

Delårsrapport för perioden 1 Januari - 31 Mars 2012

SAMTLIGA BELOPP I DENNA RAPPORT ÄR ANGIVNA I SVENSKA KRONOR. SIFFROR INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖRRA ÅRET OM INTE ANNAT ANGES. UPPGIFTERNA GÄLLER KONCERNEN OM INTE ANNAT ANGES.

Första kvartalets rörelseresultat ökade med 32 procent

Första kvartalet

- Intäkterna uppgick till 536,1 (417,4) mkr, vilket motsvarar en ökning med 28 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 174,1 (131,8) mkr, vilket motsvarar en ökning med 32 procent
- Rörelsemarginalen uppgick till 32,5 (31,6) procent
- Resultatet före skatt uppgick till 171,0 (132,6) mkr
- Resultatet uppgick till 162,3 (125,6) mkr, motsvarande 3,91 (3,19) kronor per aktie
- Likvida medel uppgick till 588,4 (535,8) mkr
- Betsson betalade under kvartalet slutlig tilläggsköpeskilling om 12,5 MEUR till Betsafes forna aktieägare genom leverans av 606 817 nyemitterade Betsson-B aktier. Integrationen av Betsafe fortlöper enligt plan
- Betsson lanserade under första kvartalet fyra nya siter på den nyreglerade danska marknaden
- Den 23 januari tilldelades Betsson titeln "Online Sportsbook Operator of the Year" av IGA
- Betsson ingick efter första kvartalets utgång avtal om att förvärva Nordic Gaming Group

Nyckeltal

	Kvartal 1 2012	Kvartal 1 2011	Helår 2011
Totalt			
Intäkter	536,1	417,4	1 736,6
Bruttoresultat	459,0	330,8	1 428,9
varav Odds	107,8	104,3	326,9
Rörelseresultat	174,1	131,8	559,7
Kassa och likvida medel	588,4	535,8	509,7
Aktiva kunder (tusental)	405,0	335,5	403,6
Registrerade kunder (tusental)	3 906,3	2 587,3	3 662,4
Deponerat belopp	1 045,3	959,0	3 931,6
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 468,6	1 121,6	5 237,9
B2C Odds			
Bruttoomsättning, Odds	645,5	146,7	1 525,4
Bruttomarginal, Odds	6,9%	9,5%	5,4%
Bruttoresultat, Odds	44,6	14,0	82,5
B2B Odds			
Bruttoomsättning, Odds	1 998,6	1 640,8	6 055,0
Bruttomarginal, Odds	3,2%	5,5%	4,0%
Bruttoresultat, Odds	63,2	90,2	244,3

Betsson visar fortsatt stabil tillväxt och stark lönsamhet

"Betsson stärker sin position inför fotbolls-EM och framtiden med ännu ett förvärv som adderar sportboksspelare. Det blir ett tillskott till en Oddsprodukt som redan är i stark utveckling, vilket visades av första kvartalets tillväxt på 48 procent i den totala bruttoomsättningen." säger Magnus Silfverberg, Betssons VD och koncernchef.

Presentation av delårsrapport

Idag, fredagen 27 april klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapport på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via Webcast på www.betssonab.com eller <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/betsson/objects/f8ac4vdp> eller via telefon på +46 (0)8 505 598 53 (Sverige) eller +44 (0)203 043 24 36 (UK). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

BETSSON AB:S VERKSAMHET BESTÅR I ATT ÄGA OCH FÖRVALTA AKTIEINNEHAV I BOLAG SOM SJÄLVA ELLER VIA PARTNERSAMARBETEN ERBJUDER SLUTKUNDER SPEL ÖVER INTERNET. BETSSON AB ÄGER BETSSON MALTA SOM DRIVER SPEL MOT SLUTKONSUMENTER VIA PARTNERSAMARBETEN OCH VIA DE EGNA INTERNETSAJTENA WWW.BETSSON.COM, WWW.BETSAFE.COM, WWW.CASINOEURO.COM OCH WWW.CHERRYCASINO.COM. BETSSON MALTA ERBJUDER POKER, CASINO, ODDS, LOTTER, BINGO OCH GAMES. KUNDERNA KOMMER FRÄMST FRÅN NORDEN OCH ÖVRIGA EUROPA. BETSSON AB ÄR NOTERAT PÅ OMX NASDAQ NORDIC MID CAP LIST, (BETS).

Första kvartalet 2012

Koncernens intäkter uppgick till 536,1 (417,4) mkr. Bruttoresultatet uppgick till 459,0 (330,8) mkr. Rörelseresultatet ökade med 32 procent till 174,1 (131,8) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 32,5 (31,6) procent. Koncernens resultat före skatt uppgick till 171,0 (132,6) mkr och resultatet uppgick till 162,3 (125,6) mkr, vilket motsvarar 3,91 (3,19) kronor per aktie. Periodens resultat belastas med förvärvsrelaterade kostnader för förvärven av både Betsafe och Nordic Gaming Group om sammanlagt 8,6 mkr, medan det i första kvartalet föregående år ingick ett positivt rearesultat uppgående till 16,9 mkr för avyttring av den turkiska kundbasen.

Marknadsföringskostnader uppgick till 135,2 (120,2) mkr, vilket motsvarar en ökning med 12 procent. Att marknadsföringen ökar relativt lite jämfört med första kvartalet föregående år kan huvudsakligen förklaras med förra årets avyttring av den turkiska kundbasen. Betsson beslutade tidigare om att utöka satsningen på traditionell marknadsföring framöver i samband med aktiviteter på nyreglerade marknader. Detta har ännu inte skett fullt ut, utan nivån av traditionell marknadsföring är densamma som i fjärde kvartalet. Däremot har andelen intäkter via affiliates och via partners ökat, vilket driver upp andelen marknadsföring som kan härledas från vinstdelningsmodeller.

