

## Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2015

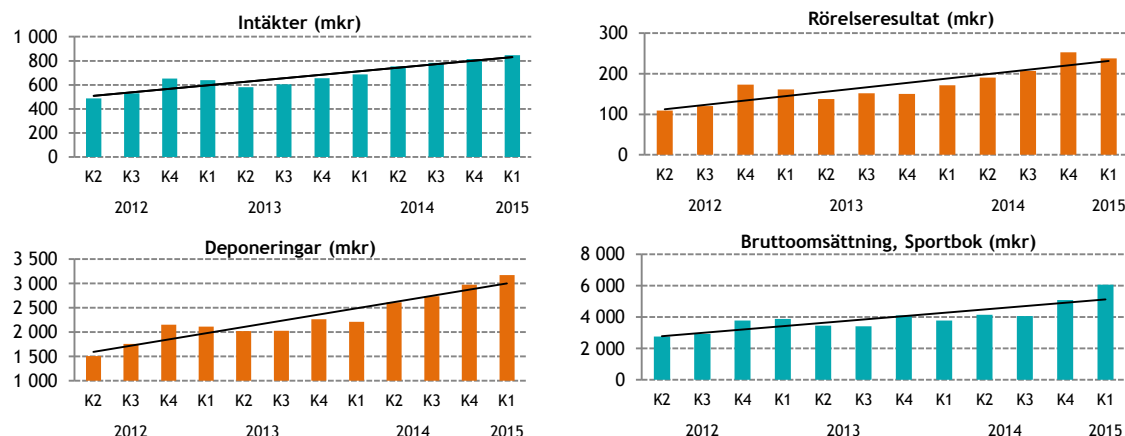
SAMTLIGA BELOPP I DENNA RAPPORT ÄR ANGIVNA I SVENSKA KRONOR OM INTE ANNAT ANGES. SIFFROR INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖRRA ÅRET OM INTE ANNAT ANGES. UPPGIFTERNA GÄLLER KONCERNEN OM INTE ANNAT ANGES.

### Första kvartalets intäkter ökade med 24 procent

#### Första kvartalet

- Intäkterna ökade med 24 procent till 847,4 (686,0) mkr, den hittills högsta intäkten i ett kvartal. Den organiska tillväxten uppgick till 14 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 238,0 (171,2) mkr, vilket utgör en ökning med 39 procent och en rörelsemarginal på 28,1 (25,0) procent. Resultatet före skatt uppgick till 236,4 (166,6) mkr.
- Resultatet uppgick till 224,1 (157,7) mkr, motsvarande 4,87 (3,52) kronor per aktie.
- Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick till 3 173,6 (2 212,5) mkr, motsvarande en ökning med 43 procent.
- Bruttoomsättningen i Sportboken uppgick till 6 054,4 (3 780,8), vilket motsvarar en tillväxt på 60 procent.
- Mobila intäkter uppgick till 233,3 (101,2) mkr, en ökning med 131 procent. Mobila intäkter utgjorde nu 28 procent av de totala intäkterna.
- Under kvartalet migrerades varumärket Kroon till den gemensamma tekniska plattformen Techsson.
- Den sista mars erhöll Betsson en lokal spellicens i Storbritannien.

#### Nyckeltal



<sup>1</sup>Deponeringar och bruttoomsättning i Sportbok avser samtliga spellösningar.

#### Betsson levererar uthållig lönsam tillväxt

- Betsson levererar en organisk tillväxt på 14 procent och den högsta operativa rörelsemarginalen på tolv kvartal. Det är ännu ett bevis för att Betssons multibrand-strategi med att migrera ett flertal varumärken till en och samma tekniska plattform ger en långsiktig och stabil tillväxt kombinerat med hög lönsamhet. Samtidigt levererar bolaget god tillväxt i deponeringar, bruttoomsättning i Sportboken och aktiva kunder. Detta är en viktig indikation för fortsatt tillväxt, säger Magnus Silfverberg, Betssons VD och koncernchef.

#### Presentation av delårsrapport

Idag, fredagen 24 april klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via webcast på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller <http://edge.media-server.com/m/p/biv8fapo> eller via telefon på +46 (0)8 505 564 74 (Sverige), +44 (0)203 364 53 74 (UK) +1 (0) 855 753 22 30 (US). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

BETSSON AB:S VERKSAMHET BESTÅR I ATT ÄGA OCH FÖRVALTA AKTIEINNEHAV I BOLAG SOM SJÄLVA ELLER VIA PARTNERSAMARBETEN ERBJUDER SLUTKUNDER SPEL ÖVER INTERNET. BETSSON AB ÄGER BETSSON MALTA SOM BEDRIVER SPEL MOT SLUTKONSUMENTER VIA SÅVÄL EGNA INTERNETSAJTER SOM VIA PARTNERSAMARBETEN. BETSSON MALTA ERBJUDER POKER, CASINO, SPORTBOK, LOTTER, BINGO OCH GAMES. KUNDERNA KOMMER FRÄMST FRÅN NORDEN OCH ÖVRIGA EUROPA. BETSSON AB ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ STOCKHOLM LARGE CAP LIST, (BETS).

## Första kvartalet 2015

Koncernens intäkter uppgick till 847,4 (686,0) mkr. Bruttoresultatet uppgick till 637,6 (511,8) mkr. Rörelseresultatet uppgick till 238,0 (171,2) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 28,1 (25,0) procent. Koncernens resultat före skatt uppgick till 236,4 (166,6) mkr och resultatet uppgick till 224,1 (157,7) mkr, vilket motsvarar 4,87 (3,52) kronor per aktie.

Intäkterna har ökat med 47,6 mkr och kostnaderna med 24,8 mkr till följd av valutakursrörelser jämfört med de kurser som tillämpades i jämförelsetalen föregående år. Den positiva effekten på intäkterna härrör framförallt från B2B och Holland. Den sammantagna effekten i rörelseresultatet från valutakursfluktuationer är 22,8 mkr. Betssons intäkter påverkas främst av valutarörelser i EUR, NOK och TRY i relation till SEK.

Marknadsföringskostnaderna, enligt bolagets nya definition, uppgick till 166,2 (123,8) mkr, vilket motsvarar en ökning med 34 procent. Denna ökning förklaras av ökad konkurrens på bolagets nyckelmarknader, ofördelaktiga valutarörelser, företagsförvärv och planerad tillväxt. I tillägg till marknadsföringskostnaderna ingår 79,4 (66,9) mkr, relaterat till kommission till affiliates och partners under kostnad sålda tjänster. Ledningen bedömer att det finns goda långsiktiga tillväxtpotentialer på utvalda marknader såväl lokalt som internationellt reglerade. Under 2015 bedöms marknadsföringskostnaden överstiga 2014 års nivå något i relation till intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 124,6 (102,6) mkr, vilket motsvarar en ökning med 22 procent. Ökningen mot föregående år avser tillkommande personalkostnader i samband med förvärv, ofördelaktiga valutarörelser samt nyrekryteringar för att skapa och möta framtida tillväxt. Till följd av att planerade nyrekryteringar inträffat tidigare än förväntat samt att bolaget genomfört årets lönerrevision bedöms personalkostnaderna öka snabbare än bolagets intäkt under andra kvartalet. Dock är den fortsatta bedömningen för helåret 2015 att personalkostnaderna kommer att öka i linje med bolagets tillväxt.

