och ökad återvinning.
Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och olycksfrekvensen ska minska. System för att registrera incidenter i arbetsmiljön ska vara infört.	Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.	● Antalet olyckor och förlorade arbetsdagar visar ingen tydlig nedåtgående trend. Positivt är att system för att rapportera incidenter (near misses) nu är införda vid 90 procent av enheterna.
Certifierade ledningssystem ska finnas vid alla producerande enheter och där det är relevant med ISO 14001.	Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur.	● Tre enheter certifierades 2016 och 80 procent av enheterna är nu certifierade. Fyra enheter planerar certifiering inom 6–18 månader.
Vi ska under perioden 2015–2018 öka vårt samhällsengagemang.	Mål 4: God utbildning för alla. Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap.	● Samarbeten med skolor och universitet samt samhällsengagemang via ekonomiskt stöd till undervisning, ideella organisationer, idrott, hälsovård och kultur.

* Medeltalet för 2012–2013 utgör baslinje.

** FN har fastställt 17 globala mål för hållbar utveckling. Näringslivet förväntas aktivt delta i arbetet med målen.

*** Se Hållbarhetsredovisning 2016 för detaljer.

● Målet uppnått. ● Oförändrad situation. ● Positiv trend, goda möjligheter att nå målet. ● Negativ trend, ytterligare åtgärder behövs.



Läs mer om Beijer Almas hållbarhetsarbete på beijeralma.se, i Code of Conduct (svensk, engelsk, spansk, tysk, kinesisk, polsk och slovakisk) och i vår hållbarhetsrapport 2016.

2017

- Utvärdering av hållbarhetsstrategi och mål.
- Uppdatering till ISO 14001:2015 fortsätter och avslutas senast 2018.
- Energikartläggningar enligt EU:s energieffektiviseringsdirektiv.
- Fortsatt arbete med mål kring energi, klimat, avfall, arbetsmiljö och samhällsengagemang.
- Hållbarhetsredovisning enligt ny lag om obligatorisk redovisning. Redovisning enligt CDP och COP.

2018

- Anpassning till ISO 14001:2015 genomförd.
- Uppdaterade mål för hållbar utveckling tas fram. Genomlysning av koncernstrategin för hållbar utveckling.
- Fortsatt hållbarhetsredovisning. CDP-redovisning och redovisning till FN.

2019

- Fortsatt arbete med områdena energi, klimat, avfall, arbetsmiljö, etik och samhällsengagemang.
- Uppdaterade mål för hållbar utveckling införs i koncernen.
- Hållbarhetsredovisning, CDP-redovisning och redovisning till FN.

Aktien

Beijer Almaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap-lista. Värdeutvecklingen i koncernen är stark. Den som för fem år sedan satsade 100 kronor i Beijer Alma-aktier hade vid utgången av 2016 fått se sin investering – inklusive utdelningar – växa till 237 kronor.

7 020

BÖRSVÄRDE. Vid utgången av 2016 uppgick Beijer Almas börsvärde till 7 020 Mkr. År 2006 var koncernens börsvärde 2 771 Mkr.

233,00

KURS. Beijer Almaaktiens börskurs ökade under 2016 med 6 procent. Stockholm All-share index ökade med 6 procent. Sista betalkursen vid årets slut var 233,00 kr (219,50). Den högsta kursen, 244,00 kr, noterades den 16 december. Den lägsta kursen 177,50 kr, noterades den 16 juni.

3 694 665

OMSÄTTNING AKTIER. Omsättningen under året var totalt 3 694 665 aktier, vilket motsvarar 14 procent av utestående B-aktier. Varje dag omsattes i genomsnitt 14 603 aktier.

10 967

ANTAL AKTIEÄGARE. Vid utgången av 2016 hade Beijer Alma 10 967 aktieägare. År 2006 hade koncernen 3 552 aktieägare. Det innebär att antalet aktieägare har mer än tredubblats på tio år. Av samtliga ägare svarade institutionella ägare för 63,4 procent av kapitalet och 43,5 procent av rösterna. Utländska ägares innehav uppgick till 8,5 procent av kapitalet och 4,3 procent av rösterna.

AKTIEDATA	2016	2015	2014	2013	2012
Vinst per aktie efter 22 procent schablonskatt, kr	11,57	12,09	10,96	9,96	8,85
Efter skatt, kr	10,87	11,74	10,60	9,59	8,91
Eget kapital per aktie, kr	63,11	60,91	57,91	53,46	50,43
Utdelning per aktie, kr	9,50¹⁾	9,50	8,50	8,00	7,00
Utdelningsandel, %	87	81	80	83	79
Direktavkastning, %	4,1	4,3	4,7	4,5	6,0
Börskurs årets slut, kr	233,00	219,50	182,50	177,00	116,00
Högsta börskurs, kr	244,00	230,50	210,50	184,50	138,25
Lägst börskurs, kr	177,50	168,00	158,50	116,00	105,75
P/e-tal vid årets slut	21,4	18,7	17,2	18,5	13,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie	7,36	8,36	4,85	6,64	4,32
Utgående antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100
Genomsnittligt antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100

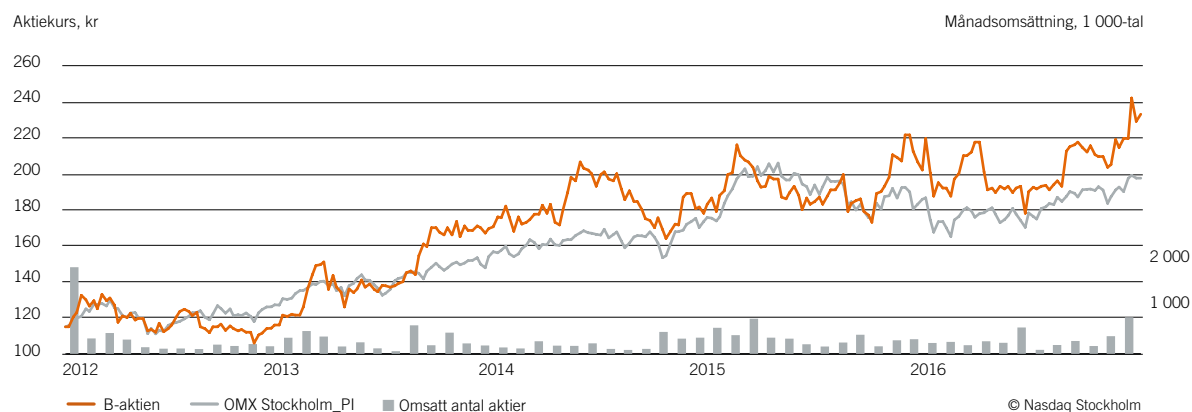
1) Av styrelsen föreslagen utdelning.

STÖRSTA ÄGARE	Aktieantal	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %
Anders Walls Stiftelse	4 069 470	774 200	3 295 270	11 037 270	13,5
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 921 600	1 591 520	20 807 520	11,7
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	2 457 454	0	2 457 454	2 457 454	8,2
Verdipapirfond Odin	2 307 922	0	2 307 922	2 307 922	7,7
SEB Fonder	2 172 910	0	2 172 910	2 172 910	7,2
Lannebo fonder	2 032 674	0	2 032 674	2 032 674	6,8
Swedbank Robur fonder	1 348 420	0	1 348 420	1 348 420	4,5
Fjärde AP-fonden	916 718	0	916 718	916 718	3,0
Göran W Huldtgren med familj och bolag	479 061	306 633	172 428	3 238 758	1,6
Skandia fonder	428 314	0	428 314	428 314	1,4
DnB – Carlson fonder	415 405	0	415 405	415 405	1,4
Naventi Kapitalförvaltning	356 458	0	356 458	356 458	1,2
Nordea Investment Funds	300 173	0	300 173	300 173	1,0
Livförsäkringsbolaget Skandia	293 928	0	293 928	293 928	1,0
Övriga aktieägare	9 039 073	307 567	8 731 506	11 987 176	30,0
Totalt	30 131 100	3 310 000	26 821 100	60 101 100	100,0

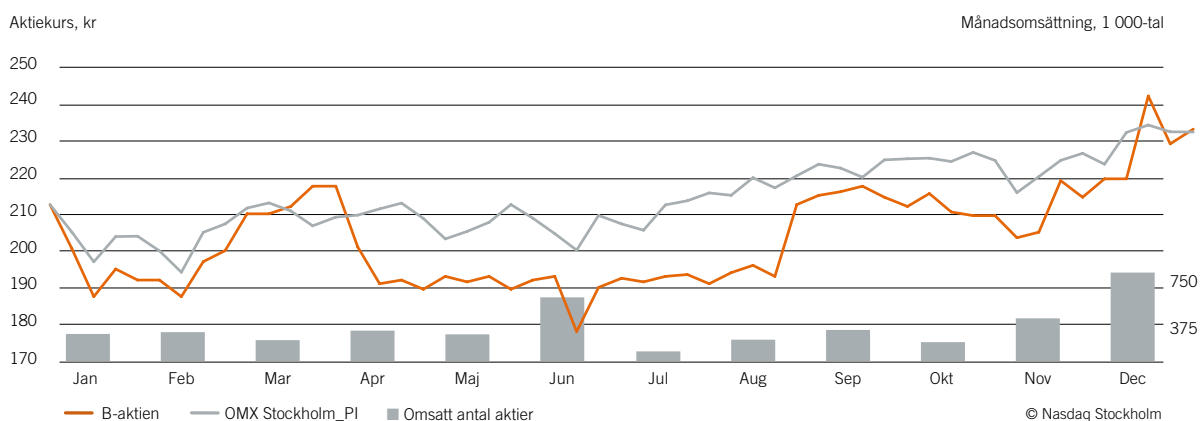
Aktieboken den 31 december 2016, inkl. kända förändringar

INNEHAV	Antal aktieägare	Ägarandel, %	Aktieantal	Antal AK A	Antal AK B	Innehav, %	Röster, %
1–500	9 006	82,1	849 246	0	849 246	2,8	1,4
501–5 000	1 692	15,4	2 550 585	3 633	2 546 952	8,5	4,3
5 001–10 000	114	1,0	823 320	0	823 320	2,7	1,4
10 001–20 000	48	0,4	691 632	14 400	677 232	2,3	1,4
20 001–50 000	48	0,4	1 457 156	229 924	1 227 232	4,8	5,9
50 001–100 000	21	0,2	1 470 179	218 010	1 252 169	4,9	5,7
100 001–	38	0,3	22 288 982	2 844 033	19 444 949	74,0	79,9
Totalt	10 967	100,0	30 131 100	3 310 000	26 821 100	100,0	100,0

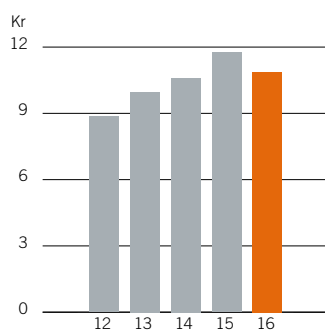
KURSUTVECKLING 2012–2016



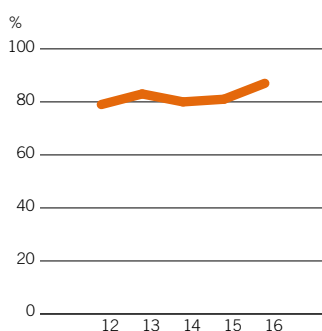
KURSUTVECKLING 2016



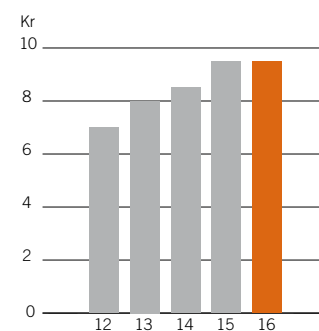
VINST PER AKTIE



UTDELNINGSADEL



UTDELNING



UTDELNING. Beijer Almas policy är att utdelningen ska utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

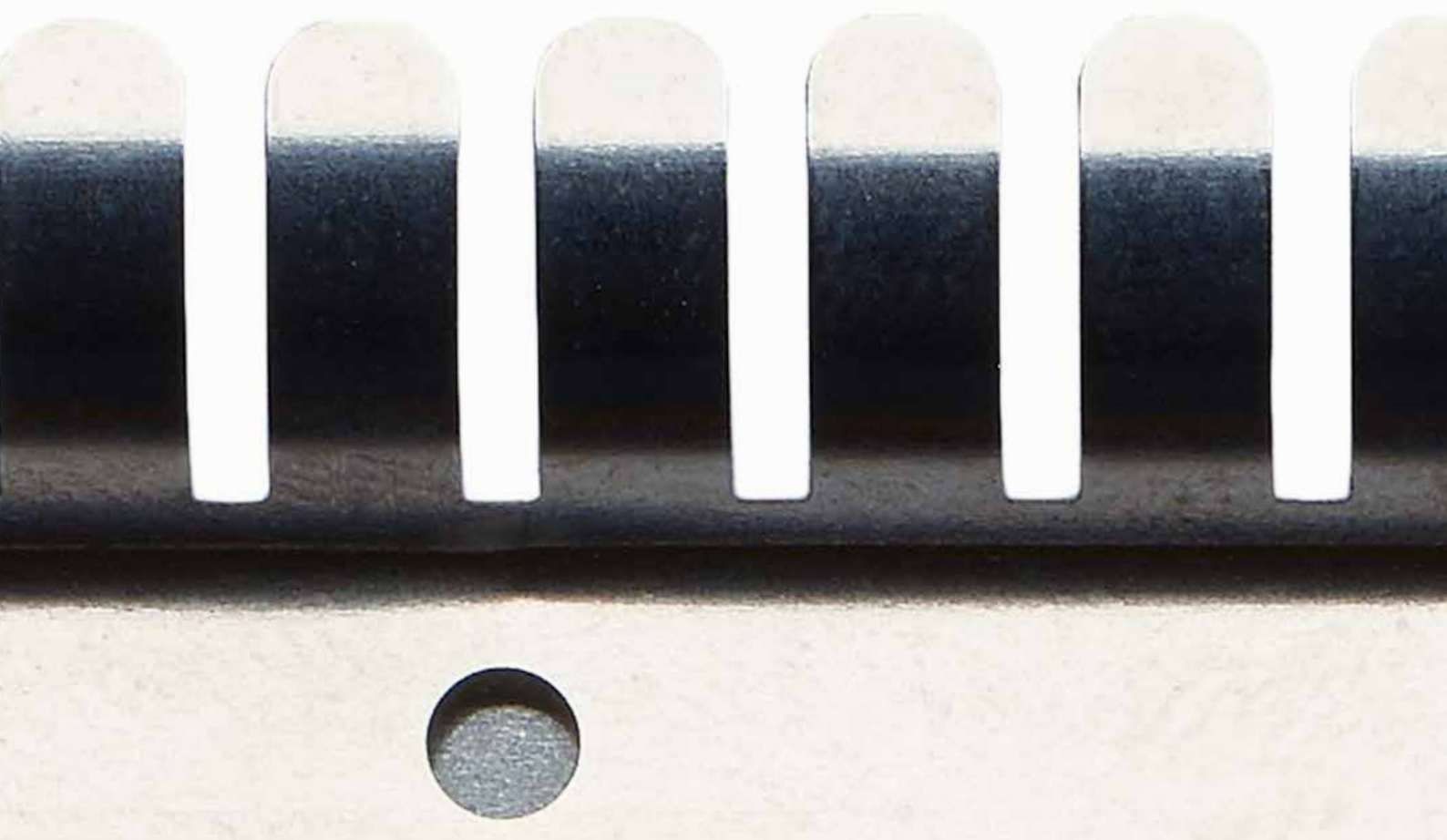
ANALYTIKER

Danske Bank, Max Frydén
 Carnegie Investment Bank AB, Mikael Löfdahl
 Erik Penser Bankaktiebolag, Johan Widmark
 SEB, Johan Dahl
 Nordea, Henrik P. Nilsson

Tio år i sammandrag

Faktureringen 2016 uppgick till 3 527,5 Mkr och resultat efter finansnetto till 447,0 Mkr. De senaste tio åren har faktureringen i Beijer Alma-koncernen vuxit med 113 procent. Under samma tioårsperiod har resultat efter finansnetto ökat med 58 procent.

Mkr	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	3 527,5	3 521,9	3 298,2	3 066,5	2 779,7	2 830,2	2 290,1	1 571,2	1 836,3	1 654,4
Rörelseresultat	455,2	477,3	427,5	396,3	372,3	441,4	406,3	238,2	302,4	289,6
Finansnetto	-8,1	-10,4	-3,9	-11,6	-10,5	-12,7	-7,5	-11,7	-7,4	-6,9
Resultat efter finansnetto	447,0	466,9	423,6	384,7	361,8	428,7	398,8	226,5	295,0	282,7
Skatt	-119,4	-113,2	-104,3	-95,7	-93,3	-115,8	-112,3	-64,1	-78,3	-77,2
Redovisat resultat	327,6	353,7	319,3	289,0	286,5	312,9	286,5	162,4	216,7	205,5
Anläggningstillgångar	1 504,8	1 314,2	1 347,0	1 192,5	1 111,6	927,4	820,3	616,6	657,2	607,8
Omsättningstillgångar	1 646,4	1 555,6	1 396,7	1 355,5	1 283,1	1 273,4	1 155,5	773,6	803,6	741,6
Eget kapital	1 901,5	1 835,3	1 744,8	1 610,9	1 519,5	1 482,9	1 394,5	985,9	959,6	846,7
Långfristiga skulder och avsättningar	309,0	262,3	313,9	299,2	323,5	171,0	140,2	100,0	107,7	68,0
Kortfristiga skulder	936,9	768,5	681,3	634,3	549,1	544,2	438,4	301,2	390,2	434,6
Balansomslutning	3 151,2	2 869,8	2 743,7	2 548,0	2 394,7	2 200,8	1 975,8	1 390,2	1 460,8	1 349,4
Kassaflöde	173,6	251,8	146,0	200,0	130,1	152,0	168,3	215,8	150,1	120,0
Avskrivningar	117,3	110,6	98,7	86,7	78,7	76,3	70,7	71,4	68,2	65,3
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	203,6	135,8	140,0	126,3	70,5	89,2	55,2	60,5	89,1	79,2
Sysselsatt kapital	2 488,2	2 281,5	2 125,8	1 957,0	1 815,8	1 729,4	1 541,7	1 122,2	1 139,4	1 044,9
Nettoskuld	313,1	194,1	189,8	92,3	56,8	-22,5	-91,2	-59,5	18,4	32,8
<i>Nyckeltal, %</i>										
Bruttomarginal	32,5	32,8	32,4	32,4	33,7	34,8	37,7	36,4	35,3	37,4
Rörelsemarginal	12,9	13,7	13,0	12,9	13,4	15,6	17,7	15,2	16,5	17,5
Vinstmarginal	12,7	13,3	12,8	12,5	13,0	15,1	17,4	14,4	16,1	17,1
Soliditet	60	64	64	63	64	67	71	71	66	63
Andel riskbärande kapital	62	66	65	65	66	70	73	73	68	65
Nettoskuldsättningsgrad	17	11	11	6	4	-2	-6	-6	2	4
Avkastning på eget kapital	18,7	20,3	19,7	19,2	17,8	21,8	24,7	17,2	23,5	25,5
Avkastning på sysselsatt kapital	19,1	21,7	21,3	21,1	21,2	26,4	30,6	21,2	28,3	29,9
Räntetäckningsgrad, ggr	56,8	41,8	41,3	28,9	27,5	27,5	43,3	18,7	21,4	23,6
Medeltal antal anställda	2 340	2 262	2 124	2 110	1 831	1 687	1 397	1 146	1 220	1 163
Vinst per aktie efter skatt	10,87	11,74	10,60	9,59	8,91	10,38	9,51	5,92	7,90	7,49
Utdelning per aktie, kr	9,50	9,50	8,50	8,00	7,00	7,00	7,00	5,00	5,00	5,00



Lesjöfors är en global leverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Sortimentet är heltäckande och innefattar både standardprodukter och kundanpassade komponenter. Lesjöfors är störst i Norden och ett ledande fjäderföretag i Europa. Innovation och problemlösning är starka konkurrensfördelar, men också lågkostnadstillverkning och leveranskapacitet på marknader världen över. Verksamheten är uppdelad i affärsområdena Industri och Chassifjädrar.

- Inom Chassifjädrar är Lesjöfors klar marknadsledare i Europa och en lagerhållande tillverkare som erbjuder ett komplett sortiment.
- Kundenspecifika produkter dominerar inom Industri, som har försäljning på 60 marknader.
- Lesjöfors har 25 produktionsenheter i 12 länder. Över 80 procent av försäljningen ligger utanför Sverige.