Personalkostnader uppgick till 60,2 (43,0) mkr, motsvarande en ökning med 40 procent. Ökningen av personalkostnader är huvudsakligen hänförlig till köpet av Betsafe samt planerliga rekryteringar därefter. Personalkostnaderna bedöms framgent följa bolagets utveckling och ytterligare rekryteringar är planerade för att skapa och säkerställa bolagets framtida tillväxt.

Övriga externa kostnader uppgick till 80,1 (46,1) mkr. Den kraftiga ökningen av övriga externa kostnader förklaras av förvärvet av Betsafe och en hög andel konsulter. Vidare belastas övriga externa kostnader med 4,5 mkr avseende rådgivarkostnader i samband med förvärvet av Nordic Gaming Group och utdelning av dotterbolaget Angler. Under andra kvartalet förväntas ytterligare uppskattningsvis 9,0 mkr hänförliga till förvärvet av Nordic Gaming Group att belasta resultaträkningen. Detta inkluderar inte framtida kostnader för teknisk och organisatorisk integration. Övriga externa kostnader ökar även på grund av utökat erbjudande av livestreamade sportevenemang.

Betsson investerar löpande i att förbättra erbjudandet till slutkunder med integrerade betal- och produktlösningar. Avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader understiger aktiveringarna med 1,0 (0,1) mkr, vilket påverkar resultaträkningen positivt.

Resultat från finansiella intäkter och kostnader uppgår till minus 3,1 (plus 0,8) mkr. I beloppet ingår en kostnad på 4,1 (-) mkr p.g.a skillnad i marknadsvärde mellan värderingstidpunkt och leverans av levererade aktier i samband med betalning av tilläggsköpeskilling till tidigare ägare av Betsafe.

Operativa verksamheten

Betsson erbjuder via dotterbolag på Malta internetspel till slutkunder via partnersamarbeten och egna spelportaler. Vidare erbjuder Betsson systemlösningar till andra operatörer.

B2C - Första kvartalet

Betssons B2C-segment fortsätter att leverera ATH i bruttoresultat vilket detta kvartal uppgick till 316,2 (142,4) mkr, en ökning med 122 procent.

Segmentet stärktes i samband med förvärvet av Betsafe under 2011. Utöver detta växer bruttoresultatet i segmentet organiskt med 23 procent.

I samband med Betsafeförvärvet ökade Nordens betydelse i relation till övriga geografiska områden och utgjorde under första kvartalet 82 (74) procent av segmentet medan EU utom Norden representerade 15 (25) procent.

Under kvartalet lanserades och driftsattes två egna varumärken på den nyreglerade lokala danska marknaden, www.betsafe.dk och www.casinoeuro.dk. Det är ännu för tidigt att utvärdera utfallet i Danmark inom segmentet B2C efter introduktionen av det nya licenssystemet.

Efter kvartalets utgång ingick Betsson avtal om att förvärva Nordic Gaming Group, vilket ytterligare stärker B2C-segmentet och då i synnerhet inom produktkategorin Odds och geografiskt i Norden

Sammantaget bedöms segmentet ha goda möjligheter att växa även fortsättningsvis.

B2B - första kvartalet

Bruttoresultatet från B2B uppgick till 142,8 (188,4) mkr. Minskningen förklaras huvudsakligen av avyttringen av den turkiska kundbasen i februari 2011. Den underliggande aktiviteten fördelat över ett antal samarbeten ökar stadigt.

Betssons B2B-segment har varit framgångsrikt under många år och Betsson är idag affärsmässigt och tekniskt väl positionerat i den pågående B2B-trenden i spelsektorn. Betssons framstående tekniska spelplattform möjliggör erbjudanden av kompletta spellösningar till korta ledtider.

Under kvartalet driftsattes två nya lokala varumärken på den nyreglerade danska marknaden; www.betsson.dk och www.danmarksautomaten.dk. Mediabolaget Berlingske Media kommer att via ett franchiseupplägg arbeta med varumärket Betsson exklusivt för Danmark medan lösningen som erbjuds Cherryföretagens varumärke Danmarksautomaten anpassas efter det nya regelverket. Det är ännu för tidigt att utvärdera utfallet i Danmark inom B2B efter introduktionen av det nya licenssystemet.

På grund av stark efterfrågan blir det allt viktigare för speloperatörer att erbjuda lösningar för Smartphones och andra mobila enheter. Inom det mobila området lanserade Betsson under första kvartalet egenutvecklade Smartphone-applikationer till sju befintliga varumärken inom B2B och

ytterligare nya lanseringar är planerade under året inom både B2B och B2C.

Aktiviteten i spellösningen som erbjuds Realm Entertainment utvecklas positivt, även om det inte är det samarbetet som växer mest i absoluta tal under första kvartalet jämfört med föregående kvartal. Betsson fortsätter att vidareutveckla den kinesiska betaversionen. Det är oklart när den kan driftsättas beroende på legala förutsättningar.

Produkter

Bruttoresultatet i Kasino uppgick under fjärde kvartalet till 308,3 (188,3) mkr, vilket representerar 67 (57) procent av koncernens bruttoresultat.

Bruttoresultatet från Odds uppgick under kvartalet till 107,8 (104,3) mkr. I bruttoresultatet i Odds ingår 63,2 (90,2) mkr avseende licens och spelbidrag till bruttoresultatet från B2B. Den stora minskningen mot första kvartalet föregående år förklaras av avyttringen av den turkiska kundbasen. Andelen Odds uppgår till 23 (32) procent av koncernens bruttoresultat. Den underliggande aktiviteten i Odds har aldrig varit högre. Bruttoomsättningen i Odds, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 2 644,1 (1 787,5) mkr vilket motsvarar en ökning med 48 procent jämfört med första kvartalet föregående år och en ökning med 22 procent jämfört med föregående kvartal. Bruttoomsättningen i Livespel i Odds, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 1 740,1 (1 119,4) mkr vilket motsvarar en ökning med 55 procent mot föregående år och 30 procent jämfört med föregående kvartal. Brutto marginalen i Odds inom B2C uppgick till 6,9 (9,5) procent.

