

PRESSMEDDELANDE

B&B TOOLS inför ny organisation för ökad tillväxt, lönsamhet och utveckling

B&B TOOLS har de senaste tre åren ökat resultat och lönsamhet (R/RK har vuxit från 15 till 27 procent), genererat över en miljard SEK i kassaflöde och minskat skuldsättningen avsevärt genom ett tydligt decentraliserat resultatansvar.

I syfte att skapa ännu bättre förutsättningar för ökad tillväxt och lönsamhet i B&B TOOLS-koncernens samtliga delar har styrelsen idag fattat beslut om att skapa en ny operativ struktur i koncernen.

B&B TOOLS rörelsesegment från och med den 1 april 2016 utgörs således av:

"Produktbolag"

FOKUS: Produktägande med starka varumärken.

OMSÄTTNING 2 300 MSEK / ROS 9,6%

Utveckling och försäljning av premium-varumärken som står för innovation & kvalitet till professionella brukare inom bygg och industri.

Resultatenheter (övergripande):
ESSVE, Skydda och Teng Tools*

Inom segmentet ingår produktvarumärken som ESSVE, Fireseal, Guide, Zekler, L.Brador, Cresto och Teng Tools.



"Marknads- & Distributionsbolag"

FOKUS: Slutkundsförsäljning och distribution av förnödenheter och komponenter.

OMSÄTTNING 6 200 MSEK / ROS 4,0%

Försäljning av industriförförnödenheter och industrikomponenter, tjänster och service till slutkunder och återförsäljare.

Resultatenheter (övergripande):
TOOLS Sverige, TOOLS Norge, TOOLS Finland, Momentum, Luna*, Grunda och Gigant

Inom segmentet ingår ett antal nisch bolag, bl.a. Mercus – specialistkedja för arbetskläder, Rörick och Carl A Nilsson – serviceföretag inom elektromekanik.



* Produktvarumärket Teng Tools ingår idag i Luna men utgör från och med 1 april 2016 en självständig resultatenhet inom Segment "Produktbolag" (med fokus på produktägande och egna varumärken).

NB: Namnen på de nya segmenten samt finansiell proformaredovisning lämnas i separata pressmeddelanden under våren 2016. Angivna siffror avser Rullande 12 månader per 31 december 2015 (avrundade).

"Vi inför nu tydligare och mer effektiv organisation – med fokus på att skapa ökad tillväxt och resultat inom våra olika enheter", säger Ulf Lilius, VD & koncernchef för B&B TOOLS. "Vi utvecklar dessutom affärsmöjligheten för våra produktvarumärken att än mer självständigt driva sin tillväxt."

De nya rörelsesegmenten medför vissa förändringar i ansvar, styrning och extern redovisning av bolag och verksamheter. Förutom ansvaret som VD & koncernchef för B&B TOOLS tar Ulf Lilius också det övergripande ansvaret för Segment "Marknads- & Distributionsbolag" enligt ovan. Pontus Boman, vVD & VD för ESSVE tar det övergripande ansvaret för Segment "Produktbolag".

SEGELEMENTSNAMN OCH PROFORMAREDOVISNING

Den första finansiella rapporten där rörelsesegmenten redovisas externt är delårsrapporten avseende det första kvartalet under räkenskapsåret 2016/2017, vilken offentliggörs den 19 juli 2016. Mer information med namnen på de nya rörelsesegmenten samt finansiell proformaredovisning lämnas i separata pressmeddelanden inför denna rapport.

Stockholm den 8 februari 2016

B&B TOOLS AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Ulf Lilius, VD & Koncernchef, B&B TOOLS AB, telefon 010-454 77 00

Mats Karlqvist, Ansvarig – Investor Relations, B&B TOOLS AB, telefon 070-660 31 32

Denna information är sådan som B&B TOOLS skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller regelverket för emittenter vid Nasdaq Stockholm. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2016 kl. 15:45.

B&B TOOLS AB (publ)

Mail address **PO Box 10024 SE-100 55 Stockholm Sweden**

Visit **Linnégatan 18 Stockholm**

Tel **+46 10 454 77 00** Fax **+46 10 454 77 01**

Org No **556034-8590** Reg office **Stockholm**

Web **www.bbtools.com**