Övriga externa kostnader uppgick till 105,2 (109,2) mkr. I jämförelsetalet för 2014 ingår förvärvsrelaterade kostnader på 10,1 mkr, justerat för detta är ökningen 6 procent. Posten har minskat med 4 mkr avseende engångseffekter. Den underliggande ökningen beror på ofördelaktiga valutasvängningar samt generell tillväxt i bolaget. Ledningen bedömer att övriga externa kostnader kommer att växa mindre än bolagets tillväxt under 2015.

Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 33,4 (25,4) mkr, varav 9,5 mkr avsåg arbete i samband med migreringar. Utöver detta investerar Betssons operativa dotterbolag löpande i att förbättra erbjudandet till slutanvändare och partners vilket skapar förutsättningar för tillväxt.

## Operativa verksamheten

Betsson erbjuder via dotterbolag på Malta internetspel till slutkunder via partnersamarbeten och egna spelportaler. Vidare erbjuder Betsson systemlösningar till andra operatörer. Under kvartalet har Betsson tagit över marknadsansvaret för Betsson.com i Peru. Detta var tidigare ett B2B samarbete men ledningen anser att förändringen ger bättre förutsättningar för lönsam tillväxt på den peruanska marknaden.

Mobila intäkter ökade med 131 procent och uppgick till 233,3 (101,2) mkr, vilket motsvarar 28 procent av de totala intäkterna och en ökning från 23 procent i föregående kvartal. Den mobila bruttoomsättningen i Sportbok utgjorde under kvartalet 48 (21) procent av den totala bruttoomsättning i Sportbok.

Under första kvartalet migrerades Kroon till den gemensamma plattformen Techsson. Det innebär att det varumärket nu kan nyttja den tekniska utveckling som sker i Techsson istället för att som tidigare bedriva egen utveckling. Samtidigt förbättras möjligheterna avsevärt för individanpassad kommunikation med spelarna, mobila lösningar, SEO och ökat produktutbud. Det ger sammantaget en mer kostnadseffektiv teknisk utveckling och en bättre kundupplevelse. Efter kvartalets utgång har Triobet migrerats, därefter genereras 83 procent av bolagets intäkter från den gemensamma tekniska plattformen och Betssons operativa dotterbolag planerar för ytterligare migreringar under året.

## B2C - första kvartalet

Första kvartalets intäkter i B2C uppgick till 626,0 (521,9) mkr, en tillväxt på 20 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 8 procent. Tillväxten i B2C hålls tillbaka till följd av låg Sportboksmarginal och fortsatt nedgång i poker.

Norden utgjorde under första kvartalet 69 (79) procent av segmentet medan EU utom Norden representerade 29 (20) procent. Att EU utom Norden ökar starkt förklaras framför allt av förvärvet av varumärkena Oranje och Kroon som ingår i redovisningen från 4 mars 2014.

## B2B – första kvartalet

Intäkter från B2B uppgick till 221,5 (164,1) mkr, en ökning med 35 procent. Den starka tillväxten i B2B förklaras av marknadsledande kundupplevelse i Betssons partnererbjudande samt en positiv valutaeffekt.

Betsson driver samarbete med ett statligt ägt kinesiskt bolag, avseende internetbaserad lotteri- och sportspelsverksamhet. Den förväntade regleringen för internetbaserade lotterier i Kina har ännu ej inträffat. Betsson har en fortsatt positiv syn på marknads framtida möjligheter.

## Produkter

Intäkter i Kasino uppgick under första kvartalet till 585,0 (456,0) mkr, vilket motsvarar en ökning med 28 procent. Under kvartalet har förvärvet av Oranje och Kroon Casino bidragit med 91,5 (23,4) mkr.

Sammantaget representerade Kasino 69 (66) procent av koncernens intäkter.

Bruttoomsättningen i Sportbok, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 6 054,4 (3 780,8) mkr, vilket motsvarar en ökning med 60 procent. Marginal efter fria vad i Betssons samtliga spellösningar i Sportbok uppgick till 6,2 (8,0) procent. Intäkter från Sportbok uppgick under kvartalet till 217,7 (186,3) mkr, motsvarande en tillväxt på 17 procent. I Sportbokens intäkter ingår 124,4 (91,6) mkr avseende licensintäkter och spelbidrag från B2B. Andelen Sportbok uppgick till 26 (27) procent av koncernens intäkter.

Intäkter från Poker uppgick under kvartalet till 29,3 (34,6) mkr. Nedgången förklaras av fortsatt minskad aktivitet i pokernätverken på Betssons marknader.

Övriga produkters intäkter uppgick under första kvartalet till 15,4 (9,1) mkr.

## Deponeringar

Under första kvartalet deponerades 2 170,4 (1 570,7) mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 38 procent. Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 3 173,6 (2 212,5) mkr. I begreppet samtliga spellösningar ingår B2B-samarbeten vilka inte bedrivs under Betssons licenser.

## Kunder

Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder till 7,9 (7,2) miljoner spelare, vilket motsvarar en ökning med 10 procent. Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 372 108 (360 841). Nyckeltalet aktiva kunder påvisar aktiviteten i Betssons spellösningar utan krav på deponering.

## Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 3 233,5 (2 727,2) mkr, motsvarande 70,27 (59,28) kronor per aktie.

## Likvida medel och spelarskulder

Likvida medel uppgick vid slutet av mars till 533,7 (666,2) mkr. Under kvartalet har 137,1 mkr utbetalats till Oranje och Kroons tidigare aktieägare. Skulder till kreditinstitut uppgick till 510,8 (698,0) mkr och outnyttjade krediter uppgick till 325,0 (107,4) mkr.

Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots uppgick till 350,4 (313,3) mkr. Detta belopp kan begränsa nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den Maltesiska spelmyndighetens regler. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar uppgick till 273,4 (231,8) mkr.

## Personal

Vid slutet av kvartalet var totalt 905 (857) personer anställda. Medelantalet anställda under delårsperioden uppgick till 875 (835) i koncernen, varav 644 (580) personer i Malta.

I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 128 (160) konsulter engagerade på heltid.

## Moderbolaget

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Omsättningen under kvartalet uppgick till 4,3 (4,1) mkr och resultatet före skatt uppgick till -13,3 (-26,3) mkr.

Likvida medel uppgick till 96,2 (123,9) mkr.

