

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2015

SAMTLIGA BELOPP I DENNA RAPPORT ÄR ANGIVNA I SVENSKA KRONOR OM INTE ANNAT ANGES. SIFFROR INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖRRA ÅRET OM INTE ANNAT ANGES. UPPGIFTERNA GÄLLER KONCERNEN OM INTE ANNAT ANGES.

Andra kvartalets intäkter ökade med 14 procent

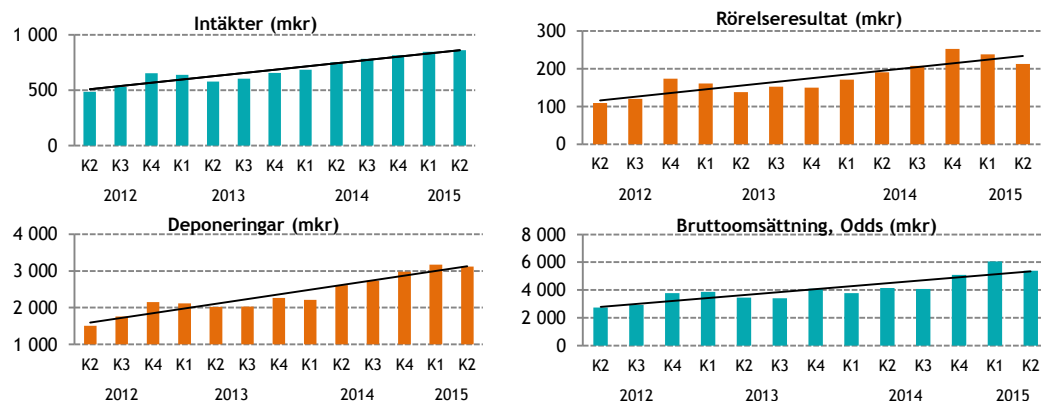
Andra kvartalet

- Intäkterna ökade organiskt med 14 procent till 860,6 (752,3) mkr, den hittills högsta intäkten i ett kvartal. I jämförelsetalet för 2014 utgjorde Fotbolls-VM 4 procent av intäkterna.
- Rörelseresultatet uppgick till 213,8 (190,4) mkr, vilket utgör en ökning med 12 procent och en rörelsemarginal på 24,8 (25,3) procent. Resultatet före skatt uppgick till 212,3 (187,5) mkr.
- Rörelseresultatet har belastats med 4,8 mkr avseende förvärvsrelaterade kostnader.
- Resultatet uppgick till 201,6 (176,6) mkr, motsvarande 1,46 (1,28) kronor per aktie.
- Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick till 3 116,6 (2 613,4) mkr, motsvarande en ökning med 19 procent.
- Bruttoomsättningen i Sportbok uppgick till 5 385,7 (4 140,4), vilket motsvarar en tillväxt på 30 procent.
- Mobila intäkter uppgick till 286,0 (129,5) mkr, en ökning med 121 procent. Mobila intäkter utgjorde 33 (17) procent av de totala intäkterna i kvartalet.
- Varumärket Triobet migrerades under kvartalet till den gemensamma tekniska plattformen Techsson.
- Under kvartalet lanserades en sportbok på varumärket KroonCasino.
- Den 29:e juni tecknade Betsson ett avtal om att förvärva den georgiska speloperatören Europe-Bet.
- Under kvartalet meddelade VD, Magnus Silfverberg, att han efter 6 år hos Betsson valt att lämna sin anställning i bolaget för en ny roll i en annan bransch.

Delårsperioden

- Intäkterna ökade med 19 procent till 1 708,0 (1 438,3) mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till 451,8 (361,5) mkr.
- Resultatet före skatt uppgick till 448,7 (354,1) mkr.
- Resultatet uppgick till 425,7 (334,3) mkr, motsvarande 3,08 (2,47) kronor per aktie.

Nyckeltal



*Deponeringar och bruttoomsättning i Sportbok avser samtliga spellösningar.

Uthållig lönsam tillväxt, såväl organiskt som genom förvärv

- Det känns fantastiskt bra att efter 4 år som VD på Betsson få avsluta med det bästa kvartalet hittills. Betsson levererar, trots höga jämförelsetal, stark organisk tillväxt i intäkter, deponeringar, bruttoomsättning i Sportboken och resultat. Genom en tillväxt som överstiger marknadstillväxten och ytterligare förvärv så uppnår bolaget en ledande position i allt fler länder. Detta minskar bolagets operativa risk samt möjliggör en uthållig tillväxt. Dessutom uppvisar Betsson, tack vare kostnadsmedvetenhet och strategin med en gemensam teknisk plattform, branschens högsta lönsamhet, säger Magnus Silfverberg, Betssons VD och koncernchef.

Presentation av delårsrapport

Idag, fredagen 17 juli klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via webcast på www.betssonab.com eller <http://edge.media-server.com/m/p/mqovazi2> eller via telefon på +46 (0)8 505 564 74 (Sverige), +44 (0)203 364 53 74 (UK) +1 (0) 855 753 22 30 (US). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

BETSSON AB:S VERKSAMHET BESTÅR I ATT ÄGA OCH FÖRVALTA AKTIEINNEHAV I BOLAG SOM SJÄLVA ELLER VIA PARTNERSAMARBETEN ERBJUDER SLUTKUNDER SPEL ÖVER INTERNET. BETSSON AB ÄGER BETSSON MALTA SOM BEDRIVER SPEL MOT SLUTKONSUMENTER VIA SÄVÄL EGNA INTERNETSAJTER SOM PARTNERSAMARBETEN. BETSSON MALTA ERBJUDER POKER, CASINO, SPORTBOK, LOTTER, BINGO OCH GAMES. KUNDERNA KOMMER FRÄMST FRÅN NORDEN OCH ÖVRIGA EUROPA. BETSSON AB ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ STOCKHOLM LARGE CAP LIST, (BETS).