Bruttoresultatet i Poker uppgick under kvartalet till 27,5 (20,5) mkr, vilket motsvarar en ökning på 34 procent.

Bruttoresultatet i Övriga produkter uppgick under första kvartalet till 15,4 (17,7) mkr.

Deponeringar

Kunders deponeringar varierar mellan kvartalen men påvisar i ett längre perspektiv en stark korrelation till aktiviteten i Betssons olika erbjudanden. Under första kvartalet deponerades 1045,3 (959,0) mkr. Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 468,6 (1 121,6) mkr, vilket motsvarar en ökning på 31 procent.

Kunder

Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder till 3,9 (2,6) miljoner spelare. Antalet aktiva kunder under kvartalet uppgick till 405 000 (335 500).

Som aktiv kund definieras en kund som spelat för pengar under de senaste tre månaderna. Definitionen omfattar således även alla spelare som spelat på gratiserbjudanden.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 1 604,4 (952,3) mkr, motsvarande 38,20 (24,17) kronor per aktie.

Likvida medel och spelarskulder

Likvida medel uppgick vid slutet av kvartalet till 588,4 (535,8) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots uppgick till 168,8 (158,1) mkr. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundenbetalningar uppgick till 223,0 (218,6) mkr.

Personal

Vid slutet av första kvartalet var totalt 459 (278) personer anställda. Medelantalet anställda under året uppgick till 439 (266) i koncernen, varav 360 (206) personer på Malta.

I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 165 konsulter engagerade på heltid, varav 96 i Kiev och Manilla.

Moderbolaget

Moderbolaget Betsson AB (publ)s verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, redovisning och administration.

Omsättningen under första kvartalet uppgick till 3,8 (3,6) mkr och första kvartalets resultat uppgick till -16,4 (-3,6) mkr.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under första kvartalet till 0,0 (0,0) mkr. Likvida medel uppgick till 256,7 (306,8) mkr.

Ägarförhållanden

Bolagets B-aktie är noterad på NASDAQ OMX NORDIC MID CAP LIST, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 14 568 (11 105) aktieägare. Största ägare (ägare med mer än 10 procent av rösterna) var Per Hamberg med 8,3 procent av utestående kapital och 20,7 procent av utestående röster, familjen Knutsson med 6,1 procent av utestående kapital och 10,7 procent av utestående röster samt Rolf Lundström med 3,7 procent av utestående kapital och 10,1 procent av utestående röster.

Spelbutik i Stockholm

I maj 2008 öppnade Betsson en spelbutik i Stockholm. Lotteriinspektionen ansåg att butikens verksamhet stred mot lotterilagen och begärde att butiken skulle upphöra med att främja spelverksamhet. Beslutet överklagades av Betsson i flera omgångar och i december 2009 meddelade Kammarrätten sitt beslut att butiken skulle upphöra med att främja spelverksamhet. Efter ytterligare

överklaganden meddelade dock Regeringsrätten att de biföll Betssons yrkande om inhibition, vilket konkret innebar att Betsson återigen hade rätt att bedriva verksamhet i väntan på ett slutlig avgörande. Spelbutiken öppnades därför åter igen i januari 2010 men stängdes igen i september 2010 då Regeringsrätten då meddelat att man inte beviljade prövningstillstånd. Den 22 december 2010 öppnades butiken för tredje gången, nu i enlighet med Lotteriinspektionens föreläggande från 2008 vilket innebär att inga av Betssons kännetecken eller logotyper syns i butiken.

Skadeståndsmål

Betsson anser att staten år 1997 i strid med lag tillämpat ett förbud mot lyckohjul vilket har lett till skada för Betsson. 2010 ogillade Stockholms tingsrätt Betssons till detta relaterade skadeståndsanspråk mot staten om 102 miljoner kronor. Tingsrätten höll med Betsson om att staten handlat i strid med EU-rätten men att detta inte räckte för att staten skulle bli skadeståndsskyldig. Betsson överklagade domen till Svea hovrätt som meddelade prövningstillstånd. Hovrätten fastställde tingsrättens dom i november 2011. Betsson har överklagat domen till Högsta Domstolen. Högsta domstolen har ännu inte meddelat om överklagandet kommer att tas upp.

Utestående aktier

Betssons innehav av egna aktier uppgår till 4 222 B-aktier vilka under tidigare år förvärvats till en snittkurs på 58,27 kronor.

Totala antalet aktier och röster i Betsson uppgår till 42 001 209 respektive 90 781 209, fördelat på 5 420 000 aktier av serie A med tio röster vardera och 36 581 209 aktier av serie B med en röst vardera.

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår att årsstämman den 11 maj 2012 beslutar att det till aktieägarna överförs 9,42 (7,00) kronor per aktie. Detta motsvarar en överföring till aktieägarna motsvarande totalt 395,6 (275,8) mkr. Styrelsen har för avsikt att föreslå stämman att överföringen till aktieägarna ska ske genom ett inlösenprogram. Enligt den utdelningspolicy som styrelsen beslutat att gälla från år 2008 är styrelsens ambition att till aktieägarna överföra upp till 75 procent av koncernens resultat efter skatt, förutsatt att en ändamålsenlig kapitalstruktur kan bibehållas.

I tillägg till ovanstående föreslår styrelsen även att årsstämman ska fatta beslut om utdelning av det nystartade dotterbolaget Angler plc. till Betssons aktieägare. Efter genomförd utdelning avses det nya bolaget att noteras på Aktietorget. Detaljerad information angående utdelning och särnotering återfinns i separat prospekt på Betssons websida, se www.betssonab.com. Förslaget innebär en extra utdelning till aktieägarna på cirka 28,0 mkr, motsvarande cirka 0,66 kronor per aktie (eller MEUR 3,1, motsvarande cirka EUR 0,07 per aktie).

Händelser efter första kvartalets utgång

Intäkterna i inledningen av andra kvartalet är något lägre än genomsnittlig intäktsnivå under första kvartalet, medan deponeringarna ligger i nivå med första kvartalet.