## Ägarförhållanden

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap List, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 234 (19 770) aktieägare. De tre röstmässigt starkaste ägarna var Per Hamberg inklusive bolag med 3,8 procent av utestående kapital och 17,9 procent av utestående röster, familjen Knutsson med bolag med 4,9 procent av utestående kapital och 10,6 procent av utestående röster samt familjen Lundström med bolag med 3,1 procent av utestående kapital och 9,6 procent av utestående röster.

## Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Betsson uppgår till 46 539 527 respektive 95 319 527, fördelat på 5 420 000 aktier av serie A med tio röster vardera, 40 597 827 aktier av serie B med en röst vardera samt 521 700 aktier av serie C vilka inte kan företrädas på bolagstämmor. Här ingår Betssons innehav av 393 egna B-aktier vilka under tidigare år förvärvats till en snittkurs på 58,27 kronor samt 521 700 aktier av serie C.

## Händelser efter kvartalets utgång

Andra kvartalet 2015 har inletts med intäkter i nivå med första kvartalet 2015.

Den trettonde april 2015 migrerades varumärket Triobet till Techsson.

Det har i övrigt inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

## Redovisningsprinciper

Betsson följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Betssons B2C-segment definieras av spel från spelare som bolaget förvärvat själva samt spel från spelare som härstammar från Betssons nätverk av anknutna websidor ([www.affiliatelounge.com](http://www.affiliatelounge.com)). Allt som inte faller under denna definition klassas som B2B i Betsson.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2014.

Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2014 (not 2) vilken finns tillgänglig på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller på huvudkontoret.

## Risker och osäkerheter

Den legala situationen för spel över internet ändras löpande både på EU-nivå och på olika lokala geografiska marknader. Det råder ett fortsatt tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framför allt vad gäller restriktioner i fri rörlighet av varor och tjänster. Flera länder har aviserat att man arbetar med ny lagstiftning som skall vara förenlig med EUs krav och i vissa länder har konkreta lagstiftningsförslag lagts fram, samt ny lagstiftning antagits. Det är fortsatt oklart när sådan ny lagstiftning kan komma att införas på de av Betssons huvudmarknader, undantaget Nederländerna, som ännu inte omreglerats.

Ny lagstiftning kan komma att leda till att marknadsvillkoren i fråga om t.ex. skatter, produktutbud och lokala licensavgifter förändras vilket kan påverka Betssons lönsamhet negativt. Samtidigt kan ny lagstiftning medföra stark marknadstillväxt och att Betsson ges förbättrade möjligheter till marknadsföring och marknadsnärvaro.

Norge utvidgade i början av juni 2010 sitt förbud mot främjande av i utlandet arrangerade spel. Förbudet träffar banker genom att inlösentjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till spelbolag kriminaliserats. Efter valet i september 2013 har det dock uppstått en parlamentarisk majoritet för att omreglera den norska spelmarknaden. Baserat på det som är känt idag så anser dock ledningen i Betsson att det inte är troligt att det sker en omreglering i Norge inom de närmsta åren. Betsson är positiv till en utveckling mot reglering av den norska spelmarknaden även om det ännu är för tidigt att bedöma hur detta kommer att påverka bolaget.

Valet 2014 har ändrat det parlamentariska läget i Sverige. Numera råder inte bara samsyn bland förespråkare från de olika riksdagspartier som att omreglera den svenska spelmarknaden utan det tycks även finnas en vilja hos regeringen. På grund av frågans relativt låga prioritet så är det dock enligt många bedömare ej sannolikt att en eventuell ny reglering kommer införas före 2018.

Betsson har licensintäkter för systemleverans till bland annat en speloperatör där delar av intäkterna härrör från spelare i Turkiet. Dessa licensintäkter redovisas under B2B. Intäkter som härrör från dessa spelare kan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2014.

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som väsentligen påverkat Betssons ställning och resultat under kvartalet.

## Framtidsutsikter

Betsson bedömer att marknaden för spel över internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Antalet internetanvändare växer starkt globalt vilket utgör en drivkraft för branschen. Mest avgörande är idag tillväxten av mobila lösningar och användandet av smartphones. I de regioner där internet är tillgängligt ökar tilltron till internet som handelsplats och allt fler använder internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och till övrig handel. Detta förändrade beteende och ökande förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen.

Betsson anser att det ur ett riskperspektiv finns bestående värden i såväl de lokalt omreglerade marknaderna som i de sedan tidigare internationellt reglerade marknaderna. Utvalda internationellt reglerade marknader utgör under överskådlig framtid en bas för stark tillväxt och god lönsamhet. Ledningen bedömer att Betssons huvudmarknader sammantaget växer med 7-8 procent under 2015, baserat på analyser från bland annat H2 Gambling. Betsson avser att, över tid, fortsätta växa mer än marknaden.

Ledningen bedömer vidare att Betssons mobila intäkter fortsätter att öka starkt under överskådlig framtid.

## Årsstämma 2015

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas fredagen den 8 maj 2015, CET 10:00, på Betssons kontor på Regeringsgatan 28, Stockholm.

## Nästkommande finansiella rapport

Betsson avser att offentliggöra finansiella rapporter enligt följande. Delårsrapport för andra kvartalet publiceras 17 juli, tredje kvartalet 22 oktober och bokslutskommuniké för helåret 2015 (kvartal 4) den 5 februari 2016.

## Presentation av delårsrapporten

Idag, fredagen 24 april klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via webcast på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller <http://edge.media-server.com/m/p/biv8fapo> eller via telefon på +46 (0)8 505 564 74 (Sverige), +44 (0)203 364 53 74 (UK) +1 (0) 855 753 22 30 (US). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

En kopia av presentationen finns tillgänglig på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) från och med fredagen den 24 april.

**Stockholm den 24 april 2015**

Magnus Silfverberg  
VD och koncernchef

Betsson AB (publ),  
Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm  
Styrelsens säte: Stockholm,  
Organisationsnummer 556090-4251

För ytterligare information, kontakta Magnus  
Silfverberg, VD och koncernchef, Tfn, +46 (0) 8 506  
403 00, [magnus.silfverberg@betssonab.com](mailto:magnus.silfverberg@betssonab.com) eller  
Fredrik Rüdén, CFO, Tfn +46 (0) 8 506 403 00,  
[fredrik.ruden@betssonab.com](mailto:fredrik.ruden@betssonab.com).