2009 | 18,9

FÖRSÄLJNING. Försäljningen uppgick till 2 009 Mkr (1 996).**RÖRELSEMARGINAL.** Rörelsemarginalen var 18,9 procent (19,5).

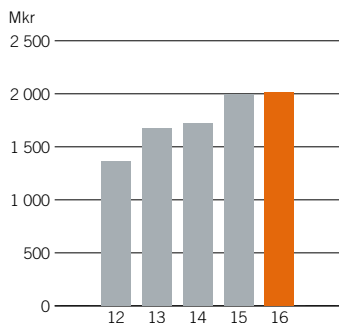
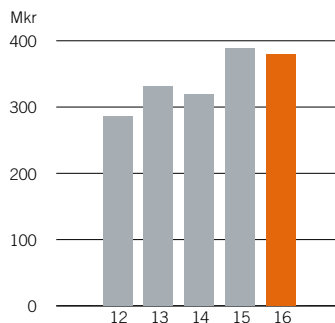
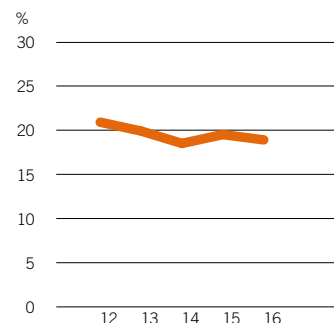
ASIEN | 380

INDUSTRI. Förvärv i Asien stärker global närvaro och möjliggör fler försäljningssynergier.**RÖRELSERESULTAT.** Rörelseresultatet var 380 Mkr (388).

USA

CHASSIFJÄDRAR. Påbörjad etablering på USA-marknaden.

RYSSLAND

CHASSIFJÄDRAR. Ökande volymer i Ryssland.**FAKTURERING****RÖRELSERESULTAT****RÖRELSEMARGINAL****NYCKELTAL** Mkr

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	2 009,4	1 995,9	1 725,7	1 676,3	1 366,7
Kostnad sålda varor	-1 332,5	-1 316,6	-1 141,8	-1 093,9	-857,2
Bruttoresultat	676,9	679,3	583,9	582,4	509,5
Försäljningskostnader	-144,2	-147,8	-134,7	-130,4	-122,1
Administrationskostnader	-152,5	-143,1	-129,6	-120,3	-102,0
Rörelseresultat	380,2	388,4	319,6	331,7	285,4
Rörelsemarginal, %	18,9	19,5	18,5	19,8	20,9
Finansnetto	-4,0	-6,7	0,9	-4,4	-2,3
Resultat efter finansnetto	376,2	381,7	320,5	327,3	283,1
Avskrivningar ingår med	81,3	77,2	68,4	59,0	49,8
Investeringar exkl. företagsförvärv	149,2	66,3	104,0	106,2	58,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	27	31	28	39	36
Medeltal antal anställda	1 528	1 468	1 343	1 386	1 157

KJELL-ARNE LINDBÄCK, VD LESJÖFORS:

»Vi förstärker säljsidan för att ta ut fler synergieffekter i koncernen«

Sammanfatta utvecklingen 2016.

I våra huvudverksamheter har utvecklingen varit stabil. Under större delen av 2016 var det inte någon tillväxt på marknaderna i Europa. Mot slutet av året såg vi dock en viss uppgång, främst i Tyskland. Också den relativt nyförvärvade verksamheten i USA uppvisar stabilitet. Även här försvarar vi våra marginaler.

Vad är du mest nöjd med?

Jag är väldigt nöjd med förvärvet vi gjorde i Asien i våras. Det är alltid en utmaning att köpa verksamheter med tillverkning i tre länder, men sedan vi tog över har det varit en väldigt bra utveckling där bolagen uppvisar riktigt fina marginaler. Integrationen har gått smidigt. Nu har vi stora förhoppningar på de synergimöjligheter som ska växlas ut och som innebär att kunderna i Asien kan ta del av Lesjöfors hela erbjudande.

Ge en bild av marknadsutvecklingen.

Den underliggande trenden är att stora kunder försöker flytta tillverkning för att sänka kostnaderna. När dessa företag etablerar sig i till exempel Kina eller Mexiko ökar trycket på oss att kunna serva dem också på dessa marknader. Att finnas på plats lokalt runt om i världen är en styrka för oss, särskilt på en marknad som den asiatiska där mycket av den framtida tillväxten kommer att finnas.

Vilken är just nu den viktigaste strategiska frågan för er?

Att slå vakt om vårt decentraliserade arbetssätt och samtidigt ta ut fler synergieffekter i koncernen. Vi förstärker på säljsidan, där syftet är att arbeta mera på tvären i organisationen och realisera samarbeten mellan våra verksamheter. Allting utgår från försäljningen som samordnas på ett starkare sätt så att rätt kompetens knyts till rätt kundprojekt. På så sätt kan vi marknadsföra fler möjligheter gentemot kunderna, inte bara gällande produkter utan också kring tillverkning, leveranser, lokal support och annat som gör erbjudandet starkare.

Vilka är de största nyheterna för året?

Den amerikanska industrifjädersverksamheten har etablerats fullt ut i nya lokaler. Vi har även byggt upp en infrastruktur för Chassifjädrar i USA. Det gör att vi nu expanderar chassifjädersförsäljningen till en helt ny marknad. Vi har också byggt ut kapaciteten i den slovakiska fabriken kraftigt, vilket ger oss möjlighet att växa.

Vad fokuserar ni på 2017?

Generellt handlar det som sagt om att ta ut fler synergimöjligheter ur Lesjöfors. På så sätt breddas erbjudandet till kunderna och vi blir ännu skickligare på att serva dem lokalt över hela världen.



Chassifjädrar

I Europa är Lesjöfors klar marknadsledare inom chassifjädrar för eftermarknaden. Sortimentet är heltäckande med fordonsfjädrar för europeiska och asiatiska personbilar samt för lätta lastbilar. De främsta konkurrensfördelarna är egen utveckling och tillverkning samt leveransprecision i toppklass.

Utvecklingen 2016

- Tillväxt på marknaderna i Tyskland, Östeuropa och Ryssland.
- Lägre volymer i Skandinavien och Storbritannien.
- Prispress via fortgående uppköp och konsolideringar bland kundföretagen.
- Satsningar på sortimentsutveckling och distribution vid fabriken i Storbritannien.
- Försäljningen uppgick till 533 Mkr (567).

Kunder och marknad

Lesjöfors säljer chassifjädrar till reservdelsföretag och är den klart dominerande leverantören i Europa. De största marknaderna är Storbritannien, Tyskland, Ryssland, Sverige och övriga Skandinavien. Ett tiotal kunder dominerar försäljningen som omfattar utbytesfjädrar till europeiska och asiatiska personbilar samt till lätta lastbilar. Östeuropa hör till de mest expansiva marknaderna. I Ryssland är Lesjöfors den enda chassifjädertillverkaren med egen försäljningsorganisation. Utvecklingen pekar mot att uppköpen och sammanslagningarna bland kundföretagen ökar. Det gör att marknaden successivt konsolideras och prispressen tilltar.

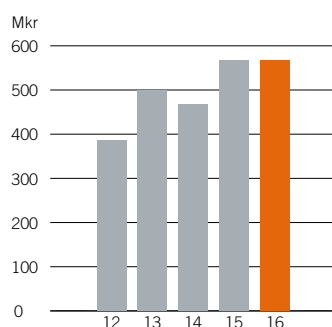
Konkurrensfördelar

Den höga servicegraden är en av Lesjöfors starkaste konkurrensfördelar. Kunderna har tillgång till ett komplett sortiment av chassifjädrar som levereras över hela Europa inom 24 timmar med 99 procents leveransprecision. En annan konkurrensfördel är att Lesjöfors är en lagerhållande tillverkare som behärskar alla steg i värdekedjan, från design och tillverkning till lagerhållning, distribution och service. Till styrkorna hör också Lesjöfors genuina fjäderkompetens och kopplingen till kundföretag i hela fordonsindustrin.

Erbjudande

Lesjöfors har marknadens bredaste sortiment av kvalitetssäkrade fordonsfjädrar. Förutom chassifjädrar lagerhålls även ett brett sortiment av gasfjädrar, bladfjädrar och sportfjädersatser. Merparten av produkterna tillverkas vid fabriker i Sverige, Storbritannien och Lettland. Lesjöfors har även regionala logistikcentra och försäljningsorganisationer som säkrar kundservice och leveransprecision. Produktutvecklingen är omfattande och innebär att cirka 500 nya fordonsfjädrar lanseras varje år. Under året har en infrastruktur för distribution börjat byggas upp även i Nordamerika.

FAKTURERING



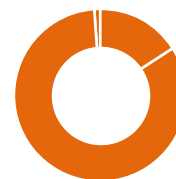
ANDEL AV LESJÖFORS FÖRSÄLJNING

Chassifjädrar 27%



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Norden 16%
Övriga Europa 83%
Övriga världen 1%





CHASSIFJÄDRAR

- Lesjöfors är ledande på den europeiska reservdelsmarknaden för chassifjädrar. Tillverkning och utveckling sker i toppmoderna fabriker. Alla chassifjädrar tillverkas av högkvalitativt fjäderstål, som ger en hög, jämn kvalitet i hela sortimentet.
- Sortimentet täcker så gott som alla europeiska och asiatiska fordon. Marknaderna i Storbritannien, Tyskland, Skandinavien och Ryssland står för 80 procent av försäljningen.
- Distributionslagren i Sverige, Tyskland, Storbritannien och Ryssland har över 1 300 000 chassifjädrar på lager. Det säkerställer hög tillgänglighet, korta ledtider och låga distributionskostnader.

Industri

Lesjöfors har starka positioner inom industrifjädrar och verksamhet i Europa, Asien och Nordamerika. Till konkurrensfördelarna hör fjäderkunnandet och problemlösningssförmågan. Via global tillverkning och leveranskapacitet matchas kundbehoven på alla större marknader.

Utvecklingen 2016

- Stabil utveckling på huvudmarknaderna. Lesjöfors har försvarat marginaler och marknadsandelar.
- Förvärv av fjäderkoncernen John While Group med tillverkning i Singapore, Kina och Thailand.
- Nya investeringar har utökat tillverkningskapaciteten vid fabriken i Slovakien.
- Satsning på försäljningssynergier så fler kunder får tillgång till koncernens hela sortiment.
- Försäljningen uppgick till 1 476 Mkr (1 429).

Kunder och marknad

De största kundsegmenten är industriföretag i branscher som fordon, verkstad, jordbruk, elektronik, kraft och bygg. En stor del av efterfrågan kopplas till fordonsbranschen, som driver mycket av den industriella utvecklingen i Europa. Lesjöfors huvudmarknader är Sverige och övriga Skandinavien, Tyskland, Storbritannien, Kina samt Nordamerika. Allt fler företag flyttar sin produktion till lågkostnadsländer. Det gör att Lesjöfors måste kunna möta kundernas behov också på dessa marknader.

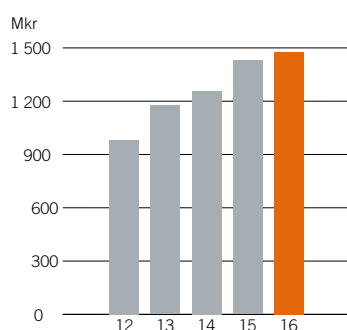
Konkurrensfördelar

Lesjöfors är ett tekniskt serviceföretag, där fjäderkunnandet och problemlösningssförmågan är starka konkurrensfördelar. Nästan alla produkter är kundspecifika och att kunna utveckla och tillverka rätt produkt för rätt kund är en avgörande styrka. En annan styrka är den kostnadseffektiva produktionen. Lesjöfors erbjuder lågkostnadstillverkning samt leveranser och kundsupport i tre världsdelar. Idag har företaget 25 produktionsenheter i 12 länder. På alla större marknader fungerar dessa enheter som sälj- och produktionsplattformar för Lesjöfors.

Erbjudande

Erbjudandet är brett och omfattar fjädrar, tråd och banddetaljer för de flesta tekniska applikationer. Vid samtliga fabriker finns säljande tekniker som varje år utvecklar tusentals nya, snillrika komponenter – från idé till färdig produkt. Vid sidan om de kundanpassade produkterna har Lesjöfors ett egenutvecklat standardsortiment av fjädrar. 80 procent av försäljningen ligger utanför Sverige. I takt med att Lesjöfors blir alltmer globalt görs fler satsningar på försäljningssynergier. Starkare samordning ska utöka korsförsäljningen och säkerställa att fler kunder får tillgång till koncernens hela sortiment.

FAKTURERING



ANDEL AV LESJÖFORS FÖRSÄLJNING

Industri 73%



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Norden 29%
Övriga Europa 48%
Asien 12%
Nordamerika 10%
Övriga världen 1%



INDUSTRI

- Lesjöfors tillverkar fjädrande komponenter för mekaniska applikationer, till exempel kameror, lås och medicinteknik. Materialdimension i tråden är från 0,2 mm till 65 mm. Förutom trådfjädrar tillverkas även låsringar och andra produkter som har fjädrande egenskaper.
- Merparten av fjädrarna i det här segmentet är kundunika. Många produkter är komplexa och tillverkas utifrån kraven på funktion, prestanda och tillförlitlighet. Utrymmet där fjädrarna ska sitta är ofta förutbestämt av konstruktionen, vilket kan påverka design och tillverkning.
- Utformningen av fjädern styrs även av hur lång livslängd den ska ha och hur den omgivande miljön ser ut. Utvecklingen går mot att allt fler av Lesjöfors fjäderprodukter tillverkas i rostfria eller höglegerade material.





Habia Cable

Habia Cable är en av Europas största tillverkare av kundanpassad specialkabel. Merparten av kablarna används i högteknologiska applikationer i utsatta miljöer. Produkterna har ofta unika egenskaper och tillverkas i högpresterande material för att klara exempelvis extrema temperaturer, radioaktivitet, brand, böjningar eller vibrationer. Verksamheten är uppdelad i affärsområdena Telecom och Övrig Industri.

- Habia har tillverkning i Sverige, Tyskland, Kina och Polen och försäljning i hela världen.
- Huvudmarknader är Skandinavien, Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Kina, Indien och Sydkorea.
- De största kundsegmenten är telekom, kärnkraft, försvar, verkstad, transport och övrig industri.

787

FÖRSÄLJNING. Försäljningen uppgick till 787 Mkr (765).

12,3

RÖRELSEMARGINAL. Rörelsemarginalen var 12,3 procent (12,9).

KINA

TELECOM. Flytt av tillverkning och produktutveckling till Kina har stärkt konkurrenskraften.

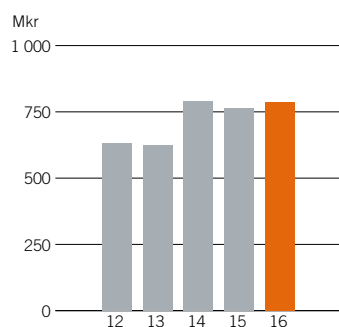
97

RÖRELSERESULTAT. Rörelseresultatet var 97 Mkr (99).

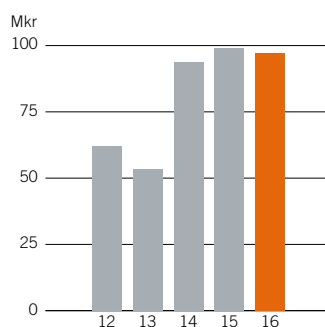
FAKTURERINGSREKORD

KÄRNKRAFT. Habia har gjort stora marknadssatsningar inom kärnkraft och nådde faktureringsrekord under 2016.

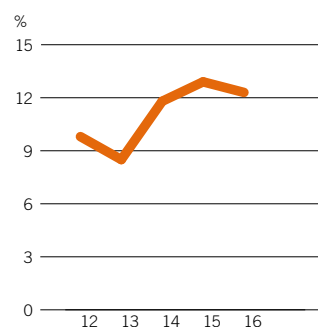
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL Mkr

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	786,8	765,1	790,2	624,3	632,4
Kostnad sålda varor	-508,0	-492,9	-530,5	-422,1	-421,3
Bruttoresultat	278,8	272,2	259,7	202,2	211,1
Försäljningskostnader	-109,3	-101,3	-93,4	-84,7	-89,7
Administrationskostnader	-72,5	-71,9	-72,7	-64,3	-51,9
Rörelseresultat	97,0	99,0	93,6	53,2	61,9
Rörelsemarginal, %	12,3	12,9	11,8	8,5	9,8
Finansnetto	-3,7	-2,9	-4,1	-4,3	-4,3
Resultat efter finansnetto	93,3	96,1	89,5	48,9	57,6
Avskrivningar ingår med	25,9	25,0	21,0	17,9	19,9
Investeringar exkl. företagsförvärv	49,3	64,9	31,3	16,6	8,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	22	23	24	14	18
Medeltal antal anställda	595	598	550	483	462

CARL MODIGH, VD HABIA CABLE:

»Det gäller att ha en fokuserad strategi, men också genomförandekraft«

Sammanfatta utvecklingen 2016.

Det har varit en blandad utveckling. Faktureringen var starkare än förra året, men orderingången svagare. Det beror huvudsakligen på vår kärnkraftsaffär som är projektstyrd och ger denna typ av variationer. Habias resultat ligger fortsatt på en mycket bra nivå för branschen, men har tyngts av ökade kostnader. I segment som Industri, Telekom och Försvar har tillväxten varit svagt positiv.

Vad är du mest nöjd med?

Tillväxten i kablageverksamheten i Polen är glädjande. Likaså att vi nått rekordleveranser inom Kärnkraft. Jag är också nöjd med att flytten av telekomverksamheten till Kina 2015 gett tydliga resultat, bland annat i form av kostnadssänkningar.

Ge en bild av marknadsutvecklingen.

Inom telekom ökar efterfrågan på högprestandaprodukter. Det gäller även bland kunder som tidigare mest arbetat med lågprestandaprodukter. Det är positivt för Habia att de tekniska kraven ökar. Inom Kärnkraft fortsätter trenden mot tuffare brandkrav, skärpta testmetoder, ökade krav på dokumentation och utökade granskningar av leverantörerna. Vi ser en ökad aktivitet på försvarsmarknaden. Det verkar vara slut på neddragningarna av försvarsbudgetar i Europa. Nu ser man istället ett behov av att stärka försvarsförmågan. Industrimarknaden har varit ganska avvaktande medan offshore haft ett tufft år.

Vilken är den viktigaste strategiska frågan för er?

Att vi kan växa med lönsamhet i en marknad som inte växer nämnvärt och där konkurrensen tilltar. För detta krävs en fokuserad strategi, men också genomförandekraft. Man kan inte nöja sig med att vara näst bäst. Samtidigt påverkas våra kunder av teknikutveckling, nya miljökrav och digitalisering så det gäller att ta vara på möjligheterna som öppnas.

Vilka är de största nyheterna för året?

Vi vidareutvecklar Flexiformsortimentet av koaxialkabel för basstationsantennerna. Den senaste versionen ger samma prestanda, men är mindre och billigare och har mötts av stort intresse på marknaden. Vi har även fått godkännande för en ny typ av vattentät kabel till ubåtar enligt tysk standard. Det öppnar nya affärsmöjligheter – både i och utanför Tyskland.

Vad fokuserar ni på 2017?

Att kunna teckna de första betydande orderna inom offshore, där vi gjort stora investeringar 2016. Vi ska också vässa konkurrenskraften vad gäller ledtider till kunder i Industrisegmentet.



Telecom

Habia har ett heltäckande utbud av kablar för basstationsantennor och är global marknadsledare på detta område. De främsta konkurrensfördelarna är kvalitet och tekniska egenskaper, som förbättrar prestandan på kundernas telekom-utrustning. Tillverkningen i Kina bidrar också till att stärka konkurrenskraften.

Utvecklingen 2016

- Avväntade marknadsutveckling. Undantagen var Kina och Indien där stora investeringar görs i mobilnäten.
- Efterfrågan styrs i hög grad av utbyggnaden inom mobilstandarden 4G. Utbyggnaden drivs i olika faser på respektive marknad. Det ger variationer i efterfrågan.
- Genom att koncentrera verksamheten till Kina har Telecom sänkt sina kostnader.
- Lansering av Flexiform MLF – en ny produkt som ger kunderna sänkta kostnader med bibehållen prestanda samt möter kraven på en tunnare och lättare kabel.
- Försäljningen uppgick till 282 Mkr (297).