Som en följd av att den tyska marknaden närmar sig en liberalisering har Betsson tecknat B2B-avtal med ett entreprenörsdrivet bolag som innebär att genom ett franchiseupplägg etablera varumärket Betsafe för tyskspråkiga personer.

Den 18 April 2012 meddelade Betsson att bolaget köper Nordic Gaming Group, vilket stärker Betssons position i Norden inom huvudsakligen Odds.

Det har i övrigt inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

Redovisningsprinciper

Betsson följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR2.

Betssons B2C-segment definieras av spel från spelare som bolaget förvärvat själva samt spel från spelare som härstammar från Betssons nätverk av anknutna websidor (www.affiliatelounge.com). Allt som inte faller under denna definition klassas som B2B i Betsson. Således ingår bland annat partnermarknader under varumärket www.betsson.com i segmentet B2B.

Under 2011 har Betsson börjat redovisa licensintäkter för den del av verksamheten som till tredje part tillhandahåller en teknisk plattform och drift av denna.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2011. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2011 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Risker och osäkerheter

Den legala situationen för spel över Internet ändras löpande på olika geografiska marknader. Det råder ett fortsatt tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, med fri rörlighet för varor och tjänster. Flera länder har aviserat att man arbetar med ny lagstiftning som skall vara förenlig med EUs krav och i vissa länder har konkreta lagstiftningsförslag lagts fram. Det är fortsatt oklart när sådan ny lagstiftning kan komma att införas på Betssons huvudmarknader, förutom i Danmark som omreglerades från inledningen av 2012.

Ny lagstiftning kan komma att leda till att marknadsvillkoren i fråga om t.ex. skatter, produktutbud och lokala licensavgifter förändras

vilket kan påverka Betssons lönsamhet negativt. Samtidigt kan ny lagstiftning medföra att spelmarknaderna för Betssons produkter växer och att Betsson ges förbättrade möjligheter till marknadsföring och marknadsnärvaro.

Norge utvidgade i början av juni 2010 sitt förbud mot främjande av i utlandet arrangerade spel. Förbudet träffar banker genom att inlösentjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till spelbolag kriminaliserats.

I Sverige presenterades under december 2008 en spelutredning med förslag till ny spellagstiftning. Den föreslagna lagstiftningen fick utstå hård kritik. Betssons bedömning är att den föreslagna lagstiftningen strider mot EU-rätten och att den inte kommer att införas i föreslagen form. Under slutet av 2011 och början av 2012 har ett förnyat intresse för dessa frågor noterats bland svenska politiker och andra intressenter. Idag förefaller det finnas en samsyn bland förespråkare för olika riksdagspartier att omreglera den svenska spelmarknaden i likhet med den danska. Det är dock för tidigt att dra konkreta slutsatser av detta i nuläget.

Efter att Betsson avyttrat den turkiska kundbasen har Betsson licensintäkter för systemleverans till bland annat en speloperatör där delar av intäkterna härrör från spelare i Turkiet. Dessa licensintäkter redovisas under B2B. Intäkter som härrör från Turkiet kan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2011.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som väsentligen påverkat Betssons ställning och resultat under kvartalet.

Utsikter för 2012

Betsson bedömer att marknaden för spel över Internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Stora delar av världens befolkning har ingen eller bristfällig tillgång till Internet. Antalet internetanvändare växer starkt vilket utgör en drivkraft i branschen. I de regioner där Internet är tillgängligt ökar tilltron till Internet som handelsplats och allt fler använder Internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och till övrig handel. Detta förändrade beteende och ökande förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen.

H2 Gambling Capital bedömde i september 2011 att den europeiska spelmarknaden på internet kommer att öka med 18,4 procent till 18,5 miljarder USD under 2012. Betsson avser att fortsätta växa mer än marknaden.

En period av förvärvad och organisk tillväxt kombinerat med förbättrat produkterbjudande har givit Betsson en starkare position, detta och en

stark efterfrågan på Betssons produkter borgar för en fortsatt god tillväxt.

Årsstämma 2012

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas fredagen den 11 maj 2012, kl 10.00 – 12.00 i bolagets lokaler i Stockholm.

Nästkommande finansiella rapport

Betsson avser att offentliggöra finansiella rapporter enligt följande: Delårsrapport för andra kvartalet publiceras 24 juli, tredje kvartalet 26 oktober och bokslutskommuniké för helåret 2012 (kvartal 4) den 8 februari 2013.

Årsredovisningen för 2011 finns tillgänglig på www.betssonab.com.

Presentation av kvartalsrapport

Idag, fredagen 27 april klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via Webcast på www.betssonab.com eller <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/betsson/objects/f8ac4vdp> eller via telefon på +46 (0)8 505 598 53 (Sverige) eller +44 (0)203 043 24 36 (UK). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

En kopia av presentationen finns tillgänglig på www.betssonab.com från och med fredagen den 27 april.

Stockholm den 27 april 2012

Magnus Silfverberg VD och koncernchef

Betsson AB (publ),
Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm
Styrelsens säte: Stockholm,
Organisationsnummer 556090-4251