Denna delårsrapport har inte varit föremål för  
översiktlig granskning av bolagets revisorer.  
Informationen i denna delårsrapport är sådan  
information som Betsson AB (publ) skall  
offentliggöra i enlighet med lagen om  
värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel  
med finansiella instrument. Informationen lämnades  
för offentliggörande den 24 april 2015 klockan  
07:30 CET.

| Koncernens resultaträkningar, mkr                     | Kvartal 1<br>2015 | Kvartal 1<br>2014 | Helår<br>2014  |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| <b>Intäkter</b>                                       | <b>847,4</b>      | <b>686,0</b>      | <b>3 035,1</b> |
| Kostnad sålda tjänster                                | -209,8            | -174,2            | -803,7         |
| <b>Bruttoresultat</b>                                 | <b>637,6</b>      | <b>511,8</b>      | <b>2 231,3</b> |
| Marknadsföringskostnader                              | -166,2            | -123,8            | -548,2         |
| Personalkostnader                                     | -124,6            | -102,6            | -448,1         |
| Övriga externa kostnader                              | -105,2            | -109,2            | -440,0         |
| Aktiverade utvecklingskostnader                       | 33,4              | 25,4              | 123,1          |
| Avskrivningar                                         | -36,2             | -29,5             | -128,0         |
| Övriga rörelseintäkter/-kostnader                     | -1,0              | -1,1              | 31,1           |
| Rörelsens kostnader                                   | -399,6            | -340,7            | -1 410,1       |
| <b>Rörelseresultat</b>                                | <b>238,0</b>      | <b>171,2</b>      | <b>821,2</b>   |
| Finansiella intäkter och kostnader                    | -1,6              | -4,6              | -6,4           |
| <b>Resultat före skatt</b>                            | <b>236,4</b>      | <b>166,6</b>      | <b>814,8</b>   |
| Skatt                                                 | -12,3             | -8,9              | -44,1          |
| <b>Periodens resultat</b>                             | <b>224,1</b>      | <b>157,7</b>      | <b>770,7</b>   |
| Resultat per aktie före utspädning (kronor)           | 4,87              | 3,52              | 16,92          |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor)          | 4,86              | 3,52              | 16,90          |
| Rörelsemarginal (i procent av intäkter)               | 28,1              | 25,0              | 27,1           |
| Rörelsemarginal (i procent av bruttoresultat)         | 37,3              | 33,4              | 36,8           |
| Vinstmarginal (procent)                               | 27,9              | 24,3              | 26,8           |
| Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)     | 46,0              | 44,7              | 45,6           |
| Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner) | 46,0              | 46,0              | 46,0           |
| Räntabilitet på eget kapital (procent)                | 7                 | 7                 | 30             |
| Räntabilitet på totalt kapital (procent)              | 5                 | 4                 | 19             |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital (procent)          | 5                 | 5                 | 22             |

| Koncernens rapport över totalresultat, mkr                            | Kvartal 1<br>2015 | Kvartal 1<br>2014 | Helår<br>2014 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                             | <b>224,1</b>      | <b>157,7</b>      | <b>770,7</b>  |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                           |                   |                   |               |
| <b>Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital</b>            |                   |                   |               |
| Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl uppskjuten skatt | 16,9              | -6,7              | -51,3         |
| Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter            | -81,5             | 15,0              | 229,0         |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)</b>                | <b>-64,6</b>      | <b>8,3</b>        | <b>177,7</b>  |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                               | <b>159,5</b>      | <b>166,0</b>      | <b>948,3</b>  |

| Koncernens balansräkningar, mkr       | 2015-03-31     | 2014-03-31     | 2014-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar    | 3 322,5        | 3 171,1        | 3 402,2        |
| Materiella anläggningstillgångar      | 47,0           | 54,0           | 50,9           |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 24,3           | 23,1           | 25,1           |
| Uppskjutna skattefordringar           | 24,5           | 11,7           | 29,3           |
| Summa anläggningstillgångar           | 3 418,2        | 3 259,9        | 3 507,5        |
| Kortfristiga fordringar               | 1 076,6        | 853,2          | 1 025,1        |
| Likvida medel                         | 533,7          | 666,2          | 478,1          |
| Summa omsättningstillgångar           | 1 610,3        | 1 519,4        | 1 503,2        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>5 028,5</b> | <b>4 779,3</b> | <b>5 010,7</b> |
| Eget kapital                          | 3 233,5        | 2 727,2        | 3 073,8        |
| Uppskjutna skatteskulder              | 5,2            | 0,8            | 5,4            |
| Skulder till kreditinstitut           | 510,8          | 698,0          | 523,4          |
| Summa långfristiga skulder            | 516,0          | 698,7          | 528,7          |
| Skulder till kreditinstitut           |                |                |                |
| Övriga kortfristiga skulder           | 1 278,9        | 1 353,4        | 1 408,2        |
| Summa kortfristiga skulder            | 1 278,9        | 1 353,4        | 1 408,2        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>5 028,5</b> | <b>4 779,3</b> | <b>5 010,7</b> |

| Koncernens kassaflödesanalyser, mkr                | Kvartal 1<br>2015 | Kvarta1<br>2014 | Helår<br>2014 |
|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Resultat efter finansiella poster                  | 236,4             | 166,6           | 814,8         |
| Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet | 36,4              | 34,5            | 97,8          |
| Betald skatt                                       | -1,7              | -6,4            | -45,4         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten           |                   |                 |               |
| före förändringar av rörelsekapital                | 271,1             | 194,7           | 867,1         |
| Förändringar i rörelsekapital                      | -39,2             | -41,6           | 1,1           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>231,9</b>      | <b>153,1</b>    | <b>868,3</b>  |
| Investeringar                                      | -34,4             | -26,6           | -156,3        |
| Förvärv av likvida medel                           | -                 | 36,0            | 36,0          |
| Förvärv av aktier i dotterbolag                    | -                 | -374,5          | -376,3        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-34,4</b>      | <b>-365,2</b>   | <b>-496,6</b> |
| Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner         | -                 | -2,5            | -17,4         |
| Erlagd tilläggsköpeskilling                        | -137,1            | -60,0           | -207,1        |
| Upptagna banklån                                   | -                 | 378,0           | 378,0         |
| Återbetalning av banklån                           | -                 | -               | -211,2        |
| Inlösenprogram                                     | -                 | -               | -421,5        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>-137,1</b>     | <b>315,5</b>    | <b>-479,2</b> |
| <b>Förändring av likvida medel</b>                 | <b>60,4</b>       | <b>103,4</b>    | <b>-107,6</b> |
| Likvida medel vid periodens början                 | 478,1             | 562,5           | 562,5         |
| Kursdifferenser likvida medel                      | -4,8              | 0,3             | 23,2          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>            | <b>533,7</b>      | <b>666,2</b>    | <b>478,1</b>  |

| Förändringar i koncernens eget kapital, mkr                                | Kvartal 1<br>2015 | Jan-Mar<br>2014 | Helår<br>2014  |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>                                                     | <b>3 073,8</b>    | <b>2 032,2</b>  | <b>2 032,2</b> |
| Summa totalresultat för perioden                                           | 159,5             | 166,0           | 948,3          |
| <b>Förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare</b> | <b>159,5</b>      | <b>166,0</b>    | <b>948,3</b>   |
| Inlösenprogram                                                             | -                 | -               | -421,5         |
| Kostnad inlösenprogram efter skatteeffekt                                  | -                 | -               | -0,1           |
| Nyemission                                                                 | -                 | 531,2           | 531,2          |
| Återköp av teckningsoptioner                                               | -                 | -2,5            | -17,4          |
| Aktieoptioner - värdet av anställdas prestationer                          | 0,3               | 0,3             | 1,1            |
| <b>Eget kapital vid periodens slut</b>                                     | <b>3 233,5</b>    | <b>2 727,0</b>  | <b>3 073,8</b> |
| <b>Hänförligt till:</b>                                                    |                   |                 |                |
| Moderbolagets aktieägare                                                   | 3 233,5           | 2 727,0         | 3 073,8        |
| Minoritetsintresse                                                         | -                 | -               | -              |
| Totalt eget kapital                                                        | 3 233,5           | 2 727,0         | 3 073,8        |