Andra kvartalet 2015

Koncernens intäkter uppgick till 860,6 (752,3) mkr. Bruttoresultatet uppgick till 631,2 (552,3) mkr. Rörelseresultatet uppgick till 213,8 (190,4) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 24,8 (25,3) procent. Koncernens resultat före skatt uppgick till 212,3 (187,5) mkr och resultatet uppgick till 201,6 (176,6) mkr, vilket motsvarar 1,46 (1,28) kronor per aktie.

Intäkterna har ökat med 7,2 mkr och kostnaderna med 12,9 mkr till följd av valutakursrörelser jämfört med de kurser som tillämpades i jämförelsetalen föregående år. Den positiva effekten på intäkterna härrör framförallt från B2C och Holland. Den sammantagna effekten i rörelseresultatet från valutakursfluktuationer var minus 5,7 mkr. Betssons intäkter detta kvartal påverkades främst av valutarörelser i EUR och NOK i relation till SEK.

Marknadsföringskostnaderna, uppgick till 166,0 (143,1) mkr, vilket motsvarar en ökning med 16 procent. Ledningen planerar för fortsatt tillväxt och bedömer att det finns goda långsiktiga tillväxtpotentialer på såväl lokalt som internationellt reglerade marknader. I tillägg till marknadsföringskostnaderna ingick 81,7 (77,4) mkr relaterade till kommission till affiliates och partners i posten kostnad sålda tjänster. Marknadsföringskostnaderna i relation till intäkterna under andra halvan av 2015 bedöms ligga marginellt högre än under första halvan av året.

Personalkostnader uppgick till 128,1 (109,3) mkr, vilket motsvarar en ökning med 17 procent. Ökningen mot föregående år avser nyrekryteringar för att skapa och möta framtida tillväxt. Personalkostnaderna ökade snabbare än bolagets intäkter under andra kvartalet, i enlighet med vad som kommunicerades i första kvartalets rapport. Den fortsatta bedömningen för helåret 2015 är att personalkostnaderna kommer att öka i linje med bolagets tillväxt.

Övriga externa kostnader uppgick till 115,0 (101,8) mkr. Rörelseresultatet har belastats med 4,8 mkr avseende förvärvsrelaterade kostnader. Ledningen bedömer att övriga externa kostnader kommer att växa mindre än bolagets tillväxt under 2015.

Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 30,9 (28,2) mkr. Betssons operativa bolag investerar huvudsakligen i migreringar och förbättringar i de olika spellösningarna vilket skapar förutsättningar för tillväxt.

Delårsperioden

Koncernens intäkter uppgick till 1 708 (1 438,3) mkr, vilket motsvarar en ökning med 19 procent. Bruttoresultatet uppgick till 1 268,8 (1 064,1) mkr, vilket motsvarar en ökning med 19 procent. Rörelseresultatet ökade till 451,8 (361,5) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 26,5 (25,1) procent. Resultatet före skatt ökade till 448,7 (354,1) mkr och resultatet ökade till 425,7 (334,3).

Operativa verksamheten

Betsson erbjuder via dotterbolag på Malta internetspel till slutkunder via partnersamarbeten och egna spelportaler. Vidare erbjuder Betsson systemlösningar till andra operatörer.

Under kvartalet tecknade Betsson ett avtal om att förvärva Europe-Bet, en georgisk speloperatör, för en initial köpeskilling som uppgick till 50 miljoner USD. Utöver den initiala köpeskillingen kan en tilläggsköpeskilling om högst 35 miljoner USD komma att utgå efter ett år, vilken baseras på att spelregleringen i Georgien förblir oförändrad. Detta innebär en maximal sammanlagd köpeskilling om 85 miljoner USD, motsvarande 4,3 gånger EBIT för 2014. Intäkterna uppgick under 2014 till motsvarande 52,4 miljoner USD, varav onlineverksamheten utgjorde 40,8 miljoner USD och den återstående delen kom från landbaserad verksamhet, vilken i stor utsträckning stödjer onlineverksamheten. Verksamheten är huvudsakligen Sportboks-driven, och Sportboken stod för 44% av de totala intäkterna under 2014. Totala EBIT uppgick till 20,0 miljoner USD, varav 17,9 miljoner USD hänförs till onlineverksamheten. EBIT-marginalen var 38,1%, och bolaget har genererat en stabil tvåsiffrig tillväxt de senaste åren. Förvärvet har ännu inte bidragit till resultatet mer än att resultaträkningen belastats med 4,8 mkr i förvärvskostnader. Europe-Bets operativa resultat, och tillkommande avskrivningar av förvärvat kundbas, är beräknat att påverka Betssons resultat från slutet av juli.

I Betsson ökade, enligt plan, mobila intäkter till 286,0 (129,5) mkr, vilket motsvarar 33 (17) procent av de totala intäkterna och en ökning från 28 procent i föregående kvartal. Den mobila bruttoomsättningen i Sportbok utgjorde under kvartalet 55 (30) procent av den totala bruttoomsättningen i Sportbok.

Under första kvartalet migrerades Kroon till den gemensamma plattformen Techsson. Migreringen möjliggjorde utveckling av en egen sportbok för Kroon, vilken lanserades under juni och utvecklades enligt plan.

Betsson meddelade tidigare att Triobet migrerades till Techsson under inledningen av andra kvartalet. I förlängningen planerar Betssons operativa dotterbolag att migrera samtliga återstående varumärken till Techsson.