Kunder och marknad

Kunderna är antenntillverkare inom mobil telekom. Marknaden domineras av ett fåtal europeiska, asiatiska och amerikanska företag. Inom Telecom har Habia en specialiserad försäljningsorganisation på huvudmarknaderna och täcker via sitt breda kabelsortiment alla kundbehov. Trenden går mot att kunderna efterfrågar kablar med högre kvalitet och teknisk prestanda samtidigt som kostnadspressen är stark. Detta gynnar Habia som är en ledande kvalitetsleverantör. Jämfört med konkurrenterna ger de unika, egenutvecklade produkterna en högre prestanda till lägre kostnader. Till bilden hör även att trafiken i mobilnäten växer. Kommande fem år väntas

volymen tiodubblas. Det ökar kraven på kapacitet och prestanda.

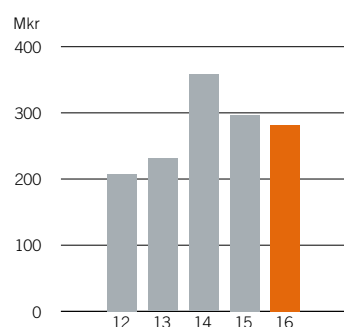
Konkurrensfördelar

Kvalitet, innovation och sortimentsbredd är viktiga styrkor. Den höga kvaliteten på kablar ökar effektiviteten i kundernas produktion och sänker deras kostnader. Habia har en unik konstruktion på sin produkt. Kabeln har bland annat överlägsen dämpning och bidrar på så sätt till att basstationsantennerna får längre räckvidd. Produkterna ger också en hög prestanda till klart lägre kostnad.

Erbjudande

Habias telekommablar används huvudsakligen till basstationsantennor. Det mest kända varumärket är Flexiform som finns i ett stort antal varianter. Nya produkter lanseras regelbundet för att möta ändrade teknik-, miljö- eller kostnadskrav. All tillverkning och produktutveckling är koncentrerad till Kina, vilket sänkt kostnaderna och förbättrat konkurrenskraften. Flytten till Kina är ett av företagets största investeringsprojekt någonsin och har även inneburit att tillverkningskapaciteten byggts ut. Genom att samla verksamheten på en och samma plats går det snabbare att driva utvecklingsprojekt och anpassa tillverkningskapaciteten till efterfrågan.

FAKTURERING



ANDEL AV HABIAS FÖRSÄLJNING

Telecom 36 %



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Norden 1 %
Övriga Europa 37 %
Asien 56 %
Nordamerika 6 %



TELECOM

- Habia är global marknadsledare inom kablar till basstationsantennerna. På detta applikationsområde har företaget marknadsens klart bredaste sortiment. Telekomkablar från Habia är också kända för sin höga kvalitet och prestanda.
- Habias starkaste varumärke inom Telecom är Flexiform. Det är en flexibel, pålitlig och lätthanterlig koaxialkabel som lanserades i mitten av 1990-talet. Signalöverföring i basstationsantennerna är det största applikationsområdet för Flexiform som idag finns i tiotals olika produktvarianter.
- Övriga varumärken är Multibend, Speedfoam och Speedflex. All utveckling och tillverkning av dessa produkter sker vid Habias fabrik i Kina, där verksamheten utökats med cirka 5 000 kvadratmeter det senaste året.



Övrig industri

Habia utvecklar och tillverkar specialkablar för krävande applikationer. Produkterna används i branscher där de tekniska kraven är höga och förmågan till kundanpassning avgörande. De främsta konkurrensfördelarna är innovationsförmåga och flexibel produktionskapacitet av kablar som ofta tillverkas i mindre volymer.

Utvecklingen 2016

- Lägre orderingång, men väsentligt högre fakturering och rekordleveranser inom kärnkraft.
- Svagt positiv tillväxt inom Försvar och i industri-segmenten.
- Investeringar inom offshore.
- Tillväxt och nyinvesteringar i kablageverksamheten i Polen.
- Försäljningen uppgick till 505 Mkr (468).

Kunder och marknad

Habias kunder efterfrågar kablar som anpassats till speciella krav eller behov. I många fall handlar det om en användning i krävande miljöer där produkterna måste klara till exempel höga eller låga temperaturer, brand, böjningar, vatten eller radioaktiv strålning. För att möta kraven tillverkas många kablar i tåliga, högpresterande material.

Försäljningen omfattar cirka 30 länder. De största kundsegmenten är kärnkraft, försvar, offshore och övrig industri. Huvudmarknader är Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Nederländerna, Sydkorea och länderna i Skandinavien. Säljorganisationen är global med lokala säljkontor på varje större marknad. Produkterna kundpassas av konstruktörer vid fabrikerna och i säljbolagen.

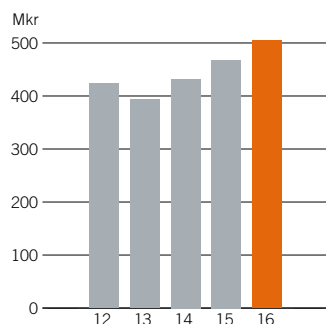
Konkurrensfördelar

Habias innovationsförmåga och tekniska kompetens är en stark konkurrensfördel och grunden för den kunddrivna utvecklingen av kablar och kablage. Eftersom många specialanpassade kablar tillverkas i små volymer är den flexibla produktionen också en styrka. Andra konkurrensfördelar är korta ledtider och kapacitet att leverera kabelprodukter till kunder över hela världen. I Sverige har Habia även en koncerngemensam FoU-avdelning som arbetar med utveckling av bland annat mantel- och isoleringsmaterial.

Erbjudande

Habia tillverkar industrikablar i Sverige, Tyskland och Kina samt kablage i Polen. Signal- och kontrollkablar är de vanligaste produkterna och används i exempelvis mätutrustning samt inom styrning och reglering. Habias kablar och kablage återfinns bland annat i militära applikationer, eldrivna handverktyg, gasturbiner och fartygsdieslar. Ett av de mest expansiva områdena är kärnkraftsindustrin där Habia på senare år gjort stora satsningar. Kablage är ett annat tillväxtområde där kapaciteten successivt utökats.

FAKTURERING



ANDEL AV HABIAS FÖRSÄLJNING

Övrig industri 64 %



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Norden 13%
Övriga Europa 52%
Asien 30%
Nordamerika 4%
Övriga världen 1%





ÖVRIG INDUSTRI

- Habia fokuserar starkt på kärnkraftsmarknaden. De säkerhetsklassade och haveritestade specialkablar heter Habiatron och används innanför reaktorinneslutningen, exempelvis till mät- och kontrollinstrument samt för att driva ventiler och pumpar.
- Kraven på produkterna är höga, både gällande livslängd i normal driftmiljö och förmåga att klara haveri, så kallad LOCA (loss of coolant accident). Det innebär att kablar måste klara radioaktiv strålning, tryck samt höga temperaturer och samtidigt fungera.
- En fördel med Habiatron är att kablar är lätta och smidiga. Stora vikt- och volymbesparingar underlättar installationen i och konstruktionen av kärnkraftsanläggningar. Flera produkter har dessutom en livslängd på upp till 60 år. Det är längre än vad många konkurrenter klarar.



Beijer Tech är specialiserat på industriell handel och viss tillverkning. Bolaget säljer maskiner och förnödenheter till nordiska kunder. Verksamheten är uppdelad i affärsområdena Flödesteknik och Industriprodukter.

- Beijer Tech representerar världsledande tillverkare och har lokal närvaro på flertalet platser i Norden.
- Sverige är den största marknaden som står för cirka 70 procent av försäljningen.
- Kunderna återfinns i en rad olika branscher i Norden. Försäljningen sker direkt till slutkund eller via återförsäljare.



731

FÖRSÄLJNING. Försäljningen uppgick till 731 Mkr (761).

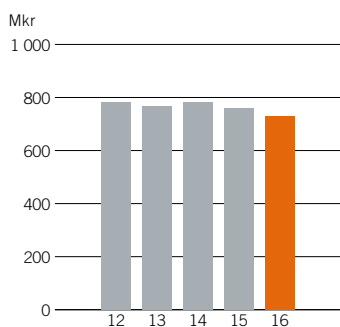
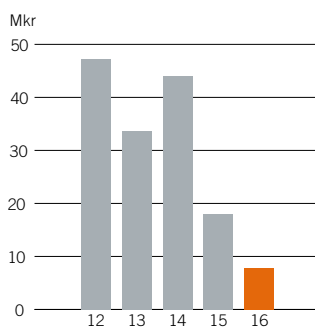
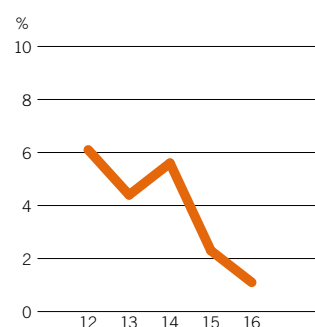
1,1

RÖRELSEMARGINAL. Rörelsemarginalen var 1,1 procent (2,3).KOSTNADS-
ANPASSNINGAR**INDUSTRIPRODUKTER.** Organisationsförändringar och effektiviseringar har börjat ge resultat.

8

RÖRELSERESULTAT. Rörelseresultatet var 8 Mkr (18).

ÖKAD FÖRSÄLJNING

FLÖDESTEKNIK. Ökad försäljning och växande marknadsandel 2016.**FAKTURERING****RÖRELSERESULTAT****RÖRELSEMARGINAL****NYCKELTAL** Mkr

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	731,1	760,6	782,1	765,6	780,3
Kostnad sålda varor	-541,1	-558,2	-556,6	-555,5	-563,9
Bruttoresultat	190,0	202,4	225,5	210,1	216,4
Försäljningskostnader	-115,2	-116,9	-115,2	-110,0	-104,5
Administrationskostnader	-66,9	-68,0	-66,2	-66,5	-64,7
Rörelseresultat	7,9	17,5	44,1	33,6	47,2
Rörelsemarginal, %	1,1	2,3	5,6	4,4	6,1
Finansnetto	-0,5	-0,5	-0,6	-2,0	-0,8
Resultat efter finansnetto	7,4	17,0	43,5	31,6	46,4
Avskrivningar ingår med	7,1	8,0	8,5	9,4	8,7
Investeringar exkl. företagsförvärv	5,0	5,1	3,9	3,1	3,1
Avkastning sysselsatt kapital, %	4	7	17	13	19
Medeltal antal anställda	211	218	225	236	207

STAFFAN ANDERSSON, VD BEIJER TECH:

»Vi satsar mer på tillverkning och förädling för att erbjuda mer värde till kunden«

Sammanfatta utvecklingen 2016.

I Flödesteknik har vi vänt den nedåtgående trenden och tagit marknadsandelar för första gången på många år. Inom Industriprodukter har vi genomfört rationaliseringar för att bryta den negativa lönsamhetsutvecklingen. Bakom förändringarna ligger ett stort organisationsarbete. Vi har exempelvis bytt många ledande befattningshavare och effektiviserat inom administration och försäljning.

Vad är du mest nöjd med?

Att vi kunnat investera stort i kompetens och personal i Flödesteknik och tagit marknadsandelar. Det kan ta tid att få effekt när ny personal kommer in, men vi har lyckats öka försäljningen i år. Detta känns väldigt glädjande.

Ge en bild av marknadsutvecklingen.

Vi ser inga förbättringar av marknadsläget inom nordisk industri som vi är exponerade mot. Företag fortsätter att flytta tillverkning utomlands, vilket är en tråkig trend. Samtidigt har vi utvecklingsmöjligheter tillsammans med kunder som vill förbättra sin kvalitet eller sänka produktionskostnaderna. Detta kompenserar delvis för oss. Offshoremarknaden i Norge har dessutom varit mycket tuff.

Vilken är den viktigaste strategiska frågan för er?

Att få in rätt ledare och medarbetare i respektive affärssegment och satsa fullt ut på de segment som är mest livskraftiga. I segment där vi inte ser potential handlar det om att spara kostnader och avveckla om vi inte kan bli lönsamma. Samtidigt ska vi satsa mer på tillverkning och förädling för att erbjuda mer värde till kunden. Att just erbjuda någonting specifikt eller annorlunda som kunderna värdesätter är en gemensam nämnare i alla segment som utvecklas positivt.

Vilka är de största nyheterna för året?

Inom Industriprodukter har vi gått från åtta fristående bolag till fyra landsorganisationer med färre chefer och mer kostnadseffektiva verksamheter. Förändringen har varit lyckosam både internt och externt. Den sjösettes i januari och vi började se positiva effekter i slutet av året.

Vad fokuserar ni på 2017?

Att göra förvärv. Hittills har vi lagt mycket tid på att städa och strukturera om i stora delar av verksamheten. Nu ska vi som sagt vidareutveckla affärssegmenten med bäst potential. Och det ska vi göra både organiskt och genom att utvärdera nya förvärv, exempelvis av verksamheter inom tillverkning och förädling som stärker upp erbjudandet inom Flödesteknik.



Flödesteknik

Flödesteknik arbetar med slang och industrigummi. Sortimentsbredden och produktkunskapen är starka konkurrensfördelar. En annan styrka är inriktningen på förädling och kundanpassade produkter.

Utvecklingen 2016

- Ökad omsättning, där Flödesteknik tagit marknadsandelar under året.
- Försäljningen i återförsäljarsegmentet och av kundanpassade produkter utvecklades bäst.
- Ny vd tillträdde i början av året. Under 2016 har det även gjorts nyrekryteringar i säljkåren.
- Nya maskininvesteringar som utökar tillverkningskapaciteten och breddar erbjudandet.
- Försäljningen uppgick till 300 Mkr (292).

Kunder och marknad

Flödesteknik har verksamhet i Sverige. Produkterna är i första hand insatsvaror till tillverkande industri samt komponenter för drift och underhåll i ett stort antal branscher. Slutförbrukare står för två tredjedelar av försäljningen. Resterande volymer hanteras via återförsäljare. Flödesteknik har starka positioner inom flera produktområden och är bland annat marknadsledande på industrislang i Sverige.

Konkurrensfördelar

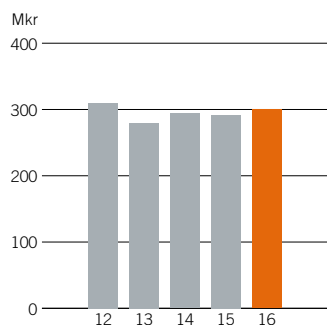
Det breda lagersortimentet av världsledande produkter samt den tekniska kompetensen är starka konkurrensfördelar, som hjälper kunderna att förbättra lönsamhet och effektivitet. Fokus ligger inte på priset på enstaka produkter, utan på kundens totalekonomi. Produkter och rådgivning ger kundunika lösningar, som höjer kvaliteten, ökar kostnadseffektiviteten eller ger arbetsmiljöförbättringar.

Ett annat mervärde är egen förädling, där Flödesteknik medverkar tidigt i kundernas produktutveckling. Den ger dem tillgång till skräddarsydda lösningar som förbättrar processer och konstruktioner. Andelen kundanpassade produkter ökar successivt och Flödesteknik gör allt fler satsningar för att vidareutveckla denna del av verksamheten.

Erbjudande

Sortimentet omfattar 25 000 artiklar och betoningen ligger på kvalitetsvaror. Erbjudandet delas upp i två områden – flödestekniska produkter (till exempel slang, slangtillbehör och hydraulik) samt industrigummi (till exempel gummiduk, transmissioner och tätningar). Verksamheten drivs i företaget Lundgrens som har lager, tillverkning och försäljning runt om i Sverige. Det ger kunderna tillgång till en effektiv varuförsörjning som optimerar driften och minskar risken för stillestånd.

FAKTURERING



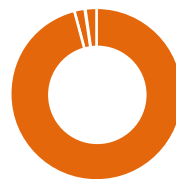
ANDEL AV BEIJER TECHS FÖRSÄLJNING

Flödesteknik 41 %



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Sverige 96 %
Övriga Norden 2 %
Övriga EU 2 %





FLÖDESTEKNIK

- Lundgrens har en stark position inom flödesteknik och industrigummi i Sverige. Kunderna är främst industriföretag och återförsäljare. Det breda sortimentet omfattar tusentals artiklar med slangar och kopplingar i olika utföranden och dimensioner.
- Många produkter är utvecklade för att passa det nordiska klimatet och vissa av dem tillverkas i ozon-, väder- och nötningsbeständigt yttergummi. Flera produkter är också klassade enligt branschstandarder som ISO 6805 och ISO 8030.
- Lundgrens arbetar med ledande tillverkare, men har också en stor egen förädling. Kunderna erbjuds anpassade och uppgraderade kvalitetsprodukter, hjälp med att ta fram prototyper och ett heltäckande stöd i hela utvecklingsprocessen.

Industriprodukter

Industriprodukter har ett komplett erbjudande inom ytbehandling, gjuteri samt stål- och smältverksprodukter till nordiska företag. Fokus ligger på kvalitetsprodukter och lösningar som sänker kundernas totalkostnad samt förbättrar deras kvalitet och konkurrenskraft.

Utvecklingen 2016

- Svag industrikonjunktur i Norden. Pressgjutning och blästring är områden som utvecklats bäst på den svenska marknaden.
- Svag efterfrågan inom norsk offshore, men positiv utveckling i den danska verksamheten.
- Fortsatt arbete med effektiviseringar av ledningsfunktioner, arbetssätt och bemanning.
- Den negativa lönsamhetstrenden bröts i slutet av året.
- Försäljningen uppgick till 413 Mkr (469).

Kunder och marknad

Industriprodukter finns i Sverige, Norge, Danmark och Finland med separata organisationer och egen försäljning. Sverige är största marknaden och står för ungefär 60 procent av försäljningen. Norge och Danmark står för vardera cirka 15 procent och Finland för 10 procent av försäljningen.

De viktigaste kundsegmenten är gjuterier, företag inom metallbearbetning, stål- och smältverk, verkstads- och byggindustrin samt underhållsföretag inom bland annat offshore. Industriprodukter är marknadsledare i Norden inom blästring och gjuteriprodukter och har en stark position inom precisionsslipning.

Konkurrensfördelar

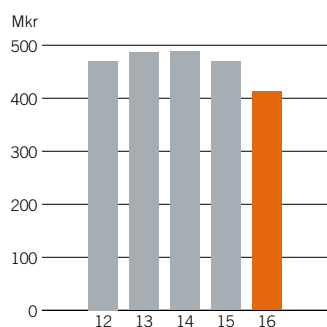
Kompetensen inom försäljning och rådgivning är en stark konkurrensfördel. Den hjälper kunden att välja rätt produkt som kan förbättra resultatet i en tillverkningsprocess eller höja kvaliteten på en produkt. Samarbetet med ledande, internationella leverantörer gör att kunderna alltid har bred tillgång till de senaste produkterna på marknaden.

Erbjudande

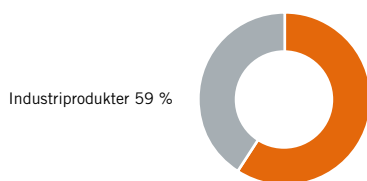
Industriprodukter är inriktat på högkvalitativa produkter och på att hjälpa kunden sänka sin totalkostnad. Priset på enskilda produkter är inte avgörande, utan hur en produkt eller lösning stärker produktivitet och konkurrenskraft. Fokus ligger på rätt produktkvalitet och rätt användning i förhållande till kundens behov.

Verksamheten delas upp i olika affärssegment – slip, blästring och trumling, gjuterimaskiner, gjuteriförnödenheter, pressgjutning, värmebehandling, stålverk, eldfasta material, projekt och service samt offshore. Segmenten marknadsförs under varumärkena Beijers, Tebeco, Karlebo, Norspray, Preben Z och PMU.

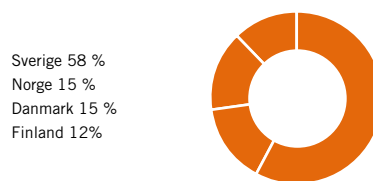
FAKTURERING



ANDEL AV BEIJER TECHS FÖRSÄLJNING



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD





INDUSTRIPRODUKTER

- Ytbehandling handlar om att exempelvis rengöra, utjämna, polera eller rostskyddsbehandla ett material eller en produkt. Beijer Tech har starka positioner på detta område och arbetar med allt från blästring och precisionsslipning till polering och målning.
- Erbjudandet är komplett och omfattar maskiner, förnödenheter, reservdelar och utrustning från ledande tillverkare samt egna servicetjänster. Kunderna är i första hand tillverkande företag av olika slag samt underhållsföretag.
- Sverige är största marknaden. Beijer Tech arbetar även med ytbehandling i Norge, Finland och Danmark.