För ytterligare information, kontakta Magnus Silfverberg, VD och koncernchef, Tfn, +46 702 71 47 00, magnus.silfverberg@betssonab.com eller Fredrik Rüdén, CFO, Tfn +46 733 11 72 62, fredrik.ruden@betssonab.com.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Betsson AB (publ) skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 April 2012 klockan 07:30 CET.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar, mkr	Kvartal 1 2012	Kvartal 1 2011	Helår 2011
Intäkter	536,1	417,4	1 736,6
Kostnad sålda tjänster	-77,1	-86,6	-307,7
Bruttoresultat	459,0	330,8	1 428,9
Marknadsföringskostnader	-135,2	-120,2	-414,8
Personalkostnader	-60,2	-43,0	-197,0
Övriga externa kostnader	-80,1	-46,1	-232,8
Aktiverade utvecklingskostnader	15,3	11,1	41,4
Avskrivningar	-22,1	-13,9	-73,8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,6	13,1	7,8
Rörelsens kostnader	-284,9	-199,0	-869,2
Rörelseresultat	174,1	131,8	559,7
Finansiella intäkter och kostnader	-3,1	0,8	-4,3
Resultat före skatt	171,0	132,6	555,4
Skatt	-8,7	-7,0	-27,6
Periodens resultat	162,3	125,6	527,8
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	3,91	3,19	13,12
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	3,91	3,19	13,10
Rörelsemarginal (i procent av intäkter)	32,5	31,6	32,2
Rörelsemarginal (i procent av bruttoresultat)	37,9	39,8	39,2
Vinstmarginal (procent)	31,9	31,8	32,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	41,5	39,4	40,2
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	42,0	39,4	41,4
Räntabilitet på eget kapital (procent)	11	14	49
Räntabilitet på totalt kapital (procent)	8	9	30
Räntabilitet på sysselsatt kapital (procent)	8	15	30

Koncernens rapport över totalresultat, mkr	Kvartal 1 2012	Kvartal 1 2011	Helår 2011
Periodens resultat	162,3	125,6	527,8
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital			
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-13,1	1,0	-20,4
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-13,1	1,0	-20,4
Summa totalresultat för perioden	149,2	126,6	507,4

Koncernens balansräkningar, mkr	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	969,1	448,6	982,3
Materiella anläggningstillgångar	24,1	27,5	26,9
Finansiella anläggningstillgångar	27,4	0,0	10,2
Uppskjutna skattefordringar	-	6,1	14,4
Övriga långfristiga fordringar	-	11,3	-
Summa anläggningstillgångar	1 020,7	493,5	1 033,8
Kortfristiga fordringar	750,8	565,4	729,6
Likvida medel	588,4	535,8	509,7
Summa omsättningstillgångar	1 339,2	1 101,2	1 239,3
Summa tillgångar	2 359,9	1 594,7	2 273,1
Eget kapital	1 604,4	952,3	1 334,3
Uppskjutna skatteskulder	7,8	4,1	8,0
Summa långfristiga skulder	7,8	4,1	8,0
Övriga kortfristiga skulder	747,7	638,3	930,8
Summa kortfristiga skulder	747,7	638,3	930,8
Summa eget kapital och skulder	2 359,9	1 594,7	2 273,1
Koncernens kassaflödesanalyser, mkr	Jan-Mars 2012	Jan-Mars 2011	Helår 2011
Resultat efter finansiella poster	171,0	132,6	555,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27,7	0,9	63,1
Betald skatt	-21,8	-0,2	28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	176,9	133,3	647,3
Förändringar i rörelsekapital	-78,9	-83,2	-110,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	97,9	50,1	537,2
Investeringar	-17,3	-14,2	-50,9
Avyttring av immateriella tillgångar	-	16,9	17,2
Förvärv av aktier, dotterbolag	-	0,0	-203,8
Förvärv av aktier, intressebolag	-	0,0	-11,0
Långfristig utlåning	-	-11,3	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,3	-8,6	-248,5
Aktieinlösen	-	-	-275,8
Kostnader inlösenprogram	-	-	-0,1
Utbetalning vid inlösen optioner	-	-	-0,6
Erhållen premie teckningsoptioner	-	-	2,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-273,8
Förändring av likvida medel	80,6	41,5	14,9
Likvida medel vid periodens början	509,7	497,1	497,1
Kursdifferenser likvida medel	-1,8	-2,8	-2,3
Likvida medel vid periodens slut	588,4	535,8	509,7
Förändringar i koncernens eget kapital, mkr	Jan-Mars 2012	Jan-Mars 2011	Helår 2011
Ingående balans	1 334,3	825,6	825,6
Summa totalresultat för perioden	149,2	126,6	507,4
Förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	149,2	126,6	507,4
Aktieinlösen	-	-	-275,8
Kostnad inlösenprogram efter skatteeffekt	-	-	-0,1
Nyemission	115,3	-	274,6
Utbetalning vid inlösen optioner	-	-	-0,6
Kapitaltillskott intressebolag	5,1	-	-
Erhållen premie teckningsoptioner	-	-	2,7
Aktieoptioner - värdet av anställdas prestationer	0,4	0,1	0,5
Eget kapital vid periodens slut	1 604,4	952,3	1 334,3
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	1 604,4	952,3	1 334,3
Totalt eget kapital	1 604,4	952,3	1 334,3

Moderbolagets resultaträkningar, mkr

	Jan-Mars 2012	Jan-Mars 2011	Helår 2011
Intäkter	3,8	3,6	15,6
Rörelsens kostnader	-17,1	-9,0	-68,4
Rörelseresultat	-13,4	-5,4	-52,8
Finansiella poster	-3,1	0,6	536,7
Resultat före skatt	-16,5	-4,8	483,9
Skatt	0,1	1,2	7,4
Periodens resultat	-16,4	-3,6	491,3

Moderbolagets balansräkningar, mkr

	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Materiella anläggningstillgångar	4,8	5,5	5,4
Finansiella anläggningstillgångar	1 258,4	587,7	1 256,6
Summa anläggningstillgångar	1 263,2	593,2	1 262,0
Kortfristiga fordringar	179,9	357,8	443,3
Likvida medel	256,7	306,8	68,0
Summa omsättningstillgångar	436,6	664,6	511,3
Summa tillgångar	1 699,8	1 257,8	1 773,3
Bundet eget kapital	337,3	332,6	336,1
Fritt eget kapital	1 341,1	749,8	1 242,0
Summa eget kapital	1 678,4	1 082,4	1 578,1
Obeskattade reserver	0,0	0,4	0,0
Kortfristiga skulder	21,4	175,0	195,2
Summa eget kapital och skulder	1 699,8	1 257,8	1 773,3

Översikter koncernen**Resultaträkningar, mkr**
(kvarvarande verksamhet)