## Moderbolagets resultaträkningar, mkr

Kvartal 1 Jan-Mar Helår

|                                           | 2015              | 2014              | 2014              |
|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Intäkter</b>                           | <b>4,3</b>        | <b>4,1</b>        | <b>17,6</b>       |
| Rörelsens kostnader                       | -11,9             | -25,6             | -76,5             |
| <b>Rörelseresultat</b>                    | <b>-7,7</b>       | <b>-21,5</b>      | <b>-58,9</b>      |
| Finansiella poster                        | -5,7              | -4,8              | 824,1             |
| <b>Resultat före skatt</b>                | <b>-13,3</b>      | <b>-26,3</b>      | <b>765,2</b>      |
| Skatt                                     | 0,0               | 0,0               | 0,0               |
| <b>Periodens resultat</b>                 | <b>-13,3</b>      | <b>-26,3</b>      | <b>765,2</b>      |
| <b>Moderbolagets balansräkningar, mkr</b> | <b>2015-03-31</b> | <b>2014-03-31</b> | <b>2014-12-31</b> |
| Materiella anläggningstillgångar          | 0,9               | 2,1               | 1,1               |
| Finansiella anläggningstillgångar         | 3 470,2           | 3 656,2           | 3 470,2           |
| Summa anläggningstillgångar               | 3 471,1           | 3 658,3           | 3 471,3           |
| Kortfristiga fordringar                   | 333,7             | 408,3             | 432,7             |
| Likvida medel                             | 96,2              | 123,9             | 143,3             |
| Summa omsättningstillgångar               | 429,9             | 532,2             | 576,1             |
| <b>Summa tillgångar</b>                   | <b>3 901,0</b>    | <b>4 190,6</b>    | <b>4 047,3</b>    |
| Bundet eget kapital                       | 346,4             | 346,3             | 346,4             |
| Fritt eget kapital                        | 2 877,2           | 2 535,7           | 2 890,6           |
| Summa eget kapital                        | 3 223,5           | 2 882,1           | 3 236,9           |
| Skulder till kreditinstitut-långfristiga  | 486,9             | -                 | 486,9             |
| Skulder till kreditinstitut-kortfristiga  | -                 | 690,7             | -                 |
| Övriga kortfristiga skulder               | 190,6             | 617,8             | 323,5             |
| Summa kortfristiga skulder                | 190,6             | 1 308,5           | 323,5             |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>     | <b>3 901,0</b>    | <b>4 190,6</b>    | <b>4 047,3</b>    |

## Översikter koncernen

| <b>Resultaträkningar, mkr</b><br>(kvarvarande verksamhet)   | 2015<br>K1         | 2014<br>K4         | 2014<br>K3         | 2014<br>K2         | 2014<br>K1         | 2013<br>K4         | 2013<br>K3         | 2013<br>K2         | 2014<br>Helår         |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| <b>Intäkter</b>                                             | 847,4              | 814,7              | 782,1              | 752,3              | 686,0              | 655,5              | 603,4              | 579,2              | 3 035,1               |
| Kostnad sålda tjänster                                      | -209,8             | -221,9             | -207,7             | -200,0             | -174,2             | -179,8             | -167,3             | -167,1             | -803,7                |
| <b>Bruttoresultat</b>                                       | 637,6              | 592,8              | 574,4              | 552,3              | 511,8              | 475,6              | 436,1              | 412,1              | 2 231,3               |
| Marknadsföringskostnader                                    | -166,2             | -145,5             | -135,9             | -143,1             | -123,8             | -122,3             | -101,1             | -101,7             | -548,2                |
| Personalkostnader                                           | -124,6             | -116,1             | -120,2             | -109,3             | -102,6             | -101,8             | -89,9              | -89,3              | -448,1                |
| Övriga externa kostnader                                    | -105,2             | -117,7             | -111,3             | -101,8             | -109,2             | -96,9              | -88,4              | -82,5              | -440,0                |
| Aktiverade utvecklingskostnader                             | 33,4               | 36,2               | 33,3               | 28,2               | 25,4               | 24,7               | 19,2               | 25,4               | 123,1                 |
| Avskrivningar                                               | -36,2              | -31,0              | -33,3              | -34,2              | -29,5              | -25,8              | -26,3              | -27,6              | -128,0                |
| Övriga rörelseintäkter/-kostnader                           | -1,0               | 33,7               | 0,1                | -1,7               | -1,1               | -3,5               | 2,7                | 1,4                | 31,1                  |
| Summa rörelsekostnader                                      | -399,6             | -340,3             | -367,3             | -361,9             | -340,7             | -325,6             | -283,8             | -274,2             | -1410,1               |
| <b>Rörelseresultat</b>                                      | 238,0              | 252,5              | 207,2              | 190,4              | 171,2              | 150,0              | 152,2              | 137,8              | 821,2                 |
| Finansnetto                                                 | -1,6               | 4,1                | -3,1               | -2,8               | -4,6               | -1,0               | -2,5               | -0,3               | -6,4                  |
| <b>Resultat före skatt</b>                                  | 236,4              | 256,6              | 204,1              | 187,5              | 166,6              | 149,0              | 149,7              | 137,5              | 814,8                 |
| Skatt                                                       | -12,3              | -13,6              | -10,7              | -10,9              | -8,9               | -8,1               | -8,7               | -9,2               | -44,1                 |
| <b>Resultat efter skatt</b>                                 | 224,1              | 243,0              | 193,4              | 176,6              | 157,7              | 140,9              | 140,9              | 128,3              | 770,7                 |
| <b>Balansräkningar, mkr</b>                                 | <b>2015<br/>K1</b> | <b>2014<br/>K4</b> | <b>2014<br/>K3</b> | <b>2014<br/>K2</b> | <b>2014<br/>K1</b> | <b>2013<br/>K4</b> | <b>2013<br/>K3</b> | <b>2013<br/>K2</b> | <b>2014<br/>Helår</b> |
| Anläggningstillgångar                                       | 3 418,2            | 3 507,5            | 3 374,8            | 3 358,5            | 3 259,8            | 2 129,9            | 2 034,2            | 2 050,3            | 3 507,5               |
| Omsättningstillgångar                                       | 1 610,3            | 1 503,2            | 1 278,6            | 1 275,4            | 1 519,4            | 1 386,0            | 1 175,2            | 1 067,9            | 1 503,2               |
| Summa tillgångar                                            | 5 028,5            | 5 010,7            | 4 653,4            | 4 634,0            | 4 779,2            | 3 515,9            | 3 209,4            | 3 118,2            | 5 010,7               |
| Eget kapital                                                | 3 233,5            | 3 073,8            | 2 734,1            | 2 543,0            | 2 727,2            | 2 032,2            | 1 827,8            | 1 704,1            | 3 073,8               |
| Långfristiga skulder                                        | 516,0              | 528,7              | 508,4              | 720,8              | 698,7              | 4,1                | 7,2                | 6,1                | 528,7                 |
| Kortfristiga skulder                                        | 1 278,9            | 1 408,2            | 1 410,8            | 1 370,2            | 1 353,3            | 1 479,5            | 1 374,4            | 1 408,0            | 1 408,2               |
| Summa eget kapital och skulder                              | 5 028,5            | 5 010,7            | 4 653,4            | 4 634,0            | 4 779,2            | 3 515,9            | 3 209,4            | 3 118,2            | 5 010,7               |
| <b>Kassaflödesanalyser, mkr</b><br>(kvarvarande verksamhet) | <b>2015<br/>K1</b> | <b>2014<br/>K4</b> | <b>2014<br/>K3</b> | <b>2014<br/>K2</b> | <b>2014<br/>K1</b> | <b>2013<br/>K4</b> | <b>2013<br/>K3</b> | <b>2013<br/>K2</b> | <b>2014<br/>Helår</b> |
| Operativt kassaflöde                                        | 231,9              | 164,4              | 327,1              | 223,7              | 153,1              | 192,0              | 175,3              | 150,7              | 868,3                 |
| kassaflöde från investeringsverksamheten                    | -34,4              | -44,5              | -55,2              | -31,7              | -365,3             | -57,9              | -35,1              | -34,8              | -496,6                |
| kassaflöde från finansieringsverksamheten                   | -137,1             | -147,0             | -211,8             | -435,9             | 315,5              | -0,6               | -38,8              | -410,9             | -479,2                |
| Summa kassaflöde                                            | 60,4               | -27,1              | 60,1               | -243,9             | 103,4              | 133,5              | 101,5              | -295,1             | -107,6                |