Innehåll

41	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	
	Bolagsstyrningsrapport	
	Omsättning och resultat	
47	RESULTATRÄKNINGAR	
48	BALANSRÄKNINGAR	
50	FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL	
51	KASSAFLÖDESANALYSER	
52	NOTER	
	Not 1	Redovisningsprinciper
	Not 2	Personal
	Not 3	Styrelse
	Not 4	Nettoomsättning
	Not 5	Segmentsrapportering
	Not 6	Administrationskostnader
	Not 7	Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
	Not 8	Resultat från andelar i intresseföretag
	Not 9	Rörelseresultat
	Not 10	Operationell leasing
	Not 11	Intäkter från andelar i koncernföretag
	Not 12	Skatt på årets resultat
	Not 13	Resultat per aktie
	Not 14	Goodwill
	Not 15	Övriga immateriella tillgångar
	Not 16	Mark och markanläggningar
	Not 17	Byggnader
	Not 18	Maskiner och andra tekniska anläggningar
	Not 19	Inventarier, verktyg och installationer
	Not 20	Andelar i intresseföretag
	Not 21	Andelar i koncernföretag
	Not 22	Varulager
	Not 23	Kundfordringar
	Not 24	Övriga fordringar
	Not 25	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
	Not 26	Likvida medel
	Not 27	Eget kapital
	Not 28	Avsättningar
	Not 29	Uppskjuten skatt
	Not 30	Pensionsförpliktelser
	Not 31	Finansiella instrument
	Not 32	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
	Not 33	Övriga kortfristiga skulder
	Not 34	Ställda säkerheter
	Not 35	Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser samt åtaganden
	Not 36	Netto betalda räntor och andra finansiella poster
	Not 37	Ej kassaflödespåverkande poster
	Not 38	Företagsförvärv
	Not 39	Närståendetransaktioner
	Not 40	Definitioner
	Not 41	Bolagsuppgifter
75	REVISIONSBERÄTTELSE	

Bolagstyrningsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2016.

Koncernens styrning

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm (Stockholmsbörsen). Beijer Almas bolagsstyrning baseras därför på svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (koden), bolagsordningen och andra relevanta regler och riktlinjer.

Aktieägare och aktien

Aktieboken förs av Euroclear Sweden AB. Antalet aktieägare var 10 967 vid utgången av 2016. Antalet aktier var 30 131 100 st varav 3 310 000 A-aktier och 26 821 100 B-aktier. Anders Wall med familj och bolag har ett aktieinnehav som motsvarar 34,7 procent av bolagets röstetal och Anders Walls Stiftelse har 18,4 procent. Det finns ingen annan aktieägare med röstetal överstigande 10 procent av totala antalet röster.

En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens mid-cap lista. Alla aktier har samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Utdelningspolicyn är att dela ut minst en tredjedel av nettoresultatet, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Där utövar aktieägarna sin rätt att besluta i frågor rörande Beijer Almas angelägenheter. Årsstämman hålls senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare i aktieboken som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och rösta för hela sitt innehav av aktier. Kallelsen annonseras tidigast 6 och senast 4 veckor före stämman i Post- och Inrikes Tidningar, Dagens Industri, Upsala Nya Tidning samt på bolagets webbplats. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företräddas av befullmäktigat ombud. Aktieägare eller ombud får ha ett eller två biträden med sig på stämman.

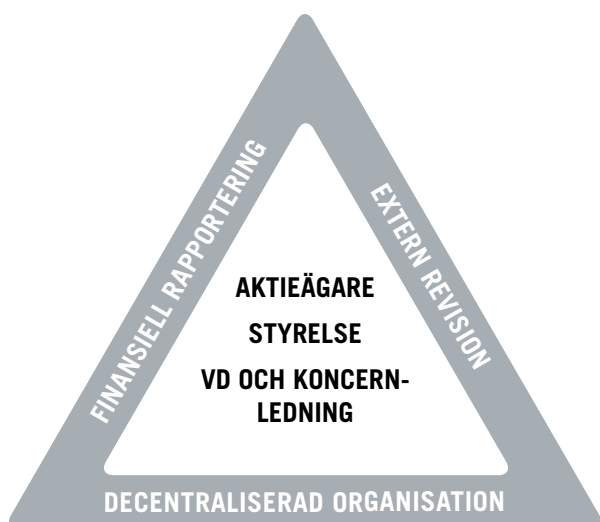
645 aktieägare var företrädare på årsstämman den 5 april 2016. De representerade 65,1 procent av totala antalet aktier och 80,7 procent av totala röstetalet. Protokoll från årsstämman återfinns på Beijer Almas hemsida.

På årsstämman fattades bland annat följande beslut:

- Utdelningen fastställdes till 9,50 kr per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Carina Andersson, Marianne Brismar, Anders G. Carlberg, Peter Nilsson, Caroline af Ugglas, Anders Ullberg och Johan Wall. Anders Wall hade meddelat att han inte stod till förfogande för omval.
- Val av Johan Wall till styrelseordförande.
- Arvode till varje styrelseledamot utgår med 300 000 kr. Till ordförande utgår arvode med 900 000 kr.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Omval av revisionsbolaget Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers AB för en period om ett år.
- Val av valberedning.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission om högst 3 000 000 B-aktier alternativt konvertibla förlagslån motsvarande samma antal B-aktier.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att ta fram förslag på styrelse, styrelseordförande, ordförande på årsstämman, revisorer samt arvode till styrelse och revisor för beslut på årsstämman.



En valberedning utsågs på årsstämman 2016 för att ta fram förslag enligt ovan inför årsstämman 2017. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare samt styrelsens ordföranden Johan Wall jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Mats Gustafsson (Lannebo Fonder), Hans Ek (SEB Fonder) samt Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder). Vid ägarförändringar eller om personerna ovan slutar sin anställning, får valberedningen ersätta ledamoten med representant för den i tur största ägaren.

I syfte att utveckla styrelsens arbete görs en utvärdering varje år. Varje ledamot har besvarat en enkät med relevanta frågeställningar om styrelsearbetet och hur detta kan förbättras. Valberedningen har informerats om slutsatserna av utvärderingen samt om bolagets verksamhet och andra relevanta förhållanden. Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2017. Valberedningen har sammanträtt 6 gånger under året.

Styrelse

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning samt för kontrollen av redovisningen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt. Styrelsen fastställer koncernens övergripande strategi, mål och policies. Styrelsen beslutar även i frågor om förvärv, avyttringar och större investeringar. Styrelsen godkänner årsredovisningar och delårsrapporter samt föreslår utdelning och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för beslut på årsstämman.

Styrelsen ska bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2 suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 7 ordinarie ledamöter. På styrelsesammanträdena kan tjänstemän inom koncernen föredra ärenden. Styrelsens sekreterare är advokat Niklas Elofsson på advokatfirman Vinge.

Styrelsens sammansättning framgår av nedanstående tabell. Johan Wall representerar ägare med mer än 10 procent av röster och kapital. Övriga ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Under 2016 höll styrelsen 7 protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Vid styrelsemötena följs försäljnings- och lönsamhetsutvecklingen, mål och strategier för verksamheterna samt avhandlas förvärv och andra väsentliga investeringar. Ett av mötena var förlagt till en av Beijer Techs enheter där den

lokala företagsledningen presenterade verksamheten. Ett av styrelsemötena var vikt för strategifrågor. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina iakttagelser från granskning av räkenskaper och intern kontroll. Dessutom informerades styrelsen vid ett av dessa tillfällen om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma. Styrelsen och verkställande direktören presenteras i not 3 på sid 58.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minst 7 styrelsemöten förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas.
- Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte.
- De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte.
- Protokollföring från styrelsemöten.
- Delegering av beslut till vd.
- Vd:s befogenhet att underteckna kvartalsrapport.

Styrelsens arbetsordning revideras årligen och vid behov uppdateras den. Vd-instruktionen klargör arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt dennes ansvar och befogenheter. Styrelsen får månatligen information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen via en månadsrapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, marginaler, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda.

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott som består av Anders G. Carlberg, Anders Ullberg och Johan Wall med Anders Ullberg som ordförande. Ersättningsutskottet bereder frågor rörande vd:s lön och andra ersättningar. Utskottet bereder även principer för ersättning till koncernledningen samt godkänner på förslag av vd ersättningar till koncernledningen allt inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer.

Principerna och riktlinjerna framgår av not 2 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2017. Ersättningsutskottet hade 2 sammanträden under 2016 med alla ledamöterna närvarande.

Revisionsutskott

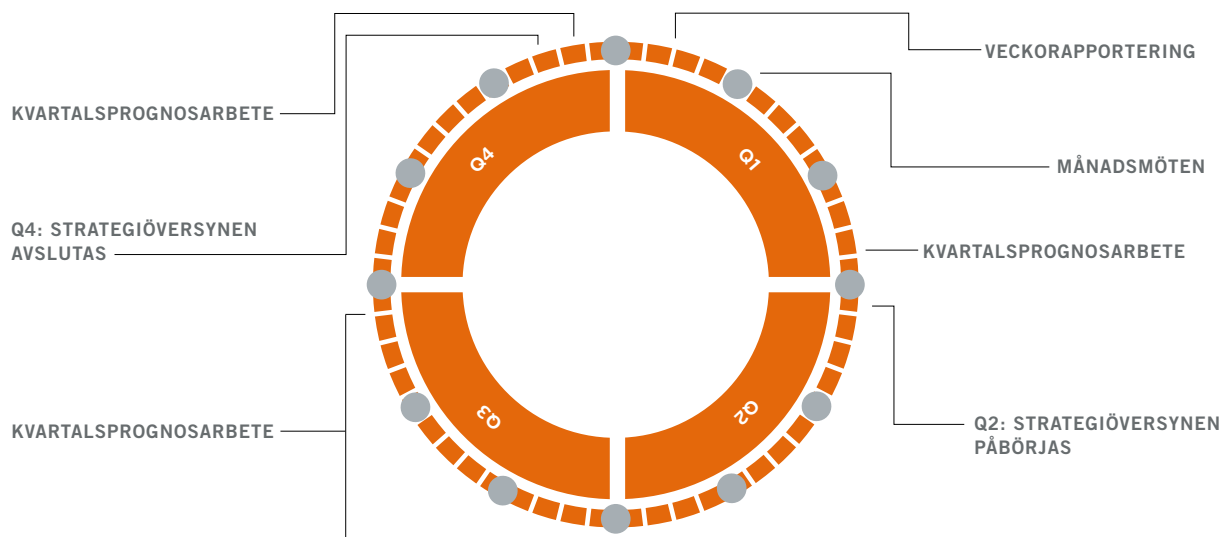
Under hösten 2016 utsåg styrelsen ett revisionsutskott bestående av Anders Ullberg (ordförande), Caroline af Ugglas och Johan Wall. Koncernens ekonomichef är föredragande.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Ledamot	Invald år	Oberoende i förhållande till större ägare	Oberoende i förhållande till bolaget	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Johan Wall, ordförande	1997		X	X	X	7(7)		3 000
Carina Andersson, ledamot	2011	X	X			7(7)		2 000
Marianne Brismar, ledamot	2010	X	X			7(7)		10 000
Anders G. Carlberg, ledamot	1997	X	X	X		6(7)		3 000
Peter Nilsson, ledamot	2008	X	X			7(7)		3 000
Caroline af Ugglas, ledamot	2015	X	X		X	6(7)		1 500
Anders Ullberg, ledamot	2007	X	X	X	X	7(7)		15 000

Anders Wall var styrelsens ordförande fram till årsstämman 2016 och deltog vid 1(7) styrelsemöten.

VERKSAMHETSSTYRNING



Dotterbolagen utvärderas månadsvis. Nyckeltal följs upp och avstämningar görs kring marknadsutveckling, konkurrenter, förvävsprojekt etc. Negativa avvikelser kopplas till åtgärder som löpande korrigeras. Orderingång/fakturering följs veckovis så att kostnader och bemaning kan anpassas.

Beijer Alma driver strategiprocessen och bidrar med analys. I bolagen utformas mål och riktlinjer. Den årliga processen inriktas på kundnytta, marknadspotential, konkurrensläge och utvecklingsmöjligheter. Handlingsplaner på 3–5 års sikt tas fram, interna kompetens- och resursbehov kartläggs. Budgetarbetet har ersatts av kvartalsprognoser. Bolagen utvärderas i jämförelse med historiska prestationer och strategiska planer.

Tidigare har styrelsen i sin helhet utgjord revisionsutskott.

I utskottets uppgifter ligger bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och med revisorn diskutera bolagets risker och inriktning och omfattning av revisionen. Utskottet ska ha fyra ordinarie sammanträden per år och under hösten 2016 hade utskottet ett möte med alla ledamöter närvarande.

Uppförandekod

Arbetet inom koncernen med ansvarsfullt företagande fortsatte under året. Koncernens värderingar finns samlade i en uppförandekod som är baserad på internationellt vedertagna konventioner. Bolagets uppförandekod inriktar sig mot områdena människor, miljö och etik och för varje område beskriver koden det förhållningssätt och de värderingar som gäller inom Beijer Alma. En broschyr där Beijer Almas uppförandekod presenteras och förklaras har distribuerats till samtliga anställda. I broschyren finns även mailadresser för rapportering av oegentligheter eller andra avsteg från uppförandekoden så kallad whistleblowing. Ytterligare information om arbetet med ansvarsfullt företagande finns på hemsidan och på sidorna 10–11.

Operativa styrningen

Ansaret för den operativa styrningen av koncernen vilar på koncernchefen. Koncernledningen består av koncernchefen, verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech samt koncernens ekonomichef och koncernens controller. Koncernledningen leder den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens anvisningar och riktlinjer

samt ansvarar för att styrelsens beslut blir verkställda.

Beijer Almas organisation är decentraliserad. Detta är ett strategiskt och medvetet val baserat på att affärerna oftast är lokala samt på en övertygelse om att de bästa besluten fattas lokalt, nära frågan. Själva affärsverksamheten bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i två affärsområden, i Habia i två affärsområden samt i Beijer Tech i två affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 50 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

I styrelserna i dotterbolagen ingår personer från koncernledning samt i Habia även av personer utanför koncernen. Arbetsordningar och vd-instruktioner, liknande de i moderbolaget, styr styrelsearbetet och arbetsfördelningarna mellan styrelserna och verkställande direktörerna. Dessutom finns i dotterbolagen ett antal policy och instruktioner som reglerar verksamheterna. Uppförandekoden är en viktig sådan.

Beijer Alma är ett holdingbolag som äger tre skilda verksamheter där de dagliga operativa besluten fattas lokalt, nära frågorna i dotterbolagen. Den finansiella rapporteringen inom gruppen är därför mycket viktig för bolagsstyrningen. En stor del av kommunikationen och diskussionen inom koncernen baseras på den interna finansiella rapporteringen.

Varje vecka rapporterar dotterbolagen orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags-

och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten. Månadsboksluten penetreras och diskuteras i månadsmöten med koncernledningen och dotterbolagens ledningar. Kvartalsvis presenteras koncernens bokslut för marknaden.

Inom en decentraliserad organisation är det viktigt att rapporterings- och uppföljningssystem är transparenta och tillförlitliga. Inom respektive dotterbolag läggs fokus på att utveckla och effektivisera processerna. Affärssystemen utvecklas för att bättre kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. Effektiviteten mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med kalkyler, tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för intern benchmarking.

Intern kontroll

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och i den svenska koden för bolagsstyrning. Koden innehåller även krav på extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att skapa rimlig säkerhet och tillförlitlighet i den externa finansiella rapporteringen till marknaden. Den interna kontrollen skall också ge rimlig säkerhet att denna finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagar och tillämplig redovisningsstandard och övriga krav för noterade bolag.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet skall säkerställa att principerna för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterföljs och att erforderliga kontakter med bolagets revisor upprätthålls.

Ansvaret för det operativa dagliga arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till vd, som tillsammans med koncernens ekonomichef och koncernens controller arbetar med dotterbolagsledningarna för att utveckla och stärka den interna kontrollen.

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är den övergripande kontrollmiljön. En väl fungerande decentraliserad organisation där ansvar och befogenheter är klart definierade, förmedlade och dokumenterade är en väsentlig del i kontrollmiljön. Andra viktiga komponenter i kontrollmiljön är policies, rutiner, instruktioner och manualer. Enhetliga rapportinstruktioner tillämpas av samtliga enheter i gruppen.

Beijer Almas finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterade på Stockholmsbörsen och följer de lokala regler som gäller i de länder där verksamhet bedrivs.

En viktig del i den interna kontrollen är att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan medföra att koncernens mål för den finansiella rapporteringen inte uppfylls. Denna riskanalys leder fram till kontrollmål och aktiviteter som ska säkerställa att den finansiella rapporteringen uppfyller de grundläggande kraven.

Kontrollaktiviteterna finns implementerade i rutinerna för rapporteringen och följer strukturen i rapporteringsprocessen och ekonomiorganisatinen. Personalen inom varje resultatenhet ansvarar för korrekt redovisning och korrekta bokslut.

Boksluten analyseras på resultatenhets-, affärsområdes-, dotterbolags- och koncernnivå. Avvikelser från kalkyler och kalkylerat resultat analyseras liksom avvikelser från historiska data och prognoser. En viktig del av Beijer Almas interna kontroll är den verksamhetsuppföljning som sker på koncernnivå.

Uppföljning för att säkerställa en god intern kontroll görs på alla nivåer. Ansvarig för denna uppföljning är styrelsen.

Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation och finansiell rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (intern revision) för närvarande inte är nödvändig.

Extern revision

Vid årsstämman 2016 valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor fram till stämman 2017. PwC har reviderat koncernen i drygt 20 år. Ansvarig revisor är Leonard Daun.

PwC är revisorer i moderbolaget Beijer Alma AB, koncernen och i flertalet av koncernens bolag. Koncernens revisor rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet vid de möten som behandlar årsbokslut och halvårsbokslut.

Externa revisionen sker enligt International Standards of Auditing (ISA).

Omsättning och resultat

Koncernen

Efterfrågan var relativt svag i början av året men förbättrades under fjärde kvartalet. Försäljningen till telekomsektorn och chassifjädrar var på en lägre nivå än det starka 2015. Efterfrågan från verkstadsindustrin var stabil med en förstärkning under fjärde kvartalet.

Orderingången uppgick till 3 530 Mkr (3 548) och faktureringen nådde 3 528 Mkr (3 522). Nettot av företagsförvärv och förändrade valutakurser har påverkat orderingången och faktureringen med 0,5 procent. 79 procent (76) av försäljningen var utanför Sverige. Andelen utlandsförsäljning var 87 procent (87) i Lesjöfors, 95 (95) i Habia och 31 (30) i Beijer Tech.

Rörelseresultatet var 455 Mkr (477) och rörelsemarginalen var 12,9 procent (13,6). Valutakurser och terminskontrakt har påverkat resultatet marginellt. Resultatet efter finansnetto uppgick till 447 Mkr (467) medan det redovisade resultatet var 328 Mkr (354). Vinsten per aktie var 10,87 kr (11,74).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	3 528	3 522	3 298	3 066	2 780
Resultat efter finansnetto	447	467	424	385	362
Redovisat resultat	328	354	319	289	269
Eget kapital	1 902	1 835	1 745	1 611	1 520
Balansomslutning	3 152	2 870	2 744	2 548	2 395

Dotterbolagen

Lesjöfors är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Orderingången var 2 028 Mkr (1 998) och faktureringen uppgick till 2 009 Mkr (1 996). Nettot av företagsförvärv och ändrade valutakurser har haft en positiv påverkan på orderingång och fakturering med 1 procent. Rörelseresultatet var 380 Mkr (388).

Lesjöfors bedriver sin verksamhet inom affärsområdena Industri och Chassifjädrar. Inom Industri ökade volymerna rensat för förvärv och valuta med 2 procent medan Chassifjädrar minskade med 5 procent valutarensat.

Förvärvet av John While Group, med verksamhet i Sydostasien, har utvecklats väl avseende såväl volym som lönsamhet under de 8 månader de ingått i gruppen.

Habia Cable är en producent av specialkabel. Orderingången minskade med 3 procent till 770 Mkr (790) och faktureringen ökade med 3 procent till 787 Mkr (765). Förändrade valutakurser har påverkat orderingång och fakturering negativt med 1 procent. Rörelseresultatet var 97 Mkr (99).

Habia säljer till ett antal kundsegment som telekom, försvar, kärnkraft och industri. Utvecklingen var relativt stabil i alla dessa segment utan stora förändringar i volym jämfört med 2015.

Beijer Tech bedriver teknikhandel inom affärsområdena

Industriprodukter och Flödesteknik. Orderingång och fakturering minskade med 4 procent och nådde 731 Mkr (761).

Rörelseresultatet uppgick till 8 Mkr (18). Under året har engångskostnader på 10 Mkr tagits relaterade till personalförändringar och lageravveckling.

Båda affärsområdena Industriprodukter och Flödesteknik har haft en svag marknad.