	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Intäkter	536,0	515,2	465,8	338,2	417,4	484,3	385,1	366,1	367,7	382,9	316,7	284,6	315,5
Kostnad sålda tjänster	-77,1	-81,9	-76,7	-62,5	-86,6	-92,8	-83,5	-74,4	-70,4	-70,7	-63,7	-60,5	-59,8
Bruttoresultat	458,9	433,3	389,1	275,7	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7
Marknadsföringskostnader	-135,2	-123,1	-100,6	-70,9	-120,2	-163,2	-124,0	-120,3	-120,2	-136,4	-104,4	-86,1	-113,1
Personalkostnader	-60,2	-56,3	-60,5	-37,2	-43,0	-47,2	-39,6	-47,4	-45,4	-43,9	-34,9	-39,3	-32,3
Övriga externa kostnader	-80,1	-73,5	-56,5	-56,7	-46,1	-45,8	-39,0	-39,0	-36,3	-38,9	-34,6	-37,7	-39,7
Aktiverade utvecklingskostnader	15,3	13,4	9,4	7,5	11,1	9,3	7,3	9,2	9,9	14,9	12,2	12,5	13,7
Avskrivningar	-22,1	-22,3	-21,9	-15,7	-13,9	-14,1	-12,5	-12,0	-11,1	-10,6	-9,6	-8,9	-7,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,6	0,8	-6,2	0,1	13,1	-2,8	-13,1	5,8	-10,0	-3,8	-2,3	-3,0	5,6
Summa rörelsekostnader	-284,9	-261,0	-236,3	-172,9	-199,0	-263,8	-220,9	-203,7	-213,1	-218,7	-173,6	-162,5	-173,3
Rörelseresultat	174,0	172,3	152,8	102,8	131,8	127,7	80,7	88,0	84,2	93,5	79,4	61,6	82,4
Finansnetto	-3,0	0,6	-6,3	0,6	0,8	1,0	0,0	0,5	0,4	0,8	0,2	0,4	0,6
Resultat före skatt	171,0	172,9	146,5	103,4	132,6	128,7	80,7	88,5	84,6	94,3	79,6	62,0	83,0
Skatt	-8,7	-7,1	-8,1	-5,4	-7,0	-3,5	-4,4	-4,5	-4,4	-4,3	-4,0	-3,1	-4,2
Resultat efter skatt	162,3	165,8	138,4	98,0	125,6	125,2	76,3	84,0	80,2	90,0	75,6	58,9	78,8

Balansräkningar, mkr

	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Anläggningstillgångar	1 020,7	1 033,8	1 059,8	1 052,2	493,5	482,0	473,6	482,4	477,3	482,9	475,3	478,7	474,6
Omsättningstillgångar	1 339,2	1 239,3	1 140,7	872,8	1 101,2	1 013,6	824,1	1 026,0	937,6	909,3	728,1	607,6	802,3
Summa tillgångar	2 359,9	2 273,1	2 200,5	1 925,0	1 594,7	1 495,6	1 297,7	1 508,4	1 414,9	1 392,2	1 203,4	1 086,3	1 276,9
Eget kapital	1 604,4	1 334,3	1 212,2	910,5	952,3	825,6	704,6	632,5	903,3	820,4	728,1	657,8	798,9
Långfristiga skulder	7,8	8,0	8,7	8,7	4,1	4,2	3,6	3,9	4,1	4,5	4,0	4,3	4,3
Kortfristiga skulder	747,7	930,8	979,6	1 005,8	638,3	665,8	589,5	872,0	507,5	567,3	471,3	424,2	473,7
Summa eget kapital och skulder	2 359,9	2 273,1	2 200,5	1 925,0	1 594,7	1 495,6	1 297,7	1 508,4	1 414,9	1 392,2	1 203,4	1 086,3	1 276,9