| <b>Nyckeltal</b><br>(Kvarvarande verksamhet)    | 2015<br>K1         | 2014<br>K4         | 2014<br>K3         | 2014<br>K2         | 2014<br>K1         | 2013<br>K4         | 2013<br>K3         | 2013<br>K2         | 2014<br>Helår         |
|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Tillväxt per kvartal (%)                        | 4                  | 4                  | 4                  | 10                 | 5                  | 9                  | 4                  | -9                 |                       |
| Tillväxt jmf föreg.år (%)                       | 24                 | 24                 | 30                 | 30                 | 7                  | 1                  | 14                 | 19                 | 23                    |
| Bruttomarginal (i % av intäkter)                | 75,2               | 72,8               | 73,4               | 73,4               | 74,6               | 72,6               | 72,3               | 71,1               | 73,5                  |
| EBITDA-marginal (i % av intäkter)               | 32,3               | 34,8               | 30,7               | 29,8               | 29,3               | 26,8               | 29,6               | 28,6               | 31,3                  |
| EBITDA-marginal (i % av bruttoresultat)         | 43,0               | 47,8               | 41,9               | 40,7               | 39,2               | 37,0               | 40,9               | 40,2               | 42,5                  |
| Rörelsemarginal (i % av intäkter)               | 28,1               | 31,0               | 26,5               | 25,3               | 25,0               | 22,9               | 25,2               | 23,8               | 27,1                  |
| Rörelsemarginal (i % av bruttoresultat)         | 37,3               | 42,6               | 36,1               | 34,5               | 33,4               | 31,5               | 34,9               | 33,4               | 36,8                  |
| Vinstmarginal (i % av intäkter)                 | 27,9               | 31,5               | 26,1               | 24,9               | 24,3               | 22,7               | 24,8               | 23,7               | 26,8                  |
| Vinstmarginal (i % av bruttoresultat)           | 37,1               | 43,3               | 35,5               | 34,0               | 32,5               | 31,3               | 34,3               | 33,4               | 36,5                  |
| Marknadsföring (% av intäkter)                  | 19,6               | 17,9               | 17,4               | 19,0               | 18,0               | 18,7               | 16,8               | 17,6               | 18,1                  |
| Marknadsföring (% av bruttoresultat)            | 26,1               | 24,5               | 23,7               | 25,9               | 24,2               | 25,7               | 23,2               | 24,7               | 24,6                  |
| Resultat per aktie (kr)                         | 4,87               | 5,28               | 4,20               | 3,84               | 3,52               | 3,24               | 3,25               | 2,95               | 16,85                 |
| Operativt kassaflöde per aktie (kr)             | 5,04               | 3,57               | 7,11               | 4,86               | 3,42               | 4,42               | 4,04               | 3,47               | 18,96                 |
| Eget kapital per aktie (kr)                     | 70,27              | 66,80              | 59,42              | 55,26              | 59,28              | 46,79              | 42,08              | 39,24              | 66,80                 |
| Genomförd utdeln./inlösen per aktie (kr)        |                    |                    |                    | 9,16               |                    |                    |                    | 9,46               | 9,16                  |
| Genomsnittlig börskurs (kr)                     | 301,05             | 255,79             | 241,52             | 231,59             | 204,87             | 197,76             | 179,32             | 176,78             | 231,44                |
| Börskurs vid periodens slut (kr)                | 323,80             | 275,00             | 256,00             | 231,00             | 235,50             | 204,00             | 190,50             | 170,00             | 275,00                |
| Högsta notering (kr)                            | 332,90             | 283,00             | 271,50             | 251,00             | 238,50             | 213,50             | 196,50             | 210,00             | 283,00                |
| Lägsta notering (kr)                            | 274,00             | 221,50             | 224,00             | 222,50             | 178,00             | 182,50             | 167,50             | 159,50             | 178,00                |
| Soliditet (%)                                   | 64                 | 61                 | 59                 | 55                 | 57                 | 58                 | 57                 | 55                 |                       |
| Investeringar (mkr)                             | 34,4               | 44,4               | 53,4               | 31,8               | 26,6               | 57,9               | 19,3               | 34,8               | 156,3                 |
| Medeltal antal anställda (ackumulerat)          | 875                | 850                | 845                | 839                | 835                | 789                | 756                | 721                | 850                   |
| Antal anställda vid periodens slut              | 905                | 870                | 885                | 877                | 857                | 839                | 815                | 756                | 870                   |
| Antal aktieägare vid periodens slut             | 25 234             | 21 443             | 20 604             | 21 148             | 19 770             | 18 825             | 19 909             | 19 447             | 21 443                |
| Antal aktier                                    | 46 539 527         | 46 539 527         | 46 539 527         | 46 539 527         | 46 525 169         | 43 433 003         | 43 433 003         | 43 433 003         | 46 539 527            |
| <b>Antal kunder</b>                             | <b>2015<br/>K1</b> | <b>2014<br/>K4</b> | <b>2014<br/>K3</b> | <b>2014<br/>K2</b> | <b>2014<br/>K1</b> | <b>2013<br/>K4</b> | <b>2013<br/>K3</b> | <b>2013<br/>K2</b> | <b>2014<br/>Helår</b> |