B2C - andra kvartalet

Andra kvartalets intäkter i B2C uppgick till 666,0 (586,2) mkr, vilket motsvarar en organisk tillväxt på 14 procent.

Norden utgjorde under andra kvartalet 65 (71) procent av segmentet medan EU utom Norden representerade 32 (29) procent.

B2B – andra kvartalet

Intäkter från B2B uppgick till 194,6 (166,1) mkr, en ökning med 17 procent. Den starka tillväxten i B2B förklaras av marknadsledande kundupplevelse i Betssons partnererbjudande.

Betsson samarbetar med ett statligt ägt kinesiskt bolag, avseende internetbaserad lotteri- och sportspelsverksamhet. Den förväntade regleringen för internetbaserade lotterier i Kina har ännu ej genomförts. Betsson har en fortsatt positiv syn på marknadens framtida möjligheter.

Produkter

Intäkter i Kasino uppgick under andra kvartalet till 617,8 (534,6) mkr, vilket motsvarar en ökning med

16 procent. Sammantaget representerade Kasino 72 (71) procent av koncernens intäkter.

Bruttoomsättningen i Sportbok, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 5 385,7 (4 140,4) mkr, vilket motsvarar en ökning med 30 procent. Mer än hälften av omsättningen genererades från mobila enheter. Marginal efter fria vad i Betssons samtliga spellösningar i Sportbok uppgick till 6,3 (7,0) procent. Intäkter från Sportbok uppgick under kvartalet till 206,4 (178,0) mkr, motsvarande en tillväxt på 16 procent. I Sportbokens intäkter ingår 94,2 (88,0) mkr avseende licensintäkter och spelbidrag från B2B. Andelen Sportbok uppgick till 24 (24) procent av koncernens intäkter.

Intäkter från Poker uppgick under kvartalet till 24,6 (27,1) mkr. Nedgången förklaras av fortsatt minskad aktivitet i pokernätverken på Betssons marknader.

Övriga produkters intäkter uppgick under första kvartalet till 11,8 (12,6) mkr.

Deponeringar

Under andra kvartalet deponerades 2 222,0 (1 939,4) mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 15 procent. Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 3 116,6 (2 613,4) mkr. I begreppet samtliga spellösningar ingår B2B-samarbeten vilka inte bedrivs under Betssons licenser.

Kunder

Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder till 8,1 (7,4) miljoner spelare, vilket motsvarar en ökning med 10 procent. Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 357 577 (381 406). Nyckeltalet aktiva kunder påvisar aktiviteten i Betssons spellösningar utan krav på deponering.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 2 849,6 (2 543,0) mkr, motsvarande 20,63 (18,42) kronor per aktie. Under kvartalet har 549,7 mkr överförts till bolagets aktieägare genom ett automatiskt inlösenförfarande. Detta har minskat det egna kapitalet i motsvarande grad.

Likvida medel och spelarskulder

Likvida medel uppgick vid slutet av mars till 355,7 (433,2) mkr. Överföringen till aktieägarna har minskat kassan med 549,7 mkr samtidigt som kassan ökat med 185,6 mkr genom nyttjande av befintlig kredit facilitet. Under kvartalet har det externa kreditutrymmet utökats med 700 mkr. Skulder till kreditinstitut uppgick till 691,3 (717,3) mkr och outnyttjade krediter uppgick till 838,3 (110,4) mkr.

Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots uppgick till 334,2 (314,8) mkr. Detta belopp kan begränsa nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den Maltesiska spelmyndighetens regler. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar uppgick till 282,2 (296,3) mkr.

Personal

Vid slutet av kvartalet var totalt 928 (877) personer anställda. Medelantalet anställda under delårsperioden uppgick till 900 (839) i koncernen, varav 690 (589) personer i Malta.

I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 116 (161) konsulter engagerade på heltid.

Moderbolaget

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Omsättningen under delåret uppgick till 8,3 (8,6) mkr och resultatet före skatt uppgick till 34,0 (-40,0) mkr.

Likvida medel uppgick till 34,5 (35,7) mkr.

Incitamentsprogram

Årsstämman beslöt om inrättande av incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Programmen som tecknades till 98 procent löper från första juli 2015 till 15 augusti 2018. Sammantaget ställdes 564 806 köpoptioner och 2 843 200 personaloptioner ut vilket sammantaget maximalt kan ge 3 408 006 B aktier. Teckningskursen i programmen uppgår till 149,9 kronor och beräknades till 130 procent av genomsnittligt aktiepris de fem sista handelsdagarna innan programmets början. Vidare har optionsprogrammet ett tak som motsvarar en ökning på 130 procent på senaste betalkursen för bolagets B aktie vid startpunkten av programmet, den 30 Juni.

Ägarförhållanden

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap List, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 27 727 (21 148) aktieägare. De tre röstmässigt starkaste ägarna var Per Hamberg inklusive bolag med 3,8 procent av utestående kapital och 17,9 procent av utestående röster, familjen Knutsson med bolag med 4,9 procent av utestående kapital och 10,6 procent av utestående röster samt familjen Lundström med bolag med 3,1 procent av utestående kapital och 9,6 procent av utestående röster.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Betsson uppgår till 139 618 581 respektive 285 958 581, fördelat på 16 260 000 aktier av serie A med tio röster vardera, 122 155 730 aktier av serie B med en röst vardera samt 1 202 851 aktier av serie C vilka inte kan företrädas på bolagstämmor. Här ingår Betssons innehav av 1 173 egna B-aktier vilka under tidigare år förvärvats till en snittkurs på 19,42 kronor samt 1 202 851 aktier av serie C.

Händelser efter kvartalets utgång

Tredje kvartalet 2015 har inletts med intäkter något under det dagliga genomsnittet för andra kvartalet 2015. Juli är normalt den säsongsmässigt svagaste månaden.