Översikter koncernen													
Kassaflödesanalyser, mkr													
(kvarvarande verksamhet)	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Operativt kassaflöde	97,9	54,2	352,5	79,1	51,4	138,9	227,2	18,5	11,9	149,9	129,6	65,0	80,4
kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,3	-24,4	-63,6	-150,6	-9,9	-16,4	-5,3	-17,0	-6,2	-19,9	-6,3	-12,8	-19,5
kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	2,7	0,0	-276,5	0,0	0,8	-351,9	-0,1	0,0	0,0	0,0	-200,3	0,0
Summa kassaflöde	80,6	32,5	288,9	-348,0	41,5	123,3	-130,0	1,4	5,7	130,0	123,3	-148,1	60,9
Nyckeltal													
(Kvarvarande verksamhet)	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Tillväxt (intäkter) per kvartal (procent)	4	11	38	-19	-14	26	5	0	-4	21	11	-10	-2
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	28	6	21	-8	14	26	22	29	17	19	26	20	38
Bruttomarginal (procent av intäkter)	85,6	84,1	83,5	81,5	79,3	80,8	78,3	79,7	80,9	81,5	79,9	78,7	81,0
EBITDA-marginal (procent av intäkter)	36,6	37,8	37,5	35,0	34,9	29,3	24,2	27,3	25,9	27,2	28,1	24,8	28,5
EBITDA-marginal (procent av bruttoresultat)	42,7	44,9	44,9	43,0	44,0	36,2	30,9	34,3	32,1	33,3	35,2	31,5	35,2
Rörelsemarginal (procent av intäkter)	32,5	33,4	32,8	30,4	31,6	26,4	21,0	24,0	22,9	24,4	25,1	21,6	26,1
Rörelsemarginal (procent av bruttoresultat)	37,9	39,8	39,3	37,3	39,8	32,6	26,8	30,2	28,3	29,9	31,4	27,5	32,2
Vinstmarginal (procent av intäkter)	31,9	33,6	31,5	30,6	31,8	26,6	21,0	24,2	23,0	24,6	25,1	21,8	26,3
Vinstmarginal (procent av bruttoresultat)	37,3	39,9	37,7	37,5	40,1	32,9	26,8	30,3	28,5	30,2	31,5	27,7	32,5
Marknadsföring (procent av intäkter)	25,2	23,9	21,6	21,0	28,8	33,7	32,2	32,9	32,7	35,6	33,0	30,3	35,8
Marknadsföring (procent av bruttoresultat)	29,5	28,4	25,9	25,7	36,3	41,7	41,1	41,2	40,4	43,7	41,3	38,4	44,2
Resultat per aktie (kronor)	3,91	4,01	3,40	2,48	3,19	3,19	1,94	2,14	2,04	2,29	1,93	1,50	2,01
Operativt kassaflöde per aktie (kronor)	2,36	1,31	8,66	2,00	1,30	3,54	5,79	0,47	0,30	3,82	3,30	1,66	2,05
Eget kapital per aktie (kronor)	38,20	32,24	29,29	22,58	24,17	20,96	17,95	16,12	23,02	20,91	18,54	16,75	20,35
Genomförd utdeln./inlösen per aktie (kronor)	-	-	-	7,00	-	-	-	9,00	-	-	-	5,10	-
Genomsnittlig börskurs (kronor)	181,23	146,29	132,91	142,49	126,03	103,37	94,73	109,65	122,36	111,59	91,35	91,79	87,92
Börskurs vid periodens slut (kronor)	194,50	151,50	129,50	151,00	139,25	117,00	96,25	89,25	124,00	109,75	109,25	87,25	91,50
Högsta notering (kronor)	199,50	159,50	157,50	162,00	141,50	117,75	101,50	130,50	134,25	121,00	109,75	103,00	105,25
Lägsta notering (kronor)	152,00	125,25	109,75	126,50	112,75	94,25	87,00	89,25	110,00	102,75	77,50	78,00	67,75
Soliditet (procent)	68	59	55	47	60	55	54	42	64	59	60	61	63
Investeringar (mkr)	17,3	13,5	13,8	8,2	15,4	16,4	5,2	17,1	6,2	19,9	6,3	12,8	19,5
Medeltal antal anställda (ackumulerat)	439	340	317	282	266	268	266	266	261	225	210	197	182
Antal anställda vid periodens slut	459	412	378	385	278	282	276	275	276	258	251	225	196
Antal aktieägare vid periodens slut	14 568	12 507	11 936	11 151	11 105	11 484	11 970	11 782	10 677	9 905	8 316	7 826	6 413
Antal kunder													
	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Antal registrerade kunder (tusental)	3 906,3	3 662,4	3 424,1	3 229,5	2 587,3	3 158,2	2 833,9	2 719,3	2 414,9	2 117,8	1 916,7	1 777,1	1 629,1
Tillväxt per kvartal (procent)	7	7	6	25	-18	11	4	13	14	10	8	9	9
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	51	16	21	19	7	49	48	53	48	41	42	44	42
Antal aktiva kunder (tusental)	405,0	403,6	382,9	335,9	335,5	300,5	255,7	288,7	318,6	288,7	220,9	185,3	174,6
Tillväxt per kvartal (procent)	0,4	5	14	0	12	18	-11	-9	10	31	19	6	4
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	21	34	50	16	5	4	16	56	82	72	74	33	14
Aktivitetsgrad, aktiva/registrerade kunder (procent)	10	11	11	10	13	10	9	11	13	14	12	10	11
Deponeringar													
	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Deponerat belopp (MSEK)	1 045,3	1 093,5	1 122,6	756,5	959,0	1 104,5	913,6	911,1	964,9	915,7	823,6	783,1	735,6
Tillväxt per kvartal (procent)	-4	-3	48	-21	-13	21	0	-6	5	11	5	6	5
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	9	-1	23	-17	-1	21	11	16	31	30	41	52	54
Deponerat belopp, alla spellösningar (MSEK)	1 468,6	1 484,5	1 483,6	1 148,2	1 121,6	1 104,5	913,6	911,1	964,9	915,7	823,6	783,1	735,6
Tillväxt per kvartal (procent)	-1	0	29	2	2	21	0	-6	5	11	5	6	5
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	31	34	62	26	16	21	11	16	31	30	41	52	54

Översikter koncernen

Bruttomarginal, Odds	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar	2 644,1	2 171,3	1 816,6	1 805,0	1 787,5	1 894,1	1 215,7	1 233,1	1 012,8	755,3	634,9	644,8	536,5
Tillväxt per kvartal (procent)	22	20	1	1	-6	56	-1	22	34	19	-2	20	3
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	48	15	49	46	76	151	91	91	89	45	78	73	69
Varav bruttoomsättning Live spel (MSEK)	1 740,1	1 336,1	1 072,4	1 199,5	1 119,4	1 143,6	733,7	699,7	385,2	233,4	194,0	228,1	147,1
Andel Live spel (procent)	65,8%	61,5%	59,0%	66,5%	62,6%	60,4%	60,4%	56,7%	38,0%	30,9%	30,6%	35,4%	27,4%
Tillväxt per kvartal (procent)	30	25	-11	7	-2	56	5	82	65	20	-15	55	20
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	55	17	46	71	191	390	278	207	162	90	430	236	198
Marginal efter fria vad (procent)	7,2%	8,1%	7,6%	5,9%	8,3%	7,6%	8,6%	7,4%	7,6%	12,0%	7,2%	4,7%	11,7%
Bruttoresultat Odds (MSEK)	107,8	97,2	84,1	41,3	104,3	128,2	89,5	78,0	72,0	82,0	41,4	25,8	57,4
Bruttomarginal Odds (procent) 1)	4,1%	4,5%	4,6%	2,3%	5,8%	6,8%	7,4%	6,3%	7,1%	10,9%	6,5%	4,0%	10,7%
1) Marginal efter allokerade kostnader													