| Antal registrerade kunder (tusental)            | 7 924,0            | 7 732,4            | 7 533,2            | 7 363,7            | 7 172,2            | 6 732,7            | 6 623,2            | 6 354,9            | 7 732,4               |
| Tillväxt per kvartal (%)                        | 2                  | 3                  | 2                  | 3                  | 7                  | 2                  | 4                  | 5                  |                       |
| Tillväxt jmf föreg.år (%)                       | 10                 | 15                 | 14                 | 16                 | 19                 | 17                 | 18                 | 17                 | 15                    |
| Antal aktiva kunder (tusental)                  | 372,1              | 390,7              | 363,5              | 381,4              | 360,8              | 401,4              | 423,6              | 428,7              | 390,7                 |
| Tillväxt per kvartal (%)                        | -5                 | 7,5                | -4,7               | 5,7                | -10,1              | -5,2               | -1,0               | -10,5              |                       |
| Tillväxt jmf föreg.år (%)                       | 3                  | -3                 | -14                | -11                | -25                | -23                | -9                 | -16                | -3                    |
| Aktivitetsgrad kunder (%)                       | 5                  | 5                  | 5                  | 5                  | 5                  | 6                  | 6                  | 7                  | 5                     |
| <b>Deponeringar</b>                             | <b>2015<br/>K1</b> | <b>2014<br/>K4</b> | <b>2014<br/>K3</b> | <b>2014<br/>K2</b> | <b>2014<br/>K1</b> | <b>2013<br/>K4</b> | <b>2013<br/>K3</b> | <b>2013<br/>K2</b> | <b>2014<br/>Helår</b> |
| Deponerat belopp (MSEK)                         | 2 170,4            | 2 130,3            | 2 062,3            | 1 939,4            | 1 570,7            | 1 613,6            | 1 493,8            | 1 445,9            | 7 702,7               |
| Tillväxt per kvartal (%)                        | 2                  | 3                  | 6                  | 23                 | -3                 | 8                  | 3                  | -4                 |                       |
| Tillväxt jmf föreg.år (%)                       | 38                 | 32                 | 38                 | 34                 | 4                  | 2                  | 10                 | 32                 | 27                    |
| Deponerat belopp, alla spellösningar (MSEK)     | 3 173,6            | 2 977,1            | 2 737,3            | 2 613,4            | 2 212,5            | 2 262,3            | 2 027,1            | 2 017,8            | 10 540,3              |
| Tillväxt per kvartal (%)                        | 7                  | 9                  | 5                  | 18                 | -2                 | 12                 | 0                  | -5                 |                       |
| Tillväxt jmf föreg.år (%)                       | 43                 | 32                 | 35                 | 30                 | 5                  | 5                  | 15                 | 34                 | 25                    |
| <b>Bruttomarginal, Sportbok</b>                 | <b>2015<br/>K1</b> | <b>2014<br/>K4</b> | <b>2014<br/>K3</b> | <b>2014<br/>K2</b> | <b>2014<br/>K1</b> | <b>2013<br/>K4</b> | <b>2013<br/>K3</b> | <b>2013<br/>K2</b> | <b>2014<br/>Helår</b> |
| Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MSEK) | 6 054,4            | 5 074,8            | 4 063,3            | 4 140,4            | 3 780,8            | 4 094,6            | 3 398,5            | 3 447,6            | 17 059,3              |
| -varav B2B (MSEK)                               | 4 214,6            | 3 403,4            | 2 653,4            | 2 666,2            | 2 449,7            | 2 666,0            | 2 164,4            | 2 317,7            | 11 172,7              |
| Tillväxt per kvartal (%) 2)                     | 19                 | 24,9               | -1,9               | 9,5                | -7,7               | 20,5               | -1,0               | -11,0              |                       |
| Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (%) 1) | 60                 | 24                 | 20                 | 20                 | -2                 | 8                  | 16                 | 26                 | 15                    |
| Varav bruttoomsättning Live spel (MSEK)         | 4 575,3            | 3 692,0            | 2 963,1            | 2 847,2            | 2 618,2            | 2 770,9            | 2 365,2            | 2 393,2            | 12 120,5              |
| Andel Live spel (%)                             | 75,6               | 72,8               | 72,9               | 68,8               | 69,2               | 67,7               | 69,6               | 69,4               | 71,0                  |
| Tillväxt per kvartal (%)                        | 23,9               | 24,6               | 4,1                | 8,7                | -5,5               | 17,2               | -1,2               | -10,3              |                       |
| Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (%)    | 75                 | 33                 | 25                 | 19                 | -2                 | 12                 | 24                 | 26                 | 19                    |
| Marginal efter fria vad (%)                     | 6,2%               | 6,1%               | 8,5%               | 7,0%               | 8,0%               | 6,2%               | 6,9%               | 6,5%               | 7,4%                  |
| Intäkter (MSEK)                                 | 217,7              | 192,6              | 222,1              | 178,0              | 186,3              | 156,2              | 151,3              | 135,0              | 778,9                 |
| -varav B2B                                      | 124,4              | 97,2               | 105,0              | 88,1               | 91,6               | 68,2               | 60,3               | 68,5               | 381,8                 |
| 1) Beräknad på samtl. spellösningar             |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                       |