Efter sex år på Betsson, varav fyra år som VD och Koncernchef på Betsson AB, har Magnus Silfverberg valt att lämna sin anställning i bolaget för en ny roll i en annan bransch. Från och med 20 juli tillträder Pontus Lindwall som VD och Lars Linder-Aronson tillträder som bolagets styrelseordförande.

Slutförandet av förvärvet av Europe-Bet pågår, och beräknas vara slutfört innan utgången av juli månad. Från det datum som förvärvet slutförs kan Betsson tillgodogöra sig resultatet från den verksamheten.

Det har i övrigt inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

Redovisningsprinciper

Betsson följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Betssons B2C-segment definieras av spel från spelare som bolaget förvärvat själva samt spel från spelare som härstammar från Betssons nätverk av anknutna websidor (www.affiliatelounge.com). Allt som inte faller under denna definition klassas som B2B i Betsson.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2014. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2014 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Risker och osäkerheter

Den legala situationen för spel över internet ändras löpande både på EU-nivå och på olika lokala geografiska marknader. Det råder ett fortsatt tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framför allt vad gäller restriktioner i fri rörlighet av varor och tjänster. Flera länder har aviserat att man arbetar med ny lagstiftning som skall vara förenlig med EUs krav och i vissa länder har konkreta lagstiftningsförslag lagts fram, samt ny lagstiftning antagits. Det är fortsatt oklart när sådan ny lagstiftning kan komma att införas på de av Betssons huvudmarknader, undantaget Nederländerna, som ännu inte omreglerats.

Ny lagstiftning kan komma att leda till att marknadsvillkoren i fråga om t.ex. skatter, produktutbud och lokala licensavgifter förändras vilket kan påverka Betssons lönsamhet negativt. Samtidigt kan ny lagstiftning medföra stark marknadstillväxt och att Betsson ges förbättrade möjligheter till marknadsföring och marknadsnärvaro.

Norge utvidgade i början av juni 2010 sitt förbud mot främjande av i utlandet arrangerade spel. Förbudet träffar banker genom att inlösenstjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till spelbolag kriminaliserats. Efter valet i september 2013 har det dock uppstått en parlamentarisk majoritet för att omreglera den norska spelmarknaden. Baserat på det som är känt idag bedömer dock ledningen i Betsson att det inte är troligt att det sker en omreglering i Norge inom de närmsta åren.

Valet 2014 har ändrat det parlamentariska läget i Sverige. Numera råder inte bara samsyn bland förespråkare från de olika riksdagspartier som att omreglera den svenska spelmarknaden utan det tycks även finnas en vilja hos regeringen. Enligt många bedömare är det sannolikt att en ny reglering kommer att införas under 2018.

Betsson har licensintäkter för systemleverans till bland annat en speloperatör där delar av intäkterna härrör från spelare i Turkiet. Dessa licensintäkter redovisas under B2B. Intäkter som härrör från dessa spelare kan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2014.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som väsentligen påverkat Betssons ställning och resultat under kvartalet.

Framtidsutsikter

Betsson bedömer att marknaden för spel över internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Antalet internetanvändare växer starkt globalt vilket utgör en drivkraft för branschen. Mest avgörande är idag tillväxten av mobila lösningar och användandet av smartphones. I de regioner där internet är tillgängligt ökar tilltron till internet som handelsplats och allt fler använder internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och till övrig handel. Detta förändrade beteende och ökande förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen.

Betsson anser att det ur ett riskperspektiv finns bestående värden i såväl de lokalt omreglerade marknaderna som i de sedan tidigare internationellt reglerade marknaderna. Utvalda internationellt reglerade marknader utgör under överskådlig framtid en bas för stark tillväxt och god lönsamhet. Ledningen bedömer att Betssons huvudmarknader sammantaget växer med 7-8 procent under 2015, baserat på analyser från bland annat H2 Gambling. Betsson avser att, över tid, fortsätta växa mer än marknaden.

Ledningen bedömer vidare att Betssons mobila intäkter fortsätter att öka starkt under överskådlig framtid.

Årsstämma 2015

Årsstämma i Betsson AB avhölls fredagen den 8 maj 2015, CET 10:00, på Betssons kontor på Regeringsgatan 28, Stockholm.

Nästkommande finansiella rapport

Betsson avser att offentliggöra finansiella rapporter enligt följande. Delårsrapport för tredje kvartalet 22 oktober och bokslutskommuniké för helåret 2015 (kvartal 4) den 5 februari 2016.

Presentation av delårsrapporten

Idag, fredagen 17 juli klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via webcast på www.betssonab.com eller <http://edge.media-server.com/m/p/mqovazi2> eller via telefon på +46 (0)8 505 564 74 (Sverige), +44 (0)203 364 53 74 (UK) +1 (0) 855 753 22 30 (US). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

En kopia av presentationen finns tillgänglig på www.betssonab.com från och med fredagen den 24 april.

Styrelsens försäkrar

Styrelsen och verkställande direktören för Betsson AB försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2015

Magnus Silfverberg
VD och koncernchef

Pontus Lindwall
Styrelsens
ordförande

Lars Linder-Aronson
Ledamot

Patrick Svensk
Ledamot

Kicki Walje-Lund
Ledamot

Martin Wattin
Ledamot

Jan Nord
Ledamot

Betsson AB (publ),
Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm
Styrelsens säte: Stockholm,
Organisationsnummer 556090-4251

För ytterligare information, kontakta Magnus Silfverberg, VD och koncernchef, Tfn, +46 (0) 8 506 403 00, magnus.silfverberg@betssonab.com eller Fredrik Rüdén, CFO, Tfn +46 (0) 8 506 403 00, fredrik.ruden@betssonab.com.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Betsson AB (publ) skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2015 klockan 07:30 CET.