Moderbolaget

Beijer Alma AB är ett holdingbolag utan extern fakturering som äger och förvaltar aktier och andelar i dotterbolag samt svarar för vissa koncerngemensamma funktioner. Redovisat resultat var 277 Mkr (288). I detta resultat ingår utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag med 312 Mkr (322).

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar, exklusive företagsförvärv, uppgick till 204 Mkr (136) att jämföra med avskrivningar på 117 Mkr (111). Av investeringarna avser 65 Mkr fastigheter inom Lesjöforskoncernen. Investeringarna fördelas med 150 Mkr i Lesjöfors, 49 Mkr i Habia och 5 Mkr i Beijer Tech.

Produktutveckling

Kostnader för produktutveckling avser i huvudsak kostnader hänförliga till specifika order och belastar därför respektive order och bokförs som kostnad såld vara.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter investeringar var 174 Mkr (251). I detta kassaflöde ingår företagsförvärv med 78 Mkr (1). Exklusive företagsförvärv var kassaflödet 252 Mkr (252).

Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minskat med likvida medel, var vid årsskiftet 313 Mkr (194). Nettoskulden i förhållande till eget kapital, nettoskuldssättningsgraden, var 16,5 procent (10,6). Tillgänglig likviditet, som definieras som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter var 968 Mkr (883). Soliditeten var 60,3 procent (64,0).

Räntabilitet

Räntabiliteten på det genomsnittliga sysselsatta kapitalet var 19,1 procent (21,7) och genomsnittligt eget kapital avkastade 18,7 procent (20,3).

Företagsförvärv

Under året har Lesjöfors förvärvat John While Group i Sydostasien och det svenska bolaget AB Spiralspecialisten. I not 38 presenteras bolagen med förvärvkalkyler.

Personal

Antalet anställda var 2 340 personer (2 262), en ökning med 78 personer. Lesjöfors förvärv av JWG har ökat antalet anställda med 115 personer. Förvärvet av Spiralspecialisten skedde 31/12 2016 och påverkar inte. Inom Lesjöfors och Habia bedrivs en del av tillverkningen i Kina, Thailand, Singapore, Lettland, Slovakien, Polen och Mexiko där lönekostnaderna är lägre. Antalet anställda i dessa länder har ökat med 97 personer till 833.

I Sverige är antalet anställda 668 personer (697).

I not 2 framgår antal anställda i olika länder samt löner och ersättningar. Dessutom framgår de principer som årsstämman antagit beträffande löner och ersättningar till ledningsgruppen.

Under året avgick Anders Wall som styrelsens ordförande och ersattes av Johan Wall.

Ägarförhållanden

Beijer Alma har cirka 11 000 aktieägare (8 500). Största ägare är Anders Wall med familj och företag som äger 11,7 procent av kapitalet och 34,7 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt stora ägare är Anders Walls stiftelse med 13,5 procent, Didner & Gerge Fonder med 8,2 procent samt Verdipapirfond Odin med 7,7 procent.

Ansvarsfullt företagande

Beijer Alma anslöt sig under 2015 till Global Compact som är Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande. Därmed stödjer bolaget tio grundläggande principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och motarbetande av korruption.

Ett rättesnöre i detta arbete är den uppförandekod som bolaget distribuerar till samtliga anställda. Koden diskuteras i samband med utbildning av medarbetarna och kommuniceras även till kunder, leverantörer och andra intressenter. De områden som omfattas inom ansvarsfullt företagande är bland annat:

- Tillämpning av sunda affärsprinciper och god etik.
- Skapande av en säker, god och utvecklande arbetsmiljö.
- Öka energieffektiviteten samt minska avfallsmängd och annan miljöpåverkan.
- Se verksamheten i ett livscykelperspektiv – råvaror, leverantörer, produkter, tjänster och kunder.
- Engagemang i de samhällen där verksamhet bedrivs.

Under 2016 har koncernen integrerat hållbarhetsarbetet med det övriga strategiarbetet vilket bland annat innebär att uppförandekoden används som stöttepelare när strategiska beslut fattas. Hållbarhetsstrategierna konkretiseras med hjälp av långsiktiga mål på koncernnivå. På lokal nivå arbetar bolagen med detaljerade mål framför allt inom ramarna för ISO 14001 men även inom ramarna för FN:s globala mål.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Beijer Almas risker består bland annat av affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan bland annat vara stort kundberoende mot speciella företag, branscher eller geografiska marknader. Finansiella risker avser främst valutarisker.

Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 31. För att hantera de affärsmässiga riskerna sker ett strategiarbete som bland annat strävar efter att bredda kundbasen såväl bransch- och kundmässigt som geografiskt. Bedömningen är att Beijer Alma har en god riskspridning på kunder, branscher och geografiska marknader. Bedömningen är även att det inte tillkommit några väsentliga risker under året bortsett från eventuella konsekvenser av Storbritanniens utträde ur EU enligt nedan.

Under 2016 hölls folkomröstning i Storbritannien och de som röstade för ett utträde ur EU fick merparten av rösterna. Det råder osäkerhet om tidsplanen för och konsekvenserna av ett utträde.

Beijer Almas försäljning i Storbritannien under 2016 var 306 Mkr (373). Av försäljningen tillverkas cirka 85 procent lokalt i Storbritannien. Beijer Almas leveranser från Storbritannien till övriga EU är försumbara

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Utsikter för 2017

Under fjärde kvartalet förbättrades efterfrågan framför allt för Lesjöfors och Habia. Denna utveckling har fortsatt i inledningen av 2017. Detta skapar förutsättningar för en god volym- och resultatutveckling under första kvartalet 2017.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel:

kr	
Balanserade vinstmedel	12 821 677
Årets resultat	276 501 359
Summa	289 323 036
disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna lämnas en ordinarie utdelning om 9,50 kr per aktie	286 245 450
I ny räkning balanseras	3 077 586

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 67 procent och koncernens soliditet till 53 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap, 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	4,5	3 527 516	3 521 876	–	–
Kostnader sålda varor	2,9,10	–2 381 720	–2 367 794	–	–
Bruttoresultat		1 145 796	1 154 082	0	0
Försäljningskostnader	2,9,10	–368 717	–366 056	–	–
Administrationskostnader	2,6,9,10	–324 345	–313 252	–48 005	–45 771
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	–	–20	18 200	18 200
Resultat från andelar i intresseföretag	8	2 420	2 519	–	–
Rörelseresultat	9,10	455 154	477 273	–29 805	–27 571
Intäkter från andelar i koncernföretag	11	–	–	260 000	270 000
Ränteintäkter		1 230	1 014	729	612
Räntekostnader		–9 354	–11 436	–681	–946
Resultat efter finansnetto		447 030	466 851	230 243	242 095
Mottagna koncernbidrag		–	–	58 092	57 122
Lämnade koncernbidrag		–	–	–6 009	–5 007
Skatt på årets resultat	12	–119 390	–113 134	–5 825	–6 130
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		327 640	353 717	276 501	288 080
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar efter skatt		–5 765	12 586	–	–
Omräkningsdifferenser		30 588	–19 653	–	–
Summa övrigt totalresultat		24 823	–7 067	0	0
Summa resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		352 463	346 650	276 501	288 080
Ingen andel av koncernens totalresultat är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande					
Redovisat resultat per aktie före och efter utspädning, kr	13	10,87	11,74	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	9,50	9,50

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2016	2015	2016	2015
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>					
Goodwill	14	541 302	498 398	–	–
Övriga immateriella tillgångar	15	9 328	10 171	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Mark och markanläggningar	16	50 359	41 209	–	–
Byggnader	17	301 515	212 831	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	18	506 731	466 294	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	19	46 181	37 954	1 226	1 142
Uppskjutna skattefordringar	29	19 059	18 652	–	–
<i>Finansiella tillgångar</i>					
Andra långfristiga fordringar		4 844	7 056	–	–
Andelar i intresseföretag	20	25 454	21 676	–	–
Andelar i koncernföretag	21	–	–	532 196	532 196
Summa anläggningstillgångar		1 504 773	1 314 241	533 422	533 338
Omsättningstillgångar					
Varulager	22	717 929	673 298	–	–
<i>Fordringar</i>					
Kundfordringar	23	578 664	550 283	–	–
Skattefordran		3 862	–	–	–
Fordringar koncernföretag		–	–	361 877	367 009
Övriga fordringar	24	39 281	31 390	–	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	33 038	48 394	902	500
Likvida medel	26	273 606	252 179	3 072	9 326
Summa omsättningstillgångar		1 646 380	1 555 544	363 527	376 837
Summa tillgångar		3 151 153	2 869 785	896 949	910 175

Belopp i kkr	Not	Koncernen	Moderbolaget		
		2016	2015	2016	2015
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	27				
Aktiekapital		125 546	125 546		
Övrigt tillskjutet kapital		444 351	444 351		
Reserver		50 622	25 799		
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 280 987	1 239 592		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 901 506	1 835 288		
Innehav utan bestämmande inflytande		3 820	3 656		
Summa eget kapital		1 905 326	1 838 944		
Aktiekapital				125 546	125 546
Reservfond				444 351	444 351
Summa bundet eget kapital				569 897	569 897
Balanserad vinst				12 822	10 987
Årets resultat				276 501	288 080
Summa fritt eget kapital				289 323	299 067
Summa eget kapital				859 220	868 964
Långfristiga skulder					
Uppskjuten skatt	29	64 017	54 263		
Pensionsförpliktelser	30	2 114	2 037		
Skulder till kreditinstitut	31	242 843	205 997		
Summa långfristiga skulder		308 974	262 297		
Kortfristiga skulder					
Checkkredit	31	267 221	183 913	14 685	19 083
Skulder till koncernföretag		–	–	7 657	7 606
Leverantörsskulder		236 975	185 722	770	1 013
Skatteskulder		–	11 854	70	772
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	283 994	263 792	16 131	12 296
Skulder till kreditinstitut	31	76 682	56 321	–	–
Övriga kortfristiga skulder	33	71 981	66 942	740	441
Summa kortfristiga skulder		936 853	768 544	37 729	41 211
Summa eget kapital och skulder		3 151 153	2 869 785	896 949	910 175

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
31/12 2014	125 546	444 351	32 866	1 141 989	1 744 752	3 808	1 748 560
Årets resultat				353 717	353 717		353 717
Övrigt totalresultat			-7 067		-7 067		-7 067
Lämnad utdelning				-256 114	-256 114		-256 114
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					0	-152	-152
31/12 2015	125 546	444 351	25 799	1 239 592	1 835 288	3 656	1 838 944
Årets resultat				327 640	327 640		327 640
Övrigt totalresultat			24 823		24 823		24 823
Lämnad utdelning				-286 245	-286 245		-286 245
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					0	164	164
31/12 2016	125 546	444 351	50 622	1 280 987	1 901 506	3 820	1 905 326

Moderbolaget	Aktie- Kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2014	125 546	444 351	19 349	247 752	836 998
Omföring av föregående års resultat				247 752	0
Lämnad utdelning				-256 114	-256 114
Årets resultat				288 080	288 080
31/12 2015	125 546	444 351	10 987	288 080	868 964
Omföring av föregående års resultat				288 080	0
Lämnad utdelning				-286 245	-286 245
Årets resultat				276 501	276 501
31/12 2016	125 546	444 351	12 822	276 501	859 220

Föreslagen utdelning 9,50 kr per aktie, totalt 286 245.

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2016	2015	2016	2015
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		455 154	477 273	-29 805	-27 571
Netto betalda räntor och andra finansiella poster	36	-7 738	-9 572	317 048	287 667
Betald skatt		-125 759	-119 755	-6 527	-5 845
Ej kassaflödespåverkande poster	37	114 880	108 060	56	38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar					
		436 537	456 006	280 772	254 289
Förändring av varulager		-22 201	-36 817	-	-
Förändring av fordringar		8 146	-54 119	4 732	-5 472
Förändring av kortfristiga skulder		42 554	-1 819	-975	2 193
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		465 036	363 251	284 529	251 010
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-215 037	-117 703	-140	-56
Investering i immateriella tillgångar		-479	-2 147	-	-
Förändring av övriga finansiella tillgångar		2 212	8 440	-	-
Förvärv av bolag efter avdrag för likvida medel	38	-78 117	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-291 421	-111 410	-140	-56
Kassaflöde efter investeringar					
		173 615	251 841	284 389	250 954
Finansieringsverksamheten					
Ökning av skulder/nya lån		194 591	156 008	-	13 114
Amorteringar		-60 534	-90 851	-4 398	-
Utbetald utdelning		-286 245	-256 114	-286 245	-256 114
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
		-152 188	-190 957	-290 643	-243 000
Förändring av likvida medel		21 427	60 884	-6 254	7 954
Likvida medel vid årets början		252 179	191 295	9 326	1 372
Likvida medel vid årets slut	26	273 606	252 179	3 072	9 326
Ej utnyttjade checkkrediter					
		649 343	630 834	257 298	255 917
Tillgänglig likviditet					
		922 949	883 013	260 370	265 243

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

Not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, samt Internationell Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Av de ändrade standarder som är tillämpliga 2016 har ingen påverkat Beijer Almas redovisningsprinciper eller upplysningar.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2016 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 »Finansiella instrument« hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i eget kapitalinstrument ska redovisas till verkligt värde över resultaträkningen men det finns även en möjlighet att vid första redovisningstillfället redovisa instrumentet till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster. För finansiella skulder så ändras inte klassificeringen och värderingen förutom i det fall då en skuld redovisas till verkligt värde över resultaträkningen baserat på verkligt värde alternativt. Värdeförändringar hänförliga till förändringar i egen kreditrisk ska då redovisas i övrigt totalresultat.

IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80–125-kriteriet ersätts med krav på ekonomisk relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras lite jämfört med den som tas fram under IAS 39. Beijer Alma avser inte att tillämpa standarden i förtid. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden men gör bedömningen att detta inte kommer att påverka koncernens resultat och ställning.

IFRS 15 »Revenue from contracts with customers« reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten.

IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC.

IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Arbetet med implementeringen är påbörjad av Beijer Alma som inte avser att tillämpa standarden i förtid. Koncernens preliminära analys av IFRS 15 visar att den inte väntas få några väsentliga effekter på resultat och ställning annat än att standarden kommer att medföra en ökning av upplysningar i årsredovisningen.

IFRS 16 »Leases« I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas

i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Ändringar i IAS 7 Rapport över kassaflöden. Tillämpning gäller fr o m 1 januari 2017 men tidigare tillämpning är tillåten. Ändringarna innebär tillkommande upplysningskrav som gör det möjligt för användare av företagets finansiella rapporter att förstå förändringen i företagets skuldsättning, vars kassaflöden redovisas i finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen. Upplysningarna illustreras i en IB/UB analys. Denna ändring kan väntas leda till en ökning av upplysningar i Beijer Almas årsredovisning 2017.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 14. Av not 14 framgår även att goodwill avseende segmentet Beijer Tech från och med 2016 utvärderas och värderas på så sätt att segmentet i sin helhet bedömts utgöra en kassagenererande enhet. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts har inte visat på nedskrivningsbehov av goodwill. Vid en känslighetsanalys, där både diskonteringsräntan höjdes och framtida försäljning och kassaflöde sänktes i förhållande till det ursprungliga nedskrivningstestet, uppstod ett nedskrivningsbehov för segmentet Beijer Tech. Ledningen bedömer att utfallet av denna känslighetsanalys inte föranleder nedskrivning. Det är vidare ledningens bedömning att en nedskrivningsprövning av goodwill på dotterbolagsnivå inom Beijer Tech (så som utvärdering utfördes 2015) inte hade medfört någon nedskrivning 2016. Goodwill uppgår till 541,3 Mkr.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar. Kundfordringarna uppgår till 578,7 Mkr och av not 23 framgår dels förfallostrukturen på förfallna fordringar och dels reserv för osäkra fordringar.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Av not 22 framgår dels bokfört värde på varulagret och dels hur stor del av lagret som värderats till nettoförsäljningsvärde och värdet på detta. Vid bedömning av nettoförsäljningsvärdet görs bedömning av bland annat bedömt försäljningspris, kvarvarande lagringstid samt försäljningskostnader. Hänsyn tas till faktorer som om det är en artikel med flera potentiella kunder eller om det är en kundanpassad artikel där det endast finns endast en potentiell kund.

Twister

Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med löptid understigande tre månader.

Koncernredovisning

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för ett förvärv av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar och skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med IAS 39 antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg omvärderas de tidigare egetkapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Eventuellt uppkommen vinst eller förlust till följd av omvärderingen redovisas i resultatet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Koncern-interna transaktioner och balansposter samt internvinster eller -förluster elimineras i sin helhet.

Alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte upphov till goodwill eller vinster och förluster. För varje förvärv – dvs förvärv för förvärv – avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2016-12-31	2015-12-31	2016	2015
USD	9,13	8,35	8,60	8,30
EUR	9,55	9,14	9,47	9,40
GBP	11,18	12,38	11,55	13,00

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20–50 procent. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat.

Akkumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster.

Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även orealiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för investeringen i intressebolaget. Om så är fallet, beräknar koncernen nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan intresseföretagets återvinningsvärde och det redovisade värdet och redovisar beloppet i »Resultat från andelar i intresseföretag» i resultaträkningen.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen är det vd som är den som fattar strategiska beslut. Beijer Almas segment är koncernens rörelsesegmenter Lesjöfors (industri-färdar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel).

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd, dvs när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla bolaget. Koncernen grundar sina bedömningar på historiskt utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Försäljning redovisas netto efter moms, lämnade rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs om de ej avser lånekostnader direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid att färdigställa för användning eller försäljning. I dessa fall aktiveras eventuella lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet på tillgången.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och genererar skattepliktiga intäkter. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristig skuld. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och

intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och provas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas sedan tidigare på rörelsesegmentnivå avseende Habia och Lesjöfors. Av not 13 framgår att utvärderingen av goodwill inom Beijer Tech fram till 2015 skedde på dotterföretagsnivå men från och med 2016 även där nu utvärderas på rörelsesegmentnivå. Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererade enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 14.

Avtalsenliga kundrelationer och licenser som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. De avtalsenliga kundrelationerna och licenserna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Övriga immateriella tillgångar 5–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Alma-koncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårligen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Mark redovisas till anskaffningskostnaden utan avskrivning.

Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mel-

lan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod (enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag) och leasingperioden. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och mark, skrivs inte av utan provas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererande enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om reversering bör göras.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Egentillverkade hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på produktionsvolymen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen och redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Lånefordringar och kundfordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belegg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde.

Devratinstrument och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin avseende säkringen. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna.

Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (t.ex. när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserade transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 »Finansiella Instrument«. Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva.

Säkringsredovisningen innebär att de realiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Se även not 31.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecia. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecia inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 2.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I det fall pensionsåtagande täcks genom innehav av kapitalförsäkring ses denna tillgång som en förvaltningstillgång varvid tillgång och skuld kvittas.

Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Andelar i koncernföretag och intresseföretag

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar. Erhållna utdelningar redovisas som finansiella intäkter. Utdelning som överstiger dotterföretagets totalresultat för perioden eller som innebär att det bokförda värdet på innehavets nettotillgångar i koncernredovisningen understiger det bokförda värdet på andelarna, är en indikation på att det föreligger ett nedskrivningsbehov.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag eller intresseföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna Resultat från andelar i koncernföretag respektive Resultat från andelar i intresseföretag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar värderas enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Koncernbidrag redovisas i moderföretaget som en bokslutsdisposition.

Not 2 Personal

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda	
	2016	2015
SVERIGE		
<i>Moderbolag</i>		
Uppsala	2	2
Stockholm	4	4
<i>Dotterbolagen</i>		
Filipstad	102	109
Göteborg	56	56
Hallstahammar	6	4
Halmstad	10	13
Helsingborg	15	13
Herrljunga	52	54
Karlstad	16	17
Lidköping	–	–
Ljungby	14	17
Luleå	5	2
Malmö	35	39
Mönsterås	35	35
Skellefteå	2	4
Stockholm	89	92
Tierp	155	163
Värnamo	46	47
Växjö	24	26
Summa Sverige	668	697

Varav män 506 (526) och kvinnor 162 (171).