Rapportering per Segment

	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Bruttoresultat (mkr)													
B2B, Business to business	142,8	132,6	123,0	124,0	188,4	238,3	180,0	154,0	151,8	150,9	110,6	84,3	106,6
B2C, Business to consumers	316,2	300,7	266,1	151,7	142,4	153,2	121,6	137,7	145,5	161,3	142,4	139,8	149,1
Summa bruttoresultat	459,0	433,3	389,1	275,7	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7
Andel av totalt bruttoresultat (procent)													
B2B	31,1	30,6	31,6	45,0	57,0	60,9	59,7	52,8	51,1	48,3	43,7	37,6	41,7
B2C	68,9	69,4	68,4	55,0	43,0	39,1	40,3	47,2	48,9	51,7	56,3	62,4	58,3
Tillväxt per kvartal (procent)													
B2B	8	8	-1	-34	-21	32	17	1	1	36	31	-21	
B2C	5	13	75	7	-7	26	-12	-5	-10	13	2	-6	
Totalt	6	11	41	-17	-16	30	3	-2	-5	23	13	-12	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg. år (procent)													
B2B	-24	-44	-32	-19	24	58	63	83	42				
B2C	122	96	119	10	-2	-5	-15	-2	-2				
Totalt	39	11	29	-5	11	25	19	30	16				

Bruttoresultat per produkt

	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
Bruttoresultat (mkr)													
Kasino	308,3	290,4	275,1	202,1	188,3	216,7	174,1	173,8	180,8	186,9	173,2	158,4	151,9
Poker	27,5	24,8	21,5	17,1	20,5	26,7	24,4	25,3	30,3	31,5	27,5	31,9	41,0
Odds	107,8	97,2	84,1	41,3	104,3	128,2	89,5	78,0	72,0	82,0	41,4	25,8	57,4
Övriga produkter	15,4	20,9	8,4	15,2	17,7	19,9	13,6	14,6	14,2	11,8	10,9	8,0	5,4
Summa bruttoresultat	459,0	433,3	389,1	275,7	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7
Andel av totalt bruttoresultat (procent)													
Kasino	67,2	67,0	70,7	73,3	56,9	55,4	57,7	59,6	60,8	59,9	68,5	70,7	59,4
Poker	6,0	5,7	5,5	6,2	6,2	6,8	8,1	8,7	10,2	10,1	10,9	14,2	16,0
Odds	23,5	22,4	21,6	15,0	31,5	32,7	29,7	26,7	24,2	26,3	16,4	11,5	22,4
Övriga produkter	3,4	4,8	2,2	5,5	5,4	5,1	4,5	5,0	4,8	3,8	4,3	3,6	2,1
Tillväxt per kvartal (procent)													
Kasino	6	6	36	7	-13	24	0	-4	-3	8	9	4	4
Poker	11	15	26	-17	-23	9	-4	-17	-4	15	-14	-22	0
Odds	11	16	104	-60	-19	43	15	8	-12	98	60	-55	-7
Övriga produkter	-26	149	-45	-14	-11	46	-7	3	20	8	36	48	-41
Totalt alla produkter	6	11	41	-17	-16	30	3	-2	-5	23	13	-12	-1
Tillväxt jmf motsvarande period föreg. år (procent)													
Kasino	64	34	58	16	4	16	1	10	19	28	36	42	57
Poker	34	-7	-12	-32	-32	-15	-11	-21	-26	-24	-25	-10	-9
Odds	3	-24	-6	-47	45	56	116	202	25	33	27	-21	78
Övriga produkter	-13	5	-38	4	25	69	25	83	163	28	36	29	-8
Totalt alla produkter	39	11	29	-5	11	25	19	30	16	21	24	21	42

Översikter koncernen

B2C per geografisk area	2012 K1	2011 K4	2011 K3	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1
<u>Bruttoresultat (mkr)</u>													
Norden	259,0	239,0	199,4	115,7	105,5	114,8	94,4	97,8	106,6	125,9	115,9	109,7	115,0
EU, utom Norden	48,2	55,3	57,9	34,9	35,0	41,3	27,9	34,2	35,8	35,1	26,6	29,4	32,9
Övriga Europa	1,1	0,8	1,4	0,7	1,0	-2,8	0,5	0,9	1,6	0,1	-1,2	0,1	0,7
Övriga världen	7,9	5,6	7,4	0,5	0,9	-0,1	-1,2	4,8	1,5	0,2	1,1	0,6	0,5
Summa bruttoresultat	316,2	300,7	266,1	151,8	142,4	153,2	121,6	137,7	145,5	161,3	142,4	139,8	149,1
<u>Andel av totalt bruttoresultat (procent)</u>													
Norden	81,9	79,5	74,9	76,2	74,1	74,9	77,6	71,0	73,3	78,1	81,4	78,5	77,1
EU, utom Norden	15,2	18,4	21,8	23,0	24,6	27,0	22,9	24,8	24,6	21,8	18,7	21,0	22,1
Övriga Europa	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7	-1,8	0,4	0,7	1,1	0,1	-0,8	0,1	0,5
Övriga världen	2,5	1,9	2,8	0,3	0,6	-0,1	-1,0	3,5	1,0	0,1	0,8	0,4	0,3
<u>Tillväxt per kvartal (procent)</u>													
Norden	8	20	72	10	-8	22	-3	-8	-15	9	6	-5	
EU, utom Norden	-13	-4	66	0	-15	48	-18	-4	2	32	-10	-11	
Övriga Europa	38	-43	100	-30	136	-660	-44	-44	1 500	108	-1 300	-86	
Övriga världen	41	-24	1 380	-44	1 000	92	-125	220	650	-82	83	20	
Totalt alla länder	5	13	75	7	-7	26	-12	-5	-10	13	2	-6	
<u>Tillväxt imf motsvarande period föreg. år (procent)</u>													
Norden	145	108	111	18	-1	-9	-19	-11	-7				
EU, utom Norden	38	34	108	2	-2	18	5	16	9				
Övriga Europa	10	129	180	-22	-38	-2 900	142	800	129				
Övriga världen	778	5 700	717	-90	-40	-150	-209	700	200				
Totalt alla länder	122	96	119	10	-2	-5	-15	-2	-2				