Koncernens resultaträkningar, mkr	Kvartal 2 2015	Kvartal 2 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Helår 2014
Intäkter	860,6	752,3	1 708,0	1 438,3	3 035,1
Kostnad sålda tjänster	-229,4	-200,0	-439,2	-374,2	-803,7
Bruttoresultat	631,2	552,3	1 268,8	1 064,1	2 231,3
Marknadsföringskostnader	-166,0	-143,1	-332,2	-266,9	-548,2
Personalkostnader	-128,1	-109,3	-252,7	-211,9	-448,1
Övriga externa kostnader	-115,0	-101,8	-220,1	-211,0	-440,0
Aktiverade utvecklingskostnader	30,9	28,2	64,3	53,6	123,1
Avskrivningar	-36,7	-34,2	-72,9	-63,7	-128,0
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,5	-1,7	-3,5	-2,7	31,1
Rörelsens kostnader	-417,4	-361,9	-817,0	-702,6	-1 410,1
Rörelseresultat	213,8	190,4	451,8	361,5	821,2
Finansiella intäkter och kostnader	-1,5	-2,8	-3,1	-7,4	-6,4
Resultat före skatt	212,3	187,5	448,7	354,1	814,8
Skatt	-10,7	-10,9	-23,0	-19,8	-44,1
Periodens resultat	201,6	176,6	425,7	334,2	770,7
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	1,46	1,28	3,08	2,47	5,64
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,46	1,28	3,08	2,47	5,63
Rörelsemarginal (i procent av intäkter)	24,8	25,3	26,5	25,1	27,1
Rörelsemarginal (i procent av bruttoresultat)	33,9	34,5	35,6	34,0	36,8
Vinstmarginal (procent)	24,7	24,9	26,3	24,6	26,8
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	138,1	138,0	138,1	135,3	136,7
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	138,1	138,1	138,1	138,1	138,1
Räntabilitet på eget kapital (procent)			7	15	30
Räntabilitet på totalt kapital (procent)			5	9	19
Räntabilitet på sysselsatt kapital (procent)			5	10	22

Koncernens rapport över totalresultat, mkr	Kvartal 2 2015	Kvartal 2 2014	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Helår 2014
Periodens resultat	201,6	176,6	425,7	334,3	770,7
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl uppskjuten skatt	4,9	-27,7	21,8	-34,4	-51,3
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-28,9	102,7	-110,4	117,7	229,0
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-23,9	75,0	-88,5	83,3	177,7
Summa totalresultat för perioden	177,7	251,6	337,2	417,6	948,3

Koncernens balansräkningar, mkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 298,1	3 260,0	3 402,2
Materiella anläggningstillgångar	45,0	52,3	50,9
Finansiella anläggningstillgångar	21,9	23,5	25,1
Uppskjutna skattefordringar	23,1	22,9	29,3
Summa anläggningstillgångar	3 388,1	3 358,6	3 507,5
Kortfristiga fordringar	990,9	842,3	1 025,1
Likvida medel	355,7	433,2	478,1
Summa omsättningstillgångar	1 346,6	1 275,4	1 503,2
Summa tillgångar	4 734,6	4 634,0	5 010,7
Eget kapital	2 849,6	2 543,0	3 073,8
Uppskjutna skatteskulder	5,2	3,4	5,4
Skulder till kreditinstitut	691,3	717,3	523,4
Summa långfristiga skulder	696,5	720,8	528,7
Övriga kortfristiga skulder	1 188,6	1 370,2	1 408,2
Summa kortfristiga skulder	1 188,6	1 370,2	1 408,2
Summa eget kapital och skulder	4 734,6	4 634,0	5 010,7

Koncernens kassaflödesanalyser, mkr	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Helår 2014
Resultat efter finansiella poster	448,7	354,1	814,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	74,8	66,3	97,8
Betald skatt	-33,0	-32,9	-45,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	490,5	387,5	867,1
Förändringar i rörelsekapital	-26,4	-10,7	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	464,1	376,8	868,3
Investeringar	-71,4	-58,4	-156,3
Förvärv av likvida medel	-	36,0	36,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	-	-374,5	-376,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-71,4	-396,9	-496,6
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	-8,1	-16,9	-17,4
Erlagd tilläggsköpeskilling	-137,1	-60,0	-207,1
Upptagna banklån	185,9	378,0	378,0
Återbetalning av banklån	-	-	-211,2
Inlösenprogram	-549,7	-421,5	-421,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-509,1	-120,4	-479,2
Förändring av likvida medel	-116,4	-140,5	-107,6
Likvida medel vid periodens början	478,1	562,5	562,5
Kursdifferenser likvida medel	-6,0	11,2	23,2
Likvida medel vid periodens slut	355,7	433,2	478,1

Förändringar i koncernens eget kapital, mkr	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Helår 2014
Ingående balans	3 073,8	2 032,2	2 032,2
Summa totalresultat för perioden	337,2	417,6	948,3
Förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	337,2	417,6	948,3
Inlösenprogram	-549,7	-421,5	-421,5
Kostnad inlösenprogram efter skatteeffekt	-	-0,1	-0,1
Nyemission	-	531,2	531,2
Återköp av personal och teckningsoptioner	-12,2	-16,9	-17,4
Aktieoptioner - värdet av anställdas prestationer	0,5	0,5	1,1
Eget kapital vid periodens slut	2 849,6	2 543,0	3 073,8
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	2 849,6	2 543,0	3 073,8
Minoritetsintresse	-	-	-
Totalt eget kapital	2 849,6	2 543,0	3 073,8