| Rapportering per Segment            | 2015  | 2014  | 2014  | 2014  | 2014  | 2013  | 2013  | 2013  | 2014    |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|                                     | K1    | K4    | K3    | K2    | K1    | K4    | K3    | K2    | Helår   |
| <b>Intäkter (mkr)</b>               |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| B2B, Business to business           | 221,5 | 185,3 | 174,9 | 166,1 | 164,1 | 152,6 | 123,7 | 143,0 | 690,5   |
| B2C, Business to consumers          | 626,0 | 629,3 | 607,2 | 586,2 | 521,9 | 502,9 | 479,7 | 436,2 | 2 344,6 |
| Summa                               | 847,4 | 814,7 | 782,1 | 752,3 | 686,0 | 655,5 | 603,4 | 579,2 | 3 035,1 |
| <b>Andel av total (%)</b>           |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| B2B                                 | 26,1  | 22,8  | 22,4  | 22,1  | 23,9  | 23,3  | 20,5  | 24,7  | 22,7    |
| B2C                                 | 73,9  | 77,2  | 77,6  | 77,9  | 76,1  | 76,7  | 79,5  | 75,3  | 77,3    |
| <b>Tillväxt per kvartal (%)</b>     |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| B2B                                 | 19    | 6     | 5     | 1     | 8     | 23    | -14   | -25   |         |
| B2C                                 | -1    | 4     | 4     | 12    | 4     | 5     | 10    | -3    |         |
| Totalt                              | 4     | 4     | 4     | 10    | 5     | 9     | 4     | -9    |         |
| <b>Tillväxt jmf föreg.år (%)</b>    |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| B2B                                 | 35    | 21    | 41    | 16    | -14   |       |       |       | 13      |
| B2C                                 | 20    | 25    | 27    | 34    | 16    |       |       |       | 26      |
| Totalt                              | 24    | 24    | 30    | 30    | 7     |       |       |       | 23      |
| <b>Intäkter per produkt</b>         | 2015  | 2014  | 2014  | 2014  | 2014  | 2013  | 2013  | 2013  | 2014    |
|                                     | K1    | K4    | K3    | K2    | K1    | K4    | K3    | K2    | Helår   |
| <b>Intäkter</b>                     |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Kasino                              | 585,0 | 580,4 | 524,0 | 534,6 | 456,0 | 447,8 | 404,5 | 390,4 | 2 094,9 |
| Poker                               | 29,3  | 28,9  | 25,5  | 27,1  | 34,6  | 38,2  | 32,3  | 34,2  | 116,2   |
| Sportbok                            | 217,7 | 192,6 | 222,1 | 178,0 | 186,3 | 156,2 | 151,3 | 135,0 | 778,9   |
| Övriga produkter                    | 15,4  | 12,7  | 10,5  | 12,6  | 9,1   | 13,3  | 15,2  | 19,6  | 45,0    |
| Summa intäkter                      | 847,4 | 814,7 | 782,1 | 752,3 | 686,0 | 655,5 | 603,4 | 579,2 | 3 035,1 |
| <b>Andel av totala intäkter (%)</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Kasino                              | 69,0  | 71,2  | 67,0  | 71,1  | 66,5  | 68,3  | 67,0  | 67,4  | 69,0    |
| Poker                               | 3,5   | 3,6   | 3,3   | 3,6   | 5,0   | 5,8   | 5,4   | 5,9   | 3,8     |
| Sportbok                            | 25,7  | 23,6  | 28,4  | 23,7  | 27,2  | 23,8  | 25,1  | 23,3  | 25,7    |
| Övriga produkter                    | 1,8   | 1,6   | 1,3   | 1,7   | 1,3   | 2,0   | 2,5   | 3,4   | 1,5     |
| <b>Tillväxt per kvartal (%)</b>     |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Kasino                              | 1     | 11    | -2    | 17    | 2     | 11    | 4     | -2    |         |
| Poker                               | 1     | 14    | -6    | -22   | -9    | 18    | -5    | -22   |         |
| Sportbok                            | 13    | -13   | 25    | -4    | 19    | 3     | 12    | -23   |         |
| Övriga produkter                    | 21    | 21    | -17   | 38    | -31   | -13   | -23   | -17   |         |
| Totalt alla produkter               | 4     | 4     | 4     | 10    | 5     | 9     | 4     | -9    |         |
| <b>Tillväxt jmf föreg.år (%)</b>    |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Kasino                              | 28    | 30    | 30    | 37    | 15    |       |       |       | 28      |
| Poker                               | -15   | -24   | -21   | -21   | -21   |       |       |       | -22     |
| Sportbok                            | 17    | 23    | 47    | 32    | 6     |       |       |       | 26      |
| Övriga produkter                    | 69    | -4    | -31   | -36   | -61   |       |       |       | -37     |
| Totalt alla produkter               | 24    | 24    | 30    | 30    | 7     |       |       |       | 23      |
| <b>B2C per geografisk area</b>      | 2015  | 2014  | 2014  | 2014  | 2014  | 2013  | 2013  | 2013  | 2014    |
|                                     | K1    | K4    | K3    | K2    | K1    | K4    | K3    | K2    | Helår   |
| <b>Intäkter</b>                     |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Norden                              | 429,2 | 446,6 | 443,4 | 413,4 | 410,2 | 424,5 | 404,4 | 353,2 | 1 713,6 |
| EU, utom Norden                     | 182,9 | 173,5 | 156,1 | 167,0 | 103,4 | 72,3  | 69,7  | 78,2  | 600,0   |
| Övriga Europa                       | 3,3   | 2,4   | 2,6   | 3,0   | 3,6   | 3,3   | 2,8   | 2,7   | 11,7    |
| Övriga världen                      | 10,6  | 6,8   | 5,1   | 2,7   | 4,7   | 2,8   | 2,8   | 2,2   | 19,4    |
| Summa intäkter                      | 626,0 | 629,3 | 607,2 | 586,2 | 521,9 | 502,9 | 479,7 | 436,2 | 2 344,6 |
| <b>Andel av total (%)</b>           |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Norden                              | 68,6  | 71,0  | 73,0  | 70,5  | 78,6  | 84,4  | 84,3  | 81,0  | 73,1    |
| EU, utom Norden                     | 29,2  | 27,6  | 25,7  | 28,5  | 19,8  | 14,4  | 14,5  | 17,9  | 25,6    |
| Övriga Europa                       | 0,5   | 0,4   | 0,4   | 0,5   | 0,7   | 0,7   | 0,6   | 0,6   | 0,5     |
| Övriga världen                      | 1,7   | 1,1   | 0,8   | 0,5   | 0,9   | 0,6   | 0,6   | 0,5   | 0,8     |
| <b>Tillväxt per kvartal (%)</b>     |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Norden                              | -4    | 1     | 7     | 1     | -3    | 5     | 14    | -1    |         |
| EU, utom Norden                     | 5     | 11    | -7    | 61    | 43    | 4     | -11   | -9    |         |
| Övriga Europa                       | 38    | -9    | -13   | -14   | 7     | 19    | 5     | 36    |         |
| Övriga världen                      | 56    | 33    | 88    | -42   | 70    | -3    | 31    | -45   |         |
| Totalt alla länder                  | -1    | 4     | 4     | 12    | 4     | 5     | 10    | -3    |         |
| <b>Tillväxt jmf föreg.år (%)</b>    |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
| Norden                              | 5     | 5     | 10    | 17    | 15    |       |       |       | 11      |
| EU, utom Norden                     | 77    | 140   | 124   | 114   | 21    |       |       |       | 96      |
| Övriga Europa                       | -7    | -28   | -5    | 15    | 82    |       |       |       | 9       |
| Övriga världen                      | 125   | 146   | 80    | 25    | 19    |       |       |       | 65      |
| Totalt alla länder                  | 20    | 25    | 27    | 34    | 16    |       |       |       | 26      |