	Män	Kvinnor	Totalt 2016	Män	Kvinnor	Totalt 2015
Summa Sverige	506	162	668	526	171	697
UTLANDET						
Danmark	51	19	70	50	18	68
Finland	28	7	35	28	6	34
Frankrike	4	3	7	4	3	7
Hongkong	4	4	8	3	4	7
Kina	221	161	382	205	220	425
Lettland	62	59	121	57	54	111
Mexiko	29	6	35	18	5	23
Nederländerna	3	2	5	3	2	5
Norge	14	4	18	19	4	23
Polen	47	32	79	23	32	55
Ryssland	11	3	14	9	4	13
Singapore	33	11	44	–	–	–
Slovakien	86	56	142	70	52	122
Storbritannien	152	44	196	146	47	193
Thailand	19	11	30	–	–	–
Tyskland	340	111	451	331	114	445
USA	31	4	35	31	3	34
Summa utlandet	1 135	537	1 672	997	568	1 565
Totalt	1 641	699	2 340	1 523	739	2 262

Av det totala antalet anställda på 2 340 (2 262) är 1 641 män (1 523) och 699 kvinnor (739).

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen

I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2016	2015
Lön/arvode, vd och styrelse	36 286	37 493
Varav rörlig lön, vd och styrelse	6 913	7 982
Sociala avgifter, vd och styrelse	18 196	18 397
Varav pensionskostnader	7 952	7 319
Lön, övriga	279 852	296 721
Sociala avgifter, övriga	129 095	124 799
Varav pensionskostnader	32 025	27 647

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

2016 Koncernen	vd/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	varav pensionskostnader	Lön	Sociala avgifter
Danmark	5 484	527	368	359	32 681	2 449
Finland	3 046	124	544	246	13 217	2 648
Frankrike	–	–	–	–	3 560	1 761
Hongkong	–	–	–	–	5 027	733
Kina	1 014	–	–	–	41 879	12 864
Lettland	1 188	51	280	–	12 854	3 028
Mexiko	–	–	–	–	2 709	593
Nederländerna	–	–	–	–	4 072	900
Norge	4 245	241	578	104	11 180	3 319
Polen	553	65	–	–	8 005	2 218
Ryssland	505	46	162	63	1 177	278
Singapore	2 698	184	–	–	4 740	–
Slovakien	1 269	–	166	–	16 477	3 639
Storbritannien	6 011	721	1 011	288	55 347	5 524
Thailand	216	–	–	–	1 480	–
Tyskland	8 397	1 003	946	17	162 145	30 493
USA	2 520	138	740	224	15 884	5 676
Summa löner och ersättningar	37 146	3 100	4 795	1 301	392 434	76 123
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	36 286	6 913	18 196	7 952	279 852	129 095
Totalt koncernen	73 432	10 013	22 991	9 253	672 286	205 218

2015 Koncernen	vd/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	varav pensionskostnader	Lön	Sociala avgifter
Danmark	5 491	423	394	383	31 090	2 429
Finland	3 242	186	721	261	13 299	2 939
Frankrike	–	–	–	–	3 647	1 739
Hongkong	–	–	–	–	4 701	1 824
Kina	1 034	–	–	–	45 466	12 948
Lettland	1 171	82	214	–	13 292	3 139
Mexiko	–	–	–	–	1 482	330
Nederländerna	–	–	–	–	3 960	860
Norge	2 747	125	470	87	11 952	3 365
Polen	–	–	–	–	6 545	1 216
Ryssland	470	47	88	59	1 037	299
Slovakien	1 140	–	145	–	13 424	2 694
Storbritannien	5 420	685	899	287	57 210	5 553
Tyskland	6 985	383	719	25	154 428	29 199
USA	2 312	152	474	186	17 779	6 640
Summa löner och ersättningar	30 012	2 083	4 124	1 288	379 312	75 174
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	37 493	7 982	18 397	7 319	296 721	124 799
Totalt koncernen	67 505	10 065	22 521	8 607	676 033	199 973

Moderbolaget	2016	2015
Lön/arvode, vd och styrelse	12 129	11 923
varav rörlig lön, vd och styrelse	3 330	3 180
Sociala avgifter, vd och styrelse	5 905	5 615
varav pensionskostnader	2 414	2 305
Lön, övriga	7 630	7 170
Sociala avgifter, övriga	4 019	3 824
varav pensionskostnader	1 558	1 480

Förmånsbestämda pensionsplaner

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna för planen uppgår till cirka 0,03 procent. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningskostnader och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter för ITP 2-försäkringar för 2017 är cirka 9 Mkr.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent

ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2016 uppgick den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent preliminärt (31/12 2015: 153 procent).

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare Principer

Principerna enligt nedan föreslås att fastställas av årsstämman 2017. Enda ändringen mot tidigare är att ett revisionsutskott har bildats och att ersättning föreslås utgå till utskottets ledamöter. Inga avsteg har gjorts från principerna.

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Arvode till revisionsutskott fastställs av årsstämman och utbetalas i årsvis i efterskott. Årsstämman beslutar även om principer för ersättningar och anställningsvillkor för ledningsgruppen. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, rörlig lön och pensionskostnader. Ledningsgruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de tre dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens controller.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig lön ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är den rörliga lönen maximerat till 100 procent av grundlön exklusive bilförmån. För övriga inom ledningsgruppen är den rörliga lönen maximerat till 50–100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Den rörliga lönen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga inom ledningsgruppen utgår som del av den totala ersättningen.

Ersättningar och förmåner under året 2016

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämman 2016)				
Johan Wall	900			900
Carina Andersson	300			300
Marianne Brismar	300			300
Anders G. Carlberg	300			300
Peter Nilsson	300			300
Caroline af Ugglas	300			300
Anders Ullberg	300			300
Ledningsgruppen 6 personer	18 234	8 074	4 885	31 193
varav verkställande direktören	5 799	3 330	2 414	11 543
Summa	20 934	8 074	4 885	33 893

Ersättningar och förmåner under året 2015

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämman 2015)				
Anders Wall	900			900
Carina Andersson	300			300
Marianne Brismar	300			300
Anders G. Carlberg	300			300
Peter Nilsson	300			300
Caroline af Ugglas	300			300
Anders Ullberg	300			300
Johan Wall	300			300
Ledningsgruppen 6 personer	18 106	8 575	4 301	30 982
varav verkställande direktören	5 667	3 180	1 855	10 702
Summa	21 106	8 575	4 301	33 982

Carina Andersson, Marianne Brismar, Peter Nilsson och Anders G. Carlberg fakturerar arvudet från eget bolag under 2016 varvid sociala avgifter tillkommer. För bolaget är detta kostnadsneutralt. Det utgår inga pensioner eller dylikt till någon styrelseledamot.

Kommentarer till tabellen

Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat.

ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN

Verkställande direktören

Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den anställdes 9 månader. Uppsägningslönen skall inte avräknas mot andra

inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 35 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen

Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 12 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Not 3 Styrelse

Johan Wall. Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University. Vd Beijerinvest AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot: 2000–2016. Styrelsens ordförande sedan 2016. Styrelseledamot i: Crafoordska Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl. Tidigare befattningar: vd Bisnode AB, vd Enea AB, vd Framfab AB, vd Netsolutions AB.

Carina Andersson. Utbildning: Bergsingenjör KTH, Stockholm. Styrelseledamot sedan 2011. Styrelseledamot i Systemair AB, SinterCast AB och Gränges AB. Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB, vd Ramnäs Bruk AB och vd Scania Ramnäs AB. Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar. Utbildning: Apotekare, Civilekonom Handels-högskolan Göteborg. Styrelseledamot sedan 2010. Styrelseledamot i: Axel Johnson International AB, Concentric AB, Creades AB, Lindab AB, Semcon AB samt JOAB AB. Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB (1995–2007).

Anders G. Carlberg. Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseordförande i Gränges och Herenco. Styrelseledamot i Axfast AB, Sweco AB, Investment AB Latour, Recipharm m.fl. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International samt vvd i SSAB.

Peter Nilsson. Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. Vd och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl. Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgskoncernen, organisationskonsult BSI.

Caroline af Ugglas. Utbildning: Ekonomexamen Stockholms Universitet. Styrelseledamot sedan 2015. Vice vd i Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot i Acando Group. Tidigare befattningar: Aktiechef och ägarstyrningsansvarig i Livförsäkringsbolaget Skandia.

Anders Ullberg. Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, Eneqvist Consulting, Mercur Solutions, Natur & Kultur och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco och Valedo Partners. Ordförande i Rådet för finansiell rapportering och styrelseledamot i European Financial Reporting Advisory Group. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Not 4 Nettoomsättning

Kkr	2016	2015
Sverige	828 424	847 175
Övriga EU	1 753 698	1 765 347
Övriga Europa	261 879	274 277
Asien	467 801	417 096
Nordamerika	177 763	200 813
Övriga världen	37 951	17 168
Totalt	3 527 516	3 521 876

De länder, förutom Sverige, där Beijer Alma har störst nettoomsättning är:

Mkr	2016	2015
Tyskland	582	570
Storbritannien	306	373
Kina	251	242
USA	176	193
Danmark	168	158
Finland	128	124
Norge	123	144
Sydkorea	121	109

Not 5 Segmentrapportering

Den ekonomiska information som behandlas av koncernledningen och som används för att fatta strategiska beslut utgår från segmentsuppldelningen enligt nedan.

Rörelsesegmenten är Beijer Almas underkoncerner Lesjöfors (industri-fjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel). Lesjöfors och Habia har egen tillverkning och produktutveckling. Alla segmenten har egen administration och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en vd som ingår i koncernledningen.

Övriga avser moderbolaget som är ett holdingbolag utan extern fakturering samt ett antal mindre dotterbolag med ringa verksamhet. Rörelseresultat är det resultatmått som följs upp av koncernledningen.

Eventuell försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Ingen enskild kund står för mer än 5 procent av koncernens intäkter.

2016	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	2 009,4	786,8	731,1	0,2	–	3 527,5
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–	0,0
Intäkter från externa kunder	2 009,4	786,8	731,1	0,2	0,0	3 527,5
Rörelseresultat	380,2	97,0	7,9	–29,8	–0,1	455,2
Finansiella intäkter	0,8	–	0,3	260,7	–260,6	1,2
Finansiella kostnader	–4,8	–3,7	–0,8	–0,7	0,6	–9,4
Resultat efter finansnetto	376,2	93,3	7,4	230,2	–260,1	447,0
Bokslutsdispositioner	–58,0	6,0	–	52,2	–0,2	0,0
Skatt	–79,9	–32,7	–2,5	–5,9	1,6	–119,4
Redovisat resultat	238,3	66,6	4,9	276,5	–258,7	327,6
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	81,2	28,6	7,1	0,3	0,1	117,3
Resultatandel i intressebolag	2,4	–	–	–	–	2,4
Tillgångar	2 005,4	657,7	369,7	896,9	–778,5	3 151,2
Skulder	880,9	294,4	178,4	37,7	–141,7	1 249,7
Varav räntebärande	416,1	114,4	44,5	14,7	–3,0	586,7
Kassamedel (ingår i tillgångar)	233,3	33,3	6,9	3,1	–3,0	273,6
Nettoskuld	182,8	81,1	37,6	11,6	–	313,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	149,2	49,3	5,0	0,1	–	203,6
Försäljning utanför Sverige, %	86,7	95,1	28,6	–	–	76,5

2015	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 995,9	765,1	760,6	0,3	–	3 521,9
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–	0,0
Intäkter från externa kunder	1 995,9	765,1	760,6	0,3	0,0	3 521,9
Rörelseresultat	388,4	99,0	17,5	–27,6	–	477,3
Finansiella intäkter	0,7	–	0,3	270,6	–270,6	1,0
Finansiella kostnader	–7,4	–2,9	–0,8	–0,9	0,6	–11,4
Resultat efter finansnetto	381,7	96,1	17,0	242,1	–270,0	466,9
Bokslutsdispositioner	–57,0	5,0	–	52,1	–0,1	0,0
Skatt	–79,0	–24,1	–4,0	–6,1	–	–113,2
Redovisat resultat	245,7	77,0	13,0	288,1	–270,1	353,7
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	77,2	25,0	8,0	0,3	0,1	110,6
Resultatandel i intressebolag	2,6	–	–	–	–	2,6
Tillgångar	1 709,6	625,2	389,4	908,7	–763,1	2 869,8
Skulder	658,4	268,9	182,7	39,7	–115,2	1 034,5
Varav räntebärande	276,5	100,5	52,0	19,1	–1,9	446,2
Kassamedel (ingår i tillgångar)	221,1	17,1	6,7	9,3	–2,0	252,2
Nettoskuld	55,4	83,4	45,3	9,8	0,1	194,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	66,3	64,4	5,1	–	–	135,8
Försäljning utanför Sverige, %	87,7	94,7	28,9	–	–	75,9

Tillgångar fördelade på geografiska regioner (Mkr)

Koncernen	2016	2015
Sverige	1 226,9	1 292,8
Övriga EU	1 247,4	1 024,0
Övriga Europa	68,3	58,0
Nordamerika	158,4	145,1
Asien	450,2	349,9
Totalt	3 151,2	2 869,8

Not 6 Administrationskostnader

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
<i>PwC</i>				
Revisionsuppdrag	3 954	3 803	559	491
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	506	1 045	218	337
Skatterådgivning	115	44	–	4
Övriga tjänster	254	368	254	113
<i>Övriga revisorer</i>				
Revisionsuppdrag	2 540	1 754	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	102	336	–	–
Skatterådgivning	768	357	–	–
Övriga tjänster	539	129	–	–
Totalt	8 778	7 836	970	945

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 12 800 Mkr (12 906). Beloppen avser den produktutvecklingskostnad som inte kunnat hänföras till specifika kundorder.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Koncernen	2016	2015
Nedskrivning av goodwill	–	–36 240
Upplösning av avsättningar	–	36 220
Totalt	0	–20

Not 8 Resultat från andelar i intresseföretag

Koncernen	2016	2015
<i>Andel av resultat från</i>		
Hanil Precision Co Ltd	2 420	2 519
Totalt	2 420	2 519

Not 9 Rörelseresultat

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar enligt följande:

Koncernen	2016	2015
Maskiner och andra tekniska anläggningar	82 861	79 202
Inventarier, verktyg och installationer	18 336	13 595
Byggnader	12 427	13 366
Markanläggningar	371	334
Andra immateriella tillgångar	3 305	4 062
Totalt	117 300	110 559

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 56 Mkr (38).

Koncernen	2016	2015
<i>Kostnader fördelade på kostnadsslag:</i>		
Materialkostnader	1 475 371	1 477 157
Kostnader för ersättningar till anställda (not 2)	974 737	952 051
Utvecklingskostnad som ej belastat respektive order	12 800	12 906
Av- och nedskrivningar (not 9, 14)	117 300	110 559
Kostnader för operationell leasing (not 10)	65 548	54 838
Övriga kostnader	429 026	439 573
Totalt	3 074 782	3 047 084

Not 10 Operationell leasing

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Årets leasingkostnad	65 548	54 838	2 110	1 932
<i>Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:</i>				
inom ett år	62 079	53 882	2 124	2 041
ett till tre år	77 769	61 875	3 306	4 166
senare än tre men inom fem år	21 443	11 187	130	893
senare än fem år	12 852	9 206	–	–
Totalt	174 143	136 150	5 560	7 100

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

Not 11 Intäkter från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2016	2015
<i>Anteiciperad utdelning från:</i>		
Beijer Tech AB	–	20 000
Habia Cable AB	65 000	64 000
Lesjöfors AB	195 000	186 000
Totalt	260 000	270 000

Not 12 Skatt på årets resultat

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Aktuell skatt för perioden	–116 877	–109 364	–5 825	–6 130
<i>Uppskjuten skatt avseende:</i>				
– obeskattade reserver	–2 513	1 465	–	–
– avsättningar	–	–5 842	–	–
– aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–	–	–	–
Totalt	–119 390	–113 741	–5 825	–6 130

Skillnad mellan skattekostnad och 22,0 procent skatt

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Resultat före skatt	447 030	466 851	282 326	294 210
22 % skatt på detta	–98 347	–102 707	–62 112	–64 726
Skatt för perioden	–119 390	–113 134	–5 825	–6 130
Skillnadsbelopp	–21 043	–10 427	56 287	58 596

Specifikation av skillnadsbelopp

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Effekt av:				
– kupongskatt	–2 141	–2 090	–	–
– utländska skattesatser	–5 003	–4 388	–	–
– ej avdragsgilla poster	–5 810	–4 435	–913	–806
– ej skattepliktiga intäkter	1 629	375	57 200	59 402
– underskott i utländska dotterbolag	–2 289	–	–	–
– temporära skillnader avseende uppskjuten skatt	–4 979	–3 279	–	–
Övrigt	–2 450	3 390	–	–
Totalt	–21 043	–10 427	56 287	58 596

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 26,7 % (24,4).

I övrigt totalresultat redovisas kassaflödessäkringar efter skatt. Under 2016 redovisas en skatteintäkt på 1 625 och under 2015 en skattekostnad på 3 549 avseende kassaflödessäkringar. Det finns inga andra effekter av skatt i övrigt totalresultat.

Not 13 Resultat per aktie

Koncernen	2016	2015
Använt resultat för beräkning av resultatet per aktie	327 640	353 717
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	30 131 100	30 131 100
Antal aktier	30 131 100	30 131 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner varför antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

Not 14 Goodwill

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	610 642	618 624
Förvärv ¹⁾	31 218	656
Omklassificeringar	–	149
Omräkningsdifferenser	11 685	–8 787
Utgående ack. anskaffningsvärde	653 545	610 642
Ingående nedskrivningar	112 243	84 240
Årets nedskrivningar	–	36 240
Omräkningsdifferenser	–	–8 237
Utgående ack. nedskrivningar	112 243	112 243
Redovisat värde	541 302	498 399

¹⁾ Koncernen	2016	2015
Förvärv av John While Group	21 777	–
Förvärv av AB Spiralspecialisten	9 441	–
Förvärv av inkråmet i Grad Tek	–	656
Summa	31 218	656

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsegrenarna som från och med 2016 är de kassagenererande enheterna:

Koncernen	2016	2015
Lesjöfors	228 582	190 540
Habia Cable	54 048	51 834
Beijer Tech	258 672	256 024*
Summa	541 302	498 398

*Specificeringen av belopp per kassagenererande enhet framgår av 2015 års årsredovisning.

Lesjöfors och Habia Cable är sedan tidigare kassagenererande enheter. Inom Beijer Tech genomförs ett arbete med integration av verksamheten som leder till färre bolagsledningar och gemensam administration och försäljningsorganisation för flera av bolagen. Dessa åtgärder gör att styrning och uppföljning inom segmentet förändrats. Mot bakgrund av detta utvärderas och värderas goodwill, i enlighet med IAS 36 p 80 och 87 för segmentet i sin helhet som nu bedöms utgöra en enda kassagenererande enhet.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill 2016

Värdet på goodwill testas genom nedskrivningstest årligen och oftare om det finns indikationer på värdenedgång. Testerna sker för respektive kassagenererande enhet. Dessa är för 2016 Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech.

Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden. För det första prognosåret 2017 används fastställda prognoser och de kommande fyra åren extrapolerade värden baserade på en tillväxttakt på 1–2 procent. Väsentliga antaganden som beräkningarna bygger på är:

- Prognostiserade brutto- och rörelsemarginaler
- Tillväxttakt för perioderna efter budgetperioden.
- Vald diskonteringsränta efter skatt.

Prognostiserade brutto- och rörelsemarginaler har fastställts av ledningen baserat på historiska utfall och åtgärder och planer i de antagna prognoserna. För tiden efter prognosperioden har en tillväxttakt på en till två procent använts. Vid testet 2015 års bokslut användes motsvarande tillväxttakt.

Diskonteringsräntan består av komponenterna riskfri ränta, marknadens riskpremie och en bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan som används 2016 års nedskrivningstest är 7,1 procent för Beijer Tech, 7,5 procent för Habia Cable och 7,7 procent för Lesjöfors. Skillnaderna beror på skilda riskprofiler vilka bedöms vara oförändrade jämfört med testet 2015. Under 2015 användes diskonteringsräntorna 7,1 för Beijer Tech, 7,3 för Habia och 7,9 för Lesjöfors. Skillnaden är att riskpremien har sänkts.

2016 års nedskrivningstester har inte medfört någon nedskrivning. En känslighetsanalys har gjorts där den framtida tillväxten efter planeringsperioden halverats samtidigt som diskonteringsräntan höjts med 0,5 procentenheter. Dessa förutsättningar innebär ett nedskrivningsbehov på 50 Mkr för Beijer Tech. Lesjöfors och Habia har betryggande marginaler även vid dessa förutsättningar.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill 2015

Nedskrivningstestet 2015 relaterat till Norspray ledde fram till en nedskrivning av goodwill på 36,2 Mkr. Testet utfördes genom en beräkning av nyttjandevärde. Den WACC som användes var 7,1 procent. Den mycket svaga marknaden för olja/gas återspeglades i tillväxttakten efter budgetperioden. En viss resultatförbättring prognostiseras men denna kommer huvudsakligen från sänkta kostnader.