Moderbolagets resultaträkningar, mkr

	Jan-Jun 2015	Jan-Jun 2014	Helår 2014
Intäkter	8,3	8,6	17,6
Rörelsens kostnader	-26,5	-40,4	-76,5
Rörelseresultat	-18,1	-31,8	-58,9
Finansiella poster	52,1	-8,2	824,1
Resultat före skatt	34,0	-40,1	765,2
Skatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	34,0	-40,1	765,2

Moderbolagets balansräkningar, mkr

	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Materiella anläggningstillgångar	1,0	1,8	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	3 470,2	3 656,2	3 470,2
Summa anläggningstillgångar	3 471,3	3 657,9	3 471,3
Kortfristiga fordringar	71,9	57,4	432,7
Likvida medel	34,5	35,7	143,3
Summa omsättningstillgångar	106,4	93,0	576,1
Summa tillgångar	3 577,7	3 751,0	4 047,3
Bundet eget kapital	346,4	346,4	346,4
Fritt eget kapital	2 362,5	2 085,8	2 890,6
Summa eget kapital	2 708,9	2 432,2	3 236,9
Skulder till kreditinstitut-långfristiga	672,7	690,5	486,9
Övriga kortfristiga skulder	196,0	628,3	323,5
Summa kortfristiga skulder	196,0	628,3	323,5
Summa eget kapital och skulder	3 577,7	3 751,0	4 047,3

**Översikter koncernen
Resultaträkningar,
mkr**

(kvarvarande verksamhet)	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Intäkter	860,6	847,4	814,7	782,1	752,3	686,0	655,5	603,4	579,2	3 035,1
Kostnad sålda tjänster	-229,4	-209,8	-221,9	-207,7	-200,0	-174,2	-179,8	-167,3	-167,1	-803,7
Bruttoresultat	631,2	637,6	592,8	574,4	552,3	511,8	475,6	436,1	412,1	2 231,3
Marknadsföringskostnader	-166,0	-166,2	-145,5	-135,9	-143,1	-123,8	-122,3	-101,1	-101,7	-548,2
Personalkostnader	-128,1	-124,6	-116,1	-120,2	-109,3	-102,6	-101,8	-89,9	-89,3	-448,1
Övriga externa kostnader	-115,0	-105,2	-117,7	-111,3	-101,8	-109,2	-96,9	-88,4	-82,5	-440,0
Aktiverade utvecklingskostnader	30,9	33,4	36,2	33,3	28,2	25,4	24,7	19,2	25,4	123,1
Avskrivningar	-36,7	-36,2	-31,0	-33,3	-34,2	-29,5	-25,8	-26,3	-27,6	-128,0
Övriga rörelseintäkter/- kostnader	-2,5	-1,0	33,7	0,1	-1,7	-1,1	-3,5	2,7	1,4	31,1
Summa rörelsekostnader	-417,4	-399,6	-340,3	-367,3	-361,9	-340,7	-325,6	-283,8	-274,2	-1410,1
Rörelseresultat	213,8	238,0	252,5	207,2	190,4	171,2	150,0	152,2	137,8	821,2
Finansnetto	-1,5	-1,6	4,1	-3,1	-2,8	-4,6	-1,0	-2,5	-0,3	-6,4
Resultat före skatt	212,3	236,4	256,6	204,1	187,5	166,6	149,0	149,7	137,5	814,8
Skatt	-10,7	-12,3	-13,6	-10,7	-10,9	-8,9	-8,1	-8,7	-9,2	-44,1
Resultat efter skatt	201,6	224,1	243,0	193,4	176,6	157,7	140,9	140,9	128,3	770,7

Balansräkningar, mkr

	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Anläggningstillgångar	3 388,1	3 418,2	3 507,5	3 374,8	3 358,5	3 259,9	2 129,9	2 034,2	2 050,3	3 507,5
Omsättningstillgångar	1 346,6	1 610,3	1 503,2	1 278,6	1 275,4	1 519,4	1 386,0	1 175,2	1 067,9	1 503,2
Summa tillgångar	4 734,6	5 028,5	5 010,7	4 653,4	4 634,0	4 779,3	3 515,9	3 209,4	3 118,2	5 010,7
Eget kapital	2 849,6	3 233,5	3 073,8	2 734,1	2 543,0	2 727,2	2 032,2	1 827,8	1 704,1	3 073,8
Långfristiga skulder	696,5	516,0	528,7	508,4	720,8	698,7	4,1	7,2	6,1	528,7
Kortfristiga skulder	1 188,6	1 278,9	1 408,2	1 410,8	1 370,2	1 353,4	1 479,5	1 374,4	1 408,0	1 408,2
Summa eget kapital och skulder	4 734,6	5 028,5	5 010,7	4 653,4	4 634,0	4 779,3	3 515,9	3 209,4	3 118,2	5 010,7

**Kassaflödesanalyser,
mkr**

(kvarvarande verksamhet)	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Operativt kassaflöde	232,2	231,9	164,4	327,1	223,7	153,1	192,0	175,3	150,7	868,3
kassaflöde från investeringsverksamheten	-37,0	-34,4	-44,5	-55,2	-31,7	-365,3	-57,9	-35,1	-34,8	-496,6
kassaflöde från finansieringsverksamheten	-372,0	-137,1	-147,0	-211,8	-435,9	315,5	-0,6	-38,8	-410,9	-479,2
Summa kassaflöde	-176,7	60,4	-27,1	60,1	-243,9	103,4	133,5	101,5	-295,1	-107,6

Nyckeltal (Kvarvarande verksamhet)	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Tillväxt per kvartal (%)	2	4	4	4	10	5	9	4	-9	
Tillväxt jmf föreg.år (%)	14	24	24	30	30	7	1	14	19	23
Bruttomarginal (i % av intäkter)	73,3	75,2	72,8	73,4	73,4	74,6	72,6	72,3	71,1	73,5
EBITDA-marginal (i % av intäkter)	29,1	32,3	34,8	30,7	29,8	29,3	26,8	29,6	28,6	31,3
EBITDA-marginal (i % av bruttoresultat)	39,7	43,0	47,8	41,9	40,7	39,2	37,0	40,9	40,2	42,5
Rörelsemarginal (i % av intäkter)	24,8	28,1	31,0	26,5	25,3	25,0	22,9	25,2	23,8	27,1
Rörelsemarginal (i % av bruttoresultat)	33,9	37,3	42,6	36,1	34,5	33,4	31,5	34,9	33,4	36,8
Vinstmarginal (i % av intäkter)	24,7	27,9	31,5	26,1	24,9	24,3	22,7	24,8	23,7	26,8
Vinstmarginal (i % av bruttoresultat)	33,6	37,1	43,3	35,5	34,0	32,5	31,3	34,3	33,4	36,5
Marknadsföring (% av intäkter)	19,3	19,6	17,9	17,4	19,0	18,0	18,7	16,8	17,6	18,1
Marknadsföring (% av bruttoresultat)	26,3	26,1	24,5	23,7	25,9	24,2	25,7	23,2	24,7	24,6
Resultat per aktie (kr)	1,46	1,62	1,76	1,40	1,28	1,17	1,08	1,08	0,98	5,62
Operativt kassaflöde per aktie (kr)	5,11	1,68	1,19	2,37	1,62	1,14	1,47	1,35	1,16	6,32
Eget kapital per aktie (kr)	20,63	23,42	22,27	19,81	18,42	19,76	15,60	14,03	13,08	22,27
Utdeln./inlösen per aktie (kr)	3,98	-	-	-	3,05	-	-	-	3,15	3,05
Genomsnittlig börskurs (kr)	118,60	100,35	85,26	80,51	77,20	68,29	65,92	59,77	58,93	77,15
Börskurs vid periodens slut (kr)	119,80	107,93	91,67	85,33	77,00	78,50	68,00	63,50	56,67	91,67
Högsta notering (kr)	132,40	110,97	94,33	90,50	83,67	79,50	71,17	65,50	70,00	94,33
Lägsta notering (kr)	106,30	91,33	73,83	74,67	74,17	59,33	60,83	55,83	53,17	59,33
Soliditet (%)	60	64	61	59	55	57	58	57	55	
Investeringar (mkr)	35,6	34,4	44,4	53,4	31,8	26,6	57,9	19,3	34,8	156,3
Medeltal antal anställda (ack.)	900	875	850	845	839	835	789	756	721	850
Antal anställda vid periodens slut	928	905	870	885	877	857	839	815	756	870
Antal aktieägare vid periodens slut	27 727	25 234	21 443	20 604	21 148	19 770	18 825	19 909	19 447	21 443
Antal miljoner aktier	139,6	139,6	139,6	139,6	139,6	139,6	130,3	130,3	130,3	139,6
Antal kunder	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Antal registrerade kunder (tusental)	8 096,6	7 924,0	7 732,4	7 533,2	7 363,7	7 172,2	6 732,7	6 623,2	6 354,9	7 732,4
Tillväxt per kvartal (%)	2	2	3	2	3	7	2	4	5	
Tillväxt jmf föreg.år (%)	10	10	15	14	16	19	17	18	17	15
Antal aktiva kunder (tusental)	357,6	372,1	390,7	363,5	381,4	360,8	401,4	423,6	428,7	390,7
Tillväxt per kvartal (%)	-3,9	-4,8	7,5	-4,7	5,7	-10,1	-5,2	-1,0	-10,5	
Tillväxt jmf föreg.år (%)	-6	3	-3	-14	-11	-25	-23	-9	-16	-3
Aktivitetsgrad kunder (%)	4	5	5	5	5	5	6	6	7	5
Deponeringar	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Deponerat belopp (MSEK)	2 222,0	2 170,4	2 130,3	2 062,3	1 939,4	1 570,7	1 613,6	1 493,8	1 445,9	7 702,7
Tillväxt per kvartal (%)	2	2	3	6	23	-3	8	3	-4	
Tillväxt jmf föreg.år (%)	15	38	32	38	34	4	2	10	32	27
Deponerat belopp, alla spellösningar (MSEK)	3 116,6	3 173,6	2 977,1	2 737,3	2 613,4	2 212,5	2 262,3	2 027,1	2 017,8	10 540,3
Tillväxt per kvartal (%)	-2	7	9	5	18	-2	12	0	-5	
Tillväxt jmf föreg.år (%)	19	43	32	35	30	5	5	15	34	25
Bruttomarginal, Sportbok	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MSEK)	5 385,7	6 054,4	5 074,8	4 063,3	4 140,4	3 780,8	4 094,6	3 398,5	3 447,6	17 059,3
-varav B2B (MSEK)	3 446,0	4 214,6	3 403,4	2 653,4	2 666,2	2 449,7	2 666,0	2 164,4	2 317,7	11 172,7
Tillväxt per kvartal (%) 2)	-11,0	19,3	24,9	-1,9	9,5	-7,7	20,5	-1,0	-11,0	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (%) 1)	30	60	24	20	20	-2	8	16	26	15
Varav bruttoomsättning Live spel (MSEK)	4 148,9	4 575,3	3 692,0	2 963,1	2 847,2	2 618,2	2 770,9	2 365,2	2 393,2	12 120,5
Andel Live spel (%)	77,0	75,6	72,8	72,9	68,8	69,2	67,7	69,6	69,4	71,0
Tillväxt per kvartal (%)	-9,3	23,9	24,6	4,1	8,7	-5,5	17,2	-1,2	-10,3	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (%)	46	75	33	25	19	-2	12	24	26	19
Marginal efter fria vad (%)	6,3%	6,2%	6,1%	8,5%	7,0%	8,0%	6,2%	6,9%	6,5%	7,4%
Intäkter (MSEK)	206,4	217,7	192,6	222,1	178,0	186,3	156,2	151,3	135,0	778,9
-varav B2B	94,2	124,4	97,2	105,0	88,1	91,6	68,2	60,3	68,5	381,8
1) Beräknad på samtl. spellösningar	3,8%									