Beijer Tech förvärvade 2012 Norspray A/S. Bolaget som är etablerat på Vestlandet i Norge säljer och hyr ut utrustning för ytbehandling till kunder främst inom gas- och oljeindustrin. Enligt avtalet förvärvades 60 procent 2012 medan resterande 40 procent förvärvas enligt avtal efter utgången av 2015. Priset för dessa 40 procent är beroende av resultatutvecklingen till utgången av 2015. I enlighet med redovisningsreglerna värderades den tillkommande köpeskillingen till verkligt värde vid förvärvstidpunkten 2012. Resultatet har, på grund av sämre marknadsförutsättningar, inte uppnått de nivåer som uppskattades i den ursprungliga förvärvsanalysen och de prognostiserade framtida kassaflödena har justerats ned.

Beroende på den svaga resultatutvecklingen utgår ingen tilläggsköpeskillning. Detta innebär att den skuldförda reserveringen för denna köpeskillning har återförts i sin helhet med 36,2 Mkr. Eftersom nedskrivningen av goodwill och upplösningen av reserveringen för tilläggsköpeskillning i grunden avser samma frågeställning så redovisas de under övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader. Under 2015 har nedskrivning gjorts av goodwillposter inom segmentet Beijer Tech:

Beijer Tech	2015
Norspray	36 240
Summa	36 240

Not 15 Övriga immateriella tillgångar

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	35 251	34 259
Inköp	479	2 091
Försäljningar och utrangeringar	–	–978
Omklassificeringar	–239	–
Omräkningsdifferenser	176	–121
Utgående ack. anskaffningsvärde	35 667	35 251
Ingående avskrivningar	24 062	21 038
Försäljningar och utrangeringar	–	–978
Omklassificeringar	–	–1
Årets avskrivningar	3 275	4 062
Omräkningsdifferenser	–2 016	–59
Utgående ack. avskrivningar	25 321	24 062
Ingående nedskrivningar	1 018	1 018
Omräkningsdifferenser	–	–
Utgående nedskrivningar	1 018	1 018
Redovisat värde	9 328	10 171

Tillgångarna består av förvärvade kundrelationer och licenser för mjukvaror.

Not 16 Mark och markanläggningar

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	44 274	43 126
Inköp	8 655	2 060
Genom förvärv av dotterbolag	511	–
Omräkningsdifferenser	881	–912
Utgående ack. anskaffningsvärde	54 321	44 274
Ingående avskrivningar	3 005	2 653
Omklassificeringar	5	–
Årets avskrivningar	371	334
Omräkningsdifferenser	521	18
Utgående ack. avskrivningar	3 902	3 005
Ingående nedskrivningar	60	60
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående nedskrivningar	60	60
Redovisat värde	50 359	41 209

Not 17 Byggnader

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	391 784	391 278
Inköp	91 077	7 303
Försäljningar och utrangeringar	–2 882	–500
Genom förvärv av dotterbolag	13 355	–
Omklassificeringar	2 391	–
Omräkningsdifferenser	7 001	–6 297
Utgående ack. anskaffningsvärde	502 726	391 784
Ingående avskrivningar	177 992	166 884
Försäljningar och utrangeringar	–1 503	–291
Omklassificeringar	8 684	–
Årets avskrivningar	12 490	13 366
Omräkningsdifferenser	2 587	–1 967
Utgående ack. avskrivningar	200 250	177 992
Ingående nedskrivningar	961	1 170
Försäljningar och utrangeringar	–	–209
Utgående ack. nedskrivningar	961	961
Redovisat värde	301 515	212 831

Not 18 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	1 251 803	1 187 144
Inköp	139 702	101 287
Försäljningar och utrangeringar	-29 333	-31 990
Genom förvärv av dotterbolag	94 637	9 272
Omklassificeringar	-31 761	-7 441
Omräkningsdifferenser	13 717	-6 469
Utgående ack. anskaffningsvärde	1 438 765	1 251 803
Ingående avskrivningar	780 124	738 097
Försäljning och utrangeringar	-24 357	-32 023
Förvärv av dotterbolag	83 967	-
Omklassificeringar	-4 300	1 706
Årets avskrivningar	82 800	79 202
Omräkningsdifferenser	8 415	-6 858
Utgående ack. avskrivningar	926 649	780 124
Ingående nedskrivningar	5 385	5 385
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	5 385	5 385
Redovisat värde	506 731	466 294

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

Koncernen	2016	2015
Anskaffningsvärden	15 050	15 039
Kvarvarande restvärde	376	2 230

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:

Koncernen	2016	2015
Inom ett år	438	2 002
Mellan två och tre år	339	359
Mellan fyra och fem år	9	17
Senare än fem år	-	-
Totalt	786	2 378

Nuvärdet på finansiella leasingkostnader är som följer:

Koncernen	2016	2015
Inom ett år	429	1 847
Mellan ett och fem år	327	353
Totalt	756	2 200

Not 19 Inventarier, verktyg och installationer

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Ingående anskaffningsvärde	146 929	154 872	2 638	2 583
Inköp	19 883	19 205	140	55
Förvärv av dotterbolag	34 679	-	-72	-
Försäljningar och utrangeringar	-7 803	-15 416	-	-
Omklassificeringar	-5 562	-9 495	-	-
Omräkningsdifferenser	2 183	-2 237	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	190 309	146 929	2 706	2 638
Ingående avskrivningar	107 456	113 652	1 496	1 458
Förvärv av dotterbolag	27 398	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-6 926	-8 096	-71	-
Omklassificeringar	-5 921	-8 359	-	-
Årets avskrivningar	18 341	13 594	55	38
Omräkningsdifferenser	2 256	-3 335	-	-
Utgående ack. avskrivningar	142 604	107 456	1 480	1 496
Ingående nedskrivningar	1 519	1 519	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	5	-	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	1 524	1 519	0	0
Redovisat värde	46 181	37 954	1 226	1 142

Not 20 Andelar i intresseföretag

Koncernen	Kapitalandel procent	Säte	2016	Bokfört värde 2015
Hanil Precision Co Ltd	20	Pusan, Sydkorea	24 986	21 676
Azure Precision Sdn Bhd	25	Malaysia	468	–
Totalt			25 454	21 676

Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 169 Mkr (163) med en rörelsemarginal på 7 procent (8). Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 20 Mkr (15). Köpen har gjorts på marknadsmässiga villkor.

Koncernen	2016	2015
Ingående värde	21 676	19 252
Resultatandel efter skatt	2 420	2 519
Omklassificering	468	–
Omräkningsdifferens	890	–95
Redovisat värde	25 454	21 676

Koncernens andel per 31/12 2016 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
Hanil Precision Co Ltd	23,0	8,0	–	2,4

Not 21 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	1 124 510 ¹⁾
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Upplands Väsby	95 576	363 327 ²⁾
Beijer Tech AB	556650-8320	50 000	Tyresö	333 324	191 316
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	289	1 196
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	185	179
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	977	1 369
Beijer & Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 846	2 082
Totalt				532 197	

1) Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 195 000.

2) Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 65 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Lesjöfors är en fjäderproducent, Habia Cable producerar specialkabel, Beijer Tech bedriver industrihandel. Dessa bolag är självständiga segment. Övriga bolag är vilande.

Moderbolaget	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Utgående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Ingående uppskrivningar	8 218	8 218
Årets uppskrivningar	–	–
Utgående uppskrivningar	8 218	8 218
Ingående nedskrivningar	2 387	2 387
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående nedskrivningar	2 387	2 387
Redovisat värde	532 197	532 197

Not 21 Andelar i koncernföretag fortsättning

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	6 000
AB Spiralspecialisten	556058-9151	100	Tyresö	44 100
Spiralspecialisten Fastighets AB	556483-6244	100	Tyresö	100
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	44 693
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	6 764
Lesjöfors China Ltd		100	Changzhou, Kina	3 070
Lesjöfors Springs Russia		100	Moskva, Ryssland	6 460
European Springs & Pressings Ltd		100	Beckenham, Storbritannien	56 353
Harris Springs Ltd		100	Reading, Storbritannien	2 455
Velleuer GmbH & Co. KG		100	Velbert, Tyskland	44 247
Stumpp + Schüle GmbH		100	Beuren, Tyskland	65 306
Lesjöfors Deutschland GmbH		100	Velbert, Tyskland	33 584
Centrum B		100	Myjava, Slovakien	10 755
Lesjöfors Springs America Inc		100	Scranton, USA	31 240
John While Group		100	Singapore	70 499
Johan While Springs PTW Ltd		100	Singapore	0
John While Solutions PTE Ltd		100	Singapore	0
John While Springs Co, Ltd		100	Thailand	0
John While Springs Co, Ltd		100	Kina	0
Habia Cable BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	0
Habia Cable Sp Zoo		100	Dulole, Polen	7 450
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061
BCB Baltic AB	556649-7540	100	Stockholm	422
Beijer Industri AB	556031-1549	100	Malmö	22 246
Lundgrens Sverige AB	556063-3504	100	Göteborg	51 299
Beijer AS		100	Drammen, Norge	4 324
Beijer OY		100	Helsingfors, Finland	4 092
Preben Z Jensen A/S		100	Hedehusene, Danmark	32 683
Karlebo Gjuteriteknik AB	556342-0651	100	Sollentuna	15 033
Norspray AS		100	Stavanger, Norge	31 946

Not 22 Varulager

Koncernen	2016	2015
Råmaterial	258 678	222 170
Produkter i arbete	83 715	82 488
Färdigvaror	375 536	368 640
Totalt	717 929	673 298

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2016	2015
Råmaterial	9 176	15 713
Produkter i arbete	1 758	12 065
Färdigvaror	70 053	95 555
Totalt	80 987	123 333

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2016	2015
Råmaterial	7 212	7 164
Produkter i arbete	1 517	1 220
Färdigvaror	48 400	39 790
Totalt	57 129	48 174

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader sålda varor och uppgår till 1 475 371 Mkr (1 477 157).

Not 23 Kundfordringar

Koncernen	2016	2015
Totalt utestående kundfordringar	588 544	564 048
Reserv för osäkra fordringar	-9 880	-13 765
Bokfört värde	578 664	550 283
Koncernen	2016	2015
Förfallet belopp	91 270	97 390
Varav förfallet mer än 30 dagar	20 485	36 329
Varav förfallet mer än 90 dagar	5 284	7 401
Reserv för osäkra fordringar	9 880	13 765

Den 31/12 2016 fanns kundfordringar om 10 605 Mkr som var förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts.

Reserv för osäkra fordringar

Koncernen	2016	2015
Ingående balans	13 765	13 442
Årets reservering	1 585	4 911
Återföring av tidigare reserveringar	-4 991	-3 941
Bortskrivning av fordringar	-479	-647
Utgående balans	9 880	13 765

Historiskt har koncernen haft låga kundförluster. Riskspridningen är god på företag, branscher och geografiska marknader. Det finns ingen enskild kund vars nedskrivningsbehov uppgår till väsentligt belopp. Bedömningen är att reserven för osäkra fordringar väl täcker eventuella framtida nedskrivningsbehov. Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar uppgår till 578 664 Mkr (550 283). Verkligt värde överensstämmer med bokfört värde.

Not 24 Övriga fordringar

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Moms	11 019	10 730	-	-
Deposition till hyresvärd	5 746	-	-	-
Förskott till leverantör	5 912	10 743	-	-
Övrigt	16 604	9 917	-	2
Totalt	39 281	31 390	0	2

Not 25 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Leasingavgifter och hyror	9 055	13 363	531	121
Upplupna ränteintäkter	-	307	-	-
Förutbetalda kostnader	16 979	19 476	370	379
Terminskontrakt	-	6 440	-	-
Upplupna provisioner	1 574	2 086	-	-
Övrigt	5 430	6 722	-	-
Totalt	33 038	48 394	901	500

Not 26 Likvida medel

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Kassa och bank	273 606	252 179	55	9 326
Totalt	273 606	252 179	55	9 326

Not 27 Eget kapital

Koncernen	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Summa
31/12 2014	40 429	-7 563	32 866
Värdeförändring säkringsreserv	-	16 136	16 136
Skatt på denna	-	-3 550	-3 550
2015 Omräkningsdifferens	-19 653	-	-19 653
31/12 2015	20 776	5 023	25 799
Värdeförändring säkringsreserv	-	-7 391	-7 391
Skatt på denna	-	1 626	1 626
2016 Omräkningsdifferens	30 588	-	30 588
31/12 2016	51 364	-742	50 622

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

	Aktier	Röster
A-aktier	3 310 000	à 10 röster
B-aktier	26 821 100	à 1 röst
Totalt	30 131 100	59 921 100

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie. Samtliga aktier är fullt betalda.

Aktiekapitalets utveckling

År	Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993 Ingående balans	-	53 660	-	2 146 400
1993 Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993 Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994 Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996 Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997 Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998 Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000 Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001 Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001 Split 2:1	-	112 341	4 493 650	8 987 300
2001 Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002 Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004 Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006 Split 3:1	-	114 296	18 287 400	27 431 100
2010 Apportemission vid förvärv av Beijer Tech AB	11 250	125 546	2 700 000	30 131 100

Årsstämman 2016 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma och har inte till någon del utnyttjats.

Not 28 Avsättningar

I samband med tidigare genomförda företagsförvärv har avsättningar gjorts för bedömda framtida tilläggsköpeskillningar. Alla kvarvarande avsättningar slutreglerades under 2015.

Avsättningar	2016	2015
Ingående balans	-	36 220
Slutreglering	-	-36 220
Utgående balans	0	0

Not 29 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran	2016	2015
Temporära skillnader avseende:		
- underskottsavdrag	17 937	14 904
- terminskontrakt	209	-
Övrigt	913	3 748
Totalt	19 059	18 652
Ingående värde	18 652	25 558
Återförd fordran	-2 978	-7 656
Tillkommande fordran	3 385	750
Totalt	19 059	18 652

Uppskjuten skatteskuld	2016	2015	
Temporära skillnader avseende:			
– obeskattade reserver	36 788	32 882	Redovisat i resultaträkningen
– terminskontrakt	–	1 416	Redovisat i övrigt totalresultat
– avskrivningar på övervärden	27 229	19 965	Redovisat i resultaträkningen
Totalt	64 017	54 263	
Ingående värde	54 263	46 749	
Ökad avsättning	10 893	13 935	
Upplösning	–1 139	–6 421	
Utgående värde	64 017	54 263	

Not 30 Pensionsförpliktelser

Koncernen	2016	2015
Ingående värde	2 037	2 015
Minskad avsättning	–2	–98
Ökad avsättning	79	120
Utgående värde	2 114	2 037

Not 31 Finansiella instrument

FINANSIELL RISKHANTERING

Beijer Almakoncernens verksamhet är utsatt för olika finansiella risker. Styrelsen fastställer anvisningar, riktlinjer och policyer för hur dessa risker ska hanteras på olika nivåer i koncernen. Målen är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till revisionsutskottet och styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Lesjöfors och Habia Cable har 87 respektive 95 procent av försäljningen utanför Sverige medan cirka 65 procent av tillverkningen sker utanför Sverige. Detta innebär att de har en stor del av intäkterna i främmande

valutor medan en relativt sett hög andel av kostnaderna, främst personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras denna valutarisk genom att insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor än svenska kronor. Dock kvarstår att tillverkningsföretagens intäkter i främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans exponeras koncernen för valutarisker.

För Beijer Tech är situationen den omvända. Av försäljningen svarar Sverige för 71 procent och resterande 29 procent säljs främst till de övriga nordiska länderna. Leverantörerna är ofta utländska. Som handelsföretag har Beijer Tech en mindre andel personalkostnader än tillverkande företag. Sammantaget gör detta att Beijer Tech har större kostnader än intäkter i främmande valutor, främst EUR. Bolaget har valutaklausuler i flera av de större kundavtalen vilket eliminerar delar av Beijer Techs valutaexponering.

Trots att de olika delarna av koncernen har omvända valutaexponeringar är koncernen totalt sett exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser påverkar resultatet, balansräkningen, kassaflödet och över tid även konkurrenskraften.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr (med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2016	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	12,7	155,9	13,5	21,6	36,5	–	–	–	–	–	240,2
Habia Cable	41,5	160,9	–	7,8	30,9	–88,1	6,0	–8,8	18,5	6,3	175,0
Beijer Tech	–7,5	–144,1	23,2	20,9	–12,8	–	–	–	–	–	–120,3
Totalt	46,7	172,7	36,7	50,3	54,6	–88,1	6,0	–8,8	18,5	6,3	294,9

2015	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	11,6	100,7	7,4	26,8	80,5	–	–	–	–	–	227,0
Habia Cable	40,5	135,0	–	6,9	46,8	–69,9	5,1	–5,9	16,4	14,6	189,5
Beijer Tech	–7,0	–134,0	24,0	28,0	–6,0	–	–	–	–	–	–95,0
Totalt	45,1	101,7	31,4	61,7	121,3	–69,9	5,1	–5,9	16,4	14,6	321,5

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. Därutöver kan bolagen i samråd med koncernledningen säkra delar av flödena upp till 18 månader. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallen. De säkringsinstrument som används är terminskontrakt. Terminskontrakten tecknas centralt i Lesjöfors och Habia Cable som var för sig hanterar respektive bolags nettoexponering. I Beijer Tech säkras inte prognostiserade flöden. Däremot kan i vissa fall enstaka affärer säkras.

Habia Cable har under 2015 och 2016 tecknat flera projektorder avseende leveranser till kärnkraftsindustrin med leverans under kommande år. Kontrakten är i USD och dessa säkras till minst 80 procent av nettoflödet utan begränsning i tid.

Nedan redovisas en tabell över terminskontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Av kontrakten på 336 Mkr förfaller 318 Mkr under 2017, 16 Mkr under 2018 och 2 Mkr under 2019.

Koncernen	31/12 2016	31/12 2015
USD	28,5	73,5
EUR	230,4	193,2
GBP	63,0	77,5
NOK	14,4	16,1
Totalt	336,3	360,3

Not 31 Finansiella instrument, fortsättning

Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning.

Inga säkringar har varit ineffektiva. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i övrigt totalresultat. Per 31/12 2016 var terminskontrakten värda –1,0 Mkr som, efter avdrag för uppskjuten skatt, minskat koncernens egna kapital. Vid utgången av 2015 fanns ett positivt värde i derivatinstrumenten på 6,4 Mkr som ökade det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt. Koncernens totalresultat har påverkats med –5 765 Mkr (12 586) på grund av valutakontrakt. Finansiella derivatinstrument såsom valutaterminer används i erforderlig utsträckning. Koncernen har inga övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Verkligt värde baseras på observerbar marknadsinformation från Nordea på balansdagen och dessa instrument återfinns därmed i nivå 2 i "verkligt värde hierarkin" i enlighet med IFRS 7.

Känslighetsanalys

Resultat

Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar resultatet med cirka 1,5 Mkr. De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten till del skjuts framåt i tiden eftersom en del av de prognostiserade flödena för den kommande tolv månadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Detsamma gäller för projektorder där terminskontrakt tecknats utifrån ordernas betalningsvillkor. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Eget kapital

Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK medan flera dotterbolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte. Den i särklass största omräkningsexponeringen är för balansräkningar i EUR. En procent förändring av EUR gentemot SEK påverkar koncernens egna kapital med cirka 3 Mkr.

Prisrisk

Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror och handelsvaror. Habia Cable använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller. Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning och inga sådana finns på balansdagen. Beijer Techs handelsvarors pris påverkas av råmaterialpriser och andra faktorer.

Inköpen av direkt material uppgick till ca 1 475 Mkr och består av ett stort antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tid. För bestående materialprisförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensation tillhör undantagen.

Ränterisk

Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Förändringar i räntenivåerna påverkar Beijer Almas kostnader och avspeglas i finansnetto och resultat. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

	2016	Koncernen 2015	Moderbolaget 2016	2015
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	242 843	205 997	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	76 682	56 321	–	–
Checkkredit	267 221	183 913	14 685	19 083
Summa räntebärande	586 746	446 231	14 685	19 083

Samtliga belopp bedöms motsvara verkligt värde.

Skulderna till kreditinstitut består av cirka 30 olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Den övervägande delen av räntebärande skulder är i SEK. I utländska valutor finns räntebärande skulder motsvarande 85 MSEK i EUR, 65 MSEK i RMB, 35 MSEK i USD och 12 MSEK i DKK. Därutöver finns inte räntebärande skulder i någon enskild valuta överstigande motsvarande 10 MSEK.

Räntenivåerna varierar mellan 0,9 procent och 5,0 procent. Genomsnittlig ränta är cirka 1,8 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är cirka 1,5 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 1 år.