Rapportering per Segment	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Intäkter (mkr)										
B2B, Business to business	194,6	221,5	185,3	174,9	166,1	164,1	152,6	123,7	143,0	690,5
B2C, Business to consumers	666,0	626,0	629,3	607,2	586,2	521,9	502,9	479,7	436,2	2 344,6
Summa	860,6	847,4	814,7	782,1	752,3	686,0	655,5	603,4	579,2	3 035,1
Andel av total (%)										
B2B	22,6	26,1	22,8	22,4	22,1	23,9	23,3	20,5	24,7	22,7
B2C	77,4	73,9	77,2	77,6	77,9	76,1	76,7	79,5	75,3	77,3
Tillväxt per kvartal (%)										
B2B	-12	19	6	5	1	8	23	-14	-25	
B2C	6	-1	4	4	12	4	5	10	-3	
Totalt	2	4	4	4	10	5	9	4	-9	
Tillväxt imf föreg.år (%)										
B2B	17	35	21	41	16	-14				13
B2C	14	20	25	27	34	16				26
Totalt	14	24	24	30	30	7				23
Intäkter per produkt	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Intäkter										
Kasino	617,8	585,0	580,4	524,0	534,6	456,0	447,8	404,5	390,4	2 094,9
Poker	24,6	29,3	28,9	25,5	27,1	34,6	38,2	32,3	34,2	116,2
Sportbok	206,4	217,7	192,6	222,1	178,0	186,3	156,2	151,3	135,0	778,9
Övriga produkter	11,8	15,4	12,7	10,5	12,6	9,1	13,3	15,2	19,6	45,0
Summa bruttoresultat	860,6	847,4	814,7	782,1	752,3	686,0	655,5	603,4	579,2	3 035,1
Andel av totalt intäkter (%)										
Kasino	71,8	69,0	71,2	67,0	71,1	66,5	68,3	67,0	67,4	69,0
Poker	2,9	3,5	3,6	3,3	3,6	5,0	5,8	5,4	5,9	3,8
Sportbok	24,0	25,7	23,6	28,4	23,7	27,2	23,8	25,1	23,3	25,7
Övriga produkter	1,4	1,8	1,6	1,3	1,7	1,3	2,0	2,5	3,4	1,5
Tillväxt per kvartal (%)										
Kasino	6	1	11	-2	17	2	11	4	-2	
Poker	-16	1	14	-6	-22	-9	18	-5	-22	
Sportbok	-5	13	-13	25	-4	19	3	12	-23	
Övriga produkter	-24	21	21	-17	38	-31	-13	-23	-17	
Totalt alla produkter	2	4	4	4	10	5	9	4	-9	
Tillväxt imf föreg.år (%)										
Kasino	16	28	30	30	37	15				28
Poker	-9	-15	-24	-21	-21	-21				-22
Sportbok	16	17	23	47	32	6				26
Övriga produkter	-7	69	-4	-31	-36	-61				-37
Totalt alla produkter	14	24	24	30	30	7				23
B2C per geografisk area	2015 K2	2015 K1	2014 K4	2014 K3	2014 K2	2014 K1	2013 K4	2013 K3	2013 K2	2014 Helår
Intäkter										
Norden	433,5	429,2	446,6	443,4	413,4	410,2	424,5	404,4	353,2	1 713,6
EU, utom Norden	213,8	182,9	173,5	156,1	167,0	103,4	72,3	69,7	78,2	600,0
Övriga Europa	7,2	3,3	2,4	2,6	3,0	3,6	3,3	2,8	2,7	11,7
Övriga världen	11,5	10,6	6,8	5,1	2,7	4,7	2,8	2,8	2,2	19,4
Summa bruttoresultat	666,0	626,0	629,3	607,2	586,2	521,9	502,9	479,7	436,2	2 344,6
Andel av total (%)										
Norden	65,1	68,6	71,0	73,0	70,5	78,6	84,4	84,3	81,0	73,1
EU, utom Norden	32,1	29,2	27,6	25,7	28,5	19,8	14,4	14,5	17,9	25,6
Övriga Europa	1,1	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5
Övriga världen	1,7	1,7	1,1	0,8	0,5	0,9	0,6	0,6	0,5	0,8
Tillväxt per kvartal (%)										
Norden	1	-4	1	7	1	-3	5	14	-1	
EU, utom Norden	17	5	11	-7	61	43	4	-11	-9	
Övriga Europa	119	38	-9	-13	-14	7	19	5	36	
Övriga världen	8	56	33	88	-42	70	-3	31	-45	
Totalt alla länder	6	-1	4	4	12	4	5	10	-3	
Tillväxt imf föreg.år (%)										
Norden	5	5	5	10	17	15				11
EU, utom Norden	28	77	140	124	114	21				96
Övriga Europa	138	-7	-28	-5	15	82				9
Övriga världen	322	125	146	80	25	19				65
Totalt alla länder	14	20	25	27	34	16				26