Känslighetsanalys

Nettoskulden uppgick vid årsskiftet till 313 Mkr (194). Nettoskulden varierar över året. Högsta skuldsättningen är efter att utdelningen blivit betald och sedan minskar skuldsättningen i normalfallet till nästa års utdelning ska erläggas. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet med cirka 4 Mkr baserat på genomsnittlig netto-skuld.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunder eller banker. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning och en kundlimit sätts. Meningen är att kreditgränserna skall avspejla kundens betalningsförmåga. Habia Cable har tecknat kreditförsäkring för vissa av de kinesiska kunderna. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på geografiska regioner, branscher och företag. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

LIKVIDITETSRISK

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen på 273,6 Mkr (252,2) är merparten placerade hos Nordea och Handelsbanken. Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ettåriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån sägs upp och svårigheter uppstår med att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturerings dvs ca 600 Mkr. Likviditetsberedskapen vid de senaste årsskiftena framgår av nedanstående tabell. Ett annat sätt denna risk hanteras på är att ha en stark finansiell ställning och god lönsamhet som gör att bolaget blir en attraktiv kund för finansieringsinstituten.

	2016	Koncernen 2015	Moderbolaget 2016	2015
Tillgänglig likviditet				
Kassamedel	273 606	252 179	3 072	9 326
Beviljade checkkrediter	916 564	814 747	275 000	275 000
Utnyttjad del av checkkrediter	–267 221	–183 913	–14 685	–19 083
Tillgänglig likviditet	922 949	883 013	263 387	265 243

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tidsperiod enligt låneavtal.

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2016			
Upplåning	346 998	206 844	46 681
Skulder avseende finansiell leasing	2 020	392	–
Leverantörsskulder och andra skulder	236 975	–	–
Totalt	585 993	207 236	46 681

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2015			
Upplåning	242 636	188 308	27 425
Skulder avseende finansiell leasing	1 903	400	–
Leverantörsskulder och andra skulder	185 722	–	–
Totalt	430 261	188 708	27 425

Av valutakontrakten vid utgången av 2016 på 336 Mkr (360) har 318 Mkr (323) en löptid mindre än 1 år och 18 Mkr (37) löper mellan ett och två år.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå.

För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskuldsättningsgrad innebärande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skuldsättningsgrad. Nettoskuldsättningsgraden vid de senaste årsskiftena framgår nedan:

Koncernen	2016	2015
Räntebärande skulder	586 746	446 231
Likvida medel	-273 606	-252 179
Nettoskuld	313 140	194 052
Eget kapital	1 901 506	1 835 288
Nettoskuldsättningsgrad, %	16,5	10,6

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2016	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	4 844			4 844
Kundfordringar och andra fordringar	578 664			578 664
Likvida medel	273 606			273 606
Summa	857 114	0	0	857 114

31/12 2016	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		319 525	319 525
Checkkredit		267 221	267 221
Derivatinstrument (som ingår i raden upplupna kostnader)	951		951
Leverantörsskulder		236 975	236 975
Summa	951	823 721	824 672

31/12 2015	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	7 056			7 056
Kundfordringar och andra fordringar	550 283			550 283
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		6 440		6 440
Likvida medel	252 179			252 179
Summa	809 518	6 440	0	815 958

31/12 2015	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		262 318	262 318
Checkkredit		183 913	183 913
Leverantörsskulder		185 722	185 722
Summa	0	631 953	631 953

I moderbolaget finns likvida medel om 3 072 Mkr (9 326), i kategorin låne- och kundfordringar 0 (0), checkkredit 14 685 Mkr (19 083) och leverantörsskulder 770 Mkr (1 013) i kategorin övriga finansiella skulder.

Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

		Koncernen		Moderbolaget
	2016	2015	2016	2015
Upplupna personalkostnader	139 314	132 475	14 244	12 259
Upplupna räntor	533	454	–	–
Omstruktureringsreserv	7 006	7 006	–	–
Upplupen bonus till kunder	59 533	54 602	–	–
Förutbetalda intäkter	–	3 821	–	–
Derivatinstrument	951	–	–	–
Övrigt	76 657	65 434	1 887	37
Totalt	283 994	263 792	16 131	12 296

Not 33 Övriga kortfristiga skulder

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Personalskatter	22 436	17 755	460	428
Moms	23 813	24 219	280	13
Förskott från kunder	5 275	14 661	-	-
Innehållen köpeskillning	7 050	-	-	-
Övrigt	13 407	10 307	-	-
Totalt	71 981	66 942	740	441

Not 34 Ställda säkerheter

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Företagsinteckningar	215 561	209 976	-	-
Fastighetsinteckningar	61 932	60 376	-	-
Aktier	328 788	378 633	13 381	13 381
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	376	2 230	-	-
Totalt	606 657	651 215	13 381	13 381

Not 35 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser samt åtaganden

Koncernen har eventualförpliktelser avseende garantiförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventual-

förpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Garantier	16 492	9 792	-	-
Totalt	16 492	9 792	0	0

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

Not 36 Netto betalda räntor och andra finansiella poster

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Mottagen utdelning	-	-	317 000	288 000
Erhållna räntor	1 537	1 014	729	612
Betalda räntor	-9 275	-10 586	-681	-945
Totalt	-7 738	-9 572	317 048	287 667

Not 37 Ej kassaflödespåverkande poster

	2016	Koncernen 2015	2016	Moderbolaget 2015
Avskrivningar	117 300	110 559	56	38
Nedskrivning av goodwill	-	36 240	-	-
Upplösning av avsättning	-	-36 220	-	-
Resultat i intressebolag	-2 420	-2 519	-	-
Totalt	114 880	108 060	56	38

Not 38 Företagsförvärv

2016

John While Group

Lesjöfors har förvärvat fjädertillverkaren John While Group (JWG) med produktion i Singapore, Thailand och Kina. Förvärvet stärker Lesjöfors position på tillväxtmarknaderna i Asien. JWG är specialiserat på tillverkning av kundanpassade fjädrar. Kunderna finns främst inom hemelektronik, vitvaror, fordon och verkstad och är ofta europeiska och amerikanska företag med verksamhet i Asien.

Vid tillträdet hade bolaget 70 anställda och omsatte motsvarande 70 Mkr med god lönsamhet.

Förvärvskalkyl

Köpeskillning varvid 57,5 Mkr erlagts kontant och resterande inom ett år

70,5 Mkr

(kassa ingår med 17,5 Mkr)

Nettotillgångar värderade till verkligt värde

48,7 Mkr

Goodwill

21,8 Mkr

Goodwill hänförs till synergieffekter inom Lesjöfors och till ej avskiljbara kundrelationer.

Nettotillgångarna består av

Maskiner och inventarier	9,9 Mkr
Varulager	14,3 Mkr
Fordringar	19,9 Mkr
Bankmedel	17,5 Mkr
Korta ej räntebärande skulder	-12,9 Mkr
Summa	48,7 Mkr

Fordringarna som garanteras av säljaren bedöms flyta in till verkligt värde. Förvärvskostnader som inte uppgått till väsentligt belopp har kostnadsförts under perioden.

Tillträdet var 1 maj 2016 och sedan dess har JWG bidragit med 49,4 Mkr i nettoomsättning och 5,3 Mkr i rörelseresultat.

AB Spiralspecialisten

Lesjöfors förvärvade AB Spiralspecialisten med produktion i Tyresö. Bolaget tillverkar kundanpassade fjädrar till svenska och europeiska kunder inom verkstadsindustrin. Riskspridningen på kunder är god. Spiralspecialisten grundades 1949 och har långa kundrelationer med välrenommerade verkstadsföretag. Faktureringen uppgår till 45 Mkr med god lönsamhet.

Förvärvskalkyl

Köpeskillning som erlagts kontant	44,5 Mkr
(Kassa ingår med 6,4 Mkr)	
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	35,1 Mkr
Goodwill	9,4 Mkr

Goodwill hänförs till ej avskiljbara kundrelationer och synergieffekter.

Nettotillgångarna består av

Byggnad	31,0 Mkr
Maskiner	4,5 Mkr
Varulager	4,1 Mkr
Fordringar	6,0 Mkr
Bankmedel	6,4 Mkr
Korta ej räntebärande skulder	-11,4 Mkr
Räntebärande skulder	-0,3 Mkr
Uppskjuten skatteskuld	-5,2 Mkr
Summa	35,1 Mkr

Fordringarna garanteras av säljaren och bedöms flyta in till verkligt värde. Förvärvskostnad på icke väsentligt belopp har kostnadsförts.

Tillträdet var 31/12 2016 och förvärvet påverkar inte nettoomsättning och resultat.

2015

Beijer Tech har gjort ett mindre inkråmsförvärv under 2015. Förvärvet avser inkråmet i det norska bolaget Grad Tek AS. Köpeskillningen var 1,1 Mkr och goodwill uppstod med 0,7 Mkr.

Förvärvets inverkan på nettoomsättning och resultat är försumbar.

Not 39 Närståendetransaktioner

Moderbolaget har fakturerat dotterbolagen management fee på 18,2 Mkr (18,2).

Däruöver har det inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 2.

Not 40 Definitioner

Andel riskbärande kapital. Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och innehav utan bestämmande inflytande dividerat med balansomslutning.

Avkastning på eget kapital. Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Direktavkastning. Utdelning per aktie i förhållande till börskurs.

Eget kapital. Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Fakturering, omsättning, försäljning. Begreppet fakturering, omsättning, försäljning avser, då inget annat anges, nettomomsättning.

Nettoskuld. Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Nettoskuldsättningsgrad. Nettoskuld i relation till eget kapital.

Orderingång. Beställning från kunder av vara eller tjänst till fastställda villkor.

Resultat per aktie. Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier.

Resultat per aktie efter schablonskatt. Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till utestående antal aktier.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning. Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier justerat för potentiella aktier som ger upphov till utspädningseffekt.

Resultat, vinst. Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i relation till nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad. Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet. Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital. Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Utdelningsandel. Utdelning i förhållande till redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Not 41 Bolagsuppgifter

Allmän information

Beijer Alma AB (publ) (556229-7480) och dess dotterbolag är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige.

Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 14 februari 2017.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 29 mars 2017.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 14 februari 2017

Beijer Alma AB (publ)

Johan Wall
Styrelsens ordförande

Carina Andersson
Styrelseledamot

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Anders G. Carlberg
Styrelseledamot

Peter Nilsson
Styrelseledamot

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Anders Ullberg
Styrelseledamot

Bertil Persson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 februari 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Beijer Alma AB (publ) för år 2016 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–44. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41–74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–44. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över totalresultatet och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Beijer Alma är en internationell industrigrupp uppdelad i tre från varandra självständiga affärsområden. Koncernen har dotterföretag i arton länder och de mest väsentliga balansposterna är varulager och kundfordringar. Värderingen av de båda baseras delvis på ledningens bedömning. Merparten av koncernens intäkter avser varuförsäljning med ur intäktsredovisningssynvinkel relativt okomplexa avtal och därmed en liten del bedömningsfrågor. Då intäkter är en så väsentlig post utgör dessa, utan att vara ett så särskilt betydelsefullt område, ändå ett fokusområde i revisionen och då främst att dessa är riktigt redovisade och rätt periodiserade.

Vi utformade vår granskning genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. PwC har reviderat enheter motsvarande ca 50 procent av koncernens omsättning samt genom att instruera andra lokala nätverksfirmor reviderat ytterligare

motsvarande ca 30 procent av koncernens omsättning. Därtill har vi genom översiktlig granskning granskat enheter motsvarande åtta procent av koncernens omsättning. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra så som ex värdering av varulager, kundfordringar och goodwill. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering och existens av varulager

Bokfört värde på koncernens varulager uppgår 718 Mkr. Av bolagets årsredovisning i not 1 framgår hur varulagret redovisas och värderas och i not 1 under rubriken Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål framgår vilka bedömningar bolaget gjort. Av not 22 framgår vidare att av det totala lagret har 81 mkr värderats till nettoförsäljningsvärde. Värderingen av varulagret var en väsentlig fråga i vår

revision då bedömning främst av verkligt värde helt naturligt delvis baseras på bedömningar gjorda av ledningen.

Koncernen är organiserad i ett betydande antal enheter vilka pga att de är tillverkande företag eller försäljningsbolag har egna lager. Existensen av varulagret har därför varit en väsentlig fråga i vår revision.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vår granskning av varulagrets värdering och existens omfattar bland annat följande granskningsåtgärder:

- Stickprovvis granskning av tillverkningskostnadskalkyler och hur dessa tillämpas.
- Granskning av bolagets egna bedömningar av nedskrivningsbehov, beroende på exempelvis trögrörlighet. Vi har där även bedömt de förklaringar vi fått från ledningen.
- Vi har granskat och bedömt den interna kontrollen i inventeringsprocessen.
- Vi har även deltagit i lagerinventering i de dotterföretag vilka vi bedömt väsentliga.

Utifrån vår granskning av varulagrets existens och värde har vi inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av kundfordringar

Bokfört värde på Beijer Almas kundfordringar uppgår till 579 mkr. Av not 1 framgår hur kundfordringar redovisas och värderas och i not 1 under rubriken Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål framgår vilka bedömningar bolaget gjort avseende dessa. Av not 23 framgår reserv för osäkra fordringar och åldersstrukturen på förfallna fordringar.

Värderingen av fordringarna var en väsentlig fråga i vår revision då värderingen helt naturligt delvis baseras på bedömningar gjorda av ledningen.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vår granskning av kundfordringarna omfattar bland annat:

- Tagit del av, fått förståelse för och bedömt bolagets modell för nedskrivning av fordringar.
- Värdet på kundfordringarna har också granskats genom olika former av detaljtester samt genom bedömning av avsättning för kundförluster.
- Vi har utmanat bolaget i bedömning av värdet på kundfordringarna.

Vår granskning har visat att de mest väsentliga antagandena för värdering av kundfordringarna ligger inom ett godtagbart intervall och vi har inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den tryckta versionen av detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–39 samt 78–82. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kom-

mer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/show-document/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Beijer Alma AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller den verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Uppsala den 14 februari 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

Styrelse och ledande befattningshavare

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Johan Wall

Marianne Brismar

Peter Nilsson

Anders Ullberg

Carina Andersson

Anders G. Carlberg

Caroline af Ugglas

Bertil Persson

HEDERSORDFÖRANDE

Anders Wall

Styrelsens ordförande 1993–2016

STYRELSE

Johan Wall f 1964

Ordförande

Styrelsesuppleant: 1997–2000

Styrelseledamot: 2000–2016

Aktieinnehav: 3 000

Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, USA.

Vd Beijerinvest AB.

Styrelseledamot i: Crafoordska Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl.

Tidigare befattningar: vd Bisode AB,

vd Enea AB, vd Framfab AB, vd Netsolutions AB.

Carina Andersson f 1964

Styrelseledamot sedan: 2011

Aktieinnehav genom bolag och familj: 2 000

Utbildning: Bergsingenjör, KTH Stockholm.

Styrelseledamot i: Systemair AB, SinterCast AB och Gränges AB.

Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB,

vd Ramnäs Bruk AB och vd Scania Ramnäs AB.

Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar f 1961

Styrelseledamot sedan: 2010

Aktieinnehav: 10 000

Utbildning: Apotekare, Civilekonom

Handelshögskolan Göteborg.

Styrelseledamot i: Axel Johnson International AB, Concentric AB,

Creades AB, Lindab AB, Semcon AB samt JOAB AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB

Anders G. Carlberg f 1943

Styrelseledamot sedan: 1997

Aktieinnehav: 3 000

Utbildning: Civilekonom

Styrelseordförande i: Gränges AB och Herenco.

Styrelseledamot i: Axfast AB, Sweco AB,

Investment AB Latour, Recipharm m.fl.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International AB samt vvd i SSAB.

Peter Nilsson f 1966

Styrelseledamot sedan: 2008

Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 000

Utbildning: Civilingenjör Linköpings

Tekniska Högskola.

Vd och koncernchef Trelleborg AB.

Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB,

Sydsvenska Handelskammaren m.fl.

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef

och andra uppdrag inom Trelleborg-

koncernen, organisationskonsult BSI.

Caroline af Ugglas f 1958

Styrelseledamot sedan: 2015

Aktieinnehav: 1 500

Utbildning: Ekonomexamen Stockholms Universitet.

Vice vd Svenskt Näringsliv.

Styrelseledamot i: Acando Group.

Tidigare befattningar: Aktiechef och ägarstyrningsansvarig i

Livförsäkringsbolaget Skandia.

Anders Ullberg f 1946

Styrelseledamot sedan: 2007

Aktieinnehav: 15 000

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseordförande i: Boliden, Eneqvist Consulting, Mercur

Solutions, Natur & Kultur och Studsvik.

Styrelseledamot i: Atlas Copco och Valedo Partners.

Ordförande i Rådet för finansiell rapportering och styrelseledamot i European Financial Reporting Advisory Group.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i

SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bertil Persson f 1961

Vd och koncernchef Beijer Alma AB

Styrelsesuppleant: 2000–2001, 2002–2015

Styrelseledamot: 2001–2002

Aktieinnehav: 23 000

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm.

Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB,

Finansdirektör Scania AB, vvd LGP Telecom AB.

Jan Blomén f 1955

Civilekonom, Ekonomichef

Anställd sedan: 1986

Aktieinnehav med familj: 45 000

Jan Olsson f 1956

Civilekonom, Koncerncontroller

Anställd sedan: 1993

Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig revisor

Leonard Daun f 1964

Auktoriserad revisor

Revisor i Beijer Alma AB sedan: 2013

Mer information

Beijer Alma välkomnar aktieägare till årsstämman, som äger rum onsdagen den 29 mars 2017 kl. 18.00 i Stora Salen, Uppsala Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i stämman ska:

- dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB torsdagen den 23 mars 2017.
- dels anmäla sig till stämman senast torsdagen den 23 mars 2017, helst före kl. 16.00.

Anmälan kan göras via telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijeralma.se, beijeralma.se eller skriftligen, gärna på den anmälningsblankett som bifogas med bokslutskommunikén, som även innehåller formulär till fullmakt.

Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registreringen ska vara verkställd senast torsdagen den 23 mars 2017 och bör begäras i god tid dessförinnan. Aktieägare som vill ta med ett eller två biträden ska anmäla detta inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare.

Inträdeskort

Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman skickas ut och beräknas vara aktieägarna tillhanda senast tisdagen den 28 mars 2017. Aktieägare som inte mottagit sitt inträdeskort före årsstämman kan – mot uppvisande av legitimation – få ett nytt inträdeskort vid informationsdisken.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås fredagen den 31 mars 2017. Beslutat årsstämman enligt förslaget beräknas utdelningen att utbetalas via Euroclear Sweden med början onsdagen den 5 april 2017. Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 9,50 kr per aktie (9,50).

Ärenden

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan beställas hos Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijeralma.se. Informationen finns även på beijeralma.se.

KALENDER

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på beijeralma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägare (om man inte meddelat att man inte önskar få informationen).

2017

29 mars	årsstämma
4 maj	kvartalsrapport 1 januari–31 mars
29 augusti	kvartalsrapport 1 april–30 juni
26 oktober	kvartalsrapport 1 juli–30 september

2018

februari	bokslutskommuniké
22 mars	årsstämma

WEBBINFO

Du hittar alltid aktuell och uppdaterad information på Beijer Almas hemsida: beijeralma.se.

RAPPORTER

Rapporter kan beställas från Beijer Alma AB, Box 1747, 751 47 Uppsala, tel 018-15 71 60 eller via beijeralma.se

KONTAKT

BERTIL PERSSON

Vd och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijeralma.se

JAN BLOMÉN

Ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijeralma.se

Adresser

BEIJER ALMA AB

Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
förnamn.efternamn@beijeralma.se
beijeralma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50

LESJÖFORS AB

Huvudkontor
Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
E-post info@lesjoforsab.com
lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

Huvudkontor
Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
E-post info@habia.com
habia.com

BEIJER TECH AB

Huvudkontor
Radiovägen 27E
Box 2120
135 02 TYRESÖ
E-post info@beijertech.se
beijertech.se

Innehåll

2	Koncernchefen har ordet
4	Strategi
5	Internationell närvaro
10	Ansvarsfullt företagande
12	Aktien
15	Tio år i sammandrag
16	Lesjöfors
24	Habia Cable
32	Beijer Tech
40	Förvaltningsberättelse
47	Resultaträkningar
48	Balansräkningar
50	Förändring eget kapital
51	Kassaflödesanalyser
52	Noter
75	Revisionsberättelse
78	Styrelse och ledning
80	Mer information

” När efterfrågeläget inte ger expansionskraft gäller det att hitta och utveckla nischer som skapar tillväxt. Lika viktigt blir det att genomföra företagsförvärv. Vi gör båda dessa saker.

Bertil Persson
vd och koncernchef



BEIJER • ALMA